Réglementation du Gala InfluenceCréation



TELLE QU'ADOPTÉE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'ACRÉA LE 17 novembre 2025

TABLE DES MATIÈRES

ARTICLE 1 – ADOPTION	
ARTICLE 2 – DÉFINITIONS ET INTERPRÉTATION	
ARTICLE 3 – MODIFICATION	
ARTICLE 4 – COMITÉ EXÉCUTIF DE L'ACADÉMIE	6
ARTICLE 4.1 – Directeur exécutif	6
ARTICLE 4.2 – Comité exécutif de l'Académie	6
ARTICLE 4.3 – Quorum	7
ARTICLE 4.4 – Vérificateurs / Firme comptable	7
ARTICLE 5 - NOMINATIONS	8
ARTICLE 5.1 – Appel aux candidatures	8
ARTICLE 5.2 – Recensement	8
ARTICLE 5.3 – Mise en candidature	9
ARTICLE 5.4 – Validation de la classification	
ARTICLE 6 – CATÉGORIES DU GALA INFLUENCECRÉATION	
ARTICLE 6.1 – Catégories principales	11
ARTICLE 6.2 – Catégories Étoiles	
Prix de reconnaissance	
ARTICLE 6.3 – Catégories Créateurs émergents	
ARTICLE 7 – CRITÈRES D'ÉVALUATION GLOBAUX	14
ARTICLE 8 – PROCESSUS DE SÉLECTION DES NOMMÉS ET DE VOTE DES	
GAGNANTS	
ARTICLE 8.1 - Tri des candidatures	
ARTICLE 8.2 - Analyse par le jury et mise en nomination	
ARTICLE 8.3 - Vote du public	
ARTICLE 8.4 - Détermination des gagnants	
ANNEXE 1 - PROCESSUS DE TRIAGE DES CANDIDATURES	
Étape 1: Réception et Enregistrement des Candidatures	
Étape 2: Vérification des Informations de Base	
Étape 3: Vérification des Critères de Langue et de Résidence	17
Etape 4: Vérification du nombre d'abonnés Catégories principales	18
Catégories « Découverte de l'année »	
Étape 5: Détection et Élimination des Doublons	
Étape 6: Validation Finale	
Étape 7: Documentation et Archivage	
ANNEXE 2 - PROCESSUS D'ANALYSE ET D'ÉVALUATION DES CANDIDATURES P	
LE JURY	
Étape 1: Réception des candidatures triées	
Étape 2: Analyse initiale par le jury	
Étape 3: Approbation des nouvelles candidatures	
Étape 4: Évaluation des candidatures finales	
Étape 5: Délibération et Sélection	
Étape 6: Validation et Annonce	20

Notes Importantes pour le jury	20

ARTICLE 1 – ADOPTION

- 1.1. La présente réglementation a été dûment adoptée par le Conseil d'administration de l'Association des créatrices et créateurs de contenu du Québec (ACRÉA)..
- 1.2. La présente réglementation définit le processus de nomination et de votation des gagnants dans le cadre du Gala InfluenceCréation produit par l'ACRÉA.

ARTICLE 2 – DÉFINITIONS ET INTERPRÉTATION

- 2.1. Aux fins de la présente réglementation, les termes suivants signifient:
 - a) **Académie:** désigne toutes les personnes physiques faisant partie du comité exécutif de l'Académie et du jury.
 - b) ACRÉA: l'Association des créateurs et créatrices de contenu du Québec.
 - c) Agences de représentation de talent : personnes ou entreprises québécoises spécialisées agissant comme intermédiaire entre les créateurs de contenu et les clients potentiels, tels que les entreprises et les organismes, afin de promouvoir leurs talents et de permettre le développement et le succès de leurs carrières.
 - d) Jury : comité formé par le comité exécutif de l'Académie et composé d'experts de l'industrie, mais plus précisément du domaine de mise en nomination pour lequel ils voteront lors de la mise en candidature. Un juré ne peut être impliqué dans plus de deux catégories, à moins d'une entente écrite entre les partis. Un juré ne peut pas non plus être nommé dans une catégorie.
 - e) Comité exécutif de l'Académie: comité formé par le conseil d'administration de l'ACRÉA détenant les responsabilités de gestion et de prise de décisions quant au processus de nomination des nommés et composé d'au moins deux membres de l'ACRÉA et du directeur exécutif de l'Académie.
 - f) **Conseil d'administration:** désigne le conseil d'administration de l'ACRÉA composé des administrateurs nommés en conformité avec les règlements généraux de l'ACRÉA.
 - g) **Créateur de contenu:** individu, regroupement, ou Balado, œuvrant dans le domaine de la création de contenu incluant des personnalités, des leaders d'opinion ou des experts dans leur domaine qui se servent de leurs plateformes sociales pour partager un message, une idéologie, un style de vie ou simplement du contenu qui les représente.
 - h) **Directeur exécutif:** représentant nommé par le conseil d'administration à titre de directeur exécutif de l'Académie.
 - i) Gala InfluenceCréation: événement organisé et produit par l'ACRÉA au cours duquel sont récompensés les créateurs et créatrices de contenu du Québec.
 - j) **Industrie:** le milieu québécois de la création de contenu.
 - k) Mise en candidature: procédure consistant à évaluer et approuver les créateurs et créatrices de contenu répertoriés par l'ACRÉA, en les classant dans l'une des catégories spécifiées par la réglementation.

- I) Mise en nomination: procédure par laquelle est déterminée la liste des créateurs et créatrices de contenu ainsi que des entreprises et Balados en nomination suite au vote du jury tel que prévu par la réglementation.
- m) **Nomination**: désignation officielle d'un créateur de contenu, d'une entreprise ou d'un Balado dans une catégorie admissible à remporter un prix au Gala InfluenceCréation.
- n) **Nommés:** créateurs de contenu, entreprises et Balados apparaissant sur la liste des nominations de l'année en cours.
- o) Public: désigne l'ensemble des résidents au Québec âgés de 16 ans et plus.
- p) Recensement: période au cours de laquelle l'ACRÉA identifie ou demande à ses membres, ainsi qu'à l'industrie, d'identifier les créateurs et créatrices de contenu ainsi que les entreprises et Balados pouvant être mis en candidature pour l'une ou l'autre des catégories désignées dans la réglementation.
- q) **Réglementation:** la présente réglementation permanente de l'ACRÉA régissant le processus de nomination et de votation annuel du Gala InfluenceCréation.
- 2.2. En vue d'une interprétation claire de la réglementation, les mots désignant un nombre singulier comprennent aussi le pluriel et vice versa et les mots désignant le genre masculin comprennent aussi le genre féminin.

ARTICLE 3 – MODIFICATION

- 3.1. Chaque année, le comité exécutif de l'Académie et le conseil d'administration de l'ACRÉA feront la révision de la réglementation. La délibération de cette révision sera faite à huis clos et celle-ci sera communiquée aux membres de l'ACRÉA.
- 3.2. Des modifications à la réglementation de l'année courante et des suivantes peuvent être effectuées à la suite de ces audiences. La réglementation est ensuite soumise au conseil d'administration de l'ACRÉA pour ratification.
- 3.3. Nonobstant ce qui précède, la réglementation peut être modifiée à tout moment et de façon provisoire non-permanente par décision majoritaire des membres du comité exécutif de l'Académie ainsi que des membres du conseil d'administration pour le gala de l'année en cours.

ARTICLE 4 - COMITÉ EXÉCUTIF DE L'ACADÉMIE

ARTICLE 4.1 – Directeur exécutif

- 4.1.1. Chaque année, le conseil d'administration nomme un représentant à titre de directeur exécutif de l'Académie.
- 4.1.2. Le directeur exécutif est assisté du comité exécutif de l'Académie.
- 4.1.3. Le directeur doit assurer une représentation de tous les secteurs des catégories prévues à l'année en cours dans l'Académie.
- 4.1.4. Le directeur exécutif est chargé de l'application de la présente réglementation et doit agir de manière à :
 - a) Promouvoir la mission et la vision de l'ACRÉA.
 - Assurer une représentation de tous les secteurs des catégories prévues à l'année en cours.
 - c) Assurer que le scrutin se déroule en conformité des présentes.
 - d) Engager les services d'une firme comptable qui a le mandat de faire la compilation du scrutin sous ses directives en considération d'un paiement fixé par le conseil d'administration et versé par l'ACRÉA à même le budget du gala à la réglementation.
 - e) Émettre des directives pour l'application de la réglementation.
- 4.1.5. Le directeur exécutif ne peut pas être candidat dans l'une ou l'autre des catégories du gala. Dans le cas d'un conflit d'intérêt, le directeur exécutif doit divulguer ce conflit au conseil d'administration de l'ACRÉA. Si le conseil d'administration le juge nécessaire, un membre de l'ACRÉA sera nommé afin d'être impliqué et d'assister le directeur exécutif dans son rôle.

ARTICLE 4.2 – Comité exécutif de l'Académie

- 4.2.1. Le comité exécutif de l'Académie est nommé par le directeur exécutif via des candidatures ouvertes.
- 4.2.2. En plus de tous les pouvoirs et fonctions spécifiquement décernés lui incombant en vertu de la réglementation, le comité exécutif de l'Académie, sous l'autorité du directeur exécutif, doit notamment:
 - a) Donner tous les renseignements en regard du scrutin à tous les membres de l'ACRÉA ou à tout membre de l'industrie qui en fait la demande;
 - Superviser le recensement fait par le bureau de l'ACRÉA, organiser la mise en candidature, la mise en nomination et le choix des nommés et le choix des gagnants des catégories du gala;
 - c) Faire respecter les normes qui ont trait à l'éthique, au professionnalisme et à la confidentialité prévues par la réglementation;
 - d) Recevoir les plaintes relatives au scrutin, les étudier, préparer des avis, en informer le directeur exécutif et, si jugé nécessaire, au conseil d'administration de l'ACRÉA;
 - e) Faire enquête, même s'il n'y a pas eu plainte, sur toutes irrégularités ou entraves à la réglementation.
- 4.2.3. Le comité exécutif de l'Académie ne peut être candidat dans l'une ou l'autre des catégories du gala. Dans le cas d'un conflit d'intérêt, le coordinateur de scrutin doit divulguer ce conflit au conseil d'administration de l'ACRÉA. Si le conseil d'administration le juge nécessaire, un membre de l'ACRÉA sera nommé afin d'être impliqué et d'assister le comité exécutif de l'Académie dans son rôle.

ARTICLE 4.3 – Quorum

Le nombre minimum de membres du comité exécutif de l'Académie présents pour qu'une assemblée puisse valablement délibérer est fixé à la moitié des membres plus un. Dès que le quorum est atteint, les membres du comité présents peuvent procéder à l'examen des affaires de cette rencontre, nonobstant le fait que le quorum ne soit pas maintenu pendant tout le cours de la réunion (ci-après le "Quorum"). Cela étant dit, la rencontre pourra se poursuivre et les votes pourront se faire tant et aussi longtemps qu'un des membres ne soulève pas le fait que le quorum n'est plus respecté. Dans ce cas, la rencontre et les décisions à prendre seront ajournées.

ARTICLE 4.4 – Vérificateurs / Firme comptable

La firme comptable est désignée par le comité exécutif de l'Académie. La firme comptable a tous les pouvoirs de vérification sur le processus de nomination et de votation du Gala InfluenceCréation pour en assurer la légitimité.

ARTICLE 5 – NOMINATIONS

ARTICLE 5.1 – Appel aux candidatures

La phase initiale du processus de nominations consiste en l'émission d'un appel aux candidatures.

ÉTAPE 1

- a) Les créateurs et créatrices seront invités à déposer leur candidature dans les catégories alignées avec le type de contenu qu'ils créent.
- b) Les agences de représentation de talent peuvent déposer la candidature d'un ou plusieurs créatrices et/ou créatrices de contenu dans les catégories alignées avec le type de contenu qu'ils créent.

ÉTAPE 2

- c) Les membres des comités issus de l'ACRÉA ainsi que le jury pourront déposer la candidature de créateurs ou de créatrices de contenu qui, selon eux, se sont démarqués à travers la période 1er février 2025 au 28 février 2026.
- d) Les membres du comité exécutif de l'Académie pourront déposer la candidature de créateurs ou de créatrices de contenu qui, selon eux, se sont démarqués à travers la période - 1er février 2025 au 28 février 2026.
- e) Le jury pourra déposer la candidature de créateurs ou de créatrices de contenu qui, selon eux, se sont démarqués à travers la période 1er février 2025 au 28 février 2026 et qui se méritent une place dans la catégorie donnée (un incontournable).

Prendre note que toutes les nouvelles candidatures déposées à travers cette deuxième étape devront être approuvées par l'Académie, mais également par le créateur de contenu concerné ou son représentant. L'approbation devra se faire par écrit dans un délai de cinq (5) jours ouvrables.

ARTICLE 5.2 – Recensement

- 5.2.1. Les formulaires de candidature sont rendus accessibles sur le site internet de l'ACRÉA après qu'un avis à tous les membres ait été envoyé à cet effet par voie électronique.
- 5.2.2. Il est de la responsabilité de la personne ayant proposée une candidature de faire parvenir ce formulaire de candidature dûment rempli à l'ACRÉA dans les délais impartis.
- 5.2.3. Le comité exécutif de l'Académie fait la compilation des créateurs et créatrices de contenu qui se qualifient pour être mis en candidature dans l'une ou l'autre des catégories désignées dans la réglementation dans la période prévue à cet effet.
- 5.2.4. Sous réserve de l'autorisation du conseil d'administration de l'ACRÉA, l'Académie procède à un tri pour valider qu'il n'y a pas de doublon dans une même catégorie et que les candidatures respectent les critères de mise en candidature prévues dans la présente réglementation.
- 5.2.5. Lorsque le recensement et la procédure de mise en candidature identifient moins de cinq (5) candidats pour une catégorie désignée, le comité exécutif de l'Académie peut faire passer directement ces candidatures à la mise en nomination ou annuler la catégorie.
- 5.2.6. En cas d'infraction à la présente réglementation, le directeur exécutif peut annuler la candidature d'un contrevenant, sous réserve de l'approbation du conseil d'administration de l'ACRÉA.
- 5.2.7. Le comité exécutif de l'Académie peut changer toutes les échéances de recensement

déterminées par la réglementation, avec Quorum, en procédant à l'émission d'une directive.

ARTICLE 5.3 – Mise en candidature

- 5.3.1. Le comité exécutif de l'Académie procède à la révision des candidatures retenues par l'ACRÉA et la classification de celles-ci à travers les différentes catégories, le tout conformément aux critères d'admissibilité prévus dans la présente réglementation.
- 5.3.2. Le comité exécutif de l'Académie doit communiquer avec tous les influenceurs dont une candidature a été reçue pour valider leur consentement à leur mise en nomination.

ARTICLE 5.4 - Critères de mise en candidature

5.4.1. Pour être éligible à la mise en candidature:

CRÉATEURS ET CRÉATRICES DE CONTENU

- a) Les créateurs de contenu doivent avoir 16 ans et plus.
- b) À moins d'une indication contraire spécifique à une catégorie donnée, les créateurs de contenu doivent être des citoyens canadiens ou des résidents du Québec, qu'ils résident dans cette province ou ailleurs. Pour que l'on considère un créateur ou une créatrice de contenu comme <u>résident ou résidente du Québec</u>, il doit être dans l'une des situations suivantes :
 - Ître né au Québec.
 - ii) Ses parents, ou sa personne répondante, doivent avoir sa résidence au Québec.
 - iii) Être titulaire d'un Certificat de sélection du Québec.

BALADOS

- c) Le balado doit produire et partager au moins 70% de son contenu en français.
- d) Un balado doit utiliser le français comme langue de communication primaire et être enregistré majoritairement au Québec.

ENTREPRISES

- e) Une entreprise doit avoir son siège social au Québec et son contrôle effectif doit être exercé par des citoyens canadiens ou des résidents du Québec, qu'ils résident dans cette province ou ailleurs. Cela signifie que même si l'entreprise a une présence internationale, les décisions clés doivent être prises par des individus résidant au Québec ou ayant la citoyenneté canadienne.
 - Le contrôle effectif se définit par la capacité à prendre des décisions substantielles liées à la gestion et aux opérations de l'entreprise. Cela se manifeste par la propriété majoritaire des actions avec droits de vote, la possession d'une majorité des parts sociales, ou tout autre mécanisme conférant une influence significative.
- f) Une entreprise doit produire et partager au moins 70% de son contenu en français.

5.4.2. Pour être éligible à la mise en candidature, celle-ci doit également respecter les critères suivants:

<u>LANGUE</u> À moins d'indication contraire spécifique à une catégorie donnée, les créateurs de contenu doivent produire et partager au moins 70% de leur contenu en français.

TYPE DE CONTENU

Le contenu créé sur votre plateforme sociale doit correspondre à la catégorie dans laquelle vous postulez. Au moins 80 % des publications doivent refléter de manière claire et cohérente la description de cette catégorie.

- 5.4.3. Pour être éligible à la mise en candidature dans l'une des catégories principales, la plateforme sur laquelle le contenu est créé doit avoir un minimum d'abonnés, soit:
 - a) 30 000 abonnés sur TikTok
 - b) 10 000 abonnés sur Instagram
 - c) 8 000 abonnés sur Youtube
 - d) 10 000 abonnés sur Twitch et/ou un nombre moyen de vues par stream de 75 et plus sur les 3 derniers mois

Pour être éligible à la mise en candidature d'un balado, il faut compter au moins 5 épisodes sur la période - 1er février 2025 au 28 février 2026. Aucun nombre d'abonnés ou d'écoute ne constitue un critère d'admissibilité.

Pour être éligible à la mise en candidature d'une entreprise, elle doit avoir un minimum de 30 000 abonnés sur sa plateforme principale.

Pour être éligible à la mise en candidature dans l'une des catégories Créateurs émergents // nano-influenceurs, excluant les balados et entreprises, la plateforme sur laquelle le contenu est créé doit avoir entre:

- a) 5 000 et 29 999 abonnés sur TikTok
- b) 3 500 et 9 999 abonnés sur Instagram
- c) 1 000 et 7 999 abonnés sur Youtube
- d) 1 000 et 9 999 abonnés sur Twitch et/ou un nombre moyen de vues de 25 à 74 sur les 3 derniers mois.

À noter : Si l'une des plateformes principales du créateur dépasse les seuils maximaux mentionnés ci-dessus au moment de la mise en candidature, celui-ci ne sera pas admissible dans la catégorie Créateurs émergents // nano-influenceurs.

Pour être admissible dans la catégorie Créateurs émergents // nano-influenceurs - Balado, les conditions suivantes doivent être respectées :

- 1. Le tout premier épisode du balado doit avoir été diffusé durant l'année d'analyse.
- 2. Le balado doit compter au moins 5 épisodes publiés pendant la période d'analyse.
- 3. Aucun seuil minimal d'abonnés ou d'écoutes n'est requis pour être admissible.
 4. Un balado ne peut être nommé à la fois dans la catégorie « Balado de l'année » et dans la catégorie « Créateurs émergents // nano-influenceurs - Balado ». Si un balado se retrouve nommé dans les deux catégories à la suite du vote du jury, le créateur devra choisir laquelle des nominations il conserve.

Pour être admissible dans la catégorie Créateurs émergents // nano-influenceurs - entreprise, elle doit avoir un maximum de 29 999 abonnés sur sa plateforme principale.

ARTICLE 5.5 – Validation de la classification

Une fois la mise en candidature complétée, l'ACRÉA aura pour mandat de vérifier le travail du comité exécutif de l'Académie afin de valider son exactitude et éviter tout traitement de faveur, favoritisme ou conflit d'intérêts.

ARTICLE 6 – CATÉGORIES DU GALA INFLUENCECRÉATION ET CRITÈRES D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES

ARTICLE 6.1 – Catégories principales

6.1.1. La création de contenu sur les réseaux sociaux englobe le processus de conception et de publication d'éléments spécifiques destinés à être partagés sur une ou des plateformes telles que Facebook, Instagram, TikTok, Twitch, YouTube, Spotify, etc. Ce contenu peut prendre différentes formes afin de créer de l'engagement auprès d'une audience cible. Il peut comprendre:

- des vidéos de courte durée
- des vidéos de longue durée
- des lives
- des balados
- des photos uniques
- des carrousels
- des stories
- etc.

6.1.2. Le Gala InfluenceCréation récompense des créateurs de contenu qui ont fait de la création de contenu dans l'une ou plusieurs des catégories suivantes:

1) STYLE DE VIE

Création de contenu entourant le mode de vie d'une personne ou d'un groupe, incluant leurs habitudes, comportements et préférences en matière de vie quotidienne. Cela englobe souvent des aspects tels que les choix alimentaires, les activités de loisirs, les habitudes d'exercice, les préférences culturelles et tout autre élément qui contribuent à définir la manière dont une personne mène sa vie.

2) MODE & BEAUTÉ

Création de contenu entourant les tendances actuelles en matière de vêtements, d'accessoires et de styles en général. Il englobe les choix et les préférences liés aux vêtements et à l'apparence, ainsi que les évolutions et les tendances qui influent sur ces choix. La mode est souvent associée à une expression personnelle, à la créativité et à la recherche de nouveauté dans le domaine de l'habillement et du style.

Création de contenu entourant les tendances actuelles en matière de coiffures et de maquillage. Il englobe les choix et les préférences liés à l'apparence, ainsi que les évolutions et les tendances qui influent sur ces choix. La coiffure et le maquillage sont souvent associés à une expression personnelle et à la créativité.

3) HUMOUR & DIVERTISSEMENT

Création qui englobe des créations de contenu qui visent à susciter le rire, le sourire et à divertir le public. Cette catégorie met en lumière des situations comiques, des plaisanteries et des expressions ludiques qui peuvent prendre diverses formes, telles que l'ironie, le sarcasme, les jeux de mots, les comédies et les sketchs. En plus de l'humour, elle inclut également des éléments de mise en scène, des sketchs et des contenus vox pop, qui ajoutent une dimension dynamique et interactive au divertissement proposé.

4) SPORT & FITNESS

Création de contenu mettant en valeur la performance physique, la compétition, le dépassement de soi, ainsi que le bien-être corporel à travers diverses disciplines sportives et de fitness. Ce volet comprend des activités variées telles que la natation, la boxe, le vélo, le patinage artistique, ainsi que des exercices liés au fitness, comme la musculation, l'endurance, la flexibilité, le yoga, et l'exercice cardiovasculaire. Le contenu de cette catégorie peut présenter des photos et/ou de vidéos qui célèbrent l'agilité, la force, l'endurance, et la stratégie, tout en promouvant une approche holistique du bien-être physique.

5) CHEF, FOODIE & NUTRITION

Création de contenu en lien avec l'exploration, la dégustation et l'appréciation de diverses cuisines et plats à destination d'une audience amatrice de restaurants, de recettes, d'ingrédients particuliers et de techniques de cuisine. Tous partagent un vif intérêt pour la gastronomie et la recherche de nouvelles expériences gustatives.

6) AVENTURE & VOYAGE

Création de contenu qui font voyager à travers leurs récits, images et vidéos, qu'il s'agisse de découvertes lointaines, de périples locaux ou d'expériences hors du commun. Le tout doit transmettre l'émerveillement, la curiosité et le goût de sortir de sa zone de confort, que ce soit par des aventures en pleine nature, des immersions culturelles, des escapades urbaines ou des voyages responsables. Peu importe la destination ou la distance : l'important est de faire vivre l'expérience du voyage et de l'aventure.

7) FAMILLE & PARENTALITÉ

Création de contenu mettant de l'avant les relations familiales, ainsi que des trucs et astuces pour tout ce qui englobe la parentalité, la grossesse et le développement d'un enfant.

8) EXPRESSION ARTISTIQUE

Création de contenu mettant de l'avant une discipline artistique telle que la peinture, la sculpture, la musique, la danse, la littérature, le cinéma et la photographie.

9) ÉDUCATION

Création de contenu visant à transmettre des connaissances, des compétences, des valeurs et à promouvoir de bonnes habitudes de manière systématique et approfondie. L'éducation cherche à former des individus de manière globale sur une période prolongée. Pour être éligible à postuler dans cette catégorie, le créateur de contenu doit avoir des études reconnues dans le domaine, une expérience pertinente dans le domaine ou être membre d'un ordre professionnel pertinent.

10) SENSIBILISATION

Création de contenu visant à attirer l'attention sur des problèmes ou des causes spécifiques, tels que les questions sociales, environnementales, de santé, ou tout autre sujet d'importance. L'objectif est de susciter une compréhension approfondie, de promouvoir des changements d'attitude positifs et de mobiliser le public en faveur de ces causes. Pour être éligible à postuler dans cette catégorie, le créateur de contenu ne doit pas nécessairement avoir des études reconnues sur le sujet ni être membre d'un ordre professionnel.

11) INFORMATION & ACTUALITÉS

Création de contenu visant à transmettre des faits, des données ou des explications de manière claire, rigoureuse et accessible, en lien avec l'actualité, la science, la politique, l'économie ou tout autre sujet d'intérêt public. L'objectif est d'informer le public de façon objective et documentée, en misant sur la fiabilité des sources et la vulgarisation.

ARTICLE 6.2 – Catégories Étoiles

Prix de reconnaissance

12) VIDÉO DE L'ANNÉE - FORMAT COURT

Cette catégorie récompense la meilleure vidéo de l'année en format vertical. Le contenu peut couvrir toutes les thématiques, qu'il s'agisse d'humour, de beauté, de voyage, de cuisine, ou de tout autre sujet. Les critères d'évaluation incluent l'originalité, la qualité de la réalisation, l'impact sur l'audience, et la capacité à captiver et divertir en un temps limité. Que ce soit sur TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts ou toute autre plateforme, cette catégorie célèbre la créativité et l'efficacité du format court.

* La vidéo doit être conçue pour la plateforme et ne peut pas être une réutilisation ou un repartage.

13) VIDÉO DE L'ANNÉE - LONG FORMAT

Cette catégorie récompense la meilleure vidéo de l'année d'une durée supérieure à une minute. Les vidéos en compétition peuvent explorer des sujets variés et s'exprimer à travers différents styles, tels que le documentaire, le court-métrage, la vidéo artistique, le vlog, etc. Les critères d'évaluation incluent la qualité de la narration, la réalisation technique, l'impact émotionnel, et la capacité à maintenir l'intérêt du public sur la durée. Cette catégorie célèbre l'art de la vidéo longue durée et met en lumière les créateurs qui excellent dans ce format.

*La vidéo doit être conçue pour la plateforme et ne peut pas être une réutilisation ou un repartage.

14) COLLABORATION DE L'ANNÉE

Collaboration entre un créateur de contenu et une entreprise qui s'est distinguée par sa fluidité, sa créativité et son impact mémorable au cours de l'année. Les critères pour cette catégorie peuvent inclure, mais sans s'y limiter, l'harmonie entre le créateur et la marque, l'originalité et la qualité du contenu, l'engagement et la portée de la campagne, ainsi que la manière dont la collaboration a marqué les esprits et inspiré la communauté.

15) STREAMER DE L'ANNÉE

Créateur de contenu ayant connu le plus de succès, de popularité et d'influence sur la plateforme Twitch au cours de l'année. Les critères pour cette catégorie peuvent inclure, mais sans s'y limiter, l'augmentation du nombre d'abonnés, le nombre de vues, l'engagement du public, la créativité du contenu et l'impact positif qu'ils ont eu sur leur communauté.

16) BALADO DE L'ANNÉE

Balado ayant connu le plus de succès, de popularité et d'influence sur les plateformes tels que Spotify, Balados, YouTube, etc. au cours de l'année. Les critères pour cette catégorie peuvent inclure, mais sans s'y limiter, l'augmentation de l'écoute, le nombre de vues, l'engagement du public, la créativité du contenu et l'impact positif qu'ils ont eu sur leur communauté.

17) YOUTUBEUR DE L'ANNÉE

Créateur de contenu ayant connu le plus de succès, de popularité et d'influence sur la plateforme YouTube au cours de l'année. Les critères pour cette catégorie peuvent inclure, mais sans s'y limiter, l'augmentation du nombre d'abonnés, le nombre de vues, l'engagement du public, la créativité du contenu et l'impact positif qu'ils ont eu sur leur communauté.

18) INSTAGRAMEUR DE L'ANNÉE

Créateur de contenu ayant connu le plus de succès, de popularité et d'influence sur la plateforme Instagram au cours de l'année. Les critères pour cette catégorie peuvent inclure, mais sans s'y limiter, l'augmentation du nombre d'abonnés, le nombre de vues, l'engagement du public, la créativité du contenu et l'impact positif qu'ils ont eu sur leur communauté.

19) TIKTOKER DE L'ANNÉE

Créateur de contenu ayant connu le plus de succès, de popularité et d'influence sur la plateforme TikTok au cours de l'année. Les critères pour cette catégorie peuvent inclure, mais sans s'y limiter, l'augmentation du nombre d'abonnés, le nombre de vues, l'engagement du public, la créativité du contenu et l'impact positif qu'ils ont eu sur leur communauté.

20) CRÉATEUR DE L'ANNÉE

Créateur de contenu ayant atteint une reconnaissance significative et une influence marquante sur la scène québécoise, toutes catégories et plateformes confondues, au cours des douze (12) derniers mois. Les critères incluent, mais ne se limitent pas à, l'augmentation du nombre d'abonnés, le nombre de vues, l'engagement du public, la créativité du contenu, et l'impact positif sur la communauté. Le créateur doit communiquer principalement en langue française et être citoyen canadien ou résident du Québec - selon les critères de mise en candidature.

21) RAYONNEMENT INTERNATIONAL FRANCOPHONE

Créateur de contenu ayant atteint une reconnaissance significative et une influence

marquante sur la scène internationale, toutes catégories et plateformes confondues, au cours des douze (12) derniers mois. Les critères incluent, mais ne se limitent pas à, l'augmentation du nombre d'abonnés, le nombre de vues, l'engagement du public, la créativité du contenu, et l'impact positif sur la communauté. Le créateur doit communiquer principalement en langue française et être citoyen canadien ou résident du Québec - selon les critères de mise en candidature établis à l'article 5.4.

22) RAYONNEMENT INTERNATIONAL ANGLOPHONE

Créateur de contenu ayant atteint une reconnaissance significative et une influence marquante sur la scène internationale, toutes catégories et plateformes confondues,au cours des douze (12) derniers mois. Les critères incluent, mais ne se limitent pas à, l'augmentation du nombre d'abonnés à l'échelle internationale, le nombre de vues, l'engagement global du public, la créativité du contenu, et l'impact positif au-delà des frontières canadiennes. Le créateur, qui doit être citoyen canadien ou résident du Québec, peut communiquer dans la langue de son choix.

23) ENTREPRISE DE L'ANNÉE

L'entreprise qui a connu le plus grand succès sur les réseaux sociaux et qui a eu un impact significatif sur l'écosystème social au cours de l'année écoulée. Cela peut inclure, mais sans s'y limiter, des critères tels que la créativité, la viralité des contenus et la responsabilité sociale.

24) DÉCOUVERTE DE L'ANNÉE

Créateur de contenu qui s'est démarqué de manière exceptionnelle au cours de l'année, toutes catégories et plateformes confondues. Cette distinction est attribuée à un créateur dont la popularité et l'influence ont connu une croissance rapide, témoignant d'un potentiel remarquable et d'un avenir prometteur dans l'industrie. Les critères incluent, mais ne se limitent pas à, l'originalité du contenu, l'augmentation significative du nombre d'abonnés, l'engagement croissant du public, et la capacité à captiver et inspirer une nouvelle audience.

25) INFLUENCE POSITIVE ET RAYONNEMENT SOCIAL

Nommé par le comité organisateur
Catégorie servant à féliciter un influenceur qui s'est démarqué positivement sur le marché québécois et qui a permis de faire briller le métier.

ARTICLE 6.3 - Catégories Créateurs émergents

- 6.3.1. Le Gala InfluenceCréation récompense des créateurs de contenu qui ont émergé au cours de la dernière année et qui suscite l'appréciation du grand public. Ces créateurs de contenu recevront un prix à titre de Créateurs émergents (ci-après "Créateurs émergents") dans les catégories suivantes:
 - a) Créateurs émergents // nano-influenceurs Entreprise
 - b) Créateurs émergents // nano-influenceurs Balado
 - c) Créateurs émergents // nano-influenceurs Streamer
 - d) Créateurs émergents // nano-influenceurs Créateur

ARTICLE 7 – CRITÈRES D'ÉVALUATION GLOBAUX

- 7.1.1. La présente réglementation établit les critères d'évaluation globaux qui guideront le processus d'analyse des candidatures. Ces critères visent à assurer une évaluation complète et objective des candidatures reçues par le jury.
- 7.1.2. Le candidat doit absolument répondre à la définition de la catégorie dans laquelle sa candidature a été soumise, telle que définie à l'article 6.

7.1.3. Les critères d'évaluation suivants sont utilisés pour évaluer le contenu créé par un candidat dans son ensemble au cours de la période - 1er février 2025 au 28 février 2026 -, sur une échelle permettant à chaque candidat d'obtenir un score objectif sur cinquante (50) points, avec une attribution de dix (10) points pour chacun des critères suivants:

1. La qualité de la production

Ce critère évalue la qualité technique du contenu, incluant la réalisation, le montage, l'éclairage, la direction artistique, la musique, les textes et l'ambiance sonore. Il tient également compte du respect des lignes directrices propres à chaque plateforme. Une attention particulière est portée à la distinction entre contenu organique et contenu sponsorisé: un créateur professionnel sélectionne ses partenariats avec rigueur et présente les marques de manière transparente et authentique. Le respect des standards éthiques — notamment la divulgation claire des collaborations commerciales — est essentiel.

2. La qualité du contenu

Ce critère comprend:

- a. la pertinence des propos tenus et du contenu créés;
- l'originalité, l'authenticité et la capacité de connecter avec so audience (doit éviter les approches génériques ou déjà vues, et proposer une perspective originale, personnelle ou surprenante, qu'elle soit créative, inspirante ou utile au public.);
- c. la créativité (créer du contenu avec de nouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et
- d. l'innovation.

3. Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal

Ce critère évalue la portée positive du de la créateur trice sur sa communauté et sur la profession dans son ensemble. Il tient compte de sa capacité à inspirer, mobiliser ou sensibiliser son audience de manière authentique, tout en influençant favorablement les perceptions, les comportements et les conversations sociales.

Le jury considère également le succès du de la créateur trice sur le marché, soit sa capacité à se démarquer dans un environnement concurrentiel, à maintenir une présence significative et à générer une reconnaissance concrète, tant auprès du public que des marques et partenaires de l'industrie. Ce succès est apprécié dans une perspective qualitative et durable, et non uniquement quantitative.

Enfin, ce critère inclut la contribution du de la créateur trice à l'élévation des standards de l'industrie, par son professionnalisme, sa rigueur éditoriale, sa posture bienveillante et son engagement envers des pratiques responsables. Le respect des normes éthiques et légales encadrant le marketing d'influence — notamment la transparence dans les partenariats, l'intégrité des recommandations et la conformité aux lignes directrices — est fondamental.

ARTICLE 8 – CRITÈRES D'ÉVALUATION SPÉCIFIQUES

ARTICLE 8.1 – Critères d'évaluation spécifiques, Catégories principales

1) La catégorie : Style de vie (Lifestyle)

o Qualité émotionnelle, inspiration et responsabilité

Le contenu suscite-t-il une émotion authentique, encourage-t-il l'audience à s'inspirer ou à passer à l'action, tout en demeurant éthique, responsable et respectueux des bonnes pratiques du milieu?

2) La catégorie : Mode & Beauté

o Pertinence culturelle des références mode/beauté

Les inspirations, les références culturelles ou les messages transmis sont-ils sensibles et respectueux de la diversité, de l'inclusivité et des nouvelles tendances sociétales dans le milieu de la mode et de la beauté?

3) La catégorie : Humour & Divertissement

Humour responsable et inclusif

Le contenu est évalué selon sa capacité à divertir tout en demeurant accessible, inclusif et respectueux.

4) La catégorie : Sport & Fitness

Rigueur et crédibilité des contenus

Le créateur partage-t-il des informations justes, sécuritaires et fondées en matière de performance, d'entraînement ou de bien-être physique? Ce critère évalue aussi la responsabilité dans la diffusion de conseils.

Capacité à motiver et mobiliser

Le contenu inspire-t-il l'audience à adopter de meilleures habitudes ou à se dépasser? Le créateur est évalué sur sa capacité à incarner un rôle de modèle positif et motivant.

5) La catégorie : Chef, Foodie & Nutrition

Aucun critère additionnel

6) La catégorie : Aventure & Voyage

Respect des cultures et de l'environnement

Le contenu évite-t-il les clichés touristiques, les formes d'appropriation culturelle ou les pratiques nuisibles à l'environnement? Ce critère évalue la conscience éthique du de la créateur trice, tout en favorisant l'émerveillement, en incitant à la découverte et en donnant envie de partager l'expérience (« je veux voyager là aussi »).

7) La catégorie : Famille & Parentalité

• Sensibilité et authenticité dans le ton

Le contenu est évalué sur sa capacité à aborder la parentalité avec sincérité, bienveillance et nuance, sans tomber dans les stéréotypes.

• Protection de la vie privée familiale

Le jury tiendra compte du respect de l'intimité des enfants ou membres de la famille exposés dans le contenu, et de la posture éthique du créateur sur cette question.

8) La catégorie : Expression artistique

Rayonnement culturel

Le créateur contribue-t-il à enrichir la culture locale?

9) La catégorie : Éducation

• Clarté pédagogique et accessibilité

Le contenu est-il compréhensible pour le public cible? Ce critère mesure l'aptitude du créateur à vulgariser des concepts complexes de manière claire et attrayante.

Crédibilité du propos

Le créateur soutient-il ses contenus par des faits, sources ou méthodes rigoureuses? Ce critère valorise le sérieux et l'éthique intellectuelle.

10) La catégorie : Sensibilisation

• Clarté du message et posture engagée

Le créateur parvient-il à clarifier des enjeux complexes et à mobiliser son audience sans tomber dans la polarisation ou l'excès?

11) La catégorie : Information & Actualités

• Exactitude et riqueur de l'information

Le contenu s'appuie-t-il sur des sources crédibles, vérifiables et bien interprétées? Ce critère valorise l'effort de vérification des faits, la transparence des sources et l'intégrité intellectuelle du propos.

Clarté de la vulgarisation

Le contenu est-il accessible et bien structuré, même lorsqu'il traite de sujets complexes? Ce critère évalue la capacité du créateur à expliquer sans simplifier à l'excès, tout en conservant la nuance nécessaire à une information de qualité.

Responsabilité sociale et éthique

Le créateur traite-t-il l'information avec respect, neutralité et responsabilité? Ce critère examine l'impact potentiel du contenu sur la perception du public, en évitant la désinformation, les préjugés ou le sensationnalisme.

ARTICLE 8.2 - Critères d'évaluation spécifiques, Catégories Étoiles

12) La catégorie : Vidéo de l'année - Format court

o Efficacité du format court

La vidéo exploite pleinement le potentiel du format court pour transmettre une idée, provoquer une émotion ou livrer un punch. Le rythme, la construction narrative et la concision sont optimisés pour capter l'attention rapidement et la maintenir jusqu'à la fin.

Impact sur l'audience

La vidéo a-t-elle généré un fort taux d'engagement, une réaction virale ou une discussion significative?

Statistiques de performance (à fournir par les influenceurs)

Comment la vidéo a-t-elle performé? Nous souhaitons obtenir les statistiques d'engagement (mentions « j'aime », commentaires, partages, enregistrements) ainsi que les données d'écoute par seconde, incluant le taux de complétion.

13) La catégorie : Vidéo de l'année - Format long

o Narration structurée et immersive

La vidéo propose un développement narratif soutenu, avec une progression claire, des moments forts bien placés et une fin satisfaisante. La structure narrative soutient l'engagement sur toute la durée du contenu.

Utilisation judicieuse du temps long

Le contenu ne répète pas inutilement et exploite sa durée pour approfondir son

propos ou enrichir l'expérience visuelle, auditive ou émotionnelle de l'audience.

Statistiques de performance (à fournir par les influenceurs)

Comment la vidéo a-t-elle performé? Nous souhaitons obtenir les statistiques d'engagement (mentions « j'aime », commentaires, partages, enregistrements) ainsi que les données d'écoute par seconde, incluant le taux de complétion.

14) La catégorie : Streamer de l'année

Engagement avec la communauté

Le streamer démontre une forte capacité à dialoguer avec sa communauté en direct, à créer des moments spontanés et engageants, à gérer l'imprévu de manière authentique et divertissante, tout en renforçant le lien et la proximité avec sa communauté.

15) La catégorie : Balado de l'année

Cohérence éditoriale

Le balado présente une ligne éditoriale claire et constante d'un épisode à l'autre, qui témoigne d'une direction assumée et d'un positionnement identifiable.

16) La catégorie : YouTubeur de l'année

Maîtrise distinctive de la plateforme

Le créateur exploite avec finesse les particularités de sa plateforme principale (fonctionnalités, algorithme, tendances, formats natifs). Il parvient à se démarquer par une utilisation créative, stratégique et cohérente de l'écosystème spécifique à la plateforme, contribuant à forger une signature forte et reconnaissable.

17) La catégorie : Instagrameur de l'année

Maîtrise distinctive de la plateforme

Le créateur exploite avec finesse les particularités de sa plateforme principale (fonctionnalités, algorithme, tendances, formats natifs). Il parvient à se démarquer par une utilisation créative, stratégique et cohérente de l'écosystème spécifique à la plateforme, contribuant à forger une signature forte et reconnaissable.

18) La catégorie : TikToker de l'année

Maîtrise distinctive de la plateforme

Le créateur exploite avec finesse les particularités de sa plateforme principale (fonctionnalités, algorithme, tendances, formats natifs). Il parvient à se démarquer par une utilisation créative, stratégique et cohérente de l'écosystème spécifique à la plateforme, contribuant à forger une signature forte et reconnaissable.

19) La catégorie : Créateur de l'année

Signature créative d'envergure et contribution marquante à l'industrie
Le créateur se distingue par une constance exceptionnelle dans la qualité, la
créativité et la pertinence de son travail au cours de l'année. Il exerce une influence
notable sur son audience et sur l'industrie, en établissant des standards élevés et en
incarnant un leadership professionnel, éthique et responsable.

20) La catégorie : Rayonnement international francophone

o Portée dans la francophonie

Le créateur réussit à faire rayonner sa voix francophone à l'échelle internationale en maintenant une pertinence culturelle, linguistique ou sociale qui trouve écho hors des frontières locales.

o Contribution à la vitalité du français en ligne

Le contenu renforce l'offre francophone.

21) La catégorie : Rayonnement international anglophone

o Portée mondiale

Le créateur réussit à faire rayonner sa voix à l'échelle internationale en maintenant une pertinence qui trouve écho hors des frontières locales.

Adaptation aux codes internationaux

Le créateur sait adapter ses références, son style ou son langage pour toucher un public mondial, tout en conservant une signature personnelle distinctive.

22) La catégorie : Entreprise de l'année

Exploitation stratégique de leurs plateformes

L'entreprise utilise de manière judicieuse les particularités de ses plateformes principales (fonctionnalités, algorithmes, tendances, formats natifs) pour renforcer sa présence numérique. Elle se démarque par une stratégie créative, cohérente et adaptée, contribuant à bâtir une identité de marque forte et reconnaissable au sein de l'écosystème social.

23) La catégorie : Découverte de l'année

Effet « révélation »

Le créateur propose un regard, un ton ou un style qui a marqué l'année par sa fraîcheur, sa singularité ou sa capacité à capter une sensibilité contemporaine.

Pour en savoir plus sur les pourcentages attribués à chacun des critères parmi les catégories, veuillez consulter ce lien (ICI) ou en annexe 3 du présent document.

ARTICLE 9 – PROCESSUS DE SÉLECTION DES NOMMÉS ET DE VOTE DES GAGNANTS

Article 9.1 - Tri des candidatures

Le comité exécutif de l'Académie procède au tri des candidatures pour valider qu'il n'y a pas de doublon dans une même catégorie et en fonction des critères de mise en candidature pour évaluer l'éligibilité à la mise en nomination. Une liste de candidatures est soumise par le comité exécutif de l'Académie au jury.

Composition et sélection du jury — Le jury est composé d'experts sélectionnés en fonction de leur connaissance spécifique des catégories sur lesquelles ils seront appelés à voter. Ces personnes évoluent généralement dans les milieux de la création de contenu, des médias, du marketing, de la culture ou dans des domaines connexes. Aucun juré ne représente directement un créateur de contenu afin de garantir un processus impartial et d'éviter tout conflit d'intérêts.

Article 9.2 - Analyse par le jury et mise en nomination

9.2.1. Le jury est appelé à analyser les candidatures et les évaluer via une plateforme en ligne conformément aux cinq (5) critères d'évaluation globaux.

Malgré que le jury puisse avoir demandé l'ajout de certains candidats à la liste de candidatures initiales, ils doivent obligatoirement rester ouverts d'esprit et ouverts aux nouvelles découvertes. Le jury s'engage à analyser et évaluer les candidatures de façon neutre et uniquement basée sur les critères d'évaluation globaux.

- 9.2.2. Chaque candidat obtient un score sur cinquante (50) points dans sa catégorie.
- 9.2.3. La firme comptable effectue un recensement des points et détermine les cinq (5) candidats ayant obtenu les plus hauts scores dans chacune des catégories.
- 9.2.3.1. Dans le cas d'un pointage ex-aequo entre un (1) ou plusieurs candidats parmi les 5 autres plus hautes notes d'une catégorie donnée et qui donnerait un nombre de candidats qualifiables excédant cinq (5), le comité Académie, en collaboration avec le jury en liant avec la catégorie, se réserve le droit de trouver une méthode pour départager les candidats ex-aequo. La décision doit être communiquée avec la firme comptable.
- 9.2.4. La firme comptable communique au comité exécutif de l'Académie les cinq (5) nommés pour chacune des catégories, ainsi que les gagnants des catégories Créateurs émergents.

Article 9.3 - Vote du public

9.3.1. Le public est appelé à voter pour un nommé par catégorie via une plateforme en ligne. Le nombre de votes est limité à un (1) par numéro de téléphone et/ou code postal et/ou adresse courriel et/ou adresse IP.

À noter : Les catégories Créateurs émergents ne sont pas soumises au vote du public. Les gagnants de ces catégories sont déterminés exclusivement par le jury.

- 9.3.2. La firme comptable est responsable de comptabiliser les votes du public et de déterminer l'ordre des nommés par catégorie en fonction du nombre de votes du public obtenus.
- 9.3.3. En fonction de l'ordre des nommés relativement au nombre de votes recueillis, le comité exécutif de l'Académie accorde un score à chaque nommé:

Catégories Étoiles et catégories principales:

- Le nommé ayant obtenu le plus de votes obtient deux virgule cinq (2,5) points;
- Le second nommé ayant obtenu le plus de votes deux (2,0) points;
- Le troisième nommé ayant obtenu le plus de votes obtient un virgule cing (1,5) points;
- Le quatrième nommé ayant obtenu le plus de votes obtient un (1,0) points;
- Le nommé ayant obtenu le moins de votes obtient zéro virgule cinq (0,5) points.

Cas de figure :

	PHASE 1		PHASE 2			TOTAL		
	Note Vote du Jury (/50)	# de vote du public	Position Vote du public	Note Vote du public	Note total (Vote Jury + Vote du public	Position Pointage finale		
Nommée #1	42.10	12000	3	1.50	43.60	2		
Nommée #2	41.70	18000	2	2.00	43.70	1 (Gagnant)		
Nommée #3	40.20	20000	1	2.50	42.70	3		
Nommée #4	40.10	3000	4	1.00	41.10	4		
Nommée #5	39.10	2500	5	0.50	39.60	5		

Article 9.4 - Détermination des gagnants

- 9.4.1. La firme comptable est responsable de déterminer le gagnant pour chaque catégorie en combinant le score donné par le jury et le score obtenu suite au vote du public.
- 9.4.2. Dans le cas d'un pointage ex aequo entre un (1) ou plusieurs nommés au sein d'une même catégorie et qui entraînerait un nombre de gagnants excédant un (1), le comité Académie, en collaboration avec le jury lié à la catégorie concernée, se réserve le droit de déterminer une méthode de départage équitable. La décision retenue devra être communiquée à la firme comptable.
- 9.4.3. Les gagnants des catégories Créateurs émergents seront annoncés avant le Gala InfluenceCréation.
- 9.4.4. Les gagnants des catégories principales et étoiles seront présentés, totalement ou partiellement, par l'ACRÉA lors du Gala InfluenceCréation. Dans le cas où certaines catégories ne seraient pas présentées au gala, leur annonce se fera à un autre moment.
- 9.4.5. À tout moment, depuis la mise en candidature jusqu'à l'annonce des gagnants, le directeur exécutif est habilité à révoquer la nomination d'un nommé en cas de violation de la présente réglementation ou d'actions contraires aux valeurs de l'ACRÉA, sous réserve de l'approbation du conseil d'administration de l'ACRÉA.

ANNEXE 1 - PROCESSUS DE TRIAGE DES CANDIDATURES

Étape 1: Réception et enregistrement des Candidatures

 Collecte des candidatures : Réceptionner et enregistrer toutes les candidatures via la plateforme dédiée.

Étape 2: Vérification des informations de base

- 1. Limite de catégories : Aucune
- 2. **Vérification de l'âge** : Vérifier que chaque créateur de contenu dont la candidature a été soumise a inscrit qu'il est âgé de 16 ans ou plus. S'il est âgé de moins de 16 ans, il sera automatiquement disqualifié.

Étape 3: Vérification des critères de langue et de résidence

1. **Critère de langue** : Confirmer que les créateurs de contenu produisent et partagent au moins 70% de leur contenu en français tous formats confondus.

2. Critère de résidence / d'enregistrement :

Vérifier que chaque créateur de contenu dont la candidature a été soumise a inscrit qu'il est citoyen canadien ou résident du Québec.

Cette case devra avoir été coché, ou non, en se basant sur les sous-critères suivants :

- o Naissance au Québec.
- o Un parent ou une personne répondante réside au Québec.
- Titularité d'un Certificat de sélection du Québec.

Pour les entreprises, elles doivent confirmer que leur siège social est au Québec et que le contrôle effectif est exercé par des citoyens canadiens ou des résidents du Québec. Cela signifie que même si l'entreprise a une présence internationale, les décisions clés doivent être prises par des individus résidant au Québec ou ayant la citoyenneté canadienne.

*** À noter que ce critère peut ne pas s'appliquer sur certaines catégories spécifiques. Il faudra se référer à la réglementation officielle.

Étape 4: Vérification du nombre d'abonnés

Catégories principales

1. Créateurs de contenu :

TikTok: 30 000 abonnés
 Instagram: 10 000 abonnés
 YouTube: 8 000 abonnés
 Twitch: 10 000 abonnés

2. Balados:

 Aucun nombre d'abonnés n'est obligatoire. Il faut toutefois compter au moins 5 épisodes sur la période donnée.

3. Entreprises:

Avoir 30 000 abonnés, cumulés sur toutes les plateformes sociales.

Catégories « Découverte de l'année »

1. Nombre d'abonnés :

TikTok: entre 5 000 et 29 999 abonnés
Instagram: entre 3 500 et 9 999 abonnés
YouTube: entre 1 000 et 7 999 abonnés
Twitch: entre 1 000 et 9999 abonnés

2. Critères pour les balados :

 Aucun nombre d'abonnés n'est obligatoire. Il faut toutefois compter au moins 5 épisodes sur la période donnée.

3. Critères pour les entreprises :

Le nombre d'abonnés peut être obtenus en additionnant les abonnés de toutes ses plateformes sociales:

TikTok: entre 5 000 et 29 999 abonnés
Instagram: entre 3 500 et 9 999 abonnés
YouTube: entre 1 000 et 7 999 abonnés
Twitch: entre 1 000 et 9999 abonnés

Étape 5: Détection et élimination des doublons

- 1. **Vérification des doublons** : Comparer les informations des candidatures pour identifier et éliminer les doublons.
 - Utiliser des algorithmes de détection de similarités pour repérer les entrées en double
 - Examiner manuellement les cas ambigus.

Étape 6: Validation finale

- 1. **Revue finale** : Via un document externe de type Excel, effectuer une dernière revue pour s'assurer que toutes les candidatures respectent les critères d'éligibilité et qu'aucun doublon n'a été oublié..
- 2. **Notification**: Dans le cas du rejet d'une candidature, informer le ou les candidats touchés.

Étape 7: Documentation et archivage

- 1. **Documentation** : Enregistrer toutes les décisions et les raisons du rejet des candidatures.
- 2. **Archivage** : Conserver les dossiers de toutes les candidatures pour référence future.

Ce processus détaillé permettra de s'assurer que toutes les candidatures sont traitées de manière rigoureuse et transparente, en respectant les critères d'éligibilité définis.

ANNEXE 2 - PROCESSUS D'ANALYSE ET D'ÉVALUATION DES CANDIDATURES PAR LE JURY

Étape 1: Réception des candidatures triées

1. **Transmission des candidatures** : les candidatures triées par les membres de l'Académie sont transmises au jury représentant chaque catégorie.

Étape 2: Analyse initiale par le jury

1. **Analyse préliminaire** : le jury examine les candidatures dans sa catégorie, en tenant compte des critères d'évaluation globaux.

2. Propositions de nouveaux candidats :

- Le jury peut identifier des créateurs ou créatrices de contenu qui se sont démarqués au cours de l'année et qui ne figurent pas dans la liste initiale.
- Ces propositions doivent être documentées et justifiées par écrit, en expliquant pourquoi ces candidats méritent d'être inclus.

Étape 3: Approbation des nouvelles candidatures

1. **Soumission à l'académie** : Les nouvelles candidatures proposées par le jury sont soumises à l'Académie pour une validation initiale.

2. Approbation par les créateurs :

- Les créateurs ou créatrices de contenu concernés sont contactés par les membres de l'Académie pour obtenir leur consentement à participer.
- Une approbation écrite de leur part est requise pour valider leur candidature.

Étape 4: Évaluation des candidatures finales

1. Accès à la plateforme en ligne : Le jury accède à une plateforme en ligne dédiée à l'évaluation des candidatures finales.

2. Évaluation selon les critères globaux :

 Qualité de la production : Le jury évalue la réalisation, la production, la musique, les arrangements et les textes, en distinguant le contenu sponsorisé du contenu organique.

- Qualité du contenu : Pertinence, originalité, créativité et innovation du contenu.
- **Impact positif sur la profession**: Professionnalisme, inclusion, bienveillance et contribution positive à la profession.
- Résonance sociale : Impact social et éthique des contenus produits par les créateurs.
- Appréciation globale du créateur : Perception et la valeur globale qu'un expert accorde au contenu d'un créateur de contenu.

Étape 5: Délibération et Sélection

 Compilation des Évaluations: Les scores et les commentaires du jury sont compilés via la plateforme en ligne. Les décisions sont basées sur les scores obtenus et les discussions de la réunion de délibération.

Étape 6: Validation et Annonce

- 1. **Validation par l'Académie** : La liste des finalistes et lauréats est soumise à l'Académie ainsi qu'à une firme comptable pour validation finale.
- 2. **Annonce Publique** : Les noms des finalistes et lauréats sont annoncés publiquement par l'ACREA.

Notes Importantes pour le jury

- Ouverture d'esprit : Le jury doit rester ouvert aux nouvelles découvertes et éviter tout biais personnel.
- **Neutralité et objectivité** : L'évaluation doit être basée uniquement sur les critères d'évaluation globaux.
- **Documentation** : Toutes les propositions et décisions doivent être bien documentées pour assurer la transparence et la traçabilité du processus.

Ce processus détaillé assure que toutes les candidatures sont évaluées de manière rigoureuse, équitable et transparente, respectant les critères établis et garantissant une reconnaissance méritée des créateurs de contenu exceptionnels.

ANNEXE 3 - CRITÈRES D'ÉVALUATION PAR CATÉGORIE

			CRITÈRES DE BASE		C	RITÈRES SPÉCIFIQUES
	Style de vie	La qualité de la production Continer evalue la qualité rechrique du contenu, incluent la réalisation, le montage, l'en- chierage, lui direction artistique, le masque, celerage, lui direction artistique, le masque, équiement compte da respect des lignes équiement compte da respect des lignes directicions proses à chaque plateforme. Une attention particulière est protée à la distinction entre contenur cognisque et contenu spensierier un ordestique contenu spensierier un ordestique contenu spensierier un contenur manière transparente et authentique. Le respect des standards éthiques — notamment la divulgation claire des collaborations commercialise — set steraried.	La qualité du contenu Ca critère compresi la partinence des propos tenus et di contiene compres la partinence des propos tenus et di contenur créais la citativité (créer du contenur avec de - la citativité (créer du contenur avec de la contenur avec de la contenur avec de - la citativité (créer du contenur avec de la conten	Suceis durable, Rayonnement éthique et sociétal Co critére évalue la portée positive du de la conteteur tites au rai communauté de sur la considera de la critére de la cr		
_	<u> </u>	30%	40%	30%		
			CRITÈRES DE BASE		C	RITÈRES SPÉCIFIQUES
		La qualité de la production	La qualité du contenu	Succès durable, Rayonnement éthique et	Pertinence culturelle des	
2	Mode & Beauté	Ca criterie evalue la qualité lechrique du contenui incluent la relatiation, en mortige, if eclariage, la direction arisitation, en mortige, if eclariage, la direction arisitation, en mostige, if eclariage, la direction arisitation, en mostige, in direction arisitation, a transparé des lignes directiones propries à chaque plateforme. Une attention particulier est porties à la distinction entre contenu organique et professionnel estéculores ses parternantsi avec rispuser et présente les marques de manifer terraspractiones et authoritorique. Le respect dos standardes éfontes de authoritorique. Le crisport dos standardes éfontes de authoritorique.	Ca critère comprend: - Le portinence des propos tenue et du contienu rodes. - Le portinence des propos tenue et du contienu rodes. - Le portinence des proposites de présidence que de de des les espondes de présidence que de la vient de la contience de porspective originale, personnelle ou supmanuelle, curjes est créalisées, inspirante ou utiles au poètic. Je curjes de la contienu aven de nouvelles perspective ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et - L'innovation.	societat con establishment de superior de la contente relation produce de la contente relation au rai communicat et sur la contente relation de la contente relation de la communicat de la compete de sa capitación à resigiere molecular consente de la compete de sa capitación à resigiere molecular consente de la compete de la competencia del competencia de la competencia del competencia del competencia de la competencia del compet	references mode/beauté Los inspirations, los enferences culturelles ou les messages traneires cort-lés sonoibbe à la divendé, à l'inclusivité et aux novelles tendences sociétales dans le milieu mode/beauté?	
			35%	25%	15%	
_		AU N	100%	2072	1000	
			CRITÈRES DE BASE			RITÈRES SPÉCIFIQUES
3	Humour & Divertissement	La qualité de la production Continée viau les qualités échique du contenu inclamit la réalisation, le mortage, l'échiago, la dirodon artisique, la mortage, cleatige, la dirodon artisique, la musique, desiago, la dirodon artisique, la musique, deglatement compte du respect des lignes directicies proprise à chaque plateforme. Une attention particulière est portée à la distinction entre contenu organique de contenus spenariorie. Un créative avec rejueur artification control contenus organiques des manière transparente et authoritage. Le moterment la divulgation claire des containes de la contenua del la contenua de la contenua del la contenua de la contenua del la contenua de la contenua de la contenua del la contenua del la contenua del la contenua del la contenu	La qualité du contenu Co critério compresi la partinence des propos tenus et du contenu codos: - la celativité (créer: contenu avec de - la celativité (c	Succis durable, Rayonnement éthique et sociétal . Car criter évalue la portie positive du de la contatur tire se una communauté de sur la compte de sa capacité à respirer, mobiliser ou sensibiliser ou autience de manière authentique, tout en indiunequir authentique, tout en indiunequir authentique, tout en indiuneque, tout en indiunequir authentique, tout en indiunequir authentique sociétals.	Humour responsable of Inclusif to continue and volude scients as capacité à diverir tout en domarurant accessable, inclusif of respectivous.	
L		25%	25%	25%	25%	
			CRITÈRES DE BASE		c	RITÉRES SPÉCIFIQUES
4	Sport & Fitness	La qualité de la production Co oritinde viula le qualité lochrique d'u Cordenu, incluant la réalisation, le mortiège, l'é- chiège, le direction artifique, la musique, chiège, le direction artifique, la musique, équilement compte du respond des lignes directiones propries de récype plateforme. Une attendro particulière est prorise à la et conferna apparencie viul or réalisation professionnel sideccionne ses parternariats avec regiour est présent les marques de manifeire transparente et authoritation. Le manifeire transparente et authoritation. Le manifeire transparente et authoritation.	Le qualité du contenu Co critéro compres. - la partimence des propos tenus et du conteiro compres. - la partimence des propos tenus et du conteiro urdeix. - contei	Succès durable. Rayonnement éthique et sociétat les rociétat les contes par les communeuté et sur la continue três au su accommuneuté et sur la compte de se capacité de sur la compte de sa capacité à respirer, mobiliser ou sentibliser nou autience de manière authentique, boit en influençant contes de la capacité de la sprincipation, la sentibliser not parrighent, la societate mentité et les conversations sociales, un sur la contestination de la capacité de la conversations sociales.	Rigueur et crédibilité des contenus . Le crésteur partage-1-il des informations judeus, soluritaires et fondées en matière de preframence, d'entainement ou de bian-filtre physiquer? Ce critère d'evalue aussi si responsabilité dans la diffusion de conseéls,	Capacité à motiver et mobiliser le commission le continui impre-à l' le contenui impre-à l' le contenui impre-à l' et audience à sindiper de contenui conten
		collaborations commerciales — est essentiel. 20%	25%	anni.	25%	10%
_		20%	25%	20%	25%	10%
			CRITÈRES DE BASE		C	RITÈRES SPÉCIFIQUES
5	Chef, Foodle & Nutrition	La qualité de la production Co critière évalue la qualité lochirique du contenu, incluant la réalisation, le montage, l' échiage, la direction infétigue, la moterna chiesage, la direction infétigue, la moterna équitement compte du respect des lignes qualitération particulière est porties à la et contrate particulière est porties à la et confereu appreciation de la magnétique de professionnel sélectionne ses parternarists avec regiune et places de san manière au professionnel sélectionne ses parternarists avec regiune et places de san magnétique. La manière de suppariente de la magnétique la manière de la magnétique de manière de manière de la magnétique de manière de la magnétique de manière de manière de la magnétique de manière de manière	La qualité du contretui Courtière compression et du contrete compression et du contrete compression et du contretuir coloriere compression générale préssion de des proposites générales et déjà vaiss et proposites générales et déjà vaiss et proposites générales et déjà vaiss et proposites proposites originale, personnelles ou supmenselle, qu'elle soit créative, inspérant et des l'étre du contenu avec de nouvelles perspectues ainsi que des approchaes dynamiques et surprenantes); et -l'innovelbon.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociéta! Co critér devlate la portée positée du de la cristate l'écrité par l'écrité de l'écrité d		
		collaborations commerciales — est essentiel. 30%	40%	30%		
_		455.5		I TOTAL		
6	Aventure & Voyage	La qualité de la production Co critério évalue la qualité lochrique du Controlen civilant le signitation de l'entre de l'entre controllen plus de l'entre controllen plus de l'entre controllen plus de l'entre	CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critério comprenci. Co critério comprenci. La partinence des propos tenus et du contenu voloc. Solicitation de la critéria del la critéria de la critéria del la critéria del la critéria de la critéria del l	Succes durable, Rayonnement éthique et sociétal contrate de la portie positive du de la ordateur éthics eu la communité de una communité de una contrateur de la contrateur éthics eur la communité de una communité de la curable courable de ses que compté de se acquedé à resparce nationale cu assistantes que no sudience de manière au santiére de la communité de la conformation de la communité de la conformation de la communité de la conformation de	Respect des cultures et de l' environnement. Le contenu évite-lei les dichés touristiques, les formes d' appropriation culturelle ou les appropriation culturelle ou les environnement? Ce active évalue la conscience étiteque du créateur.	RITÉRES SPÉCIFIQUES
L		25%	25%	25%	25%	k 4 0 5
7	Famille & Parentalité	La qualité de la production Co critème évalue la qualité technique du contenu, incluent la réalisation, e montage, l' colarage, la direction artistique, la montage a, de charge, la direction artistique, la montage, le deplagement compte du respond des lignes directiones propries à d'anque plateforme. Une attendro particulière est prorise à la destinaction entre contreva urganique et destinaction entre contreva urganique et professionnel sélectionne ses parternarists avec rigiour en florent les marques de commandes terraspureres et al authentique. Le espect des capatines émiques — collaborations commerciales — est essentiel. 155.	CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critère compresse. In perficence des propos tenus et du Ingratification de la proposition del proposition de la proposition de la proposition de la proposition del proposition de la proposition de la proposition de la pro	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal Co cristre évalue la portire positive du de la Co cristre évalue la portire positive du de la compressant dans son insemble. Il set il compressant dans son insemble. Il set il compte de sa capacité à inspiror, mobiliser ou sentificialer and authence de mantiere de mantiere de la competit de la competi	Sensibilité et authenticité dans le ton le contenue set évalué sur sa le contenue set évalué sur sa le contenue set de dans le manuel sur se sur le contenue s	RITÈRES SPÉCIFIQUES Protection de la via privée - firmillale Le juny Besida compte du expect de l'inimité das le juny session control de la compte de l'inimité de la control de la control de l'inimité de la control de la control de l'inimité de la control de l'inimité de l'inimité de la control de l'inimité de l'in
		Inte	Iev."	140/9	leva	20%
8	Expression artistique	La qualità de la production Co critte evalus in qualità technique du Concritte evalus in qualità technique du Concretus, inchaust in erisitation, le montage, l' eclarage, lu direction artistique, la musque, le state el l'ambanca sonores. Itela- te totte el l'ambanca sonores. Itela- directiona priscipitation de l'ambanca sonores. Itela- directiona professiona es positiones. Une adtention pariscipitate et professiona el seguinque et professionnes elsectionnes ses parternariste avec riguaur el prisseriela se amraques de manifeste faraspessiones asse parternariste avec riguaur el prisseriela se amraques de manifeste faraspessiones asse parternariste avec riguaur el prisseriela se amraques de conclaiment la divulgation ciuser de satternitique. Le notamment la divulgation ciuser des	CRITÉRES DE RASE La qualité de caregorier Co critér o comprend: - la partinence des propos terrus et du contenu crés; 1-longinaté pois deutre les approches 1-longinaté pois deutre les articles deutre les approches 1-longinaté pois deutre les deutre les deutre les approches 1-longinaté pois deutre les approches deutre les approches pois minimates et surpronantes); et - l'introvelor.	Succise durable, Rayonnement éthique et sociétal sociétal consideratives positive du de la cristeur tritos sur su comensuale et sur la cristeur tritos sur su comensuale et sur la professión dans son exemple. I les un professión dans son exemple. I les un la comensual de la considerative de la considerative de la comensual de la come	Rayonnement cultural La Cardeniro confirmed-t-i à enrichir la cultura locale?	RITÉRES SPÉCFIQUES
			25%	25%	25%	
_		****			Location .	the state of the s
			CRITÈRES DE BASE		C	RITÈRES SPÉCIFIQUES

9 Education	La qualità de la production Co critice vivalue la qualità technique du contenu, incluant la relatesation, le mortiage, lo cichiago, la direction artistique, la musique, les toutes et l'ambience conour, il sient cincirciones promos à cheque platforme. Une attention particulaire est portes à la cidanticion entre combinar organique et contenu sponsorisie: un créateur professionnos selectionno ses participations professionnos selectionno ses participations que cripicui est présente les manques de manifere transpassion et authorithyte. Le notemment la divelgation claim des colaborations commerciales — est essentiel.	La qualité du contienu Co ordière compresse. - la pertinence des propos tenus et du contenu ordies. - l'originate (doit éviter les approches générapeus ou étau auss, et proposer une perspoche originate, perconnéle ou outles au poblic. - la créativa (éviter du contenu avec de nouvelles prespoches ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et - l'innovation.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal se code de la code	Clarté pédagogique et accessibilité accessibilité accessibilité accessibilité pour le public oblé? Co critière pour le public oblé? Co critière mesure l'aptitude du créateur à vulgariser des concepts comprésses de manière claire et attrayante.	Crédibilité du propos Le créalour soutient-il ses contienus par des fails, sources ou méthodes figourcuses? Ce critère valorise le safrieux et l'éthique intellectuelle.	
	15%	20%	20%	20%	25%	
T	T	CRITÈRES DE BASE			CRITÈRES SPÉCIFIQUES	
	La qualité de la production	La qualité du contenu	Succès durable, Rayonnement éthique et	Clarté du message et posture	-	E
0 Sensibilisation	Oc crities divulse la qualità fechrique di contenu, inclusir a rississission, in mortique, il ciclarigo, il. divedibni attissique, la musalque, deplament complete dei respect dels fignissi directrices protress à chaque pataletime. Une attentione particulier est portion à un destinatione est portion à un destinatione est portione au professionnel selectionne ses parternariats anvec rejusur et présente les manques de manifer transparent et authorithque. Le manifer transparent et authorithque. Le contaminant la divulgation claure des collaboratione commerciales — est essentiel.	Co critère comprend: - La partience de pripos tenus et du conficiu colòs: conficiu colòs: conficiu colòs: gindipis cui del calater les approches gindriques cui del viars, et proposer une perspective originale, personnelle ou supmanelle, cui del set tradelive, inspirante ou sités au patifici; cui del su patifici del contenti avec de supprenantes del surprenantes); et - l'innovation.	sociétal ce rétaire évalue la pontée positive du de la ordatiur vitos sur na commanadé et sur la constitución de la commanadé et sur la compte de sa capació à laspire, moisso compte de sa capació à laspire, moisso substitución en influençant favoriablement les perceptions, les comportament et les conversations secesitos.	engagée Le d'esteur panient-il à clarifier des onjeux comploxes ot à mobilisor son audience ans tember dans la polarisation ou l'excès?		
	15%	30%	25%	30%		
interior and a second						da da
		CRITÉRES DE BASE			RITÈRES SPÉCIFIQUES	1
1 Information & Actualities	La qualité de la production Co entième évalue la qualité lechnique du contenu, nobamt la reliablection, le mordiagr. Celesiage, la direction artistique, la masque, celesiage, la direction artistique, la masque, également compte du respect des fignes directiones prograe à chaque pistebreme. Une attention particulière est portice à la distanction entre contieur organique et contenu sponsoriset un créateur prosessionnel sélections ses partierraints serve rigour et présente les marques de proposed des artistiches éthiques — notamment la divulgation cauer des colaborations commerciales — est essentiel.	La qualité du contenu Ca contien compressor tenus et du contenu confere propos tenus et du contenu crés; - l'originaté (côt de viser les approches généréques ou déjà vais, et proposer une supremente, caré les out dreifers, restrante ou utéle au public.); - la créativé (corter du contenu avec de - la créativé (corter du co	Succès durable, Rayonnement éthique et cocidal socidal supporte positive du de la créative técs sur sa communadé et sur les profession dans son ensemble. Il lest compte de sa capacité à l'expère, mobilera compte de sa capacité à l'expère, mobilera authentique, but on influençant nacible authentique, but on influençant para favorablement les perceptions, les comportements et les conversations sociales.	Exactitude et rigueur de l' information Le contenu s'appuie-4il sur des sources ordétales, vérifables et sources créditales, vérifables et valories reflort de vérifacales na taltas, la transpareno des sources et l'intégrité intellectuelle du propos.	Clarté de la vulgarisation Le contenu sei-il accessible et bien structuré, même lonqu'il traile de sujets lonqu'il traile de sujets longu'il traile de sujets lon	Responsabilité sociale et éthique Le créateur traite-t-il l' information avec respect, neutralité et responsabilité? Ce critière examine l'impact perception du public, en évitant la désinformation, les préjugés ou le sensationnalisme.
	10%	20%	10%	20%	20%	20%
- [0		CONTÉDES OS OLOS			entrénee enécuraura	A. A.
2 Vidéo de l'année - Format court	La qualità de la production Co cotto e voluto la qualità bischiniquo du Co cotto e voluto la qualità bischiniquo du Co cotto e voluto la qualità bischiniquo di Cocidingo, la directioni artistiqua, la recologia, l'ediciniquo di controlo di consectioni di colori di co	CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critère comprend: - la partience de pripos femus et du contenu codés: - la partience de pripos femus et du contenu codés: - la partience de pripos femus et du contenu codés: - la partience de colvier les approches golfréques ou dés vaux. et proposer une perspective originale, personnelle ou supmanelle, curière les act désirées, inspirante ou utés au public.); - la contenu avec de - la contenu avec de - la contenu avec de - approches dynamiques et surprenentes); et - l'innovation.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétals es contient du de la contient réto en la commandaté en la profession dans son ensemble. Il tent compte de sa capacité à inspire mobilier ou sersibilier son audience de manière qui authentique, but en inflamopart famo abbiente de protogione, les contients de la conversations de la conversations de la conversations de la conversations.	Efficacité du format court La Méde exploite pisinement le La Méde exploite pisinement le La Méde exploite pisinement le La Méde provoquer une ámolien ou levre un panch. Le nythme, la constaction narrative et la concision sont optimisés pour oujeter fatterition narjadment et la mainterier jusqu'à la fin.	RITÉRES SPÉCIFIQUES Impact sur Faudience La vidóo a-t-elle généré un fort taux d'engagement, une réaction virale ou une discussion significative?	Statistiques de performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-t-elle performé? Nous souhaidons obtenir les statistiques d'engagement (mentions e) raime », commentaires, partages, enregistrements) ainsi que les données d'écoute par seconde, incluant le taux de complétion.
	collaborations commerciales — est essentiel. 15%	20%	20%	25%	15%	5%
ole:	*//				1000	Marie In
		CRITÈRES DE BASE			CRITÈRES SPÉCIFIQUES	
	La qualité de la production	La qualité du contenu				
3 Vidéo de l'année - Long format	Ce critiere d'utules la qualité technique du contenu, inclusari enisiatation, in mortiage, it declarage, la direction attribute, la musique, deglament, complex, la direction attribute, la musique, deglament complex du resport des lignes directiones progress à chaque, phateforms. Une attention particulier est portide à la distinction entre contenu organizare et l'utiliser des la contenua progressare et l'autorité de la contenua del contenua del contenua de la contenua de la contenua del contenua	Ce other comprend: - La printience des pripos tenus et du contenu crédic. - Indignate (du dever les approches - Indignate) (du dever les approches ou side au public). - Indignate (du control control aime de - Indignate) (du control control aime de - Indignate (du control control aime de - Indignate) (du control control aime de - Indignate) (du control aime de - Indignate (du control aime de - Indignat	Succise durable, Rayonnement ethique et cocided evaluate porties position du de la cristian de la portie position du de la cristian et la portie position du de la cristian et la commandé et est est professos dans son ensemble. Il est els professos dans son ensemble de la est el professos dans son ensemble de la est el professos dans son ensemble de la esta de la capacité à inspire mobiler authoritorie, but en influençant flavorablement les perceptions, les comportements et les conversations sociales.	Narration structurée et immerative La védéo propose un développement narratif soutenu, avec une progression dains, des moments forts ben placés et un moments forts ben placés et un narrative soutent fengagement sur toute la durée du contenu.	Utilisation judicieuse du temps long temps long Le contenu en éripète pas inutiliement et exploite sa durée pour approfonder son expérienca visuale, auditive ou émotionnelle de l' audience.	Statistiques de perfomance (à fournir par les influenceurs) comment la vidéo a-l-elle performé? Nous souhaitons obtenir les statistiques d'engagement (mentions « j'aime », commentaires, partages, enregistrements) ainsi que les données d'éculle par seconde, incluant le taux de complétion.
3 Vidéo de l'année - Long format	Ce critére évalue la qualité technique du contenu, inclusaria entiesation, en mortige, if éclairage, la direction artistique, la musique, las tiesas et l'amanimo essonate, liste un sur les lottes et l'amanimo essonate, liste directices progres à chaque phileforme. Une attention particulier est potrée à la distinction entre confessu organique et confessu appossible. Un créatique professionnel seléctionne ses purieruraints sur crigourur et présent de la marques de mespect des standards étitiques — moteument au divigation claire des	Co critério comprend: - la pertinence des propos tenus et du contenu cróss; - l'anginatie (dat éviter les approches génériques ou dejà vies, et proposer une perspective originate, prisonnates aupronante, qu'ells soit ordaive, inspirant et acréativet (deror du contenu avec de rouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et	sociétal Ce crière devalue la pontée positive du de la créateur-trice sur sa communauté et sur la profession dans son ensemble. Il tient compte de sa capacité à inspirer, mobilisor ou sensibiliser son audience de manière authentique, sout en influençant favorablement les perceptions, les comportements et les cencretains.	Immersive La vidéo propose un développement narratif soutenu, avec une progression claire, des moments forts bien placés et une fin satisfaisante. La structure narrative soutient l'engagement sur	temps long Le contenu ne répète pas inutilement et exploite sa durée pour approfondir son propos ou enrichir l' expérience visuelle, auditive ou émotionnelle de l'	performance (à fournir par les influenceurs) Comment la vidéo a-t-elle performé? Nous souhaitons obtenir les statistiques d' engagement (mentions «) aims », commentaires, partages, enregistrements, partages, enregistrements, ainsi que les données d' écoule par seconde, incluarit le taux de
3 Vidéo de l'année - Long format	Ce crities évalue la qualité borhique du confami, inclusir a ministation, en mortiage, if confami, inclusir a ministation, en mortiage, if les bortes et armitientes sonome. Il sent également compté du respect des lignes directiones progress à chaque, plateforme. Une attentione paradissiré est portiré à la conferen sponsories un créature à professionnes elaborations esse partierrarists avec rigous et présente et authentique. Le maralheir barrespirent et authentique. Le notamment la divulgation claire des collaborations commerciales — est essentiel.	Co critério comprend: Le partierience de proprote tenue et du Le partierience des proprote tenue et du Le partierience des proprote tenue et du Le norganiste (doit evaluer les approches genératiques ou delly avues, et proposer une perspective originales, personnelles ou supprenantes, qu'els soit desfevis, insplanate Le critérien (créer du contenu avec de noruselles prespectives ainsis que des approches génerales es des des la critéries des portes de la critérie de la	sociétal la contra positiva du de la Car other évenuel la porties positiva du de la Car other évenuel la commandad et au porties porties de la commandad et au profession dans son ensemble. Il fixer la composité de sa capacide à inspire mobiliser ous seruisibilier son audience de manière authoritories. De la reflixançant comportements et les conversations sociales.	Immersible La Médic prince un il La Médic prince un il La Médic prince un marti souloru, avec une progression claim, des moments forb ben plado et une fin satisfasante. La structure anarable souder fongagement sur bude la diude da contenu.	temps long La content un enfighte pas institient of exploits sa institient of exploits sa institient of exploits sa institient of exploits sa propos or entitle? out entitle out entitle audience audience 15%	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.
3 Vidéo de l'année - Long format 4 Collaboration de l'année	Ce crities évalue la qualité lochrique du confenu, riculant in entiestaire, ne mortique, fi confenu, riculant in entiestaire, ne mortique, fi se confenu, riculant in entiestaire, ne mortique, fi se tonte se familiare successi la se tonte et a familiare successi la se tonte de la confenu de la co	Co critério comprend: La partierience de propos tenua et du La partierience des propos tenua et du La partierience des propos tenua et du La partierience des proposes de la contrata La capital (doit évaler les approches génériques ou dély aves, et proposer une perspective originale, personnelle ou susprenante, qu'elle ses d'redeves, inspfrante La cristrivé (créer du contenu avec de noruvelles perspectives ainsis que des approches organismes et surprenantes); et l'instruvelor. Contreres DE BASE La qualité du contenu Co critère comprend: La partience des propos tenus et du La partience des propos tenus et du La partience de los directives, l'espérante perspective originale, personnelle ou supprenante, qu'el se sit réalitére, inspfrante perspective originale, personnelle ou supprenante, qu'el ses directives (inspfrante La cristrivé (créer du contenu avec de nouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et l'introvation.	sociétal con other évenue la profes poséve du de la Car other évenue la profes poséve du de la Car other évenue la commandé de la profession de la commandé de la profession dans son ensemble. Il fant compte de la capacide à inspire mobiliser ou seruisibiliser son audience de manière authoritorie. Du de militaropart. 20%. Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal componiement et les conversations sociales. Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal control de la control de la control de la control de la capacide de la control de la control de la control de la capacide à inspire mobiliser ou seruisibiliser son audience de manière authoritorie. Du de militaropart en militaropart en de manière authoritorie. Du de militaropart en militaropart.	Immersible La Médic prince un il La Médic prince un il La Médic prince un marti souloru, avec une progression claim, des moments forb ben plado et une fin satisfasante. La structure anarable souder fongagement sur bude la diude da contenu.	temps long Le contenu ce répète pas inutilement et exploite sa durée pour approfradir son propos ou enrichir r expérienze visuales, auditive ou d'motionnelle de f audience.	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.
3 Vidéo de l'année - Long format 4 Collaboration de l'année	Ce crities évalue la qualité borhique du contenu, riculari la relatistaria, ne nordiago. El contenu, ricularia i relatistaria, ne nordiago. El la contenu, ricularia i relatistaria, ne nordiago. El las totas el familiaria relativa de la contenua del la con	Co critério comprend: - La partierience des propos tenua et du - La partierience des propos tenua et du - La partierience des propos tenua et du - La partierience des proposes de la contra del contra de la contra del la contra del la contra del la contra de la contra del la contra del la contra de la contra del l	sociétal contrate postive du de la créatiur vitre su ra a communaté et sur la contrate vitre su ra a communaté et sur la contrate vitre su ra a communaté et sur la compte de sa capacit à inspire, moisson compte de sa capacit à inspire, moisson sustement de manière authoritore, but ne influençant fevorialisment les perceptions, les contratements et les conversations de la contrate de la contrat	Immersible La Médic prince un il La Médic prince un il La Médic prince un marti souloru, avec une progression claim, des moments forb ben plado et une fin satisfasante. La structure anarable souder fongagement sur bude la diude da contenu.	temps long La contenu ne népète pas inutièment et exploite sa inutièment et exploite sa inutièment et exploite sa inutièment et exploite sa propos ou entichit e audième de la contième audième de f audième de f 15%	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.
3 Vidéo de l'année - Long format 4 Collaboration de l'année 5 Streamer de l'année	Ce critire évalue la qualité borhique du confenu, riculant i entiestaire, ne mortique, l'accordant, inclusire a mentaleur, le mortique, l'accordant, production i entiestaire, ne mortique, l'accordant production de la confenue de la confenue se l'armètiment sucren. Il sett des des la confenue se l'armètiment sucren. Il sett des des des la confenue soprante à chaque publicheme. Une deterrion parisolation est portique à la confenue soprante de la confenue soprante de l'accordant sonce ripour et présente un entre de la confenue soprante de l'accordant de l'ac	Co critéric comprend: La partierience des propos tenus et du La capital (doit évaler les approches génériques ou dél vaus, et proposer une perspective originale, pensonnelle ou supprenante, qu'elle sei chrédeve, inspfrante La cristrivé (créer du contenu avec de nouvelles pensonnelle es ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et l'instruvellor. CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critère comprend: La partierience des propos fenus et du La partience de propos fenus et du La partience de los diredéves, las proposer une perspective originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei chrédeve, inspfrante pensonnelle de la contenu Co critère originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei chrédeve, inspfrante convelles pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei chrédeve, la critérivé (créer du contenu avec de nouvelles pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei sinsi que des approches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches génériques ou dely vieux, et proposer une perspective originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle set drédeve, la partierience de génériques ou dels approches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches génériques ou dels vaux, et proposer une perspective originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle set drédeve, laspirante pensonnelle, qu'elle set des des approches prinches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches pensonnelle, qu'elle set des des approches prinches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches pensonnelle, qu'elle pensonnelle ou surprenantes, qu'elle pensonnelle ou surprenantes qu'elle pensonnelle ou surpr	sociétal con other évalues la porties poséve du de la Car other évalues la porties poséve du de la Car other évalues la porties poséve du professor de la commandaté de la professor dans son ensemble. Il tent compte de sa capacité à inspire mobiliser ou serusibiliser son audience de manière authoritation. De la militarion de manière du professor de la comportement et les conversations sociales. 20% Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal comportement et les conversations et le conversations de la composition de la composition de la composition de la conversation de la composition de la composition de la composition de la conversation de la co	Immersible La video propose un La video propose un La video propose un La video propose un Ela video propose un mari socionu, avec una progression claim, des moments forts ben plació et une fin satisfassarte. La structure un sarable società frongagement sur bude la diurie da contenu. 25% Engagement avec la Commanauté La structure démontre une forte capacité la diulique mos sa maria de la diulique mos sa moments spontancés, engageard els moments spontancés, engageard els aprier l'imprévu de manière authentique et divertissante.	temps long Le content un entypies pas Le content un entypies pas Le content un entypies pas durés para para para la durés para apprefondir son propos ou entypies représenta visualité, auditive outémoblements de f 15% 15% RITÉRES SPÉCIFIQUES	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.
4 Collaboration de l'année	Ce critire évalue la qualité fochrique du contenu, riculari a reinstairo, ne nordiage, l'accorden, riculari a reinstairo, ne nordiage, l'accorden, riculari a reinstairo, ne nordiage, l'accorden, riculari a reinstairo, ne nordiage, l'accorden de la contenu particulari a contenua cont	Co critéric comprend: La partiennece des propos tenus et du La partiennece des propos tenus et du La partiennece des propos tenus et du La partiennece des proposes de la contenu de La calanta (doit evalue les approches gonfreiuse ou de) vaux, et proposer une perspective originale, personnelle ou surprenante, qu'el sos ot desleve, insplante La cutelle de la contenu avec de conveille perspective as ainsi que de approches dynamiques et surprenantes); et l'entrevellor. CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critéric comprend: La puritancia de propos ferus et du La puritancia de propos ferus et du La portiennece des propos ferus et du La portiennece des propos ferus et du La portiennece de propos ferus et du La qualité du contenu Co critéric originale, personnelle ou outle au public. La crisérivé (créer du contenu avec de rouvelles perspectives ainsit que des portieries de visit et celebre, insplante outle au public. CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critéric originale, personnelle ou outle au public. CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critéric originale, personnelle ou outle au public. CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critéric originale, personnelle, oi outle au public. - l'inchaidion. Co critéric originale, personnelle, oi outle au public. - l'inchaidion, -	sociétal con other évaluar la porties potivir du de la Car other évaluar la porties positive du de la Car other évaluar la porties positive du de la profession dans son ensemblée de si esponsibilité de la profession dans son ensemblée. Il tent compté de la caposité à inspire mobiliser can sembliser can audience de manière can sembliser de la portie positive de la componition de la componition de la confession de la caposité de la caposité de la confession de la caposité de la compondamente de la convenadors de la compondamente de la convenadors de la compondamente de la convenadors de la caposité de la compondamente de la convenadors de la caposité de la compondamente de la convenadors de la caposité de la compondamente de la convenadors de la caposité de la composité de la convenadors de la caposité de la caposité de la caposité de la caposité de la convenadors de la caposité d	Immersive La video propose un construcción de la video propose un propose un construcción de la video del video del video de la video del video de la video del video de la video del video de	temps long Le content un entypies pas Le content un entypies pas Le content un entypies pas durés para para para la durés para apprefondir son propos ou entypies représenta visualité, auditive outémoblements de f 15% 15% RITÉRES SPÉCIFIQUES	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.
4 Collaboration de l'année	Ce critire évalue la qualité fochrique du contenu, riculant inelitation, en mortique, l'accordent, riculant inelitation, en mortique, l'accordent inclusion en mortique, l'accordent inclusion en mortique, l'accordent inclusion en la charge de la final des des l'accordent en l'accordent l'accordent l'accordent l'accordent soprate à chaque philadorme. Une attention particulation en professionnel selection asse particulation de l'accordent sponsors de chaque philadorme. Une attention particulation en professionnel selection asse particulation de l'accordent sponsors de un debtaur professionnel selectionne sea particulation avoir product de l'accordent soprate de la standard sindapus en contenue la divulgation citate des collaborations commerciales — ent externital. 15%. La qualité de la production Concrete de l'accordent l'ac	Co critéric comprend: La partierience des propos tenus et du La capital (doit évaler les approches génériques ou dél vaus, et proposer une perspective originale, pensonnelle ou supprenante, qu'elle sei chrédeve, inspfrante La cristrivé (créer du contenu avec de nouvelles pensonnelle es ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et l'instruvellor. CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critère comprend: La partierience des propos fenus et du La partience de propos fenus et du La partience de los diredéves, las proposer une perspective originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei chrédeve, inspfrante pensonnelle de la contenu Co critère originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei chrédeve, inspfrante convelles pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei chrédeve, la critérivé (créer du contenu avec de nouvelles pensonnelle ou surprenante, qu'elle sei sinsi que des approches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches génériques ou dely vieux, et proposer une perspective originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle set drédeve, la partierience de génériques ou dels approches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches génériques ou dels vaux, et proposer une perspective originale, pensonnelle ou surprenante, qu'elle set drédeve, laspirante pensonnelle, qu'elle set des des approches prinches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches pensonnelle, qu'elle set des des approches prinches dynamiques et surprenantes); et l'inspiralité (crité viter les approches pensonnelle, qu'elle pensonnelle ou surprenantes, qu'elle pensonnelle ou surprenantes qu'elle pensonnelle ou surpr	sociétal con other évalues la porties poséve du de la Car other évalues la porties poséve du de la Car other évalues la porties poséve du professor de la commandaté de la professor dans son ensemble. Il tent compte de sa capacité à inspire mobiliser ou serusibiliser son audience de manière authoritation. De la militarion de manière du professor de la comportement et les conversations sociales. 20% Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal comportement et les conversations et le conversations de la composition de la composition de la composition de la conversation de la composition de la composition de la composition de la conversation de la co	Immersible La video propose and La video propose and La video propose and La video propose and so colonu, were use progression claim, dee moments forch bein placed at une fin satisfassarte. La structure in satisfassarte La structure narrathe souder forangement sur build be described to the described and continue. 25%	temps long Le content un entypies pas Le content un entypies pas Le content un entypies pas durés para para para la durés para apprefondir son propos ou entypies représenta visualité, auditive outémoblements de f 15% 15% RITÉRES SPÉCIFIQUES	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.
4 Collaboration de l'année 5 Streamer de l'année	Ce critire évalue la qualité technique du contenu, riculant in entialation, en mortigie, l'incomparation de la contenue del la contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue del contenue de la contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue de l	Co critério comprend: - La partierience de propos tenua et du La partierience de propos tenua et du La partierience de propos tenua et du La partierience de propose de la contraction de la contract	sociétal de contra de la contra positive du de la Car otter é évalue la porties positive du de la Car otter é évalue la porties positive du de la professor dans son ensemble. Il tent compte de la caposité à inspire mobiliser ou sernicibiliser son audience de manière de service de la caposité de la caposit	Immersible II. a vidio propose un III. a vidio propose un I	temps long Le content un et picte pas Le content un et picte pas Le content un et picte pas durén par esperior la durén	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.
4 Collaboration de l'année 5 Streamer de l'année	Ce critire évalue la qualité technique du contenu, riculant in entialation, en mortigie, l'incomparation de la contenue del la contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue del contenue de la contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue de la contenue del contenue de l	Co critéric comprend: La partierience des principa fenual et du la partierience de la partierience des propositions de la partierience des propositions de la partierience de la partierience de la partierience de la partierience de la condeniu avec de la partierience de la condeniu avec de la condeniu de la partierience de la condeniu avec de la condeniu de la partierience de la condeniu avec de la condeniu de la partierience des propositions de la partierience de la partierience de la partierience de la partierience des propositions de la partierience de	sociétal de contrable de la contrabación de la Car other évaluar la portier positive du de la Car other évaluar la portier positive du de la profession dans son ensemble. Il tent compto de la capodición de la profession dans son ensemble. Il tent compto de la capodición de la profession de la capodición de la c	Immersible	temps long Le content un et picte pas Le content un et picte pas Le content un et picte pas durén par esperior la durén	performance (à fournir par les influencurs) Comment la video a-l-elle performé? Neus souhadans obtain les statistiques d'engagement (menitors et paine », commentaires, ains au souhadans de de de la competition de la competition.

17	YouTubeur de l'année	La qualité de la production Co critére d'value la qualité technique du confenu, inclusent la réalité selon, le montage, c'éclarage, la dénotion arhistique, le musique, c'éclarage, la dénotion arhistique, le musique, c'équite par la confenie de la ligne de la confenie de la ligne d'incircirose proprise à chaque platforime. Une attention particulière est portée à la confenie sponsarioire un chéateur particular de la confenie particulière est portée à la confenie particulière est portée à la confenie particulière de la confenie particulière de la confenie particulière de la confenie del la confenie de	La qualité du contenu Ca cartère compresi la partienence des proposi tenus et du contenu dodé la cristativa (ceré rub contenu avec de novides presportes de diale que de de - la cristativa (ceré rub contenu avec de - contenua de dodé la cristativa (ceré rub contenu avec de - contenua que de la contenua avec de - la cristativa (ceré rub contenua	Suceis durable, Rayonnement éthique et sociétal. Con crâte évalue la portie positive du de la contatur étice au ra communauté de sur la contratur étice au ra communauté de sur la complet de la capacité à respect no trablem ou sensibiliser ou autième de manière authentique, tout en influençant paraille nou consciliaires ou autièmes de manière authentique, tout en influençant paraille de la capacité de la cap	plateforme La deseur sexplote avec finesse les parioularités de sa plateforme poincipale (inocionalités, autger time, tendances, torrante) par un villeation créative, or par une villeation créative, or par une villeation créative, or par une villeation créative, or desceptions partique à la plateforme, contribuunt à forger une signature forte et reconnaissable.	
		25%	25%	25%	25%	
		T	CRITÈRES DE BASE			RITÈRES SPÉCIFIQUES
18	Instagrameur de l'année	La qualité de la production Co critém évalue la qualité technique du contenu, inclusant la réalisation, le montage, it clarige, la discotto antistique, les testes et l'ambiance sonore. Il tient fégalement compte du respect des lignes clirections propries à citaque platestome. Une distinction entre contenu organica. Une clistinction entre contenu organica de contenu sponsorisé: un créatiour professionnel solorischem ses partinariaits avec rigueur et présente les marques de mainte l'attensionnel et authoritéque. Le notamment la divulgation claire des notamment la divulgation claire des colaborations commerciales — est essentiel.	La qualité du centre nu Ce ordrie compresi. - la partinenca des propos lenus et du contenu croires. - la primenca des propos lenus et du contenu croire. - l'originatis (doit éviter les approches plantiques ou déjà voies, et proposer uno prespectiere originale, personnelle ou un de la publici de d'elèvre, inspirante cut the au publici de d'elèvre, inspirante cut the au publici de d'elèvre, inspirante un the au publici de d'elèvre, inspirante un the au publici de d'elèvre, inspirante - la créativité (order du contenu avec de nouvelles perspotrés ainsi que de approches dynamiques et surprenantes); et - l'innovation.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociésal Ce crêthe évalue la portée positive du de la créative réseau a communade de dur la profession dans son ensemble. Il sent compte des capacité à inspère mobiliser ou sentibiliser son audience de manière tous sentibiliser de la sudience de manière force de la communité de la compte de la capacité à inspère mobiliser ou sentibiliser de la provincia de la communité de la comporte de la compte de la capacité de la comportements et les conversations sociales.		
Ш		25%	25%	25%	25%	
			CRITÉRES DE BASE			RITÉRES SPÉCIFIQUES
19	TikToker de l'année	La qualité de la production Ce otitime d'oute la qualité tecnivisaire du contenu, incluant la réalisation, le montage, l' cickinge, la discion artistique, les musique, les testes et l'ambiance anonce, il Sent d'incritores propies à chaque plateforme. Une attention particulière est portée à la contenu sopressirée un créable un contenue de la contenue que de manière transparente et authentique. Le contenue de la contenue de la contenue de collaborations commerciales — est essentiel. 2015	La qualité us contiens Constière su contiens Constière su contiens de La pértinence des pripos tenus et du contienu crésis. I configurate (doit éviter les approdes — l'ondyrate (doit éviter les approdes — l'ondyrate (doit éviter les approdes — l'ondyrate (doit éviter les approdes perspecties originals, personnelle ou suprensente, qu'elle soit d'adrive, inspirate ou telle au public. Le celetrale (préer de contienu avec — le celetrale (préer de contienu avec — l'annovation. Sont les des la prenantes); et — l'innovation.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal Ca crêtré evalue la portée posité ou de la créaleur trios aux acommanuate de sur la profession dans son ensemble. Il sent our créaleur trios aux acommanuate de sur la profession dans son ensemble. Il sent ou centrablem anualemen de manière authentique, bost en influençam travosiblemente la perceptiona, les comportements et les conversations occales.	statistics distinctive de la pisteforma . La créateur exploite avec finesse les particiarités de se plateforme principale (fondionnalités, natificial piste de la constitución de la participa de la constitución de la participa de la constitución de participa de la decospitulmi sociológica a la constitución de de la decospitulmi sociológica de la decospitulmi sociológica de la decospitulmi sociológica de la decospitulmi sociológica de la decospitulmi sociológica de decospitulmi sociológica decospitulmi sociol	ALEAGO STEUFIGUES
ш		20%	30%	20%	23%	
20	Créateur de l'année	La qualité de la production Co critére évalue la qualité échnique du cortenu, inclusant la relatisation, le mortage, l' éclairage, la direction artistique, la mortage, l' éclairage, la direction artistique, la mortage, l' éclairage, la direction artistique, la mortage, l' éclairage, la direction artistique, l' égalierant compte du respect des lignes attention particulière est protrés de mer. Une attention particulière est protrés de mer. Une attention particulière est protrés de mer. professionnel sélectionne ses partenariaits professionnel sélectionne ses partenariaits manière transparente et authoritique. Le respect des standards éthiques — notemment la divulgation claire des	CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co crétic comprend: - la portivence des pripos famus et du contenu créde; - Indignate du discontenu créde; - Indignate du doit évire les approches génériques ou déjà vale, et poposer une supremante, caréle seal d'enfleve, inspirante ou utile au public ; - La créstrivié (créer du contenu avec de nouvelles perspectives ainst que des approches d'apreniques et surprementes); et - Indiversités.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal es caréa de la constitución de la cratario estable la portire positive du de la ordativa ribos eur sa communaté et sur la profession dems on ensemble. Il lend comple de sa capacidé à nayater mobilear de la companie de la capacidé à la signate mobilear de la companie de la capacide de la capacide de la capacida del capacida de la capacida de la capacida del capacida de la capacida del capacida de la capacida del capacida de la capacida del cap	Signature ordative d'envergare et contribution marquante à l'industrie Le ordateur se distingue par une constance xoxagionnelle dars la qualifé, la cidativité et la pertinence distingue par une constance xoxagionnelle dars la distingue par une constance xoxagionnelle dars la distingue de la formant un la adorante de la distingue de	RITÉRES SPÉCIFIQUES
		collaborations commerciales — est essentiel. 18%	24%	28%	30%	
Ш		18%	24%	28%	30%	
21	Rayonnement international francophone	La qualità de la production Co critère évalue la qualité étenrique du Co critère vivalue la qualité étenrique du cortenu, inclusain a realissation, le mortage, l' eliciairage, la direction a ristique, la mosique, a qualitàre de la compte du resport des lipres eliractions propres à chaque plateforme. Une adante la compte du resport des lipres eliractions propress à chaque plateforme. Une adante la compte du resport de la gione directions propress à chaque plateforme. Une adante la compte du resport de la gione directions propress à chaque plateforme. Une adante la conference organique et conference possible est profession de la distinction entre conference possible est profession de la distinction entre profession de la conference de la conferen	CRITÉRES DE BASE La qualità du concleu Co critère comprend: - la partinence des primos tenus et du contenu crós: - Indignatis del contenu crós: - Indignatis (cidi et viter les approches génériques ou delig veus ci proposer une supromante, cui elle soit dréalisve, inspirante ou utile au putilir.): - La créativité (créer du contenu avec de nouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et - l'introvellon,	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétals et sociétals et value la portie positive du de la ordate un tréa sur as communadé et sur la contra l'un tréa sur as communadé et sur la compart de sa capacité à laspier moitre de capacité à laspier moitre de capacité à laspier moitre de manière authentique, but on influençant favorablement les perceptions, les comportements et les conversations sociales;	Portée dans la francophonie Le ordateur réuseil à faire rayonner as voix françophone à féchele internationale on maintenant uno cocide qui trouve écho hors des frontéeres locales.	RITÉRES SPÉCIFIQUES Contribution à la visitaité du français en ligne Le contenu entorce l'affre francophone.
		20.0		10070	2010	100
22	Rayonnement international angiophone	La qualité de la production Ce cristre évalue la qualité lechnique du contenu, inclusant la realization, le montage, l' celutage, la direction arbitique, la mostique, le celutage, la direction arbitique, la mostique, le direction propriet du respect de la gres directiones propries à chaque platisforme. Une attention particulté or est protée à le confenu sponspraté, un créatiour professionnal seléctionne ses partienrariats avec rigouur et présente le authentique. Le annaites transpraerent et authentique. Le notamment la divutigation claire des collaborations commerciales — est essentiel.	CRITÉRES DE BASE La qualité du consenu Co crêtire comprenci: - la portinence des propos tenus et du contienu codis. La qualité du consenu et du contienu codis. Grégories de consenue et du prénéques cu déla viex, et proposer une perspective originale, personnelle ou supprenande, un elle soit créative, inspirante - la créative (order du contenu avec de rouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et - l'innovation.	Succès durable, Rayonnement éthique et accidéal : accidéal : contière devalue le portée positive du de la ordeteur trite au ra communauté et sur la contenuauté et sur la contenuauté et sur la contenuauté et sur la conte	Portie mondiale La créaleur résussit à faire rayonnet sa voix à l'Abelia internationale an voix à l'Abelia internationale ornainternati une portimence qu' entire l'acceptant de la consideración brons des frontières tocales.	RITÉRES SPÉCIFIQUES Adaptation aux codes internationaux Lo cristatur salt daptor sos références, son style ou son public mordial, but de conservant une signature personnolle distinctive.
Ш		20%	20%	30%	20%	10%
70000					10	
23	Entreprise de l'année	La qualité de la production Co critère évalue la qualité échrique du contenu, inclusien la réalisation, le mortage, l' éclairage, la direction artistique, le musique, ses teates et fambances apones il besti ciliractiones prognes à chaque platefaire de la distinction entre contenu organique et contenus popositier est porterà e la distinction entre contenu organique et contenus sponsories du rardeau professiones del descinaries ses partierrariats manière l'amagineries et autheritagies. Le respect des standards éthiques — notemments de violugation claire des colaborations commerciales — est essentiel. 20%	CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critère comprend: - la pertinence des propos fenus et du contenu crids; - l'engratisé (colt éviar les approches - l'engratisé (colt éviar les approches - l'engratisé (colt éviar les approches proposentes) et l'engratisé (colt éviar les approches praspective originale, personnelle ou praspecti	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal sociétal ce raiban évalue la portiée positive du de la ordatiur trice sur sa communauté et sur la profession dans son ensamble. Heat profession dans son ensamble. Heat profession dans son ensamble. Heat profession dans son ensamble. Industrial comment de manufacture de manufacture de manufacture, soit en influençant favorablement les perceptions, les comportements et les conversations sociales.		RITÉRES SPÉCIFIQUES
			Massaccia.		12	
24	Découverte de l'année	La qualité de la production Ce critére évalue la qualité échnique du contenu, indicant in relablación, le mortage, l' contenu, indicant in relablación, le mortage, l' les textes et l'ambiance sonore. Il sent également Compte du respect des lignes directrose propres à chaque platetorme. Une attention particulière est profes a con- tentrello particulière est profes a con- contenue professiones ses partenariats avvec rigueur et présente es authentique. Le arraines tansperente el authentique. Le notamment la civulgation claire des collaborations commerciales — est essentiés.	CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co critére comprend: - la portinence des propos tenus et du - la portinence des propos tenus et du - la portinence des propos tenus et du - l'orignatié (doit éviter les approches génériques ou dél'aves, el proposer une perspective originale, personnelle ou supmanelle, crité soit d'ealiere, inspérante ou tités au potific.): - ou tités au potific.): - rouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques el surprenantes); et - l'innovation.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétals es coletals es porties pobler du de la Cordibire de une la porties pobler du de la Cordibire de une communaté de su position de la communaté de su position de la communaté de la position de la communaté de la compact de la societa de la position de la compact d		RITÉRES SPÉCIFIQUES
		20%	25%	30%	25%	
			25% CRITÈRES DE BASE	30%	Western 19	RITÈRES SPÉCIFIQUES

25	ÉMERGENT Entreprise	La qualité de la production Co crittre évalus la qualité pohicique du corteux, inclusal la délisation, à mortage, f. corteux précident la délisation, à mortage, f. sois tottes et l'ambience sonne. Il Bont également compte du respect des lignes directrices propris à chaque plaisforme. Une attention particulière est portés à idibilitation entre confiano rignarique et professionnel delibectionne ses porterariats avec rigueur et présenté les marques de manière transparende et authorique. Le respect des standardis éfiques en follament la dévagalen calaire des collisionations commerciales — est dessentiel. 30%	La qualité du contenu Co critéro comprend. Co critéro comprend. La pertinencie des primpos terrus et du La pertinencie des primpos terrus et du La pertinencie des primpos terrus et du La pertinencie de viter les approches génériques ou dés vaixes, et proposer une porspoctive originale, personnelle ou supermanie, qu'elle soit créalitére, inspérante ou tités au potific. Le controllés personnelle ou supermanie, qu'elle soit créalitére, inspérante ou tités au potific. Le controllés personnelle ou supermanie avec de approches dynamiques et surprenantes); et -l'innovetion.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétals es colétals es colétals es colétals es colétals es colétals es colétals es commandes de turis profession dans son ensemble. Il sent comple de la capacide à inspiere mubble es coursels de la capacide à inspiere mubble es entidencient (associations) de la capacide del capacide de la capacide de la capacide de la capacide de la capacide del capacide de la capacide del capacide del capacide de la capacide de la capacide de la capacide de la capacide del capacide del capacide del capacide del capa	
		T			
			CRITÈRES DE BASE		CRITÈRES SPÉCIFIQUES
26	ÉMERGENT Balado	La qualité de la production Co cribite o'évalue la qualité to brinque du cofreu, incluant la réalisation, le moralité déclarage, la direction artistique, la musique, les testes et l'ambiance sonner. Il tient de contrain de la companyation de la companyation de la companyation de la companyation particular propries à chaque palaborime. Une attentione parquer so protos à la distinction entre continun organique et confron sponsorisé: un créateur professionnel solicitonne ses partenants; avec rigueur et paleante les marques de manifer transparent de attachmique. Le notation de la configueur de la	La qualité du contenu Ce critère compresse. - la partinence des propos tenus et du contenu crofés l'en princence des propos tenus et du contenu cróés l'engiratel (doit eviter les approches génériques ou deligi vates, et proposer une suprenente, qu'elle soit créalive, inspirante outles au public la cétativié (créer du contenu avec de novulés prepatics l'en convelso preparatives ainsi que dos approches dynamiques et surpmenantes); et - l'innovebon.	Succès durable, Rayonnement éthique et sociédal Ce crêtre évalue la portée positive du de la ordebur trôc sur sa commanadé et sur la profession dans son ensemble. Il tent comple de sa capacité à inspire, mobilier authoritique, but en influence authoritique, but en influence authoritique, but en influence se comportement et les conversations sociales.	
			Leave .		
		30%	40%	30%	
-					
			CRITÉRES DE BASE		CRITÈRES SPÉCIFIQUES
27	ÉMERGENT Streamer	La qualité de la production Ce critiere visules la qualité technique du contenu, incluant la réalisation, le montage, l' éclairage, la direction artistique, la maique, les textes et l'ambaince sonore. Il bent également compte du respect des lignes directrices progres à chaque platforme. Une attention particulière est portée à la distinction entre contenu organique et	La qualité du contenu Ce crifére comprend: - la pertinence des propos tenus et du contenu créés l'originatés (doit éviter les approches génériques ou déjà vues, et proposer une perspective originate, personnelle ou suprenante, qu'elle soit créative, inspirante ou utile au public.):	Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal Ce critére évalue la portée positive du de la créaleur trico sur se communauté et sur la podession dans son ensemble. Il tient compte de se capacité à inspirer, mobiliser ou sensibiliser son audience de manière authentique. Lout en influençement	
		contenu sponsorisé: un créateur professionnel sélectionne ses partenariats, avec rigueur et présente les marques de manière transparente et authentique. Le respect des standards éthiques — notamment la divulgation claire des collaborations commerciales — est essentiel.	 - la créativité (créer du contenu avec de nouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et - l'innovation. 	favorablement les perceptions, les comportements et les conversations sociales.	
		professionnel sélectionne ses partenariats avec rigueur et présente les marques de manière transparente et authentique. Le respect des standards éthiques — notamment la divulgation claire des	 la créativité (créer du contenu avec de nouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et 	comportements et les conversations	
		professionnel sélectionne ses partenariats avec rigueur et présente les marques de manière transparente et authentique. Le respect des standards éthiques — notamment la divulgation claire des collaborations commerciales — est essentiel.	 - la créativité (créer du contenu avec de nouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et - l'innovation. 	comportements et les conversations sociales.	
		professionnel sélectionne ses partenariats avec rigueur et présente les marques de manière transparente et authentique. Le respect des standards éthiques — notamment la divulgation claire des collaborations commerciales — est essentiel.	- la créativité (oréer du contreux avec de nouvelles perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes), et - l'innovation.	comportements et les conversations sociales.	CONTROLS SORT SIGNIES
28	ÉMERGENT Créateur	professionnel sélectionne ses partenariats avec rigueur et présente les marques de manière transparente et authentique. Le respect des standards éthiques — notamment la divulgation claire des collaborations commerciales — est essentiel.	- la citativia (créer du contenu avec de nouvelle perspectives ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et l'innovelor. - CRITÈRES DE BASE La qualité du contenu Co critère comprend: - La pertinence des propos ferues et du contenu codés: - Order de de devier les approches périndiques de dévier les approches périndiques ou déla viex. et proposer une	comportements et les conversations sociales.	CRITÉRES SPÉCIFIQUES
28	ÉMERGENT Créateur	professionnel sélectionne ses partenanats unos rigueur of posente les marques do manifeir fransigamente et authentique. Le manifeir fransigamente et authentique. Le notamment la divulgation claies des colaborations commerciales — est essentiel. 30% La qualité de la production Co critier évalue la qualité technique du contenu, incluant la réalisation, le mostique, égalément compte du respect des lignes directines prompte du respect des lignes directines promptes desagnes profes à la confrient sponsories in un creiter professionnel sélectionne ses partenanitas professionnel sélectionne ses partenanitas avec rigueur of pissente les marques de manifeir transigamente et authoritique. Le moterment plusieur les marques de manifeir transigamente et authoritique.	- la cidativia (créer du contenu avec de nouvelle prespective ainsi que des approches dynamiques et surprenantes); et - Innovation. CRITÉRES DE BASE La qualité du contenu Co cotter comprenante du contenu Co cotter comprenante de propose tenus et du - la pertinense des propose tenus et du - la pertinense des propose tenus et du - la pertinense des proposes tenus et du - la pertinense des proposes tenus et du - la pertinense del propose tenus et du - la pertinense del propose tenus et du - la pertinense del propose tenus et du - la pertinense de la propose cui dejà vues, et proposer une perspective originale, personnelle ou utilia qui polici. A contenu avec de nouvelle perspective ainsi que des supproches dynamiques et surprenantes); et de propose de perspective ainsi que des	comportaments et les conversations sociales. Succès durable, Rayonnement éthique et sociétal et value le portire positive du de la ordateur trice eu ra commandé et sur la professor dans on ensemble. Il tent compte de la capacité à inspirer, mobiliser ou sersibiliser au audience de manière sufficielle, soit en influence de la capacité à inspirer, mobiliser ou sersibiliser au audience de manière sufficielle, soit en influence de competition soit en influence de comportaments et les conversations	CRITÉRES SPÉCIFIQUES