

MONICA MYKLEBUST

SJEKKLISTE

Kom i gang med Google Bedriftsprofil



1. Finn ut om bedriften din allerede finnes på Google

Søk på firmanavnet ditt på Google.
Dukker det opp en profil?
Er informasjonen riktig?

👉 Hvis ja: du kan ta eierskap

👉 Hvis nei: du må opprette en ny

2. Opprett eller ta eierskap

Gå til:

 google.com/business


Logg inn med en Google-konto og:

- opprett ny profil
eller
- be om tilgang til eksisterende

3. Legg inn riktig informasjon

Dette er det viktigste:

- Firmanavn
- Adresse / område du dekker
- Telefonnummer
- Nettside
- Åpningstider

 Dette må stemme. Alltid.

4. Velg riktig kategori

Dette hjelper Google å forstå hva du tilbyr.

Eksempel:

“Grafisk designer”

“Interiørbutikk”

“Rørlegger”




Velg det som faktisk beskriver deg best.

5. Legg til bilder

Dette gjør mer enn du tror.

Start enkelt:

- Utside (hvis relevant)
- Lokaler / arbeidsplass
- Produkter eller arbeid
- Deg / teamet

 Det gjør profilen mer levende og troverdig.

6. Skriv en kort beskrivelse

Ikke overtenk.

Svar på:

- Hva gjør dere?
- Hvem hjelper dere?

 3–4 setninger holder.

7. Be om anmeldelser

Når du har gjort en god jobb:

Send en enkel melding og be om en kort tilbakemelding.

 Dette bygger tillit veldig raskt.

8. Sjekk at alt fungerer

- Kan du finne bedriften din?
- Stemmer informasjonen?
- Ser det ryddig ut?

 Tenk: "Ville jeg valgt denne bedriften?"

Du trenger ikke gjøre alt på én gang

Start med det viktigste.
Resten kan komme etter hvert.

Hvis du ønsker hjelp til å få bedre oversikt,
eller finne ut hva som faktisk er viktigst for
din bedrift er du velkommen til å ta kontakt.

monicamyklebust.no