



# Cerințele prezentării atractive

Totalul acestor cerințe reprezintă:

- **pasiunea pentru meserie prin evitarea lipsei de interes față de excursie;**
- **documentarea serioasă reflectată în explicații concise și clare;**
- **prezentarea să se refere la ceea ce este valoros și caracteristic turismului din Romania;**
- **să se imprime un ritm susținut prezentării prin sistematizarea explicațiilor, în funcție de succesiunea obiectivelor;**
- **să nu se abuzeze de detalii minuțioase și ne semnificative care obosească turiștii;**
- **prezentarea să fie un act de creație;**
- **ghidul însoțitor trebuie să fie un bun psiholog, antrenant și spiritual;**
- **să aibă o atitudine plină de tact, politețe și atenție față de turiști;**
- **să întrebuințeze formule de atragere la conversație a turiștilor la explicații.**
- **dozarea cu pricepere a vocii.**



# Pasiunea pentru meserie

Pasiunea pentru meserie constă în evitarea lipsei de interes față de excursie, activitatea ghidului nu trebuie să fie transformată într-o rutină sau o obligație. Este neplăcut ca turiștii să perceapă ghidul ca pe o persoană obosită de același traseu și obiective și care urmărește mai degrabă terminarea acțiunii decât satisfacția turiștilor. Ghidul trebuie să conștientizeze faptul că, deși excursia se poate repeta, participanții se vor schimba de fiecare dată, la fel și prezentarea sa va trebui să fie la alt nivel și concepută în funcție de caracteristicile și opțiunile grupului.





# Documentarea serioasă și prezentarea valorilor turistice

Documentarea serioasă, reflectată în explicații concise și clare, presupune din partea ghidului un studiu aprofundat al materialului bibliografic aferent fiecărui obiectiv în vederea extragerii și prezentării doar a informațiilor importante, evident ținându-se cont și de timpul alocat fiecărui obiectiv.

Prezentarea trebuie să se refere la ceea ce este valoros și caracteristic turismului românesc. Ghidul va evidenția acele resurse turistice (naturale sau antropice reprezentative pentru turismul nostru) care au valoare de unicat pe plan european sau mondial (ex. cramele vinicole unice în Europa, sau peștera „Emil Racoviță” din nordul Moldovei – adevărat obiectiv turistic de interes sporit).



MINISTERUL ECONOMIEI, DIGITALIZĂRII,  
ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI



**CENTRUL NAȚIONAL DE ÎNVĂȚĂMÂNT TURISTIC**

CUI: 24979799, Reg. Com.: J40/696/2009, Capital Social: 78.691.600 RON





# Ritmul prezentării și evitarea detaliilor obositoare

## Sistematizarea explicațiilor

Să se imprime un ritm susținut prezentării prin sistematizarea explicațiilor, în funcție de succesiunea obiectivelor, astfel încât să nu se ajungă la situația în care prezentarea mai detaliată a unui obiectiv duce la neprezentarea altora.

## Exp.: Turul orașului Chișinău

Prezentarea amplă a Arcului de Triumf, fără a fi prevăzută o oprire la acest obiectiv, poate duce la neprezentarea următorului obiectiv important de pe traseu – Catedrala Nașterea Domnului.

Să nu abuzeze de detalii minuțioase și ne semnificative care obosească turiștii, expunerile să nu fie nici seci, dar nici excesiv de didactice. Ghidul trebuie să țină cont de faptul că turiștii doresc să afle în mod agreabil și fără efort tot ce-i interesează în legătură cu obiectivele turistice vizitate.





# Prezentarea ca act de creație și rolul psihologic al ghidului

Prezentarea să fie un act de creație. Fiecare expunere va fi diferită de cele anterioare (chiar dacă se referă la același obiectiv turistic), ghidul ținând cont în prezentarea sa de particularitățile fiecărui grup, respectiv va ține cont de preferințele turiștilor, gradul de interes manifestat, nivelul cultural etc. Dacă totuși, din anumite motive se prelungește prezentarea, ca de ex. datorită unor întrebări suplimentare ale turiștilor, obiectivul depășit nu va mai fi prezentat.

## Antrenant și Spiritual

Ghidul trebuie să fie un bun psiholog, antrenant și spiritual, depășind momentele de oboseală.

## Confort și Calitate

Ghidul trebuie să asigure turiștilor tot confortul necesar pentru reușita unei excursii și să ofere servicii de calitate.

## Relații Amicale

Ghidul trebuie să stabilească relații amicale cu turiștii pentru a crea o atmosferă plăcută în grup.

## Disponibilitate și Profesionalism

Ghidul trebuie să fie la dispoziția turiștilor, să evite manifestarea stărilor de oboseală sau plictiseală și să fie profesionist în tot timpul excursiei.





# Atitudinea ghidului, conversația și dozarea vocii

Atitudinea plină de tact, politețe, atenție față de turiști, este o calitate a ghidului prin care acesta face dovada unui comportament matur, căutând în orice moment să creeze o atmosferă plăcută în grup. El trebuie să afișeze aceeași atitudine față de toți turiștii pentru a nu genera senzația că unele persoane se bucură de un tratament preferențial.

Întrebuințarea formulelor de atragere la conversație a turiștilor la explicații, este de preferat ca ghidul să atragă turiștii în discuție pentru a crea o atmosferă antrenantă prin sporirea atenției acestora, aflând ceea ce-i interesează mai mult, ce obiective apreciază, înlăturând totodată posibilitatea unei prezentări plictisitoare.

## Dozarea cu pricepere a vocii

Este important ca ghidul să-și menajeze vocea având în vedere că aceasta este principalul său "instrument de lucru". Orice pierdere temporară a vocii duce la încetarea lucrului datorită imposibilității de comunicare cu turiștii.