

Para empresas emergentes que necesitan los elementos de marca indispensables.

→ Entrega en 2 semanas.

Este pack está pensado para proyectos que están comenzando y desean definir las bases de su marca con criterios profesionales. Es una propuesta ágil y accesible, diseñada para ofrecer los elementos esenciales de identidad visual con una dedicación precisa y efectiva.

¿QUÉ INCLUYE?

DISEÑO DE LOGOTIPO Y VARIANTES:

El logotipo es el elemento central de la identidad visual de tu marca. Es una representación gráfica que te distingue de la competencia y se convierte en un símbolo reconocible para tus clientes. Incluye adaptaciones básicas para diferentes soportes y formatos (por ejemplo: versión monocroma u horizontal).

COLORES CORPORATIVOS:

Definición de una paleta cromática coherente con los valores y la personalidad de la marca, aplicable a toda la comunicación visual.

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS:

Selección de un sistema tipográfico compuesto por una pareja (titular y cuerpo de texto) que transmita profesionalidad y coherencia.

PEQUEÑO MANUAL DE MARCA:

Documento PDF breve con las normas básicas de aplicación del logotipo, colores y tipografías.

DISEÑO DE TARJETA DE VISITA:

Diseño gráfico de una tarjeta alineada con la identidad visual. (La opción de impresión de 200 unidades puede añadirse como extra si se desea.)

REUNIONES CLAVE DEL PROCESO:

SESIÓN INICIAL DE VALIDACIÓN DEL LOGOTIPO:

Reunión con el cliente una vez desarrolladas las primeras propuestas para validar la dirección antes de crear el resto de elementos.

Per a empreses emergents que necessiten els elements de marca indispensables.

→ Entrega en 2 setmanes.

Aquest pack està pensat per a projectes que comencen i volen definir les bases de la seva marca amb criteris professionals. És una proposta àgil i assequible, dissenyada per oferir els elements essencials d'identitat visual amb una dedicació precisa i efectiva.

QUÈ INCLOU?

DISSENY DE LOGOTIP I VARIANTS:

El logotip és l'element central de la identitat visual de la teva marca. És una representació gràfica de la teva marca que et distingeix de la competència i es converteix en un símbol recognoscible per als teus clients. Inclou adaptacions bàsiques per a diferents suports i formats (per exemple: versió monocroma o horitzontal).

COLORS CORPORATIUS:

Definició d'una paleta cromàtica coherent amb els valors i la personalitat de la marca, aplicable a tota la comunicació visual.

TIPOGRAFIES CORPORATIVES:

Selecció d'un sistema tipogràfic format per una parella (titular i cos de text) que transmeti professionalitat i coherència.

PETIT MANUAL DE MARCA:

Document PDF breu amb les normes bàsiques d'aplicació del logotip, colors i tipografies.

DISSENY DE TARGETA DE VISITA:

Concepció gràfica d'una targeta alineada amb la identitat visual. (L'opció d'impressió de 200 unitats pot afegir-se com a extra si es desitja.)

REUNIONS CLAU DEL PROCÉS:

SESSIÓ INICIAL DE VALIDACIÓ DEL LOGOTIP:

Reunió amb el client un cop desenvolupades les primeres propostes per validar el rumb abans de crear la resta d'elements.

Essential package

mersistudio.net
@mersistudio

For start-ups in need of
indispensable branding elements.

→ Delivery in 2 weeks.

This package is designed for projects that are starting out and want to define the foundation of their brand with a professional approach. It's an agile and accessible proposal, created to deliver the essential elements of a visual identity with focus and efficiency.

WHAT'S INCLUDED?

LOGO DESIGN AND VARIATIONS:

The logo is the central element of your brand's visual identity. It is a graphic representation that sets you apart from the competition and becomes a recognisable symbol for your clients. Includes basic adaptations for different formats and uses (e.g., monochrome or horizontal version).

BRAND COLOURS:

Definition of a colour palette aligned with your brand's values and personality, applicable to all visual communication.

BRAND TYPOGRAPHY:

Selection of a typographic system formed by a pair (headline and body text) that conveys professionalism and consistency.

BRIEF BRAND GUIDELINES:

A concise PDF document with basic rules for using the logo, colours, and typefaces.

BUSINESS CARD DESIGN:

Graphic design of a business card aligned with your visual identity. (Printing of 200 units can be added as an optional extra.)

KEY MEETINGS DURING THE PROCESS:

INITIAL LOGO VALIDATION SESSION:

Meeting with the client once the first proposals are developed, to validate the direction before designing the rest of the elements.