

MURMANN

HERBST

2022

Radikal optimistisch

Als Afropäer zwischen Berlin und Daressalam, Musikbusiness und Politik, Künstlern und Kirche

Joe Chialo ist Musikmanager, Familienvater, Christ, Deutscher, Afropäer mit Wurzeln in Tansania, CDU-Bundesvorstand, Crossover-Metal-Sänger, Türsteher und Kreativer. Sein Credo: Ich will mehr. Raus aus den »Mimimi-geht-nicht«-Verhinderungsschleifen. Brücken bauen trotz Widersprüchen und Blockaden.

Chialo geht mit seinen Themen dorthin, wo es wehtut, wo die Veränderungen am schwierigsten sind.

In die Kirche. Sein Kompass: Christliche Erziehung, Werte, Menschenbild. Die Moral der Amtskirche wird derzeit in ihren Grundfesten infrage gestellt. Missbrauch, Korruption und Austritte. NEIN, sagt der Autor. Kirche ist mehr! Es geht um Glaubwürdigkeit!

In die CDU. Eine Partei in der Opposition. Auf der Suche nach der Zukunft. Abgewählt aus der Regierungsverantwortung. Frustriert? NEIN, sagt der Autor. CDU ist mehr! Eine Partei, die wieder zwei Fragen in den Mittelpunkt rückt: Wer sind wir und wer wollen wir werden?

Nach Afrika. Korrupte Regierungen, Hunger, Armut, Krankheiten, Bürgerkrieg. NEIN, sagt der Autor. Afrika ist mehr! Jung, dynamisch, im Aufbruch, eine kreative Supermacht. Deutschland und Europa brauchen ein neues Mindset für eine beiderseitige Gewinnbeziehung.

Chialo ist pragmatisch, mit Tatkraft, Resilienz und Frustresistenz.

Er fordert mehr Offenheit für die Chancenvielfalt bei der Bewältigung der großen Themen unserer Zeit. Ganz konkret und jenseits politischer Sonntagsreden.



Joe Chialo versteht sich als Deutscher und als Afrikaner gleichermaßen. Geboren in Bonn als Sohn einer tansanischen Diplomatenfamilie wuchs er in der Nähe von Köln auf und startete von hier aus seine Karriere im Big Musikbusiness, von Sony bis Universal. Der 52-Jährige lebt heute mit seiner Familie in Berlin und engagiert sich für eine Verbesserung der deutsch-afrikanischen Beziehungen auf allen Ebenen.

Ein Plädoyer für Vielfalt, Empathie
und christliche Werte

Die Lebensgeschichte eines Vorkämpfers:
von einer Kindheit in Afrika
über das Musikbusiness in die Politik

Nicht klagen, sondern Brücken bauen
und konstruktive Ansätze stärken

Joe Chialo
Der Kampf geht weiter
Mein Leben zwischen zwei Welten
Erscheint im Oktober 2022
ca. 240 Seiten
Hardcover
24,00 Euro (D) / 24,70 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-739-4

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970



- **Prominenter Autor mit starker TV-Präsenz**
- **Großes Medieninteresse und Onlinekampagne zum Erscheinungstermin**
- **Buchpremiere in Berlin**
- **Autorenveranstaltungen in München, Hamburg und weiteren Städten**



Spektakulär erfolgreich

Drei Gaming-Newcomer programmieren das ganz große Millionenspiel: Idle Miner Tycoon

»Mach keinen Quatsch« ist die unglaubliche und atemberaubende Erzählung von drei Jungen aus der Provinz, die eines der erfolgreichsten deutschen Start-ups aufgebaut haben. Daniel, der Stratege. Janosch, der Strippenzieher. Und Oliver, der gelassene Coder. Ihre Freundschaft hält den Laden zusammen.

Was sie nicht können, lernen sie schnell. *No limits!* Ehrlich, sympathisch und auf den Punkt erzählen sie ihre Geschichte. Mit dem Abstand, den sie in den wilden Zeiten ihres Start-ups nie hatten. Das Spiel: *Idle Miner Tycoon*. 150 Millionen Spieler weltweit. Eine Geschichte, die man so nie erfinden könnte.

Eine Geschichte, von der alle Start-ups träumen, wenn sie auf die Reise gehen.

Drei junge Studenten in Karlsruhe. Studium, erste Start-up-Erfahrungen. In ihrer WG herrscht Enge. Bewerbungsgespräche werden im kleinen Badezimmer geführt. Pizzaschachteln stapeln sich an der Eingangstür. Die drei versuchen die ganz große Nummer. Ein Handyspiel für die ganze Welt.

Größenwahn, sagen die einen. Inkompetent, die anderen. Investoren blocken ab. Wird eh nichts. Die Szene belächelt sie. Doch das spornt sie an. Unerschrocken, unbeirrbar, volle Pulle. Erste kleine Erfolge. Jeden Tag werden es mehr Spieler. Jede User-Reaktion wird akribisch bearbeitet. Dann der Umzug nach Berlin. Ihre Büros werden zweimal ausgeraubt. Egal, weiter!

Die Firma wächst schneller, als alle es erwarten würden, immer nach dem Motto: Mach keinen Quatsch!

Am Ende in der Suite eines Londoner Nobelhotels. Firma und Spiel sind verkauft. Neue Türen gehen auf. Ab in ein neues Abenteuer.



Janosch Kühn, Daniel Stammer und Oliver Löffler (von links) sind deutsche Unternehmer, Spieleentwickler und Gründer von Kolibri Games, einem der erfolgreichsten Entwicklerstudios für Mobile Games in Europa. Ohne Fremdkapital gründen die Studenten in ihrer WG und entwickeln den ersten Prototyp von *Idle Miner Tycoon* – vier Jahre und über 150 Millionen Downloads später wird das erfolgreiche Unternehmen zu einer Bewertung von über 120 Millionen Euro verkauft. Mit ihrer Investmentfirma BLN Capital unterstützen die drei heute junge Gründer*innen und geben ihre Expertise als Unternehmer und Manager weiter.

Von der Studenten-WG zum
millionenschweren Start-up –
die Big-Business-Story

Exklusive Tiefenbohrung in die Gaming-Welt

Games – der unglaubliche Wirtschaftshype

Janosch Kühn

Oliver Löffler

Daniel Stammeler

Mach keinen Quatsch

Wie drei unerschrockene Freunde
eines der erfolgreichsten
Start-ups der Welt aufgebaut haben

Erscheint im August 2022

ca. 220 Seiten

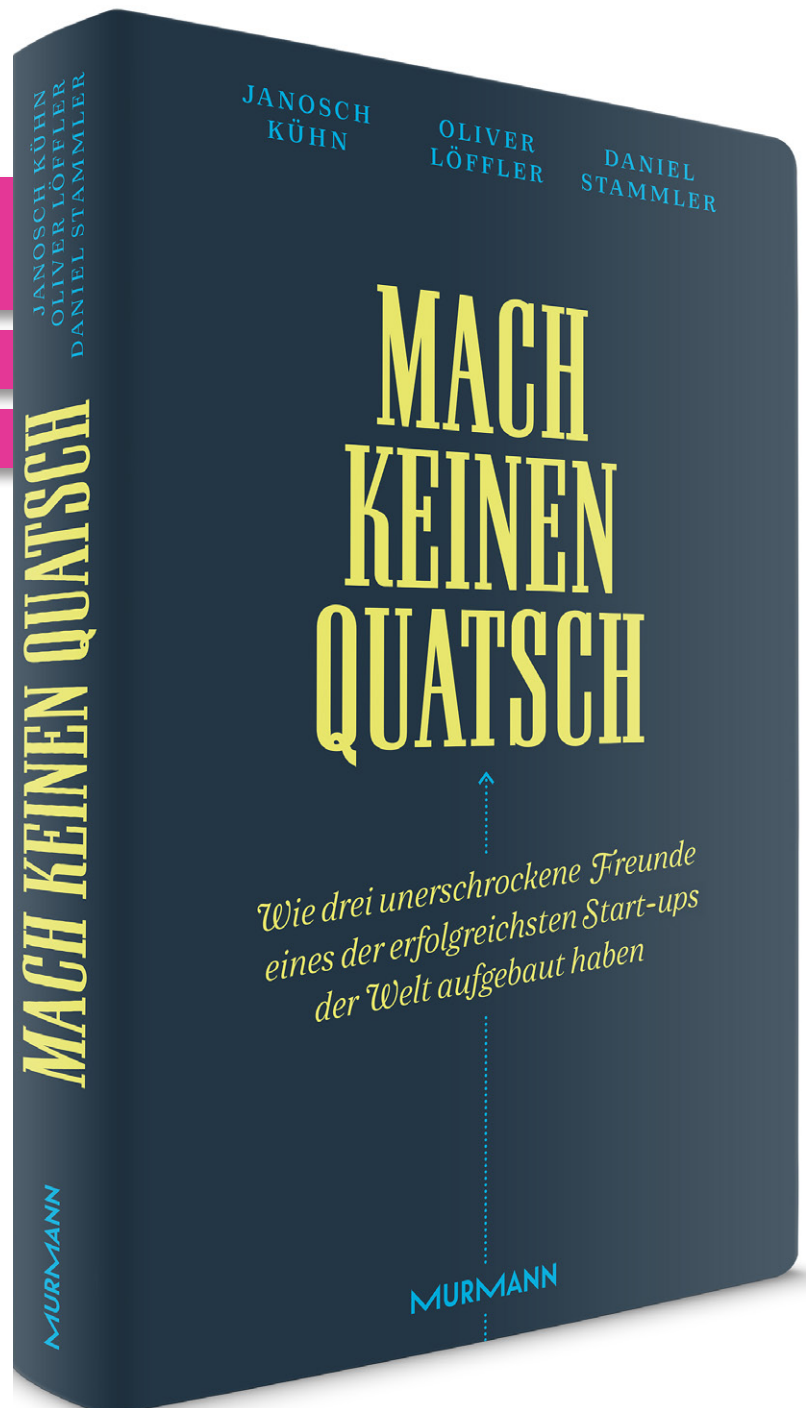
Softcover mit Moleskine-Anmutung

22,00 Euro (D) / 22,60 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-734-9

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 970



- **Große Onlinekampagne mit Unterstützung von prominenten Gründer*innen**
- **Medienkampagne in Print-, Start-up- und Gaming-Medien**
- **Buchpremiere in Berlin**
- **Autorenveranstaltungen in München, Hamburg, Köln, Heidenheim und weiteren Städten**



Meine Macke gehört mir

Wie sich durch Erzählung über den Hund die Perspektive auf das eigene Leben verändern lässt

Mit »Dog Management« stand er monatelang auf Platz 1 der Wirtschaftsbestsellerliste. Jetzt legt Ulv Philipper nach. Gleich vorneweg: Dies ist auch wieder kein Ratgeber, wie ihn jeder Hundefreund erwarten würde, mit zahlreichen Tipps, seinen Hund fachgerecht zu gängeln. Im Gegenteil, so der Autor:

Wir Säugetiere sind alle bedürfnisgleiche Wesen, wenn wir aufeinander losgelassen werden.

Und weil das so ist, benötigen wir eine Grundhaltung, den anderen nicht verändern zu wollen.

Denn jedes Säugetier hat ein Grundrecht auf seine eigene Macke, einen Freibrief zur eigenen Entfaltung.

Im Mittelpunkt steht deshalb für Mensch und Hund gleichermaßen, seine ungeahnten Selbst-

entfaltungspotenziale ausschöpfen zu können. Dafür braucht man keine Leckerlis (Belohnung) oder aggressives Herunterputzen (Bestrafung), wie Manager oder Hundehalter heute gerne noch ihre Mitarbeiter*innen und Haustiere führen.

Philipper zeigt auf grandiose Weise, welche Wahrnehmungsfilter man konkret nutzen kann, um endlich auf Augenhöhe miteinander zu kommunizieren und andere Menschen so zu nehmen, wie sie sind. Denn jeder ist anders.

Die Botschaft lautet, die Macken der anderen als persönliche Wachstumschance zu begreifen.

»Am Ende steht mein persönlicher Freiraum, der für mich früher verschlossen war und den ich nie entdeckt hätte.«



Ulv Philipper ist spezialisiert auf die Analyse und Entwicklung von Beziehungen innerhalb sozialer Gemeinschaften. Er ist Gründer von Wolflogik Crossover Coaching, einem innovativen und absolut logischen Weg, Konflikte zwischen sozialen Lebewesen im Privaten genauso wie im Berufsleben aufzudecken und aufzulösen. Der spannende Vergleich von Mensch und Hund eröffnet dabei eine neutrale Ebene, von der aus man die Probleme betrachten kann, ohne selbst im Fokus der Auseinandersetzung stehen zu müssen. Ulv Philipper lebt im westfälischen Lippetal und coacht in privaten wie beruflichen Kontexten im deutschen und europäischen Raum. Mit »Dog Management« hat er bereits einen Bestseller vorgelegt.

Was Menschen und Hunde gegenseitig
voneinander lernen können

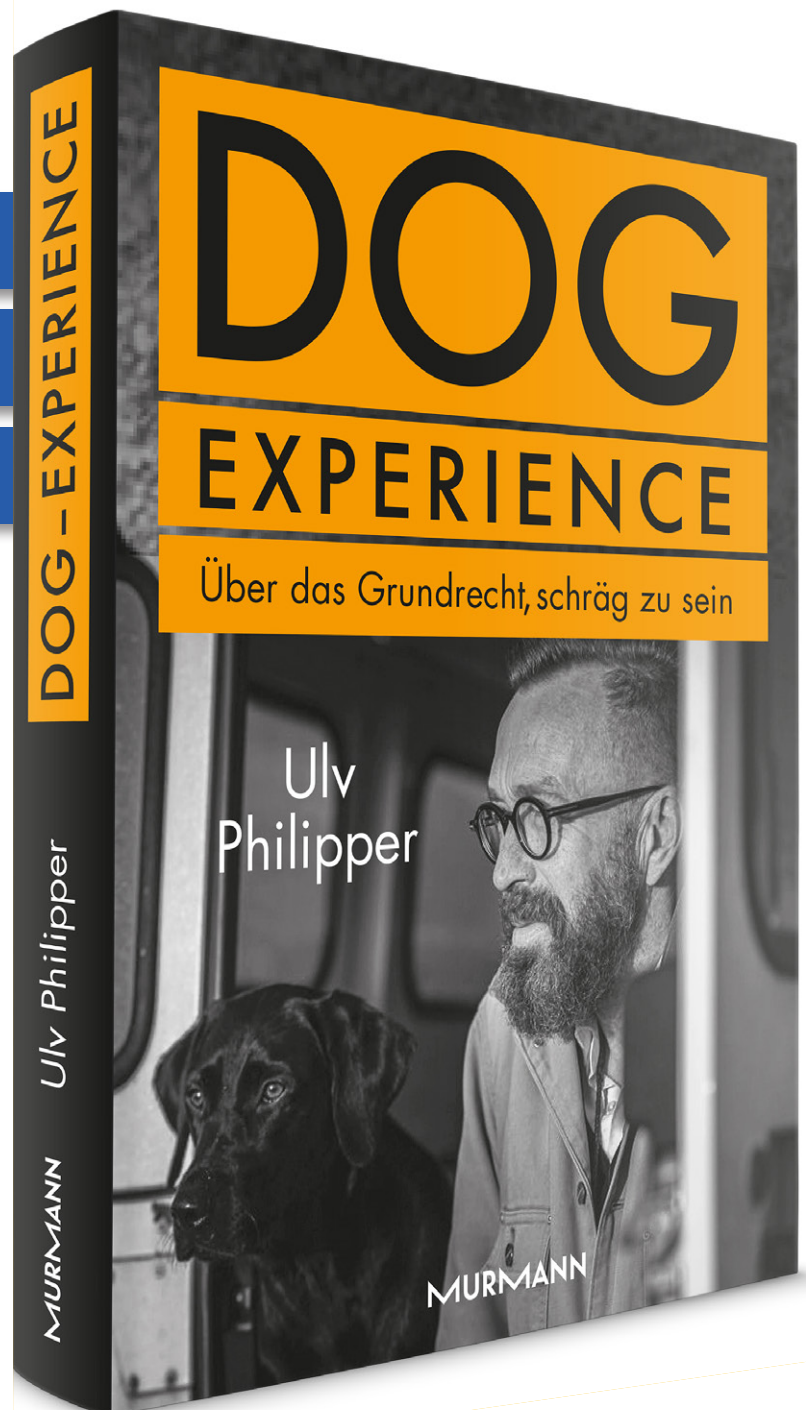
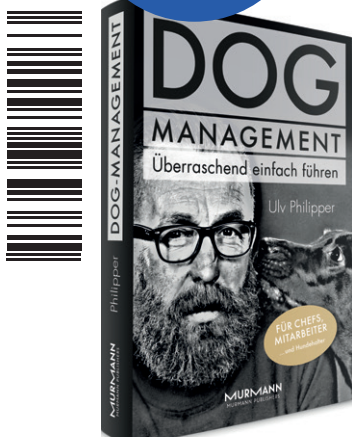
Die Potenziale der eigenen Macken
entdecken und nutzen

Ohne Vorbehalte auf
Augenhöhe kommunizieren

Ulv Philipper
Dog Experience
Über das Grundrecht, schräg zu sein
Erscheint im Oktober 2022
ca. 220 Seiten
Hardcover mit Schutzumschlag
26,00 Euro (D) / 26,70 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-735-6

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 970

Über 10 000
verkaufte
Exemplare



- **Das neue Buch des Bestsellerautors von »Dog Management«**
- **Großes Medieninteresse und breite Onlinekampagne des Autors**
- **Die ganz andere Bedienungsanleitung für Menschen mit und ohne Hund, die besser kommunizieren wollen**

ISBN 978-3-86774-426-3

Eine Frage des Timings

Im richtigen Augenblick am richtigen Ort das Richtige tun

Pascal Gemmer zeigt ein neues und verblüffend einfaches Modell, wie wir Wertewandel und Marktchancen erkennen, unsere Marke und Produkte richtig positionieren und mit bestmöglichem Timing unsere Chancen nutzen. Das Modell verbindet kühle Wettbewerbs- und Marktanalyse mit den emotionaleren Aspekten des nutzerzentrierten Designs und der Markengestaltung – hin zu einem frischen Blick auf Produkt- und Markenstrategie.

Chancen nutzen ist die Essenz von Strategie.

Und deswegen beschäftigen wir uns 24/7 mit Zukunft, Trends, Kund*innenbedürfnissen, Wettbewerber*innen und neuen Technologien. Um keine Chancen zu verpassen.

Trotzdem sind unsere neuen Produkte oft eher spät oder viel zu früh dran. Unsere Marke trifft

nicht so richtig den Zeitgeist. Unser Markt wird von unbekannten Unternehmen »disrupted«. Oder wir haben keine zündende Idee oder viel zu viele Ideen, aber keine echten Favoriten.

Zeit, dass wir unser Timing in den Blick nehmen. Märkte entwickeln sich in einem wiederkehrenden Rhythmus von Ereignissen: Neue Technologien, Trends, Produkte, Marken, Player und Kund*innen hängen zusammen wie eine Welle, die wir lesen können wie ein Surfer.

Und unser Timing von neuen Produkten, einer neuen Positionierung oder einem strategischen Kunstgriff entscheidet darüber, ob wir eine Welle reiten ... oder sie verpassen!



© Ludwig Kannicht



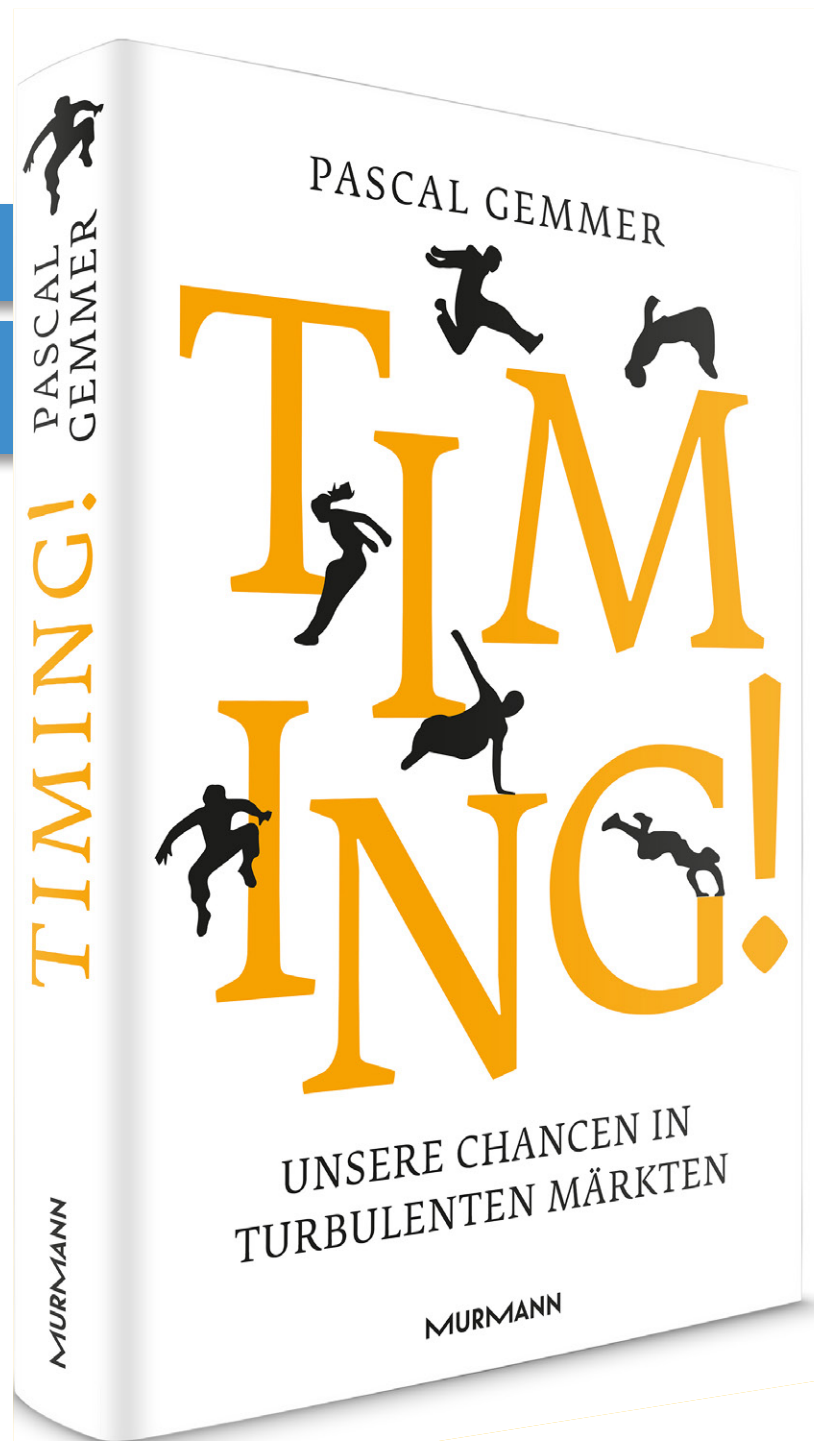
Pascal Gemmer ist Co-Autor der Bestseller »Digital Innovation Playbook« und »New Workspace Playbook«. Er ist Mitgründer der Berliner Innovationsagentur Dark Horse. Das neue Buch ist ein Summa summarum der letzten 13 Jahre Strategiearbeit und eine zusammenhängende Antwort auf die klassischste aller strategischen Fragen: »What's the next Big Thing?«.

Der entscheidende Erfolgsfaktor Timing:
So machen Sie es richtig

Märkte und Trends lesen lernen –
die wichtigsten Erkenntnisse aus
13 Jahren Strategiearbeit

Pascal Gemmer
Timing!
Unsere Chancen in turbulenten Märkten
Erscheint im Oktober 2022
ca. 200 Seiten
Hardcover
29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-740-0

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 784



- **Die zentrale Frage aller Unternehmen und Start-ups: Wann bringe ich welches Produkt auf den Markt?**
- **Große Medienpräsenz in Wirtschafts- und Businessmedien**



Welcome to the Storyverse

Das neue Playbook, wie Unternehmen aus der Zukunft lernen können

Im ersten Playbook seiner Art zeigt der Kommunikationsprofi und Harvard-Forscher Bernhard Fischer-Appelt, wie gut ein Storyverse für den nächsten Aufbruch sorgen kann. Für viele Gründer*innen, Influencer*innen und Unternehmer*innen ist ein sorgsam entwickeltes und genutztes Storyverse entscheidend, damit der nächste Social Post, der nächste Auftritt, die nächste Keynote ein Erfolg wird.

Das Buch liefert ein konsistentes und anwendungsbezogenes Modell vom narrativen Urknall bis zur Navigation zum Fixstern in der Zukunft.

Es hilft eine narrative Konstellation zu bauen, die nicht das Gegenwärtige in die Zukunft verlängert, sondern aus einer gewünschten Zukunft das erforderliche Handeln ableitet. Im Storyverse-Atlas finden Leser und Leser*innen zahlreiche Beispiele und Best Practices aus dem Alltag strategischer Kommunikation.



© Anatol Kotte

Welcome to the Storyverse! Im Universum der Alltagsgeschichten, Heldenreisen, Utopien, Dystopien und der Zukunftsgeschichten. Große Transformationen, wie die zu einer klimaneutralen Welt, vom Krieg zum Frieden, vom Start zum Erfolg oder von der Tradition zur Erneuerung, werden mit dem Modell gestaltbar.

Wir alle sind umgeben von diesen Geschichten, wir werden aufgeladen, geprägt und gesteuert von ihnen. Steuern wir selbst ein wenig mit!

Der Kommunikationsstrategie Bernhard Fischer-Appelt legt jetzt eine wissenschaftlich erprobte Methode vor, wie Unternehmen, Führungskräfte, Politiker*innen und Privatpersonen ihren Narrativen auf die Spur kommen und dadurch ihren Lebens- und Unternehmensalltag verändern können.

Das Ziel: selbst zur Autorin oder zum Autor der eigenen Veränderung zu werden, anstatt sich von Sachzwängen, Sackgassen und Einbahnstraßen das Leben schwermachen zu lassen.

Bernhard Fischer-Appelt gründete zusammen mit seinem Bruder noch vor seinem Studium die erste PR-Agentur, die sich im Umweltbereich engagierte. Heute betreibt er mit fischerAppelt eine der größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen mit über 700 Mitarbeiter*innen. Zwischen 2018 und 2020 forschte er an der Harvard University zum Thema Zukunft. Er publizierte bereits zwei Bücher.

Ein Buch für ...

... First-Mover, die jetzt schon ihre Zukunftsgeschichte schreiben wollen

... Kommunikator*innen, die Geschichten zum Leuchten bringen wollen

... Führungskräfte, die ihre Strategie plausibler und fokussiert machen wollen

Bernhard Fischer-Appelt

Storyverse Playbook

Finde die Geschichten, die alles verändern

Erscheint im Oktober 2022

ca. 200 Seiten

Flexcover

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-736-3

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 784



- **Große Vortragsreise**
- **Reichweitenstarke Onlinekampagne**
- **Buchpremiere in Hamburg**
- **Autorenveranstaltungen in München, Berlin und weiteren Städten**



Konsequent nachhaltig

Mit der Green Ferry zu den Menschen und Orten, die bereits in der grünen Zukunft wirtschaften

Der Nachhaltigkeitsexperte Philipp Buddemeier und die finanzpolitische Sprecherin von Bündnis 90/Die Grünen, Katharina Beck, nehmen die Leser*innen in »Green Ferry« mit auf eine Reise zu den Inseln des konsequent nachhaltigen Wirtschaftens. Denn bei der konkreten Umsetzung der nachhaltigen Transformation sind viele noch im Blindflug unterwegs.

Ihnen wollen die Autorin und der Autor mit der Reise auf der »Green Ferry« ein Angebot unterbreiten, das ihnen einen klaren Weg in eine zukunftsfähige Wirtschaft aufzeigt.

Wirtschaften innerhalb der planetaren Grenzen, auf sozial gerechte Art und Weise zum Wohle der Menschen – und natürlich ökonomisch erfolgreich.

Beck und Buddemeier lösen in ihrem Buch diesen scheinbaren Widerspruch aus *planetar*

nachhaltig und *wirtschaftlich erfolgreich* auf. Und sie zeigen anhand von Praxisbeispielen, Leichtturmprojekten und strategischen Prinzipien, wie echte Transformation zur Nachhaltigkeit in Unternehmen tatsächlich gelingen kann – mit echtem Impact statt Greenwashing, mit Wachstum statt Degrowth, optimistisch statt rückwärtsgewandt.

Jede*r von uns braucht konkretes Wissen und Kompetenzen, wie man richtige, zeitgemäße Entscheidungen im Sinne der Zukunftsfähigkeit trifft.

Die Transformation, die uns jetzt bevorsteht, ist grundsätzlich, global und nur gemeinschaftlich zu meistern. Das Ziel: »Wir wollen die nächste Entwicklungsstufe für Unternehmen und Organisationen erreichen, damit alle Menschen im Rahmen der planetaren Grenzen sicher und voller Entfaltungsmöglichkeiten leben können.«



Katharina Beck und **Philipp Buddemeier** sind nach vielen Jahren aus der großen Konzernberaterwelt ausgestiegen. Sie wollen neue, konsequente Wege gehen. Beck ist heute finanzpolitische Sprecherin der Grünen-Bundestagsfraktion und unter anderem Aufsichtsrätin bei der KfW sowie Mitgründerin des Zentrums für Realutopien, in den Nullerjahren hatte sie ein Nachhaltigkeitsunternehmen gegründet und in NGOs gearbeitet. Buddemeier hat neben seiner vorherigen Beratertätigkeit ein Circular-Economy-Start-up und nun mit »Better Earth« seine eigene Beratungsgesellschaft gegründet. Was beide eint: eine Vision von Zukunft – und das Wissen, wie sie gelingt.

**Geballte Expertise aus Politik und
Wirtschaft für echte
nachhaltige Transformation**

**Eine Realutopie mit konkreter Zielsetzung:
Wie wir die Einhaltung der planetaren
Grenzen und die Bewältigung der
Klimakrise noch erreichen können**

Katharina Beck
Philipp Buddemeier

Green Ferry

**Das Ticket ins konsequent
nachhaltige Wirtschaften**

Erscheint im Oktober 2022

ca. 250 Seiten

Hardcover

29.00 Euro (D) / 29,80 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-737-0

Als E-Book erhältlich
Warengruppe 972



- **Großes Medieninteresse und Autor*innen mit starker Reichweite**
- **Mit zahlreichen Leuchtturmprojekten und Best-Cases für die Umsetzung**
- **Autorenveranstaltungen in München, Hamburg, Berlin und weiteren Städten**



Wie wir Europa retten können

Europa in der Zeitenwende: Renommierte Expert*innen
blicken auf die drängenden Fragen Europas

Große, prominent besetzte
Buchvorstellung zum Erscheinungstermin

Reichweitenstarke Medienkampagne
zur Lage Europas

Thomas Mirow (Hrsg.)
Wende in Europa: Ausblick auf eine neue Zeit
Berichte zur Lage der Nation

Erscheint am 9. November 2022 · ca. 200 Seiten · Hardcover
20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-738-7
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Der 24. Februar 2022 markiert eine tiefgreifende Zäsur in der europäischen Geschichte – zum ersten Mal seit dem Zweiten Weltkrieg findet auf europäischem Boden wieder ein Angriffskrieg statt. In einem Staat, dessen Hauptstadt von Berlin weniger weit entfernt ist als Rom. In einer Zeit, in der im Integrationsprozess – Stichwort Brexit und Populismus – ohnehin offensiv auf die Bremse getreten wird. Fest steht aber: Allein die Nationalstaaten werden die Herausforderungen der 2020er-Jahre nicht lösen können. Eine immer engere Zusammenarbeit der europäischen Staaten ist in Krisenzeiten wichtiger als je zuvor. Wie für Sicherheit sorgen, wenn auf europäischem Boden wieder Angriffskriege

geführt werden? Wie die Partnerschaft mit den USA gestalten, wenn Amerikas starke populistische Strömungen deren Fundamente infrage stellen? Wie mit den immer weiter anwachsenden Migrationsbewegungen umgehen? Wie realistisch ist es im Lichte nationalstaatlicher Polarisierung überhaupt, in zentralen Politikfeldern die nationale Arena zu überwinden und Problemlösungen föderal-europäisch zu denken?

Mit Beiträgen von Sigmar Gabriel, Horst-Heinrich Brauß, Petra Bendel, Juli Zeh, Piotr Buras, Anna-Katharina Mangold, Daniela Schwarzer und Klaus Regling.



Thomas Mirow, geboren (1953) und aufgewachsen in Paris, promovierte in Bonn bei Karl Dietrich Bracher über Frankreichs Europapolitik (1975). Viele Jahre arbeitete er für Willy Brandt, bevor ihn Klaus von Dohnanyi nach Hamburg holte, wo er später ein Jahrzehnt als Senator wirkte. Nach einer Station im Kanzleramt als wirtschaftspolitischer Berater von Gerhard Schröder wechselte er als Staatssekretär ins Bundesfinanzministerium. Anschließend leitete er die Europäische Bank für Wiederaufbau in London. Heute nimmt Thomas Mirow eine Reihe von Aufsichtsratsmandaten wahr und ist Vorstandsvorsitzender der Deutschen Nationalstiftung.



Wir müssen reden. Und handeln.

Vielfältige Expertise: mit Gastautor*innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, u. a. Michael Hüther, Tilman Kuban oder Ralf Fücks

Außergewöhnliche Ausstattung: vierfarbig mit Illustrationen, mit Thermofarbe veredeltes Cover und besonders nachhaltige Produktion

Große Buchpremiere im September

Christian Kullmann, Gunda Röstel und Michael Vassiliadis (Hrsg.)

1,5 Grad

Gemeinsam. Nachhaltig. Handeln.

Erscheint September 2022 · ca. 200 Seiten · Hardcover mit Thermofarbe

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-742-4

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 786



Spürbar, messbar, unübersehbar: Der Klimawandel ist Realität und die globale Herausforderung unseres Zeitalters. Die Folgen der menschengemachten Erderwärmung sind gravierend. Deshalb hat die Weltgemeinschaft 2015 in Paris einen Klimarahmenvertrag geschlossen. Ziel des Übereinkommens ist es, den Anstieg der globalen Mitteltemperatur auf der Erde im Vergleich zur vorindustriellen Zeit auf deutlich unter zwei Grad Celsius zu stabilisieren.

Den Klimawandel zu meistern, ist vielleicht die größte, sicher die prominenteste, aber gerade nicht nur eine ökologische Aufgabe. Nachhaltiges Handeln ist das Gebot der Stunde. Die Transformation hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und Lebensweise hat begonnen. Sie wird die Arbeits-, Produktions- und Lieferprozesse in allen Industrien betreffen – gerade auch die in der chemischen Industrie.

Den Transformationsprozess wollen wir aktiv mitgestalten. Das heißt aber auch, sich auf politische Zielsetzungen und Rahmen in dieser Übergangszeit verlassen zu können. Was wir einbringen können, sind unser Know-how und die Erfahrungen der Beschäftigten – allein in der chemischen Industrie sind das mehr als 500 000 in Deutschland, mehrere Millionen weltweit.

Wir wollen helfen, die Wege in eine nachhaltige Zukunft zu kartieren, und nachhaltig zukunfts feste Arbeitsplätze in der Transformation sichern und schaffen. Darum geht es den Herausgeber*innen dieses Buches: Sie wollen eine möglichst breite Diskussion über eine nachhaltige Gesellschaft im Allgemeinen und eine nachhaltige chemische Industrie im Besonderen anregen – offen, überparteilich, ohne Denkverbote.

Als Unternehmenschef und im VCI geht es **Christian Kullmann** vor allem darum, wirtschaftlichen Erfolg nachhaltig zu sichern – und so unseren Wohlstand. Er ist überzeugt, dass sich Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Wachstum und Profitabilität wechselseitig bedingen.

Die frühere Bundesvorsitzende von Bündnis 90/Die Grünen **Gunda Röstel** arbeitet heute in der Energie- und Wasserwirtschaft. Sie engagiert sich in Beruf und Ehrenamt für ökologische Nachhaltigkeit.

Der Gewerkschaftsvorsitzende **Michael Vassiliadis** ist ein erfahrener Gestalter von Transformationsprozessen. Deshalb weiß er genau: Strukturwandel lässt sich auch sozial nachhaltig gestalten – wenn alle Beteiligten die Kooperation suchen.



© Evonic Industries AG



© Sascha Kreklau



© Helge Kruckenberg





Das Buch der Stunde: warum unser herkömmliches strategisches Denken und Handeln in Krisen scheitert

Neue Lösungsansätze: große Systeme aufbrechen, dezentrales Experimentieren, kleine Brücken bauen

Martin Kornberger

Systemaufbruch.

Strategie in Zeiten radikaler Unsicherheit

Die Wiederentdeckung von Clausewitz

152 Seiten · Hardcover

20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-725-7

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970

»Systemaufbruch« ist ein Strategie-Handbuch für das 21. Jahrhundert. Der Philosoph, Managementprofessor und internationale Bestsellerautor Martin Kornberger plädiert für ein neues Denken und Handeln, das lokales, dezentrales und agiles Handeln für kollektive Zwecke in den Mittelpunkt rückt. Große Systeme aufbrechen, dezentrales Experimentieren, kleine Brücken bauen, das ist sein Credo.

Dafür holt er sich Impulse aus Clausewitz' Meisterwerk »Vom Kriege« und findet zeitgemäße Antworten auf die Frage, die

uns derzeit am meisten unter den Nägeln brennt: Wie kann man in einer Zeit extremer Unsicherheit Strategie wirksam machen? I

In »Systemaufbruch« zeigt Kornberger einen Kurswechsel auf, der mittels einer gemeinsamen Orientierung und maximaler Autonomie Fortschritt möglich macht. Diese Strategie macht sich keine Illusion auf Vorhersehbarkeit und Planbarkeit. Sie lässt genügend Raum für eine oft unberechenbare Gegenwart.



Große internationale Konferenz zum Buch im Oktober

Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und faire Globalisierung: die drängenden Themen der 2020er-Jahre

Ein Buch, das zum weltweiten Aufbruch bläst

Florian Hoffmann

Die Neue Welt

Meine Expeditionen zu Menschen und Orten, die bereits in der Zukunft angekommen sind

224 Seiten · Hardcover

22,00 Euro (D) / 22,70 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-718-9

Als E-Book in Deutsch und Englisch erhältlich · Warengruppe 970

**Ab
Juni 22 als
englisches eBook
erhältlich**

Bedrohlicher Klimawandel, soziale Ungleichheit, disruptive Arbeitswelten: Die Menschheit steht weiterhin ratlos vor den großen Herausforderungen unserer Zeit. Doch was wäre, wenn die Antworten auf diese gravierenden Probleme schon längst gefunden sind?

Florian Hoffmann ist Vordenker und Gründer der Berliner »The DO« für eine neue Wirtschaft, einer internationalen Bildungsplattform, die junge Talente auf ihrem Weg zu Gestaltern von morgen unterstützt.

In den vergangenen zehn Jahren ist Hoffmann durch die Welt gereist, um herauszufinden, welche Fähigkeiten und Ressourcen wir konkret brauchen, um vom Fleck zu kommen. Er machte eine großartige Entdeckung:

Es gibt zahlreiche Menschen, Gemeinschaften und Orte, die bereits in der Zukunft angekommen sind. In diesem Buch stellt er die originellsten vor: ihre Ideen, Überzeugungen und Prinzipien, mit denen sie jeden Tag nachhaltige Transformationsarbeit leisten.

21 konkrete Werkzeuge, mit denen wir
Geschichten neu erzählen können

Nachfolgetitel des Bestsellers »Reframe it«
(knapp 15 000 verkaufte Exemplare)

Hochwertige Ausstattung in Moleskine-Anmutung

Andri Hinnen, Gieri Hinnen

Change it!

**21 kreative Anstiftungen, die ganze Welt,
jede Organisation und sogar sich selbst zu verändern**

232 Seiten · Softcover mit Moleskine-Anmutung
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-699-1
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970

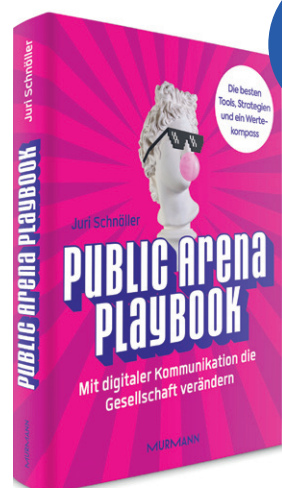


Die Welt ist außer Rand und Band. Globalisierung, Digitalisierung, Populismus und Pandemie haben unsere Gesellschaft polarisiert und zerklüftet. Wir leben alle in unseren eigenen Blasen. Jeder will seine eigenen Geschichten durchsetzen. Haben wir verlernt, was uns wirklich weiterbringt? – Das gemeinsame Erzählen der Welt.

»Change it!« ist eine Aufforderung an uns alle, Fakten, Fiktionen und alles, was dazwischen liegt, diszipliniertes, verspielter und anschlussfähiger zu verweben.

Nach »Reframe it!« ist mit »Change it!« der zweite Band der Sensemaker-Trilogie erschienen. Er fragt: Wie müssen wir unsere Geschichten und die Art, wie wir sie erzählen, hinterfragen und neu denken, damit sie in unserer verwirrten Welt endlich wieder Gestaltungsräume öffnen?

Ein inspirierendes Buch für Manager*innen und Policy-Maker*innen, Lebenskünstler*innen und Weltverbesserer*innen, Großaktionär*innen und Kleinunternehmer*innen sowie Lehrende und Lernende, Erzählende und Erzählte.



Auch als
AppBook
erhältlich

Juri Schnöller

Public Arena Playbook

Mit digitaler Kommunikation die Gesellschaft verändern

296 Seiten · Flexcover · Sonderausstattung · Großformat ·
durchgängig vierfarbig
28,00 Euro (D) / 28,80 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-703-5
Auch als AppBook erhältlich · Warengruppe: 972

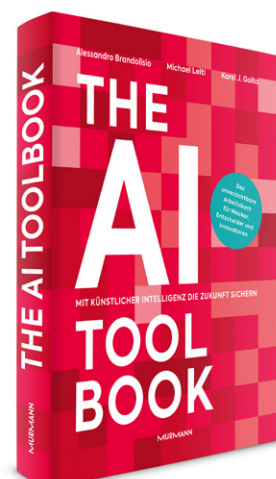


»Handwerkszeug für einen knallharten Praxischeck.«
Harvard Business Manager

Alessandro Brandolisio,
Michael Leitl,
Karel J. Golta

The AI Toolbook
**Mit künstlicher Intelligenz
die Zukunft sichern**

312 Seiten · Flexcover · 48,00 Euro (D) / 49,30 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-648-9 · Warengruppe: 784





Über
30 000
verkaufte
Exemplare

»Wunderbar anders.«
Management-Journal

Dark Horse Innovation
Digital Innovation Playbook
**Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer*innen,
Macher*innen und Manager*innen**
312 Seiten · Flexcover mit Leineneinband
34,00 Euro (D) / 35,00 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-556-7 · Warengruppe: 784



Über
10 000
verkaufte
Exemplare

»Durchdacht und großartig.«
Hamburger Abendblatt

Dark Horse Innovation
New Workspace Playbook
**Das unverzichtbare Praxisbuch für neues
Arbeiten in neuen Räumen**
288 Seiten · Flexcover mit Leineneinband
34,00 Euro (D) / 35,00 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-599-4 · Warengruppe: 784



Über
12 000
verkaufte
Exemplare

»Wirklich spannend.«
Handelsblatt

Tom Sadowski
App Store Confidential.
**Ein persönlicher Blick hinter die Kulissen
von Apples wichtigstem Business**
184 Seiten · Klappenbroschur
18,00 Euro (D) / 18,50 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-642-7
Als E-Book erhältlich · Warengruppe: 970



Über
30 000
verkaufte
Exemplare

»Fackelt nicht lange.«
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (FAS)

Verena Pausder
Das Neue Land
Wie es jetzt weitergeht!
200 Seiten · Flexcover
20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-655-7
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Über
15 000
verkaufte
Exemplare

»Ausgesprochen kurzweilig.«
Neue Zürcher Zeitung

Andri Hinnen, Gieri Hinnen
Reframe it!
**47 Werkzeuge und ein Modell,
mit denen Sie Komplexität meistern**
296 Seiten · Softcover mit Moleskine-Anmutung
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A)
ISBN 978-3-86774-573-4
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Erweiterte
und aktualisierte
Neuaufgabe



Über
15 000
verkaufte
Exemplare

»Anregungen zum Umdenken.«
get abstract

Stefan Kaduk, Dirk Osmetz
mit Hans A. Wüthrich und Dominik Hammer
Musterbrecher

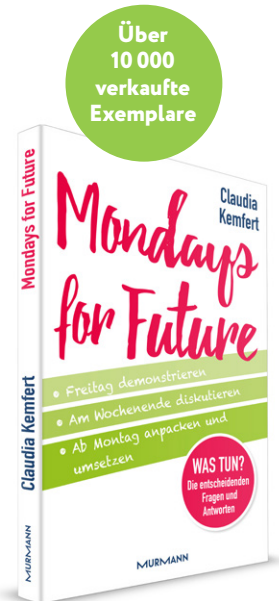
Die Kunst, das Spiel zu drehen

komplett überarbeitete Neuausgabe

288 Seiten · Hardcover · 24,90 Euro (D) / 25,60 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-267-2

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Über
10 000
verkaufte
Exemplare

»Klimabuch für junge Leute.«
NDR Kultur

Claudia Kemfert
Mondays for Future

**Freitag demonstrieren, am Wochenende diskutieren
und ab Montag anpacken und umsetzen**

So kommen wir zu einem echten Klimavertrag!

200 Seiten · 18,00 Euro (D) / 18,50 Euro (A)

Klappenbroschur

ISBN 978-3-86774-644-1

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 972



Über
50 000
verkaufte
Exemplare

»Denkt groß und will etwas verändern.«
Stern

Frank Thelen
**Die Autobiografie
Startup-DNA**

Hinfallen, aufstehen, die Welt verändern

288 Seiten · 22,00 Euro (D) / 22,60 Euro (A)

Flexcover · durchgängig vierfarbige Abbildungen

ISBN 978-3-86774-611-3

Als E-Book erhältlich · Warengruppe: 971



Über
10 000
verkaufte
Exemplare

»Lösungsansätze für
die Erhaltung der Umwelt.«
Focus

Gerd Müller
UMDENKEN

Überlebensfragen der Menschheit

200 Seiten · 20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A)

Flexcover

ISBN 978-3-86774-649-6

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Beide
zusammen über
50 000
verkaufte
Exemplare

»Harte Fakten ...
wissenschaftlich fundiert.«
Die WELT



Verlagsimpressum

MURMANN PUBLISHERS GMBH

Miramar-Haus
Schopenstehl 15
20095 Hamburg
Tel. +49 40 39 80 83 0
Fax +49 40 39 80 83 10
info@murmann-publishers.de

PROGRAMM

Dr. Peter Felixberger
Tel. +49 171 782 26 66
felixberger@murmann-publishers.de

VERTRIEB/MARKETING/KEY-ACCOUNT

Marcel Ramirez
Tel. +49 172 212 57 92
marcelramirez@gmx.de

PRESSE

Laurids Wartumjan
Tel. +49 40 39 80 83 24
wartumjan@murmann-publishers.de

Jederzeit finden Sie aktuelle Informationen
und Hinweise zu
Marketing, Presse und Vertrieb auf VLBTix.



Abonnieren Sie gerne unseren Newsletter
unter: www.murmann-verlag.de



AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

LKG · Ursula Fritzsche
An der Südspitze 1-12
04571 Rötha (OT Espenhain)
Tel. +49 3 42 06 651 35
Fax +49 3 42 06 651 10
ursula.fritzsche@lkg.eu

AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2
A-1230 Wien
Tel. +43 1 68 01 42 0
Fax +43 1 688 71 30
bestellung@mohrmorawa.at

VERTRETER ÖSTERREICH

Gebiet Osten:
Wien, Niederösterreich, Burgenland
Michael Orou
Kegelgasse 4/14
A-1030 Wien
Tel./Fax +43 01 505 69 35
Mobil +43 664 391 28 36
michael.orou@mohrmorawa.at

Gebiet Westen:
Oberösterreich, Salzburg, Tirol,
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol
Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6
A-4600 Wels
Fax +43 72 422 90 84
Mobil +43 664 391 28 32
thomas.rittig@mohrmorawa.at

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG (BZ)
Industriestrasse Ost 10
CH-4614 Hägendorf
Tel. +41 62 209 26 26
Fax +41 62 209 26 27
kundendienst@buchzentrum.ch