

第二屆大武山職場新人賞徵選辦法

一、計畫概述

計畫名稱：大武山職場新人賞

本活動旨在肯定職場新鮮人，挖掘明日之星，給予各行各業的新人一個鼓勵的機會！同時，透過此獎項鼓勵就業，宣揚職場風貌，並藉知名頒獎人的親臨授獎，共同曝光得獎人的激勵故事。

二、計畫緣起

2016 年鍾佳濱當選立法委員後，將選舉補助款轉化成「教懷博愛、育苗良才」獎學金，獎勵屏東縣內高國中小應屆畢業生，至今舉辦第十屆！

2023 年起更辦理教懷博愛學子回娘家計畫，提供受助學生至各合作單位工讀實習，體驗職場文化，亦能獲得經濟補貼。獎學金將邁入第十一年，過去這群受贈學生也即將踏入職場，而鍾佳濱為勉勵職場新鮮人，肯定其在各領域的優異表現，秉持「菜鳥也可以很厲害」的精神，特辦理新人賞選拔！

三、計畫目標

- (一) 鼓勵職場新鮮人，提供受獎舞台，讓新人的優異表現被看見。
- (二) 提供企業、職場前輩、地方賢達舉薦的機會，挖掘明日之星，也營造新人友善的職場環境。
- (三) 從得獎人的生命故事，藉由媒體宣傳報導，為社會注入激勵人心的新活力與盼望。
- (四) 締造新人與評審團的交流與互動，培力職場新人探索職涯，看見工作中的自我價值。

四、辦理方法

- (一) 仿效諾貝爾獎、大法官提名制度，邀集社會各行各業、專業人士、意見領袖等，提名合適人選（採推薦制），再由專業評審團進行內部選拔。
- (二) 請統一以電子檔方式提供資料表（包含①候選人職場履歷②推薦人資料表與推薦表③推薦資格證明），如附件 1，【郵寄至：
taiwan.youths@gmail.com；標題：000（填寫候選人姓名）__第 2 屆大武山職場新人賞資料表】。聯絡人：張瑋庭 0926336738、邱惠嫻 0981926633。

五、 徵選職種

1. 智慧製造	2. 公共安全	3. 創新商務	4. 金融科技	5. 海洋經濟
6. 設計創新	7. 運動科技	8. 智慧永續	9. 商管服務	10. 建築室設
11. 精密加工	12. 動畫創意 內容	13. 文保設計	14. 營建工程	15. 智慧生活 與綠色產業
16. 影音傳播	17. 國際溝通	18. 行銷服務	19. 餐飲服務	20. 地方永續
21. 餐旅創業	22. 教育文化	23. 傳統技藝	24. 公共服務	25. 土地經濟
26. 機械設備 操作及組裝	27. 農林漁牧 養殖	28. 國土保護	29. 醫療照護	30. 職能培訓
31. 美姿美儀	32. 休閒觀光	33. 行政管理	34. 資訊科技	35. 生命禮儀
36. 其他	備註：詳細範疇定義，請見附件二。			

六、 推薦資格

必備條件	設籍或工作地為高雄市或屏東縣
右方資格，僅需符合 其中一項即可	首次申報綜合所得稅或營業稅者
	最高學歷畢業二年內者
	全職加入保勞/農/軍/公/教全職保險未滿三年者

七、 選拔時間表

階段	時間	內容
徵選階段	即日起至 7 月 13 日(日)	
公告得獎名單	8 月 9 日(六)	評審團綜合評分，選出最終優勝者
頒獎典禮	9 月 2 日(二)晚上 19:00	頒贈「大武山職場新人賞」得主

八、 評審團組織

評審團網羅：大專院校校長及教授、專業公協會理事長、各界企業家與職場達人。

總召集人	負責整體評審工作的統籌與最終決策。
------	-------------------

分組召集人	協助完成評審相關事宜。
評審委員	(1) 企業界代表：來自不同產業的企業高管或資深從業者，覆蓋主要行業如製造業、服務業、科技業、農業等。 (2) 學術界代表：與職場發展相關的學者，如人力資源管理、職場心理學、商業管理等領域的教授或研究人員。 (3) 專業團體代表：各大職業工會或行業協會的代表，確保評審團對各職業的專業理解。 (4) 社會公益代表：來自非營利組織或社會企業的專家，評估參賽者的社會責任與公益參與。

九、 評審標準

項次	內容	比重
職業成就	候選人在其職業領域的表現與貢獻。	40%
創新與突破	候選人在工作中展現的創新能力與解決問題的能力。	30%
社會影響力	候選人對社會或社群的正面影響。	20%
個人風采	候選人的職場形象、專業態度及道德操守。	10%

十、 預期效益

1) 激勵職場新鮮人、提升就業信心

透過表揚機制，肯定職場新人的努力與成就，強化其自信心，進一步提升青年投入職場的積極性與就業動能。

2) 促進產學接軌與職涯探索

藉企業、地方賢達舉薦的機會，追蹤產業現況，並了解新人工作狀態。

3) 強化企業與社會對新人的關注與支持

藉由活動讓企業看見新人潛力，進而打造更具包容性與支持性的工作環境，提升新進人員留任率與職涯發展空間。

4) 傳遞正向職場典範，營造激勵氛圍

藉得獎人的勵志故事，經由媒體廣泛報導，激發社會對年輕人奮鬥精神的共鳴，建立良好的職場價值觀。

附件一

候選人職場履歷

近六個月
二吋
脫帽半身照

姓名		性別	
出生 年月日		身分證 字號	
現職單位 與職銜			
職務內容 描述			

通訊處			
永久地址			
服務地址			
電子信箱			
行動電話		LINE ID	

主要學歷	學校名稱		院系科別	修業起迄年月	畢（肄）業
	1				
	2				
	3				

主要經歷	服務機關團體		職稱	起迄年月	主管姓名
	1				
	2				
	3				

個人傑出表現	服務機關團體		職稱	單位
	1			
	2			
	3			

參加社團	社團名稱		職 稱	起訖年月
	1			
	2			
	3			

主要得獎紀錄	獎項名稱		頒獎單位	得獎日期
	1			
	2			
	3			

候選人自傳

(自傳內容限 1000 字以內，請以 word 繕打)

候選人聲明

本人同意主辦單位基於查證本人填具之資料表、相關資料、自傳等內容之真實性，調取本人相關個人資料。且本人聲明上述填具之內容均屬實，如經查有虛偽，主辦單位得撤銷本人候選資格、獲獎資格並取回獎座等一切作為。

聲明人(候選人)：_____

推薦人資料與推薦表

姓名		職稱	
現職/服務 單位全名			
單位簡述			
通訊地址			
電話	市話：	手機：	
現職/服務 單位地址			

推薦人推薦理由

(內容限 500 字以內，請以 word 繕打)

推薦人簽名：

文件檢核表	☐ ①候選人職場履歷
	☐ ②推薦人資料表與推薦表
	☐ ③推薦資格證明

附件二

職種暨範疇定義

序號	職種名稱	範疇定義
1	智慧製造	融合自動化、AI，推動推動工業 4.0 與智慧工廠升級等，透過資料即時監控與機器人整合，強化製程彈性，並迅速應對市場變化，實現 ESG 理念與節能減碳等目標。
2	公共安全	涵蓋社會治安、環境安全、防災減災等範疇，目的是保障人民生命財產安全。隨著科技進步，結合資通訊、監控技術與風險評估工具，提高應變效率與預警能力。
3	創新商務	運用數位科技、創意思維與新興商業模式，開創具競爭力的市場機會。包括電商平台、共享經濟、數位行銷等領域，推動企業數位轉型與品牌升級的關鍵。
4	金融科技	融合金融服務與現代科技，涵蓋行動支付、區塊鏈、人工智慧理財等領域，改變了傳統金融模式，提升金融效率與普及性。
5	海洋經濟	包括海洋資源開發、離岸風電、海洋觀光與運輸物流等領域，透過海洋經濟，提升永續發展與能源轉型的重要方向。
6	設計創新	設計創新融合科技、人文與藝術思維，強調使用者體驗與跨域整合，廣泛應用於產品設計、數位媒體、空間設計與品牌策略等領域，帶動產業升值及美學經濟。
7	運動科技	利用運動科學與科技應用，提升運動表現並推廣體育活動，涵蓋教練培訓、體能訓練、器材研發與數據分析等職涯方向。
8	智慧永續	從事環境永續、智慧城市及節能減碳工作，涵蓋永續設計、能源管理、環境監控與 ESG 企業責任等領域。
9	商管服務	兼具商業管理與企業經營，包含營運、人力資源、財務、行銷企劃與品牌經營，提升顧客服務與體驗。
10	建築室設	從事建築設計、空間規劃與室內裝修，涵蓋建築工程、都市計畫與永續空間設計等領域，注重環境美學與功能性。
11	精密加工	結合機械製造與高精度技術，透過各式加工手法製造高公差、高品質零組件，應用於航太、汽車、半導體等產業。
12	動畫創意內容	影音動畫涵蓋動畫設計、影像剪輯、3D 建模與導演製片，結合藝術與數位技術，應用於影視、廣告、遊戲及新媒體創意領域。
13	文保設計	文化資產的保存與修復，運用科技與視覺設計提升效率，推動創新展示與永續活化，守護文化價值。
14	營建工程	涵蓋各領域工程的規劃、設計、施工、監造與管理的工程技術與管理活動。工作內容囊括整合結構設計、施工技術、材料應用與工程管理知識等。
15	智慧生活與綠色產業	從事智能科技與永續發展，涵蓋智慧城市、綠能及環境領域，推動永續理念，改善生活並減少環境衝擊。

16	影音傳播	文化藝術創作與媒體製作，包含表演、視覺及影視領域，豐富文化生活並促進社會溝通與大眾觀點形成。
17	國際溝通	跨文化交流與語言翻譯，促進國際合作與理解，包含口筆譯、跨國商務溝通及多元文化管理等領域。
18	行銷服務	產品與品牌開發、顧客行銷與服務，兼顧市場調查、數位行銷、社群經營與顧客關係，提升品牌價值與顧客滿意度。
19	餐飲服務	執掌餐飲製備、顧客服務與營運管理，涵蓋中西餐烹調、飲品調製、餐飲管理與顧客體驗等領域，提升餐飲品質與服務價值。
20	地方永續	推動地方永續發展，涵蓋社區營造、綠色經濟、文化保存與環境保育等，強化在地特色，促進社會、經濟與生態共融。
21	餐旅創業	經營餐飲與旅宿創業，包含品牌規劃、營運管理、行銷策略與服務創新，打造具在地特色與市場競爭力的餐旅事業。
22	教育文化	致力於教育推廣與文化傳承工作，如：教學設計、課程發展、文化活動策劃與知識傳播，培育人才並促進社會文化發展。
23	傳統技藝	傳統技藝的保存與創新，像是工藝製作、技術傳承、文化推廣與創意轉化，致力於延續文化脈絡並融入現代生活。
24	公共服務	於公共政策執行與社會服務，公務體系、社福推動、社區發展與民眾溝通，投入提升社會福祉與公共效能。
25	土地經濟	規劃與管理土地資源，如：地政、不動產估價、都市更新、區域發展等領域，促進土地合理利用與經濟效益提升。
26	機械設備操作及組裝	廠房設備及生產機械之操作，駕駛機動車輛與操作移運設備，以及根據精密生產程序組裝產品之人員。
27	農林漁牧養殖	從事農漁牧生產與技術推廣，涵蓋栽培、養殖、造林等，強調環境友善與資源管理，確保國內糧食穩定與安全。
28	國土保護	國土保育與災害防治，囊括水土保持、山林管理、環境監測與防災規劃，維護自然資源與國土安全，促進永續發展。
29	醫療照護	工作內容屬醫療服務與健康照護，泛指診療、護理、長照、復健與公共衛生等領域，致力於提升民眾健康與生活品質。
30	職能培訓	提供職業技能與能力培訓，涵蓋專業知識、實務操作與職場適應，提升工作效能與就業競爭力。
31	美姿美儀	美姿美儀指導與服務，涵蓋體態矯正、形象設計、禮儀培訓與個人魅力提升，促進自信與專業形象打造。
32	休閒觀光	包裝休閒旅遊規劃與服務，係指觀光資源開發、行程設計、導覽解說與顧客服務，促進文化交流與產業發展。
33	行政管理	組織運作與內部資源管理，範疇包含政策執行、人事管理、行政規劃與流程優化，提升組織效率與服務品質。
34	資訊科技	資訊系統的開發、維護與管理，涵蓋軟硬體設計、網路安全、資料分析與技術支援，推動數位轉型與創新應用。
35	生命禮儀	生命禮儀服務，舉凡喪葬規劃、心理關懷與文化傳承，尊重生命價值以及提供家屬支持與社會安寧皆包含在內。

36	其他	以上未提及之職種，將列入其他。
----	----	-----------------