



Onde o
seu futuro
acontece

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

12 ferramentas para otimizar seu negócio
e prompts prontos para você usar!

A IA NO BRASIL HOJE: ESTATÍSTICAS E COMPORTAMENTO

Para ninguém é um segredo que 2023 foi o ano da inteligência artificial (IA) não só no Brasil, mas no mundo todo. Muito foi falado sobre chatGPT e outras ferramentas que se popularizaram em vários setores, incluindo a Creator Economy.

Entre discussões sobre ética, proteção de dados, acesso, vantagens e utilização, surgiu uma grande quantidade de ferramentas de inteligência artificial com os mais diversos objetivos, que vão da criação de conteúdo, vídeos e landing pages à geração de versões de músicas conhecidas e trends nas redes sociais.

Para se ter uma ideia, de acordo com a pesquisa “Global Views On A.I. 2023”, realizada por Ipsos, no Brasil, 74% das pessoas entrevistadas dizem ter um bom entendimento do que é a inteligência artificial, e 62% sabem que tipos de produtos e serviços utilizam IA.

Além disso, 64% considera que a inteligência artificial traz mais benefícios do que prejuízos e 70% acredita que essa tecnologia modificará profundamente o dia a dia nos próximos 3 a 5 anos.



De acordo com o estudo “Recomendações para o avanço da inteligência artificial no Brasil”, da Academia Brasileira de Ciências, vários setores podem se beneficiar da tecnologia no país, dentre eles, destacam a saúde, a energia, as finanças, a biodiversidade e biotecnologia, a educação e a competitividade das empresas.

Ainda, é importante destacar que a IA pode provocar um aumento da produtividade em 40%, e produzir um crescimento de 13 trilhões de dólares até 2023, segundo o site da Conversion.

Ou seja, o que esses números nos dizem é que vale a pena investir e incluir a IA nos negócios não só para acompanhar as tendências do mercado, mas também para conseguir fazer mais em menos tempo e com menos recursos.

Por isso, neste ebook, vamos compartilhar 12 ferramentas de inteligência artificial úteis para o seu negócio, acompanhadas de modelos de prompts que você pode testar hoje mesmo para obter resultados impressionantes!



12 FERRAMENTAS DE IA PARA O SEU NEGÓCIO + PROMPTS

Como dissemos na introdução deste ebook, vamos te apresentar 12 ferramentas de inteligência artificial que podem te ajudar em várias tarefas da sua estratégia de negócios, do conteúdo à criação de landing pages! Além disso, incluiremos modelos de prompt para você usar no dia a dia do seu empreendimento.

Mas, antes, é importante que você conheça os principais pontos para criar um bom prompt em qualquer ferramenta de IA.

Características de um bom prompt

- **1. Clareza e síntese:** seja direto para que a ferramenta “entenda” corretamente seu pedido e evite criar prompts longos demais para não misturar informações que possam gerar confusão.
- **2. Especificidade:** seja específico sempre, pois quanto mais geral for seu pedido, menos chance há de ser original e diferenciado.
- **3. Formato:** explique para a ferramenta de IA em qual formato você deseja receber a informação que pediu. Se é um blog post, um roteiro para reels de Instagram, um historinha infantil etc. Dessa forma, você terá resultados mais precisos e alinhados com seus objetivos.



→ **4. Testes e correções:** criar um bom prompt exige fazer testes até obter o melhor resultado possível. Então, faça várias combinações de instruções até conseguir a que está mais próxima das suas necessidades e objetivos. Você também pode corrigir a ferramenta, dizendo para ela que não gostou de algum resultado ou pedindo para ela te entregar algo mais criativo.

→ **5. Detalhes:** ofereça detalhes para a ferramenta de IA. Explique o tom de voz que você quer no conteúdo, quem é o público-alvo, qual a extensão e o ponto de vista, qual vai ser o tema e outros aspectos que você considerar relevantes. No caso das imagens, especifique também composição, iluminação, dimensões e características dos elementos representados.

→ **6. Expertise:** por fim, mas não menos importante, diga para a ferramenta que você estiver usando como você deseja que ela se comporte em termos de expertise. Por exemplo, você pode pedir que atue como um analista de marketing de conteúdo sênior, ou como um analista de dados, ou como um redator SEO experiente, etc. Dessa forma, a ferramenta será capaz de trazer o olhar de um expert para seu conteúdo e de te entregar mais valor.

Agora sim, vamos conhecer as ferramentas de inteligência artificial que podem transformar a rotina do seu negócio!



FERRAMENTAS DE IA PARA CONTEÚDO

Um dos principais usos da inteligência artificial na Creator Economy hoje é a criação de conteúdo! Muitos creators a utilizam como apoio para não precisar elaborar textos do zero e conseguir produzir mais em menos tempo e com menos esforço. Isto é especialmente útil para empreendedores que estão começando seus negócios sozinhos ou têm uma equipe muito pequena ainda para dar conta de tudo que precisa ser feito.

Se esse é o seu caso, fique aqui e conheça 3 ferramentas de IA que podem te ajudar a criar mais e melhores conteúdos!

1- ChatGPT-4

O chatGPT é o responsável pela popularização da IA durante o ano de 2023. Foi com o lançamento desta ferramenta da empresa OpenAI, em novembro de 2022, que as discussões sobre inteligência artificial ganharam mais força em boa parte do mundo, e o Brasil não foi a exceção.

O chatGPT pode ser muito útil na criação de conteúdos. Ele é capaz de gerar, em questão de segundos, textos para blogs, roteiros e publicações para redes sociais, emails, resumos, guias, tabelas e muito mais! Tudo depende do prompt que você usar!

Então, vamos ver alguns exemplos!



IMPORTANTE: Tudo que estiver em negrito nos exemplos pode ser substituído pelas informações relevantes para o seu negócio!

MODELO DE PROMPT PARA BLOG POST

Atue como um redator sênior especializado em marketing digital, com habilidades de copywriting e SEO e escreva um post de 1000 palavras sobre a inteligência artificial no Brasil em 2024. O post deve ter três H2 com os seguintes temas: o primeiro H2 explicando o que é inteligência artificial e como chegou ao Brasil; o segundo H2 mostrando dados sobre uso e investimento em 2024; e o terceiro H2 sobre as principais aplicações e oportunidades neste ano. O público do blog são pessoas brasileiras, com idade entre 25 e 35 anos, que empreendem ou desejam empreender no mercado digital. O tom de voz é semelhante ao desse conteúdo (subir um ou vários conteúdos do seu blog para o chatGPT usar como referência).

MODELO DE PROMPT PARA CARROSSEL EM INSTAGRAM

Atue como um especialista em redes sociais e escreva um carrossel de 5 imagens sobre as principais tendências para redes sociais em 2024. Cada imagem vai conter informações com até 200 caracteres. O público do perfil de Instagram são pessoas brasileiras, com idade entre 20 e 30 anos, que criam ou desejam criar conteúdo para as redes. O tom de voz é descontraído e usa referências a memes e trends populares no momento, evitando vulgaridades. É um tom informal, mas lembrando que se trata de um perfil profissional.



MODELO DE PROMPT PARA EMAILS

Atue como um copywriter sênior especializado em marketing digital e infoprodutos para o mercado brasileiro, e escreva um email direcionado a clientes que deixaram no carrinho o curso online “Venda mais em datas festivas”, mas não concluíram a compra. O email deve ter entre 250 e 300 palavras e mostrar para os clientes os benefícios do produto, além de uma oferta. O tom de voz pode ser semelhante ao desses emails (subir um ou vários e-mails redigidos por você ou seu time para o chatGPT usar como referência).

MODELO DE PROMPT PARA GUIAS E INFOGRÁFICOS

Atue como um copywriter sênior especializado em marketing digital brasileiro, e escreva um infográfico contendo o passo a passo para anunciar em Facebook Ads. O material deve conter um título e um subtítulo, além dos 5 principais passos que uma pessoa que está começando no mercado digital precisa para criar e publicar um anúncio com sucesso em Facebook Ads. O infográfico será entregue como bônus para as pessoas que comprarem o curso “Como fazer publicidade online gastando pouco”.

MODELO DE PROMPT PARA HEADLINES

Atue como um expert em marketing digital com habilidades de copywriter sênior e analise a planilha com os principais depoimentos de pessoas que consumiram o curso “Saia do zero a zero e realize sua primeira venda hoje”, para gerar 3 headlines criativas que possam ser usadas na página de vendas do curso. (subir a planilha para o chatGPT analisar)



2- Google Bard

Google Bard é um chatbot gratuito criado por Google usando a inteligência artificial generativa. A ferramenta foi lançada em maio de 2023 e tem conquistado o público, incluindo os criadores de conteúdo.

Com Google Bard, você pode fazer as mesmas tarefas que no chatGPT, já que esta ferramenta foi criada justamente para concorrer com a IA de OpenAI. Ou seja, você pode escrever e-mails, artigos de blog ou copys para as redes sociais e outras plataformas; fazer resumos; gerar material para e-books ou produtos digitais; obter insights para organizar eventos e lançamentos, gerar imagens e muito mais.

Entre suas principais vantagens, podemos citar o fato de que oferece informação sempre atualizada e três versões de resultados para você escolher a que mais atende a suas necessidades.

Agora, vamos ver um exemplo de prompt para o Google Bard explorando esta característica.

MODELO DE PROMPT PARA ESCREVER UM EBOOK

Atue como um expert em comportamento animal que tem um negócio de adestramento de cachorros e crie um ebook simples com as principais técnicas para os clientes adestrarem seus cachorros em casa. O ebook deve ter entre 8 e 10 páginas e explicar passo a passo como aplicar cada técnica com



segurança. Use uma linguagem simples e fácil de compreender, considerando que os clientes são pessoas leigas no assunto.

Assim que o Bard entregar as 3 versões do ebook, vamos escolher a versão 3 e pedir para ele transformá-la em um roteiro de vídeo para YouTube Shorts:

Agora, faça um resumo da versão três e crie um roteiro para um vídeo de YouTube Shorts.

3- Copiloto do Microsoft Edge

O Copiloto também foi lançado em 2023 e está disponível para todo mundo nas versões Windows, macOS e Android.

É possível usá-lo por meio de comandos de voz e texto e conta com duas categorias principais: Chat e Redação!

No chat, é possível fazer buscas precisas na web que vêm acompanhadas das referências aos sites de onde foram extraídas as informações. Esses sites são numerados em ordem de citação no texto entregue pela ferramenta. Neste sentido, o Copiloto protege os direitos de autor e, além disso, oferece fontes para ampliar a resposta elaborada por ele.

Fazendo login na ferramenta, também é possível criar imagens de diferentes tipos.



Já na funcionalidade de redação, o Copiloto oferece um quadro chamado “Escrever sobre”, no qual é possível adicionar até 2000 caracteres sobre um tema. Também, você pode escolher o tom do texto entre as opções predeterminadas (Profissional, Informal, Informativo, Divertido) ou adicionar opções personalizadas.

É possível escolher o formato do texto entre Parágrafo, E-mail, Ideias ou Entrada de Blog e estabelecer as dimensões (curto, médio ou longo).

Após realizar todas as escolhas e clicar em Gerar rascunho, será gerado o texto. Ainda, você terá a opção de copiá-lo ou de gerá-lo novamente caso não tenha ficado satisfeito.

MODELO DE PROMPT PARA OBTER IDEIAS USANDO A REDAÇÃO DO COPILOTO

Para o quadro “Escrever sobre”: Atue como um expert em marketing digital e me mostre as principais tendências do setor no Brasil para 2024, com ênfase em redes sociais e mídia paga. Essas ideias servirão de base para criar a estratégia de um negócio online sobre tráfego pago.

Tom: Profissional

Formato: Ideias

Tamanho: Médio



IA PARA IMAGENS

Outro dos usos mais populares de ferramentas de inteligência artificial nos últimos tempos é a geração de imagens. Inclusive, tem sido usada em várias trends nas redes sociais como a reprodução do universo Disney Pixar e a simulação de bebês.

Mas, o certo é que esse tipo de ferramenta pode ser utilizada para muito mais. Por exemplo, é possível criar logotipos, websites, imagens para conteúdos em redes sociais e blogs, preservando a identidade visual do negócio.

A seguir, vamos te apresentar 3 das ferramentas mais utilizadas neste sentido.

01 - MIDJOURNEY

Sem dúvidas, Midjourney é uma das ferramentas de geração de imagens por IA mais populares do momento. Foi lançada em 2022 e destaca-se pela criação de imagens de alta qualidade por meio de prompts, e por ser colaborativa.

Na ferramenta, você pode escolher o estilo da sua imagem, a composição e até a iluminação, elementos importantes na hora de escrever prompts para esse tipo de conteúdo.

Para começar, você precisa fazer login e, uma vez logado, escrever “/imagine” e clicar no “prompt”. Então você vai poder dar as instruções para a ferramenta gerar a imagem que você deseja.



Uma limitação que talvez tenha Midjourney é que é recomendado escrever em inglês para obter melhores resultados. Mas, caso não domine o idioma, não se preocupe! As ferramentas para criação de conteúdo que apresentamos no ponto anterior, também servem para traduzir. Aproveite!

MODELO DE PROMPT PARA GERAR UMA IMAGEM PARA O FEED DO INSTAGRAM

Create an image for a post on the Instagram feed of a Brazilian content creator looking up at the sky from the window of a coworking space. The creator should be in the right corner of the image, wearing a basic black t-shirt and jeans. The sky is blue and sunny.

01 - DALL-E 2

Como o chatGPT, DALL-E 2 é um produto da OpenAI lançado em 2021. Trata-se de um serviço pago, ou seja, você vai precisar de créditos para poder usá-lo.

Como no caso do chatGPT, a geração de imagens se produz a partir de comandos escritos em linguagem natural e é uma ferramenta fácil de usar. Além de criar, você também pode editar suas imagens.

Na ferramenta, é possível criar vídeos e até mesmo áudios e gifs. É bastante completa!



MODELO DE PROMPT PARA GERAR UM GIF

Crie um GIF para usar em um perfil de Instagram focado em estratégias de marketing digital. No GIF, deve aparecer uma pessoa feliz e vitoriosa assistindo o curso “Crie seu negócio do zero” produzido pela empresa dona do perfil. O GIF deve ter boa resolução e qualidade, e uma duração de 2 a 5 segundos.

03 - CANVA PRO

Canva PRO, como você deve imaginar, é uma ferramenta premium de Canva, ou seja, é paga. A boa notícia é que oferece um teste grátis de 30 dias. Então, você pode testar sem precisar pagar nada.

Conta com inteligência artificial e tem ganhado destaque no mercado por oferecer recursos avançados de design, uma ampla gama de imagens e modelos para escolher, funções para trabalhar em colaboração, assim como customização e download em alta resolução.

Dois dos seus recursos de inteligência artificial úteis para criadores de conteúdo são o gerador de textos e a Conversão Mágica. O gerador é capaz de produzir diversas tipologias textuais, de legendas para as redes a blog post, enquanto a Conversão transforma imagens em qualquer formato de texto e traduz para qualquer idioma.



MODELO DE PROMPT PARA CRIAR UM SLOGAN

Crie um slogan para um negócio digital de consultoria financeira online. O slogan deve refletir os valores da empresa: compromisso, centrada nas necessidades do cliente com um serviço personalizado e qualidade nas entregas. As palavras-chaves que deve conter são: consultoria financeira, otimização e confiança. Deve ser curto (até 100 caracteres) e memorável.

OUTRAS FERRAMENTAS DE IA ÚTEIS PARA CREATORS

A seguir vamos listar mais 6 ferramentas de IA que podem ajudar você a aumentar a produtividade no seu negócio.

→ **1. Submagic** - Trata-se de um gerador de legenda para vídeos que pode incluir emojis, templates em alta, transições, zoom em palavras estratégicas, efeitos de som e hashtags para ajudar você a criar um vídeo diferenciado.

→ **2. Sitekick** - Com esta ferramenta, você pode criar landing pages em questão de segundos. Você só precisa descrever seu produto e a inteligência artificial vai gerar a copy. Sitekick usa imagens geradas por DALL-E 3 e permite que você customize e publique sua página de captura.



→ **3. Scribe** - Utiliza a IA para transformar processos em guias passo a passo. Para começar, você escolhe o que deseja fazer: onboarding, documentos de treinamento, responder perguntas e dúvidas, dar suporte, dentre outras opções.

→ **4. Descript** - Aqui você pode criar e editar vídeos, editar áudios para podcast, gravar tela, transcrever, clonar vozes com IA e muito mais!

→ **5. Soundraw** - Com esta ferramenta, você pode gerar música nos mais diversos estilos para usar nos seus conteúdos ou transformar em um negócio. Você também pode definir a duração das canções, o mood e até os instrumentos.

→ **1. Copy.ai** - Especializada em copywriting, essa ferramenta é muito útil para criadores de conteúdo. Uma das suas features mais interessantes é a biblioteca de prompts que inclui e-mail marketing, identificação dos pontos de contato dos clientes, escrita de anúncios para Google Ads, desenvolvimento de estratégias de precificação para produtos, identificação de audiências e muito mais!



BÔNUS: FERRAMENTAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL DA HOTMART

Temos uma surpresa para você! Conheça três ferramentas de inteligência artificial que você pode usar na Hotmart.

→ **Hotmart AI:** criada para ajudar os criadores de conteúdo a estruturar cursos online, te permite ter um ponto de partida para definir estratégias de venda e adaptar as sugestões à persona do seu negócio; entender quais são os melhores canais para vender seu curso; explorar novos temas, dentre outras vantagens. Para começar, você só precisa escrever o tema do seu curso.

→ **Hotmart Pages:** crie e publique páginas de forma intuitiva em segundos, apenas respondendo três perguntas. Você não precisa saber nada de programação para usar a ferramenta.

→ **Hotmart Send:** é um serviço de e-mail marketing baseado em IA que oferece templates de sequências de e-mails e também permite que você escolha o tom de voz mais alinhado com seu negócio.





Onde o
seu futuro
acontece

CONTINUE ACOMPANHANDO AS TENDÊNCIAS: VENHA AO FIRE FESTIVAL 2024!

Chegamos ao fim desta viagem pelas ferramentas de inteligência artificial mais úteis para criadores de conteúdo. Mas, antes de terminar, temos um convite para você ficar ainda mais conectado com as principais tendências de marketing digital do Brasil e do mundo!

Venha ao FIRE Festival 2024, onde a inovação, a transformação e seu projeto acontecem! No Fire, você conhece os maiores players do mercado, cria alianças de negócio e sai cheio de insights!

Vai ficar de fora?

QUERO IR AO FIRE