



Valentin-Gabriel Avram

Director General CNIT
Management și transformare
digitală în turism



Contact

Despre mine

Sunt Director General al Centrului Național de Învățământ Turistic (CNIT), întreprindere publică aflată sub autoritatea Ministerului Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului, unde coordonez programe de formare profesională pentru dezvoltarea industriei turistice din România. Am experiență atât în administrația publică, inclusiv ca Director de cabinet al Secretarului de stat responsabil de turism, cât și în mediul privat, unde am fondat agenția de web design Hello Web și am condus agenția de turism Travel Studio. Sunt doctorand la Școala Doctorală de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, unde cercetez influența Inteligenței Artificiale asupra turismului, absolvent al programului de master în Managementul Turismului la University of Westminster (Londra) și licențiat al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Turism și Servicii. Expertiza mea include marketing digital, dezvoltare de produse turistice și implementarea soluțiilor digitale în turism.

Educație și formare profesională

- Doctorand**
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE 2025 - prezent
Doctorand la **Școala Doctorală de Marketing**, Academia de Studii Economice din București, cu cercetare axată pe influența Inteligenței Artificiale asupra experienței consumatorului și strategiilor de marketing în turism.
Nivel CEC/EQF 8 - Doctorat (în curs)
- Master în Administrarea Afacerilor în Turism**
UNIVERSITY OF WESTMINSTER - UK 2004 - 2005
Program de master la Londra, specializat în Managementul Turismului, axat pe planificare strategică, marketing turistic, politici publice în turism și dezvoltarea destinațiilor. Studiile au oferit o perspectivă internațională asupra industriei turismului, cu accent pe planificare, promovare și managementul organizațiilor turistice.
Nivel CEC/EQF: 7 - Studii universitare de master
- Licență în Economie, specializarea Turism și Servicii**
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE 2000 - 2004
Program de licență în Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor (Facultatea de Comerț, actuala Facultate de Business și Turism), axat pe economia turismului, marketing turistic și administrarea afacerilor. Studiile au oferit baza economică și managerială pentru înțelegerea și dezvoltarea organizațiilor și destinațiilor turistice.
Nivel CEC/EQF: 6 - Studii universitare de licență
- Manager Destinație Turistică (OMD)**
Curs acreditat de Autoritatea Națională a Calificărilor pentru ocupația de manager destinație turistică
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE 2024 - 2025
Program postuniversitar dedicat managementului organizațiilor de management al destinației (OMD), acoperind cadrul legislativ, rolul și funcțiile OMD, precum și elaborarea strategiilor de marketing și dezvoltare a destinațiilor turistice.
Nivel CEC/EQF: 7 - Studii postuniversitare (specializare profesională - formare continuă)
- Formator (Cod COR 242401)**
Certificat de calificare profesională
Certificare acreditată, eliberată de Ministerul Educației și Ministerul Muncii și Solidarității Sociale, care atestă competențe în proiectarea, organizarea și susținerea programelor de formare profesională pentru adulți.
- Web Designer - HTML / CSS**
Certificat de absolvire
Program de formare în proiectarea și dezvoltarea paginilor web utilizând HTML și CSS, incluzând structurarea conținutului, design responsive și principii de bază ale interfețelor web.
- Brevet de Turism - Manager în activitatea de turism**
Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului
Certificare profesională care atestă dreptul de a conduce și gestiona companii de turism și activități specifice industriei turistice.

Experiența Profesională

● Director General

Centrul Național de Învățământ Turistic (CNIT) - București, România

2024 - prezent

Coordonez activitatea strategică și operațională a Centrului Național de Învățământ Turistic, instituție cu misiune publică de formare profesională în turism, aflată sub autoritatea statului. Sunt responsabil de dezvoltarea și implementarea programelor educaționale, colaborarea cu autorități, industrie și parteneri instituționali, precum și de asigurarea calității formării profesionale. Rolul include administrarea patrimoniului și a resurselor societății, managementul echipei și susținerea proceselor de modernizare și transformare digitală, cu scopul de a consolida competențele profesionale și competitivitatea sectorului turistic din România.

● Director de cabinet pentru Secretar de Stat

Ministerul Antreprenoriatului și Turismului (MAT) - București, România

2022 - 2023

Am coordonat activitatea Cabinetului Secretarului de Stat responsabil de turism, asigurând suport strategic și operațional pentru implementarea politicilor și programelor ministeriale. Am facilitat colaborarea între direcțiile de specialitate, în special Direcția Generală Turism, și celelalte structuri ale ministerului, monitorizând implementarea deciziilor și priorităților instituționale. Am contribuit la pregătirea pozițiilor oficiale, documentelor strategice și reprezentării instituției în cadrul reuniunilor, evenimentelor și târgurilor de turism naționale și internaționale.

● Director General - Administrator

Agenție Web Design: Hello Web (www.helloweb.ro) - București, România

2018 - prezent

Fondator și manager al Hello Web SRL, responsabil de strategia și dezvoltarea companiei, coordonarea proiectelor de web design și marketing online și gestionarea relațiilor cu clienții.

● Director Operațional

Magazin online de experiențe și activități turistice: Happybox - București, România

2014 - 2018

Am coordonat relațiile dintre echipele interne, clienți, furnizori și parteneri, asigurând funcționarea eficientă a platformei. Am supravegheat activitatea echipei de vânzări și a consultanților de marketing și am contribuit la dezvoltarea și lansarea produselor, inclusiv marketing online și operațiuni B2B.

● Director General

Agenția de turism tour operatoare: Travel Studio - București, România

2006 - 2014

Am coordonat activitatea agenției de turism, inclusiv dezvoltarea, promovarea și vânzarea pachetelor turistice pentru clienți individuali și grupuri. Am creat și lansat produse turistice noi, adaptate cerințelor pieței, și am contribuit la creșterea competitivității agenției pe segmente de nișă.

● Consultant de turism

Agenția de turism tour operatoare: Paralela 45 - București, România

2005 - 2006

Am contribuit la dezvoltarea și vânzarea pachetelor turistice, inclusiv cercetarea destinațiilor și participarea la vizite de familiarizare. Am gestionat relațiile cu partenerii și clienții și am oferit consultanță pentru organizarea vacanțelor și călătoriilor de afaceri.

● F&B Assistant

The Chesterfield Mayfair Hotel - Londra, UK

2004 - 2005

În perioada studiilor de masterat la Londra, am asigurat servicii F&B într-un hotel boutique de lux, interacționând direct cu oaspeții și menținând standarde ridicate de calitate și servicii. Am participat la activități operaționale și de suport managerial, având rolul de a înlocui directorul F&B în lipsa acestuia, dobândind experiență practică în industria ospitalității internaționale.

● UEFA - FIFA - FRF | Arbitru de fotbal internațional

România

1998 - prezent

2011 - prezent: Arbitru asistent internațional desemnat pentru competiții UEFA și FIFA și arbitru asistent în Liga 1 (România). Experiență extinsă în competiții naționale și internaționale, implicând luarea deciziilor în timp real, respectarea regulamentelor și colaborarea cu echipe și oficiali la nivel profesionist.

2009 - prezent: Nivel FRF - LPF: Arbitru Asistent Liga 1 + Liga a 2-a

Din anul 1998: Nivel AMFB - FRF: Arbitru/Arbitru Asistent Fotbal Divizionar

Competențe lingvistice

- **Română:** limbă maternă
- **Engleză:** C1 – utilizator avansat (comunicare fluentă în contexte profesionale și academice)
- **Franceză:** B1–B2 – utilizator independent
- **Italiană:** A2–B1 – utilizator de bază/intermediar

	Understanding		Speaking		Writing
	Listening	Reading	Spoken production	Spoken interaction	
English	C1	C1	C1	C1	C1
French	B1	B2	B1	B1	B1
Italian	A2	B1	A2	A2	A2

Niveluri conform CEFR: A1–A2 (utilizator de bază), B1–B2 (utilizator independent), C1–C2 (utilizator experimentat).

Competențe cheie

- **Leadership și management strategic:** coordonarea organizațiilor, planificare strategică, administrarea resurselor și patrimoniului.
- **Politici publice și guvernare în turism:** experiență în administrația publică centrală, colaborare instituțională și implementarea programelor naționale.
- **Educație și formare profesională:** proiectarea și coordonarea programelor de formare; certificat Formator (COR 242401).
- **Transformare digitală și marketing digital:** dezvoltare platforme online, web design, strategii de promovare digitală pentru turism.
- **Antreprenariat și dezvoltare de produse turistice:** fondarea și managementul de companii, lansarea și promovarea de servicii turistice și digitale.
- **Comunicare instituțională și relații internaționale:** reprezentare la evenimente și colaborare cu parteneri naționali și internaționali.
- **Reziliență și decizie sub presiune:** experiență internațională ca arbitru UEFA/FIFA, disciplină, concentrare și responsabilitate.

Permis de conducere: categoria B

Competențe digitale

- **Sisteme și productivitate:** Windows, macOS, Microsoft 365 (Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams), Google Workspace.
- **Web design și administrare:** WordPress, HTML, CSS, Elementor, administrare și mentenanță website-uri, optimizare viteză, securitate și SEO on-page.
- **Design grafic și conținut:** Canva, Adobe Photoshop (nivel mediu), Affinity Photo, creare materiale digitale și multimedia.
- **Platforme online și colaborare:** Zoom, Teams, LMS și platforme de e-learning, instrumente cloud și colaborative.
- **AI și transformare digitală:** utilizarea ChatGPT, Claude, Gemini și a altor instrumente AI pentru marketing, creare de conținut, analiză și automatizare.
- **UI/UX și optimizare digitală:** noțiuni de design interfață, experiența utilizatorului și optimizarea performanței site-urilor.

Recomandări

Prof. univ. dr. Gabriela Țigu

Decan, Facultatea de Business și Turism
Academia de Studii Economice din București (ASE)

Dr. Rob Davidson

Managing Director, MICE Knowledge
Profesor asociat, universități europene (specializare MICE și turism de afaceri)

Tudorița Lungu

Fost Secretar de Stat, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului

Răzvan-Emil Pîrjol

Președinte al Consiliului de Administrație
Centrul Național de Învățământ Turistic (CNIT)

Date de contact disponibile la cerere