



BELEIDSPLAN

www.kaasmarktedam.nl

Stichting Kaasmarkt Edam
Postbus 120
1135 ZK EDAM
info@kaasmarktedam.nl
KvK nr.: 41236516

Inhoud

Inleiding.....	2
Missie / Visie / Strategie.....	4
Huidige situatie / activiteiten van de organisatie.....	5
Toekomst / Ontwikkelingen.....	6
Organisatie / Bestuur / Vrijwilligers.....	7
Financiën.....	8

Inleiding

De Stichting Kaasmarkt Edam heeft ten doel: de instandhouding van een historische kaasmarkt in Edam. De stichting wil haar doel bereiken door het organiseren en houden van kaasmarkten en het in brede zin promoten hiervan.

Toelichting.

Nadat de commerciële kaasmarkt, waar boeren uit de omtrek hun kaas kwamen verhandelen, in 1922 werd gesloten, is de kaasmarkt van Edam in het jaar 1989 nieuw leven ingeblazen. Dankzij de bereidwillige medewerking van meer dan 90 vrijwilligers, financiële ondersteuning van Cono Kaasmakers (Beemsterkaas) en lokale sponsors is de Edammer kaasmarkt sindsdien gaandeweg uitgegroeid tot een belangrijke toeristische trekpleister. De markt wordt muzikaal ondersteund door de Kaaskapel Edam en door het spel van een oudhollands draaiorgel. Het geheel speelt zich af op het Jan van Nieuwenhuizenplein, het oorspronkelijke kaasmarktplein van Edam.

Jaarlijks worden er 8 woensdagochtend-markten gehouden, alsmede een duurzaam verlichte avondmarkt.

Net als vroeger wordt ook nu de kaas door boeren met bootjes aangevoerd. Na het lossen op een speciale loswal brengen kaasdragers de Edammer kaasjes op berries naar de markt. Daar wordt de kaas te koop aangeboden aan handelaren. Na eerst te zijn gekeurd wordt de kiloprijs van de kaas door middel van loven en bieden, het 'handjeklap', vastgesteld. Net als bij de grote handelsbeurzen wordt de handelsdagprijs op een marktboard bijgehouden. Vervolgens worden de kazen weer op de berrie naar de waag gebracht en wordt het gewicht van de verkochte partij vastgesteld. Hierna worden de Edammer kaasjes met paard en een originele kaasbrik voor rijping naar de pakhuizen vervoerd.

De opening en sluiting van de markt vindt plaats door het luiden van de bel door prominente gasten uit binnen- of buitenland. Naar keuze zijn dat schrijvers, vertegenwoordigers uit de sport- of amusementswereld of anderen die zich op een of andere wijze maatschappelijk verdienstelijk hebben gemaakt. Traditiegetrouw wordt de eerste markt van het seizoen geopend door de burgemeester van de gemeente Edam-Volendam. Voorafgaand aan de kaasmarkt wordt de eregast op het historische Stadhuis ontvangen door het Kaasmarktbestuur, de kaaskoningin met haar kaasmeisjes, de Kaaskapel en enkele kaasdragers. In een vrolijke optocht door de historische binnenstad van Edam wordt de eregast naar het kaasmarktplein begeleid om aldaar de bel te luiden ter opening van de markt. Gedurende de markt wordt in meerdere talen uitleg gegeven over hetgeen zich afspeelt.

Promotieactiviteiten

Naast de organisatie en uitvoering rekent Stichting Kaasmarkt Edam de promotie van de kaasmarkt ook tot haar activiteiten. Zo is er een eigen website en wordt actief deelgenomen aan sociale media als Facebook en Instagram en youtube. Bij winkels, VVV-kantoren en toeristische hotspots als campings en bungalowparken worden flyers en posters verspreid. Aanvullend zijn er wekelijkse perspublicaties in regionale dag- en huis-aan-huis-bladen.

Het op verzoek houden van kaasmarkten buiten de stad Edam behoort eveneens tot de kernactiviteiten van de Stichting Kaasmarkt Edam. Onder meer tijdens het bloembollenseizoen op de Keukenhof te Lisse.

Daarnaast is er sprake van samenwerking en uitwisseling met de Kaasmarkt van de stad Woerden.

Missie / Visie / Doelstelling / Strategie

Missie

De missie van de Stichting Kaasmarkt Edam is het bevorderen van de leefbaarheid en het verankeren van de historische, culturele en toeristische uitstraling van de stad Edam door het jaarlijks organiseren en houden van historische kaasmarkten.

Visie

Zowel voor de korte- als de langere termijn heeft Stichting Kaasmarkt Edam de intentie het beleid uit voorgaande jaren te continueren en daar waar mogelijk uit te bouwen.

Doelstelling

De doelstelling van Stichting Kaasmarkt Edam is het wekelijks houden van historische kaasmarkten in Edam in de maanden juli en augustus en het promoten daarvan in de breedste zin des woords.

Strategie

De inzet van vrijwilligers ter realisatie van historische kaasmarkten in Edam en het verwerven van financiële middelen om deze markten ten uitvoer te kunnen brengen.

Toelichting

De onderlinge contacten tussen de vrijwilligers zijn warm. De nieuwjaarsreceptie, een gildeavond, een zomerbarbecue en een seizoens-afsluitende feestavond zijn daar ongetwijfeld debet aan en dragen doorlopend bij aan teambuilding. Parallel aan dit alles is er vanuit het bestuur een actieve lief-en-leed benadering.

Afkomstig uit Edam en omstreken, worden de vrijwilligers aangemerkt als het “goud” van de organisatie, waarbij elke vrijwilliger individueel invulling geeft aan zijn/haar taak binnen het geheel.

Alle afzonderlijke taken vormen het geheel, wat staat als een huis.

Efficiënte pr en intensieve bewerking van de diverse media vormen de basis voor nagenoeg permanente aandacht voor de kaasmarkten. Potentiële bezoekers worden bereikt met promotiemateriaal, posters, flyers en persberichten.

Huidige situatie /activiteiten

Stichting Kaasmarkt Edam heeft met het organiseren en houden van de historische kaasmarkten haar missie en doelstelling tot dusver ruimschoots gerealiseerd .

In het kaasmarktseizoen 2025 zijn volgende activiteiten verwezenlijkt :

- */ 8 kaasmarkten van 10.30 tot 12.30 uur op de woensdagen in juli en augustus
- */ een sfeervol verlichte avondkaasmarkt in de maand augustus
- */ De kaasmarkt figureerde in een Amerikaans programma wat opgenomen werd in meerdere plaatsen in Nederland.
- */ Aanwezigheid van enkele vrijwilligers op de Keukenhof te Lisse tijdens de Hollandse Week gedurende drie dagen

Aanvullend zijn er tijdens de kaasmarkten publieksgerichte activiteiten, zoals :

- */ een gratis toegankelijke film, met uitleg over de kaasmarkt
- */ een “Raad het gewicht”-spel: Tijdens de markt kan de bezoeker deelnemen aan het raden van het gewicht van een stevige portie kaas die op de markt ligt uitgestald. Hieraan zijn mooie en smakelijke prijzen verbonden.
- */ De mogelijkheid voor bezoekers om “kaasmarkt verwante” souvenirs en Edammer kaas aan te schaffen bij de eigen marktkraam van de Stichting.

Aanvullende activiteiten die door het jaar heen worden opgepakt en uitgevoerd door bestuur en vrijwilligers:

- */ het voortdurend trachten om iets extra's aan de kaasmarkten toe te voegen. Bijvoorbeeld op het gebied van kleding: klederdrachten uit de omliggende dorpen of meer boerenkleding.
- */ het plegen van noodzakelijk onderhoud aan eigen materiaal, zoals roeibootjes en kaasberries
- */ jaarlijks wordt de kleding geactualiseerd, accessoires worden aangeschaft of gerepareerd.
- */ het doorlopend actualiseren van de website met o.a. de mooiste foto's van voorgaande jaren of leuke krantenartikelen. De realisering van een 'smoelenboek' met voor elke vrijwilliger een eigen plek met foto, naam en functie-omschrijving. Het smoelenboek is uitsluitend voor de eigen vrijwilligers toegankelijk op onze website.
- */ een intensieve benutting van Facebook en Instagram en Youtube.

Toekomst / ontwikkelingen

Toekomst

De organisatie van Stichting Kaasmarkt Edam is degelijk geborgd met uitzicht op een zonnige toekomst.

Het toerisme is weer op het oude niveau. Het blijft een uitdaging om de toeristen ook na de kaasmarkt langer in Edam te houden.

Ontwikkelingen

De problematiek als gevolg van massatoerisme is een terugkerend thema in de plaatselijke en regionale politiek. Amsterdam en de regio rond de hoofdstad hebben deze problematiek al geruime tijd op de agenda staan. De Edammer kaasmarkten trekken voornamelijk kwaliteits-toeristen aan die Edam na afloop van de kaasmarkt niet direct verlaten, maar in de middag graag nog even rondkijken in de stad en gebruik maken van het winkelbestand en het ruime horeca-aanbod.

Een nog grotere uitdaging is het op peil houden van het vrijwilligersbestand. Ook de leeftijd van veel vrijwilligers, maar ook bestuursleden, vraagt aandacht. De bestuurstaken worden tegen het licht gehouden en wellicht opnieuw ingericht. Met als doel de potentiële bestuursleden van de toekomst niet af te schrikken. Momenteel werken er naast het huidige bestuur 3 potentiële bestuurskandidaten mee. Met dit "schaduw-bestuur" hopen wij een goede basis te leggen voor de toekomst en een overdracht gemakkelijker te kunnen maken.

Ook is er aandacht om jongeren actief geïnteresseerd te krijgen en houden voor de kaasmarkt. Vooral voor de taak als kaasdrager, fysiek de zwaarste taak. Plannen in die richting worden uitgewerkt.

Voor de categorie kaasmeisjes en kleine kaasdragertjes is ruim voldoende animo. Tijdens de eerste kaasmarkten van het seizoen, vaak nog onder schooltijd, is een uitwisseling met een school uit Edam en omstreken: 4 kinderen uit de groep lopen mee als kaasdragertje en de rest van de groep loopt mee in onze optocht. De school heeft hier een speciaal project van gemaakt.

Wat ook een mooie traditie is geworden: er lopen steeds meer kleinkinderen van onze gilde-leden mee als kleine kaasdrager.

Een leuk detail is dat veel kaasmeisjes uit vroegere jaren nu de trotse moeders zijn van huidige kaasmeisjes.

Organisatie / Bestuur / Vrijwilligers

Stichting Kaasmarkt Edam is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41236516.

Het fiscaalnummer is RSIN 815159675

Het algemene mailadres van Stichting Kaasmarkt Edam is : info@kaasmarktedam.nl

Bankrekeningnummer: NL54 RABO 0385617798

Bestuur

Voorzitter	: Hr. Gerro de Boer
Secretaris	: Mevr. Carola Hesp
Penningmeester	: Hr. René Uitentuis
Bestuurslid PR	: Hr. Cees Knops
Bestuurslid algemeen	: Mevr. Elly Bakker
Bestuurslid namens gilde	: Hr. Martin Nibbering

Het schaduw-bestuur in 2025 bestaat uit:

Mevr. Anneke Out

Mevr. Claudia Klokkemeijer

Hr. Erik Koopmans

Het bestuur is onafhankelijk.

Bestuursleden ontvangen geen salaris of onkostenvergoeding voor hun werkzaamheden.

Vrijwilligers

De organisatie heeft een grote groep vrijwilligers met elk een eigen specifieke taak.

De vrijwilligers ontvangen geen salaris of onkostenvergoeding voor hun werkzaamheden.

Financiën

De Stichting Kaasmarkt Edam is een financieel gezonde organisatie, alhoewel de consistentie van enkele van haar inkomstenbronnen niet is gewaarborgd. Te denken valt daarbij vooral aan parkeeropbrengsten.

De geldmiddelen van de stichting werden in 2025 verkregen door:

- * / sponsorbijdragen
- * / parkeer-beheer via Gemeente Edam-Volendam
- * / deelname aan de Rabo Clubsupport-actie; waar ieder jaar een bestedingsdoel aan wordt gekoppeld.
- * / figureren in een Amerikaanse productie.
- * / Aanwezigheid van enkele vrijwilligers op de Keukenhof te Lisse tijdens de Hollandse Week gedurende drie dagen
- * / advertentie-inkomsten uit de folder
- * / geringe, variabele opbrengst van verkoop van kaasmarkt-souvenirs op de eigen marktkraam
- * / geringe, variabele verhuuropbrengst van eigen billboard-frames aan diverse organisaties

Conform de statuten wordt ieder kalenderjaar een balans en verlies & winstrekening opgesteld. De jaarrekening wordt behandeld in het bestuur en toegelicht aan de vrijwilligers tijdens de gildeavond (de jaarlijkse bijeenkomst om het komende seizoen te bespreken).

Er wordt naar gestreefd om jaarlijks de juiste balans tussen inkomsten en uitgaven te realiseren. Subsidies met aangewezen bestedingsdoel worden daadwerkelijk voor dat betreffende doel aangewend.

Stichting Kaasmarkt Edam heeft in de loop van haar bestaan een bescheiden eigen vermogen kunnen opbouwen. Dit eigen vermogen wordt gereserveerd als buffer voor het opvangen van tegenvallers, zoals uitval van materieel.

Door het mogelijk wegvallen of reduceren van inkomsten streeft het bestuur naar het genereren van meer inkomsten uit giften van derden. Om dit voor gevers fiscaal aantrekkelijk te maken heeft onze stichting de "culturele" ANBI-status.

Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

1 Algemene gegevens instelling

Naam

Nummer Kamer
van Koophandel (*)

Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Telefoonnummer

E-mailadres

Website (*)

RSIN (**)

Actief in sector (*)

In welke landen is
uw instelling actief? (*)

Aantal medewerkers (*)

Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (*)

Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid

Functie bestuurslid

Overige informatie
bestuur (*)

Doelgroepen (*)
(meerdere opties mogelijk)

- Algemeen publiek
- Alleenstaande ouders
- Analfabeten
- Chronisch zieken
- Dak- en thuislozen
- Dieren
- Gedetineerden
- Gelovigen
- Gemeenschappen
- Jongeren

- Kinderen
- Lhbtqi+
- Mensen met een beperking
- Milieu
- Minderheden
- Minima
- Natuurgebieden
- Oceanen en zeeën
- Ouderen
- Patiënten

- Slachtoffers van geweld
- Slachtoffers van natuurrampen
- Slachtoffers van oorlog
- Slachtoffers van seksueel misbruik
- Studenten
- Verslaafden
- Vluchtelingen
- Vrouwen en meisjes
- Werklozen
- Wildlife
- Overig

Baten

Subsidies van overheden

€

€

Subsidies van andere instellingen zonder winststreven

€

€

Overige subsidies

€

+

€

+

Baten van subsidies

€

€

Baten sponsorbijdragen

€

€

Giften en donaties van particulieren

€

€

Nalatenschappen

€

€

Bijdragen van loterijinstellingen

€

€

Overige giften

€

+

€

+

Giften

€

€

Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)

€

€

Financiële baten

€

€

Overige baten

€

€

+

+

Som van alle baten

€

€

Lasten

Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)

€

€

Verstrekke subsidies & giften

€

€

Aankopen en verwervingen

€

€

Communicatiekosten

€

€

Personeelskosten

€

€

Huisvestingskosten

€

€

Afschrijvingen

€

€

Financiële lasten

€

€

Overige lasten

€

+

€

+

Som van de lasten

€

€

Saldo van baten en lasten

€

€

