

# Une journée à Showlight

Nicolas Fandard

Toutes les photos sont de © Jean Nguyen, Courtesy of Showlight

Showlight est un événement unique en son genre qui réunit tous les quatre ans la communauté internationale des professionnels de l'éclairage de scène, de l'événement et du *broadcast*. Il s'affirme comme un rendez-vous conçu par et pour les professionnels de la lumière. Cette année, Showlight s'est déroulé pour la première fois en France. C'est au Parc des Expositions et Congrès de Dijon que s'est tenue, du 19 au 22 mai 2025, la nouvelle édition, où intervenants et participants de tous horizons ont pu établir des connexions et échanger des idées. Après huit ans d'absence (merci la COVID), Showlight 2025 a fait un retour aussi attendu que réussi. Qualifié par le comité organisateur de *"plus grand et de plus international Showlight jamais organisé"*, l'événement a accueilli un public venu non seulement d'Europe, mais aussi d'Amérique, du Brésil, d'Australie et étrangement assez peu de France.



Jim Tetlow, Willie Williams, Anne Militello, Yaron Abulafia, Tracy Eck

## Le modèle Showlight

Showlight est un événement né il y a plus de quarante ans et animé d'un esprit de découverte qui le conduit et l'accompagne dans un pays différent à chaque édition. À l'attention de tous les professionnels impliqués à différents niveaux de la conception lumière, chaque événement Showlight est entièrement organisé par des bénévoles et financé par des sponsors. La première édition de Showlight s'est tenue en 1981 au Théâtre Barbican de Londres, avec un comité d'organisation composé de représentants du National Illumination Committee, du Chartered Institute of Building Services Lighting Division, de la Royal Television Society, de la British Kinematograph Sound and Television Society, de l'Association of British Theatre Technicians, de la British Society of Cameramen et du Society of Television

Lighting & Design ; il s'agit donc indéniablement d'un événement d'origine et de culture anglo-saxonne. Depuis 2002, les événements Showlight sont organisés de façon indépendante par un comité organisateur composé de professionnels bénévoles. Depuis sa première édition, cette manifestation a voyagé dans différents lieux tels que New York, Amsterdam, Bradford, Gand, Edimbourg, Munich, Glasgow, Český Krumlov, Florence et aujourd'hui Dijon, en s'accordant toujours le temps d'explorer la région hôte. La tenue de Showlight est rendue possible grâce aux financements de ses différents sponsors – tous des fabricants de matériel d'éclairage scénique et studio – et à chaque nouvelle édition, un sponsor principal est choisi. Pour cette édition française, c'est Robert Juliat qui tenait ce rôle.



Clifton Taylor



Anne Sérièges et Alba Abad Carretero

## Showlight 2025

L'édition 2025 a accueilli plus de trente intervenants venus du monde entier et représentant différents champs de l'éclairage : théâtre, opéra, danse, cinéma, télévision, installations artistiques, parcs à thèmes, espaces publics et défilés de mode. Cette diversité de profils se retrouve dans les sujets des conférences proposés, parmi lesquels : "Le pouvoir de la lumière - mythe et manipulation", "Révéler l'invisible", "Embrasser l'heure bleue - conception d'éclairage à ciel ouvert", et ont permis d'explorer différents terrains comme la Sphere de Las Vegas, l'éclairage d'un château à Disneyland Paris ou un festival de marionnettes sur le cercle polaire. Trois jours de conférences savoureuses pour satisfaire la curiosité de qui s'intéresse à l'éclairage sous toutes ses formes ainsi qu'aux différentes problématiques qui leur sont liées. Pour plus de confort, les conférences et les sessions questions-réponses étaient traduites simultanément en quatre langues grâce au système d'application mobile Interprefy, car la langue officielle de cet événement demeure l'anglais, même en France. Pour la première fois lors de cette édition, des ateliers ont été proposés l'après-midi du mercredi 21 mai pour explorer des thématiques spécifiques en plus petits groupes, et favoriser l'apprentissage actif et les échanges directs entre participants. En marge des conférences, un espace d'exposition réunissait les fabricants et fournisseurs de matériel d'éclairage. Contrairement aux grands salons commerciaux, Showlight privilégie une approche sobre et conviviale : les stands sont petits (3 m x 3 m ou une table avec six chaises) et intégrés aux espaces de pause pour faciliter les discussions et démonstrations informelles.

## Transmission, partage, réseau

Depuis son origine, Showlight se distingue par une approche collaborative et participative où la mise en commun d'expériences, de pratiques et de trouvailles nourrit un événement conçu et organisé par des professionnels de l'éclairage à destination de leurs pairs. Le programme, axé sur le partage, la découverte et l'échange de savoir-faire, s'inscrit dans cet état d'esprit. L'événement est organisé pour favoriser les rencontres : pauses café, déjeuners, dîner de gala et activités en marge de l'événement viennent ponctuer les différents éléments du programme et offrent aux participants de nombreuses occasions de consolider et d'augmenter leur réseau professionnel. Ces moments sont autant d'occasions de tisser des liens, d'échanger des idées et de construire des collaborations futures (il est toutefois préférable de comprendre et de s'exprimer assez correctement en anglais !). C'est aussi l'occasion, pour les plus jeunes, de commencer à s'inscrire dans un réseau. Showlight accorde une place importante aux jeunes

professionnels et étudiants ; des bourses sont disponibles pour faciliter leur participation, incluant l'accès complet à l'événement et des opportunités de mentorat avec des professionnels expérimentés. Cette initiative vise à encourager la relève et à favoriser le renouvellement des pratiques dans le secteur. Le programme Emerging Professionals a permis de soutenir ceux qui ne sont plus étudiants mais pas encore professionnels établis. Ceux qui ont eu la chance d'être sélectionnés dans ce cadre ont aussi énormément contribué à l'événement en aidant les organisateurs dans différentes tâches.

## Une journée à Showlight

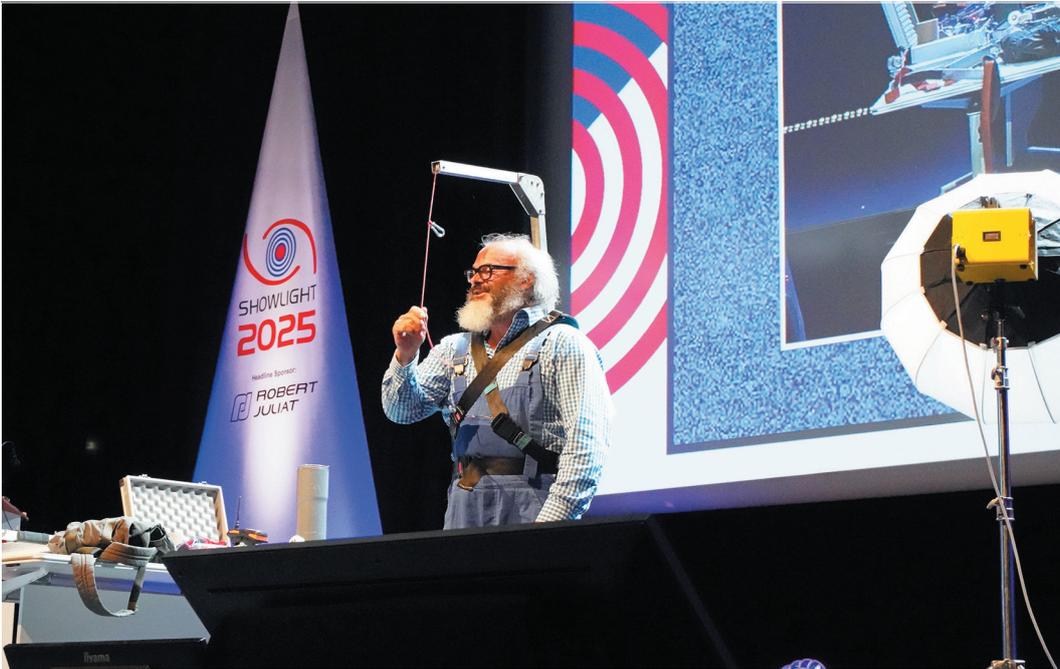
L'événement se déroulait sur quatre journées – les conférences et ateliers étaient regroupés sur trois jours – mais il était tout à fait possible de ne participer qu'à l'une d'entre elles, en ressentant toutefois peut-être l'amertume de rater quelque chose d'important en n'assistant pas à telle ou telle conférence. Pour ma part, je n'ai malheureusement pu participer qu'à une seule journée (mercredi 21 mai) dont le programme était déjà bien copieux.

### • "Créer des espaces lumineux dans l'esprit des spectateurs"

Cette journée a commencé par une conférence de l'artiste visuel et chercheur Yaron Abulafia (auteur du livre *The Art of Light on Stage*) dont le travail explore l'intersection dynamique entre la lumière et l'espace. Ses créations transforment la lumière et les objets lumineux en scénographies cinématiques pour la danse, le théâtre et l'opéra, élevant la lumière au rang de véritable interprète. La conférence a exploré sa vision esthétique et la manière dont il crée des œuvres lumineuses immersives pour éveiller les corps et les esprits des spectateurs à travers des exemples concrets réalisés pour le Ballet national néerlandais et le Ballet de Stuttgart.



Showlight 2025



Thierry Goron

#### • “Petites salles, idées gigantesques”

Dans la conférence suivante, la conceptrice lumière Sophia Acosta a expliqué comment les contraintes d'espace et de technique des petites salles représentent son plus grand défi créatif, et lui permettent d'innover et de concevoir des éclairages sur mesure afin de créer des instants uniques et magiques.

#### • “Éclairage d'excellence : la lumière des Jeux Olympiques de Paris 2024”

Puis, dans une troisième conférence, la directrice de la photographie Alba Abad Carretero et la cheffe de projet éclairage Anne Sérièges ont présenté les défis et opportunités uniques générés par les Jeux Olympiques de Paris 2024, notamment au sein du Grand Palais, pour répondre aux exigences rigoureuses d'une retransmission sportive haute définition et mettre en valeur la beauté architecturale de ce lieu historique.

Pour clore la matinée, trois conférences sur le thème du cinéma ont été présentées :

- “Utiliser les ressources locales au service du cinéma” : le directeur de la photographie Thierry Goron a démontré qu'il était possible de faire du cinéma avec très peu de moyens et de fabriquer du matériel de tournage (épaulière, *easy rig*, rail de *traveling*, projecteur d'éclairage, ...)

démontable et transportable dans un sac à dos, avec du matériel de récupération local : tubes (acier, aluminium, plastique) chambre à air, ceinture de sécurité automobile, ... ou comment transmettre le goût de l'*upcycling* et l'envie de faire du cinéma sans moyens ;

- “L'éclairage d'époque des années 1950 dans une série télévisée” : à travers l'exemple de la série *The Marvelous Mrs. Maisel*, le directeur de la photographie David Mullen a exposé sa démarche concernant le choix des sources et des projecteurs (technologie d'époque ou contemporaine) qu'il est pertinent d'utiliser pour que l'éclairage actuel soit fidèle à celui des années 50' ;
- “Les défis des plans complexes” : à travers des exemples issus de films mondialement connus tels que *Léon*, *Le Cinquième Élément* ou *Le Hussard sur le toit*, le directeur de la photographie Thierry Arbogast a partagé les défis et difficultés rencontrés sur certaines scènes pour concevoir et réaliser des images spectaculaires destinées au grand écran, et comment utiliser l'éclairage naturel (soleil, lune), la flamme (bougie, cheminée) et les objectifs appropriés.

Après la pause de la mi-journée, le programme de l'après-midi était composé d'ateliers simultanés, auxquels il n'était évidemment pas possible de tous assister. Le choix d'un premier



Stand Zacktrack



Stand Robert Juliat

atelier déterminait automatiquement celui du deuxième.

- “Couleur et lumière” : Clifton Taylor est un concepteur lumière qui s’est illustré dans de nombreux spectacles à Broadway et dans le monde entier. Il est l’auteur d’un livre<sup>(1)</sup> traitant des défis relatifs au mélange additif permis par la technologie LED, des nouvelles méthodologies de travail qui en découlent, et des nouvelles façons de penser et de communiquer la couleur. Cet atelier a exploré l’utilisation de projecteurs LED à principe additif pour la conception d’un éclairage de spectacle, en s’appuyant sur le fonctionnement du système de perception visuelle et sur l’incapacité de travailler avec un blanc de référence universel (comme c’était le cas avec l’halogène). Tout au long de cet atelier, Clifton Taylor a tenu à rassurer ses homologues et les inciter à ne pas craindre la LED. Il n’y a plus de blanc de référence ? Qu’à cela ne tienne ! De toute façon, un même blanc peut être perçu différemment : le système visuel calcule sans cesse et réévalue ce qu’il voit par comparaison. Clifton Taylor a montré comment une même lumière blanche pouvait être perçue différemment selon la lumière colorée à laquelle elle est juxtaposée (elle devient rosée à côté d’un vert saturé et bleutée à côté d’un rouge saturé). En s’appuyant sur le livre *Interaction of color* de Josef Albers, Clifton Taylor a insisté sur la notion de profondeur et la relation entre les couleurs dominantes et récessives, comme étant très impactante sur l’image visuelle produite. Il a encouragé tout un chacun à se créer un nouveau référentiel de couleurs en les nommant et à être vigilant aux émetteurs composant les dalles LED additives, notamment sur l’importance de la présence du Lime et sur celle des bandes d’émission du bleu (Blue, Deep

Blue) et du rouge (Red, Deep Red).

- “Comprendre et quantifier l’apparence visuelle des objets scéniques sous éclairage LED” : Véronique Perruchon (professeure en arts de la scène à l’Université de Lille), Noël Richard (maître de conférences à l’Université de Poitiers) et Ludwig Lepage (chef produit chez Robert Juliat) ont présenté le projet universitaire SceALED (financé par l’ANR - Agence nationale de la recherche) qui explore comment le spectre lumineux influence la perception esthétique, développe des outils de mesure et adopte une méthodologie interdisciplinaire réunissant artistes, ingénieurs et chercheurs. L’objectif est de créer des normes et des outils pratiques à destination des professionnels du spectacle. Cet atelier a proposé aux participants de prendre part à une expérience psycho-visuelle qui viendra nourrir le *corpus* de données recueillies pour ce projet.

Showlight 2025 s’est avéré être un moment fort pour tous les passionnés de lumière, y compris ceux qui, néophyte comme moi, ne savait pas trop à quoi s’attendre. Cet événement allie expertise technique, créativité artistique, inventivité pratique et convivialité. Il convient de l’inscrire au rang des rendez-vous à ne pas manquer pour s’inspirer, apprendre et partager autour de l’éclairage sous toutes ses formes. La prochaine édition se déroulera en 2029 dans un lieu encore inconnu.

<sup>(1)</sup> *Color & Light. Navigating Color Mixing in the Midst of an LED Revolution, A Handbook for Lighting Designers*

**cfpts.**

CENTRE NATIONAL  
DE FORMATION PROFESSIONNELLE  
AUX TECHNIQUES DU SPECTACLE

## LES NOCTURNALES DU CFPTS

Mardi 16 septembre à 16h30

Théâtre du CFPTS

Table-ronde suivie d’un apéritif dinatoire

L’encadrement technique face aux défis des évolutions sociétales et technologiques

Réservation impérative



PLUS D’INFOS SUR [WWW.CFPTS.COM](http://WWW.CFPTS.COM)

CFPTS  
92, avenue Gallieni  
93170 Bagnolet

01 48 97 25 16  
contact@cfpts.com  
www.cfpts.com

SUIVEZ-NOUS SUR



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
D’ÎLE-DE-FRANCE

iledeFrance