

e Heading

"Lorum ipsum assueti sport dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eaeatnd tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum." "Lorum ipsum assueti sport dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eaeatnd tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

**pod
PRitiskom**

IMAMO NAJBOLJŠE REŠITVE

Pod pritiskom nimamo vedno popolnih odgovorov. Imamo pa resnične dileme, izkušnje iz prakse in pogum za iskren pogovor. Na 27. SKOJ, letošnji PR konferenci, stopajo v ospredje prav ti trenutki, saj se pod pritiskom najbolj pokažejo naša strokovnost, znanje in pogum.

Prihaja 28. SKOJ
22. in 23. maja 2026 v Portorožu.
Prijavite se.



28. Slovenska konferenca za odnose z javnostmi



SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOSI Z JAVNOSTMI

PONUDBA ZA SODELOVANJE



28. Slovenska konferenca za odnose z javnostmi

Zakaj SKOJ

Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi (SKOJ) je osrednji letni strokovni dogodek komunikacijske stroke v Sloveniji in najstarejša kontinuirana konferenca s tega področja. Tradicionalno povezuje več kot 300 komunikatorjev iz gospodarstva, agencij, javnega in nevladnega sektorja ter akademskega okolja.

SKOJ je prostor poglobljenega učenja, izmenjave izkušenj in strokovnega povezovanja. Dogodek slovi po aktualnih temah, vrhunskih predavateljih in odprtem dialogu o izzivih, s katerimi se sooča stroka.

V letu 2025 je bila konferenca je bila razprodana, kar potrjuje relevantnost dogodka in visoko zanimanje strokovne javnosti.

Konferenca poteka v Portorožu, v konferenčnem centru Hotela Slovenija, letošnja - 28. izvedba - bo 21. in 22. maja.



TEMA 2026: POD PRitiskom

Komuniciranje danes poteka v razmerah nenehnega pritiska – časovnega, vsebinskega, etičnega in javnega.

Odločitve so hitre, posledice pa pogosto dolgotrajne in vidne.

Tema Pod PRitiskom odpira vprašanja odgovornosti komunikatorjev v takšnih razmerah:

- kako sprejemamo odločitve, ko ni idealnih okoliščin,
- kako ohranjamo integriteto, zaupanje in verodostojnost,
- ter kako komuniciramo, ko je pritisk največji.

SKOJ 2026 bo prostor poglobljenega razmisleka o etiki, integriteti in vlogi komunikacije v zahtevnih situacijah.



VABLJENI, DA NAS PODPRETE

Sponzorstvo SKOJ pomeni partnerstvo z dogodkom, ki oblikuje in sooblikuje komunikacijske trende v Sloveniji. Gre za neposreden stik z vplivno, strokovno in odločevalsko javnostjo.

Podpora konferenci omogoča:

- visoko vidnost v relevantnem strokovnem okolju,
- povezovanje vaše znamke z vrednotami odgovornega in premišljenega komuniciranja,
- dolgoročno prisotnost, ki presega sam dogodek.

SKOJ je ciljno usmerjena strokovna platforma z močnim ugledom in izjemno udeležbo.



KAKO STE LAHKO PRISOTNI

Partnerjem omogočamo raznolike oblike sodelovanja – od vidnostnih do vsebinskih. Prisotnost je zasnovana tako, da je smiselna, opazna in skladna z značajem dogodka. Pakete je mogoče prilagoditi glede na vaše cilje in komunikacijske potrebe.

Možne oblike vključujejo (*odvisno od izbranega paketa*):

- znamčenje pred, med in po dogodku,
- prisotnost na prizorišču (stojnica, goody bag, nagradne igre na dogodku ali na družbenih medijih),
- vključitev v program (powered by),
- oglaševanje ali vsebinsko pozicioniranje v reviji PR na kvadrat (naklada 300 kosov),
- udeležba konference (kotizacije),
- vključitev med podpornike izdaje prevoda knjige Ongoing Crisis Communication,
- znamčena večerna zabava.

pod
PRitiskom
NAJDEMO POT

21. in 22. maj 2026, Portorož



28. Slovenska konferenca
za odnose z javnostmi

POSEBNA DODANA VREDNOST:

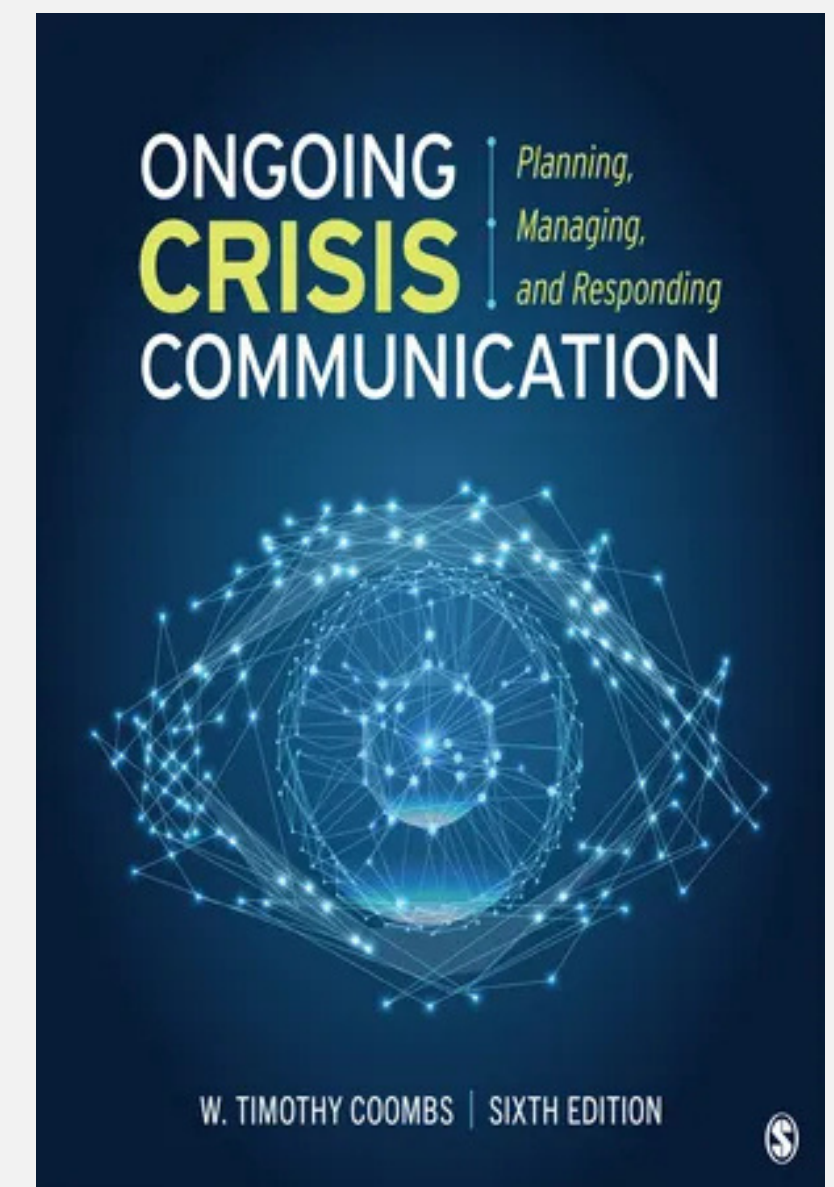
podpornik prevoda Ongoing Crisis Communication

Partnerjem višjih sponzorskih paketov omogočamo tudi vključitev med podpornike izdaje slovenskega prevoda knjige Ongoing Crisis Communication avtorja Timothyja W. Coombsa.

Izid je predviden spomladi 2026, knjiga pa izide v sozaložništvu PRSS in Založbe FDV.

Vključitev prinaša:

- dolgoročno strokovno vidnost tudi po zaključku konference,
- povezavo z vsebinami kriznega, etičnega in odgovornega komuniciranja,
- prisotnost v publikaciji, namenjeni strokovni in poslovni javnosti,
- omembo in zahvalo v komunikaciji ob izidu knjige: dogodek za medije in stroko, sporočilo za javnost, novičnik in kanali društva.



Slika je simbolična, slovenska naslovnica je še v izdelavi.

VEČERNA ZABAVA: NE ZAMUDITE PRILOŽNOSTI

Večerni del programa velja za enega najbolj prepoznavnih elementov SKOJ in predstavlja pomemben del celostne izkušnje konference. Ustvarja prostor za sproščeno povezovanje, odprt dialog ter gradnjo dolgoročnih odnosov.

Zabava je lahko tematsko zasnovana in vsebinsko prilagojena komunikacijskim ciljem partnerja, da oblikuje celostno izkustveno zgodbo, ki udeležencem približa vrednote in sporočila znamke.

Večerna zabava omogoča:

- predstavitev znamke v bolj osebnem kontekstu,
- kakovostno mreženje v neformalnem okolju,
- znamčenje na vsakem koraku,
- ustvarjanje izkušnje, ki ostane prisotna tudi po zaključku konference.



SPONZORSKI PAKETI

Na voljo so različni paketi sodelovanja, z možnostjo prilagoditev. Z veseljem skupaj poiščemo obliko partnerstva, ki vam bo najbolj ustrezala.

	diamantni	briljantni	zlati plus	zlati	srebrni	bronast	partner/sponzor odmora	podpornik
pojavnost pred dogodkom								
Logotip na družbenih omrežjih (FB, Instagram)	x	x	x	x	x	x	x	x
pasica na spletni strani/banner	x	x						
logotip na spletni strani	x	x	x	x	x	x	x	x
pojavnost na dogodku								
video do 30" na ekranih pred dvorano	x	x	x	x				
logotip na ekranih pred dvorano	x	x	x	x	x	x	x	x
video do 30" ekranu v dvorani	x	x	x					
logotip na ekranu v dvorani	x	x	x	x	x	x	x	x
stojnica v preddverju*	x	x	x	x	x		x	
goodie bag material ali darila za predavatelje	x	x	x	x	x	x	x	x
zahvala v nagovoru (začetek, konec)	x	x	x	x	x	x		
aktivacija na odru (nagradna igra, znamčenje dela programa)	x	x	x					
kotizacije	4 dvodnevne	3 dvodnevne	2 dvodnevni	2 dvodnevni	1 dvodnevna	1 dvodnevna	1 dvodnevna	1 dvodnevna
oglas v reviji PR na kvadrat (300 naklada)	1/1 ovitek - zadnja stran	1/1 ovitek notranji	1/1 notranjost	1/1 notranjost	1/2 notranjost	1/2 notranjost	1/4 notranjost	
logotip v knjigi Ongoing Crisis Communication (izid marec 2026) in navedba na dogodku ob izidu knjige	x	x	x					
drugo	znamčena tematska večerna zabava**						sponzorstvo v materialu ali storitvah, strošek postrežbe v odmoru je strošek sponzorja	sponzorstvo v materialu ali storitvah, strošek postrežbe v odmoru je strošek sponzorja
cena	6000 EUR	3500 EUR	3000 EUR	2500 EUR	1800 EUR	1000 EUR (min)	1000 EUR (min)	manj kot 1000 EUR

* stroški stojnice, osebja so v domeni sponzorja
** stroški posebnega znamčenja so v domeni sponzorja

"*Quoniam ipsum asinus per doli sit amet, coniectetur adpasci esse, sed de eademmodi temporis incidunt ut liberi et dolere magna alios. Ut enim ad minimum ventum, quis nostrum exercitationis illiusmodi laboris nisi ut aliquis ex eis commendo consequatur. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*" "*Quoniam ipsum asinus per doli sit amet, coniectetur adpasci esse, sed de eademmodi temporis incidunt ut liberi et dolere magna alios. Ut enim ad minimum ventum, quis nostrum exercitationis illiusmodi laboris nisi ut aliquis ex eis commendo consequatur. Duis aute iure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.*"

IMAMO NAJBOLJŠE REŠITVE

Pod pritiskom nimamo vedno popolnih odgovorov. Imamo pa resnične dileme, izkušnje iz prakse in pogum za iskren pogovor. Na 27. SKOJ, letošnji PR konferenci, stopajo v ospredje prav ti trenutki, saj se pod pritiskom najbolj pokažejo naša strokovnost, znanje in pogum.

Prihaja 28. SKOJ
22. in 23. maja 2026 v Portorožu.
Prijavite se.



28. Slovenska konferenca
za odnose z javnostmi



SLOVENSKO DRUŠTVO
ZA ODNOSSE Z JAVNOSTMI

Hvala za vašo pozornost.



28. Slovenska konferenca za odnose z javnostmi