

# BEWIJZENMAP

HARMKE KLUITMANS

V2A4



## WERPROCESSEN

- Inhoud en introductie **2 t/m 3 -**
- 1.1 Bespreek de opdracht **4 t/m 6 -**
- 1.2 Maakt een planning **7 t/m 8 -**
- 1.3 Orienteert zich op de opdrachtgever/  
doelgroep/onderwerp **9 t/m 11 -**
- 1.4 Maakt een concept **12 t/m 14 -**
- 1.5 Maakt een ontwerp **15 t/m 18 -**
- 1.6 Presenteert het concept en/of ontwerp  
van de media-uiting **19 t/m 21 -**
- 2.1 Bereid de realisatie voor  
**- 22 t/m 24**
- 2.2 Bewaakt voortgang en beoordeelt het  
resultaat van uitbesteding of deelproject  
**- 25 t/m 27**
- 2.3 Maakt de media-uiting  
**- 28 t/m 37**
- 2.4 Levert de media-uiting op  
**- 38 t/m 45**
- 2.5 Houdt het (digitaal) archief bij  
**- 46 t/m 49**
- Reflectie  
**- 50 t/m 51**



Voor het vak Beroep2 in het 2e jaar is het de bedoeling om je voor te bereiden op de beroepssituatie, zodat je goed voorbereid op stage kunt gaan. Het gaat dan om het kunnen toepassen van de werkprocessen en de juiste beroepshouding. De werkprocessen zoals deze in je beroep voorkomen worden getest door een opdracht. Er zijn 3 onderwerpkeuzes en je eindproducten worden gepresenteerd op een eindexpositie. De manier waarop je dit doet geeft aan of je de juiste beroepshouding hebt. In dit werkprocessenboekje toon ik aan dat ik hier aan voldoe.

# I N T R O D U C T I E

## BESPREEKT DE OPDRACHT

### B1-K1-W1

De opdracht is dat je uit 3 keuzeopdrachten een opdracht gaat kiezen. De mogelijke keuzes zijn een museum, event of reisbureau te starten. Dit betekent dat je dingen gaat ontwerpen voor dat onderdeel en dat je een heel concept gaat bedenken. Je hebt een paar vaste opdrachten en keuzeopdrachten. Je hebt 9 weken de tijd om het uit te werken tot een eindproduct. En het idee is om aan het einde je werk in een expositie te laten zien.

### De vragen

#### 1. Maakt het uit in welk formaat je de producten inlevert?

Nee, eigenlijk helemaal niet, als je maar producten inlevert.

#### 2. Hoe veel keuzeproducten moet je maximaal maken?

Minimaal 2 producten, voor de rest mag je het zelf weten.

#### 3. Hoe groot is je stand?

Dat krijg je later in het project te weten.

#### 4. Mag het ook een expo zijn in een museum?

Nee, het moet echt een museum zijn.

Ik heb verder geen vragen meer en het is duidelijk wat ik moet doen.



## 1.1: De aantekeningen die ik heb gemaakt



### MIJN VRAGEN EN OPMERKINGEN BIJ DE OPRACHT

- Maakt het wit in welke format je de producten? inlever
- Hoeveel producten moet je max maken?
- Hoe groot is je stand?
- mag het ook een expo zijn in het museum
- 

## 1.1: De 4 vragen die ik die dag had gesteld aan de opdrachtgever

En S.G.M / Shinsengumi museum

+ Politie macht op het einde van de Edo-periode Shogunaat

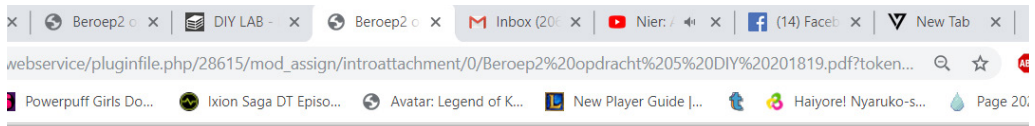
+ Shinsengumi = groep van de nieuw gekozenen

+ Shinsen = Zij die nieuw gekozen worden  
Gumi = divisie / team / Squad

+ Ze werden mibura genoemd  
aka mibu (Ronin = Samurai)

+ Je mocht de Shinsen gumi niet verlaten anders moest je Seppuku plegen (rituele zelfmoord)

F.R.I.E.N.D.S  
The TV Series



## BEROEP2 - OPDRACHT 5 | GRAFISCH LYCEUM ROTTERDAM

### OPDRACHT:

#### PROJECTOPDRACHT

Maak een keuze uit een van de volgende 3 project omschrijvingen.

##### Projectopdracht 1

#### EVENEMENT

Het hele jaar door zijn er evenementen. Grote welbekende evenementen (Nijmeegse Vierdaagse, Amsterdam Light festival, Varend Corso Westland, Rotterdam Maraton, Sneekweek etc) en heel veel kleine veel minder bekende evenementen (Koningskermis in Den Haag, zeepkisten Rotterdam, Schots weekend in Archeon, Tsunacon cosplay Rotterdam etc)

Kies je voor deze opdracht dan ga je zelf een evenement opzetten en ontwerpen maken die daarbij horen.



Let op een evenement is iets anders dan een muziek festival!



##### Projectopdracht 2

#### MUSEUM

Iedereen kent het Rijksmuseum of het Achterhuis van Anne Frank. Veel minder bekend maar net zo leuk zijn bv Juttersmuseum op Texel, Nationaal Glasblaasmuseum een Leerdam of Stripboekmuseum in Groningen.

Kies je voor deze opdracht dan bedenk je een nieuw museum.

Zorg voor een museum dat nog niet bestaat en waar jijzelf echt naar toe zou gaan als het echt gerealiseerd zou worden.

##### Projectopdracht 3

#### REISBUREAU

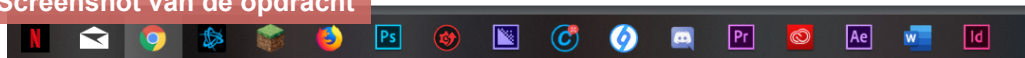
Spido is niet meer weg te denken uit de Rotterdamse Havens. Urban Guides organiseert fietsritten lang de high-lights van Rotterdam, een food tour met echte kookworkshops in Italie, een week pony's verzorgen in Ponypark Slagharen, GOGO heeft de leukste jongerenavontures naar Spanje en ga zo maar door.

Voor elke doelgroep bestaat er wel wat.

Kies je voor deze opdracht dan ga jij nieuwe reizen bedenken. Je bent vrij om te kiezen voor reizen in Nederland of naar het buitenland.



## 1.1: Screenshot van de opdracht



## MAAKT EEN PLANNING

### B1-K1-W2

Ik moet een planning maken in Excel van de eerste 5 weken.

**In de eerste week:** ga ik vooral aan het concept werken en een planning maken.

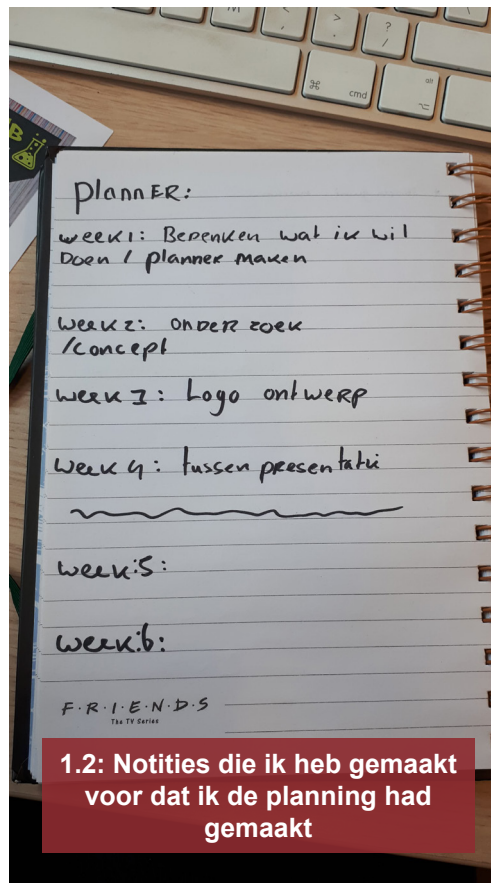
**In week 2:** ga ik vooronderzoek doen naar mijn onderwerp: een Shinsengumi museum.

**Week 3:** is het logo ontwerp.

**week 4:** is de tijd voor de tussen presentatie.

**Week 5:** begin ik aan het 2de deel van de opdracht.

ik heb de planning ingevuld in het Excel bestand en ik houd wekelijks bij wat ik die week moet doen en wat ik af moet hebben.



| AutoSave Off                                                       |                     |                                 |                                                            |                          |                                   | shinsengumi_plan van aanpak_plan van aanpak deel 3 |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help Search |                     |                                 |                                                            |                          |                                   |                                                    |  |  |  |  |  |
| H52                                                                |                     |                                 |                                                            |                          |                                   |                                                    |  |  |  |  |  |
| A                                                                  | B                   | C                               | D                                                          | E                        | F                                 |                                                    |  |  |  |  |  |
| 1                                                                  | werkzaamheden       | wat ga ik doen                  | wanneer ga ik dat doen (dat tijd hoe lang ben ik daar mee) | uitbesteding ja/nee? Hoe | wat of wie heb ik hiervoor nodig? |                                                    |  |  |  |  |  |
| 2                                                                  | week 1              | Het concept/ planner maken      | 3/7/2019                                                   | 4 uur                    | nee                               | Een computer en papier                             |  |  |  |  |  |
| 3                                                                  | 1e uur              | Het concept                     | 3/7/2019                                                   |                          | nee                               | Papier/Computer                                    |  |  |  |  |  |
| 4                                                                  | 2e uur              | Het concept                     | 3/7/2019                                                   |                          | nee                               | Computer                                           |  |  |  |  |  |
| 5                                                                  | 3e uur              | planner                         | 3/7/2019                                                   |                          | nee                               | Computer                                           |  |  |  |  |  |
| 6                                                                  | 4e uur              | planner                         | 3/7/2019                                                   |                          | nee                               | Computer                                           |  |  |  |  |  |
| 7                                                                  | thuis / andere uren |                                 | 3/7/2019                                                   |                          | nee                               | Computer                                           |  |  |  |  |  |
| 8                                                                  | week 2              | Onderzoek                       | 3/14/2019                                                  | 4 uur                    | nee                               | Word / Indesign                                    |  |  |  |  |  |
| 9                                                                  | 1e uur              | Vooronderzoek                   | 3/14/2019                                                  |                          | nee                               | Word                                               |  |  |  |  |  |
| 10                                                                 | 2e uur              | Vooronderzoek                   | 3/14/2019                                                  |                          | nee                               | Word                                               |  |  |  |  |  |
| 11                                                                 | 3e uur              | Conceptboekje                   | 3/14/2019                                                  |                          | nee                               | Word                                               |  |  |  |  |  |
| 12                                                                 | 4e uur              | Tekst voor BHK1-W1              | 3/14/2019                                                  |                          | nee                               | Word                                               |  |  |  |  |  |
| 13                                                                 | thuis / andere uren |                                 |                                                            |                          | nee                               |                                                    |  |  |  |  |  |
| 14                                                                 | week 3              | Logo Ontwerp                    | 3/21/2019                                                  | 4 uur                    | nee                               | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 15                                                                 | 1e uur              | Conceptboekje                   | 3/21/2019                                                  |                          | nee                               | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 16                                                                 | 2e uur              | Conceptboekje                   | 3/21/2019                                                  |                          | nee                               | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 17                                                                 | 3e uur              | Conceptboekje                   | 3/21/2019                                                  |                          | nee                               | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 18                                                                 | 4e uur              | Conceptboekje                   | 3/21/2019                                                  |                          | nee                               | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 19                                                                 | thuis / andere uren | Logo Ontwerp en Moodboard       | 3/27/2019                                                  | 4 uur                    | nee                               | indesign & Illustrator                             |  |  |  |  |  |
| 20                                                                 | week 4              |                                 | 3/28/2019                                                  | 4 uur                    |                                   | Indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 21                                                                 | tussenpresentat     | concept en logo's bespreken     | 28/3/2019 15 min                                           |                          |                                   | USB met presentatie                                |  |  |  |  |  |
| 22                                                                 | 1e uur              | Uitprinten Logo & Moodboard     | 28/3/2019                                                  |                          |                                   | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 23                                                                 | 2e uur              | Uitprinten Logo & Moodboard     | 28/3/2019                                                  |                          |                                   | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 24                                                                 | 3e uur              | Presentatie                     | 28/3/2019                                                  |                          |                                   | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 25                                                                 | 4e uur              | niks                            | 28/3/2019                                                  |                          |                                   | indesign                                           |  |  |  |  |  |
| 26                                                                 | thuis / andere uren |                                 |                                                            |                          |                                   |                                                    |  |  |  |  |  |
| 27                                                                 | week 5              | KERNTAAK 1                      | 4/4/2019                                                   | 4 uur                    | nee                               |                                                    |  |  |  |  |  |
| 28                                                                 | 1e uur              | Ziek                            | 4/4/2019                                                   |                          | nee                               |                                                    |  |  |  |  |  |
| 29                                                                 | 2e uur              | Ziek                            | 4/4/2019                                                   |                          | nee                               |                                                    |  |  |  |  |  |
| 30                                                                 | 3e uur              | Ziek                            | 4/4/2019                                                   |                          | nee                               |                                                    |  |  |  |  |  |
| 31                                                                 | 4e uur              | Ziek                            | 4/4/2019                                                   |                          | nee                               |                                                    |  |  |  |  |  |
| 32                                                                 | thuis / andere uren |                                 | 4/4/2019                                                   |                          | nee                               |                                                    |  |  |  |  |  |
| 33                                                                 |                     |                                 |                                                            |                          |                                   |                                                    |  |  |  |  |  |
| 34                                                                 |                     |                                 |                                                            |                          |                                   |                                                    |  |  |  |  |  |
| 35                                                                 |                     | DEEL 2                          |                                                            |                          |                                   |                                                    |  |  |  |  |  |
| 36                                                                 | week 6              | Kerntaak 1 + Stijlguide         | 4/11/2019                                                  | 4 uur                    | nee                               | Word/ illustrator/ indesign                        |  |  |  |  |  |
| 37                                                                 | 1e uur              | Kerntaak 1                      | 11/04/2019                                                 |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 38                                                                 | 2e uur              | Kerntaak 1                      | 11/04/2019                                                 |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 39                                                                 | 3e uur              | Kerntaak 1                      | 11/04/2019                                                 |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 40                                                                 | 4e uur              | Kerntaak 1                      | 11/04/2019                                                 |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 41                                                                 | thuis / andere uren | Stijlguide                      |                                                            |                          |                                   |                                                    |  |  |  |  |  |
| 42                                                                 | week 7              | A2 poster + Expoplan + interact | 5/9/2019                                                   | 4 uur                    |                                   | Word/ illustrator                                  |  |  |  |  |  |
| 43                                                                 | 1e uur              | A2 poster                       | 09/05/2019                                                 |                          | ja (Productiehuis: 5,50)          | Illustrator                                        |  |  |  |  |  |
| 44                                                                 | 2e uur              | A2 poster                       | 09/05/2019                                                 |                          | ja (Productiehuis: 5,50)          | Illustrator                                        |  |  |  |  |  |
| 45                                                                 | 3e uur              | A2 poster                       | 09/05/2019                                                 |                          | ja (Productiehuis: 5,50)          | Illustrator                                        |  |  |  |  |  |
| 46                                                                 | 4e uur              | Interactie: website             | 09/05/2019                                                 |                          | Website domein (7,00)             | wix                                                |  |  |  |  |  |
| 47                                                                 | thuis / andere uren | Website + expoplan              | 5/9/2019                                                   | 8 uur                    | Website domein (7,00)             | wix/ illustrator                                   |  |  |  |  |  |
| 48                                                                 | week 8              | Kerntaak 2 (keuzeopdrachten)    |                                                            |                          |                                   | word/ illustrator/ indesign                        |  |  |  |  |  |
| 49                                                                 | 1e uur              | Kerntaak 2                      | 16/05/2019                                                 |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 50                                                                 | 2e uur              | Kerntaak 3                      | 5/16/2019                                                  |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 51                                                                 | 3e uur              | Kerntaak 4                      | 5/16/2019                                                  |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 52                                                                 | 4e uur              | Kerntaak 5                      | 5/16/2019                                                  |                          | nee                               | word                                               |  |  |  |  |  |
| 53                                                                 | thuis / andere uren | Keuzeopdrachten maken           |                                                            |                          | productiehuis                     | illustrator / indesign / met de hand               |  |  |  |  |  |

## 1.2: Screenshot planner excel

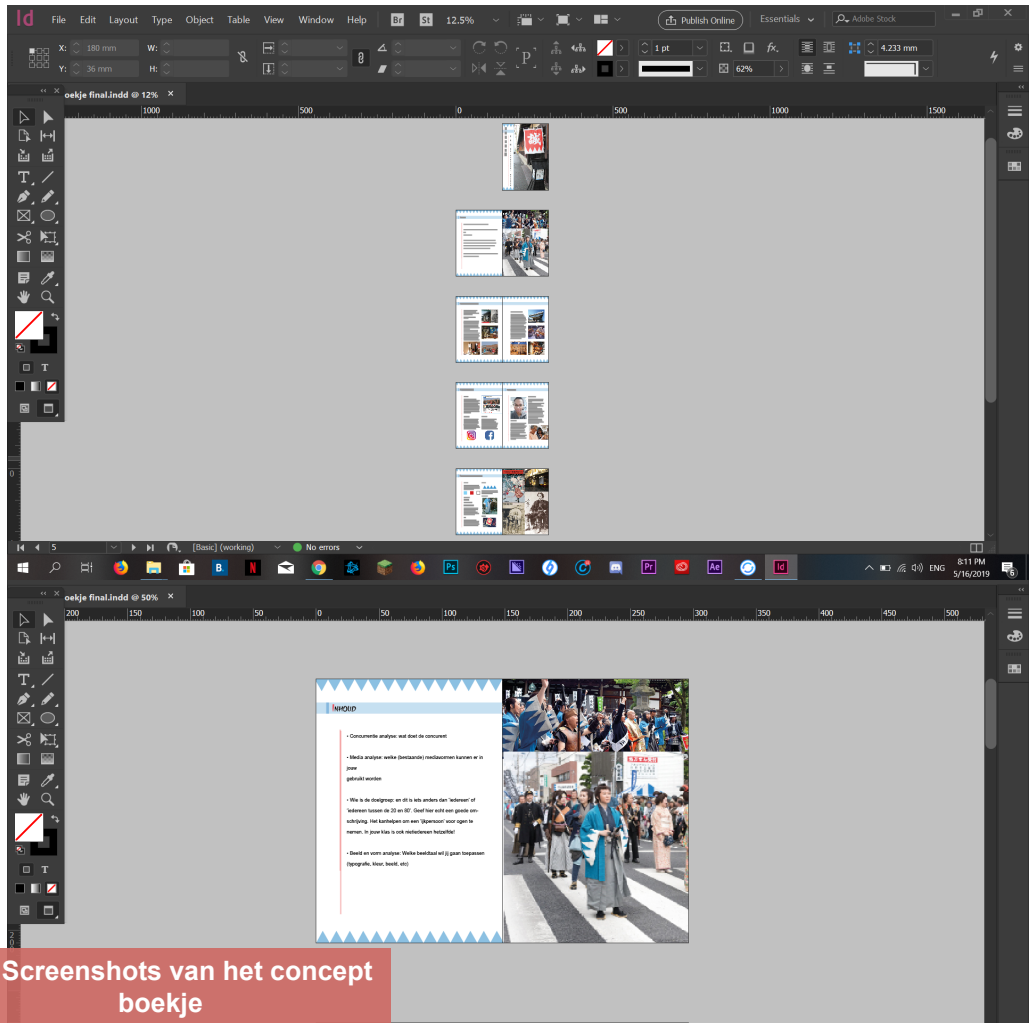
## ORIËNTEERT ZICH OP DE OPDRACHTGEVER

### B1-K1-W3

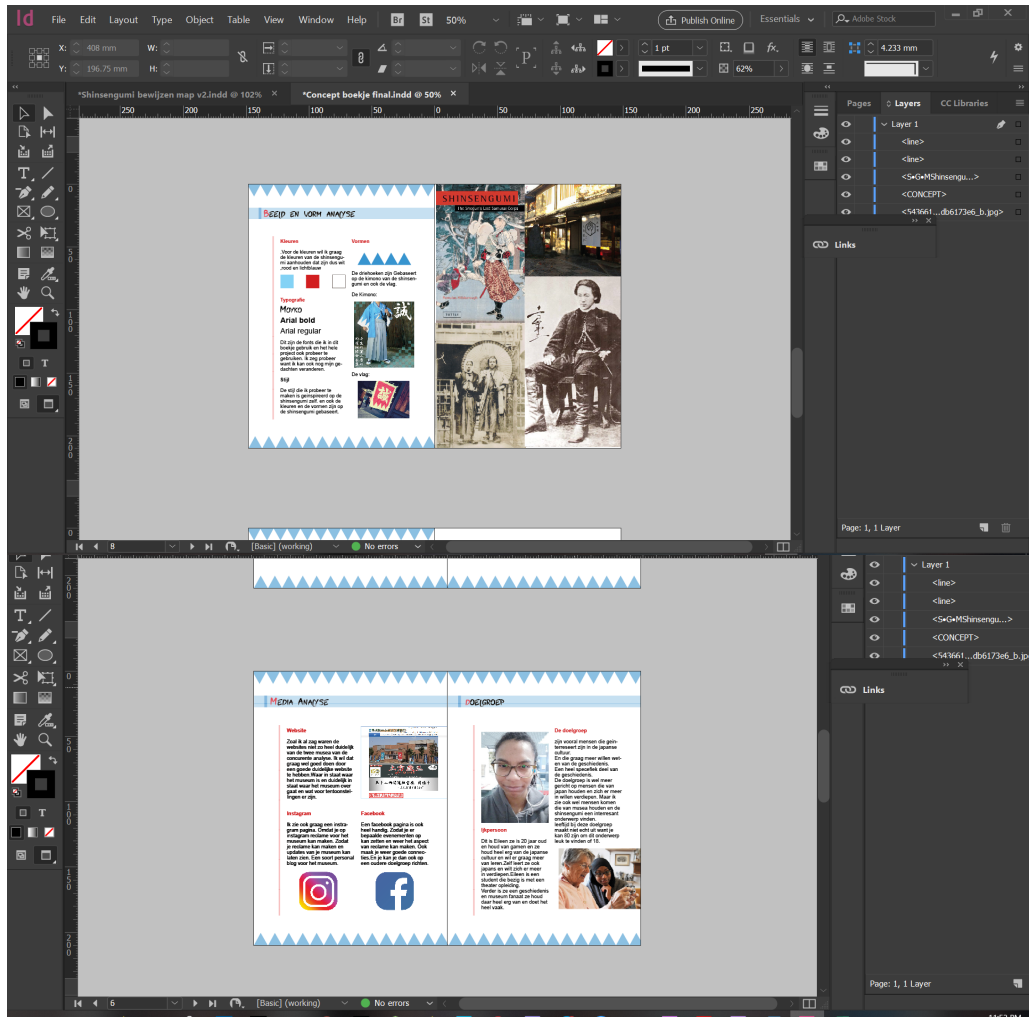
Ik wil graag werken aan het onderwerp Museum en dan specifiek een museum over de Shinsengumi. Ik vind Japan een boeiend land, en ik was door een spel geïnspireerd om de Shinsengumi als onderwerp te nemen. Ik heb onderzoek gedaan naar de Shinsengumi. En ik heb vooral onderzocht wat het nou precies was. En wat de geschiedenis ervan is. De Shinsengumi is een speciaal politiecorps dat ingezet is door de shogun (heerser) om Kyoto in de periode 1863-1869 te beschermen. Ik ben erachter gekomen dat een van de leiders van de Shinsengumi, Kondo Isami is onthoofd en ik er heb zelfs een foto van gevonden. De concurrentie voor mijn museum zijn twee musea in Tokyo: een over de periode waarin de

Shinsengumi actief waren, en een Shinsegumi museum waarvan de site alles enkel in het Japans is, en het dus geen zin heeft om er naar toe te gaan als je geen Japans spreekt. Verder ben ik erachter gekomen dat de Shinsengumi officiële kleuren hebben en een vlag. Ik ga deze dingen later in mijn huisstijl toepassen.

Conclusie van mijn onderzoek is dat de Shinsengumi een politiecorps was in de Edo periode 1863-1869, dat zij bepaalde, specifieke kleuren rood en blauw gebruikten, dat hun vlag bestond uit het Katagana karakter voor eerlijkheid en dat er in die tijd in Japan strakke stijlen waren. Al deze zaken wil ik terug laten komen in mijn ontwerpen.



### 1.3: Screenshots van het concept boekje





## MAAKT EEN CONCEPT

### B1-K1-W4

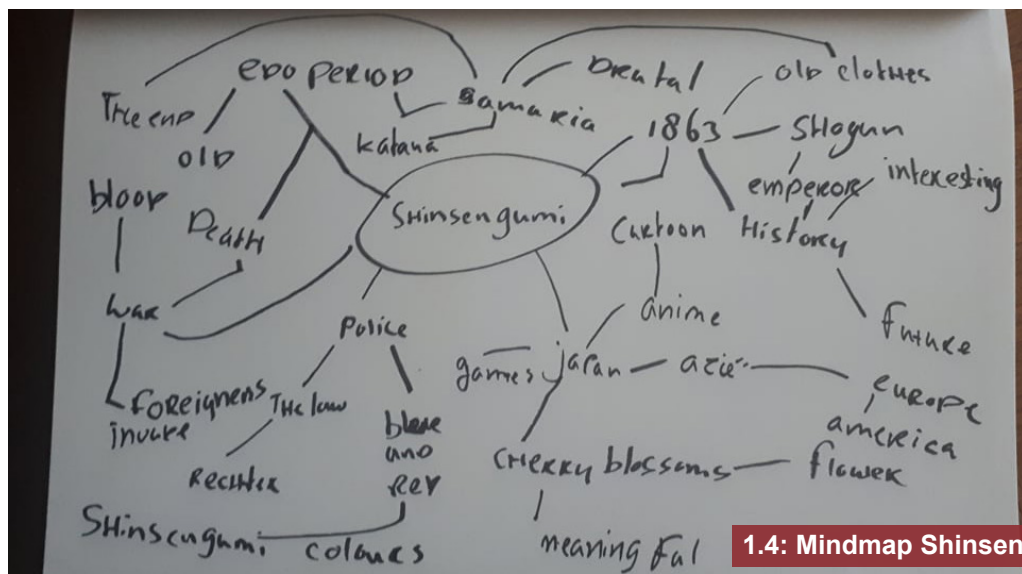
Mijn idee is om een Shinsengumi museum te maken waarin de geschiedenis puur gericht is op de Shinsengumi in hun actieve periode van 1863 tot 1869. Dus ik wil niet de gehele Edo periode laten zien. Mijn idee is om het museum eruit te laten zien alsof je door deze periode van Japan loopt. Ook wil ik de geschiedenis van de Shinsengumi goed laten zien. In de concept ontwerpen wil ik de volgende zaken terug laten komen:

- het Katagana teken voor eerlijkheid;
- de specifieke kleuren rood en blauw;
- de vlag van de Shinsengumi;
- strakke stijlen zoals deze in de

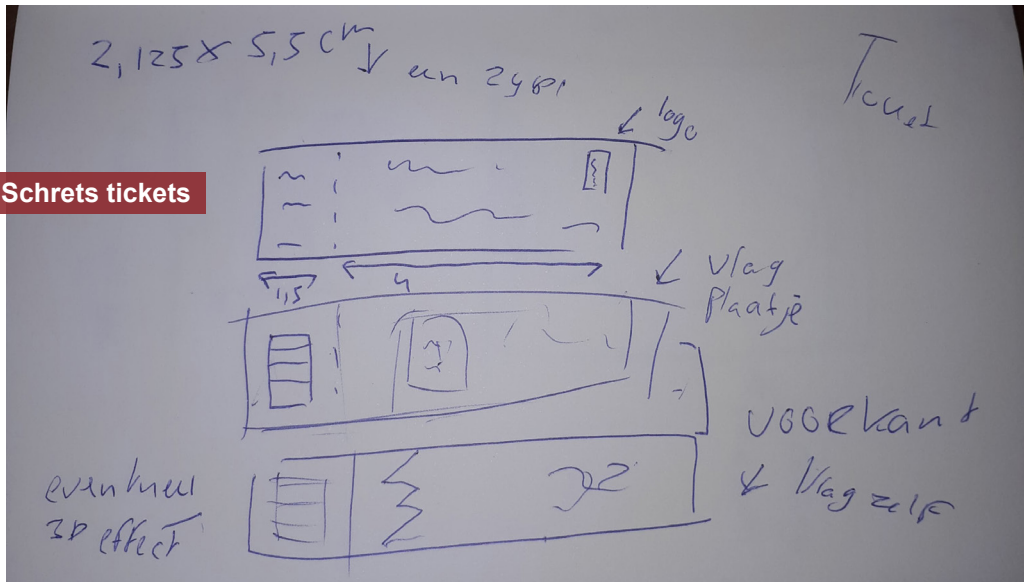
periode 1863-1869 voorkwamen in Japan.



1.4: afbeeldingen die inspiratie op hebben gedaan



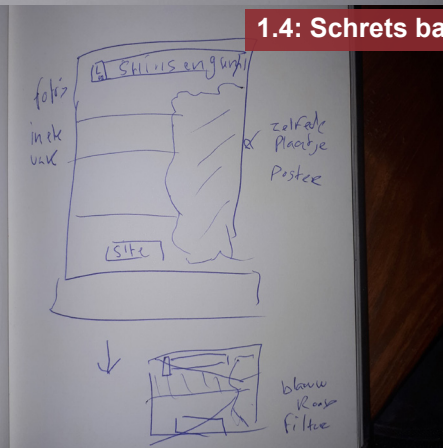
## 1.4: Schrets tickets



## 1.4: Schrets Poster



## 1.4: Schrets banner



## MAAKT EEN ONTWERP

### B1-K1-W5

Ik heb voor mijn tussenpresentatie 3 uitingen gemaakt: een conceptboekje waar al mijn informatie en vooronderzoek in zit, een moodboard en mijn logo's + schetsen op een A3 vel. Bij het moodboard heb ik vooral plaatjes gezocht van musea van de Edo periode van Japan en kleding en ontwerpen van de Shinsengumi. Voor de logo's heb ik eerst 20 schetsen gemaakt, daarna heb ik er 3 uitgekozen en die heb ik uitgewerkt in Adobe Illustrator. En daarna heb ik de schetsen en uitgewerkte logo's op een A3 vel gezet. Het conceptboekje heb ik gemaakt in Adobe Indesign en heb er mijn concurrentieanalyse, media-analyse, doelgroep en beeld en vormanalyse in

vastgelegd. Ik heb gekozen voor het uitwerken van deze 3 logo's omdat deze het meest aansprekend zijn in kleurgebruik en strakke stijl (gebruik van rechte vormen en kaders). Uiteindelijk heb ik gekozen voor het ontwerp linksonder omdat hier zowel het Japans Katagana karakter van de Shinsengumi als ook de afkorting van het ShinsenGumi Museum in Latijnse letters zichtbaar zijn. Ik denk dat je hiermee de aard van het museum goed laat zien (Japans) en ook de bevolking in Europa aanspreekt. Verder heb ik hier ook voor gekozen vanwege de opvallende specifieke kleuren blauw en rood uit het moodboard.



## 1.5: Moodboard shinsengumi museum



### 1.5: 3 logo ontwerpen uitgewerkt



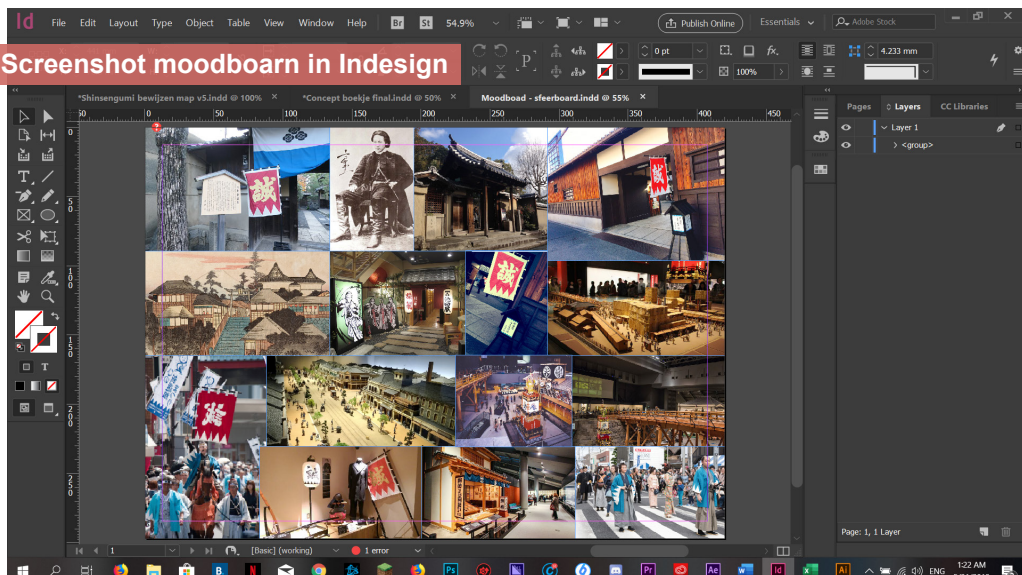
Museum





1.5: Logo schreben

## 1.5: Screenshot moodboarn in Indesign



## 1.5: Screenshot uitgewerkt logo in Illustrator





## PRESENTEERT HET CONCEPT

### B1-K1-W6

Ik heb het concept van het ShinsenGumi Museum gepresenteerd door eerst mijn idee te vertellen. Daarna heb ik uitgelegd wat ik voor het vooronderzoek heb gedaan en hoe ik dat had gedaan. En heb ik mijn moodboard laten zien en heb daarbij uitgelegd hoe ik het museum voor me zie. Als laatste heb ik de logo's laten zien en uitgelegd hoe en waarom ik de bepaalde kleuren heb gebruikt en welk logo ik het mooist vond. Als feedback had ik gekregen dat ik een goede presentatie had gedaan. Maar dat ik even moest nadenken over hoe ik het museum op wil starten. En of het financieel wel haalbaar was en dat ik dat nog in mijn conceptboekje moet zetten.

### **Na aanpassing:**

Ik heb op basis van mijn feedback aanpassingen gedaan. Dit was vooral dat ik in mijn conceptboekje een financieel onderzoek moest zetten. Dat heb ik gedaan door musea in de omgeving te zoeken en vervolgens een vergelijkende prijs te bepalen.

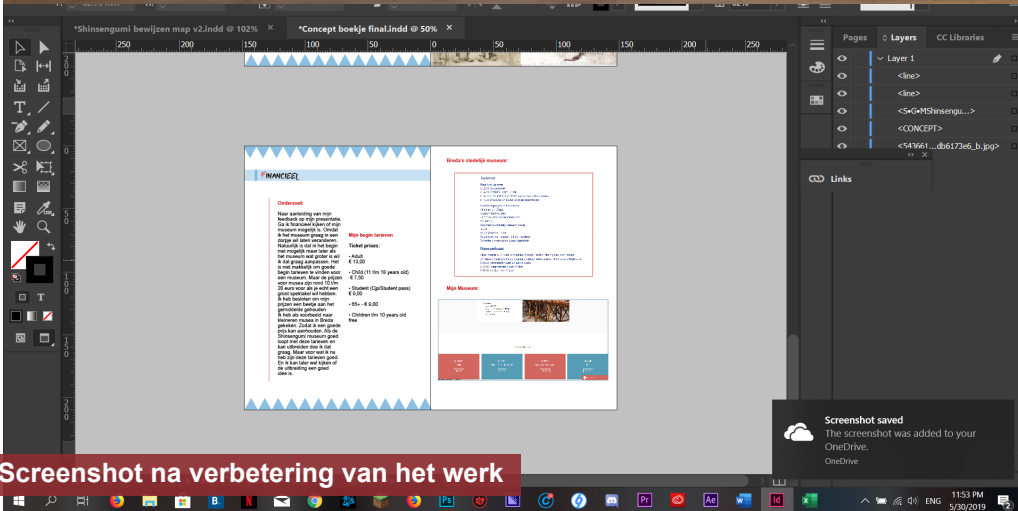
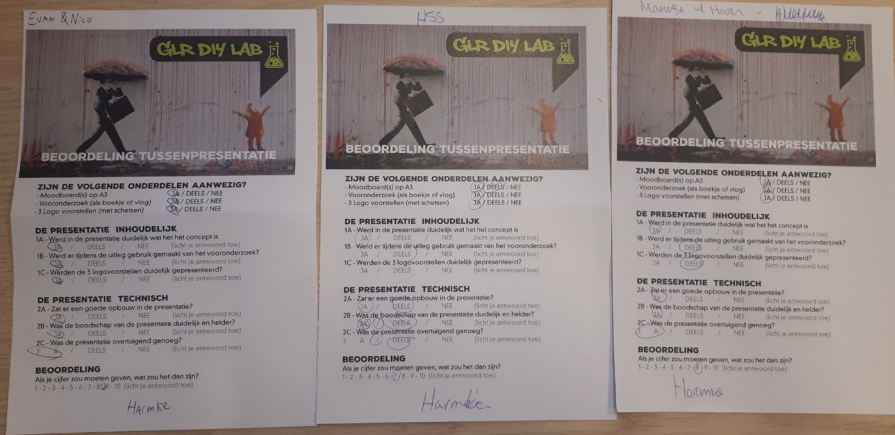


1.6: Foto presentatie



1.6: Foto van het werk dat ik presenteerde

## 1.6: Foto beoordelingsformulieren



## 1.6: Screenshot na verbetering van het werk

## BEREIDT DE REALISTATIE VOOR

### B1-K2-W1

**Ticket, informatieboekje en verpakking:** Ik ga voor het museum een ticket, een verpakking voor het informatieboekje en een informatieboekje ontwerpen. Daarvoor gebruik ik het programma Adobe Indesign en Illustrator. De verpakking word een dikke enveloppe. Ik ga de enveloppe kopen en zelf met de hand bewerken door middel van plaatjes en een logo. Het ticket en het infoboekje laat ik printen bij de Studio van Avans Hogeschool.

**A2 poster:** De A2 poster ga ik maken in Adobe Illustrator. En laat ik daarna printen bij de Studio van Avans Hogeschool.

**A3 banner:** De A3 banner ontwerpen in Adobe Indesign met plaatjes van Google en een eigen logo. En die laat ik maken door DrukZo.

**Vlag:** De vlag van de Shinsengumi ga ik zelf maken van stof van de markten met textielverf.

**Katana:** De katana leen ik van een vriendin van mij. Als soort van set piece om mijn expobord wat interessanter te maken.

**Website:** De website ga ik met Wix ontwerpen. Als de expo is, koop ik de site voor een maand zodat er niet lelijk boven staat “deze website is ontworpen met Wix”. Ik gebruik op de Wix-site mijn eigen huisstijl en plaatjes die ik voor de vorige opdrachten al had verzameld.

## Colour pallette (Rgb):



#78cdf4



#cd1719



#ffffff



#579db4



#d1675f

## Fonts:

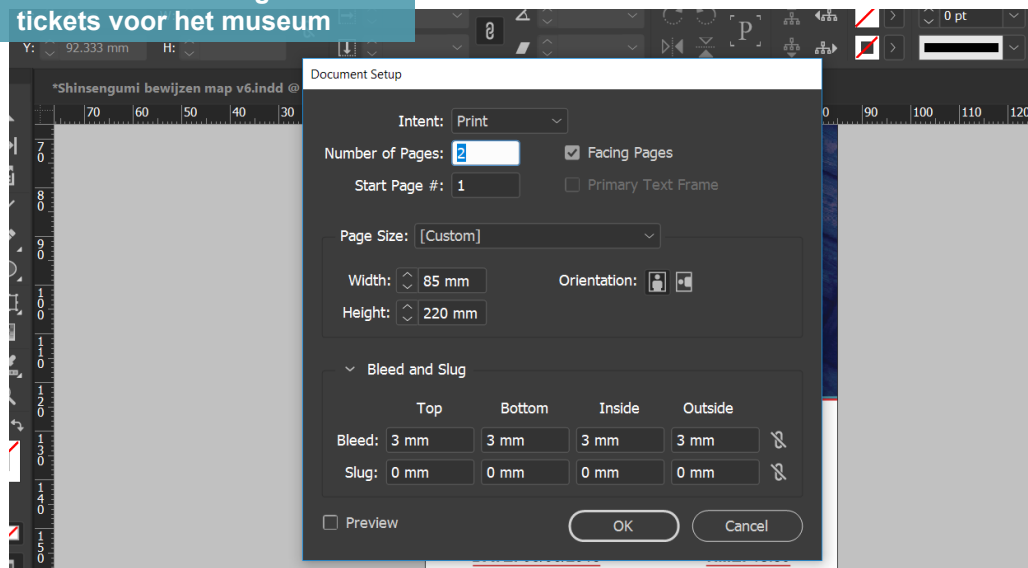
### 2.1: Kleuren en de fonts

MOKYO

**Arial bold**

Arial regular

## 2.1: Document instellingen van de tickets voor het museum



## 2.1: Screenshot beeldenherkomst

### de meeste beelden komen van google

**Google** shinsengumi

Alle Afbeeldingen Maps Video's Shopping Meer Instellingen Tools

Collecties SafeSearch

hijakata toshizo gintama hakuoki! shinsengumi shinsengumi kitan wikipedia taiga drama mibu shinsengumi swords shinsengumi hijikata anime boshin wa

Shinsengumi - Wikipedia  
en.wikipedia.org

Shinsengumi (TV Series 2...  
imdb.com

Japanese History: Shinsengumi, the Wolves...  
digitallydownloaded.net

The Shinsengumi: Patriots or Assass...  
guillaumeerard.com

The Shinsengumi: Patriots or Assass...  
guillaumeerard.com

Shinsengumi | Rurouni Ke...  
kenshin.fandom.com

Tokyo, Japan - March 13: People in costume...  
alamy.com

Yamanami Keisuke – Samurai World  
samurai-world.com

Shinsengumi (2004-) ...  
imdb.com

Kondo Isami - Wikipedia  
en.wikipedia.org

Het ontstaan van de Shinsengumi (een beknopte...  
therushmiles.com

**Yamanami Keisuke – Samurai World**

Samurai World  
Shinsengumi

Zoeken Toevoegen aan Collecties Delen

Gerelateerde afbeeldingen:

Meer afbeelden

450 x 644 - Afbeeldingen kunnen auteursrechtelijk beschermd zijn. Meer informatie

Hulp vragen Feedback verzenden



## BEWAAKT VOORTGANG

### B1-K2-W2

#### **Studio van Avans Hogeschool**

**Ticket en Informatieboekje:** Ik ga het allemaal zelf ontwerpen. Het printen laat ik doen bij de Studio van Avans Hogeschool. Het aanleveren kan in .pdf met snijtekens. Het proces van het drukken gaat wellicht wat langer duren dus ik moet op tijd klaar zijn met deze uitingen.

**A2 poster:** De A2 poster ga ik laten printen bij de Studio van AvansHogeschool. Het aanleveren kan in .pdf met snijtekens. Dit doe ik samen met de het ticket en het informatieboekje.

#### **Overige bedrijven**

**A3 banner:** De A3 banner ontwerp ik thuis. En die laat ik printen door DrukZo.

**Website:** Ik koop bij Wix een site voor de website die ik heb ontworpen voor een maand, zodat het niet al te duur wordt.

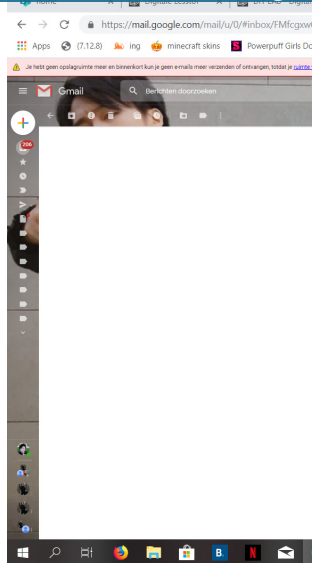
#### **Zelf doen**

**Vlag:** De vlag van de Shinsengumi ga ik zelf maken van stof van de markt en met textielverf.

**Verpakking:** De verpakking ga ik zelf kopen en aanpassen. Ik koop een enveloppe en ga die zelf beplakken en aanpassen.

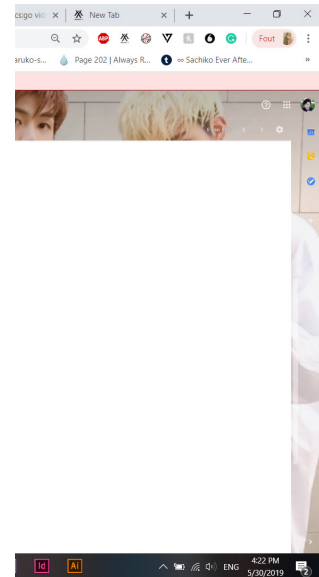
**Katana:** De katana leen ik van een vriendin van

## 2.2: Bon Studio Avans hogeschool



Avans Hogeschool Breda  
33-000255 | mei 28ste 2019, 15:56:12

| ITEMS                                                         |                |
|---------------------------------------------------------------|----------------|
| A4 KLEUR PRINT/KOPIE (INCL. 100 GRAMS Top Colour PAPIER) × 14 | € 3.22         |
| per item: € 0.23                                              |                |
| Print A2 KLEUR (Incl. 170 Gr. glossy papier) × 2              | € 10.00        |
| per item: € 5.00                                              |                |
| <b>Total:</b>                                                 | <b>€ 13.22</b> |
| <b>Subtotal:</b>                                              | <b>€ 10.93</b> |
| <b>Taxes:</b>                                                 | <b>€ 2.29</b>  |
| <b>Paid:</b>                                                  | <b>€ 13.22</b> |
| <b>Change:</b>                                                | <b>€ 0.00</b>  |
| TAXES                                                         |                |
| btw 21% - 21.00 %                                             | € 2.29         |
| PAYMENTS                                                      |                |
| mei 28ste 2019, 15:56:12<br>CARD (CCV)                        | € 13.22        |



Help Center

logo

R Kluijtmans

Account bewerken

BESTELLINGEN

Bestellingen

Facturen

Offertes

Reclamatie indienen

PERSOONLIJK

Referral programma

Profiel

Adresboek

Email voorkeuren

Log uit

ONLINE DESIGNS

Designs

HEB JE HULP NODIG?

Neem contact op

DETAILS BESTELLING

Bestelling #1757362

Totaalbedrag van € 33,29 | Ideal

Afleveradres

R Kluijtmans

Leeuwerikstraat 104

4815 CW Breda

Factuuradres

R Kluijtmans

Leeuwerikstraat 104

4815 CW Breda

SHINSENGUMI MUSEUM

www.shinsengumi.com

Mini roll-up banners

Order status: Afgeleverd

Order nummer: #1757362 - 2434505

Formaat: Table size A3

Oplage: 1

Upload jouw bestanden voor: vrijdag 31 mei 12:30

Verwachte leverdatum: dinsdag 28 mei

Factuur: Bekijk factuur (pdf)

Betaling: Betaald

Bestel opnieuw

Bestel opnieuw met dezelfde bestanden.

Reclamatie

## 2.2: Screenshot bestelling van banner bij DrukZo



ZONDER MOEITE,  
ZO GEREGELD.

## Drukzo

Schiedamse Vest 89  
3012 BG Rotterdam  
Tel: 088 088 8688  
hallo@drukzo.nl  
www.drukzo.nl

### 2.2: Screenshot factuur DrukZo

| Bestelde producten                                                                  | Aantal | Totaalbedrag |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| Mini roll-up banners - Formaat: Table size A3 - Oplage: 1                           | 1      | € 27,29      |
|  |        |              |
| BANNER10                                                                            |        |              |
| Subtotaal (Excl. btw)                                                               |        | € 27,29      |
| Verzending/ betaling (Excl. btw)                                                    |        | € 2,95       |
| Totaal waardebonnen                                                                 |        | -€ 2,73      |
| BTW 21 % over € 27,51                                                               |        | € 5,78       |
| Totaal                                                                              |        | € 33,29      |

SEPA Direct Debit

Mastercard

### 2.2: Screenshot Betaling wix

Kluijtmans

Company Name

optional

#### SUMMARY

Combo / every month €13.00

Enter promo code

Subtotal €13.00

VAT (21%) €2.73

Total €15.73



Safe & Secure Payment

## MAAKT DE MEDIA-UITING

### B1-K2-W3

#### **Ticket, informatieboekje en verpakking:**

Ik heb het ticket gemaakt in Adobe Indesign. Als eerste heb ik een voorbeeld van een ticket opgezocht en heb aan de hand daarvan de grootte van het ticket bepaald. Daarna heb ik een simpele opmaak aan het ticket gegeven en heb ik ook de vlag er in verwerkt en als achtergrond een paar plaatjes met kleurenfilter er overheen. Ik houd de huistijl aan bij elk product dat ik maak, want anders passen de producten niet goed bij elkaar. Voor het informatieboekje heb ik als eerst een plattegrond gemaakt in Adobe Illustrator en daarna heb ik de expo's er ingetekend. Hiermee weten de mensen wat er allemaal in het museum is. Als laatst heb ik mij gefocust op de cover van het

informatieboekje. Ik heb het boekje in A6 gemaakt omdat dit een handzaam formaat is. Mensen kunnen dit ook makkelijk in hun zak steken. Als laatst heb ik de verpakking gemaakt. Dat heb ik gemaakt in Adobe Indesign. Daarna heb ik het ontwerp geprint op papier en dat heb ik op de enveloppe geplakt. De eerste keer was dit niet mooi geworden omdat ik gewone knutsellijm had gebruikt. Daarom heb ik het nog eens over gedaan maar dan met behulp van houtlijm. Dit gaf een mooier resultaat.

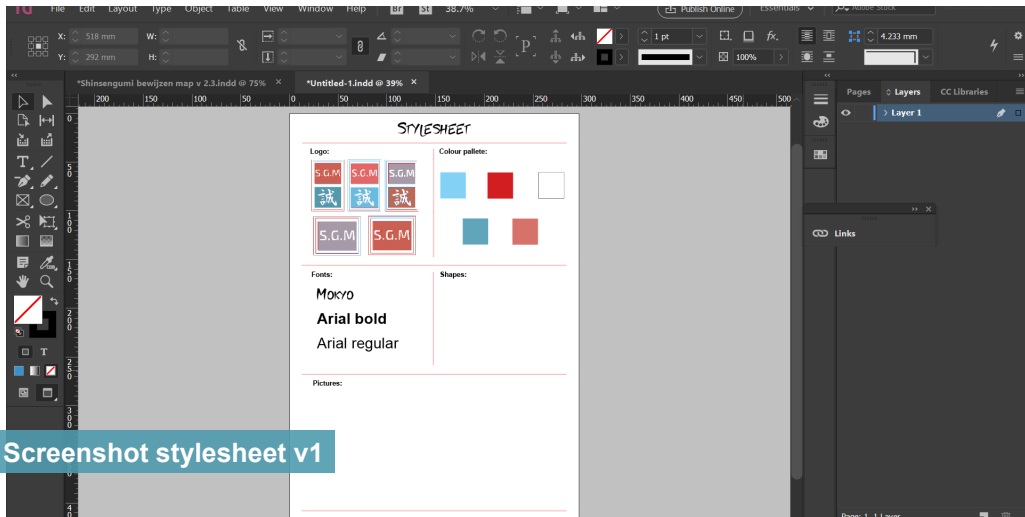
**A2 poster:** De A2 poster heb ik gemaakt in Adobe Illustrator. In het begin vond ik het wel lastig omdat ik eerst een ontwerp wilde maken met de vlag. Maar elke keer vond ik het te druk worden. Daarom ben ik een dag

daarna met een nieuw ontwerp begonnen. Waar ik ook op moest letten, was dat het een A2 poster werd. Dat ik niet pixelachtige plaatjes ga krijgen. Daarom heb ik image trace gebruikt zodat elk bestand dat er in staat een vector is. Daarmee kan ik de poster zo groot maken als ik wil. Het duurde wel even voordat ik het uiteindelijke ontwerp had, want eerst had ik een ge-edit plaatje in de poster staan. Maar dat vond ik te simpel dus daar heb ik een paar vormen aan toegevoegd. Hierdoor is de poster uiteindelijk een geheel geworden.

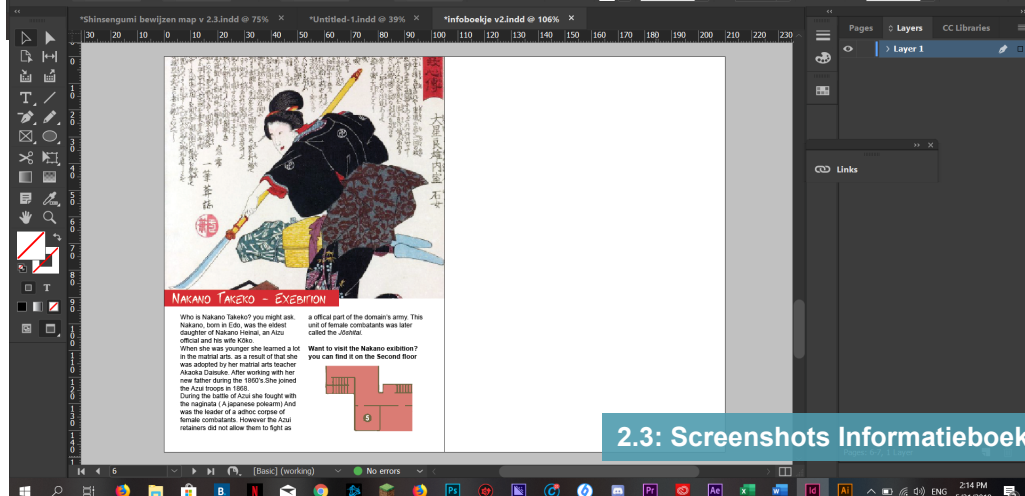
**A3 banner:** De A3 banner heb ik gemaakt in Adobe Indesign. Ik heb het zelfde concept er in verwerkt als in de poster. En daaronder heb ik plaatjes geplaatst over de Shinsengumi. En met een blauw-rood filter heb ik het hele plaatje wat rustiger gekregen. Het belangrijkste vond ik dat het een geheel werd, waardoor het de juiste uitstraling heeft en dat het ook informatief is zodat je weet waar het over gaat.

**Vlag:** De vlag heb ik gemaakt met stof en textielverf. Ik heb eerst de vlag in 3 lagen genaaid met de hulp van een vriendin. Daarna heb ik templates gemaakt met een krant en een uitgeprinte versie van het logo, en deze op het textiel gepositioneert. Daarna heb ik met witte textielverf 2 lagen textielverf erop aangebracht.

**Website:** De website heb ik via Wix gemaakt door middel van een template. Ik heb in de template de website aangepast en ook de punten van wat ik wilde verkopen. Ik heb in de site de events aangepast op mijn onderwerp en mijn huisstijl toegepast. Ik heb er ook opgelet dat elke link naar de juiste pagina gaat, zodat er geen dode links in voor komen.

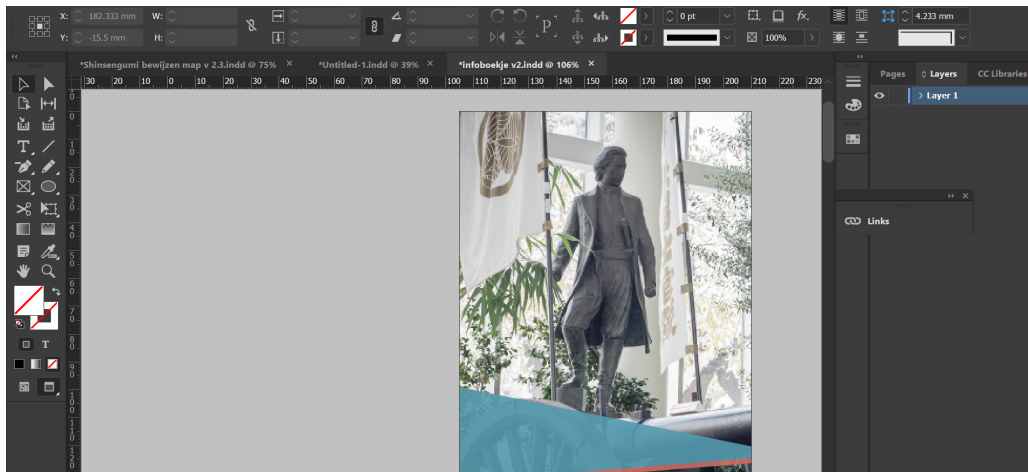


2.3: Screenshot stylesheet v1

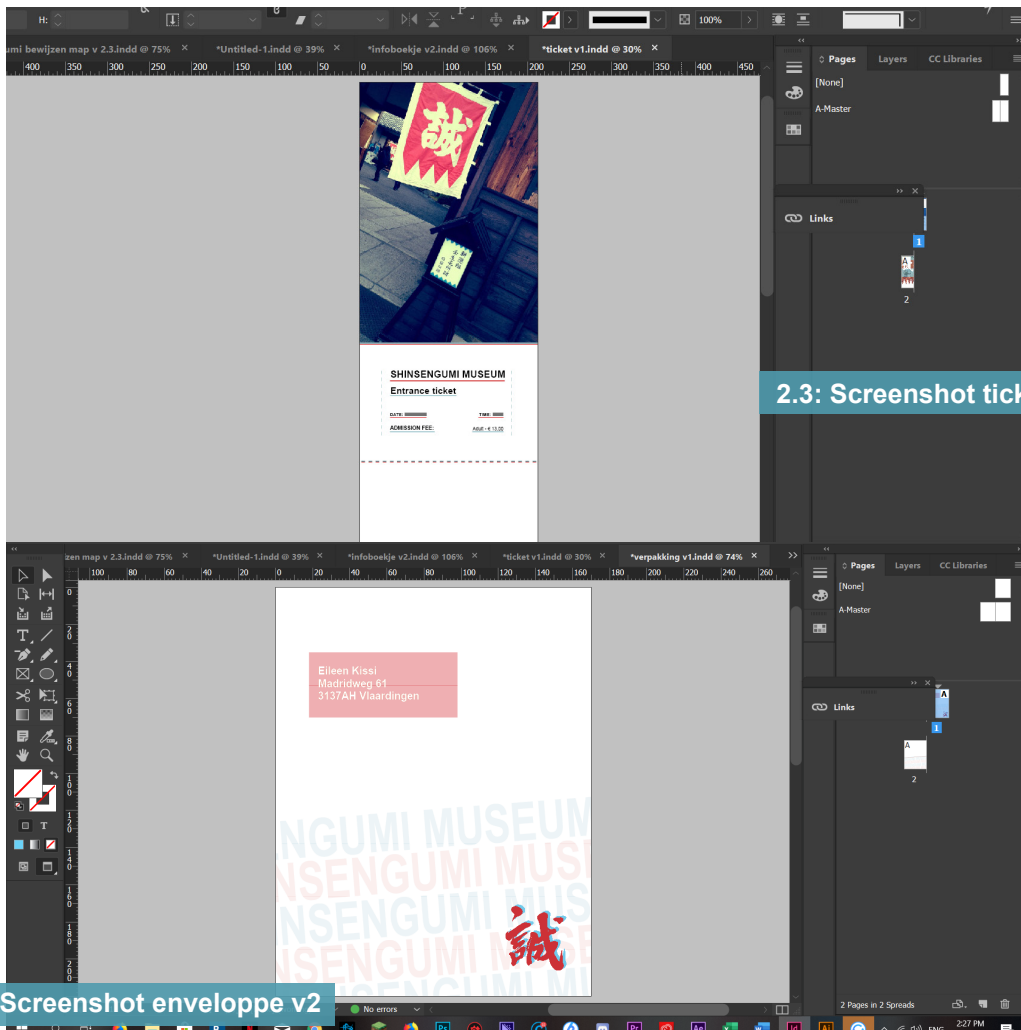


2.3: Screenshots Informatieboekje v2





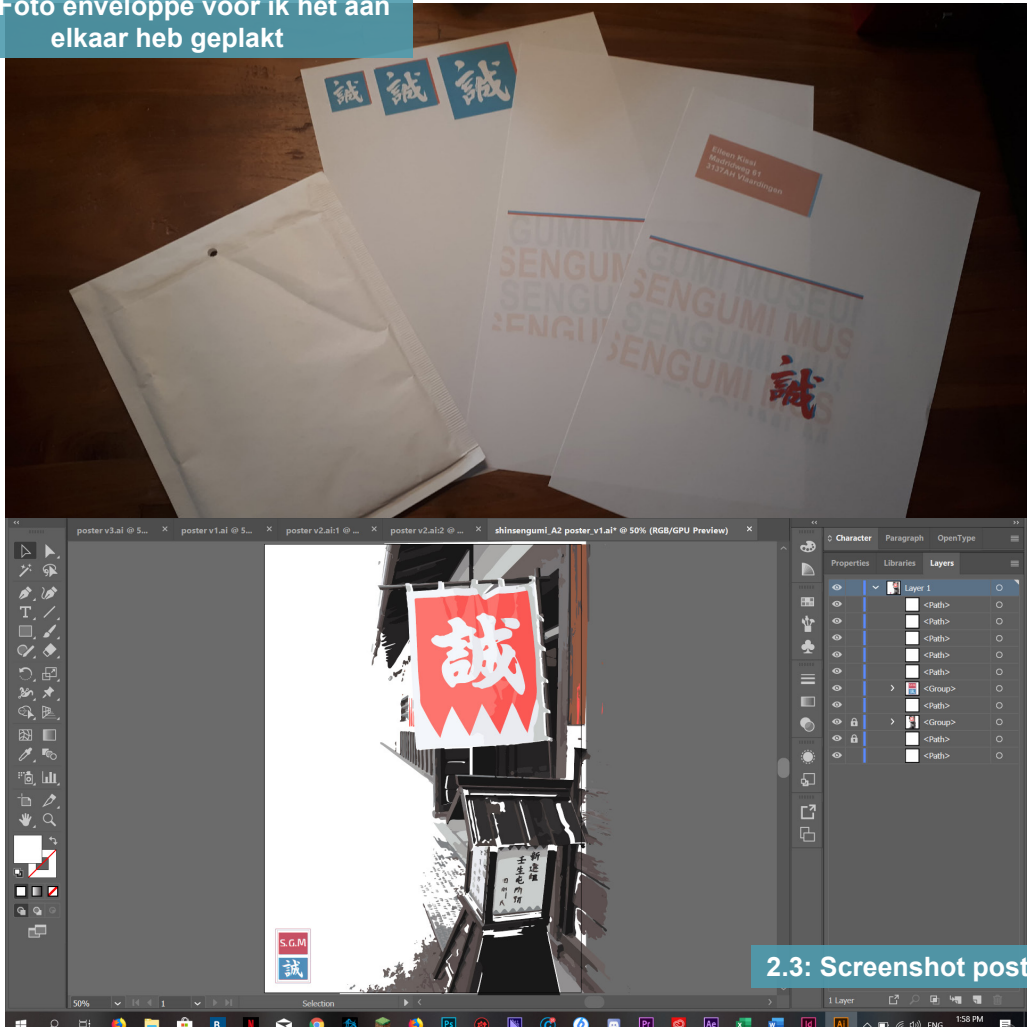
2.3: Foto Informatieboekje test

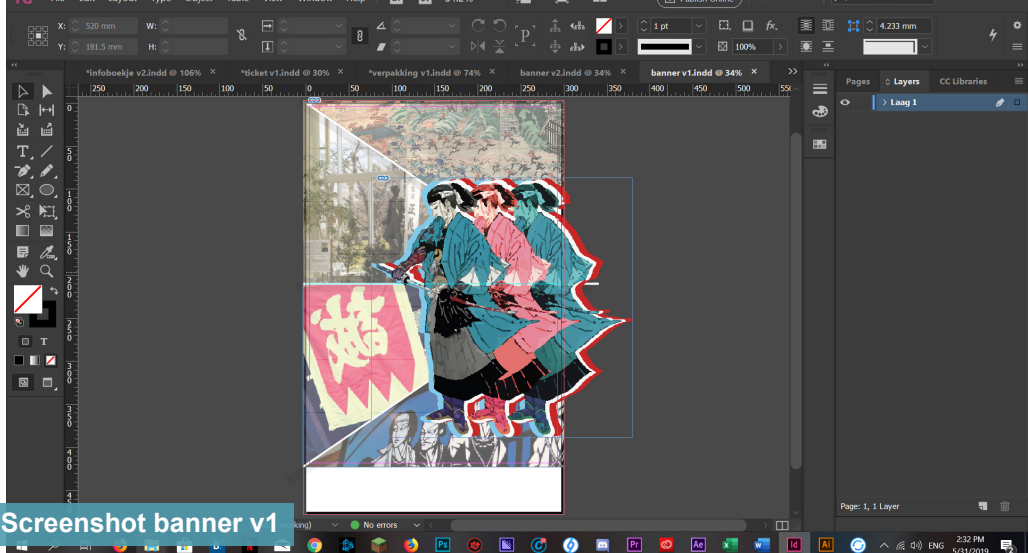


2.3: Screenshot ticket v3

2.3: Screenshot envelope v2

## 2.3: Foto enveloppe voor ik het aan elkaar heb geplakt







2.3: Foto vlag met template

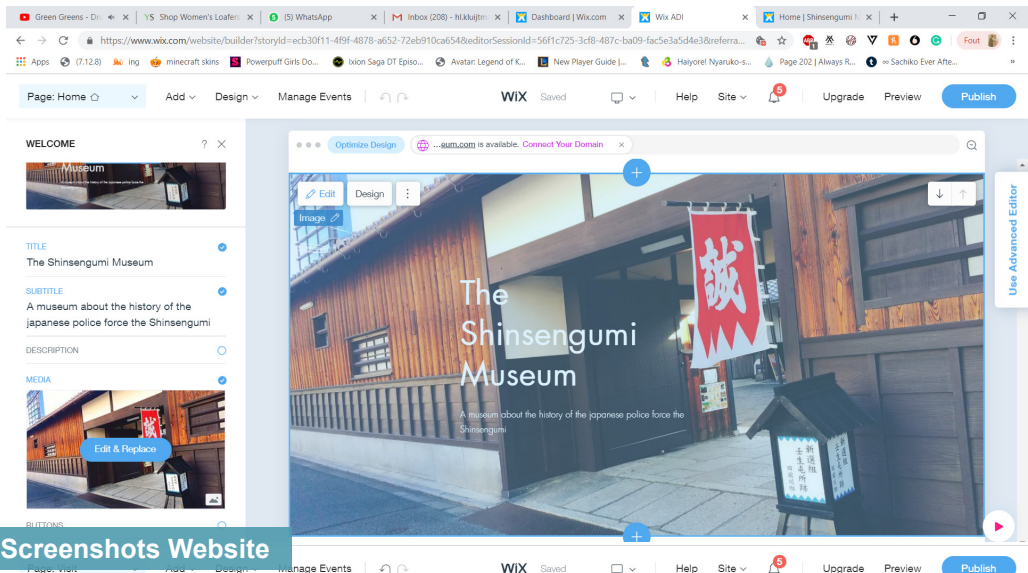
2.3: Foto waar we de vlag aan het verven zijn



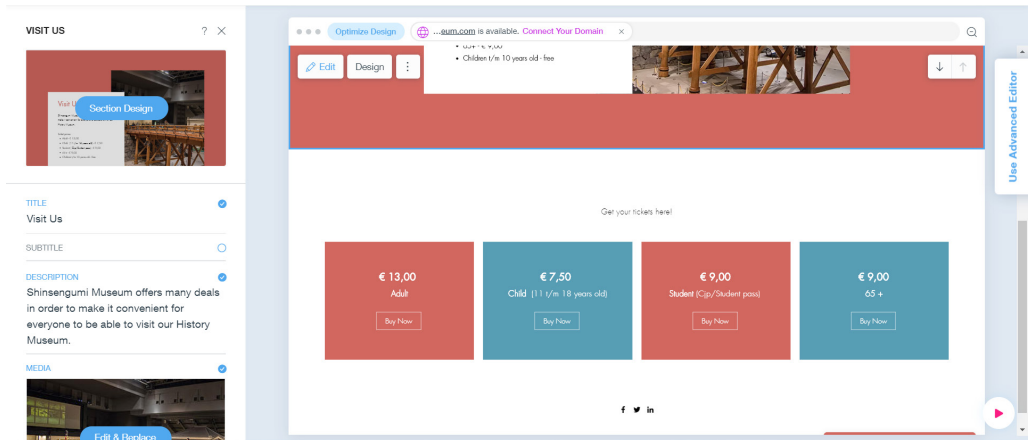


2.3: Foto template verven

2.3: Foto vlag met template



## 2.3: Screenshots Website





## LEVERT DE MEDIA UTING OP

### B1-K2-W4

**Ticket, informatieboekje en A2 poster:** Het ticket (in 6-voud), het informatieboekje (in 3-voud) en de A2 poster (in 2-voud) heb ik laten printen bij de Studio van Avans Hogeschool. Mijn moeder werkt hier en op 28 mei was de OV-staking, en kon ik met haar mee naar haar werk. Doordat er heel veel studenten afwezig waren, was het heel rustig. Hierdoor kon ik direct bij de Studio terecht. Ik heb overlegd met de medewerker op welke wijze ik de materialen moest aanleveren (in pdf met snijtekens) en op welk papier ik deze materialen geprint wilde hebben. Ik heb gekozen voor 250 grams papier voor het ticket, 100 grams voor het informatieboekje en 170 grams glossy papier voor de poster. Ik kon op de resultaten

wachten. En ik ben gematst met de rekening (er is enkel 100 grams papier in rekening gebracht).

#### **Was ik blij met het resultaat:**

Ik ben heel blij met het resultaat. De materialen zijn erg mooi geworden. Ik was er ook heel blij mee dat ik op de productie ervan kon wachten.

**Enveloppe:** Ik heb een eerste enveloppe gemaakt door deze te beplakken met knutsellijm. Dit werd erg lelijk (helemaal bobbelig en je bleef de lijm zien). Daarom heb ik een tweede enveloppe gemaakt, en dit keer met houtlijm gewerkt.

#### **Was ik blij met het resultaat:**

Eerst was ik er niet blij mee, en daarom heb ik een nieuw exemplaar gemaakt. Hier ben ik

wel blij mee.

**A3 banner:** De materialen van de banner zijn stof en metaal. Ik heb de banner besteld via DrukZo.nl.

**Was ik blij met het resultaat:**  
Het is een hele mooie banner geworden. Jammer genoeg was hij wel wat prijziger dan ik had verwacht maar ik ben er erg blij mee. En ik vond het ook fijn dat het in 2 dagen geleverd was.

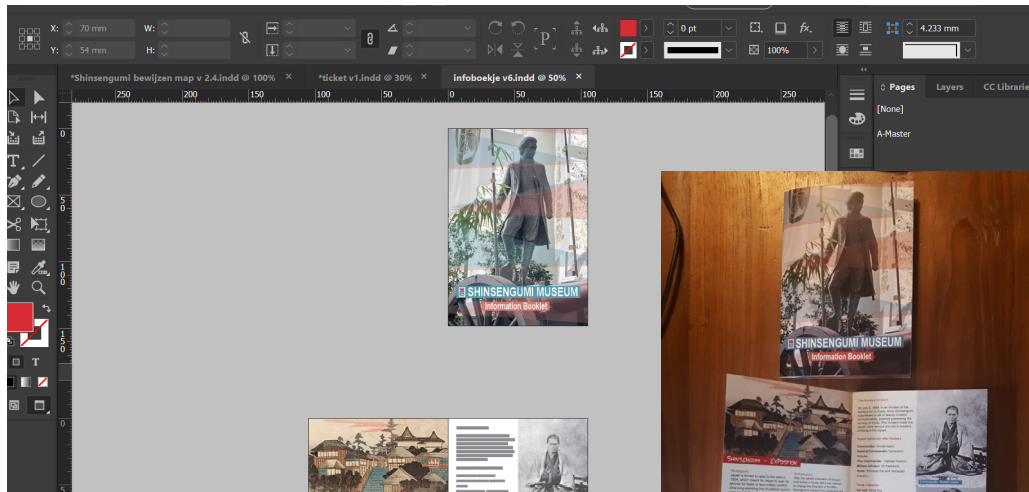
**Vlag:** De vlag heb ik zelf gemaakt van stof en met textielverf.

**Was ik blij met het resultaat:**  
Ja, heel erg blij. Ik heb er hard aan gewerkt en het duurde langer dan ik had gedacht, maar ik vond het leuk om te maken en ook vond ik het leuk om een

keer iets met de hand te doen.

**Website:** Voor de website heb ik een een maand een website gekocht. De website maken was goed te doen met behulp van de template. En ik vond het heel leuk om te maken.

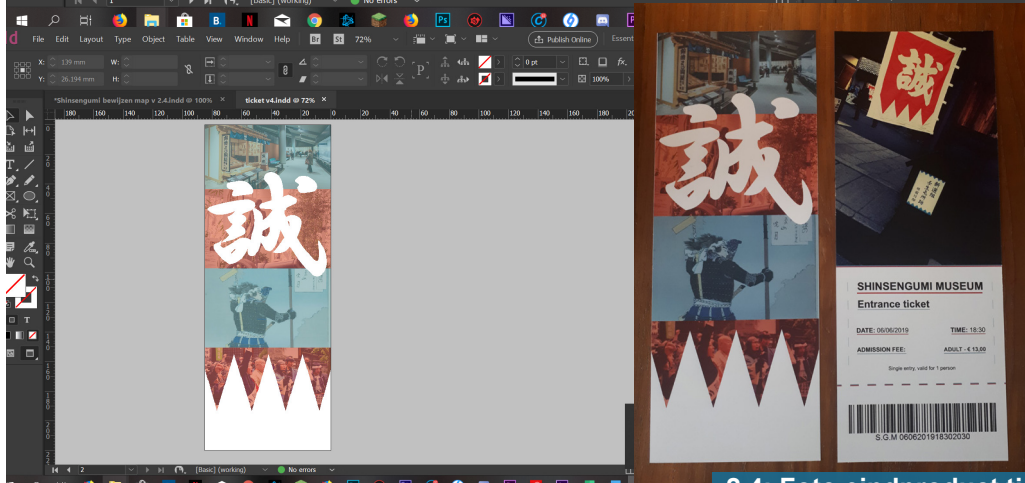
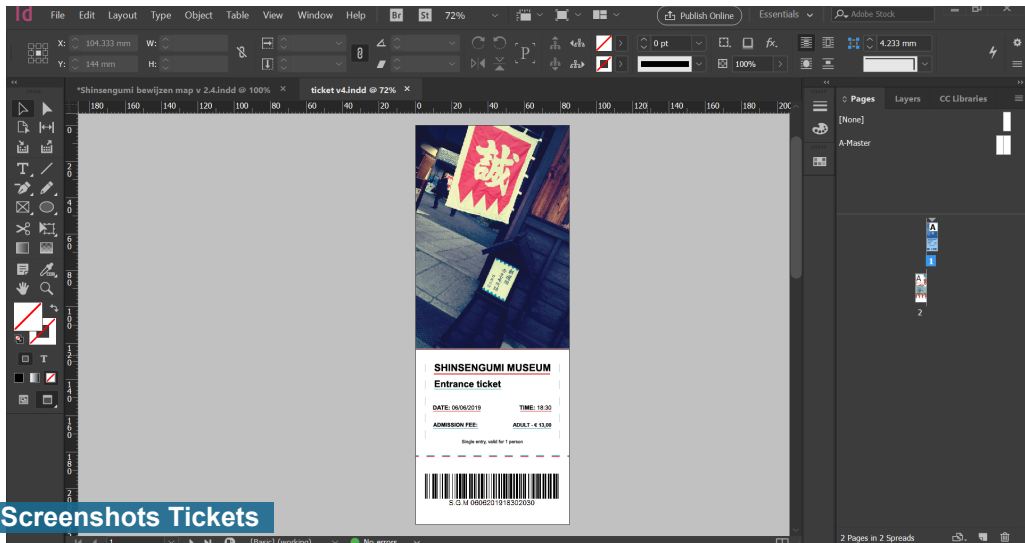
**Was ik blij met het resultaat:**  
Ja heel erg blij, het is een prachtige website en dat laat ik zeker zien bij de expo.



## 2.4: Screenshots Informatieboekje



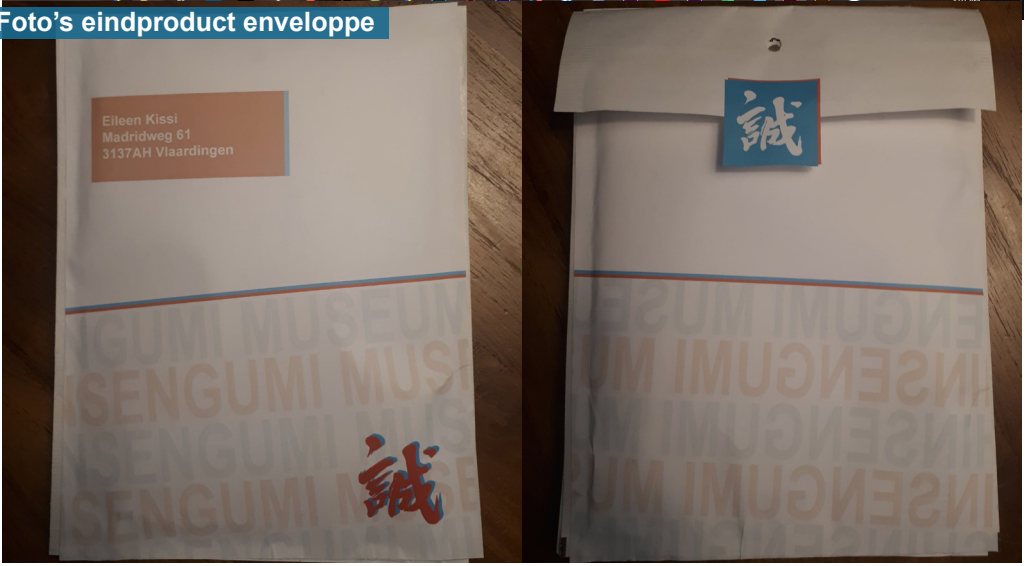
## 2.4: Foto eindproduct informatieboekje





2.4: Screenshot enveloppe

2.4: Foto's eindproduct enveloppe



## 2.4: Screenshot enveloppe logo sticker



## 2.4: Foto eindproduct A2 poster



## 2.4: Screenshot A2 poster





2.4: Screenshot banner



2.4: Foto eindproduct Banner



2.4: Foto's eindproduct vlag



Opening Hours

Mon - Fri: 10am - 5pm  
Sat: 10am - 4pm

[Let's Chat!](#)

## 2.4: Screenshot Website

### Upcoming Events



**Japanese art Workshop**  
zo 22 jun. | Leeuwenkistraat 104

RSVP



**Shinsengumi food fest**  
zo 23 jun. | Park Breda

RSVP



**Shinsengumi Re-enactment**  
zo 18 aug. | Park Breda

RSVP

[Let's Chat!](#)

## HOUD HET DIGITAAL ARCHIEF BIJ

### B1-K2-W5

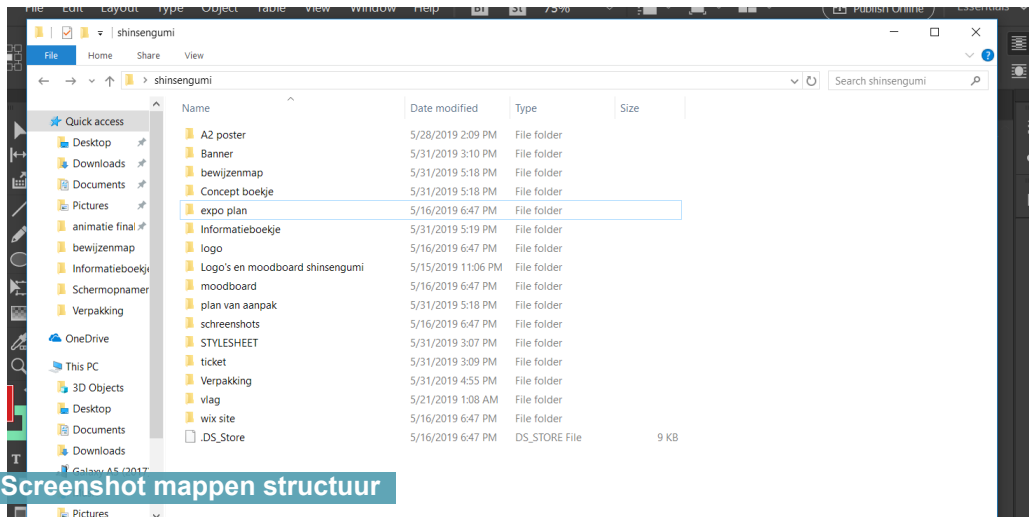
Mijn bestanden heb ik in een map opgeslagen genaamd Shinsengumi en het overzicht is ingedeeld per opdracht. Bijvoorbeeld: in de Shinsengumimap staat een mapje conceptboekje, daarin staan weer verschillende mapjes die gepackaged zijn met de namen Concept boekje 01 en dat gaat zo door tot dat je conceptboekje final hebt. Die klik je aan een daar open je het bestand. Zo werkt het bij elk mapje.

Uitzondering hierop zijn de mapjes die niet met Adobe Indesign zijn gemaakt zoals de poster (gemaakt met Illustrator) en de website (gemaakt met Wix). In het mapje A2 poster staat direct daarna het Adobe Illustrator-bestand. De website heeft een mapje met daarin de

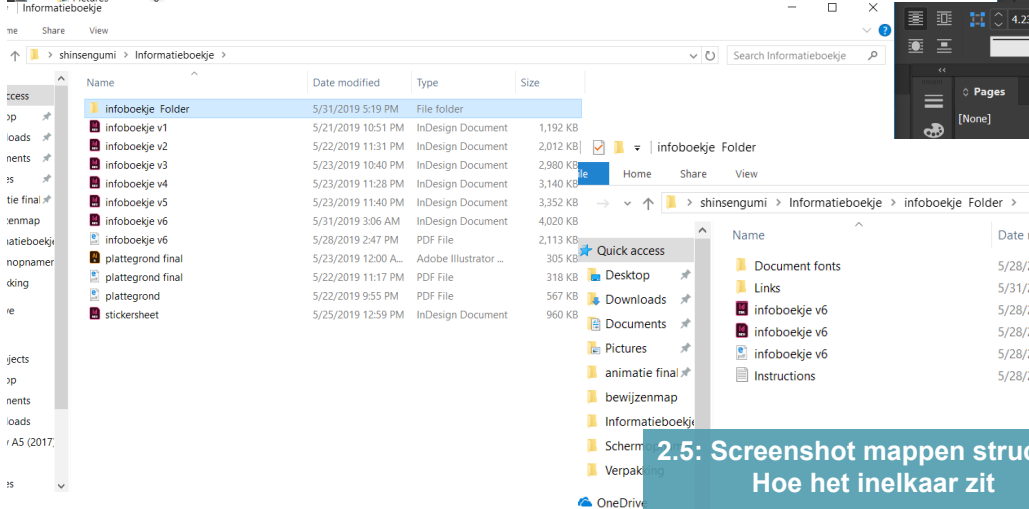
bestanden die ik specifiek voor het maken van de website heb gebruikt, maar het resultaat staat natuurlijk online.

Ik probeer altijd mijn mapjes zo netjes mogelijk te houden omdat ik nogal slordig kan zijn. Om die reden werk ik ook met versies. En ik wil graag alles zo snel mogelijk terugvinden. Daarom is dit de beste manier voor mij.

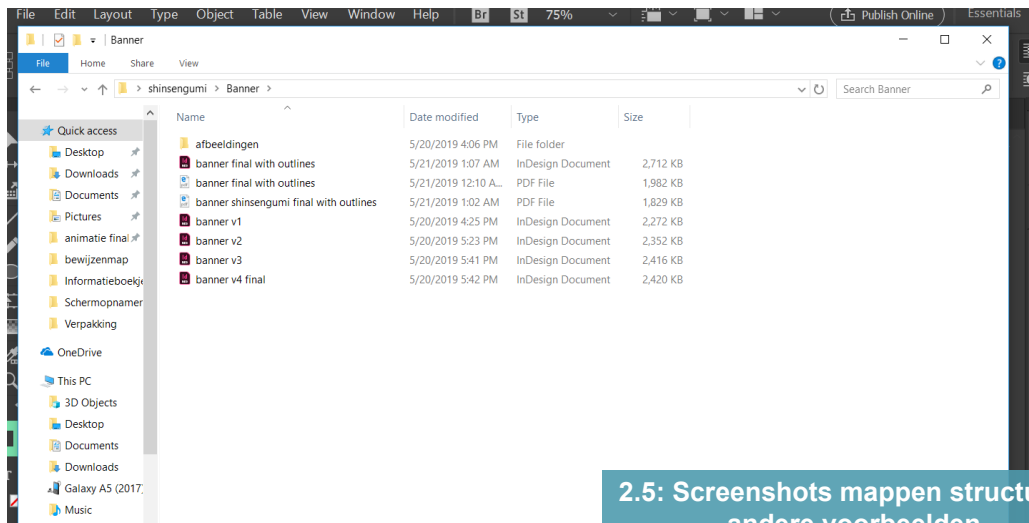




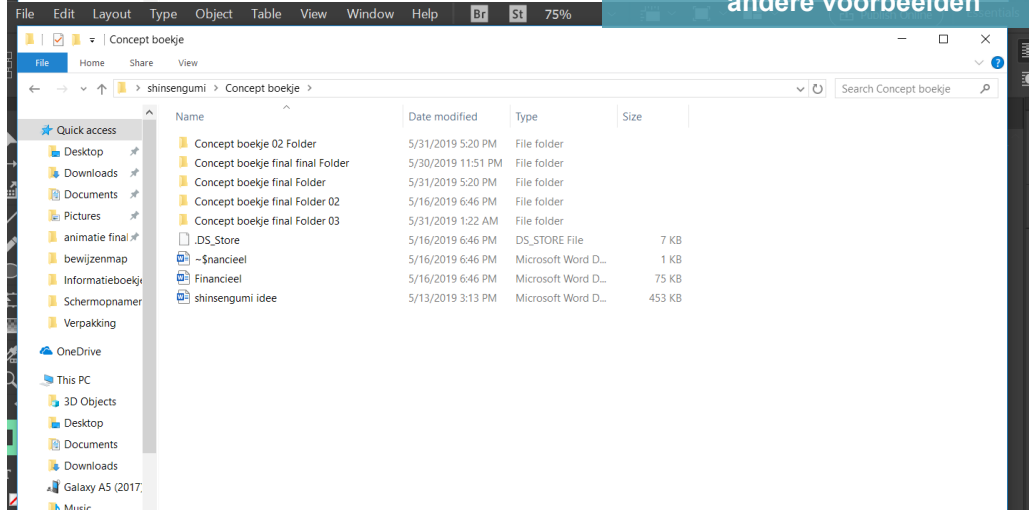
## 2.5: Screenshot mappen structuur



## 2.5: Screenshot mappen structuur Hoe het inelkaar zit



## 2.5: Screenshots mappen structuur 2 andere voorbeelden





# REFLECTIE

In dit werkprocessenboekje heb ik in de hoofdstukken laten zien dat ik de werkprocessen beheers. Met de producten die op de expositie te zien zijn, toon ik aan dat ik in staat ben om een op tijd een goed product kan leveren.

Ik vond dit een leuke opdracht omdat je zelf het onderwerp mocht kiezen. Ik heb gekozen voor een museum over de Shinsengumi omdat ik geïnteresseerd ben in de Japanse cultuur. Ik wilde ook iets speciaals kiezen, en omdat de Shinsengumi niet erg lang bestaan hebben, was dit een speciaal onderwerp.

Ik vond het onderzoeken van dit onderwerp erg leuk om te doen. Vragen als: wat was er speciaal aan deze groep, waarom waren ze er, welke stijkenmerken waren er in die periode, welke

kleuren sprongen eruit? Het nadenken hierover en ook het toepassen van deze kennis vond ik fijn om te doen. En het was ook goed om dit met een aantal mensen te kunnen bespreken. Hierdoor kon ik de puntjes op de i zetten.

Het resultaat was een keuze voor kleuren, stijlen, logo en lettertypes, die passen bij de Shinsengumi. Ik heb deze toegepast in een aantal media-uitingen: vlag, poster, banner, website, ticket, informatieboekje en enveloppe.

Aangezien ik dit heel goed wil doen, ben ik er veel tijd mee kwijt geweest om alles te realiseren. En dit gaf mij wel stress. Ik ben wel blij met het eindresultaat en kijk voldaan terug op de realisatie van de opdracht.



