

Para marcas que quieren destacar con una identidad visual sólida, coherente y alineada con sus valores.

→ Entrega en 4 semanas.

Este servicio está diseñado para empresas con una visión clara y comprometida que desean construir una marca con sentido — desde la estrategia hasta la implementación visual. Es nuestro pack más completo, con un proceso riguroso y personalizado que garantiza una identidad única, coherente y alineada con los valores de tu empresa.

¿QUÉ INCLUYE?

ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARCA:

Comenzamos con un análisis profundo del proyecto, sus valores y el contexto del sector. Este punto de partida nos permite definir los cimientos estratégicos que guiarán todo el desarrollo de la marca.

DIRECCIÓN DE ARTE:

Supervisamos el uso de los recursos visuales, guiando el desarrollo gráfico bajo una visión coherente y alineada con la estrategia. Nos aseguramos de que cada elemento hable el mismo lenguaje visual.

DISEÑO DE LOGOTIPO Y VARIANTES:

El logotipo es el elemento central de la identidad visual de tu marca. Es una representación gráfica que te distingue de la competencia y se convierte en un símbolo reconocible. Incluye varias adaptaciones para garantizar su uso óptimo en cualquier soporte o tamaño.

GUÍA DE USO DEL LOGOTIPO + ESPACIO DE RESERVA:

Documentamos las normas de aplicación del logotipo: proporciones, márgenes de seguridad, usos correctos e incorrectos, para preservar su coherencia e integridad.

COLORES Y TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS:

Definimos la paleta cromática y las tipografías oficiales de la marca, seleccionadas para reflejar los valores y la personalidad de tu empresa de forma clara y diferenciadora.

MANUAL DE MARCA COMPLETO:

Documento estructurado en PDF que recoge todos los criterios visuales: logotipo, cromatismo, tipografías y normativas de uso. Una herramienta esencial para aplicar la identidad visual de forma profesional y coherente.

2 PLANTILLAS PARA REDES SOCIALES (POST Y STORY):

Diseño de dos plantillas gráficas personalizadas para facilitar la comunicación en Instagram, manteniendo una estética sólida y reconocible.

DISEÑO DE 2 PIEZAS EDITORIALES O DIGITALES:

Podrás escoger dos aplicaciones entre una selección de formatos que refuerzan la identidad de marca en contextos reales. Estas piezas te permitirán aplicar visualmente tu nueva identidad desde el primer momento.

Opciones disponibles (entre otras):

- Flyer o folleto promocional
- Carta de menú (para restaurantes u hoteles)
- Presentación corporativa (PDF o PowerPoint)
- Firma de correo electrónico (hasta 5 usuarios)
- Publicidad digital o impresa
- Materiales de punto de venta (carteles, displays, roll-ups)
- Diseño de merchandising (tote bags, camisetas, tazas...)
- Rotulación exterior o señalética interior

Si necesitas más aplicaciones, podemos presupuestarlas como servicios adicionales.

DISEÑO DE TARJETAS DE VISITA:

Diseño gráfico alineado con la nueva identidad visual. (La impresión de 200 unidades puede añadirse como extra, según necesidad.)

REUNIONES CLAVE DEL PROCESO:

SESIÓN INICIAL DE VALIDACIÓN DEL LOGOTIPO:

Una vez desarrolladas las primeras propuestas, nos reuniremos para validar la dirección del logotipo antes de crear el resto de elementos. Así aseguramos que todo el proyecto evolucione con total alineación.

SESIÓN DE CIERRE (OPCIONAL):

Al finalizar el proyecto, ofrecemos una reunión para presentar los resultados, revisar los materiales finales y asesorarte sobre cómo implementar la nueva identidad en tu día a día. Un acompañamiento clave para garantizar una transición fluida y profesional.

Per a marques que volen destacar amb una identitat visual sòlida, coherent i aliniada amb els seus valors.

→ Entrega en 4 setmanes.

Aquest servei està concebut per a empreses amb una visió clara i compromesa, que volen construir una marca amb sentit — des de l'estratègia fins a la implementació visual. És el nostre pack més complet, amb un procés rigorós i personalitzat que garanteix una identitat única, coherent i alineada amb els valors de la teva empresa.

QUÈ INCLOU?

ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC DE MARCA:

Iniciem amb una anàlisi profunda del projecte, els seus valors i el context del sector. Aquest punt de partida ens permet definir els fonaments estratègics que guiaran tot el desenvolupament de la marca.

DIRECCIÓ D'ART:

Supervisem l'ús de recursos visuals, guiant el desenvolupament gràfic sota una visió coherent i alineada amb l'estratègia. Ens assurem que cada element parli el mateix llenguatge visual.

DISSENY DE LOGOTIP I VARIANTS:

El logotip és l'element central de la identitat visual de la teva marca. És una representació gràfica de la teva empresa que et distingeix de la competència i es converteix en un símbol recognoscible per als teus clients. Inclou diverses adaptacions per a garantir-ne l'ús òptim en qualsevol suport o mida.

GUIA D'ÚS DEL LOGOTIP + ESPAI DE RESERVA:

Documentem les normes d'aplicació del logotip: proporcions, marges de seguretat, usos correctes i incorrectes, per preservar-ne la consistència i integritat.

COLORS I TIPOGRAFIES CORPORATIVES:

Definim la paleta cromàtica i les tipografies oficials de la marca, seleccionades per reflectir els valors i la personalitat de l'empresa de forma clara i diferenciadora.

MANUAL DE MARCA COMPLET:

Document estructurat en PDF que recull tots els criteris visuals: logotip, cromatisme, tipografies i normatives d'ús. Una eina essencial per aplicar la identitat visual de manera professional i coherent.

2 PLANTILLES PER A XARXES SOCIALS (POST I STORY):

Disseny de dues plantilles gràfiques personalitzades per facilitar la gestió comunicativa a Instagram, mantenint una estètica sòlida i reconeixible.

DISSENY DE 2 PECES EDITORIALS O DIGITALS:

Podràs escollir dues aplicacions entre una selecció de formats que reforcen la identitat de marca en contextos reals. Aquestes peces et permetran aplicar visualment la nova identitat de manera efectiva des del primer moment.

Opcions disponibles (entre d'altres):

- Flyer o fullet promocional
- Carta de menú (per a restaurants o hotels)
- Presentació corporativa (PDF o PowerPoint)
- Signatura de correu electrònic (fins a 5 usuaris)
- Publicitat digital o impresa
- Materials de punt de venda (cartells, display, roll-ups)
- Disseny de marxandatge (tote bags, samarretes, tasses...)
- Retolació exterior o senyalització interior

Si necessites més aplicacions, podem pressupostar-les com a serveis addicionals.

DISSENY DE TARGETES DE VISITA:

Concepció gràfica alineada amb la nova identitat. (L'opció d'impressió de 200 unitats pot afegir-se com a extra, segons necessitat.)

REUNIONS CLAU DEL PROCÉS:

SESSIÓ INICIAL DE VALIDACIÓ DEL LOGOTIP:

Un cop desenvolupades les primeres propostes, ens reunirem per validar el rumb del logotip abans de crear la resta d'elements. Ens assurem així que tot el projecte evolucioni amb total alineació.

SESSIÓ DE TANCAMENT (OPCIONAL):

Un cop finalitzat el projecte, oferim una trobada per presentar els resultats, revisar els materials finals i assessorar-te sobre com implementar la nova identitat en el teu dia a dia. Un acompanyament clau per garantir una transició fluïda i professional.

Complete package

mersistudio.net
@mersistudio

For brands that want to stand out with a strong, coherent visual identity aligned with their values.

→ Delivery in 4 weeks.

This service is designed for companies with a clear and committed vision that want to build a meaningful brand — from strategy to visual implementation. It is our most comprehensive package, with a rigorous and personalised process that guarantees a unique, coherent identity aligned with your company's values.

WHAT'S INCLUDED?

STRATEGIC BRAND CONSULTANCY:

We start with an in-depth analysis of the project, its values, and the industry context. This foundation allows us to define the strategic direction that will guide the entire brand development.

ART DIRECTION:

We oversee the use of visual resources, guiding the graphic development with a consistent and strategy-aligned vision. We ensure that every element speaks the same visual language.

LOGO DESIGN AND VARIATIONS:

The logo is the central element of your brand's identity. It is a graphic representation that distinguishes you from competitors and becomes a recognisable symbol. Includes multiple versions to ensure optimal use across different formats and sizes.

LOGO USAGE GUIDELINES + CLEAR SPACE:

We document application rules for the logo: proportions, safe margins, correct and incorrect uses — preserving consistency and integrity.

BRAND COLOURS AND TYPOGRAPHY:

We define your official colour palette and typefaces, carefully selected to reflect the values and personality of your brand in a clear and distinctive way.

FULL BRAND MANUAL:

A structured PDF document compiling all visual criteria: logo, colour system, typefaces, and usage rules. An essential tool for applying the brand identity professionally and consistently.

2 SOCIAL MEDIA TEMPLATES (POST AND STORY):

Design of two customised templates to help you communicate on Instagram with consistency and a solid visual presence.

DESIGN OF 2 EDITORIAL OR DIGITAL PIECES:

You can choose two applications from a selection of formats that reinforce your brand identity in real-world contexts. These deliverables allow you to apply your new identity from day one.

Available options (among others):

- Promotional flyer or brochure
- Menu design (for restaurants or hotels)
- Corporate presentation (PDF or PowerPoint)
- Email signature (up to 5 users)
- Digital or print advertising
- Point-of-sale materials (posters, displays, roll-ups)
- Merchandise design (tote bags, T-shirts, mugs...)
- Exterior signage or interior wayfinding

If you need more deliverables, we can quote them as additional services.

BUSINESS CARD DESIGN:

A design aligned with your new brand identity. (Printing of 200 units can be added as an optional extra.)

KEY MEETINGS DURING THE PROCESS:

INITIAL LOGO VALIDATION SESSION:

Once the first proposals are developed, we'll meet to confirm the logo direction before designing the remaining brand elements. This ensures the whole process evolves in full alignment.

FINAL WRAP-UP SESSION (OPTIONAL):

At the end of the project, we offer a closing meeting to present the results, review final materials, and guide you in the implementation of your new identity. A key step for a smooth and professional transition.