

# MURMANN

HERBST 2022

# Radikal optimistisch

## Als Afropäer zwischen Berlin und Daressalam, Musikbusiness und Politik, Künstlern und Kirche

Joe Chialo ist Musikmanager, Familievater, Christ, Deutscher, Afropäer mit Wurzeln in Tansania, CDU-Bundesvorstand, Crossover-Metal-Sänger, Türsteher und Kreativer. Sein Credo: Ich will mehr. Raus aus den »Mimimi-geht-nicht«-Verhinderungsschleifen. Brücken bauen trotz Widersprüchen und Blockaden.

Chialo geht mit seinen Themen dorthin, wo es wehtut, wo die Veränderungen am schwierigsten sind.

**In die Kirche.** Sein Kompass: Christliche Erziehung, Werte, Menschenbild. Die Moral der Amtskirche wird derzeit in ihren Grundfesten infrage gestellt. Missbrauch, Korruption und Austritte. NEIN, sagt der Autor. Kirche ist mehr! Es geht um Glaubwürdigkeit!

**In die CDU.** Eine Partei in der Opposition. Auf der Suche nach der Zukunft. Abgewählt aus der Regierungsverantwortung. Frustriert? NEIN, sagt der Autor. CDU ist mehr! Eine Partei, die wieder zwei Fragen in den Mittelpunkt rückt: Wer sind wir und wer wollen wir werden?

**Nach Afrika.** Korrupte Regierungen, Hunger, Armut, Krankheiten, Bürgerkrieg. NEIN, sagt der Autor. Afrika ist mehr! Jung, dynamisch, im Aufbruch, eine kreative Supermacht. Deutschland und Europa brauchen ein neues Mindset für eine beiderseitige Gewinnbeziehung.

Chialo ist pragmatisch, mit Tatkraft, Resilienz und Frustresistenz.

Er fordert mehr Offenheit für die Chancenvielfalt bei der Bewältigung der großen Themen unserer Zeit. Ganz konkret und jenseits politischer Sonntagsreden.



© Chris Heidrich

**Joe Chialo** versteht sich als Deutscher und als Afrikaner gleichermaßen. Geboren in Bonn als Sohn einer tansanischen Diplomatenfamilie wuchs er in der Nähe von Köln auf und startete von hier aus seine Karriere im Big Musikbusiness, von Sony bis Universal. Der 52-Jährige lebt heute mit seiner Familie in Berlin und engagiert sich für eine Verbesserung der deutsch-afrikanischen Beziehungen auf allen Ebenen.

Ein Plädoyer für Vielfalt, Empathie und christliche Werte

Die Lebensgeschichte eines Vorkämpfers:  
von einer Kindheit in Afrika  
über das Musikbusiness in die Politik

Nicht klagen, sondern Brücken bauen  
und konstruktive Ansätze stärken

Joe Chialo  
Der Kampf geht weiter  
Mein Leben zwischen zwei Welten

Erscheint im Oktober 2022  
ca. 240 Seiten  
Hardcover  
24,00 Euro (D) / 24,70 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-739-4

Als E-Book erhältlich  
Warengruppe 970



- **Prominenter Autor mit starker TV-Präsenz**
- **Großes Medieninteresse und Onlinekampagne zum Erscheinungstermin**
- **Buchpremiere in Berlin**
- **Autorenveranstaltungen in München, Hamburg und weiteren Städten**



# Spektakulär erfolgreich

## Drei Gaming-Newcomer programmieren das ganz große Millionenspiel: *Idle Miner Tycoon*

»Mach keinen Quatsch« ist die unglaubliche und atemberaubende Erzählung von drei Jungen aus der Provinz, die eines der erfolgreichsten deutschen Start-ups aufgebaut haben. Daniel, der Strategie. Janosch, der Strippenzieher. Und Oliver, der gelassene Coder. Ihre Freundschaft hält den Laden zusammen.

Was sie nicht können, lernen sie schnell. *No limits!* Ehrlich, sympathisch und auf den Punkt erzählen sie ihre Geschichte. Mit dem Abstand, den sie in den wilden Zeiten ihres Start-ups nie hatten. Das Spiel: *Idle Miner Tycoon*. 150 Millionen Spieler weltweit. Eine Geschichte, die man so nie erfinden könnte.

Eine Geschichte, von der alle Start-ups träumen, wenn sie auf die Reise gehen.

Drei junge Studenten in Karlsruhe. Studium, erste Start-up-Erfahrungen. In ihrer WG herrscht Enge. Bewerbungsgespräche werden im kleinen Badezimmer geführt. Pizzaschachteln stapeln sich an der Eingangstür. Die drei versuchen die ganz große Nummer. Ein Handyspiel für die ganze Welt.

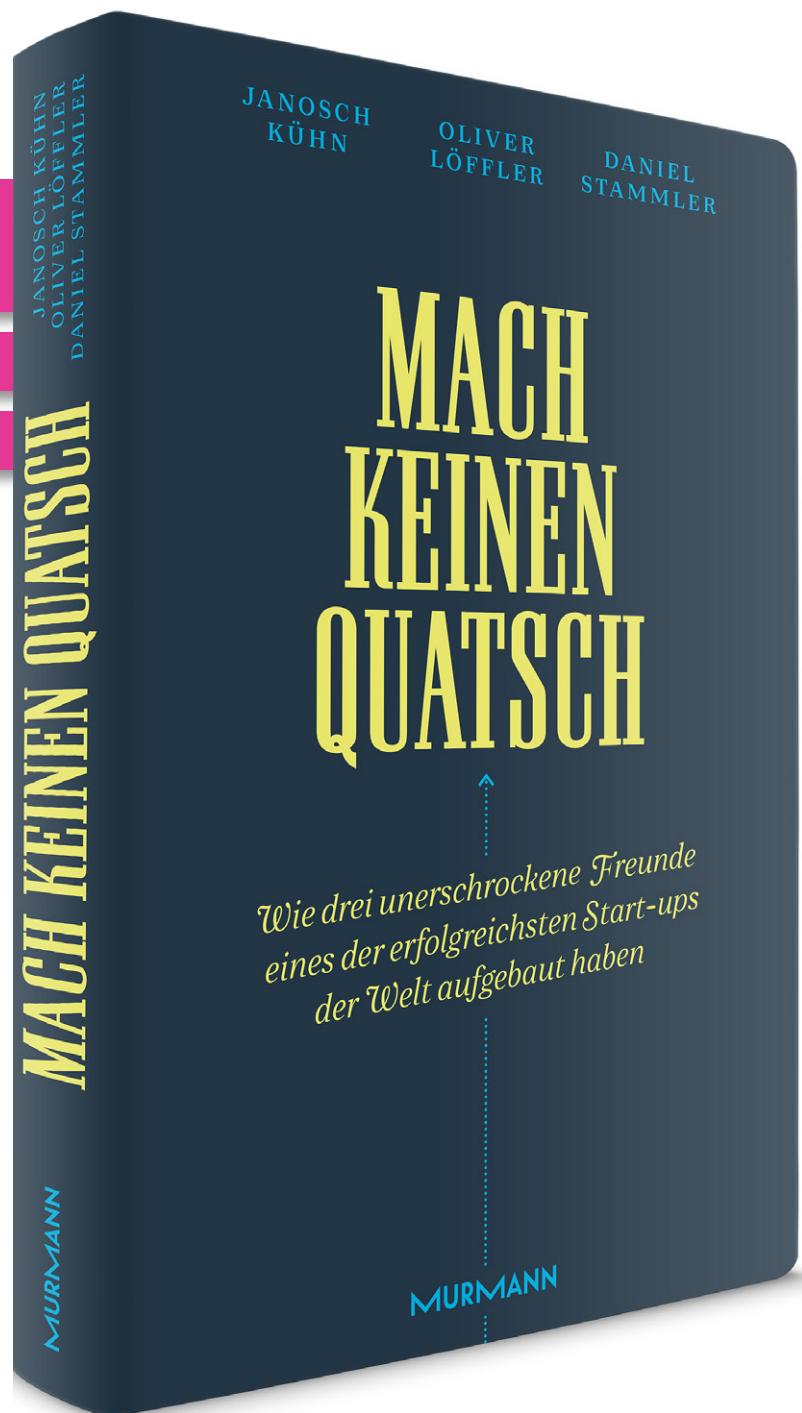
Größenwahn, sagen die einen. Inkompetent, die anderen. Investoren blocken ab. Wird eh nichts. Die Szene belächelt sie. Doch das spornt sie an. Unerschrocken, unbeirrbar, volle Pulle. Erste kleine Erfolge. Jeden Tag werden es mehr Spieler. Jede User-Reaktion wird akribisch bearbeitet. Dann der Umzug nach Berlin. Ihre Büros werden zweimal ausgeraubt. Egal, weiter!

Die Firma wächst schneller, als alle es erwarten würden, immer nach dem Motto: Mach keinen Quatsch!

Am Ende in der Suite eines Londoner Nobelparks. Firma und Spiel sind verkauft. Neue Türen gehen auf. Ab in ein neues Abenteuer.



**Janosch Kühn, Daniel Stammler und Oliver Löffler** (von links) sind deutsche Unternehmer, Spieleentwickler und Gründer von Kolibri Games, einem der erfolgreichsten Entwicklerstudios für Mobile Games in Europa. Ohne Fremdkapital gründen die Studenten in ihrer WG und entwickeln den ersten Prototyp von *Idle Miner Tycoon* – vier Jahre und über 150 Millionen Downloads später wird das erfolgreiche Unternehmen zu einer Bewertung von über 120 Millionen Euro verkauft. Mit ihrer Investmentfirma BLN Capital unterstützen die drei heute junge Gründer\*innen und geben ihre Expertise als Unternehmer und Manager weiter.



Von der Studenten-WG zum  
millionenschweren Start-up –  
die Big-Business-Story

Exklusive Tiefenbohrung in die Gaming-Welt

Games – der unglaubliche Wirtschaftshype

Janosch Kühn

Oliver Löffler

Daniel Stammler

**Mach keinen Quatsch**

Wie drei unerschrockene Freunde  
eines der erfolgreichsten  
Start-ups der Welt aufgebaut haben

Erscheint im August 2022

ca. 220 Seiten

Softcover mit Moleskine-Anmutung

22,00 Euro (D) / 22,60 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-734-9

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 970

- **Große Onlinekampagne mit Unterstützung von prominenten Gründer\*innen**
- **Medienkampagne in Print-, Start-up- und Gaming-Medien**
- **Buchpremiere in Berlin**
- **Autorenveranstaltungen in München, Hamburg, Köln, Heidenheim und weiteren Städten**



# Meine Macke gehört mir

## Wie sich durch Erzählung über den Hund die Perspektive auf das eigene Leben verändern lässt

Mit »Dog Management« stand er monatelang auf Platz 1 der Wirtschaftsbestsellerliste. Jetzt legt Ulv Philipper nach. Gleich vorneweg: Dies ist auch wieder kein Ratgeber, wie ihn jeder Hundefreund erwarten würde, mit zahlreichen Tipps, seinen Hund fachgerecht zu gängeln. Im Gegenteil, so der Autor:

Wir Säugetiere sind alle bedürfnisgleiche Wesen, wenn wir aufeinander losgelassen werden.

Und weil das so ist, benötigen wir eine Grundhaltung, den anderen nicht verändern zu wollen.

Denn jedes Säugetier hat ein Grundrecht auf seine eigene Macke, einen Freibrief zur eigenen Entfaltung.

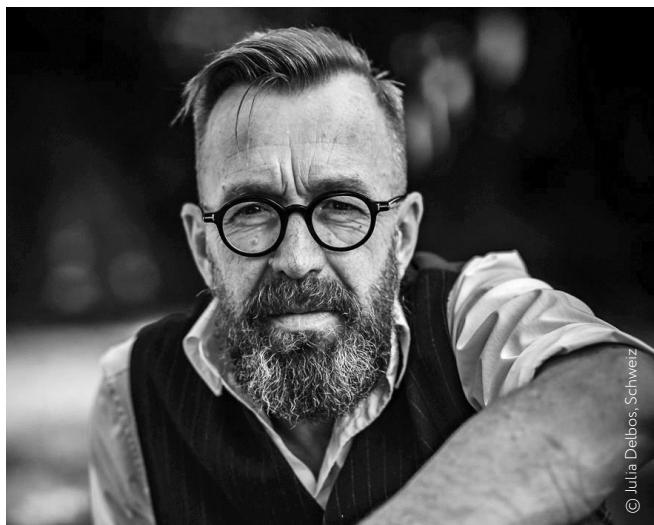
Im Mittelpunkt steht deshalb für Mensch und Hund gleichermaßen, seine ungeahnten Selbst-

entfaltungspotenziale ausschöpfen zu können. Dafür braucht man keine Leckerlis (Belohnung) oder aggressives Herunterputzen (Bestrafung), wie Manager oder Hundehalter heute gerne noch ihre Mitarbeiter\*innen und Haustiere führen.

Philipper zeigt auf grandiose Weise, welche Wahrnehmungsfilter man konkret nutzen kann, um endlich auf Augenhöhe miteinander zu kommunizieren und andere Menschen so zu nehmen, wie sie sind. Denn jeder ist anders.

Die Botschaft lautet, die Macken der anderen als persönliche Wachstumschance zu begreifen.

»Am Ende steht mein persönlicher Freiraum, der für mich früher verschlossen war und den ich nie entdeckt hätte.«

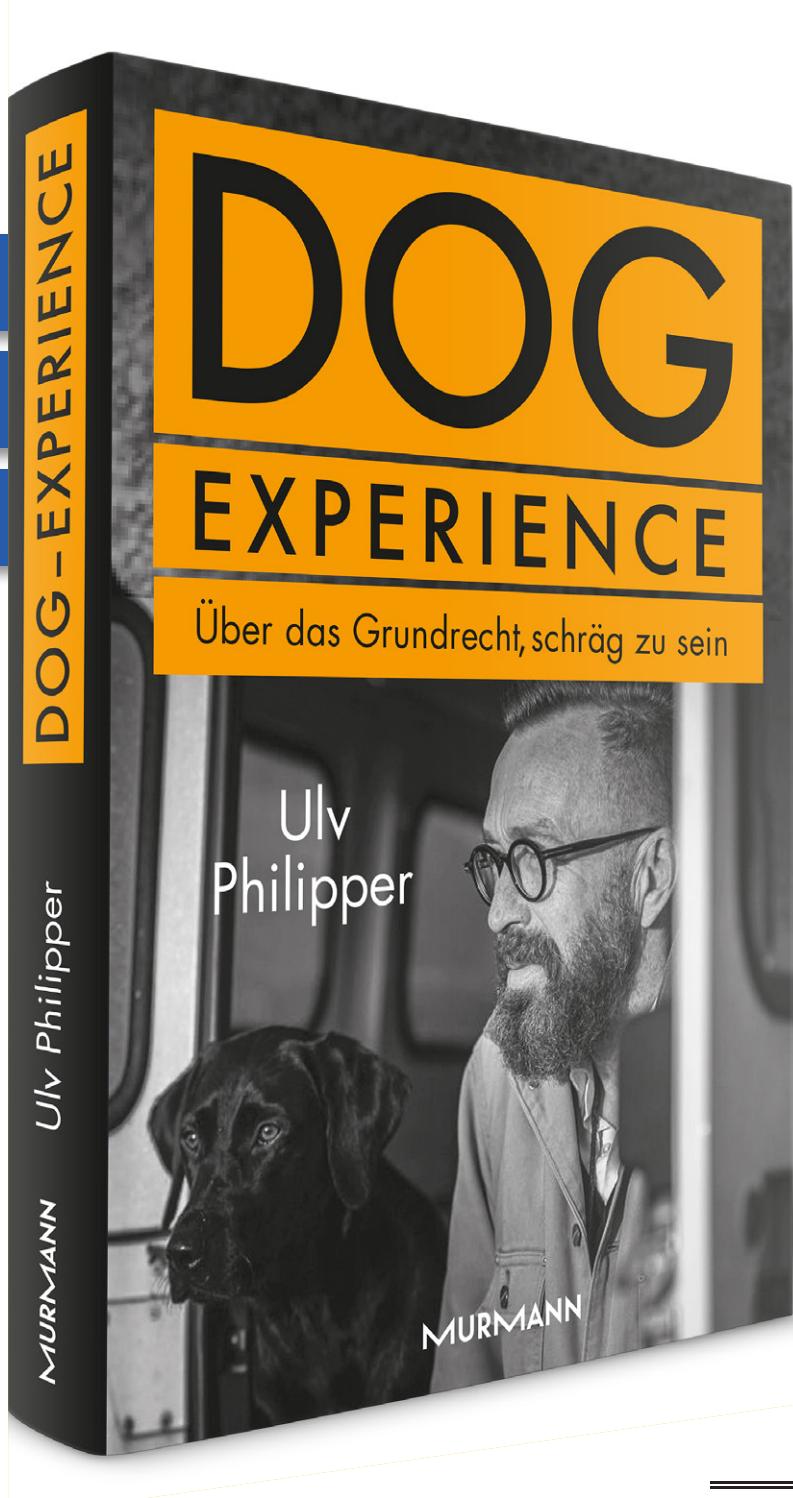


**Ulv Philipper** ist spezialisiert auf die Analyse und Entwicklung von Beziehungen innerhalb sozialer Gemeinschaften. Er ist Gründer von Wolflogik Crossover Coaching, einem innovativen und absolut logischen Weg, Konflikte zwischen sozialen Lebewesen im Privaten genauso wie im Berufsleben aufzudecken und aufzulösen. Der spannende Vergleich von Mensch und Hund eröffnet dabei eine neutrale Ebene, von der aus man die Probleme betrachten kann, ohne selbst im Fokus der Auseinandersetzung stehen zu müssen. Ulv Philipper lebt im westfälischen Lippetal und coacht in privaten wie beruflichen Kontexten im deutschen und europäischen Raum. Mit »Dog Management« hat er bereits einen Bestseller vorgelegt.

Was Menschen und Hunde gegenseitig voneinander lernen können

Die Potenziale der eigenen Macken entdecken und nutzen

Ohne Vorbehalte auf Augenhöhe kommunizieren



Ulv Philipper  
**Dog Experience**  
 Über das Grundrecht, schräg zu sein

Erscheint im Oktober 2022

ca. 220 Seiten

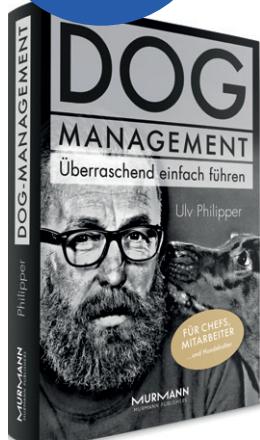
Hardcover mit Schutzumschlag

26,00 Euro (D) / 26,70 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-735-6

Als E-Book erhältlich  
 Warengruppe 970

Über 10 000 verkaufte Exemplare



ISBN 978-3-86774-426-3

- **Das neue Buch des Bestsellerautors von »Dog Management«**
- **Großes Medieninteresse und breite Onlinekampagne des Autors**
- **Die ganz andere Bedienungsanleitung für Menschen mit und ohne Hund, die besser kommunizieren wollen**



# Eine Frage des Timings

## Im richtigen Augenblick am richtigen Ort das Richtige tun

Pascal Gemmer zeigt ein neues und verblüffend einfaches Modell, wie wir Wertewandel und Marktchancen erkennen, unsere Marke und Produkte richtig positionieren und mit bestmöglichem Timing unsere Chancen nutzen. Das Modell verbindet kühle Wettbewerbs- und Marktanalyse mit den emotionaleren Aspekten des nutzerzentrierten Designs und der Markengestaltung – hin zu einem frischen Blick auf Produkt- und Markenstrategie.

Chancen nutzen ist die Essenz von Strategie.

Und deswegen beschäftigen wir uns 24/7 mit Zukunft, Trends, Kund\*innenbedürfnissen, Wettbewerber\*innen und neuen Technologien. Um keine Chancen zu verpassen.

Trotzdem sind unsere neuen Produkte oft eher spät oder viel zu früh dran. Unsere Marke trifft

nicht so richtig den Zeitgeist. Unser Markt wird von unbekannten Unternehmen »disrupted«. Oder wir haben keine zündende Idee oder viel zu viele Ideen, aber keine echten Favoriten.

Zeit, dass wir unser Timing in den Blick nehmen. Märkte entwickeln sich in einem wiederkehrenden Rhythmus von Ereignissen: Neue Technologien, Trends, Produkte, Marken, Player und Kund\*innen hängen zusammen wie eine Welle, die wir lesen können wie ein Surfer.

Und unser Timing von neuen Produkten, einer neuen Positionierung oder einem strategischen Kunstgriff entscheidet darüber, ob wir eine Welle reiten ... oder sie verpassen!



**Pascal Gemmer** ist Co-Autor der Bestseller »Digital Innovation Playbook« und »New Workspace Playbook«. Er ist Mitgründer der Berliner Innovationsagentur Dark Horse. Das neue Buch ist ein Summa summarum der letzten 13 Jahre Strategiearbeit und eine zusammenhängende Antwort auf die klassischste aller strategischen Fragen: »What's the next Big Thing?«.

Der entscheidende Erfolgsfaktor Timing:  
So machen Sie es richtig

Märkte und Trends lesen lernen –  
die wichtigsten Erkenntnisse aus  
13 Jahren Strategiearbeit

Pascal Gemmer  
**Timing!**

**Unsere Chancen in turbulenten Märkten**

Erscheint im Oktober 2022

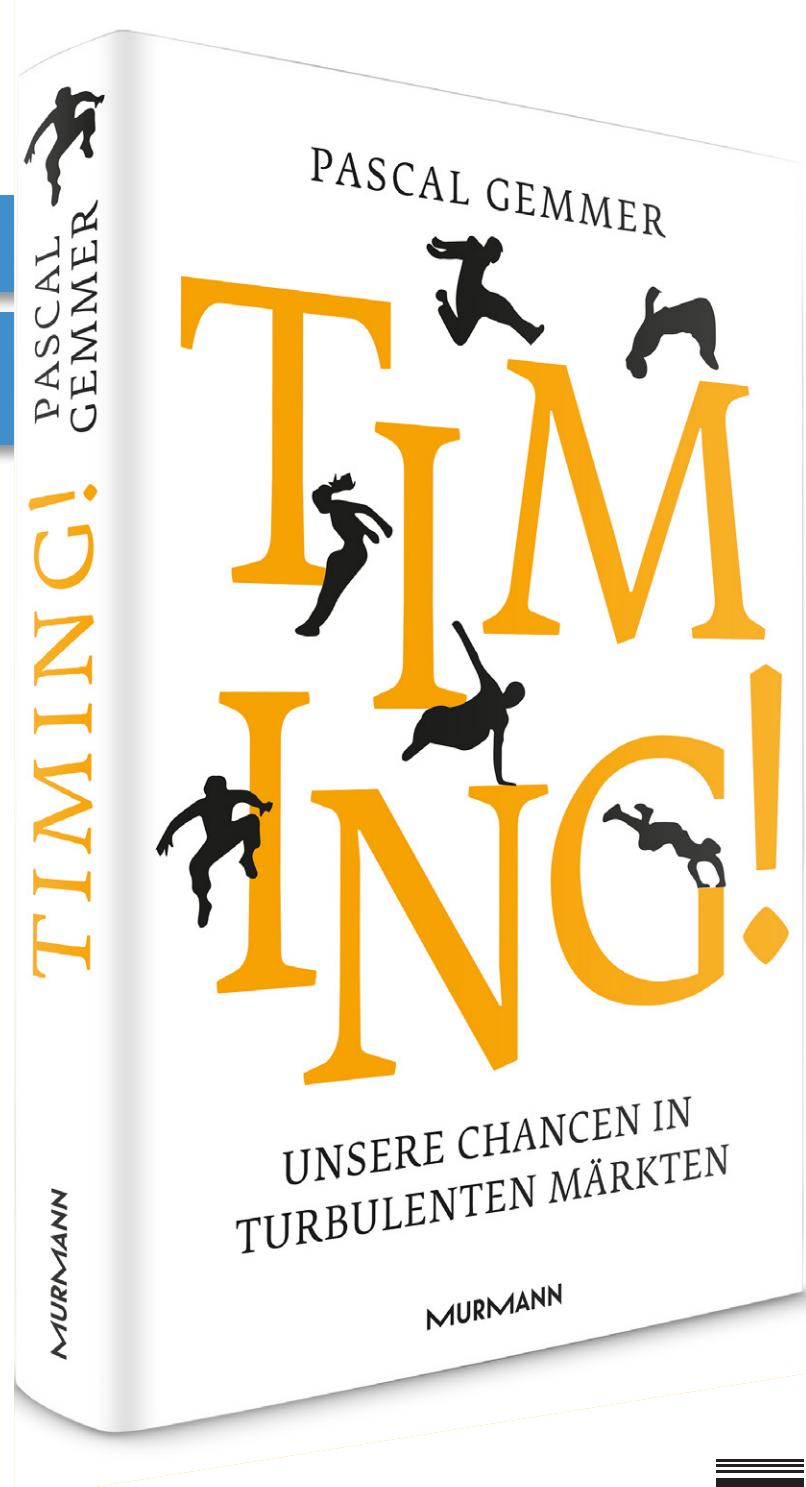
ca. 200 Seiten

Hardcover

29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-740-0

Als E-Book erhältlich  
Warengruppe 784



- **Die zentrale Frage aller Unternehmen und Start-ups: Wann bringe ich welches Produkt auf den Markt?**
- **Große Medienpräsenz in Wirtschafts- und Businessmedien**



# Welcome to the Storyverse

## Das neue Playbook, wie Unternehmen aus der Zukunft lernen können

Im ersten Playbook seiner Art zeigt der Kommunikationsprofi und Harvard-Forscher Bernhard Fischer-Appelt, wie gut ein Storyverse für den nächsten Aufbruch sorgen kann. Für viele Gründer\*innen, Influencer\*innen und Unternehmer\*innen ist ein sorgsam entwickeltes und genutztes Storyverse entscheidend, damit der nächste Social Post, der nächste Auftritt, die nächste Keynote ein Erfolg wird.

Das Buch liefert ein konsistentes und anwendungsbezogenes Modell vom narrativen Urknall bis zur Navigation zum Fixstern in der Zukunft.

Es hilft eine narrative Konstellation zu bauen, die nicht das Gegenwärtige in die Zukunft verlängert, sondern aus einer gewünschten Zukunft das erforderliche Handeln ableitet. Im Storyverse-Atlas finden Leser und Leser\*innen zahlreiche Beispiele und Best Practices aus dem Alltag strategischer Kommunikation.



Welcome to the Storyverse! Im Universum der Alltagsgeschichten, Heldenreisen, Utopien, Dystopien und der Zukunftsgeschichten. Große Transformationen, wie die zu einer klimaneutralen Welt, vom Krieg zum Frieden, vom Start zum Erfolg oder von der Tradition zur Erneuerung, werden mit dem Modell gestaltbar.

Wir alle sind umgeben von diesen Geschichten, wir werden aufgeladen, geprägt und gesteuert von ihnen. Steuern wir selbst ein wenig mit!

Der Kommunikationsstratege Bernhard Fischer-Appelt legt jetzt eine wissenschaftlich erprobte Methode vor, wie Unternehmen, Führungskräfte, Politiker\*innen und Privatpersonen ihren Narrativen auf die Spur kommen und dadurch ihren Lebens- und Unternehmensalltag verändern können.

Das Ziel: selbst zur Autorin oder zum Autor der eigenen Veränderung zu werden, anstatt sich von Sachzwängen, Sackgassen und Einbahnstraßen das Leben schwermachen zu lassen.

**Bernhard Fischer-Appelt** gründete zusammen mit seinem Bruder noch vor seinem Studium die erste PR-Agentur, die sich im Umweltbereich engagierte. Heute betreibt er mit fischerAppelt eine der größten inhabergeführten Kommunikationsagenturen mit über 700 Mitarbeiter\*innen. Zwischen 2018 und 2020 forschte er an der Harvard University zum Thema Zukunft. Er publizierte bereits zwei Bücher.

**Ein Buch für ...**

... First-Mover, die jetzt schon ihre Zukunftsgeschichte schreiben wollen

... Kommunikator\*innen, die Geschichten zum Leuchten bringen wollen

... Führungskräfte, die ihre Strategie plausibler und fokussiert machen wollen

Bernhard Fischer-Appelt

**Storyverse Playbook**

**Finde die Geschichten, die alles verändern**

Erscheint im Oktober 2022

ca. 200 Seiten

Flexcover

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-736-3

Als E-Book erhältlich

Warengruppe 784



- **Große Vortragsreise**
- **Reichweitenstarke Onlinekampagne**
- **Buchpremiere in Hamburg**
- **Autorenveranstaltungen in München, Berlin und weiteren Städten**



# Konsequent nachhaltig

## Mit der Green Ferry zu den Menschen und Orten, die bereits in der grünen Zukunft wirtschaften

Der Nachhaltigkeitsexperte Philipp Buddemeier und die finanzpolitische Sprecherin von Bündnis 90/Die Grünen, Katharina Beck, nehmen die Leser\*innen in »Green Ferry« mit auf eine Reise zu den Inseln des konsequent nachhaltigen Wirtschaftens. Denn bei der konkreten Umsetzung der nachhaltigen Transformation sind viele noch im Blindflug unterwegs.

Ihnen wollen die Autorin und der Autor mit der Reise auf der »Green Ferry« ein Angebot unterbreiten, das ihnen einen klaren Weg in eine zukunftsfähige Wirtschaft aufzeigt.

Wirtschaften innerhalb der planetaren Grenzen, auf sozial gerechte Art und Weise zum Wohle der Menschen – und natürlich ökonomisch erfolgreich.

Beck und Buddemeier lösen in ihrem Buch diesen scheinbaren Widerspruch aus *planetar*

*nachhaltig und wirtschaftlich erfolgreich* auf. Und sie zeigen anhand von Praxisbeispielen, Leuchtturmprojekten und strategischen Prinzipien, wie echte Transformation zur Nachhaltigkeit in Unternehmen tatsächlich gelingen kann – mit echtem Impact statt Greenwashing, mit Wachstum statt Degrowth, optimistisch statt rückwärtsgewandt.

Jede\*r von uns braucht konkretes Wissen und Kompetenzen, wie man richtige, zeitgemäße Entscheidungen im Sinne der Zukunftsfähigkeit trifft.

Die Transformation, die uns jetzt bevorsteht, ist grundsätzlich, global und nur gemeinschaftlich zu meistern. Das Ziel: »Wir wollen die nächste Entwicklungsstufe für Unternehmen und Organisationen erreichen, damit alle Menschen im Rahmen der planetaren Grenzen sicher und voller Entfaltungsmöglichkeiten leben können.«



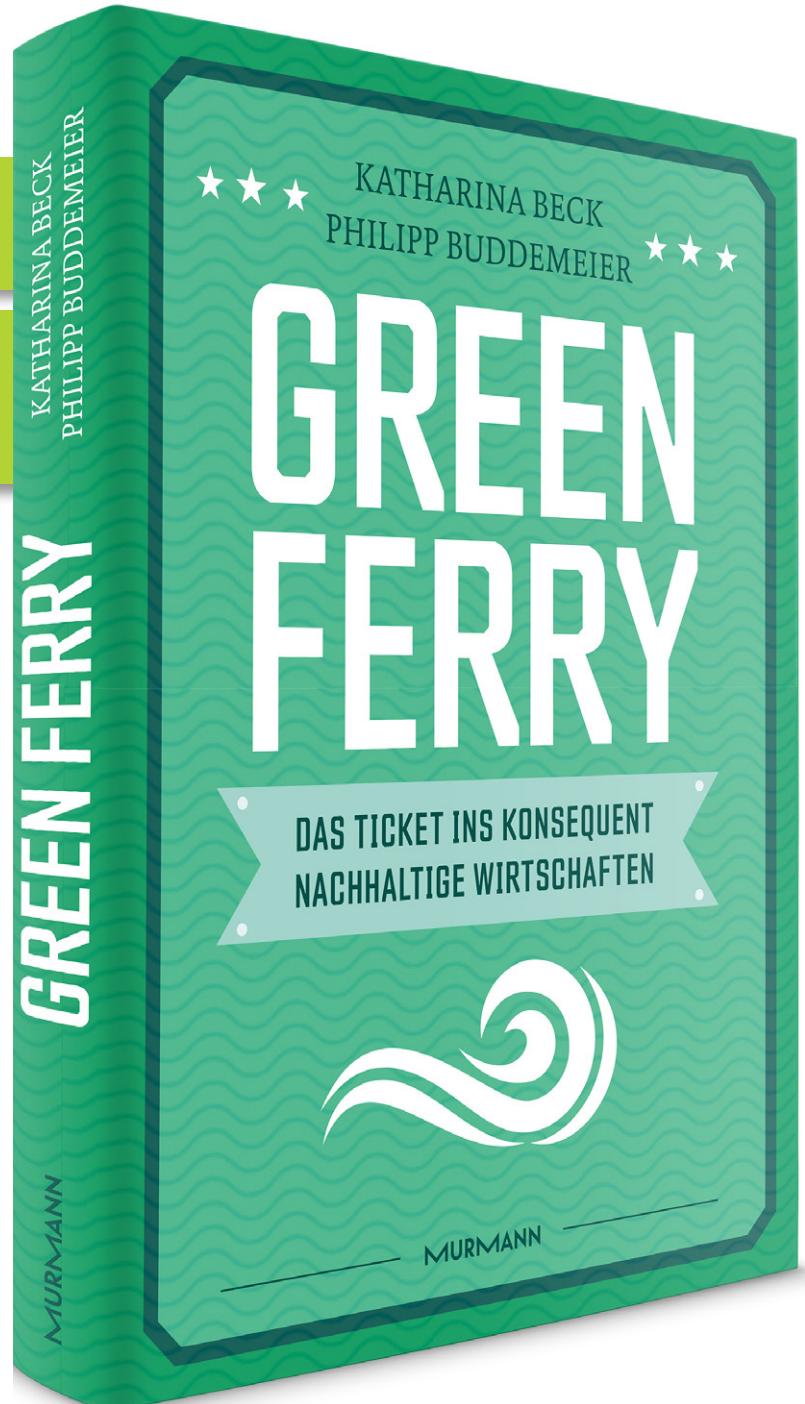
**Katharina Beck** und **Philipp Buddemeier** sind nach vielen Jahren aus der großen Konzernberaterwelt ausgestiegen. Sie wollen neue, konsequente Wege gehen. Beck ist heute finanzpolitische Sprecherin der Grünen-Bundestagsfraktion und unter anderem Aufsichtsrätin bei der KfW sowie Mitgründerin des Zentrums für Realutopien, in den Nullerjahren hatte sie ein Nachhaltigkeitsunternehmen gegründet und in NGOs gearbeitet. Buddemeier hat neben seiner vorherigen Beratertätigkeit ein Circular-Economy-Start-up und nun mit »Better Earth« seine eigene Beratungsgesellschaft gegründet. Was beide eint: eine Vision von Zukunft – und das Wissen, wie sie gelingt.

Geballte Expertise aus Politik und  
Wirtschaft für echte  
nachhaltige Transformation

Eine Realutopie mit konkreter Zielsetzung:  
Wie wir die Einhaltung der planetaren  
Grenzen und die Bewältigung der  
Klimakrise noch erreichen können

Katharina Beck  
Philipp Buddemeier  
**Green Ferry**  
Das Ticket ins konsequent  
nachhaltige Wirtschaften  
Erscheint im Oktober 2022  
ca. 250 Seiten  
Hardcover  
29,00 Euro (D) / 29,80 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-737-0

Als E-Book erhältlich  
Warengruppe 972



- **Großes Medieninteresse und Autor\*innen mit starker Reichweite**
- **Mit zahlreichen Leuchtturmprojekten und Best-Cases für die Umsetzung**
- **Autorenveranstaltungen in München, Hamburg, Berlin und weiteren Städten**



# Wie wir Europa retten können

Europa in der Zeitenwende: Renommierte Expert\*innen blicken auf die drängenden Fragen Europas

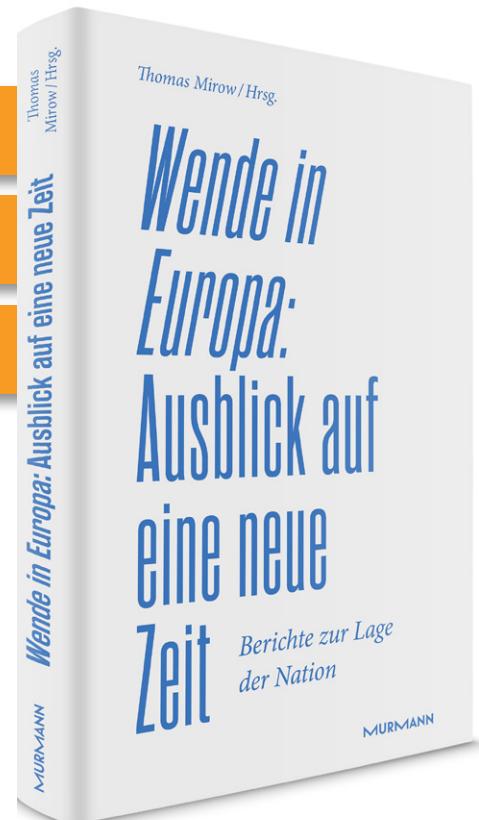
Große, prominent besetzte Buchvorstellung zum Erscheinungstermin

Reichweitenstarke Medienkampagne zur Lage Europas

Thomas Mirow (Hrsg.)

**Wende in Europa: Ausblick auf eine neue Zeit**  
Berichte zur Lage der Nation

Erscheint am 9. November 2022 · ca. 200 Seiten · Hardcover  
20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-738-7  
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Der 24. Februar 2022 markiert eine tiefgreifende Zäsur in der europäischen Geschichte – zum ersten Mal seit dem Zweiten Weltkrieg findet auf europäischem Boden wieder ein Angriffskrieg statt. In einem Staat, dessen Hauptstadt von Berlin weniger weit entfernt ist als Rom. In einer Zeit, in der im Integrationsprozess – Stichwort Brexit und Populismus – ohnehin offensiv auf die Bremse getreten wird. Fest steht aber: Allein die Nationalstaaten werden die Herausforderungen der 2020er-Jahre nicht lösen können. Eine immer engere Zusammenarbeit der europäischen Staaten ist in Krisenzeiten wichtiger als je zuvor. Wie für Sicherheit sorgen, wenn auf europäischem Boden wieder Angriffskriege

geführt werden? Wie die Partnerschaft mit den USA gestalten, wenn Amerikas starke populistische Strömungen deren Fundamente infrage stellen? Wie mit den immer weiter anwachsenden Migrationsbewegungen umgehen? Wie realistisch ist es im Lichte nationalstaatlicher Polarisierung überhaupt, in zentralen Politikfeldern die nationale Arena zu überwinden und Problemlösungen föderal-europäisch zu denken?

**Mit Beiträgen von Sigmar Gabriel, Horst-Heinrich Brauß, Petra Bendel, Juli Zeh, Piotr Buras, Anna-Katharina Mangold, Daniela Schwarzer und Klaus Regling.**

**Thomas Mirow**, geboren (1953) und aufgewachsen in Paris, promovierte in Bonn bei Karl Dietrich Bracher über Frankreichs Europapolitik (1975). Viele Jahre arbeitete er für Willy Brandt, bevor ihn Klaus von Dohnanyi nach Hamburg holte, wo er später ein Jahrzehnt als Senator wirkte. Nach einer Station im Kanzleramt als wirtschaftspolitischer Berater von Gerhard Schröder wechselte er als Staatssekretär ins Bundesfinanzministerium. Anschließend leitete er die Europäische Bank für Wiederaufbau in London. Heute nimmt Thomas Mirow eine Reihe von Aufsichtsratsmandaten wahr und ist Vorstandsvorsitzender der Deutschen Nationalstiftung.



# Wir müssen reden. Und handeln.

**Vielfältige Expertise:** mit Gastautor\*innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, u. a. Michael Hüther, Tilman Kuban oder Ralf Fücks

**Außergewöhnliche Ausstattung:** vierfarbig mit Illustrationen, mit Thermofarbe veredeltes Cover und besonders nachhaltige Produktion

**Große Buchpremiere im September**

Christian Kullmann, Gunda Röstel und Michael Vassiliadis (Hrsg.)

**1,5 Grad**

**Gemeinsam. Nachhaltig. Handeln.**

Erscheint September 2022 · ca. 200 Seiten · Hardcover mit Thermofarbe

39,00 Euro (D) / 40,10 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-742-4

Als E-Book erhältlich · Warenguppe 786



Spürbar, messbar, unübersehbar: Der Klimawandel ist Realität und die globale Herausforderung unseres Zeitalters. Die Folgen der menschengemachten Erderwärmung sind gravierend. Deshalb hat die Weltgemeinschaft 2015 in Paris einen Klimarahmenvertrag geschlossen. Ziel des Übereinkommens ist es, den Anstieg der globalen Mitteltemperatur auf der Erde im Vergleich zur vorindustriellen Zeit auf deutlich unter zwei Grad Celsius zu stabilisieren.

Den Klimawandel zu meistern, ist vielleicht die größte, sicher die prominenteste, aber gerade nicht nur eine ökologische Aufgabe. Nachhaltiges Handeln ist das Gebot der Stunde. Die Transformation hin zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und Lebensweise hat begonnen. Sie wird die Arbeits-, Produktions- und Lieferprozesse in allen Industrien betreffen – gerade auch die in der chemischen Industrie.

Den Transformationsprozess wollen wir aktiv mitgestalten. Das heißt aber auch, sich auf politische Zielsetzungen und Rahmen in dieser Übergangszeit verlassen zu können. Was wir einbringen können, sind unser Know-how und die Erfahrungen der Beschäftigten – allein in der chemischen Industrie sind das mehr als 500 000 in Deutschland, mehrere Millionen weltweit.

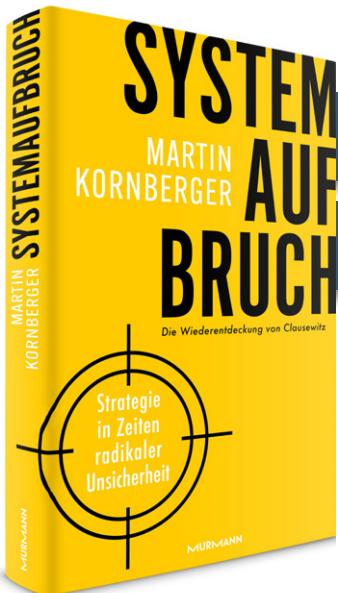
Wir wollen helfen, die Wege in eine nachhaltige Zukunft zu kartieren, und nachhaltig zukunftsweise Arbeitsplätze in der Transformation sichern und schaffen. Darum geht es den Herausgeber\*innen dieses Buches: Sie wollen eine möglichst breite Diskussion über eine nachhaltige Gesellschaft im Allgemeinen und eine nachhaltige chemische Industrie im Besonderen anregen – offen, überparteilich, ohne Denkverbote.

Als Unternehmenschef und im VCI geht es **Christian Kullmann** vor allem darum, wirtschaftlichen Erfolg nachhaltig zu sichern – und so unseren Wohlstand. Er ist überzeugt, dass sich Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Wachstum und Profitabilität wechselseitig bedingen.

Die frühere Bundesvorsitzende von Bündnis 90/Die Grünen **Gunda Röstel** arbeitet heute in der Energie- und Wasserwirtschaft. Sie engagiert sich in Beruf und Ehrenamt für ökologische Nachhaltigkeit.

Der Gewerkschaftsvorsitzende **Michael Vassiliadis** ist ein erfahrener Gestalter von Transformationsprozessen. Deshalb weiß er genau: Strukturwandel lässt sich auch sozial nachhaltig gestalten – wenn alle Beteiligten die Kooperation suchen.





**Das Buch der Stunde: warum unser herkömmliches strategisches Denken und Handeln in Krisen scheitert**

**Neue Lösungsansätze: große Systeme aufbrechen, dezentrales Experimentieren, kleine Brücken bauen**

Martin Kornberger  
**Systemaufbruch.**  
**Strategie in Zeiten radikaler Unsicherheit**  
**Die Wiederentdeckung von Clausewitz**  
 152 Seiten · Hardcover  
 20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-725-7  
 Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



»Systemaufbruch« ist ein Strategie-Handbuch für das 21. Jahrhundert. Der Philosoph, Managementprofessor und internationale Bestsellerautor Martin Kornberger plädiert für ein neues Denken und Handeln, das lokales, dezentrales und agiles Handeln für kollektive Zwecke in den Mittelpunkt rückt. Große Systeme aufbrechen, dezentrales Experimentieren, kleine Brücken bauen, das ist sein Credo.

Dafür holt er sich Impulse aus Clausewitz' Meisterwerk »Vom Kriege« und findet zeitgemäße Antworten auf die Frage, die

uns derzeit am meisten unter den Nägeln brennt: Wie kann man in einer Zeit extremer Unsicherheit Strategie wirksam machen? I

In »Systemaufbruch« zeigt Kornberger einen Kurswechsel auf, der mittels einer gemeinsamen Orientierung und maximaler Autonomie Fortschritt möglich macht. Diese Strategie macht sich keine Illusion auf Vorhersehbarkeit und Planbarkeit. Sie lässt genügend Raum für eine oft unberechenbare Gegenwart.



**Große internationale Konferenz zum Buch im Oktober**

**Nachhaltigkeit, soziale Gerechtigkeit und faire Globalisierung: die drängenden Themen der 2020er-Jahre**

**Ein Buch, das zum weltweiten Aufbruch bläst**

**Ab  
Juni 22 als  
englisches eBook  
erhältlich**



Florian Hoffmann  
**Die Neue Welt**  
**Meine Expeditionen zu Menschen und Orten, die bereits in der Zukunft angekommen sind**  
 224 Seiten · Hardcover  
 22,00 Euro (D) / 22,70 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-718-9  
 Als E-Book in Deutsch und Englisch erhältlich · Warengruppe 970

Bedrohlicher Klimawandel, soziale Ungleichheit, disruptive Arbeitswelten: Die Menschheit steht weiterhin ratlos vor den großen Herausforderungen unserer Zeit. Doch was wäre, wenn die Antworten auf diese gravierenden Probleme schon längst gefunden sind?

Florian Hoffmann ist Vordenker und Gründer der Berliner »The DO« für eine neue Wirtschaft, einer internationalen Bildungsplattform, die junge Talente auf ihrem Weg zu Gestaltern von morgen unterstützt.

In den vergangenen zehn Jahren ist Hoffmann durch die Welt gereist, um herauszufinden, welche Fähigkeiten und Ressourcen wir konkret brauchen, um vom Fleck zu kommen. Er machte eine großartige Entdeckung:

Es gibt zahlreiche Menschen, Gemeinschaften und Orte, die bereits in der Zukunft angekommen sind. In diesem Buch stellt er die originellsten vor: ihre Ideen, Überzeugungen und Prinzipien, mit denen sie jeden Tag nachhaltige Transformationsarbeit leisten.

21 konkrete Werkzeuge, mit denen wir Geschichten neu erzählen können

Nachfolgetitel des Bestsellers »Reframe it!« (knapp 15 000 verkaufte Exemplare)

Hochwertige Ausstattung in Moleskine-Anmutung

Andri Hinnen, Gieri Hinnen

**Change it!**

21 kreative Anstiftungen, die ganze Welt, jede Organisation und sogar sich selbst zu verändern

232 Seiten · Softcover mit Moleskine-Anmutung

25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-699-1

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Die Welt ist außer Rand und Band. Globalisierung, Digitalisierung, Populismus und Pandemie haben unsere Gesellschaft polarisiert und zerklüftet. Wir leben alle in unseren eigenen Blasen. Jeder will seine eigenen Geschichten durchsetzen. Haben wir verlernt, was uns wirklich weiterbringt? – Das gemeinsame Erzählen der Welt.

»Change it!« ist eine Aufforderung an uns alle, Fakten, Fiktionen und alles, was dazwischen liegt, disziplinierter, verspielter und anschlussfähiger zu verweben.

Nach »Reframe it!« ist mit »Change it!« der zweite Band der Sensemaker-Trilogie erschienen. Er fragt: Wie müssen wir unsere Geschichten und die Art, wie wir sie erzählen, hinterfragen und neu denken, damit sie in unserer verwirrten Welt endlich wieder Gestaltungsräume öffnen?

Ein inspirierendes Buch für Manager\*innen und Policy-Maker\*innen, Lebenskünstler\*innen und Weltverbesserer\*innen, Großaktionär\*innen und Kleinunternehmer\*innen sowie Lehrende und Lernende, Erzählende und Erzählte.



Juri Schnöller

**Public Arena Playbook**

Mit digitaler Kommunikation die Gesellschaft verändern

296 Seiten · Flexcover · Sonderausstattung · Großformat · durchgängig vierfarbig

28,00 Euro (D) / 28,80 Euro (A) · ISBN 978-3-86774-703-5

Auch als AppBook erhältlich · Warengruppe: 972



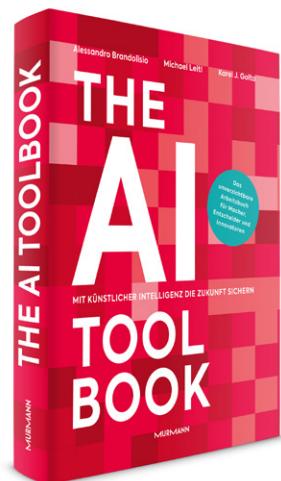
»Handwerkszeug für einen knallharten Praxischeck.«  
Harvard Business Manager

Alessandro Brandolisio,  
Michael Leitl,  
Karel J. Golta

**The AI Toolbook**

Mit künstlicher Intelligenz  
die Zukunft sichern

312 Seiten · Flexcover · 48,00 Euro (D) / 49,30 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-648-9 · Warengruppe: 784



# BESTSELLER



»Wunderbar anders.«  
Management-Journal

Dark Horse Innovation  
**Digital Innovation Playbook**  
**Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer\*innen, Macher\*innen und Manager\*innen**  
312 Seiten · Flexcover mit Leineneinband  
34,00 Euro (D) / 35,00 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-556-7 · Warengruppe: 784



»Wirklich spannend.«  
Handelsblatt

Tom Sadowski  
**App Store Confidential.**  
**Ein persönlicher Blick hinter die Kulissen von Apples wichtigstem Business**  
184 Seiten · Klappenbroschur  
18,00 Euro (D) / 18,50 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-642-7  
Als E-Book erhältlich · Warengruppe: 970



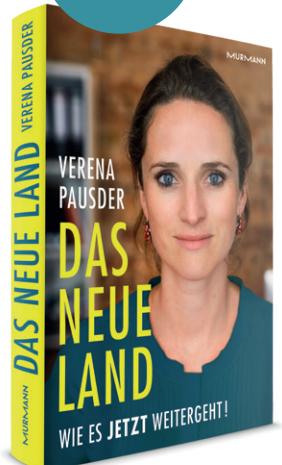
»Durchdacht und großartig.«  
Hamburger Abendblatt

Dark Horse Innovation  
**New Workspace Playbook**  
**Das unverzichtbare Praxisbuch für neues Arbeiten in neuen Räumen**  
288 Seiten · Flexcover mit Leineneinband  
34,00 Euro (D) / 35,00 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-599-4 · Warengruppe: 784



»Ausgesprochen kurzweilig.«  
Neue Zürcher Zeitung

Andri Hinnen, Gieri Hinnen  
**Reframe it!**  
**47 Werkzeuge und ein Modell, mit denen Sie Komplexität meistern**  
296 Seiten · Softcover mit Moleskine-Anmutung  
25,00 Euro (D) / 25,70 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-573-4  
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



»Fackelt nicht lange.«  
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung (FAS)

Verena Pausder  
**Das Neue Land**  
**Wie es jetzt weitergeht!**  
200 Seiten · Flexcover  
20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A)  
ISBN 978-3-86774-655-7  
Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



**Erweiterte und aktualisierte Neuauflage**





Über  
15 000  
verkaufte  
Exemplare

»Anregungen zum Umdenken.«  
get abstract



Stefan Kaduk, Dirk Osmetz  
mit Hans A. Wüthrich und Dominik Hammer

**Musterbrecher**

**Die Kunst, das Spiel zu drehen**

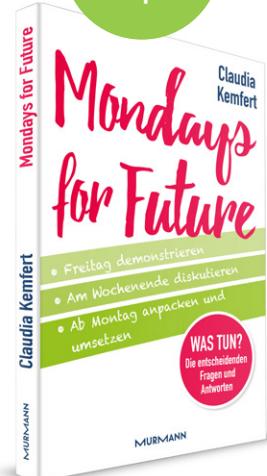
komplett überarbeitete Neuausgabe

288 Seiten · Hardcover · 24,90 Euro (D) / 25,60 Euro (A)

ISBN 978-3-86774-267-2

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970

Über  
10 000  
verkaufte  
Exemplare



Über  
10 000  
verkaufte  
Exemplare



Über  
50 000  
verkaufte  
Exemplare

»Denkt groß und will etwas verändern.«  
Stern



**FRANK  
THELEN**

DIE AUTOBIOGRAPHIE

»STARTUP-DNA

HINFALLEN, AUFSTEHEN, DIE WELT VERÄNDERN

Frank Thelen

**Die Autobiografie**

**Startup-DNA**

**Hinfallen, aufstehen, die Welt verändern**

288 Seiten · 22,00 Euro (D) / 22,60 Euro (A)

Flexcover · durchgängig vierfarbige Abbildungen

ISBN 978-3-86774-611-3

Als E-Book erhältlich · Warengruppe: 971

Claudia Kemfert

**Mondays for Future**

**Freitag demonstrieren, am Wochenende diskutieren und ab Montag anpacken und umsetzen**

**So kommen wir zu einem echten Klimavertrag!**

200 Seiten · 18,00 Euro (D) / 18,50 Euro (A)

Klappenbroschur

ISBN 978-3-86774-644-1

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 972



»Lösungsansätze für die Erhaltung der Umwelt.«  
Focus

Gerd Müller

**Umdenken**

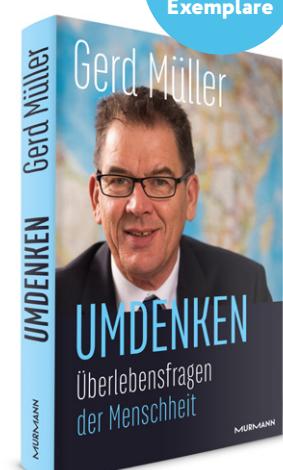
**Überlebensfragen der Menschheit**

200 Seiten · 20,00 Euro (D) / 20,60 Euro (A)

Flexcover

ISBN 978-3-86774-649-6

Als E-Book erhältlich · Warengruppe 970



Beide  
zusammen über  
50 000  
verkaufte  
Exemplare

»Harte Fakten...  
wissenschaftlich fundiert.«  
Die WELT



DER MILLIARDEN-JOKER

FRANZ JOSEF RADERMACHER  
WIE DEUTSCHLAND UND EUROPÄA  
DEN GLOBALEN KLIMASCHUTZ  
REVOLUTIONIEREN KÖNNEN



# Verlagsimpressum

## MURMANN PUBLISHERS GMBH

Miramar-Haus  
Schopenstehl 15  
20095 Hamburg  
Tel. +49 40 39 80 83 0  
Fax +49 40 39 80 83 10  
info@murmann-publishers.de

## PROGRAMM

Dr. Peter Felixberger  
Tel. +49 171 782 26 66  
felixberger@murmann-publishers.de

## VERTRIEB/MARKETING/KEY-ACCOUNT

Marcel Ramirez  
Tel. +49 172 212 57 92  
marcelramirez@gmx.de

## PRESSE

Laurids Wartumjan  
Tel. +49 40 39 80 83 24  
wartumjan@murmann-publishers.de

Jederzeit finden Sie aktuelle Informationen und Hinweise zu Marketing, Presse und Vertrieb auf VLBTix.



Abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter: [www.murmann-verlag.de](http://www.murmann-verlag.de)



## AUSLIEFERUNG DEUTSCHLAND

LKG · Ursula Fritzsche  
An der Südspitze 1–12  
04571 Rötha (OT Espenhain)  
Tel. +49 3 42 06 651 35  
Fax +49 3 42 06 651 10  
ursula.fritzsche@lkg.eu

## AUSLIEFERUNG ÖSTERREICH

Mohr Morawa  
Buchvertrieb GmbH  
Sulzengasse 2  
A-1230 Wien  
Tel. +43 1 68 01 42 0  
Fax +43 1 688 71 30  
bestellung@mohrmorawa.at

## VERTRETER ÖSTERREICH

**Gebiet Osten:**  
Wien, Niederösterreich, Burgenland  
Michael Orou  
Kegelgasse 4/14  
A-1030 Wien  
Tel./Fax +43 01 505 69 35  
Mobil +43 664 391 28 36  
michael.orou@mohrmorawa.at

### Gebiet Westen:

Oberösterreich, Salzburg, Tirol,  
Vorarlberg, Kärnten, Steiermark, Südtirol  
Thomas Rittig  
Stefan-Zweig-Straße 6  
A-4600 Wels  
Fax +43 72 422 90 84  
Mobil +43 664 391 28 32  
thomas.rittig@mohrmorawa.at

## AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG (BZ)  
Industriestrasse Ost 10  
CH-4614 Hägendorf  
Tel. +41 62 209 26 26  
Fax +41 62 209 26 27  
kundendienst@buchzentrum.ch