**第二屆大武山職場新人賞徵選辦法**

1. **計畫概述**

計畫名稱：大武山職場新人賞

本活動旨在肯定職場新鮮人，挖掘明日之星，給予各行各業的新人一個鼓勵的機會！同時，透過此獎項鼓勵就業，宣揚職場風貌，並藉知名頒獎人的親臨授獎，共同曝光得獎人的激勵故事。

1. **計畫緣起**

 2016年鍾佳濱當選立法委員後，將選舉補助款轉化成「教懷博愛、育苗良才」獎學金，獎勵屏東縣內高國中小應屆畢業生，至今舉辦第十屆！

 2023年起更辦理教懷博愛學子回娘家計畫，提供受助學生至各合作單位工讀實習，體驗職場文化，亦能獲得經濟補貼。獎學金將邁入第十一年，過去這群受贈學生也即將踏入職場，而鍾佳濱為勉勵職場新鮮人，肯定其在各領域的優異表現，秉持「菜鳥也可以很厲害」的精神，特辦理新人賞選拔！

1. **計畫目標**
2. 鼓勵職場新鮮人，提供受獎舞台，讓新人的優異表現被看見。
3. 提供企業、職場前輩、地方賢達舉薦的機會，挖掘明日之星，也營造新人友善的職場環境。
4. 從得獎人的生命故事，藉由媒體宣傳報導，為社會注入激勵人心的新活力與盼望。
5. 締造新人與評審團的交流與互動，培力職場新人探索職涯，看見工作中的自我價值。
6. **辦理方法**
7. 仿效諾貝爾奬、大法官提名制度，邀集社會各行各業、專業人士、意見領袖等，提名合適人選（採推薦制），再由專業評審團進行內部選拔。
8. 請統一以電子檔方式提供資料表（包含①候選人職場履歷②推薦人資料表與推薦表③推薦資格證明），如附件1，【郵寄至：taiwan.youths@gmail.com；標題：OOO（填寫候選人姓名）＿第2屆大武山職場新人賞資料表】。聯絡人：張瑋庭0926336738、邱惠姍0981926633。
9. **徵選職種**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.智慧製造 | 2.公共安全 | 3.創新商務 | 4.金融科技 | 5.海洋經濟 |
| 6.設計創新 | 7.運動科技 | 8.智慧永續 | 9.商管服務 | 10.建築室設 |
| 11.精密加工 | 12.動畫創意內容 | 13.文保設計 | 14.營建工程 | 15.智慧生活與綠色產業 |
| 16.影音傳播 | 17.國際溝通 | 18.行銷服務 | 19.餐飲服務 | 20.地方永續 |
| 21.餐旅創業 | 22.教育文化 | 23.傳統技藝 | 24.公共服務 | 25.土地經濟 |
| 26.機械設備操作及組裝 | 27.農林漁牧養殖 | 28.國土保護 | 29.醫療照護 | 30.職能培訓 |
| 31.美姿美儀 | 32.休閒觀光 | 33.行政管理 | 34.資訊科技 | 35.生命禮儀 |
| 36.其他 | 備註：詳細範疇定義，請見附件二。 |

1. **推薦資格**

|  |  |
| --- | --- |
| **必備條件** | 設籍或工作地為高雄市或屏東縣 |
| **右方資格，僅需符合其中一項即可** | 首次申報綜合所得稅或營業稅者 |
| 最高學歷畢業二年內者 |
| 全職加入保勞/農/軍/公/教全職保險未滿三年者 |

1. **選拔時間表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **階段** | **時間** | **內容** |
| 徵選階段 | 即日起至7月13日(日) |  |
| 公告得獎名單 | 8月9日(六) | 評審團綜合評分，選出最終優勝者 |
| 頒獎典禮 | 9月2日(二)晚上19:00 | 頒贈「大武山職場新人賞」得主 |

1. **評審團組織**

評審團網羅：大專院校校長及教授、專業公協會理事長、各界企業家與職場達人。

|  |  |
| --- | --- |
| **總召集人** | 負責整體評審工作的統籌與最終決策。 |
| **分組召集人** | 協助完成評審相關事宜。 |
| **評審委員** | 1. 企業界代表：來自不同產業的企業高管或資深從業者，覆蓋主要行業如製造業、服務業、科技業、農業等。
2. 學術界代表：與職場發展相關的學者，如人力資源管理、職場心理學、商業管理等領域的教授或研究人員。
3. 專業團體代表：各大職業工會或行業協會的代表，確保評審團對各職業的專業理解。
4. 社會公益代表：來自非營利組織或社會企業的專家，評估參賽者的社會責任與公益參與。
 |

1. **評審標準**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **項次** | **內容** | **比重** |
| 職業成就 | 候選人在其職業領域的表現與貢獻。 | 40% |
| 創新與突破 | 候選人在工作中展現的創新能力與解決問題的能力。 | 30% |
| 社會影響力 | 候選人對社會或社群的正面影響。 | 20% |
| 個人風采 | 候選人的職場形象、專業態度及道德操守。 | 10% |

1. **預期效益**
2. 激勵職場新鮮人、提升就業信心

透過表揚機制，肯定職場新人的努力與成就，強化其自信心，進一步提升青年投入職場的積極性與就業動能。

1. 促進產學接軌與職涯探索

藉企業、地方賢達舉薦的機會，追蹤產業現況，並了解新人工作狀態。

1. 強化企業與社會對新人的關注與支持

藉由活動讓企業看見新人潛力，進而打造更具包容性與支持性的工作環境，提升新進人員留任率與職涯發展空間。

1. 傳遞正向職場典範，營造激勵氛圍

藉得獎人的勵志故事，經由媒體廣泛報導，激發社會對年輕人奮鬥精神的共鳴，建立良好的職場價值觀。

附件一

近六個月

二吋

脫帽半身照

**候選人職場履歷**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** |  | **性別** |  |
| **出生年月日** |  | **身分證字號** |  |
| **現職單位與職銜** |  |
| **職務內容描述** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **通訊處** |  |
| **永久地址** |  |
| **服務地址** |  |
| **電子信箱** |  |
| **行動電話** |  | **LINE ID** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要學歷** | **學校名稱** | **院系科別** | **修業起迄年月** | **畢（肄）業** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **主要經歷** | **服務機關團體** | **職稱** | **起迄年月** | **主管姓名** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **個人傑出表現** | **服務機關團體** | **職稱** | **單位** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **參加社團** | **社團名稱** | **職 稱** | **起訖年月** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **主要得獎紀錄** | **獎項名稱** | **頒獎單位** | **得獎日期** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

**候選人自傳**

|  |
| --- |
| （自傳內容限1000字以內，請以word繕打） |

**候選人聲明**

**本人同意主辦單位基於查證本人填具之資料表、相關資料、自傳等內容之真實性，調取本人相關個人資料。且本人聲明上述填具之內容均屬實，如經查有虛偽，主辦單位得撤銷本人候選資格、獲獎資格並取回獎座等一切作為。**

**聲明人(候選人)：**

**推薦人資料與推薦表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **身** | **職稱** |  |
| **現職/服務單位全名** |  |
| **單位簡述** |  |
| **通訊地址** |  |
| **電話** | 市話：　　　　　　　　　　　　手機： |
| **現職/服務單位地址** |  |

**推薦人推薦理由**

|  |
| --- |
| （內容限500字以內，請以word繕打） |

推薦人簽名：

|  |  |
| --- | --- |
| 文件檢核表 | □ ①候選人職場履歷 |
| □ ②推薦人資料表與推薦表 |
| □ ③推薦資格證明 |

**職種暨範疇定義**

附件二

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序號 | 職種名稱 | 範疇定義 |
| 1 | 智慧製造 | 融合自動化、AI，推動推動工業4.0與智慧工廠升級等，透過資料即時監控與機器人整合，強化製程彈性，並迅速應對市場變化，實現ESG理念與節能減碳等目標。 |
| 2 | 公共安全 | 涵蓋社會治安、環境安全、防災減災等範疇，目的是保障人民生命財產安全。隨著科技進步，結合資通訊、監控技術與風險評估工具，提高應變效率與預警能力。 |
| 3 | 創新商務 | 運用數位科技、創意思維與新興商業模式，開創具競爭力的市場機會。包括電商平台、共享經濟、數位行銷等領域，推動企業數位轉型與品牌升級的關鍵。 |
| 4 | 金融科技 | 融合金融服務與現代科技，涵蓋行動支付、區塊鏈、人工智慧理財等領域，改變了傳統金融模式，提升金融效率與普及性。 |
| 5 | 海洋經濟 | 包括海洋資源開發、離岸風電、海洋觀光與運輸物流等領域，透過海洋經濟，提升永續發展與能源轉型的重要方向。 |
| 6 | 設計創新 | 設計創新融合科技、人文與藝術思維，強調使用者體驗與跨域整合，廣泛應用於產品設計、數位媒體、空間設計與品牌策略等領域，帶動產業升值及美學經濟。 |
| 7 | 運動科技 | 利用運動科學與科技應用，提升運動表現並推廣體育活動，涵蓋教練培訓、體能訓練、器材研發與數據分析等職涯方向。 |
| 8 | 智慧永續 | 從事環境永續、智慧城市及節能減碳工作，涵蓋永續設計、能源管理、環境監控與ESG企業責任等領域。 |
| 9 | 商管服務 | 兼具商業管理與企業經營，包含營運、人力資源、財務、行銷企劃與品牌經營，提升顧客服務與體驗。 |
| 10 | 建築室設 | 從事建築設計、空間規劃與室內裝修，涵蓋建築工程、都市計畫與永續空間設計等領域，注重環境美學與功能性。 |
| 11 | 精密加工 | 結合機械製造與高精度技術，透過各式加工手法製造高公差、高品質零組件，應用於航太、汽車、半導體等產業。 |
| 12 | 動畫創意內容 | 影音動畫涵蓋動畫設計、影像剪輯、3D建模與導演製片，結合藝術與數位技術，應用於影視、廣告、遊戲及新媒體創意領域。 |
| 13 | 文保設計 | 文化資產的保存與修復，運用科技與視覺設計提升效率，推動創新展示與永續活化，守護文化價值。 |
| 14 | 營建工程 | 涵蓋各領域工程的規劃、設計、施工、監造與管理的工程技術與管理活動。工作內容囊括整合結構設計、施工技術、材料應用與工程管理知識等。 |
| 15 | 智慧生活與綠色產業 | 從事智能科技與永續發展，涵蓋智慧城市、綠能及環境領域，推動永續理念，改善生活並減少環境衝擊。 |
| 16 | 影音傳播 | 文化藝術創作與媒體製作，包含表演、視覺及影視領域，豐富文化生活並促進社會溝通與大眾觀點形成。 |
| 17 | 國際溝通 | 跨文化交流與語言翻譯，促進國際合作與理解，包含口筆譯、跨國商務溝通及多元文化管理等領域。 |
| 18 | 行銷服務 | 產品與品牌開發、顧客行銷與服務，兼顧市場調查、數位行銷、社群經營與顧客關係，提升品牌價值與顧客滿意度。 |
| 19 | 餐飲服務 | 執掌餐飲製備、顧客服務與營運管理，涵蓋中西餐烹調、飲品調製、餐飲管理與顧客體驗等領域，提升餐飲品質與服務價值。 |
| 20 | 地方永續 | 推動地方永續發展，涵蓋社區營造、綠色經濟、文化保存與環境保育等，強化在地特色，促進社會、經濟與生態共融。 |
| 21 | 餐旅創業 | 經營餐飲與旅宿創業，包含品牌規劃、營運管理、行銷策略與服務創新，打造具在地特色與市場競爭力的餐旅事業。 |
| 22 | 教育文化 | 致力於教育推廣與文化傳承工作，如：教學設計、課程發展、文化活動策劃與知識傳播，培育人才並促進社會文化發展。 |
| 23 | 傳統技藝 | 傳統技藝的保存與創新，像是工藝製作、技術傳承、文化推廣與創意轉化，致力於延續文化脈絡並融入現代生活。 |
| 24 | 公共服務 | 於公共政策執行與社會服務，公務體系、社福推動、社區發展與民眾溝通，投入提升社會福祉與公共效能。 |
| 25 | 土地經濟 | 規劃與管理土地資源，如：地政、不動產估價、都市更新、區域發展等領域，促進土地合理利用與經濟效益提升。 |
| 26 | 機械設備操作及組裝 | 廠房設備及生產機械之操作，駕駛機動車輛與操作移運設備，以及根據精密生產程序組裝產品之人員。 |
| 27 | 農林漁牧養殖 | 從事農漁牧生產與技術推廣，涵蓋栽培、養殖、造林等，強調環境友善與資源管理，確保國內糧食穩定與安全。 |
| 28 | 國土保護 | 國土保育與災害防治，囊括水土保持、山林管理、環境監測與防災規劃，維護自然資源與國土安全，促進永續發展。 |
| 29 | 醫療照護 | 工作內容屬醫療服務與健康照護，泛指診療、護理、長照、復健與公共衛生等領域，致力於提升民眾健康與生活品質。 |
| 30 | 職能培訓 | 提供職業技能與能力培訓，涵蓋專業知識、實務操作與職場適應，提升工作效能與就業競爭力。 |
| 31 | 美姿美儀 | 美姿美儀指導與服務，涵蓋體態矯正、形象設計、禮儀培訓與個人魅力提升，促進自信與專業形象打造。 |
| 32 | 休閒觀光 | 包裝休閒旅遊規劃與服務，係指觀光資源開發、行程設計、導覽解說與顧客服務，促進文化交流與產業發展。 |
| 33 | 行政管理 | 組織運作與內部資源管理，範疇包含政策執行、人事管理、行政規劃與流程優化，提升組織效率與服務品質。 |
| 34 | 資訊科技 | 資訊系統的開發、維護與管理，涵蓋軟硬體設計、網路安全、資料分析與技術支援，推動數位轉型與創新應用。 |
| 35 | 生命禮儀 | 生命禮儀服務，舉凡喪葬規劃、心理關懷與文化傳承，尊重生命價值以及提供家屬支持與社會安寧皆包含在內。 |
| 36 | 其他 | 以上未提及之職種，將列入其他。 |