



Ansprechperson

Die folgenden Daten werden nicht veröffentlicht und dienen nur zur Kontaktaufnahme mit Ihnen.

Vorname *

Nachname *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Erreichbarkeit *

Vormittags, nachmittags, nach den Ordinationszeiten ...

Bevorzugte Kontaktart *

E-Mail, Telefon, SMS, WhatsApp, Sprachnachricht

E-Mail-Adresse für Rechnungsempfang:

Firmendaten

Firmenname (wie im Firmenbuch) *

Geschäftsbezeichnung (Außenauftritt) *

Straße, Hausnummer, PLZ & Ort *

E-Mail-Adresse *

Telefonnummer *

Derzeitige Website (wenn vorhanden) *

UID-Nummer

Firmenbuchnummer

Branche *

Weitere wichtige Infos

Fragebogen ausgefüllt von:

Firmendaten Manager und AddOns

Kurzbeschreibung (max. 80-90 Zeichen - ca. 15 - 20 Wörter)

Relevant für Verzeichnisse

Langbeschreibung (max. 750 Zeichen - ca. 50 - 100 Wörter)

Relevant für Google

Öffnungszeiten

Zahlungsmöglichkeiten (im Geschäft bzw. online)

Bar

Mastercard

Rechnung

PayPal

Visa

Maestro (Bankomat)

Links zu vorhandenen Social Media Profilen

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube etc.

Marken (optional)

Schlagwörter: Dienstleistungen/Produkte etc. (bitte mind. 10)

Logo und Bilder zum Unternehmen

wird zugeschickt

ich habe kein Logo /
keine Bilder

von Social Media /
Website verwenden

Bestehendes Google Business Profile - Bitte vollständigen Namen/Link eintragen!

Liegt die Inhaberschaft des Google Business Profiles bei Ihnen?

Ja

Nein

E-Mail Adresse des Google Kontos, bei dem die Inhaberschaft liegt

Bieten Sie Hausbesuche oder Lieferservice an?

Ja

Nein

Wenn Ja: Regionales Servicegebiet (Radius bis zu 80km)

Bitte um Angabe von bis zu 20 Ortschaften

In der Firma / im Geschäft gesprochene Sprachen

Zusätzlicher Nutzer

Vorname

Nachname

E-Mail-Adresse

Website

Warum wird eine neue Website benötigt?

Z. B. Design gefällt nicht mehr, veraltete Informationen, fehlendes SSL-Zertifikat etc.

Domain

Ich habe bereits eine Domain:

Provider und Zugangsdaten bekannt:

Ich brauche eine neue Domain (kostenpflichtig) - Wunschdomain:

Design

An Design der alten Website anlehnen

Keine bestimmten Designwünsche

Bestimmte Wünsche / Farbwünsche / Referenzen

(Schlicht, modern, verspielt, dynamisch mit Bewegung,...)

Fotos

Fotos von der alten Website verwenden

Fotos werden zugeschickt

Fotos von Facebook verwenden

Stockfotos verwenden

Texte

Neu

Überarbeiten

Wichtige Daten für das Impressum

Firmenbuchgericht

Ort der Gewerbeberechtigung

Selbe Adresse wie auf Seite 1

Aufsichtsbehörde / Gewerbebehörde

Abweichende Adresse:

Kammer / Berufsverband-Zugehörigkeit(en)

Gewünschtes Onlinestellungsdatum

Struktur / Navigation

Seitenaufteilung von
alter Website übernehmen

Neue Aufteilung /
zusätzliche Seiten

Gewünschte Contentseiten

Z. B. Home, Über uns, Team, Leistungen, Referenzen, Anfrage, Kontakt etc.

Bezeichnung - Seite 1

Stichwörter zum Inhalt

Bezeichnung - Seite 2

Stichwörter zum Inhalt

Bezeichnung - Seite 3

Stichwörter zum Inhalt

Bezeichnung - Seite 4

Stichwörter zum Inhalt

Bezeichnung - Seite 5

Stichwörter zum Inhalt

Weitere Seiten:

(Haupt-)Keywords

SEO Location

Google Ads

Kampagnentypen

Textanzeigen in der Google-Suche

Google App-Kampagnen

Google Displaynetzwerk

Lokale Kampagnen

Google Shopping Ads

Google Remarketing

YouTube Ads

Anmerkungen zu den Kampagnentypen (z. B. Budgetaufteilung)

Bitte gewünschte Bilder/Grafiken an kontakt@edelweiss-digital.at senden
(nur bei Displayanzeigen).

Zielseiten (Wohin soll die Anzeige verlinken?)

Themenbereiche - Zu bewerbende Produkte / Dienstleistungen eintragen

Pro € 100,- Kampagnenbudget maximal 1 Themenbereich möglich!

Die 3 - 5 stärksten Mitbewerber

Zielgruppe (bitte genau definieren)
B2B/B2C, Alter, Geschlecht, andere demografische Merkmale ...

Keywords

Gebiet

Startdatum
Frühestmögliches Startdatum für Aufträge zw. 1. und 15. eines Monats ist der 1. des Folgemonats.
Frühestmögliches Startdatum für Aufträge zw. 16. und letzten eines Monats ist der 15. des Folgemonats.

Werbeziel
Mehrfachnennungen möglich

Conversions	mehr Kunden vor Ort
Kontakte	Anfragen über ein Kontaktformular
Neukunden	mehr Rezensionen
Anrufe	Markenbekanntheit

Nutzen Sie Google Analytics / Search Console?	Ja	Nein
-----------------------------------------------	----	------

Nutzen Sie den Google Tag Manager?	Ja	Nein
------------------------------------	----	------

Gibt es einen zuständigen Programmierer / Webdesigner / Agentur?	
Ja (bitte Name und Kontakt einfügen)	Nein

Social Media

Links zu bestehenden Social Media Profilen (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Die 3 - 5 stärksten Mitbewerber

Charakteristika der Zielgruppe

Wie sieht der ideale Kunde aus? „Buyer Persona“

Ausrichtung der Kampagne

Mehrfachnennungen möglich

Anrufe

Markenbekanntheit/Reichweite

Anfragen über meine Webseite

Besuche vor Ort

Communityaufbau

Gewünschte Themen für Anzeigen und Postings

Pro € 75- Kampagnenbudget maximal 1 Thema möglich!

Fotos / Videos für Postings

Eigene Fotos vorhanden

Eigene Videos vorhanden

Stockfotos verwenden

Startdatum

Frühestmögliches Startdatum für Aufträge zw. 1. und 15. eines Monats ist der 1. des Folgemonats.

Frühestmögliches Startdatum für Aufträge zw. 16. und letzten eines Monats ist der 15. des Folgemonats.

Bestimmte Wünsche / Farbwünsche / Referenzen

WEITERE WICHTIGE NOTIZEN

