



STRATEGIA DE DEZVOLTARE A SOCIETĂȚII 2024 - 2028

"Formăm viitorul turismului prin excelență și inovație în educație."

Valentin Gabriel Avram

Director General CNIT



CUPRINS

Nr. crt.	Capitol/Secțiune	Pagina
Capitolul 1	Introducere în strategia de dezvoltare a CNIT 2024-2028	3
Capitolul 2	Fundamentul strategic al CNIT: viziune, misiune, direcții strategice	5
Capitolul 3	Prezentarea generală a CNIT și a contextului operațional	9
Capitolul 4	Analiza mediului extern: Analiza PEST, Analiza celor cinci forțe ale lui Porter	13
Capitolul 5	Politici și strategii naționale și europene în promovarea educației și formării profesionale	18
Capitolul 6	Legislația aplicabilă și implicațiile pentru CNIT	24
Capitolul 7	Strategie pe 4 ani, planuri anuale	33
Capitolul 8	Obiective generale pentru alinierea la direcțiile strategice naționale și europene	34
Capitolul 9	Obiective specifice pentru dezvoltarea activității CNIT	35
Capitolul 10	Obiective strategice	37
10.1	A. Obiectivul strategic - Optimizarea gestionării patrimoniului	38
10.2	B. Obiectivul strategic - Dezvoltarea și diversificarea activităților de formare profesională	40
10.2.1	Cursuri noi formale și non-formale	42
10.2.2	Rolul formatorilor CNIT	45
10.2.3	Crearea unui proces continuu de evaluare și revizuire	47
10.2.4	Consolidarea parteneriatelor cu industria	48
10.2.5	Dezvoltarea platformei digitale de învățare (e-learning) - TurismEduHub	50
10.3	C. Obiectivul strategic - Explorarea de noi piețe și parteneriate, diversificarea ofertei de servicii	54
10.3.1	Certificatul de calitate în educație și servicii turistice (CCEST) - o nouă etichetă de calitate	56
10.3.2	Colaborarea cu Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT) și cu Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC)	59
10.3.3	Alte direcții de dezvoltare a CNIT	60
10.3.4	Revista online CNIT: O platformă pentru comunicare, educație și inovare în turism	63
Capitolul 11	Campanii de conștientizare și promovare	64
Capitolul 12	Concluzie	67

Capitolul 1: Introducere în strategia de dezvoltare a CNIT 2024-2028

Strategia de dezvoltare pentru perioada 2024-2028 este un document elaborat pentru a ghida Centrul Național de Învățământ Turistic (CNIT) în eforturile sale de a se adapta și evolua în contextul dinamic al industriei turistice și al educației profesionale. CNIT are o tradiție îndelungată și un rol crucial în formarea profesională a personalului din turism și ospitalitate în România, dar se confruntă cu provocări și oportunități noi care necesită o viziune strategică clară și bine fundamentată.

Strategia prezentată aici este menită să fie un ghid pentru echipa managerială și angajații CNIT în implementarea obiectivelor și acțiunilor planificate. De asemenea, documentul servește ca instrument de aprobare și aliniere pentru acționarul principal, statul român prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și oferă o bază de colaborare pentru partenerii din asocierile în participațiune și alți stakeholderi. Documentul include informații despre legislație, mediul extern și provocările actuale, astfel încât fiecare cititor să poată înțelege contextul și obiectivele de viitor ale CNIT, sprijinind eforturile comune de dezvoltare și inovare. Documentul subliniază importanța adaptării la noile realități economice, tehnologice și sociale, precum și angajamentul față de calitatea și relevanța formării profesionale.

Strategia include o prezentare generală a CNIT și contextul său operațional, urmată de o analiză detaliată a factorilor politici, economici, sociali și tehnologici care influențează activitatea instituției. În continuare, sunt prezentate politici și strategii guvernamentale și internaționale relevante pentru educația și formarea profesională, și implicațiile acestora pentru CNIT.

Strategia de dezvoltare a CNIT se bazează pe o abordare duală, care începe cu o evaluare și optimizare internă și se extinde apoi către explorarea de noi piețe externe.

O primă fază a strategiei implică o privire profundă în interior, o analiză detaliată a resurselor și patrimoniului CNIT. Prin optimizarea utilizării infrastructurii fizice și a capitalului uman, CNIT își propune să crească eficiența operațională și să maximizeze valoarea patrimoniului de stat. Gestionarea eficientă a activelor include:

- Infrastructura fizică: Modernizarea și întreținerea facilităților pentru a asigura un mediu de învățare optim.
- Capitalul uman: Dezvoltarea profesională a angajaților și implementarea de practici eficiente de management al resurselor umane pentru a valorifica la maximum competențele și expertiza acestora.

Prin îmbunătățirea gestionării interne, CNIT poate asigura că resursele sunt folosite în mod optim și că fiecare parteneriat aduce beneficii maxime instituției, statului român și partenerilor implicați.

A doua fază implică o privire spre exterior și explorarea de noi piețe: după ce a asigurat o bază internă solidă, CNIT își extinde privirea către exterior, identificând și dezvoltând noi piețe și parteneriate strategice. Acest proces implică:

- Identificarea de oportunități noi: Analizarea pieței pentru a descoperi noi segmente și regiuni unde CNIT își poate extinde oferta educațională.
- Parteneriate strategice: Stabilirea de colaborări cu instituții și organizații la nivel național și internațional pentru a diversifica și îmbunătăți programele educaționale.
- Adaptarea la nevoile industriei: Dezvoltarea de noi cursuri și programe care să răspundă cerințelor emergente ale industriei turismului, asigurând astfel relevanța și competitivitatea CNIT pe termen lung.

Prin această abordare integrată, CNIT nu doar că își optimizează operațiunile interne, dar și creează noi oportunități de creștere și dezvoltare pe piețe variate. Strategia detaliază obiectivele strategice și noile direcții de dezvoltare, inclusiv:

- Optimizarea gestionării patrimoniului: Eficientizarea utilizării resurselor și infrastructurii CNIT.
- Dezvoltarea și diversificarea activităților de formare profesională: Extinderea ofertei pentru a răspunde cerințelor pieței.
- Explorarea de noi piețe și parteneriate: Identificarea și dezvoltarea de noi servicii și parteneriate pentru a crește influența și impactul CNIT.

În plus, documentul include o serie de idei concrete pentru dezvoltarea CNIT, cum ar fi crearea unei platforme de e-learning, implementarea unei reviste online și dezvoltarea bibliotecii digitale. Sunt menționate și acțiuni detaliate, măsuri și propuneri pentru implementarea obiectivelor stabilite. Apreciem eforturile și contribuțiile tuturor celor implicați în dezvoltarea acestui document esențial pentru viitorul nostru comun. Această strategie este un apel la colaborare și implicare activă din partea tuturor celor care cred în misiunea CNIT de a contribui la dezvoltarea profesională în turism. Vă invităm să citiți cu atenție acest document și să vă alăturați eforturilor noastre de a transforma CNIT într-un pilon al excelenței în educația turistică din România.

Capitolul 2: Fundamentul strategic al CNIT: viziune, misiune, direcții strategice

Acest capitol stabilește baza strategică a Centrului Național de Învățământ Turistic (CNIT), incluzând viziunea instituțională, misiunea, principiile dezvoltării sustenabile și direcțiile și angajamentele strategice. Capitolul explică modul în care CNIT își propune să contribuie la dezvoltarea profesională a industriei turismului prin extinderea programelor educaționale online, colaborări strategice cu instituții și companii, promovarea competențelor digitale și sustenabile, implementarea planurilor anuale de formare și marketing, și revitalizarea tradiției educaționale prin inovație și adaptabilitate.

Viziunea instituțională

CNIT aspiră să devină un catalizator al inovației și excelenței în formarea profesională în turism și ospitalitate la nivel național. Profesioniștii din turism, educați și inspirați de CNIT, modelează un viitor sustenabil pentru industrie, contribuind la dezvoltarea unei societăți mai conectate. În această viziune, CNIT este recunoscut ca o instituție lider, care redefinește standardele de formare profesională prin adaptabilitate, inovație pedagogică și angajamentul față de sustenabilitate, deschizând noi orizonturi pentru ca profesioniștii din turism să exceleze atât pe plan local, cât și global.

Misiunea CNIT

CNIT se dedică să devină un centru de excelență și colaborare în domeniul formării profesionale pentru turism și ospitalitate, prin oferirea de programe educaționale accesibile și de înaltă calitate care îmbină teoria cu practica, împuternicind profesioniștii să răspundă provocărilor contemporane ale industriei cu creativitate, competență și integritate. Prin promovarea sustenabilității și a inovației, CNIT contribuie la mobilitatea și succesul profesional al absolvenților noștri, sprijinind dezvoltarea unei industrii turistice moderne și sustenabile în România.

Principii ale dezvoltării sustenabile ale CNIT

- *Reorientare strategică către inovație și tehnologie:* CNIT se angajează către o schimbare strategică orientată spre inovație și tehnologie pentru a se adapta la cerințele pieței și așteptările beneficiarilor. Acest lucru include integrarea soluțiilor tehnologice în procesele și serviciile CNIT pentru a îmbunătăți ofertele, a crește eficiența operațională și a poziționa societatea

ca lider în formarea profesională. Strategia subliniază necesitatea unei tranziții imediate și accelerate către digitalizare și inovație tehnologică, considerând aceasta o oportunitate strategică pentru a remodela și extinde domeniul de activitate al CNIT.

- *Evaluarea resurselor disponibile și competențelor tehnologice:* Strategia necesită o evaluare atentă a resurselor disponibile, competențelor tehnologice și dezvoltarea de noi abilități în cadrul echipei. Se pune accent pe o atitudine deschisă către schimbare și adaptabilitate, recunoscând că strategia este un document flexibil care va fi revizuit și ajustat periodic.
- *Viziune pe termen lung cu flexibilitate pe termen scurt:* Strategia acoperă patru ani, echilibrând viziunea pe termen lung și flexibilitatea necesară pentru a răspunde la schimbările rapide din mediu extern, permițând timp suficient pentru implementarea și evaluarea inițiativelor strategice fără a se angaja într-o direcție imutabilă pe o perioadă prea lungă. CNIT își dorește evoluarea către statutul de companie orientată către tehnologie în domeniul educației și formării profesionale în turism prin adoptarea și dezvoltarea de soluții tehnologice inovatoare care să faciliteze și să îmbunătățească procesul de învățare.
- *Planuri anuale în cadrul strategiei pe 4 ani:* CNIT va dezvolta planuri specifice anuale care detaliază activitățile de formare și activitatea de marketing. Acestea vor fi integrate în cadrul strategic pe patru ani și vor fi ajustate pe baza feedback-ului anterior, a nevoilor pieței și a considerentelor bugetare.
- *Revitalizarea CNIT, tradiție și inovație în turism:* CNIT își propune să se restabilească ca entitate competitivă în educația turistică profesională, recunoscând istoria sa, în timp ce se concentrează pe inovație și se adaptează cerințelor actuale ale pieței. Instituția va valorifica patrimoniul și experiența, evoluând pentru a rămâne relevantă și competitivă.
- *Promovarea sustenabilității și turismului responsabil:* CNIT recunoaște importanța educației în formarea specialiștilor din turism care nu doar să excelleze în domeniul lor, ci și să fie conștienți de impactul lor asupra mediului și societății. Astfel, CNIT și-a propus să integreze în programele sale educaționale module specifice dedicate dezvoltării durabile și eticii profesionale.

Direcții și angajamente strategice

- *Educație de avangardă în turism:* Ne angajăm să formăm specialiști în domeniul turismului, dotându-i cu cunoștințele și competențele necesare pentru a excela într-o industrie dinamică și în continuă schimbare. CNIT va oferi programe de formare inovatoare, care să răspundă nevoilor actuale ale pieței de muncă. Calitatea cursurilor, a materialelor didactice și a

corpului de formatori și traineri sunt esențiale. Colaborarea cu companii de tehnologie poate introduce inovații în cursurile de formare, precum realitatea augmentată (AR) sau virtuală (VR) pentru simulări de situații reale în turism și ospitalitate, pentru a oferi o experiență de învățare diferită și mai atractivă.

- *Sistem de învățământ adaptiv:* CNIT va implementa și dezvolta un sistem educațional flexibil și receptiv, care facilitează interacțiunea continuă cu mediul economico-social, atât la nivel național, cât și european, pentru a asigura relevanța și aplicabilitatea formării.
- *Armonizarea cu standardele europene:* CNIT își propune să alinieze programele de formare la cele mai înalte standarde europene, astfel încât calificările dobândite în România să deschidă porți profesionale în întreaga Europă.
- *Promovarea învățării pe tot parcursul vieții:* CNIT se va înscrie activ în inițiativa educației permanente a Uniunii Europene, și va explora oportunitățile de finanțare europeană pentru a îmbunătăți infrastructura și resursele educaționale, susținând astfel dezvoltarea profesională continuă.
- *Colaborări strategice:* CNIT va întări cooperarea și colaborarea cu Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, cu instituții de învățământ turistic, asociații patronale și profesionale, promovând schimbul de cunoștințe, experiențe și cele mai bune practici în domeniu. Stabilirea unor parteneriate strategice ne va ajuta la creșterea credibilității și la oferirea unor oportunități reale de angajare pentru cursanți. Participarea la târguri (de turism, de joburi), conferințe și alte evenimente de networking va oferi șanse de a întâlni potențiali parteneri și de a dezvolta activitatea CNIT. Aceste parteneriate pot include stagii de practică, proiecte reale pe care cursanții să le dezvolte sau chiar angajarea directă după finalizarea cursurilor. CNIT va explora afilierea la organizații și asociații de specialitate la nivel european și mondial, angajându-se într-un dialog constructiv și în proiecte comune care îmbogățesc oferta educațională și sporesc vizibilitatea națională și internațională a CNIT.

Dezvoltarea unei strategii noi pentru CNIT, adaptată la dinamica actuală a educației și formării profesionale în România și la evoluțiile interne, economice și politice, este necesară pentru a menține organizația în linie cu cerințele și oportunitățile emergente. Sprijinirea tranziției verzi și digitale prin dezvoltarea competențelor relevante, ținând cont și de contextul actual marcat de schimbări geopolitice, pandemie și alte incertitudini, sunt principii de bază în elaborarea unei strategii noi pentru CNIT, un demers esențial pentru asigurarea rezilienței și adaptabilității organizației.

Conceperea strategiei pe o perioadă de 4 ani permite echilibrarea dintre viziunea pe termen lung și flexibilitatea necesară pentru a răspunde la schimbările rapide din mediul extern, oferind timpul suficient pentru implementarea și evaluarea progreselor inițiativelor strategice majore, fără a fixa

organizația într-o direcție imutabilă pe termen prea lung. Într-o eră a digitalizării accelerate, Centrul Național de Învățământ Turistic (CNIT) recunoaște importanța aliniamentului strategic la noile cerințe tehnologice. Provocările economice, fluctuațiile pieței muncii și cerințele crescute ale cursanților impun necesitatea unui audit detaliat al maturității digitale. Acest audit va evalua capacitatea CNIT de a adopta și implementa eficient tehnologiile digitale, susținând astfel dezvoltarea și promovarea turismului ca o industrie atractivă și sustenabilă.

Conducerea CNIT consideră necesară începerea imediată a unei perioade de tranziție accelerată către digitalizare și inovare tehnologică, pentru a remodela și extinde sfera de activitate a societății. Integrarea sustenabilității și digitalizării în activitatea CNIT este o direcție generată de necesitatea adaptării la dinamica economico-financiară și de dorința de a exploata noi canale de creștere și eficiență. Transformându-se într-o companie orientată către tehnologie, CNIT își dorește să se re poziționeze ca lider în inovarea educațională pentru industria turismului, oferind soluții care nu doar că îmbunătățesc calitatea și accesibilitatea formării profesionale, dar și contribuie la dezvoltarea sustenabilă și la creșterea competitivității sectorului turistic. Această evoluție necesita o viziune strategică clară, investiții în tehnologie și o orientare puternică către inovație și colaborare.

Strategia de dezvoltare a CNIT valorifică moștenirea instituției și experiența îndelungată în domeniul învățământului turistic, subliniind totodată recunoașterea necesității unei transformări pentru a rămâne relevantă și competitivă. Cu toate acestea, este important de menționat că moștenirea CNIT aduce cu ea și o serie de provocări, existând în prezent acțiuni și măsuri impuse de autorități de control care necesită finalizare, mai ales în relația cu partenerii celor două asocieri în participațiune, Parc Hotels și THR-CG. Aceste aspecte, nerezolvate, influențează direcția de dezvoltare a CNIT, evidențiind importanța abordării și soluționării lor pentru asigurarea unei baze solide pe care să se construiască viitorul instituției. Acest cadru contextual necesită o strategie de dezvoltare adaptată, care să includă planuri clare pentru abordarea acestor probleme și pentru consolidarea relațiilor cu toți partenerii implicați, asigurând astfel o tranziție reușită spre obiectivele stabilite pentru viitor.

Capitolul 3: Prezentarea generală a Centrului Național de Învățământ Turistic S.A. și a contextului operațional

Centrul Național de Învățământ Turistic S.A. (denumită mai departe CNIT sau CNIT S.A.), actuala denumire a fostei societăți comerciale Compania de Investiții pentru Turism S.A. a fost înființată în baza H.G. 748/2008, activând ca o societate pe acțiuni conform Legii 31/1990 republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Sediul social este în Bd. Poligrafiei, nr 3-5, sector 1, CP 013704, București. Capitalul social al CNIT SA, subscris și vărsat, este de 78.691.600 lei, transpus în 786.916 acțiuni cu valoare nominală de 100 lei/ acțiune. Obiectul principal de activitate al CNIT S:A. este formarea profesională, având cod CAEN 8559 - Alte forme de învățământ n.c.a. Acționarul CNIT S.A. este Statul Român, în proporție de 100%, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.

Patrimoniul administrat de CNIT S.A. este proprietatea privată a statului român și face obiectul a două contracte de asociere în participațiune :

- Contract nr. 348/03.02.1998 încheiat cu Parc Hotels S.A., în care CNIT S.A. are în acest moment o cotă de participare de 15% (Parc Hotels SA 85%). Acest contract a fost încheiat pe o perioadă de 30 de ani, fiind prelungit în mod succesiv prin ordin de ministru, rezultând un termen contractual de 74 de ani, din care s-au scurs 25 ani.
- Contract nr. 1078/28.05.2002 încheiat cu Tourism, Hotel and Restaurant – Consulting Group SRL (prescurtat THR-CG SRL), în care CNIT S.A. are o cotă de participare de 25% (THR CG SRL 75%). Acest contract a fost încheiat pe o perioadă de 20 de ani, termenul acestuia fiind prelungit cu încă 49 de ani prin Ordinul de Ministru nr. 1726/17.12.2008, rezultând un termen contractual de 69 de ani, din care s-au scurs 21 ani.

Asocierea în participațiune reprezintă o formă de colaborare în cadrul căreia asociații, CNIT S.A., Parc Hotels S.A, THR-CG S.R.L. au decis să își unească resursele și eforturile pentru desfășurarea unor activități comune în scopul obținerii de venituri. Această formă de asociere este atractivă pentru CNIT din mai multe motive:

- Lipsa formalităților complexe: una dintre principalele avantaje ale asocierii în participațiune este simplitatea procesului de înregistrare. Spre deosebire de alte forme juridice care necesită formalități complexe de înregistrare și autorizare, asocierea în participațiune se bazează pe un simplu contract încheiat între asociați. Acest lucru facilitează inițierea rapidă a proiectelor și reducerea birocrăției.
- Aspecte fiscale avantajoase: Asocierea în participațiune nu este considerată o persoană impozabilă distinctă în sensul impozitului pe venit și pe profit. Veniturile și cheltuielile generate de asociere sunt atribuite

direct asociațiilor conform cotelor de participare stabilite în contract. Aceasta conduce la o optimizare fiscală pentru părțile implicate, evitându-se dubla impunere și reducând sarcina fiscală globală.

Cu toate acestea, în urma controlului efectuat de Curtea de Conturi asupra Centrului Național de Învățământ Turistic S.A. (CNIT S.A.), au fost identificate mai multe probleme (inclusiv neconcordanțe în înregistrările contabile, gestionarea ineficientă a patrimoniului și necesitatea clarificării și recuperării unor sume datorate de parteneri) și au fost stabilite măsuri și recomandări. Raportul de follow-up al Curții de Conturi a constatat că, deși CNIT a făcut progrese semnificative în implementarea recomandărilor, unele măsuri rămân parțial îndeplinite, fiind necesară continuarea unor negocieri și asigurarea conformității complete.

Centrul Național de Învățământ Turistic S.A. este urmașul celei mai renumite școli din industria ospitalității, Centrul de Formare și Perfecționare pentru Cadrele din Industria Hotelieră și Turism, înființat în 1971. La baza înființării Centrului s-a aflat Acordul Guvernului României cu Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (P.N.U.D.) din 24 octombrie 1964 și proiectul de asistență P.N.U.D. ROM 71/506/1971 privind Dezvoltarea turismului. Cursurile și programele de pregătire se desfășoară în conformitate cu standardele ocupaționale, dezvoltând competențe profesionale specifice diverselor ocupații din industria turismului și HoReCa, necesare asigurării unor servicii de calitate la standarde internaționale. Fondată cu scopul de a profesionaliza industria turismului, CNIT a jucat un rol crucial în formarea și perfecționarea personalului din acest sector. De-a lungul anilor, CNIT a instruit mii de specialiști în diverse domenii ale turismului, de la ghizi turistici și manageri de hotel până la bucătari și ospătari, contribuind semnificativ la creșterea calității serviciilor turistice din România. Oferta de programe de formare profesională a CNIT a acoperit ocupații din domeniul turistic și HoReCa, de la cele de bază, de calificare, până la cele de specializare, perfecționare și competențe cheie. Curriculum-urile programelor de formare sunt definite în acord cu finalitatea pe care acestea și-o propun, cu competențele și cunoștințele pe care viitorii absolvenți trebuie să le posedă, dar și cu potențialul uman și tehnic de care CNIT dispune. Curriculum-urile sunt flexibile, ușor adaptabile nevoilor din ce în ce mai frecvente de înnoire.

CNIT a fost coorganizator a două concursuri profesionale naționale: "Trofeul Balada Neji" – la Constanța și "Bucătarul de aur al Bucureștiului", concursuri ce au avut ca scop promovarea valorilor profesionale din domeniul gastronomic, promovarea culturii gastronomice românești, modernizarea și ridicarea standardelor de pregătire și de prezentare a preparatelor culinare în restaurantele de pe litoral, respectiv București. Prin bunele sale relații internaționale, CNIT a semnat în anul 2010 un acord de parteneriat cu Chambre de Metiers et de l'Artisanat Alpes-Maritimes din Nisa, acord ce prevedea organizarea în parteneriat a unor programe aplicative de scurtă durată în domeniul gastronomiei. De asemenea, CNIT, prin parteneriatul cu Federația Mondială a Asociațiilor Bucătarilor Șefi (WACS), a organizat 2 seminarii de

cunoaștere și promovare a unor ingrediente alimentare necunoscute pe piața României, cu demonstrații de utilizare asigurate de către instructorii CNIT.

În decursul existenței sale, Centrul a beneficiat de proiecte PHARE 1994 - 1996, COMENIUS 1999 – 2001, având ca parteneri Scoția, Grecia, Austria etc. De asemenea, a fost elaborat, mediatizat, aprobat și derulat Programul de dezvoltare a învățământului turistic – 2006 prin care s-au susținut logistic și financiar proiecte de învățământ turistic, cu tematică de specialitate. CNIT a avut calitatea de solicitant/partener în proiecte cofinanțate din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, după cum urmează: Partener național 1 în proiectul „Califică-te! E șansa ta de a te integra în muncă!” (contract POSDRU/90/2.1/S/62920), Solicitant în proiectul “Calificări pentru servicii în turism și îngrijire socială” (contract POSDRU/105/5.1/G/77135), Partener național 1 în proiectul “Măsuri active de ocupare pe o piață a muncii în continuă schimbare!” (contract POSDRU/106/5.1/G/77401), Partener național 2 în proiectul “Program de măsuri integrate pentru ocupare în Regiunea București-Ilfov” (POSDRU/106/5.1/G/77235), Partener național 1 în proiectul “Vreau să fiu cel mai bun!” (contract POSDRU/108/2.3/G/79266)

În perioada 2019-2021, CNIT a fost partener național 1 în proiecte POCU (Program Operațional Capital Uman): Proiect ID 128144 “Calificare, Competențe, Competitivitate în Regiunea Sud-Est” ✓ Proiect ID 128121 “Competitivitate în Regiunea Centru”, Proiect ID 143673 “e-Competențe pentru Competitivitate”.

Cu timpul, însă, CNIT a început să întâmpine dificultăți. Schimbările economice și politice, lipsa investițiilor și a modernizării, pandemia, precum și concurența crescută au dus la o scădere a activității al instituției, prin lipsa modernizării infrastructurii și neadoptarea noilor tehnologii necesare pentru a menține relevanța programelor de formare. În același timp, există o capacitate redusă de a se adapta la noile tendințe și cerințe ale pieței, fapt ce a dus la pierderea interesului din partea cursanților și companiilor partenere.

Centrul Național de Învățământ Turistic (CNIT) este încă o instituție de referință în România în domeniul educației și formării profesionale în turism și ospitalitate, fiind autorizat de către Comisia de Autorizare a Furnizorilor de Formare Profesională a Adulților a Municipiului București pentru organizarea de cursuri, conform autorizațiilor eliberate cu avizul Ministerului Educației și Ministerului Muncii și Solidarității Sociale.

În prezent, CNIT se bazează predominant pe surse de finanțare provenite din activitățile comerciale derulate în cadrul asocierilor în participațiune, completate de veniturile generate de activitățile proprii, cum ar fi formarea profesională și închirierea spațiilor. Această structură de venituri susține acoperirea cheltuielilor de funcționare, dar oferă un spațiu limitat pentru creștere și inovație.

Statutul CNIT ca societate cu acționar unic statul român aduce cu sine o serie de particularități care influențează direct strategia de dezvoltare a companiei. Aceste particularități se referă la guvernarea corporativă a

întreprinderilor de stat, la eficientizarea și limitarea cheltuielilor, precum și la alinierea la strategiile și obiectivele mai largi ale politicii de stat:

- Conformitatea cu reglementările și standardele guvernamentale: CNIT trebuie să se conformeze unui cadru strict de reglementări guvernamentale, inclusiv în ceea ce privește guvernanta corporativă, transparența financiară, procedurile și raportarea. Aceasta necesită implementarea unor sisteme robuste de control intern și audit, precum și asigurarea transparenței în toate activitățile sale.
- Eficientizarea și controlul cheltuielilor: ca societate cu capital de stat, CNIT este supusă unui control riguros al cheltuielilor și necesită aprobarea bugetului de către autoritățile statului. Strategia de dezvoltare include măsuri specifice pentru eficientizarea operațiunilor și optimizarea costurilor, îmbunătățind astfel rentabilitatea fără a compromite calitatea serviciilor oferite.
- Alinierea la strategiile politicii de stat: strategia CNIT trebuie să fie în concordanță cu obiectivele mai largi ale politicii guvernamentale în domeniul turismului, muncii și educației, incluzând promovarea turismului sustenabil, dezvoltarea forței de muncă calificate în domeniul ospitalității și turismului și contribuția la creșterea economică regională și națională. Strategia CNIT trebuie să ia în considerare politicile mai largi precum Strategia educației și formării profesionale din România, Strategia națională de învățare pe tot parcursul vieții, Obiectivele și recomandările la nivelul UE pentru îmbunătățirea și adaptarea educației și formării profesionale la nevoile pieței muncii (Recomandările Consiliului European privind educația și formarea profesională), Metodologia de implementare a principiilor pentru asigurarea calității în domeniul formării profesionale, Planul Național de Implementare pentru Educație și Formare Profesională Inițială și Continuă (PNI-VET) și alte analize și recomandări ce influențează domeniul de activitate al CNIT.
- Responsabilitate socială și angajament față de comunitate: ca entitate cu statul ca actionar unic, reprezentat de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, CNIT are, de asemenea, un rol important în promovarea responsabilității sociale și a angajamentului față de comunitate. Strategia de dezvoltare a CNIT trebuie să includă inițiative care adresează nevoile sociale, educaționale sau de dezvoltare ale comunităților locale.

Capitolul 4: Analiza mediului extern: Analiza PEST, Analiza celor cinci forțe ale lui Porter

CNIT funcționează într-un mediu dinamic, influențat de factori economici, politici, sociali și tehnologici. Contextul operațional al CNIT implică analiza și înțelegerea acestor factori pentru a asigura eficiența și relevanța programelor sale educaționale. Aceste elemente reprezintă factori influențatori în planificarea și implementarea strategiilor de dezvoltare ale CNIT. Instituția trebuie să rămână agilă și adaptabilă, utilizând tehnologia și parteneriatele strategice pentru a răspunde nevoilor cursanților și pentru a-și reconstrui poziția de lider în educația turistică profesională.

Activitatea CNIT depinde foarte mult de factori politici, de decidenții de politici. Guvernul elaborează politici care să sprijine formarea și recalificarea profesională, să asigure stabilitatea economică și să promoveze investițiile în sectoare cheie. CNIT trebuie să colaboreze cu autoritățile pentru a asigura alinierea programelor de formare cu direcțiile strategice naționale. CNIT trebuie să respecte reglementările naționale și europene privind educația și formarea profesională. Acestea includ standardele de acreditare, cerințele curriculare și normele de certificare. Politicile guvernamentale care sprijină educația continuă și formarea profesională sunt esențiale pentru operațiunile CNIT. Programele naționale și europene de finanțare pot oferi resurse pentru dezvoltarea de noi programe educaționale.

Pandemia COVID-19 a demonstrat cât de vulnerabilă poate fi piața muncii la crizele sanitare. Aceasta a accelerat digitalizarea și a schimbat modul în care lucrăm, cerând noi competențe și adaptabilitate. Conflictul din apropierea României, cum ar fi războiul din Ucraina, au influențat fluxurile comerciale, migrația forței de muncă și securitatea energetică, având efecte indirecte asupra pieței muncii.

CNIT depinde de o serie de factori economici, de nivelul de stabilitate economică ce poate oferi un mediu favorabil pentru dezvoltarea formării profesionale și a recalificării. Provocările economice pot avea un impact semnificativ asupra bugetelor disponibile pentru educație și formare profesională. CNIT trebuie să monitorizeze constant mediul economic pentru a adapta ofertele de cursuri la nevoile pieței. Fluctuațiile economice, sezonabilitatea și tendințele globale în turism influențează cererea pentru formare profesională în acest domeniu. Provocările economice pot afecta bugetele disponibile pentru educație și formare profesională. Activitatea de formare profesională în turism este direct influențată de creșterea și dezvoltarea industriei turistice. Această relație simbiotică poate fi descrisă prin următoarele puncte:

- Cererea de personal calificat: creșterea afacerilor în turism, cum ar fi hotelurile, restaurantele, agențiile de turism și alte servicii turistice, determină o cerere crescută de personal calificat. Angajatorii solicită

programe de formare care să asigure competențele necesare pentru a menține standardele de servicii.

- Dorința de recalificare și reprofilare: într-o industrie turistică în creștere, vor exista persoane care vor dori să intre în domeniul turismului sau să se reprofileze și vor căuta programe de formare profesională pentru a-și spori șansele de angajare și dezvoltare în carieră.
- Creșterea turistică, infrastructura și investițiile: dezvoltarea infrastructurii turistice (hoteluri noi, atracții turistice, facilități de transport) și investițiile în turism creează noi locuri de muncă, ceea ce duce la o creștere a cererii pentru formare profesională.
- Tendințe și inovații: noile tendințe în turism (de exemplu, ecoturismul, slow tourism, turismul cultural și experiențial) și inovațiile tehnologice (rolul instrumentelor digitale în procesul de achiziție a serviciilor turistice s.a.) necesită competențe specifice, care pot fi dobândite prin programe de formare specializate.
- Calitatea serviciilor și standardele de servicii: O creștere în numărul de turiști duce la o cerere mai mare pentru servicii de înaltă calitate. Formarea profesională continuă contribuie la îmbunătățirea competențelor angajaților, asigurând standarde ridicate în serviciile turistice. Satisfacția turiștilor și feedback-ul acestora influențează direct reputația destinațiilor turistice. Personalul bine pregătit poate îmbunătăți experiența turistului, ceea ce duce la o creștere a cererii turistice.

În contextul în care activitatea de formare profesională în turism este direct influențată de creșterea și dezvoltarea industriei turistice, CNIT trebuie să joace un rol activ în susținerea și promovarea turismului. Acest lucru înseamnă că CNIT nu doar oferă cursuri de formare profesională, ci și contribuie la crearea unei industrii turistice atractive și sustenabile. Turismul este un motor important pentru economia României, contribuind la crearea de locuri de muncă și generarea de venituri. O industrie turistică în creștere aduce beneficii economice semnificative, iar susținerea acesteia este crucială pentru stabilitatea și prosperitatea economică. Creșterea și dezvoltarea turismului determină o cerere crescută pentru personal calificat. CNIT trebuie să asigure programe de formare care să răspundă nevoilor actuale și viitoare ale industriei turistice. Pentru a face față provocărilor economice și a sprijini dezvoltarea unei industrii turistice atractive, CNIT trebuie să își extindă rolul dincolo de formarea profesională. Susținerea și promovarea turismului sunt esențiale pentru a asigura creșterea economică și pentru a atrage noi talente în acest sector. Prin parteneriate strategice, promovarea sustenabilității, campanii de promovare și adoptarea inovației și tehnologiei, CNIT poate contribui semnificativ la revitalizarea și dezvoltarea industriei turismului în România.

CNIT trebuie să își adapteze programele educationale pentru a răspunde cerințelor pieței muncii, oferind competențe relevante și sprijinind învățarea pe tot parcursul vieții, să integreze principiile de sustenabilitate în toate aspectele

formării profesionale, încurajând practici responsabile și durabile în turism. Prin colaborarea cu mediul academic CNIT poate dezvolta și actualiza programele și împreună cu asociații și companii active în industria turismului și ospitalității, CNIT poate asigura relevanța programelor de formare și integrarea pe piața muncii a cursanților. Societatea civilă, ONG-urile și alte organizații pot oferi sprijin și resurse pentru formarea profesională și recalificarea, asigurând că grupurile vulnerabile au acces la oportunități de învățare și angajare. CNIT poate colabora cu societatea civilă pentru a extinde accesul la educație și formare pentru toate categoriile sociale.

CNIT atrage o gamă diversă de cursanți, de la tineri absolvenți la profesioniști care doresc să se recalifice sau să se certifice. Schimbările demografice, cum ar fi îmbătrânirea populației și migrația, influențează cererea pentru formare profesională. În același timp, există o conștientizare crescândă a importanței educației continue și a formării profesionale în societate. CNIT trebuie să promoveze beneficiile învățării pe tot parcursul vieții pentru a atrage și reține cursanți.

Activitatea de formare profesională este puternic influențată de factori tehnologici. Digitalizarea și automatizarea schimbă rapid piața muncii, cerând noi competențe și calificări. Industriile tradiționale pot suferi dacă nu se adaptează la noile tehnologii, în timp ce apar noi oportunități în sectoare emergente. CNIT trebuie să adopte soluții tehnologice avansate pentru a îmbunătăți procesele de învățare și pentru a oferi cursuri de înaltă calitate. Aceasta poate include utilizarea realității virtuale, a inteligenței artificiale și a altor tehnologii emergente.

CNIT își poate adapta activitățile și programele pentru a răspunde mai bine cerințelor mediului extern și pentru a contribui la dezvoltarea unei forțe de muncă bine pregătite și adaptabile.

Analiza celor cinci forțe pentru domeniul formării profesionale în care activează CNIT în România este un instrument strategic care evaluează competiția și dinamica pieței prin cinci perspective: rivalitatea între concurenți, amenințarea produselor sau serviciilor substitutive, puterea de negociere a furnizorilor, puterea de negociere a cumpărătorilor și amenințarea noilor intrări pe piață. Această analiză este relevantă pentru CNIT deoarece oferă o înțelegere aprofundată a mediului competitiv, identificând punctele forte și vulnerabilitățile, și ajută la formularea de strategii care să asigure un avantaj competitiv. În contextul formării profesionale, acest instrument poate evidenția cum potențialii concurenți, alternativele educaționale, influența furnizorilor de tehnologie și cerințele cursanților pot afecta operațiunile și succesul CNIT, facilitând luarea de decizii informate pentru creșterea și adaptarea pe piață.

Rivalitatea dintre concurenți în domeniul educației turistice din România este intensă. CNIT se confruntă cu competiție atât din partea instituțiilor de stat, cât și a celor private. Universitățile, colegiile și școlile profesionale care oferă programe de formare profesională în turism și ospitalitate, alături de alte școli private de formare, reprezintă competitori direcți. Piața formării profesionale în

turism din România include o varietate de actori, fiecare cu specificul și oferta sa, precum:

- Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă: ANOFM organizează numeroase programe de formare profesională, inclusiv în domeniul turismului. În 2024, ANOFM organizează peste 150 de programe de formare profesională, acoperind diverse domenii.
- Asociația Națională a Agențiilor de Turism: ANAT oferă cursuri de formare pentru agenți de turism și ghizi turistici, inclusiv module teoretice și practice. Cursurile sunt desfășurate de traineri cu experiență în domeniu și acoperă aspecte practice și teoretice relevante pentru activitatea agențiilor de turism.
- Academia de Studii Economice (ASE) - Cursul Manager Destinație Turistică: ASE, prin Facultatea de Business și Turism, oferă un program postuniversitar de formare continuă pentru ocupația de manager destinație turistică. Cursul este acreditat de Autoritatea Națională a Calificărilor și este susținut de Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, precum și de diverse asociații profesionale din turism.
- CEDES oferă o gamă largă de cursuri de formare profesională în turism, inclusiv manager în activitatea de turism, director de agenție de turism, ghid de turism s.a.
- Bestcor oferă o varietate de cursuri autorizate, inclusiv în domeniul turismului, precum administrator pensiune turistică, receptioner de hotel și alte cursuri relevante pentru bucătari, ospătari, barmani și cofetari, toate fiind certificate la nivel național și internațional

În strategia de dezvoltare a CNIT, menționăm doar câțiva dintre principalii competitori și programele lor de formare profesională în turism. Totuși, o analiză detaliată a companiilor concurente și a programelor de formare este inclusă în planul de marketing.

Există, de asemenea, o concurență crescută din partea platformelor de e-learning locale și internaționale, cum ar fi Coursera, edX și Udemy, care oferă cursuri online în turism. Această competiție intensă forțează CNIT să își diferențieze oferta educațională prin calitate, inovație și parteneriate strategice. CNIT se confruntă cu o concurență diversificată și bine organizată. Fiecare instituție are propriile sale avantaje și specificități. Pentru a se diferenția, CNIT ar putea să își optimizeze programele și să ofere cursuri care să răspundă mai bine nevoilor actuale ale pieței, asigurând totodată calitate și relevanță în formarea profesională oferită. Amenințarea produselor sau serviciilor substitutive există și este moderată. Alte forme de formare profesională sau educație, cum ar fi cursurile online, atelierile de lucru, webinarile și programele de formare internă, training-uri oferite de companii, pot înlocui cursurile CNIT. De asemenea, trainingurile informale și auto-învățarea prin resurse online gratuite sunt

alternative viabile. Pentru a reduce această amenințare, CNIT trebuie să se concentreze pe oferirea de certificări recunoscute, cursuri practice și interactive, și pe crearea unei rețele solide de absolvenți și parteneri din industrie.

Puterea de negociere a furnizorilor este moderată. CNIT depinde de formatori, de furnizorii de tehnologie, materiale didactice și infrastructură pentru a oferi cursuri de calitate. Formatorii, furnizorii de cursuri prin platforme de e-learning, echipamentele tehnologice și resursele educaționale au capacitatea de a influența costurile CNIT. Cu toate acestea, diversificarea furnizorilor și negocierea contractelor pe termen lung pot ajuta CNIT să mențină costurile sub control și să asigure un flux constant de resurse necesare.

Puterea de negociere a cumpărătorilor, adică a cursanților și a companiilor partenere, este relativ mare. Cursanții au multiple opțiuni pentru formarea profesională și pot alege instituții care oferă cel mai bun raport calitate-preț. Companiile partenere care doresc să își instruiască angajații pot influența prețurile și structura cursurilor prin cerințele lor specifice. CNIT trebuie să mențină un echilibru între oferirea de cursuri de înaltă calitate și prețuri competitive, în timp ce personalizează programele pentru a răspunde nevoilor diverse ale clienților.

Amenințarea intrării pe piață a unor noi concurenți este moderată spre ridicată. Barierele la intrare includ necesitatea de acreditare și certificare, investiții inițiale în infrastructură și tehnologie, și dezvoltarea unei reputații solide în domeniul educației. Cu toate acestea, apariția de noi platforme de e-learning și inițiative educaționale susținute de companii mari sau organizații internaționale poate reprezenta o amenințare semnificativă. Pentru a contracara această amenințare, CNIT trebuie să investească continuu în inovare, tehnologie și relații solide cu partenerii din industrie.

Analiza celor cinci forțe evidențiază un mediu competitiv complex pentru CNIT, cu multiple provocări și oportunități. CNIT trebuie să rămână agil și inovativ, să investească în tehnologie și să își diversifice ofertele educaționale pentru a se diferenția pe piață și a răspunde eficient la nevoile cursanților și partenerilor.

Strategia de dezvoltare a CNIT trebuie să reflecte o viziune amplă asupra formării profesionale a adulților în contextul actual, subliniind importanța adaptării la noile realități ale pieței muncii și promovarea învățării pe tot parcursul vieții ca răspuns la provocările emergente și în schimbare. Formarea profesională în turism, în care CNIT joacă un rol central, este profund influențată de dezvoltarea industriei turistice din România. Investițiile în infrastructură, cererea de personal calificat și adoptarea tehnologiilor moderne sunt esențiale pentru a stimula creșterea și dezvoltarea turismului. CNIT trebuie să se adapteze continuu pentru a asigura pregătirea adecvată a forței de muncă și pentru a răspunde nevoilor unei industrii în schimbare. Aceasta va contribui la crearea unei forțe de muncă competente și la îmbunătățirea calității serviciilor turistice, stimulând astfel creșterea economică în acest sector vital.

Capitolul 5: Politici și strategii naționale și europene în promovarea educației și formării profesionale

În cadrul planificării strategice a CNIT este esențial rolul politicilor și strategiilor guvernamentale, naționale și internaționale, în promovarea educației și formării profesionale continue. Politicile și strategiile naționale și europene susțin formarea profesională a adulților și dreptul la educație și formare continuă, fiind priorități la nivel european. "Strategia Națională pentru Formarea Adulților 2023 – 2027" subliniază baza acestor priorități pe primul principiu din Pilonul European al Drepturilor Sociale, care promovează dreptul la educație, formare profesională și învățare pe tot parcursul vieții pentru toți adulții. Este întărită necesitatea adaptării la tranziția verde și tranziția digitală, menționând cum aceste schimbări, împreună cu alți factori precum îmbătrânirea populației și digitalizarea accelerată, afectează piețele muncii la nivel național și regional. De asemenea, se recunoaște impactul pandemiei de COVID-19 asupra pieței muncii și necesitatea unui sistem de educație și formare care să fie suficient de flexibil pentru a permite continuarea proceselor de învățare în fața perturbărilor.

Învățarea pe tot parcursul vieții este o prioritate în politicile educaționale europene datorită impactului său asupra dezvoltării economice, a societății și a individului. Modelul european de învățare pe tot parcursul vieții este un proces continuu care corelează educația formală cu dezvoltarea competențelor în contexte non-formale și informale, în special la locul de muncă.

Pandemia COVID-19, criza energetică, războiul din Ucraina și schimbările climatice au un efect puternic asupra populației, economiilor și societăților, subliniind necesitatea unui sistem de educație și formare profesională (EFP) rezilient. Provocările includ schimbările demografice, noile tehnologii, tranziția la economia verde și digitalizarea, precum și creșterea cererii de competențe științifice, tehnologice, ingineresti și matematice.

Strategia de formare profesională la nivel european promovează creșterea inteligentă prin investiții în educație, cercetare și inovare sustenabilă, și creșterea incluzivă. Obiectivele Consiliului European includ reducerea discrepanțelor de dezvoltare economică și socială între România și statele membre ale UE, contribuind la redresarea economică, creșterea și crearea de locuri de muncă. Programul Educație și Ocupare (PEO) 2021–2027 a fost aprobat de Comisia

Europeană pe 9 decembrie 2022, cu un buget de aproximativ 3,4 miliarde de euro. PEO include următoarele inițiative:

- Programe de competențe digitale structurate pe trei niveluri (inițiere, intermediar, avansat), precedate de evaluarea competențelor digitale conform Cadrului European pentru Competențele Digitale;
- Programe personalizate pentru competențe de bază în limba română, matematică și IT, destinate persoanelor cu nivel redus de formare, fie angajați, fie șomeri;
- Programe de actualizare a competențelor angajaților pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice rapide, digitalizarea și noile metode de lucru;
- Programe de formare pentru dezvoltarea competențelor profesionale și transversale, facilitând progresul în carieră pentru angajații defavorizați sau expuși riscului de disponibilizare.

Planul Național de Implementare pentru educație și formare profesională inițială și continuă (PNI-VET) urmărește alinierea obiectivelor naționale cu cele europene, așa cum sunt stipulate în Recomandarea Consiliului din 24 noiembrie 2020 privind educația și formarea profesională (EFP) pentru competitivitate durabilă, echitate socială și reziliență (Recomandarea VET).

PNI-VET își propune să îmbunătățească relevanța, accesibilitatea, flexibilitatea și calitatea programelor de educație și formare profesională, susținând coeziunea economică și socială, competitivitatea și dezvoltarea durabilă. Planul abordează cinci măsuri generale: corelarea ofertei de formare cu nevoile pieței muncii, asigurarea flexibilității în educație, creșterea atractivității învățământului profesional, facilitarea accesului la formare profesională și îmbunătățirea calității formării profesionale.

Strategia națională pentru dezvoltarea durabilă a României 2030 promovează oportunitățile de învățare pe tot parcursul vieții (Obiectivul 4 - Educație de calitate). Țintele includ extinderea facilităților de formare continuă, creșterea participării la sisteme de educație formale și nonformale, creșterea numărului de tineri și adulți cu competențe relevante pentru piața muncii și sporirea nivelului de educație financiară a cetățenilor. Obiectivul 8 vizează promovarea muncii decente și creșterea economică durabilă, inclusiv prin politici de dezvoltare care susțin activitățile productive și antreprenoriatul.

Strategia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (SNOFM) 2021-2027 are ca obiectiv specific consolidarea sistemului de formare profesională a adulților, pentru o mai bună conectare la cerințele pieței muncii.

Direcțiile de acțiune includ promovarea formării profesionale pentru redresare economică, sprijinirea participării adulților la formare profesională de calitate, implicarea entităților relevante pentru oferirea de oportunități de formare de calitate și stimularea dobândirii de noi competențe pentru ocuparea unui loc de muncă și gestionarea tranzițiilor profesionale.

Programul de Guvernare 2021-2024 al Coaliției pentru reziliență, dezvoltare și prosperitate are ca scop construirea unei societăți coezive prin îmbunătățirea sistemelor de educație și sănătate, reducerea inegalităților și promovarea unei societăți deschise și incluzive.

Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2023-2035 prezintă principalele obiective și direcții strategice pentru dezvoltarea sectorului turistic în România pe următorii ani. Documentul a fost elaborat printr-o colaborare între Ministerul Turismului, Secretariatul General al Guvernului și Banca Mondială, având la bază evaluări și consultări ample cu părțile interesate din domeniu. Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului are trei niveluri principale de focus:

- Consolidarea României ca o destinație turistică de talie mondială și de înaltă calitate, recunoscută pe tot parcursul anului.
- Valorificarea patrimoniului natural și cultural unic al României, crescând vizibilitatea și reputația țării pe piețele internaționale de top.
- Concentrarea pe calitate și diversitatea vizitatorilor, nu doar pe numărul lor.

Obiectivele specifice includ dezvoltarea infrastructurii turistice, îmbunătățirea calității serviciilor, reducerea sezonalityturismului și creșterea duratei medii a sejururilor. De asemenea, strategia subliniază necesitatea unor reforme legislative și administrative, îmbunătățirea sistemului de formare profesională în turism și consolidarea marketingului și promovării turistice. Strategia identifică și principalele probleme și provocări actuale din sector, inclusiv lipsa de personal calificat, infrastructura insuficientă și lipsa unei promovări eficiente a destinațiilor turistice românești. În concluzie, strategia propune o serie de măsuri concrete, inclusiv actualizarea cadrului legal, implementarea programelor de investiții și dezvoltare a infrastructurii turistice, promovarea colaborării între sectorul public și cel privat și creșterea competitivității internaționale a destinației turistice România.

Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului include și inițiative pentru programe de formare profesională în turism ce pot influența

activitatea CNIT, care sunt esențiale pentru îmbunătățirea competențelor personalului din acest sector:

- Dezvoltarea programelor de formare continuă: Se pune accent pe îmbunătățirea programelor de formare și a instrumentelor de evaluare, dezvoltarea de noi standarde ocupaționale și calificări profesionale, și sprijinirea parteneriatelor între furnizori de formare și mediul de afaceri.
- Formare în servicii pentru clienți și limbi străine: Se oferă oportunități de formare în servicii pentru clienți, limbi străine, interpretariat și pentru ghizi turistici, orientate spre personalul din muzee și destinații turistice.
- Îmbunătățirea accesului și calității învățământului profesional și tehnic: Strategia prevede înființarea de centre educaționale regionale în domeniul ospitalității și modernizarea unităților de învățământ profesional și tehnic pentru a răspunde mai bine nevoilor pieței.
- Consiliere și orientare profesională: Se propune crearea unui mecanism de consiliere pentru a crește conștientizarea în rândul tinerilor despre oportunitățile de carieră în turism.

Aceste inițiative sunt destinate să crească calificările și competențele angajaților din sectorul turistic, facilitând astfel o mai bună adaptare la cerințele pieței și promovarea unui turism de calitate superioară în România.

Strategia Națională a României pentru Dezvoltarea Turismului 2023-2035 subliniază importanța formării profesionale în turism, identificând problemele actuale și propunând soluții specifice pentru îmbunătățirea calității și accesibilității formării.

Strategia educației și formării profesionale din România pentru perioada 2016-2020 a evidențiat o serie de inițiative și direcții strategice pentru îmbunătățirea sistemului de formare profesională inițială și continuă, adaptate cerințelor pieței muncii și orientate spre dezvoltarea personală și profesională a indivizilor. Strategia se refera la:

- Integrarea educației și formării profesionale inițiale și continue: Strategia promovează o abordare integrată care să acopere atât formarea inițială, cât și pe cea continuă, în scopul creșterii accesibilității, atracției și relevanței acestora.
- Adaptarea la cerințele pieței muncii: Strategia subliniază nevoia de aliniere a ofertei educaționale la nevoile pieței muncii, cu accent pe formarea competențelor cerute de angajatori.

- Dezvoltarea formării profesionale continue: Se propune o consolidare a formării profesionale continue, prin programe de calificare, perfecționare și specializare, pentru a asigura adaptarea permanentă a forței de muncă la schimbările din economie.
- Sprijinirea integrării pe piața muncii: Strategia încurajează programele care facilitează integrarea rapidă și eficientă a absolvenților în piața muncii, prin colaborări între instituții educaționale și companii.

Deși Strategia educației și formării profesionale din România pentru perioada 2016-2020 a fost relevantă pentru perioada specificată, acum, în 2024, este posibil să fie necesară o revizuire a anumitor aspecte, mai ales în contextul schimbărilor rapide în tehnologie, economie și cerințele pieței muncii. Totuși, multe dintre principiile și obiectivele generale din strategie rămân relevante, cum ar fi nevoia de aliniere a educației și formării profesionale la cerințele pieței muncii, importanța parteneriatelor între instituțiile de învățământ și industrie, și accentul pe formarea continuă pentru a menține competențele forței de muncă actualizate. Acestea sunt aspecte care tind să rămână importante indiferent de perioada specifică.

Strategia Națională pentru Formarea Adulților 2023-2027 evidențiază inițiativele și direcțiile strategice esențiale pentru îmbunătățirea și modernizarea formării profesionale a adulților în România, în contextul tranzițiilor digitale și ecologice, precum și al schimbărilor demografice și economice. Strategia recunoaște provocările actuale, inclusiv digitalizarea accelerată, îmbătrânirea populației și necesitatea de competențe actualizate pentru piața muncii. Pandemia COVID-19 a evidențiat și mai mult nevoia de flexibilitate și adaptabilitate în formarea profesională. Obiectivul general este de a crea un cadru instituțional care să permită tuturor adulților să acceseze formare profesională relevantă și de calitate, care să contribuie la dezvoltarea personală și profesională. Obiectivele specifice vizează îmbunătățirea accesibilității, calității, relevanței și flexibilității formării profesionale pentru adulți. Printre direcțiile de acțiune se numără îmbunătățirea legăturii între oferta de formare profesională și cerințele pieței muncii, promovarea formării continue și adaptarea la nevoile economice și sociale curente și viitoare.

Conform datelor furnizate de Eurostat cu privire la rata de participare a adulților la activitățile de învățare, în anul 2019, doar 1,3% dintre adulții din România cu vârste cuprinse între 25-64 ani, au avut o experiență recentă de învățare, reprezentând cel mai scăzut nivel din UE, și semnificativ sub media de 10,8 % a UE (Comisia Europeană, 2020). În 2020, România a continuat să aibă

cea mai scăzută participare a adulților la activitățile de învățare față de celelalte state membre și să se situeze (1,0%) cu mult sub media UE (de 9,1%). În 2021, procentul populației cu vârsta cuprinsă între 25-64 de ani care participă la educație sau formare a înregistrat un salt față de anii anteriori (4,9%), dar a rămas la în continuare cu mult sub media europeană (10,8%). Și în anul 2022, rata populației adulte, din aceeași categorie de vârstă, care a avut o experiență recentă de învățare s-a îmbunătățit cu 0,5 puncte procentuale față de anul precedent (5,4%) dar cu un decalaj semnificativ de 6,5 puncte procentuale în comparație cu media UE (11,9%).

Nivelul scăzut de participare la învățare în rândul adulților a condus la deficite persistente de competențe, ceea ce împiedică creșterea economică și îngreunează adaptarea României la o piață a muncii aflată în schimbare rapidă în era digitală. Sistemele de educație și formare profesională (EFP) trebuie să devină reziliente pentru a face față atât crizelor, cât și unor provocări precum schimbările demografice, noile tehnologii, dubla tranziție (economia verde și digitalizarea), cererea crescândă pentru competențe științifice, tehnologice, ingineresti și matematice și nevoia tot mai accentuată de perfecționare și recalificare pe tot parcursul vieții profesionale a unei persoane. Schimbările actuale aduc provocări semnificative pentru educație, formare profesională, competențe și învățarea continuă, esențiale pentru viitorul vieții profesionale. Profesioniștii sunt nevoiți să își ajusteze și să își reînnoiască competențele pentru a ține pasul cu progresele tehnologice. Apare astfel necesitatea ca CNIT să răspunda rapid la digitalizare și la schimbările economice.

Acesta este contextul în care CNIT trebuie să se reiventeze în domeniul formării profesionale, fiind necesare actualizarea și adaptarea proceselor, metodologiilor, conținuturilor și infrastructurii educaționale la nevoile și cerințele actuale și viitoare ale societății și economiei, îmbunătățind astfel accesul și eficacitatea învățării și urmărind dezvoltarea unor cursuri accesibile, atractive, competitive și relevante pentru cerințele pieței muncii.

CNIT trebuie să implementeze un proces de formare profesională care să asigure relevanța și rapiditatea răspunsului la cerințele pieței, anticiparea nevoilor de competențe pe piața muncii și îmbunătățirea accesului la formare profesională inițială și continuă. Pentru a avea succes în activitatea de formare profesională și pentru a asigura că forța de muncă din România este pregătită pentru schimbările și provocările viitorului, CNIT înțelege faptul că toți actorii relevanți trebuie să colaboreze, fiind părți interesate care influențează activitatea instituției.

Capitolul 6: Legislația aplicabilă și implicațiile pentru CNIT

Centrul Național de Învățământ Turistic (CNIT) funcționează într-un cadru legislativ complex, care reglementează activitățile de formare profesională, organizarea și funcționarea societăților comerciale, guvernanta corporativă a întreprinderilor publice și desfășurarea activităților de turism. CNIT se află sub incidența mai multor acte normative esențiale care reglementează funcționarea, organizarea și activitățile sale specifice. Analiza detaliată a legislației aplicabile este crucială pentru asigurarea conformității și pentru a asigura implementarea corectă a măsurilor și procedurilor necesare. Pentru a asigura conformitatea cu cerințele legale și eficiența operațională, CNIT trebuie să respecte o serie de reglementări specifice, detaliate în următoarele acte normative:

- Hotărârea nr. 748/2008 privind înființarea Societății Comerciale Centrul de Învățământ Turistic - S.A prin reorganizarea Centrului National de Învățământ Turistic și trecerea imobilelor aflate în administrarea acestuia din domeniul public al statului în domeniul privat al acestuia.
- Ordonanța nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților.
- Hotărârea nr. 864/2023 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului.
- Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.
- Hotărârea nr. 1267/2010 privind eliberarea certificatelor de clasificare, a licențelor și brevetelor de turism.
- Legea societăților nr. 31/1990.
- Ordonanța de urgență nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice.
- Ordonanța de Urgență nr. 26/2012 privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare și de modificare și completare a unor acte normative.
- Ordonanța nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară.
- Legea nr. 296/2023 privind unele măsuri fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung.
- Codul Muncii.
- Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice.
- Legea contabilității nr. 82/1991.
- Codul fiscal.

Hotărârea nr. 748/2008 privind înființarea Societății Comerciale "Centrul de Învățământ Turistic" - S.A. prin reorganizarea Centrului Național de Învățământ Turistic.

Obiectivele hotărârii

- Reorganizarea CNIT: transformarea dintr-un centru național într-o societate comercială pe acțiuni, cu capital integral de stat și înființarea Societății Comerciale "Centrul de Învățământ Turistic" - S.A. cu sediul în București, Bd. Poligrafiei nr. 3-5.
- Transferul proprietăților: Trecerea imobilelor din domeniul public al statului în domeniul privat al acestuia. Imobilele devin aport în natură la capitalul social al noii societăți.

Structura și funcționarea noii societăți

- Organizare și funcționare: Societatea funcționează conform dispozițiilor legale în vigoare și statutului propriu. Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale a reprezentat statul ca acționar unic.
- Obiect de activitate: Formarea inițială, calificarea și recalificarea profesională în meseriile de bază din turism și activitate hotelieră, perfecționarea și specializarea profesională a personalului din turism, inclusiv cursuri de limbă.
- Capital social: Format din valoarea activului patrimonial al CNIT, actualizat printr-un raport de evaluare, împărțit în acțiuni nominative cu valoare nominală de 100 lei fiecare.
- Drepturi și obligații: Societatea preia toate drepturile și obligațiile CNIT, personalul salariat este preluat de noua societate, păstrând drepturile salariale până la negocierea unui nou contract colectiv de muncă.

Implicații pentru CNIT:

- Reorganizare internă: CNIT a fost reorganizat într-o societate comercială, ceea ce implică adaptarea la legislația aplicabilă societăților comerciale.
- Gestionarea proprietăților: Transferul imobilelor din domeniul public în cel privat necesită o gestionare atentă a patrimoniului.
- Capital și finanțare: Evaluarea și actualizarea capitalului social sunt esențiale pentru înmatricularea corectă a noii societăți.
- Continuarea activităților: Menținerea obiectului de activitate și preluarea personalului asigură continuitatea operațională.

Ordonanța nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților

Obiectivele ordonanței

- Acces egal la formare: Toți adulții au drepturi egale de acces la formare profesională, fără discriminări pe criterii de vârstă, sex, rasă, origine etnică, apartenență politică sau religioasă. Programele se pot desfășura în limba

română, limbile minorităților naționale sau într-o limbă de circulație internațională.

- Formarea profesională: Inițială (pregătirea necesară pentru dobândirea competențelor profesionale minime pentru obținerea unui loc de muncă) și Continuă (dezvoltarea competențelor deja dobândite sau dobândirea de noi competențe).
- Obiective principale: Facilitarea integrării sociale și profesionale, creșterea competitivității forței de muncă, actualizarea cunoștințelor și perfecționarea profesională, schimbarea calificării, promovarea învățării pe tot parcursul vieții.

Organizarea și autorizarea formării profesionale

- Organizarea formării: Ministerul Muncii și Ministerul Educației elaborează politici și strategii naționale privind dezvoltarea resurselor umane. Programele de formare profesională se organizează de furnizorii de formare pentru ocupații, meserii, specializări și profesii.
- Autorizarea furnizorilor: Furnizorii trebuie să fie autorizați pentru a organiza programe de formare profesională finalizate cu certificate de calificare sau absolvire cu recunoaștere națională. Comisiile de autorizare județene sau ale municipiului București coordonează autorizarea și monitorizarea furnizorilor.

Evaluarea și certificarea

- Certificarea competențelor: Evaluarea se face prin examene de absolvire constând în probe teoretice și/sau practice. Se eliberează certificate de calificare sau de absolvire recunoscute la nivel național.
- Centre de evaluare: Evaluarea competențelor obținute pe alte căi decât cele formale se face în centre autorizate de Autoritatea Națională pentru Calificări.

Finanțarea formării profesionale

- Surse de finanțare: Fonduri proprii ale angajatorilor, bugetul asigurărilor pentru șomaj, sponsorizări, donații, taxe de la participanți. Cheltuielile pentru formarea profesională a salariaților sunt deductibile din impozitul pe profit sau pe venit.
- Drepturi și obligații: Salariații primesc drepturi salariale stabilite prin contractul individual de muncă pe perioada participării la formare. Cheltuielile de deplasare pentru formare sunt suportate de angajatori.

Implicații pentru CNIT

- Reglementări și autorizări: CNIT trebuie să se asigure că toate programele de formare profesională sunt autorizate conform ordonanței și să respecte cerințele de evaluare și certificare.
- Finanțare și deductibilitate: Investițiile în formarea profesională a angajaților sunt deductibile fiscal, ceea ce poate fi avantajos pentru CNIT.

- Acces egal și nediscriminatoriu: Toate programele trebuie să fie accesibile fără discriminare și să poată fi desfășurate în mai multe limbi dacă este necesar.

Hotărârea nr. 864/2023 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT)

Obiectivele și funcțiile Ministerului

- Obiective principale: Aplicarea strategiilor și programului de guvernare în domeniile economiei, politicilor industriale, competitivității, turismului, antreprenoriatului, întreprinderilor mici și mijlocii, și mediului de afaceri.
- Funcții principale și specifice: Strategie (implementarea politicilor și strategiilor guvernamentale și proprii), Reglementare și sinteză (elaborarea cadrului normativ în domeniile de competență), Control și monitorizare (exercitarea activităților de control asupra entităților din subordinea sa), Reprezentare (asigurarea reprezentării României pe plan intern și extern), Administrarea proprietății statului (gestionarea proprietății publice și private a statului), Autoritate de stat (exercitarea controlului și coordonarea politicilor economice și industriale), Coordonare națională (colaborarea cu alte autorități pentru relațiile economice internaționale și absorbția fondurilor UE), Promovare (promovarea României și a destinațiilor turistice naționale).

Implicațiile pentru CNIT

- Coordonare și conformitate: CNIT trebuie să se asigure că toate activitățile și programele de formare profesională sunt conforme cu reglementările și strategiile elaborate de MEAT.
- Control și monitorizare: CNIT va fi supus controlului și monitorizării de către MEAT pentru a asigura respectarea prevederilor legale.
- Parteneriate și colaborări: Posibilitatea de a colabora cu MEAT în cadrul programelor de dezvoltare economică și turistică, inclusiv participarea la proiecte finanțate de fonduri UE.
- Promovare turistică: CNIT poate beneficia de sprijinul MEAT în promovarea cursurilor și programelor sale, în special în domeniul turismului.
- Acces la fonduri și programe: Posibilitatea de a accesa fonduri și programe gestionate de MEAT pentru dezvoltarea infrastructurii și a capacităților de formare.

Ordonanța nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

Obiectivele și definițiile ordonanței

- Domeniu strategic: Turismul este considerat un domeniu strategic al economiei naționale, implicând resurse naturale și antropice.
- Definiții cheie:

- Turism: Ramură a economiei naționale care oferă bunuri și servicii consumatorilor care călătoresc pentru motive non-remunerate.
- Resurse turistice: Componente ale mediului natural și antropoc valorificate prin turism.
- Patrimoniu turistic: Resursele turistice și structurile realizate pentru valorificarea lor.
- Structura de primire turistică: Construcții și amenajări destinate cazării și servirii turiștilor.

Organizarea și desfășurarea activităților de turism

- Autoritatea de control: Ministerul Turismului coordonează și controlează dezvoltarea turismului, elaborează strategii și norme. Organizațiile de management al destinației (OMD) sunt entități juridice care elaborează și implementează strategii de dezvoltare și marketing turistic.
- Tipuri de structuri turistice:
 - Stațiuni turistice: Localități sau zone cu resurse turistice, atestate conform normelor legale.
 - Complexe hoteliere și balneare: Structuri care oferă cazare, alimentație publică și servicii balneare.

Atestarea și protejarea patrimoniului turistic

- Certificatul de patrimoniu turistic: Atestarea se realizează prin certificatul de patrimoniu turistic, care permite organizarea exploatarei turistice și obligă la protejarea patrimoniului.
- Registrul Patrimoniului Turistic: Ministerul Turismului înființează și actualizează registrul general al patrimoniului turistic.

Implicațiile pentru CNIT

- Coordonare cu Ministerul Turismului: CNIT trebuie să colaboreze cu Ministerul Turismului pentru a se asigura că toate activitățile și programele de formare profesională sunt în conformitate cu strategiile și normele naționale.
- Rol în promovarea turistică: CNIT poate colabora cu organizațiile de management al destinației pentru promovarea și dezvoltarea programelor de formare în turism.

Ordonanța de urgență nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice

Obiectivele și domeniul de aplicare

- Scopul ordonanței: Reglementarea organizării, funcționării și guvernării întreprinderilor publice pentru a asigura creșterea transparenței și îmbunătățirea calității informațiilor prezentate publicului. Implementarea principiilor de guvernare corporativă conform standardelor OCDE.
- Definiții cheie:

- Guvernanța corporativă: Ansamblul de reguli, proceduri și procese pentru administrarea și conducerea întreprinderii publice.
- Întreprinderi publice: Regii autonome, companii naționale, societăți naționale și societăți la care statul sau unități administrativ-teritoriale sunt acționari majoritari sau dețin controlul.

Organizarea și funcționarea întreprinderilor publice

- Autorități publice tutelare: Autoritățile care coordonează, au în subordine sau sub autoritate întreprinderi publice. Asigură separarea funcției de reglementare de funcția de proprietate și conducerea executivă a întreprinderilor publice.
- Obligațiile întreprinderilor publice: Respectarea principiilor de transparență, predictibilitate și responsabilitate, Implementarea standardelor de bună guvernanță corporativă, Monitorizarea și raportarea periodică a performanței.

Proceduri de selecție și numire

- Selecția Administratorilor și Directorilor: Proceduri transparente de selecție și nominalizare, Comisii de selecție și nominalizare formate din experți independenți, Evaluarea candidaților pe baza criteriilor de competență și integritate.
- Contracte de Mandat: Întocmirea contractelor de mandat pentru administratori și directori, Negocierea indicatorilor-cheie de performanță și aprobarea acestora.

Indicatori de performanță

- Indicatori de performanță financiari: Măsurarea eficienței utilizării resurselor pentru generarea veniturilor, acoperirea costurilor și obținerea profitului.
- Indicatori de performanță nefinanciari: Evaluarea folosirii eficiente a resurselor, conform politicilor întreprinderii și cerințelor de integritate.

Implicațiile pentru CNIT

- Guvernanță corporativă: CNIT trebuie să implementeze și să respecte principiile de guvernanță corporativă, inclusiv transparența și responsabilitatea în deciziile manageriale.
- Selecția și evaluarea managementului: Proceduri clare și transparente de selecție a administratorilor și directorilor, bazate pe competențe și integritate. Evaluarea periodică a performanței managementului pe baza indicatorilor de performanță stabiliți.
- Raportare și monitorizare: CNIT trebuie să asigure raportarea periodică și monitorizarea performanței, conform cerințelor autorităților publice tutelare.

Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale

Obiectivele și domeniul de aplicare

- Scopul Legii: Reglementarea organizării, funcționării și administrării societăților comerciale. Asigurarea unei funcționări corecte și transparente a societăților comerciale, în concordanță cu cerințele economiei de piață.
- Definiții cheie: Societate Comercială: Persoană juridică cu scop lucrativ, constituită de una sau mai multe persoane fizice sau juridice, în una dintre formele prevăzute de lege (societate în nume colectiv, în comandită simplă, pe acțiuni, în comandită pe acțiuni, cu răspundere limitată).
- Constituirea Societăților:
 - Actul Constitutiv: Documentul prin care se înființează societatea, ce include contractul de societate și/sau statutul.
 - Capitalul Social: Aporturile în numerar și/sau în natură ale asociaților/acționarilor, cu cerințe specifice de vărsare la constituire.
- Organe de conducere:
 - Adunarea Generală: Organul suprem de decizie, cu atribuții de aprobare a strategiei și politicilor societății.
 - Consiliul de Administrație/Direcțorat: Organul de conducere executivă, responsabil de administrarea zilnică a societății.
 - Cenzori/Auditori Financieri: Responsabili de verificarea gestiunii economico-financiare a societății.

Obligațiile și drepturile Societăților Comerciale

- Obligații: Transparență și publicitate (publicarea documentelor și informațiilor relevante la Registrul Comerțului), Contabilitate și raportare (păstrarea unei contabilități corecte și întocmirea rapoartelor financiare conform standardelor legale).
- Drepturi: Participarea la Profit (dreptul asociaților/acționarilor de a participa la distribuirea profitului conform actului constitutiv), Administrarea Societății (dreptul de a participa la administrarea și deciziile strategice ale societății).

Implicațiile pentru CNIT

- Forma juridică: CNIT trebuie să se conformeze cerințelor specifice formei juridice sub care este constituită (S.A.).
- Organizare și administrare: Implementarea unei structuri de conducere și administrare eficiente, cu respectarea obligațiilor de transparență și publicitate.
- Responsabilități financiare: Asigurarea unei gestiuni financiare corecte și respectarea cerințelor de raportare financiară.

Ordonanța de urgență nr. 26/2012 privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare, precum și modificarea și completarea unor acte normative

Obiectivele și domeniul de aplicare

- Scopul Ordonanței: Reducerea cheltuielilor publice și întărirea disciplinei financiare în contextul angajamentelor internaționale ale României și în vederea unei execuții bugetare echilibrate și prudente.
- Definiții cheie: Cheltuieli publice: Fondurile alocate și utilizate de autoritățile și instituțiile publice pentru funcționare, investiții și alte activități publice. Disciplină financiară: Setul de măsuri și reguli pentru utilizarea eficientă și transparentă a fondurilor publice.

Măsuri specifice de reducere a cheltuielilor

- Interzicerea achiziției de servicii juridice: Autoritățile și instituțiile publice, inclusiv societățile naționale și companiile cu capital de stat, nu pot achiziționa servicii juridice de consultanță, asistență și/sau reprezentare decât în cazuri temeinic justificate și cu aprobări specifice.
- Reducerea cheltuielilor de protocol și deplasări: Obligația de a reduce cu 30% cheltuielile de protocol și de deplasări în străinătate, față de perioada similară a anului precedent, cu anumite excepții pentru activități finanțate din fonduri externe nerambursabile sau aprobate la nivel înalt.
- Limitarea studiilor de fezabilitate: Interzicerea cheltuielilor pentru studii de fezabilitate și fezabilitate dacă acestea au fost deja realizate în ultimii 5 ani sau dacă proiectele respective nu sunt incluse în programul de investiții publice pentru anul următor.

Măsuri de întărire a disciplinei financiare

- Reglementarea bugetelor: Instituirea unor reguli stricte pentru aprobarea bugetelor de venituri și cheltuieli ale entităților publice pentru a asigura utilizarea judicioasă a fondurilor.

Implicațiile pentru CNIT

- Conformitatea cu reglementările de cheltuieli: CNIT trebuie să asigure reducerea cheltuielilor de protocol și de deplasări conform prevederilor ordonanței, exceptând cazurile aprobate sau finanțate din fonduri externe.
- Limitarea achizițiilor de servicii juridice: Orice achiziție de servicii juridice trebuie să fie temeinic justificată și aprobată conform regulilor specificate, având în vedere că CNIT are personal propriu de specialitate juridică.
- Gestionarea fondurilor europene: Utilizarea fondurilor structurale și rambursate trebuie să fie conformă cu reglementările europene și naționale, asigurând transparența și eficiența în utilizarea acestora.

Ordonanța nr. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară

Obiectivele și domeniul de aplicare

- Ordonanța nr. 26/2013 are ca scop întărirea disciplinei financiare și reglementează măsuri pentru o gestiune financiară eficientă și responsabilă, pentru a asigura transparența și controlul cheltuielilor publice.

Principalele Măsuri

- Controlul cheltuielilor: Stabilirea unor limite stricte pentru cheltuielile de funcționare și de capital. Obligația întocmirii și aprobării unor bugete anuale detaliate care să reflecte toate veniturile și cheltuielile preconizate.
- Transparență și raportare: Obligația de a publica periodic situațiile financiare și alte documente relevante pentru a asigura transparența față de acționari și public.

Implicații pentru CNIT

- CNIT trebuie să se asigure că toate cheltuielile sunt atent monitorizate și că bugetele anuale sunt întocmite și aprobate conform cerințelor. Transparența și raportarea periodică a situațiilor financiare trebuie să fie o prioritate, asigurându-se astfel conformitatea cu cerințele ordonanței.

Legea nr. 296/2023 privind măsuri fiscal-bugetare pentru sustenabilitatea financiară

Obiectivele și domeniul de aplicare

- Legea nr. 296/2023 introduce măsuri fiscal-bugetare menite să asigure sustenabilitatea financiară pe termen lung a României. Scopul principal este reducerea deficitului bugetar și îmbunătățirea gestiunii resurselor publice.

Principalele măsuri

- Reducerea cheltuielilor publice: Instituirea unor limite stricte pentru cheltuielile publice, inclusiv pentru entitățile publice și societățile comerciale cu capital de stat.
- Îmbunătățirea veniturilor bugetare: Introducerea unor măsuri pentru creșterea veniturilor bugetare prin îmbunătățirea colectării taxelor și impozitelor.
- Reglementări specifice pentru structura organizatorică.

Implicații pentru CNIT:

- CNIT trebuie să își revizuiască și să își optimizeze cheltuielile pentru a se încadra în limitele stabilite de lege.
- Este esențială creșterea eficienței în utilizarea resurselor și îmbunătățirea colectării veniturilor din activitățile proprii.
- Transparența și controlul financiar trebuie întărite, cu raportări periodice și mecanisme eficiente de audit intern.
- CNIT trebuie să asigure conformitatea cu Legea nr. 296/2023, contribuind astfel la o gestiune financiară sustenabilă și eficientă.

Capitolul 7: Strategie pe 4 ani, planuri anuale

În cadrul Strategiei de dezvoltare a CNIT stabilim direcții și obiective generale și specifice pentru perioada 2024-2028, oferind o imagine de ansamblu a aspirațiilor și intențiilor CNIT pe termen scurt și mediu. Crearea strategiei pentru perioada 2024 - 2028 necesită totuși o abordare flexibilă și se bazează pe următoarele considerente:

- **Dinamica mediului extern:** Efectele pandemiei COVID-19, schimbările tehnologice rapide și geopolitice necesită o strategie care să permită adaptarea rapidă la noi provocări și oportunități.
- **Cicluri de planificare și revizuire:** O perioadă de 4 ani permite instituției să stabilească obiective clare pe termen scurt și mediu, cu puncte de verificare regulate pentru ajustări în funcție de performanță și schimbările de context.
- **Având în vedere dinamica sectorului de formare profesională și necesitatea adaptării continue a strategiilor de marketing la schimbările de pe piață, *Planul privind activitatea de formare și Planul activității de marketing* sunt planuri anuale, integrate în bugetul anual al CNIT și parte din acest cadru strategic pe 4 ani.**
- **Învățare și adaptare:** Acest cadru temporal oferă oportunitatea de a învăța din implementarea strategiei și de a face ajustările necesare înainte de a concepe următorul ciclu strategic.

Pentru fiecare an din cadrul perioadei strategice de 4 ani, este necesară elaborarea planurilor specifice care să detalieze:

- **Planul anual al activității de formare:** Acesta include cursurile planificate pentru anul respectiv, calendarul de desfășurare, obiectivele specifice fiecărui curs, resursele necesare și metodele de evaluare. Planul anual ia în considerare feedback-ul din anii precedenți și necesită ajustare periodică pentru a răspunde nevoilor pieței și ale cursanților. Accesarea fondurilor europene pentru modernizarea și extinderea ofertei de formare profesională reprezintă o prioritate iar capitalizarea pe competențele digitale (inclusiv micro-cursuri non-formale) reprezintă direcția principală a activității de formare.
- **Planul anual de marketing:** Acesta definește strategiile și acțiunile de marketing specifice pentru a crește vizibilitatea, atractivitatea și succesul programelor de formare profesională, în concordanță cu obiectivele anuale. Include campanii de marketing planificate, bugetul alocat, obiectivele de comunicare și indicatorii de performanță. Utilizarea inteligentă a canalelor de social media, a marketingului prin conținut și a campaniilor de email marketing va ajuta la creșterea vizibilității CNIT. Crearea de conținut valoros, cum ar fi webinarii gratuite, tutoriale video,

studii de caz sau articole de blog, va atrage interesul potențialilor cursanți și va construi autoritatea brandului în domeniu.

Planurile anuale permit o mai bună ajustare la bugetele stabilite anual și la schimbările rapide de pe piață. În fiecare an, CNIT va avea oportunitatea de a revizui și ajusta planurile în funcție de performanța anului precedent, de feedback-ul primit și de noile tendințe și oportunități identificate. Revizuirea anuală asigură că CNIT rămâne relevantă și competitivă, maximizând eficacitatea investițiilor în formare și marketing. Deși strategia de dezvoltare generală este concepută pentru o perioadă de 4 ani, și ea este în mod intrinsec flexibilă și va fi supusă revizuirilor periodice pentru a ne asigura că CNIT poate rămâne agilă și receptivă la schimbările din mediul său operațional.

Capitolul 8: Obiective generale pentru alinierea la direcțiile strategice naționale și europene

Strategia CNIT integrează obiective clare și direcții strategice bine definite pentru a se adapta la cerințele moderne ale pieței muncii din turism. CNIT își propune să contribuie activ la dezvoltarea profesională în turism și să sprijine creșterea industriei prin colaborări, parteneriate și inițiative educaționale regionale. Printr-o abordare flexibilă și orientată spre inovație, CNIT se angajează să ofere educație de calitate, să reducă inegalitățile și să sprijine dezvoltarea durabilă a industriei turismului.

Îmbunătățirea sistemului de educație

CNIT își va revizui și moderniza programele educaționale pentru a se alinia cu standardele și cerințele moderne. Aceasta include integrarea noilor tehnologii, metode de predare interactive și curriculum-uri actualizate care reflectă cerințele pieței muncii.

- Obiectiv general CNIT: Asigurarea unei educații de înaltă calitate în domeniul turismului, care să pregătească studenții pentru provocările și oportunitățile din sectorul turistic global.

Reducerea inegalităților

CNIT va dezvolta programe de formare și calificare accesibile atât pentru bărbați, cât și pentru femei, promovând egalitatea de șanse. De asemenea, poate organiza cursuri și programe specifice pentru comunitățile rurale, asigurându-se că acestea au aceleași oportunități ca cele din mediul urban.

- Obiectiv general CNIT: Creșterea accesibilității educației și formării profesionale pentru toate categoriile de persoane, reducând astfel disparitățile dintre mediul urban și rural și dintre bărbați și femei.

Promovarea unei societăți deschise și incluzive

CNIT va promova o cultură organizațională deschisă și incluzivă, care să susțină diversitatea și să ofere suport adecvat tuturor cursanților, indiferent de background-ul lor.

- Obiectiv general CNIT: Dezvoltarea unui mediu educațional care încurajează incluziunea, respectul și sprijinul reciproc, astfel încât toți cursanții să se simtă apreciați și susținuți.

Îmbunătățirea calității vieții prin educație

Prin colaborarea cu alte instituții educaționale și cu sectorul privat, CNIT va dezvolta programe de formare care nu doar că îmbunătățesc competențele profesionale, dar și calitatea vieții cursanților.

- Obiectiv general CNIT: Asigurarea că programele de formare oferite contribuie la dezvoltarea personală și profesională a cursanților, îmbunătățindu-le astfel calitatea vieții și perspectivele de carieră.

Prin implementarea acestor obiective, CNIT poate contribui la realizarea unei societăți coezive, prospere și incluzive, în conformitate cu strategiile europene și naționale. Aceste obiective vor sprijini, de asemenea, coeziunea economică și socială, dezvoltarea durabilă și creșterea economică a României.

Capitolul 9: Obiective specifice pentru dezvoltarea activității CNIT

Dezvoltarea programelor de educație în mediul online

CNIT va extinde ofertele educaționale online pentru a asigura accesibilitatea programelor de formare indiferent de locația geografică a cursanților. CNIT va explora și implementa metode inovative de livrare a educației, inclusiv formarea online și hibrid, pentru a spori accesibilitatea și flexibilitatea pentru adulți.

- Obiectiv Specific CNIT: Creșterea accesibilității la formare profesională prin utilizarea tehnologiilor moderne și a metodelor de învățare flexibile. Asigurarea accesului la formare profesională de calitate pentru cursanți din toate regiunile.
- Obiectiv specific CNIT: Dezvoltarea și utilizarea instrumentelor digitale pentru livrarea programelor de formare și evaluarea competențelor dobândite de cursanți. Dezvoltarea și utilizarea unei platforme de e-learning și a altor tehnologii educaționale pentru a îmbunătăți accesibilitatea și eficiența formării profesionale.

Parteneriate cu instituțiile de învățământ, industria și comunitățile

CNIT va colabora cu alte instituții de învățământ, cu companii, asociații din sectorul turistic și cu comunitățile locale pentru a dezvolta programe de formare

care răspund nevoilor specifice ale acestor grupuri, programe adaptate pieței. CNIT va colabora cu școli regionale și formatori din diferite regiuni pentru a sprijini dezvoltarea locală a turismului și a contribui la diversificarea ofertei turistice naționale.

- Obiectiv specific CNIT: Crearea de programe de formare relevante și adaptate nevoilor pieței muncii și comunităților locale. Dezvoltarea programelor de formare flexibile și orientate către competențele specifice necesare în turism.
- Obiectiv specific CNIT: Crearea de parteneriate cu companii pentru a oferi studenților experiență practică relevantă și pentru a oferi cursanților oportunități de învățare la locul de muncă.
- Obiectiv specific CNIT: Asigurarea relevanței programelor de formare oferite, cu accent pe abilități practice și adaptabilitate și facilitarea tranziției cursanților de la educație la piața muncii.

Promovarea competențelor digitale și tehnologice

CNIT va integra în programele de formare module specifice de competențe digitale structurate pe niveluri (inițiere, intermediar, avansat) în toată oferta educațională.

- Obiectiv specific CNIT: Asigurarea că toți cursanții dobândesc competențele digitale necesare pentru a naviga și prospera într-o economie digitală în continuă evoluție.
- Obiectiv specific CNIT: Organizarea de programe de actualizare a competențelor specifice ale angajaților pentru a ține pasul cu evoluțiile tehnologice rapide. Asigurarea că angajații din turism au competențele necesare pentru a se adapta la schimbările rapide din industrie.

Integrarea modelului de învățare pe tot parcursul vieții

CNIT va dezvolta programe de formare care să includă atât educația formală, cât și dezvoltarea competențelor în contexte non-formale și informale. CNIT va revizui și actualiza programele de formare pentru a se alinia cu nevoile industriei turistice, inclusiv integrarea de noi tehnologii și practici în turism.

- Obiectiv specific CNIT: Stabilirea unui plan anual de formare profesională continuă, accesibil pentru toți profesioniștii din domeniu.
- Obiectiv specific CNIT: Oferirea de cursuri de formare continuă pentru profesioniștii din turism, pentru a le permite să își actualizeze și să își aprofundeze competențele în concordanță cu tendințele și inovațiile din sector.

Accesarea fondurilor europene pentru formare profesională

CNIT va căuta oportunități de finanțare europeană pentru a susține programele de formare și dezvoltarea competențelor specifice. Aplicarea la programe și granturi europene pentru a obține finanțare necesară implementării și extinderii programelor de formare devine un obiectiv important al CNIT.

- Obiectiv specific CNIT: Accesarea fondurilor europene pentru finanțarea programelor de formare și dezvoltarea competențelor specifice.

Îmbunătățirea percepției despre carierele în turism

Prezentând oportunitățile de carieră și avantajele profesiei în turism, CNIT poate informa și educa potențialii cursanți despre beneficiile și perspectivele acestui sector, motivându-i să urmeze cursuri de formare. CNIT va lansa campanii de conștientizare și va evidenția traseele de carieră progresive în sectorul turismului pentru a îmbunătăți percepția asupra acestora.

- Obiectiv specific CNIT: Îmbunătățirea percepției despre carierele în turism prin campanii de conștientizare și evidențierea traseelor de carieră progresive în sector.

Prin aceste obiective specifice, CNIT poate contribui la ridicarea standardelor de calificare în turism și la creșterea competitivității sectorului turistic din România. Adaptarea la nevoile pieței și colaborarea strânsă cu partenerii din industrie vor asigura relevanța și eficiența programelor de formare oferite, contribuind la dezvoltarea unei forțe de muncă bine pregătite și competitive.

Capitolul 10: Obiective strategice

CNIT își propune să contribuie activ la dezvoltarea profesională în turism și să sprijine creșterea industriei prin colaborări, parteneriate și inițiative educaționale regionale. Prin asumarea de obiective și măsuri care vizează atât organizarea internă a CNIT, cât și explorarea de noi piețe, CNIT își propune să-și îmbunătățească eficiența și impactul pe termen lung. Această abordare strategică include:

- *Privire profundă în interior:* CNIT va evalua și optimiza utilizarea resurselor și patrimoniului său, asigurând o gestionare eficientă a activelor și resurselor interne. Aceasta include atât infrastructura fizică, cât și capitalul uman, pentru a maximiza eficiența și valoarea adăugată a patrimoniului de stat.
- *Mărirea eficienței patrimoniului statului în asocieri în participațiune:* CNIT va implementa măsuri pentru a spori eficiența celor două asocieri în

participațiune. Acest lucru va implica o gestionare mai bună a resurselor și activităților în cadrul acestor parteneriate, asigurându-se că contribuția CNIT aduce beneficii maxime atât pentru instituție, pentru statul român, cât și pentru partenerii săi.

- *Privire spre exterior și explorarea de noi piețe:* CNIT va identifica și dezvolta noi piețe și parteneriate strategice, atât la nivel național, cât și internațional. Această deschidere către noi oportunități va permite CNIT să își extindă influența și să își diversifice oferta educațională, adaptându-se la cerințele și nevoile în continuă schimbare ale industriei turismului.

CNIT nu trebuie doar să răspundă provocărilor actuale, ci și să se pregătească pentru viitor, contribuind la dezvoltarea profesională a celor din turism și la creșterea industriei în ansamblu.

A. Obiectivul strategic - Optimizarea gestionării patrimoniului

CNIT, fiind o instituție la care statul român este acționar prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, se confruntă cu o serie de provocări și limitări specifice datorate legislației în vigoare. Aceste provocări influențează atât activitatea proprie a CNIT, cât și pe cea a partenerilor privați în contractele de asociere în participațiune. CNIT este supusă mai multor legi și reglementări care influențează modul de funcționare și administrare, inclusiv Legea nr. 296/2023 privind măsurile fiscal-bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung, ce impune normative stricte privind structura organizatorică și numărul minim de posturi pentru constituirea departamentelor și direcțiilor și necesită ajustarea structurii de personal pentru a respecta cerințele legii, Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale ce reglementează structura de management a societăților pe acțiuni, incluzând Adunarea Generală a Acționarilor și Consiliul de Administrație și stabilește responsabilitățile și obligațiile administratorilor și directorilor, Legea Contabilității nr. 82/1991, ce stipulează necesitatea organizării corespunzătoare a contabilității și funcției financiare, inclusiv existența unui responsabil financiar, Ordonanța de Urgență nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, ce impune standarde și practici de guvernare corporativă pentru întreprinderile publice și promovează transparența și responsabilitatea în administrarea întreprinderilor publice.

Provocări și limitări

- **Limitări bugetare:** CNIT trebuie să opereze în limitele bugetului aprobat de stat, ceea ce poate restricționa investițiile în modernizare, extinderea activităților și angajarea de personal suplimentar. CNIT este supusă unui

control strict din partea statului, iar bugetul său este aprobat de către autoritățile publice. Utilizarea fondurilor publice este reglementată prin legi specifice.

- Reglementări stricte: Respectarea rigorilor impuse de Legea Guvernanței Corporative și alte reglementări poate îngreuna procesele decizionale și de implementare a proiectelor, comparativ cu partenerii privați care nu au astfel de limitări.
- Transparență și birocrație: CNIT trebuie să respecte cerințele de transparență și procedurile birocratice impuse de legislația publică, ceea ce poate duce la întârzieri și complicații administrative. CNIT trebuie să respecte cerințele de transparență și procedurile birocratice impuse entităților publice, inclusiv în ceea ce privește achizițiile publice, resursele umane și raportările financiare.
- Contractele de asociere în participațiune între CNIT și societățile private au un specific distinct, având în vedere statutul CNIT ca entitate publică. CNIT este o societate pe acțiuni la care statul român este acționar unic, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului. Această dualitate conferă CNIT atât caracteristici de entitate publică, cât și de societate comercială pe acțiuni.
- Flexibilitate limitată: Partenerii privați pot avea flexibilitate și libertate mai mare în ceea ce privește investițiile și modernizările, însă asocierea cu CNIT trebuie să respecte cadrul legal strict impus acesteia.
- Risc de neconcordanță: Există riscul ca diferențele în reglementările aplicabile să creeze neconcordanțe în implementarea proiectelor comune, afectând eficiența și rezultatele dorite.
- Necesitatea de conformitate: Toate acțiunile și deciziile în cadrul contractelor de asociere trebuie să fie conforme atât cu legislația aplicabilă entităților publice, cât și cu cea a entităților private, ceea ce poate complica și încetini procesele.

Maximizarea valorii și eficienței patrimoniului statului în cele două asocieri reprezintă una din prioritățile CNIT. Patrimoniul administrat de CNIT S.A. este proprietatea privată a statului român și face obiectul celor două contracte de asociere în participațiune, cu Parc Hotels și THR-CG. Pentru a naviga eficient aceste provocări, CNIT trebuie să adopte o abordare strategică colaborativă și flexibilă, respectând în același timp rigorile legale impuse de statutul său. Aceasta implică nu doar o bună gestionare internă, ci și o colaborare eficientă cu partenerii privați, asigurându-se că toate părțile implicate înțeleg și respectă cadrul legal și regulamentele aplicabile.

B. Obiectivul strategic - Dezvoltarea și diversificarea activităților de formare profesională

Integrarea tehnologiilor emergente și a metodelor educaționale moderne pentru a oferi programe de formare profesională mai atractive, relevante și accesibile reprezintă o prioritate privind dezvoltarea activității CNIT. În contextul unei piețe dinamice și în continuă schimbare, CNIT recunoaște importanța adaptării și inovării continue în oferta educațională. Cu un portofoliu de cursuri formale care acoperă în prezent o mică parte din domeniile industriei ospitalității, CNIT este angajată în diversificarea și extinderea acestor programe pentru a satisface cerințele emergente ale profesioniștilor din turism și ospitalitate.

Linii principale de acțiune pentru atingerea obiectivului strategic sunt:

- *Revitalizarea programelor de formare:* Relansarea și actualizarea programelor de formare pentru a include ultimele tendințe și tehnologii din turism. Obiectivele CNIT de dezvoltare includ extinderea ofertei educaționale prin introducerea de cursuri noi, precum cele pentru ocupația de ghid de turism, și dezvoltarea de programe de perfecționare și specializare care să corespundă nevoilor actuale ale pieței.
- *Valorificarea expertizei acumulate:* Utilizarea expertizei și a cunoștințelor acumulate în decursul anilor pentru a dezvolta materiale educaționale de calitate, studii de caz bazate pe experiențe reale și programe de mentorat susținute de profesioniști recunoscuți în domeniu.
- *Integrarea tehnologiei în educație:* Adoptarea soluțiilor digitale și a platformelor online pentru a oferi accesibilitate și flexibilitate maximă cursanților, precum și pentru a îmbogăți procesul de învățare prin resurse interactive și simulări.
- *Parteneriate strategice pentru inovare:* Stabilirea de parteneriate cu instituții de învățământ, asociații și companii de turism și organizații tehnologice pentru a asigura un flux constant de inovație și relevanță practică a cursurilor oferite. Ne propunem să consolidăm colaborările cu parteneri industriali pentru a asigura relevanța practică a curriculumurilor noastre.
- *Promovarea sustenabilității și turismului responsabil:* Integrarea principiilor de sustenabilitate și responsabilitate socială în curriculum, pregătind profesioniști capabili să contribuie la dezvoltarea unui turism etic și durabil. Recunoaștem rolul educației în promovarea sustenabilității și responsabilității sociale în industria turismului. Noile noastre programe vor include module dedicate dezvoltării durabile și eticii profesionale, pregătind profesioniști capabili să contribuie la o industrie mai responsabilă și incluzivă. Prin aceasta, CNIT își propune să aibă un

impact pozitiv nu doar asupra cursanților, ci și asupra comunităților și mediului înconjurător.

- **Inovație și digitalizare:** Adoptarea tehnologiilor digitale în toate aspectele activității CNIT S.A., de la administrare, proceduri interne și până la livrarea serviciilor, pentru a îmbunătăți eficiența, a reduce costurile și a crea noi oportunități de venit.

CNIT se va concentra pe colaborarea cu experți din industrie pentru a asigura că noile cursuri sunt direct relevante și aplicabile. Vom adopta o abordare flexibilă și adaptabilă în dezvoltarea curriculumului, permițându-ne să răspundem rapid la tendințele actuale. În plus, vom căuta să extindem rețeaua noastră de parteneriate cu organizații din domeniul ospitalității pentru a oferi cursanților oportunități valoroase de învățare practică și angajare. Activitățile includ:

- **Evaluarea și actualizarea curriculumului:** Revizuirea programelor existente și introducerea de noi cursuri care răspund cerințelor actuale ale industriei turistice. În prezent, Centrul Național de Învățământ Turistic este autorizat ca furnizor de formare profesională pentru organizarea următoarelor cursuri de formare:
 - pentru ocupația "*Bucătar*", cod COR 512001 - Autorizație seria B nr. 0013164/09.09.2021;
 - pentru ocupația "*Ospătar*", cod COR 513102 - Autorizație seria B nr. 0013165/09.09.2021;
 - pentru ocupația "*Cameristă*", cod COR 516201 - Autorizație seria B nr. 0013599/13.10.2022;
 - pentru cursul de specializare "*Formator*", cod COR 242401 - Autorizație seria B nr. 0013334/09.03.2022;
 - pentru cursurile tip competențe-cheie „*Competențe antreprenoriale*” și „*Competențe digitale*” - Autorizație seria B nr. 0012731/28.10.2020 – Competența antreprenorială, - Autorizație seria B nr. 0013743/01.02.2023 – Competența digitală;
 - pentru ocupația "*Ghid de turism*", Cod COR 511301.

CNIT este autorizat în conformitate cu Ordinul nr. 2.228/2022, 3.025 / 2023 pentru modificarea și completarea Metodologiei de autorizare a furnizorilor de formare profesională a adulților, aprobată prin Ordinul ministrului muncii, solidarității sociale și familiei și al ministrului educației, cercetării și tineretului nr. 353/5.202/2003, ce specifică, conform Art. 4:

(1) Autorizarea furnizorilor de formare profesională se face pe baza criteriilor de evaluare, *pentru o perioadă de 4 ani*, pentru fiecare dintre calificările, ocupațiile, competențele-cheie, competențele transversale pentru care furnizorii de formare profesională organizează programe de formare profesională.

(2) Autorizarea furnizorilor de formare profesională se poate realiza și pentru organizarea de programe în sistem online.

Autorizarile au o valabilitate de 4 ani de la data emiterii, iar costul aferent autorizării este în prezent 6.600 lei/ocupatie (Conform art.39 din Ordonanța nr. 129/2000 privind formarea profesională a adulților, 1 - În vederea autorizării, furnizorii de formare profesională plătesc taxe de autorizare, care se constituie venituri la bugetul de stat, conform legii. 2 - Nivelul taxei de autorizare este de două salarii de bază minime brute pe țară, garantate în plată).

Cursuri noi formale si non-formale

CNIT își propune dezvoltarea de *cursuri noi formale si non-formale*, extinderea gamei de specializări, prin întreprinderea de demersuri în vederea autorizării ca furnizor de formare profesională și pentru alte ocupații. Cursurile acreditate din domeniul turismului ce ar putea prezenta interes pentru CNIT sunt:

- *Administrator pensiune turistică* - Cod COR: 515203: Responsabil cu organizarea activității într-o pensiune turistică, implicând gestionarea rezervărilor, supravegherea serviciilor de cazare și alimentație, menținerea standardelor de calitate și satisfacția clienților.
- *Agent de turism* - Cod COR: 422102: Specializat în geografia turismului, competențe de vânzări specifice agenției de turism, inclusiv studierea, ofertarea și vânzarea serviciilor/produselor turistice, precum și ofertarea și vânzarea polițelor de asigurare.
- *Barman* - Cod COR: 513201: Aplicarea noțiunilor de bază despre organizarea activității în bar, primirea clienților și preluarea comenzilor, pregătirea și servirea băuturilor.
- *Brutar* - Cod COR: 751201: Competențe în prepararea aluatului, fermentarea maielelor și aluaturilor, prelucrarea aluaturilor, coacerea produselor.
- *Bucătar-Şef* - Cod COR: 343403: Coordonează întreaga activitate din bucătărie, implementează și evaluează producția culinară, elaborează rețete complexe și asigură respectarea standardelor de siguranța alimentelor.
- *Cofetar* - Cod COR: 751202: Activitate în unități de cofetărie, competențe în utilizarea echipamentelor, noțiuni de bază TIC, competențe organizatoriale și antreprenoriale, aplicarea normelor de securitate și sănătate în muncă.
- *Alte ocupatii din domeniul turismului* pentru care este necesara formare specifica acreditata conform legii si pentru care structurile de primire turistica sunt obligate sa aiba personal calificat: *receptioner hotel, technician in hotelarie, technician in turism.*

CNIT va explora și posibilitatea lansării de *cursuri non-formale*, micro-cursuri focusate pe activitatea practică, precum:

- Activități specifice de rezervări și recepție, cu modul de învățare software de gestiune agenție de turism și/sau management hotelier, utilizarea sistemelor de gestiune hoteliera și rezervări online și parteneriate cu companii de software specific industriei turismului și ospitalității;
- Managementul relațiilor cu clienții (CRM) în turism cu module privind cursuri de comunicare cu clienții în turism, managementul conflictelor și negocierea în serviciile de turism;
- Curs dedicat companiilor din orice domeniu ce au recepție pentru primirea clienților. O bună recepție înseamnă o primă experiență memorabilă pentru clienți, pentru a instrui participanții în arta oferirii unei primiri deosebite și a creării unei bune experiențe inițiale pentru clienți.
- Manager de startup/ Manager de succes, un curs ce ar oferi participanților abilitățile și cunoștințele necesare pentru a deveni manageri eficienți și de succes în diverse domenii. Abilitățile de management și leadership sunt esențiale pentru succesul în carieră, în orice industrie.
- Curs de management al experienței clientului, ce se adresează profesioniștilor din diverse domenii care sunt implicați în interacțiunea cu clienții și în crearea unei experiențe pozitive pentru aceștia. Indiferent de domeniul de activitate, managementul experienței clientului este esențial pentru succesul unei afaceri sau organizații, conducând astfel la loialitatea și satisfacția acestora.
- Specialist în marketing turistic/ marketing digital
- Principii și practici în turismul durabil/ Sustenabilitatea în activitatea turistică (industria ospitalității)
- Aplicații ale inteligenței artificiale în turism
- Automatizarea și personalizarea serviciilor turistice

În contextul actual al turismului și al pieței muncii, aducerea de angajați străini, în special din Asia, este un trend important care afectează și domeniul formării profesionale. Mulți operatori din turism se confruntă cu o lipsă de personal calificat și, ca răspuns, apelează la angajați din alte țări, în special din Asia, pentru a acoperi aceste deficiențe. CNIT poate răspunde acestui trend prin organizarea de cursuri și programe de formare adaptate acestor nevoi specifice.

CNIT va explora dezvoltarea de *cursuri special concepute pentru angajați străini, în special din Asia, în limba engleză*, cu modul inclusiv pentru învățarea

limbii române, cursuri dedicate funcțiilor specifice din hoteluri și restaurante, cum ar fi ospătar, cameristă, bucătar în fast-food, fiecare cu modul de cultura românească pentru a înțelege mai bine contextul în care lucrează și pentru a îmbunătăți interacțiunea cu clienții locali. Cursuri pe care CNIT le-ar putea organiza:

- Cursuri de integrare culturală: Cultural Awareness and Adaptation Training (cursuri destinate angajaților străini pentru a-i ajuta să înțeleagă și să se adapteze la cultura românească și la specificul industriei turistice din România), Cross-Cultural Communication (curs ce ar putea ajuta angajații să comunice eficient cu colegii români și cu clienții, depășind barierele lingvistice și culturale).
- Cursuri de limba română: Romanian Language for Foreign Workers (cursuri intensive de limbă română pentru angajații străini, axate pe vocabularul și expresiile necesare în turism), Basic Romanian for Hospitality (cursuri de limbă română de bază, special concepute pentru personalul din domeniul ospitalității).
- Cursuri de formare profesională adaptată: Tourism and Hospitality Training for Foreign Workers (cursuri care să ofere angajaților străini cunoștințele și competențele necesare pentru a lucra în industria turistică românească), Customer service excellence in tourism (cursuri de formare axate pe standardele de servicii pentru clienți din România, adaptate nevoilor și așteptărilor angajaților străini).
- Cursuri de management și legislație: Labor Laws and Employee Rights in Romania (cursuri despre legislația muncii din România, drepturile și obligațiile angajaților străini), Management Training for Multicultural Teams (cursuri pentru managerii care coordonează echipe multiculturale, ajutându-i să gestioneze eficient diversitatea culturală și lingvistică).

Prin organizarea acestor cursuri, CNIT ar putea răspunde direct nevoilor pieței muncii și trendului de aducere a angajaților străini în industria turismului. Acest lucru nu doar că ar contribui la integrarea eficientă a angajaților străini, dar ar și asigura menținerea unui standard înalt de servicii în sectorul turistic din România.

CNIT își propune și implementarea unor cursuri (non formale) pentru funcționarii publici, în afara domeniului HoReCa, în principal cu sprijinul Ministerului Economiei, Antreprenoriatului și Turismului. Alte cursurile non formale propuse de CNIT ar putea fi:

- Abordări fundamentale privind achizițiile publice: proceduri, transparență și calitate
- Anticorupție, etică, integritate și deontologie profesională în sectorul public
- Aplicații (editare text, calcul tabelar, prezentări și baze de date)
- Arhivarea documentelor și baze de date

- Aspecte teoretice și practice privind tipurile de litigii în care pot fi implicate autorități ale administrației publice
- Branding: regiune, județ, oraș, comună
- Comunicarea eficientă în instituțiile publice – Metode, tehnici și instrumente de comunicare online
- Dezvoltarea paginii de internet a instituției publice
- Elaborarea proiectelor și accesarea fondurilor europene – curs practic pentru instituțiile publice
- Managementul resurselor umane și managementul performanței în instituții publice
- Reglementări contabile și fiscale în instituțiile publice
- Marketingul instituțiilor publice
- Patrimoniul cultural local: integrare în viața cetățenilor
- Sistemul de control intern managerial și managementul calității în entitățile publice
- Transparența: comunicare prin email, prin rețele de socializare, prin site-ul instituției

Rolul formatorilor CNIT

Într-o industrie în continuă schimbare precum cea a turismului, formarea profesională de calitate este esențială pentru succesul și dezvoltarea continuă a profesioniștilor din domeniu. CNIT, ca instituție de formare profesională în turism, are nevoie de colaborarea cu experți și formatori pentru a asigura relevanța și actualitatea programelor sale educaționale. Formatorii joacă un rol esențial în activitatea CNIT, având un impact strategic major asupra succesului și reputației instituției în cadrul industriei turismului și ospitalității. Din punct de vedere strategic, formatorii contribuie în mai multe moduri importante:

- Asigurarea calității educației: formatorii cu o pregătire solidă și experiență relevantă în domeniul turismului sunt esențiali pentru a asigura calitatea și relevanța educației oferite de CNIT. Prin transmiterea de cunoștințe actualizate și aplicabile, ei ajută la pregătirea eficientă a cursanților pentru piața muncii, crescând astfel valoarea și recunoașterea certificatelor emise de CNIT.

- Inovare în metodele de predare: adoptarea de metode inovatoare și adaptate de predare de către formatori îmbunătățește experiența de învățare, facilitând asimilarea cunoștințelor și aplicarea practică a acestora. Formatorii contribuie la dezvoltarea unor programe educaționale care răspund nevoilor dinamice ale industriei, promovând învățarea activă și participativă.

- Dezvoltarea de parteneriate cu industria: formatorii pot servi ca punți de legătură între CNIT și sectorul turismului și ospitalității, facilitând dezvoltarea de

parteneriate strategice. Experiența lor directă în industrie permite instituției să rămână conectată la tendințele actuale și să ajusteze programele de formare pentru a răspunde nevoilor angajatorilor.

- Creșterea reputației instituției: prezența formatorilor recunoscuți și respectați în domeniu contribuie la creșterea prestigiului CNIT, atrăgând un număr mai mare de cursanți și parteneri. Expertiza și realizările lor profesionale sporesc încrederea în calitatea educației oferite.

- Promovarea inovației și sustenabilității: formatorii, prin cercetarea și activitatea lor profesională, pot introduce și promova concepte inovatoare și practici sustenabile în cursurile CNIT, pregătind astfel cursanții să contribuie la dezvoltarea durabilă a turismului.

- Feedback și adaptare continuă: formatorii, prin interacțiunea directă cu cursanții, sunt în poziția unică de a colecta feedback valoros despre materialele de curs, metodele de predare și tendințele din industrie. Această informație este crucială pentru adaptarea continuă și îmbunătățirea programelor de formare.

CNIT, în calitate de instituție de formare profesională în turism, se confruntă în prezent cu o lipsă semnificativă: nu dispune de o bază de date cu formatori. Această situație limitează capacitatea CNIT de a oferi programe de formare de calitate și de a răspunde rapid și eficient nevoilor pieței muncii în turism. Prin urmare, se impune imediat începerea creării unei astfel de baze de date. *Crearea unei baze de date cu formatori* va asigura accesul la resurse variate, flexibilitate în organizarea cursurilor și parteneriate durabile care vor contribui la dezvoltarea continuă a CNIT. Această bază de date va oferi CNIT:

- Acces la experți variati: o bază de date cu formatori permite CNIT să acceseze o gamă largă de experți și specialiști în diverse domenii ale turismului și ospitalității.
- Flexibilitate și eficiență: Având o bază de date bine organizată, CNIT poate aloca rapid formatori pentru diverse cursuri și programe, asigurând flexibilitate și eficiență în gestionarea resurselor umane.
- Parteneriate durabile: Crearea unei baze de date facilitează dezvoltarea de parteneriate durabile cu formatori și experți, asigurând o colaborare pe termen lung și continuitate în programele de formare.

Alături de formatori, CNIT poate organiza:

- Workshop-uri și seminarii: Organizarea de workshop-uri și seminarii cu formatori invitați din diverse domenii ale turismului pentru a oferi cursanților o perspectivă diversificată și practică.
- Cursuri online și hibrid: Integrarea formatorilor în programele online și hibrid pentru a asigura accesibilitatea și flexibilitatea formării profesionale.
- Programe de mentorat: Dezvoltarea de programe de mentorat în care formatorii experimentați să îndrume cursanții în dezvoltarea lor profesională.

O bază de date bine structurată va permite accesul rapid la informații despre formatori, facilitând organizarea și planificarea cursurilor. CNIT va începe procesul de identificare și recrutare a formatorilor prin lansarea de campanii pentru a atrage profesioniști din industrie să devină parteneri și formatori CNIT și prin dezvoltarea unui sistem digital de gestionare a bazei de date cu formatori, incluzând informații despre expertiza, experiența și disponibilitatea acestora.

Crearea unui proces continuu de evaluare și revizuire

Pentru a asigura că noile cursuri și programele de specializare își ating obiectivele și rămân relevante pentru cerințele pieței este necesară implementarea unor mecanisme de feedback atât din partea cursanților, cât și a partenerilor industriali, pentru a face ajustări și îmbunătățiri periodice. Ascultarea feedback-ului cursanților și adaptarea rapidă a cursurilor și metodologiilor de predare în funcție de nevoile și preferințele acestora va contribui la creșterea satisfacției și la atragerea de noi cursanți prin recomandări.

Flexibilitatea și capacitatea de a adapta rapid planul în funcție de feedback-ul pieței sunt esențiale pentru succesul pe termen lung. Implementarea unui proces eficient de colectare a feedback-ului, analiză și adaptare în cadrul planului anual al activității de formare la CNIT necesită o abordare structurată și continuă ce va fi organizată astfel:

- Colectarea feedback-ului prin sondaje și chestionare: Distribuirea de sondaje online la sfârșitul fiecărui curs sau modul, cu întrebări specifice despre calitatea materialelor didactice, eficacitatea predării, utilitatea informațiilor prezentate și satisfacția generală.

- Feedback direct: Încurajarea feedback-ului direct în timpul cursurilor și prin intermediul platformei de e-learning sau al site-ului web al CNIT.

- Analiza feedback-ului, calitativă și cantitativă: Folosirea de instrumente de analiză a datelor pentru a evalua răspunsurile din sondaje și pentru a identifica tendințe și acțiuni de urmat din feedback-ul primit.

- Întâlniri ale echipei de formatori: Organizarea de întâlniri periodice ale echipei didactice și administrative pentru a revizui feedback-ul și a discuta despre posibilele îmbunătățiri.

- Adaptarea și implementarea schimbărilor: Stabilirea de acțiuni specifice pentru a adresa feedback-ul primit, cu termene și responsabili pentru fiecare îmbunătățire, inclusiv comunicarea schimbărilor către cursanți și formatori, subliniind angajamentul CNIT față de îmbunătățirea continuă.

Prin implementarea unui astfel de sistem de feedback și adaptare, CNIT se va asigura că metodele de predare și cursurile rămân relevante și eficiente, crescând astfel satisfacția cursanților. Această abordare demonstrează angajamentul CNIT față de excelență și inovație în educația în turism.

Consolidarea parteneriatelor cu industria

Pentru a-și dezvolta activitatea și a-și extinde oferta de formare profesională în turism și ospitalitate, CNIT poate explora o varietate de parteneriate strategice. Aceste colaborări pot îmbogăți curriculumul, oferi experiențe practice relevante cursanților și crește relevanța instituției pe piața educațională și în industria turistică. Prin parteneriate cu Asociații Patronale și Profesionale CNIT va avea acces la expertiză de specialitate, tendințe actuale în industrie, și identificarea nevoilor specifice de formare ale angajatorilor.

Încheierea de parteneriate cu hoteluri, agenții de turism, restaurante și alte companii din industrie care pot beneficia de formarea profesională a angajaților lor reprezintă o acțiune permanentă a CNIT. Stabilirea unor parteneriate strategice cu companii din diverse sectoare poate ajuta la creșterea credibilității și la oferirea unor oportunități reale de angajare pentru absolvenți. Aceste parteneriate pot include stagii de practică, proiecte reale pe care studenții să le dezvolte sau chiar angajarea directă după finalizarea cursurilor. Creșterea rețelei de parteneriate reprezintă un obiectiv al CNIT. Continuând acțiunile deja inițiate de către societate în atragerea de parteneri, împreună cu care să identificăm nevoile industriei turismului, să tratăm problemele stringente în ceea ce privește forța de muncă, calitatea pregătirii profesionale a acestora, considerăm important să încheiem parteneriate viabile, funcționale și operaționale cu entitățile care pot pune umărul la soluționarea acestora, venind în sprijinul dezvoltării industriei ospitalității.

Propuneri de parteneriate cu Federații și Asociații Naționale:

- ANTREC - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România - presedinte@antrec.ro
- Organizația Patronală Mamaia-Constanța - office@ompcta.ro
- FPTR - Federația Patronatelor din Turismul Românesc - office@fptr.ro
- FIHR - Federația Industriei Hoteliere din România - office@fihr.ro
- ANAT - Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România - office@anat.ro
- OPTBR - Organizația Patronală a Turismului Balnear din România - optbr@bluescreen.ro
- HORA - Organizația Patronală a Hotelurilor și Restaurantelor din România - hq@horaromania.org
- APT - Alianța Pentru Turism - secretariat@aliantaturism.ro
- RCB - Asociația Națională a Organizatorilor de Conferințe și Expoziții - rcb@ines.ro
- AER - Asociația de Ecoturism din România - info@eco-romania.ro

- FAPT - Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România-
office@federatiaturism.ro, presedinte@federatiaturism.ro

În același timp, CNIT va explora beneficiile și posibilitatea unor parteneriate
interantionale cu instituții precum:

- ISA-The Association of Learning Providers - info@isaconnection.org

- AEHT (Association of European Hospitality and Tourism Schools) -
secretariat@aeht.eu

-Eurhodip (European Association of Hotel and Tourism Schools)-
bruxelles@eurhodip.com

- EURASHE (European Association of Institutions in Higher Education) -
eurashe@eurashe.eu

- International Professional Managers Association - registrar@ipma.co.uk

În vederea dezvoltării activității de învățământ în mod unitar pe tot teritoriul
țării ne dorim, de asemenea, crearea unor parteneriate cu centrele de promovare
turistică locale și regionale.

Parteneriate Academice: CNIT poate beneficia de pe urma unor schimburi
de bune practici, dezvoltarea unor programe de formare complementare și
facilitarea mobilității studenților între programe. Vom explora posibilitatea de a
crea punți între educația formală și cea profesională, dezvoltând programe de
studiu integrate care să permită cursanților să obțină atât calificări profesionale,
cât și credite academice. Parteneriate cu alte instituții de învățământ, atât din
România cât și internaționale, ar putea permite adaptarea cursurilor pentru a
îndeplini standardele academice necesare și pentru a asigura că materialul
didactic este actualizat și relevant din punct de vedere profesional. Certificările
oferite în parteneriat cu alte instituții de formare profesională recunoscute ar
crește valoarea profesională a cursurilor următoare. Prin digitalizare și colaborare
între instituțiile de învățământ se va contribui semnificativ la accesibilitatea
educației. Pentru CNIT, adoptarea unui model de colaborare strânsă cu școlile de
formare, universitățile și alte entități educaționale din România pentru a oferi
cursuri specializate în turism și ospitalitate, va însemna o contribuție
semnificativă la dezvoltarea forței de muncă și la creșterea standardelor
profesionale în industrie.

CNIT își propune *crearea unei platforme naționale de formare:* CNIT va
dezvolta o platformă integrată care să reunească toți formatorii și școlile de
turism din România pentru a facilita accesul la o gamă largă de cursuri și
programe de formare, promovând colaborarea și schimbul de resurse între
diversele entități educaționale.

Dezvoltarea platformei digitale de învățare (e-learning) - TurismEduHub

Investițiile în tehnologie și dezvoltarea unei platforme online care să faciliteze accesul la cursuri, materiale educaționale și să susțină interacțiunea dintre cursanți și instructori este o prioritate a CNIT. Pentru dezvoltarea activității de formare, CNIT va crea o aplicație web de micro-learning (TurismEduHub), o platformă web destinată antreprenorilor, profesioniștilor actuali și viitori din industria turismului și ospitalității. Platforma digitală a CNIT își propune să adopte concepte precum "Course as a Service" (CaaS) și "Education as a Service" (EaaS), care reflectă o abordare modernă și flexibilă în domeniul educației și instruirii. Aceste modele transformă educația tradițională, bazată pe cursuri fizice și programe rigide, în servicii adaptabile, personalizate și accesibile online sau hibrid, care pot fi ajustate pentru a satisface nevoile specifice ale studenților, profesioniștilor și organizațiilor.

TurismEduHub, platforma digitală a CNIT, va reflecta tendința către digitalizare și personalizare în educație, oferind cursanților și profesioniștilor flexibilitatea de a învăța la propriul ritm, de a accesa resurse educaționale de înaltă calitate de oriunde și de a-și personaliza parcursul educațional pentru a-și atinge obiectivele specifice. Astfel, CNIT va facilita accesul la educație pentru o gamă mai largă de persoane, inclusiv pentru cei care lucrează full-time sau se află în locații îndepărtate, contribuind astfel la democratizarea accesului la educație și formare profesională.

Această platformă educațională digitală își propune să ofere acces la o gamă largă de resurse, cursuri scurte, concentrate, tutoriale video, webinarii live și înregistrate, precum și studii de caz care acoperă subiecte esențiale precum managementul afacerilor turistice, marketingul digital, strategii de promovare a destinațiilor, sustenabilitatea în turism, serviciul pentru clienți și gestionarea crizelor. Concepută pentru a îmbunătăți competențele antreprenoriale și manageriale, platforma facilitează dezvoltarea afacerilor, atragerea și retenția clienților, oferind totodată strategii pentru navigarea provocărilor sectorului. Utilizatorii pot opta pentru abonamente personale sau licențe corporative, beneficiind de acces nelimitat la materiale educaționale adaptate nevoilor individuale de învățare, ideale pentru profesioniștii în căutare de dezvoltare rapidă și eficientă.

Pentru a îndeplini obiectivul CNIT de dezvoltare de parteneriate academice, prin schimburi de bune practici și crearea de programe de formare în parteneriat, pentru a îndeplini obiectivul de accesibilitate a cursurilor, platforma educațională va funcționa și ca un marketplace de cursuri online și offline, reprezentând o *platformă națională* care adună și expune o gamă largă de cursuri și materiale educaționale online, oferite de CNIT și de diferiți furnizori, profesori, formatori, trainerii, instituții de învățământ sau experți din diverse domenii. Acest model va permite cursanților să acceseze și să aleagă dintr-o

varietate de opțiuni educaționale, în funcție de interesele, nevoile și obiectivele lor de învățare.

Prin dezvoltarea unei platforme centralizate care facilitează accesul la educație de calitate în domeniul turismului și ospitalității, CNIT va juca un rol important în standardizarea și ridicarea calității educației în turism și ospitalitate la nivel național, contribuind totodată la creșterea accesibilității și flexibilității învățării în acest sector. Această inițiativă ar putea de asemenea să stimuleze colaborarea între diferiți actori din domeniul turismului și să sprijine dezvoltarea profesională continuă a lucrătorilor din industrie. Prin centralizarea de resurse educaționale de la diverse școli de formare, universități și furnizori de cursuri, CNIT va oferi o singură platformă națională unde cursanții pot găsi și accesa o gamă largă de opțiuni educaționale adaptate nevoilor lor.

CNIT plănuiește să realizeze noua sa platformă educațională destinată industriei turismului prin adoptarea unei *strategii de finanțare mixtă*, care să combine resursele proprii cu atragerea de fonduri externe și stabilirea de parteneriate strategice. Instituția va aloca o parte din bugetul său pentru dezvoltarea inițială, în timp ce va explora subvenții guvernamentale și granturi europene dedicate formării profesionale, inovației în educație și turism. De asemenea, CNIT va încerca să încheie parteneriate cu companii din sectorul turistic și cu instituții academice, implicand partenerii încă din etapele incipiente ale dezvoltării platformei și oferindu-le acestora acces la platformă ca parte a pachetului lor educațional sau pentru formarea profesională a angajaților, creând astfel o sursă de venit sustenabilă și oportunități de dezvoltare reciprocă.

Această abordare multifacetică, completată de strategii de monetizare precum abonamente, licențe corporative și certificări premium, va permite CNIT să finanțeze dezvoltarea ulterioară a platformei, asigurându-i succesul și sustenabilitatea pe termen lung.

Funcționalități cheie ale platformei TurismEduHub

- Cursuri online și certificări: Conținut împărțit în module scurte, de 5-10 minute, permițând utilizatorilor să învețe în intervale scurte, optimizând astfel timpul disponibil pentru învățare. Vor fi introduse elemente de gamificare, cum ar fi puncte, niveluri, și insigne, pentru a motiva și a încuraja procesul de învățare. Oferirea de cursuri structurate pe niveluri de dificultate, pentru a permite personalizarea procesului de învățare în funcție de pregătirea și nevoile individuale ale cursanților. În contextul formării profesionale în turism și ospitalitate, această metodologie ajută participanții să își construiască și să își dezvolte competențele treptat, cu posibilitatea de obținere a unor certificări la finalizarea lor.
- Webinarii și evenimente pre-inregistrate și live: Organizarea de sesiuni cu experți din industrie, care să ofere oportunități de networking și învățare direct de la profesioniști recunoscuți.

- Resurse descărcabile: Includerea de materiale educaționale suplimentare, disponibile pentru descărcare. Antreprenorii și profesioniștii din turism pot beneficia direct de accesul la ghiduri, modele de planuri de afaceri și alte resurse practice care îi pot ghida în dezvoltarea sau optimizarea afacerilor lor. Aceste materiale pot oferi inspirație, best practices și recomandări strategice vitale pentru succesul în industrie. *Integrarea bibliotecii digitale CNIT* cu materiale de turism în cadrul aplicației CNIT va reprezintă o resursă valoroasă care poate oferi suport suplimentar pentru dezvoltarea competențelor profesionale.
- Comunitate online și Forum de discuții: Crearea unei comunități unde formatorii, antreprenorii și profesioniștii, pot schimba idei, sfaturi și pot găsi soluții la problemele comune. Această comunitate va fi o componentă valoroasă în planul de marketing al CNIT, o comunitate activă poate îmbunătăți vizibilitatea CNIT în mediul online, permițându-i să ajungă la un public mai larg, inclusiv la potențiali cursanți interesați de domeniul ospitalității și turismului. Crearea unei comunități permite CNIT să interacționeze în mod regulat cu membrii acesteia, să răspundă la întrebări, să ofere sfaturi și să creeze o relație mai strânsă cu următorii săi.
- Consolidare și centralizare: Centrul Național de Învățământ Turistic (CNIT) ar putea centraliza oferta de cursuri din domeniul turismului ca o inițiativă strategică de consolidare a educației în turism. Prin centralizarea ofertei, CNIT ar putea funcționa ca un consolidator, adică o entitate care adună și coordonează diverse resurse și programe educaționale oferite de diferite instituții din întreaga țară, facilitând astfel accesul la informații și îmbunătățind calitatea formării profesionale în turism. Scopul este de a simplifica procesul de căutare și înscriere pentru cursanți și de a asigura o vizibilitate mai mare și o coerență mai bună pentru ofertele educaționale din acest sector. Prezența pe o platformă consolidată, recunoscută la nivel național, poate oferi școlilor de formare o expunere semnificativă în fața unei audiențe extinse,

Platforma de e-learning propusă pentru CNIT poate livra serviciile de formare și reprezintă un mod nou de a colabora cu cursanții și organizațiile profesionale pentru a oferi o gamă largă de cursuri, punând accent pe microlearning personalizat pentru dezvoltarea profesională continuă. Destinată atât companiilor, cât și persoanelor fizice, platforma va combina flexibilitatea învățării cu nevoia constantă de dezvoltare a competențelor într-un mediu de lucru dinamic și în continuă schimbare. Platforma se va adresa profesioniștilor actuali care doresc să își îmbunătățească competențele într-un interval de timp scurt, viitorilor profesioniști care doresc să dobândească abilități practice și certificări, precum și companiilor interesate să ofere angajaților oportunități de dezvoltare continuă. Modelul de monetizare poate include:

- **Abonamente personale:** Utilizatorii individuali plătesc o taxă lunară sau anuală pentru acces nelimitat la cursuri.
- **Licențe corporative:** Companiile cumpără licențe în bloc pentru angajații lor, cu tarife preferențiale bazate pe numărul de utilizatori.
- **Certificări premium:** În timp ce accesul la cursuri poate fi inclus în abonament, certificările recunoscute de industrie ar putea necesita o taxă suplimentară. Implementarea certificărilor emise de CNIT în cadrul platformei ar putea reprezenta un pas important în valorizarea și recunoașterea oficială a cursurilor urmate de utilizatori.
- **Cursuri personalizate pentru companii:** Dezvoltarea de cursuri personalizate pentru nevoile specifice ale unei companii, oferind astfel un serviciu adițional monetizabil.
- **Taxe de listare pentru furnizorii de cursuri, comisioane din vânzările de cursuri.**
- **Reclame și parteneriate:** Parteneriate cu companii din domenii relevante pentru a oferi conținut exclusiv utilizatorilor, cum ar fi webinarii cu experți sau acces la evenimente.

În România, există platforme educaționale care oferă cursuri online și resurse pentru învățare, însă abordarea specifică a microlearningului și personalizării în domeniul turistic nu este răspândită. Platformele educaționale din România tind să se concentreze pe cursuri mai lungi și mai structurate, însă există și inițiative care încep să integreze elemente de microlearning și gamificare pentru a face învățarea mai accesibilă și angajantă. CNIT are capacitatea de a aduna laolaltă resurse educaționale de la diverse școli de formare, universități și furnizori de cursuri, oferind o singură platformă unde cursanții pot găsi și accesa o gamă largă de opțiuni educaționale.

Având în vedere că CNIT este o societate cu acționar unic statul român, prin Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului, există mai multe modalități prin care ministerul poate susține dezvoltarea și implementarea platformei educaționale naționale a CNIT, astfel încât să maximizeze impactul acesteia în industria turismului și ospitalității. Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului poate juca un rol crucial în susținerea și promovarea platformei CNIT, contribuind astfel la dezvoltarea competențelor profesionale în turism și ospitalitate și la creșterea competitivității sectorului turistic românesc pe piața globală. Suportul MEAT va asigura recunoașterea oficială a platformei ca instrument principal de dezvoltare profesională pe plan național, în industria turistică, îmbunătățind calitatea serviciilor oferite de profesioniștii din domeniu și consolidând competitivitatea turismului românesc la nivel global.

C. Obiectivul strategic - Explorarea de noi piețe și parteneriate, diversificarea ofertei de servicii

Identificarea și exploatarea oportunităților de creștere în domenii emergente și stabilirea de parteneriate strategice conexe domeniului formării profesionale pentru a accesa noi piețe și tehnologii, reprezintă un obiectiv strategic al CNIT. Diversificarea activităților dincolo de formarea profesională va oferi noi surse de venit, va îmbunătăți relevanța pe piața muncii și va spori valoarea adăugată pentru parteneri și cursanți. CNIT va analiza modul în care poate extinde sau aprofunda oferta și colaborările în lanțul valoric al industriei turismului și ospitalității, activități "pe orizontală" și "pe verticală" legate de formarea profesională.

Activitățile pe orizontală sunt acele activități care extind oferta CNIT în domenii complementare formării profesionale, adăugând servicii sau produse paralele care pot fi oferite clienților existenți sau atrag segmente noi de piață precum oferirea de servicii de consultanță pentru afaceri în domeniul ospitalității, cum ar fi optimizarea operațiunilor, strategii de distribuție sau de marketing pentru hoteluri sau restaurante, în parteneriat cu formatori, experți și cu alte companii de consultanță și management.

Activitățile pe verticală includ extinderea activităților în lanțul valoric al industriei, fie prin oferirea de servicii care preced sau urmează formării profesionale, fie prin integrarea verticală în aspecte ale industriei ospitalității, precum servicii de recrutare și plasare profesională a absolvenților în poziții relevante în industria turismului și ospitalității, lucrând direct cu asociații patronale, hoteluri, restaurante și alte companii din domeniu.

CNIT va explora diversificarea activității societății în direcția obținerii acreditării ca centru de evaluare și certificare competențe, respectiv obținerea acreditării ca centru de informare, consiliere și mediere, inclusiv activitatea de recrutare și plasare forță de muncă în turism. Societatea intenționează să desfășoare activități de evaluare și certificare a competențelor profesionale aferente ocupațiilor "Bucătar", "Ospătar", "Cameristă", "Ghid de turism", finalizate cu certificate de competențe profesionale cu recunoaștere națională. În acest sens își propune să obțină acreditarea ca Centru de evaluare și certificare a competențelor profesionale obținute pe alte căi decât cele formale, în conformitate cu Instrucțiunea ANC aprobată prin Decizia nr.1247/12.09.2017.

Serviciile de evaluare a competențelor profesionale vin în întâmpinarea persoanelor care au experiență într-un domeniu, dar nu dețin un certificat sau o certificare a competențelor dobândite prin practicarea calificării/ ocupației respective. Serviciile de evaluare și certificare a competențelor profesionale reprezintă procesul prin care persoanele interesate pot dobândi un certificat de competențe profesionale recunoscut în România și în statele membre UE, pentru o calificare în care demonstrează cunoștințele și abilitățile necesare, conform

unui standard ocupațional. Certificatele de competente profesionale au valoare egală cu certificatele de absolvire sau calificare, obținute în urma unui curs de formare profesională.

CNIT va explora beneficiile acreditării ca furnizor de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă, în conformitate cu H.G. nr. 277/2002, actualizată privind aprobarea criteriilor de acreditare a furnizorilor de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă. Aceasta include prestarea de servicii de informare și consiliere profesională, adică oferirea de servicii persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, inclusiv furnizarea de informații despre piața muncii, evaluarea personalității pentru orientarea profesională, dezvoltarea abilităților de căutare a unui loc de muncă și instruirea în tehnici de prezentare la interviu și întocmire a unui CV. CNIT nu are, în prezent, capacitatea de a oferi aceste servicii în mod direct. În următorii ani, CNIT va identifica parteneriate strategice cu agenții de ocupare a forței de muncă și furnizori de servicii de consiliere, apoi poate dezvolta un program pilot în colaborare cu parteneri care să testeze oferirea acestor servicii. Asigurarea formării interne a personalului CNIT pentru a dezvolta competențele necesare în consiliere și mediere este pasul final.

Serviciile de mediere a muncii pe piața internă reprezintă activități prin care angajatorii sunt puși în legătură cu persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, inclusiv oferirea de informații despre locurile de muncă vacante, mediere electronică și preselecția candidaților. CNIT nu dispune în prezent de infrastructura necesară pentru medierea locurilor de muncă, astfel, CNIT va colabora cu platforme existente de mediere electronică pentru a facilita punerea în corespondență a cererii și ofertei de locuri de muncă, va organiza sesiuni de informare pentru cursanți și partenerii din industrie privind oportunitățile de angajare și poate dezvolta un sistem intern de gestionare a locurilor de muncă și preselecția candidaților în parteneriat cu agenții de recrutare.

Prin abordarea etapizată și colaborativă, CNIT poate începe să exploreze și să dezvolte capacitățile necesare pentru a deveni un furnizor de servicii specializate pentru stimularea ocupării forței de muncă. Aceasta va implica o planificare atentă, parteneriate strategice și dezvoltarea de programe pilot care să testeze și să perfecționeze aceste servicii, asigurându-se astfel că CNIT își poate îndeplini aceste obiective într-un mod realist și sustenabil.

În contextul actual, *multe dintre serviciile de consultanță tradiționale oferite de CNIT nu mai sunt solicitate sau relevante*. Cu toate acestea, există direcții viitoare promițătoare, cum ar fi consultanța pentru deschiderea afacerilor în turism, strategii de distribuție a serviciilor hoteliere și marketing online. Este esențial ca CNIT să își adapteze oferta de servicii pentru a reflecta cerințele actuale ale industriei. Revizuirea serviciilor de consultanță oferite de CNIT este necesară pentru stabilirea direcțiilor viitoare.

CNIT își va reevalua oferta de consultanță privind întocmirea dosarelor pentru obținerea brevetului de turism și a atestatului de ghid de turism, având în vedere cererea scăzută pentru aceste servicii. Se poate păstra această ofertă în

formă limitată, dar se va pune accent pe informarea cursanților despre procedurile actuale și pe colaborarea cu autoritățile pentru actualizarea permanentă a informațiilor.

CNIT va continua să ofere suport pentru certificarea lingvistică necesară în turism, conform normelor legale. CNIT poate dezvolta parteneriate cu instituții specializate în certificarea lingvistică și cursuri de limbi străine, pentru a oferi cursanților acces la programe de pregătire și certificare de calitate.

CNIT poate dezvolta o nouă direcție de consultanță axată pe deschiderea și administrarea afacerilor în turism, management hotelier, marketing turistic și planificare strategică. Aceste servicii pot fi oferite în parteneriat cu companii specializate în consultanță și management în turism și industria ospitalității. CNIT va facilita accesul cursanților și antreprenorilor la aceste servicii prin sesiuni de consultanță dedicate și workshop-uri.

CNIT poate introduce consultanța pentru strategii de distribuție a serviciilor hoteliere și marketing online, răspunzând astfel nevoilor actuale ale industriei turismului. CNIT va colabora cu experți în marketing digital și distribuție online pentru a dezvolta programe și sesiuni de consultanță adaptate. Aceste servicii vor include formare practică și suport în implementarea strategiilor eficiente de marketing și distribuție.

Adoptând o abordare pragmatică și adaptându-se la cerințele actuale ale pieței, CNIT poate realinia serviciile de consultanță pentru a răspunde mai bine nevoilor industriei turismului. Astfel, CNIT va putea oferi suport relevant și de valoare pentru cursanți și profesioniști, contribuind activ la dezvoltarea și succesul acestora în domeniul turismului.

Certificatul de calitate în educație și servicii turistice (CCEST) - o nouă eticheta de calitate

În contextul turismului modern, calitatea serviciilor și angajamentul față de formarea profesională continuă a angajaților sunt esențiale pentru asigurarea satisfacției clienților și competitivității pe piață. CNIT își propune să introducă o *etichetă de calitate* care să reflecte angajamentul companiilor din turism și ospitalitate față de formarea profesională a angajaților, contribuind astfel la creșterea calității serviciilor prestate turiștilor. CNIT își propune efectuarea unei analize privind crearea acestei etichete de calitate, ce poate fi realizată în parteneriat cu MEAT. Acesta este axat pe modul în care formarea și dezvoltarea profesională a angajaților contribuie la îmbunătățirea calității serviciilor turistice, promovând standarde înalte de satisfacție a clienților.

Crearea unei etichete ce va funcționa ca un standard de calitate de către CNIT, împreună cu o siglă, o emblemă și o diplomă pentru companiile din turism care îndeplinesc anumite criterii, este o inițiativă ce va conduce către

îmbunătățirea calității serviciilor în industria turismului și ospitalității, oferind în același timp recunoaștere companiilor care ating standardele stabilite.

Certificatul de calitate propus de CNIT, adresat companiilor din turism, ar putea fi concentrat pe promovarea și *recunoașterea excelenței în calitatea serviciilor prin formarea și dezvoltarea profesională continuă a angajaților*. În acest context, certificatul emis de CNIT ar putea să evalueze și să promoveze companiile din turism pe baza mai multor criterii legate de calitatea, cantitatea și eficacitatea programelor lor de formare profesională în randul angajaților proprii.

Această certificare nu doar că va spori reputația companiilor din turism ca angajatori de top care investesc în dezvoltarea angajaților lor, dar va ajuta și la creșterea satisfacției și loialității angajaților, precum și la îmbunătățirea experienței globale oferite turiștilor. CNIT va elabora criterii clare de evaluare, va dezvolta un proces de audit transparent și va colabora cu parteneri din industrie și organizații de standardizare. Promovarea și recunoașterea companiilor care ating aceste standarde va ajuta nu doar la îmbunătățirea practicilor de formare profesională în sector, dar și la consolidarea reputației CNIT ca lider în promovarea excelenței în industria turismului și ospitalității.

CNIT dorește să creeze acest certificat de calitate nou și specific pentru industria turismului luând în considerare următoarele aspecte:

- Complementaritate și relevanță: Noul standard trebuie să completeze și să adauge valoare standardelor existente, abordând nișe sau aspecte specifice care nu sunt acoperite în totalitate de acestea.

- Reglementări și acceptare: Orice standard nou trebuie să se conformeze legislației naționale și internaționale în vigoare și să fie acceptat de industria turismului ca un plus valoare.

- Credibilitate și acreditare: CNIT trebuie să colaboreze cu organisme de acreditare și să urmeze procese riguroase pentru a asigura credibilitatea și recunoașterea standardului propus.

- Implementare și conformitate: CNIT va trebui să dezvolte un sistem de certificare și audit care să permită companiilor să demonstreze conformitatea cu standardul și să monitorizeze în mod efectiv implementarea acestuia.

- Informare și educație: CNIT trebuie să desfășoare campanii de informare și să ofere resurse educaționale pentru a asigura că organizațiile înțeleg beneficiile standardului și procesul de conformitate.

Având în vedere aceste aspecte, CNIT ar putea întâmpina obstacole de natură legală, logistică sau de piață în dezvoltarea unui certificat nou și va fi esențial să se efectueze o analiză amănunțită a nevoilor industriei și să consulte toate părțile interesate pentru a asigura că certificatul propus va fi bine primit și va aduce îmbunătățiri tangibile în calitatea serviciilor turistice. CNIT ia în calcul faptul că activitatea de standardizare națională este reglementată de Legea nr.163/2015 care desemnează ASRO (Asociația de Standardizare din România) drept organism național de standardizare. Reprezentantul Ministerului

Economiei, Antreprenoriatului și Turismului detine de drept și funcția de vicepreședinte al ASRO. Specialiștii din cadrul organismului național de standardizare (ASRO), Comitetului Tehnic 332 Formare profesională, responsabilitate socială și managementul proiectelor și activelor, au creat, preluat și grupat standardele din domeniul formării profesionale într-o subgrupă intitulată sugestiv Managementul resurselor umane – ICS 03.100.30, grupa principală fiind ICS 03.100 Organizarea și managementul întreprinderii.

Standardele ISO (International Organization for Standardization) sunt recunoscute la nivel mondial și acoperă o varietate de aspecte, inclusiv managementul calității în servicii (de exemplu, ISO 9001) și turism (de exemplu, ISO 21401 pentru turism sustenabil). Aceste standarde sunt voluntare și nu impun cerințe legale companiilor sau organizațiilor; totuși, multe companii le adoptă pentru a-și îmbunătăți procesele și pentru a demonstra angajamentul față de calitate.

CNIT va explora posibilitățile de colaborare cu ASRO dar și posibilitatea de crearea a unui certificat non-formal, a unei "etichete de calitate" care va certifica companiile din turism. Există diverse certificări și etichete internaționale care includ criterii legate de formarea profesională, sustenabilitate și calitatea serviciilor:

- Global Sustainable Tourism Council (GSTC) prezintă criterii legate de formarea și implicarea angajaților, mai ales legat de programe periodice de formare și dezvoltare profesională care să includă aspecte de sustenabilitate, asigurarea condițiilor de muncă adecvate și respectarea drepturilor angajaților, promovarea și sprijinirea dezvoltării profesionale continue a angajaților pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor și satisfacția clienților.

- World Travel & Tourism Council (WTTC) promovează bunele practici în turism, incluzând inițiative pentru formarea profesională și dezvoltarea angajaților în standardele lor de certificare.

- ISO 9001 (Managementul Calității) include criterii și cerințe privind formarea și competențele angajaților, asigurând că aceștia sunt adecvat pregătiți pentru a-și îndeplini rolurile și responsabilitățile.

CNIT își propune să dezvolte propriul său certificat de calitate pentru companiile din turism și ospitalitate, axat pe angajamentul față de formarea profesională a angajaților. Aceasta va include aspecte de sustenabilitate, digitalizare, management și îmbunătățirea calității serviciilor ce poate include diferite criterii:

- Criterii de formare profesională

- Program de formare continuă: Companiile trebuie să demonstreze un program de formare continuă pentru angajați, incluzând module de actualizare a competențelor și dezvoltarea abilităților noi. Evaluarea investițiilor companiilor în formarea și dezvoltarea profesională a angajaților, în raport cu bugetul total al companiei. Verificarea accesului

angajaților la resurse de învățare, atât interne, cât și externe, și a suportului oferit pentru participarea la programe de formare.

- Evaluarea periodică: Evaluarea periodică a competențelor angajaților și planificarea necesităților de formare viitoare.
- Criterii de sustenabilitate
 - Educație și formare în sustenabilitate: Includerea unor module specifice de formare în sustenabilitate în programele educaționale.
 - Practicile Verzi: Implementarea și promovarea practicilor sustenabile în toate aspectele operaționale.
- Criterii de digitalizare și inovare
 - Adoptarea tehnologiilor moderne: Formarea angajaților în utilizarea tehnologiilor moderne și a platformelor digitale pentru a îmbunătăți eficiența și experiența clientului.
 - Inovație în servicii: Promovarea unei culturi a inovației în rândul angajaților, încurajând propunerea de noi idei și soluții.
- Calitatea serviciilor și management
 - Standardele de calitate: Implementarea și menținerea standardelor de calitate în serviciile oferite turiștilor.
 - Feedback și îmbunătățire continuă: Colectarea feedback-ului de la clienți și utilizarea acestuia pentru îmbunătățirea constantă a serviciilor.

CNIT poate colabora cu GSTC, WTTC și alte organisme internaționale pentru a alinia certificatul său cu standardele globale și pentru a beneficia de expertiza acestora. CNIT poate elabora criteriile și procedurile specifice pentru certificare, asigurând transparența și obiectivitatea procesului și va organiza campanii de informare și sesiuni de instruire pentru companiile interesate, explicând beneficiile certificării și modul de obținere a acesteia. Prin dezvoltarea unui certificat de calitate care reflectă angajamentul față de formarea profesională a angajaților companiilor în industria turismului și ospitalității din România, CNIT va contribui la creșterea calității serviciilor. Acest certificat va asigura recunoașterea eforturilor companiilor în formarea și dezvoltarea continuă a angajaților, promovând astfel excelența în serviciile turistice.

Colaborarea cu Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului (MEAT) și cu Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC)

Creșterea vizibilității CNIT pe site-ul MEAT și în acțiunile pe care le organizează, precum târguri, expoziții, simpozioane și întâlniri de lucru, va contribui semnificativ la promovarea bunelor practici în învățământul turistic. Participarea la aceste acțiuni comune, alături de accesarea fondurilor necesare pentru dezvoltarea infrastructurii de învățământ turistic la nivel național, va sprijini parteneriatele cu patronatele din turism pentru adaptarea programei de

învățământ la nevoile pieței muncii. De asemenea, organizarea de programe de pregătire sau informare de scurtă durată, cu specialiști din cadrul MEAT sau alte instituții de stat va oferi cursanților informații actualizate și relevante.

Pentru a susține aceste activități și privind modul efectiv prin care CNIT își poate extinde oferta în lanțul valoric al industriei turismului și ospitalității, societatea ar putea căuta parteneriate cu o varietate de organizații. Prin dezvoltarea acestor activități și stabilirea de parteneriate strategice, CNIT își poate lărgi sfera de influență și poate contribui mai eficient la dezvoltarea sectorului turismului și ospitalității, oferind în același timp valoare adăugată semnificativă cursanților și partenerilor săi.

Alte direcții de dezvoltare a CNIT

Programe de turism educațional și cultural: CNIT va dezvolta programe de turism educațional și cultural în colaborare cu autoritățile locale și naționale, precum și cu agenții de turism. Scopul este promovarea patrimoniului și culturii românești, atât în rândul turiștilor străini, cât și al celor autohtoni.

Obiectivele acestei direcții de dezvoltare sunt promovarea culturii și patrimoniului românesc, atragerea unui număr mai mare de turiști, educația culturală a turiștilor autohtoni și străini.

Activitățile planificate sunt:

- Colaborări cu muzee, monumente istorice și autorități culturale.
- Organizarea de excursii și tururi ghidate tematice.
- Parteneriate cu agenții de turism pentru pachete turistice educaționale.
- Excursii cu caracter educațional pentru școli și licee în cadrul Săptămânii Altfel: CNIT va organiza excursii educaționale pentru elevii din școli și licee, integrând aceste activități în programul național "Școala/Săptămâna Altfel".

Dezvoltarea facilităților de formare, pentru a răspunde celor mai exigente standarde de desfășurare a cursurilor de formare profesională, poate fi realizată de CNIT prin construirea și dotarea cu utilaje performante a unei bucătării școală, un laborator de cofetărie-patiserie/pizzerie și un restaurant școală.

Obiectivele acestei direcții de dezvoltare sunt asigurarea unei facilități moderne și bine echipate pentru formarea profesională, generarea de venituri suplimentare prin închirierea acestor facilități pentru evenimente și show-uri culinare.

Activități planificate sunt:

- Construirea și dotarea bucătăriei școală și laboratorului.
- Organizarea de evenimente culinare și sesiuni practice pentru cursanți.

- Închirierea facilităților pentru evenimente private și corporative.

Implementarea proiectelor cu finanțare europeană și națională reprezintă o soluție prin care CNIT își poate îmbunătăți baza materială a societății și crea prestigiu, deși aceste fonduri nu aduc câștiguri financiare directe.

Obiectivele includ:

- Îmbunătățirea infrastructurii și resurselor CNIT.
- Creșterea prestigiului CNIT prin implicarea în proiecte relevante.
- Motivarea personalului și dezvoltarea capacităților acestora.

Activitățile planificate sunt:

- Identificarea și aplicarea pentru proiecte de finanțare europene și naționale.
- Colaborarea cu federațiile și patronatele de turism pentru dezvoltarea de proiecte comune.
- Implementarea proiectelor aprobate în mod eficient și transparent.

Participarea la licitații publice prin monitorizarea în permanență a site-urilor de licitații pentru a actualiza oferta de servicii și a publica anunțuri în SEAP, are scopul de a accesa posibile contracte de formare directe sau subcontractări în cadrul programelor cu finanțare UE.

Obiective sunt:

- Creșterea vizibilității și accesului la oportunități de finanțare.
- Diversificarea surselor de venit prin participarea la licitații și subcontractări.

Activitățile planificate sunt:

- Monitorizarea continuă a SEAP și a altor site-uri de licitații publice.
- Actualizarea constantă a ofertei de servicii a CNIT.
- Aplicarea pentru licitații relevante și gestionarea eficientă a procesului de ofertare.

Dezvoltarea bibliotecii CNIT într-o bibliotecă digitală poate fi o direcție strategică de dezvoltare. Având în vedere potențialul existent al bibliotecii deținute de CNIT, care cuprinde peste 6.000 de titluri de cărți cu conținut preponderent turistic, se propune continuarea transformării acesteia într-o bibliotecă digitalizată. În actualele condiții, accesul fizic la bibliotecă devine din ce în ce mai dificil, digitalizarea fondului de carte asigură păstrarea și facilitează accesul la informații, asigurând în același timp conformitatea cu legile drepturilor de autor.

Având în vedere că multe dintre cărțile din biblioteca CNIT sunt vechi și, prin urmare, pot deveni irelevante ca materiale didactice în contextul dezvoltării turismului, inovațiilor tehnologice și noilor tendințe, CNIT poate totuși să utilizeze

acest fond bogat de carte în diverse moduri. Biblioteca poate fi transformată într-o arhivă istorică și culturală, oferind acces la materiale care reflectă evoluția turismului și ospitalității de-a lungul timpului. Prin identificarea și catalogarea cărților care au valoare istorică și culturală, CNIT poate organiza expoziții temporare sau permanente care să prezinte istoria turismului și ospitalității și crea publicații bazate pe materiale istorice pentru a evidenția evoluția industriei.

Chiar dacă unele cărți sunt vechi, acestea pot servi drept resurse valoroase pentru cercetare, oferind perspective istorice și comparative asupra turismului. Oferirea accesului cercetătorilor și studenților la fondul de carte pentru studii și lucrări de cercetare și colaborarea cu universități și institutii de cercetare pentru proiecte comune va consolida rolul CNIT de furnizor de educație și resurse de calitate în domeniul turismului și ospitalității, contribuind astfel la dezvoltarea continuă și modernizarea sectorului.

CNIT poate colabora cu alte instituții și organizații pentru a valorifica fondul de carte, prin împrumuturi interbibliotecare și schimburi de materiale cu alte biblioteci.

Transformarea bibliotecii CNIT într-o resursă digitală și utilizarea materialelor vechi într-un context modern va permite instituției să valorifice complet potențialul acesteia. Aceasta va contribui la îmbunătățirea accesului la informație, la susținerea cercetării și la îmbogățirea resurselor educaționale disponibile pentru studenți și profesioniști. În acest fel, CNIT își va putea consolida rolul de lider în educația și formarea profesională din domeniul turismului și ospitalității.

Închirierea sălilor de curs: CNIT dispune de o săli de curs moderne și bine echipate, care pot fi închiriate pentru diverse evenimente și activități educaționale. Aceste spații sunt ideale pentru seminarii, workshop-uri, conferințe și alte tipuri de întâlniri profesionale. Prin închirierea sălilor de curs, CNIT nu doar că își optimizează utilizarea resurselor existente, dar și generează venituri suplimentare care pot fi reinvestite în dezvoltarea infrastructurii și programelor de formare profesională. Oferirea acestor spații către terți contribuie, de asemenea, la consolidarea relațiilor cu partenerii din industrie și la creșterea vizibilității CNIT în comunitatea profesională.

Revista online CNIT: O platformă pentru comunicare, educație și inovare în turism

CNIT are în vedere *crearea unei reviste online* ca parte a strategiei sale de dezvoltare. Prin crearea unei reviste dedicate, CNIT va avea o platformă eficientă pentru a comunica cu profesioniștii din industria turismului, a promova educația și formarea profesională, și a contribui la dezvoltarea și inovarea sectorului. Revista CNIT poate fi un instrument valoros pentru industrie, oferind informații esențiale și relevante pentru profesioniștii din turism. Prin promovarea educației, inovației și sustenabilității, revista va contribui la dezvoltarea continuă a industriei turismului și ospitalității din România. Această inițiativă poate deveni un instrument puternic de promovare a cursurilor și programelor oferite de CNIT, prin publicarea de articole detaliate și interviuri cu absolvenți de succes și profesori. Prin evidențierea calității educației oferite, revista poate atrage un public mai larg și diversificat, incluzând potențiali studenți, parteneri și sponsori.

Scopul revistei într-un cadru general:

- Promovarea educației și formării profesionale în turism și ospitalitate.
- Oferirea unui canal de comunicare și informare pentru profesioniștii din industrie.
- Crearea unei platforme pentru partajarea celor mai bune practici, studii de caz, noutăți și tendințe în turism.

Conținutul revistei poate include:

- Articole de specialitate: Analize și studii de caz din industria turismului, interviuri cu experți și profesioniști din domeniu, noutăți și tendințe în turism și ospitalitate.
- Educație și formare: Prezentarea programelor de formare oferite de CNIT și de parteneri, ghiduri și resurse pentru dezvoltarea profesională continuă, informații despre cursuri, seminarii și conferințe.
- Inovație și tehnologie: Articole despre noile tehnologii și soluții digitale aplicabile în turism, studierea impactului digitalizării asupra industriei.
- Sustenabilitate: Promovarea practicilor sustenabile în turism, proiecte și inițiative ecologice implementate de diverse companii.
- Profiluri de companii și afaceri: prezentarea companiilor de succes din industria turismului, exemple de bune practici și inovații în managementul ospitalității.

Monetizarea revistei poate fi realizată prin diverse modalități. Publicitatea este una dintre cele mai evidente surse de venit, prin vânzarea de spațiu publicitar către companii din turism și ospitalitate și prin publicitate nativă prin articole sponsorizate. În plus, CNIT poate oferi un model de abonament pentru accesarea conținutului premium, cum ar fi articole exclusive, webinarii și rapoarte

de specialitate. Colaborările și parteneriatele cu agenții de turism, hoteluri și alte entități pentru sponsorizarea articolelor sau secțiunilor revistei reprezintă o altă modalitate eficientă de generare a veniturilor.

Un alt aspect important este crearea de conținut valoros, precum e-books, ghiduri și cursuri online, care pot fi prezentate direct prin intermediul revistei. De asemenea, CNIT poate oferi servicii de consultanță și training personalizat pentru companii, promovate prin articole și studii de caz publicate în revistă.

Beneficiile pentru CNIT sunt multiple. Creșterea vizibilității și a reputației, atragerea unui public mai larg și diversificat, generarea de venituri suplimentare și îmbunătățirea relațiilor cu industria sunt doar câteva dintre acestea. Revista poate deveni un instrument valoros pentru consolidarea poziției CNIT pe piață și pentru contribuția la dezvoltarea profesională a cursanților și profesioniștilor din turism și ospitalitate. Astfel, CNIT nu doar că își îndeplinește obiectivele educaționale și de promovare, dar și generează venituri suplimentare și își consolidează poziția pe piață, contribuind totodată la dezvoltarea sustenabilă a industriei turismului.

Capitolul 11: Campanii de conștientizare și promovare

Strategia de dezvoltare a CNIT oferă o viziune de ansamblu asupra direcțiilor majore și a obiectivelor pe termen lung, în timp ce planul anual de marketing se concentrează pe implementarea tactică și detaliată a acestor direcții și obiective. Elementele de marketing incluse în strategia de dezvoltare asigură că există o aliniere între obiectivele de creștere și dezvoltare ale CNIT și activitățile de marketing, astfel încât să se maximizeze eficiența și impactul acestora. Marketingul în contextul CNIT se referă la strategiile și activitățile utilizate pentru a promova și a crește vizibilitatea cursurilor și programelor de formare profesională oferite de Centrul Național de Învățământ Turistic. Aceasta include, dar nu se limitează la:

- Analiza pieței: înțelegerea nevoilor și preferințelor cursanților, identificarea segmentelor țintă, cum ar fi tinerii absolvenți, profesioniștii în căutarea recalificării și antreprenorii din industria turismului, monitorizarea concurenței și a ofertelor lor educaționale, analiza tendințelor actuale în educația profesională și turism pentru a adapta oferta CNIT.
- Promovarea cursurilor și programelor, identificarea și atragerea cursanților pentru diversele programe de formare profesională, crearea de campanii de marketing pentru a crește conștientizarea asupra programelor disponibile.
- Gestionarea prezenței online:

- Actualizarea site-ului oficial al CNIT cu informații relevante, știri și detalii despre cursuri și proiecte în derulare.
- Crearea și menținerea unei prezențe active pe rețelele sociale (Facebook, LinkedIn, etc.) pentru a interacționa cu publicul și a atrage noi cursanți.
- Transformarea grupului de Facebook "Alumni" pentru a include toți absolvenții CNIT și facilitarea promovării viitoare.
- Organizarea de campanii de marketing digital, inclusiv SEO, marketing de conținut, social media marketing și email marketing.
- Dezvoltarea brandului CNIT:
 - Crearea și consolidarea identității de brand a CNIT, inclusiv logo, slogan și materialele promoționale.
 - Poziționarea CNIT ca un centru de excelență în educația profesională în turism, recunoscut la nivel național.
- Evenimente și seminarii:
 - Organizarea de seminarii și workshop-uri pentru a prezenta avantajele programelor CNIT.
 - Participarea la evenimente de industrie pentru a crește vizibilitatea și a atrage noi colaboratori și cursanți.

Planul de marketing pentru CNIT promovează oferta educațională și contribuie la construirea unei imagini solide și la crearea unui impact semnificativ în industria turismului. Implementarea unor strategii de marketing bine definite ajută CNIT să își atingă obiectivele și să își extindă influența pe piață.

Pentru a asigura vizibilitatea și atractivitatea CNIT și a cursurilor sale de formare profesională, este esențial să se elaboreze un plan anual de marketing, ce va contribui semnificativ la creșterea vizibilității și atractivității instituției, atrăgând un număr mai mare de cursanți și consolidând parteneriatele strategice.

La CNIT, mixul de marketing reprezintă un aspect esențial al strategiei de promovare și dezvoltare a instituției, fiind detaliat în planul anual de marketing. Mixul de marketing include patru componente principale: produsul, prețul, plasarea și promovarea.

- **Produs:** Diversificarea ofertei de cursuri, incluzând cursuri online, preînregistrate și module de certificare, pentru a răspunde cerințelor pieței și nevoilor cursanților.
- **Preț:** Stabilirea unei structuri de preț competitivă și accesibilă, incluzând reduceri, taxe de curs și comisioane pentru parteneri, astfel încât să atragem un număr cât mai mare de cursanți.
- **Plasare:** Utilizarea unei platforme online accesibile și parteneriate cu instituții educaționale și companii din industria turismului, pentru a extinde prezența CNIT la nivel național.

- **Promovare:** Implementarea unei strategii de marketing digital, desfășurarea de campanii de promovare targetate, colaborări cu organizații de profil, și organizarea de evenimente și seminarii pentru a atrage atenția potențialilor cursanți și parteneri.

Pentru a atrage cursanți și a crește vizibilitatea programelor sale, CNIT va folosi o gamă variată de strategii de promovare:

- **Marketing digital:** CNIT va utiliza tehnici de marketing digital, inclusiv SEO, marketing pe rețelele sociale, email marketing și publicitate plătită (PPC), pentru a ajunge la un public larg și divers. Aceste strategii ajută la creșterea traficului pe site-ul CNIT și la generarea de leaduri calificate.
- **Campanii de promovare:** CNIT va desfășura campanii de promovare orientate pe diferite segmente de piață, cum ar fi studenți, profesioniști în turism și companii. Aceste campanii includ oferte speciale, testimoniale de la absolvenți și studii de caz care evidențiază succesul programelor CNIT.
- **Parteneriate strategice:** CNIT va dezvolta parteneriate strategice cu companii de turism, organizații profesionale și alte entități relevante pentru a promova cursurile și pentru a oferi beneficii mutuale. Aceste parteneriate pot include sponsorizări, participarea la evenimente comune și promovarea reciprocă.
- **Participarea la târguri și conferințe:** CNIT va participa activ la târguri și conferințe de turism, educație și formare profesională, atât pe plan național, cât și internațional. Aceste evenimente oferă oportunități valoroase de networking, promovare directă și prezentare a ofertelor educaționale către un public specializat.

Prin implementarea unui mix de marketing bine echilibrat și strategic, CNIT își propune să crească atractivitatea și accesibilitatea programelor sale de formare profesională în turism, să își consolideze poziția pe piață și să contribuie la dezvoltarea profesională continuă a cursanților săi.

Pentru a maximiza impactul noilor noastre oferte educaționale, vom desfășura campanii de comunicare și promovare targetate, folosindu-ne de canalele digitale și colaborările cu organizații de profil pentru a ajunge la o audiență largă. De asemenea, vom organiza evenimente și seminarii online și offline pentru a prezenta avantajele programelor noastre, atrăgând astfel atenția potențialilor cursanți și parteneri.

Capitolul 12: Concluzie

CNIT, cu o istorie remarcabilă ca pilon în educația turistică din România, se confruntă astăzi cu provocarea de a-și reinventa serviciile și activitățile pentru a răspunde nevoilor și tendințelor actuale. Respectându-și tradiția și recunoscându-și renumele ca fost lider în formarea profesională în turism, strategia de dezvoltare se axează pe inovare, sustenabilitate și adaptare la noua eră tehnologică, fără a neglija rădăcinile și valorile care au definit CNIT de-a lungul timpului.

În contextul unei piețe dinamice și în continuă schimbare, CNIT recunoaște importanța adaptării și inovării continue în oferta educațională. Cu un nou portofoliu consolidat de cursuri formale și non-formale care acoperă domenii cheie ale turismului și ospitalității, CNIT se angajează în diversificarea și extinderea acestor programe pentru a satisface cerințele profesioniștilor. Strategia noastră de implementare se va concentra pe cercetarea nevoilor pieței și pe colaborarea cu experți din industrie pentru a asigura că noile cursuri sunt direct relevante și aplicabile. Vom adopta o abordare flexibilă și adaptabilă în dezvoltarea curriculumului, permițându-ne să răspundem rapid la tendințele pieței. În plus, vom căuta să extindem rețeaua noastră de parteneriate cu organizații din domeniul ospitalității pentru a oferi studenților oportunități valoroase de învățare practică și angajare.

Sectorul formării profesionale a adulților este o responsabilitate împărțită între mai multe părți interesate. Principalele atribuții ale Ministerului Muncii și Solidarității Sociale în domeniul formării profesionale a adulților se întrepătrund cu anumite activități ale Ministerului Educației, de aceea este necesar ca acțiunile în domeniu să fie coordonate și coerente, cu participarea extinsă a tuturor actorilor - parteneri sociali, angajatori, mediul de afaceri, furnizori de formare, alte instituții interesate, societatea civilă. Învățarea pe tot parcursul vieții a devenit o prioritate în politicile educaționale europene datorită importanței și impactului pe care îl are implementarea acestui concept asupra dezvoltării economice, a societății și a fiecărui individ.

Evoluția pieței de formare profesională în turism în România a fost influențată semnificativ în ultimii ani de pandemia COVID-19 și accesul la fonduri europene pentru cursuri și programe de formare. Pandemia a dus la o reducere drastică a activității turistice în România, ceea ce a afectat direct cererea de personal calificat la nivel de sector. Au fost lansate numeroase programe de formare profesională finanțate din fonduri europene, menite să sprijine recalificarea și dezvoltarea competențelor profesionale în turism. Acestea au fost accesibile atât angajaților, cât și celor care și-au pierdut locurile de muncă.

Asigurarea calității și relevanței programelor de formare profesională este esențială pentru atragerea și menținerea cursanților, precum și pentru a le oferi acestora competențele necesare pentru a reuși pe piața muncii. Implementăm în

cadrul programelor de formare metode de învățare bazate pe practică, cum ar fi studiile de caz, proiectele reale și simulările, pentru a permite cursanților să aplice teoretic cunoștințele dobândite; folosim tehnologii interactive, cum ar fi platformele de e-learning, realitatea virtuală (VR) pentru a crea experiențe de învățare relevante; colaborăm cu experți și profesioniști din industria turismului pentru a dezvolta și revizui materialele de curs, astfel încât să reflecte cele mai recente tendințe ale pieței; colectăm feedback de la angajatorii din turism cu privire la competențele necesare pentru resursa umană din domeniu; colaborăm cu angajatori și organizații din industrie pentru a oferi stagii de practică și oportunități de angajare pentru cursanți.

Recunoaștem rolul educației în promovarea sustenabilității și responsabilității sociale în industria turismului. Noile noastre programe vor include module dedicate dezvoltării durabile și eticii profesionale, pregătind profesioniști capabili să contribuie la o industrie mai responsabilă și incluzivă. Prin aceasta, CNIT S.A. își propune să aibă un impact pozitiv nu doar asupra cursanților, ci și asupra comunităților și mediului înconjurător.

Această strategie este mai mult decât un simplu plan, este un angajament către excelență, inovație și adaptabilitate. Implementarea eficientă a acestei strategii nu depinde doar de conducere, ci de fiecare membru al echipei CNIT. Este esențial ca fiecare să înțeleagă și să își asume rolul său în realizarea obiectivelor propuse.

Strategia este un instrument pentru comunicare: Fiecare membru al echipei CNIT, fiecare parte interesată trebuie să fie familiarizată cu direcția în care ne îndreptăm, deoarece înțelegerea clară a acestor aspecte este crucială pentru succesul nostru colectiv.

Strategia este un ghid practic: Ea poate fi folosită ca un instrument practic, adaptând acțiunile și deciziile la contextul specific în care lucrăm, asigurându-ne că acestea sunt în linie cu obiectivele strategice.

Strategia este un cadru de colaborare: Colaborarea și comunicarea eficientă cu colegii, partenerii și toate părțile interesate, împărtășirea de idei și feedback pentru a ne asigura că ne aliniem și ne îmbunătățim constant, va crea un mediu de lucru colaborativ și eficient.

Strategia este un model de flexibilitate și proactivitate: CNIT trebuie să răspundă rapid la schimbările din conducere, reprezentanți din acționariat și mediul politic. CNIT trebuie să identifice și să implementeze soluții inovatoare care să ne permită să navigăm eficient prin aceste schimbări.

Strategia este un sistem de monitorizare și evaluare: Monitorizarea și evaluarea periodică a progresului și impactului acțiunilor efectuate va ajuta CNIT să rămână pe drumul cel bun și să ajusteze strategia acolo unde este necesar, asigurându-se astfel că atinge obiectivele stabilite.

Prin aplicarea acestei strategii, CNIT se angajează să devină mai flexibil și mai adaptabil, reducând dependența de schimbările din conducere, acționariat și mediu politic. Ne propunem să rămânem un pilon de stabilitate și inovație în industria turismului, pregătindu-ne să răspundem eficient provocărilor viitoare și să valorificăm oportunitățile emergente. Cu angajamentul și colaborarea fiecărei părți interesate, putem să ne reluăm poziția de lider în formarea profesională în turism și să contribuim la dezvoltarea sustenabilă a industriei ospitalității din România.

Încheind această strategie, CNIT se angajează să fie un catalizator al schimbării și inovației în educația turistică. Cu o moștenire solidă și o viziune orientată spre viitor, suntem dedicați să oferim programe educaționale de înaltă calitate, relevante și adaptate cerințelor industriei moderne. Prin adoptarea unei abordări integrate care valorifică atât resursele interne cât și parteneriatele externe, ne propunem să creștem impactul și relevanța educației în turism, contribuind activ la dezvoltarea sustenabilă a acestui sector vital.

