



20 25 Relatório anual de impacto

**9 Conectando Propósitos,
Transformando Realidades**

Uma ideia simples que gera transformação

Toda transformação começa com uma atitude.

9 Há oito anos, o Hotmart ONE conecta criadores de conteúdo a causas sociais, permitindo que parte do valor gerado na economia digital seja direcionado para organizações que atuam em frentes essenciais para o Brasil — como educação, saúde, alimentação, moradia e inclusão.

Em 2025, essa história deu um novo passo.

O que antes era uma rede de impacto construída principalmente por empreendedores digitais se tornou algo muito maior. O programa evoluiu para permitir que qualquer pessoa possa contribuir diretamente com as instituições apoiadas.

Não é mais necessário ter um produto, uma audiência ou um negócio digital para gerar impacto.

Hoje, basta querer participar.

Essa mudança amplia o alcance do programa e transforma o Hotmart ONE em uma rede aberta de solidariedade, onde cada pessoa pode escolher fazer parte da transformação.

Cada doação, independentemente do valor, integra um movimento coletivo que converte recursos em oportunidades, assistência e dignidade.

De uma rede de creators, o Hotmart ONE se amplia para uma rede de pessoas.



Impacto que pode ser medido, e sentido

 Os resultados de 2025 mostram a força dessa rede em expansão. Os números do programa em 2025

+ R\$ 1MM

Doados para **iniciativas sociais** apenas em 2025

+ R\$ 8MM

Acumulado histórico em 8 anos de programa

+ 47K

Produtos já cadastrados no programa

~30K

Creators já participaram do programa

+ 24K

Doações registradas em 2025

Impacto direto nas comunidades

 Ao longo do ano, os projetos apoiados alcançaram mais de 120 mil pessoas diretamente. São vidas transformadas por meio de iniciativas de educação, alimentação, saúde, cultura e inclusão social.

+120 mil

Pessoas impactadas diretamente.

+2 mil

Crianças e jovens atendidos

+8 mil

Famílias apoiadas

A atuação do programa ultrapassou fronteiras regionais, **alcançando dezenas de cidades em 19 estados brasileiros e centenas de comunidades** no sertão nordestino. Mas os números contam apenas parte da história.

Por trás de cada indicador, existe uma trajetória que começa a mudar. Uma família que volta a ter segurança alimentar. Um jovem que descobre novas possibilidades de futuro. Uma mulher que conquista autonomia. Uma criança que passa a ter acesso a educação de qualidade.



Transparência como base da confiança

 Gerar impacto social exige responsabilidade.

Por isso, o **Hotmart ONE** adota mecanismos rigorosos de acompanhamento e transparência na aplicação dos recursos.

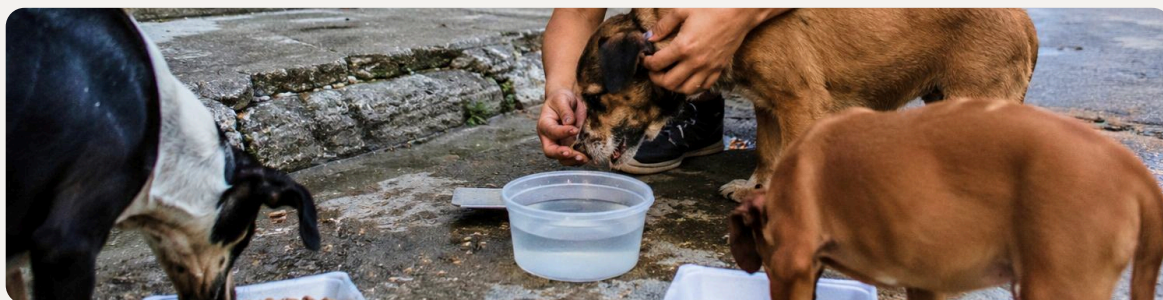
Todas as organizações apoiadas são monitoradas por meio do **Sistema Bússola Social**, uma plataforma especializada na gestão de impacto. Cada projeto registra evidências concretas de sua atuação, incluindo atividades realizadas, registros fotográficos, notas fiscais, listas de presença e indicadores de resultado.

Esse processo permite acompanhar com precisão como os recursos são utilizados e quais transformações são geradas em cada comunidade atendida.

Além disso, todas as iniciativas são avaliadas em alinhamento com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU**, garantindo que o impacto do programa contribua para metas globais de desenvolvimento humano.



**Transparência não é apenas um princípio.
É o que sustenta a confiança de toda a rede.**



Onde o impacto acontece

 As 12 instituições apoiadas pelo Hotmart ONE atuam em diferentes frentes, mas compartilham uma característica em comum: compromisso com a transformação social de longo prazo.

A seguir estão as histórias que marcaram o ano de 2025.



Segurança alimentar



Em muitas regiões do Brasil, a fome ainda é uma realidade cotidiana. Instituições como os **Amigos do Bem** e o **Instituto O Bem Nunca Para** trabalham diretamente nesse desafio.

No sertão nordestino, com o apoio da Hotmart, por meio do programa One, os **Amigos do Bem** distribuíram, somente em 2025, mais de **44,7 toneladas de alimentos**. Essa iniciativa resultou na entrega de 2.985 cestas básicas, beneficiando **14.925 pessoas**.

Essas ações fazem parte de um **programa contínuo de segurança alimentar**, que atende mensalmente milhares de famílias em situação de extrema vulnerabilidade no semiárido nordestino.

Com a missão de combater a fome infantil no Brasil, o **Instituto O Bem Nunca Para** mobiliza voluntários em todo o país por meio do projeto **Dia Mundial Sem Fome**. Em 2025, foram entregues **5.146 cestas de alimentos** em dezenas de cidades brasileiras. Desde sua fundação, o Instituto já distribuiu mais de **1.218 toneladas de alimentos**, beneficiando mais de **314 mil pessoas**, além de oferecer processos de coaching e ferramentas de transformação de vida para famílias dessas crianças em situação de vulnerabilidade.

Mais do que assistência emergencial, esses projetos ajudam a restaurar a dignidade de famílias inteiras, oferecendo não apenas alimento, mas também apoio e oportunidades de desenvolvimento pessoal.



Quando mulheres lideram mudanças



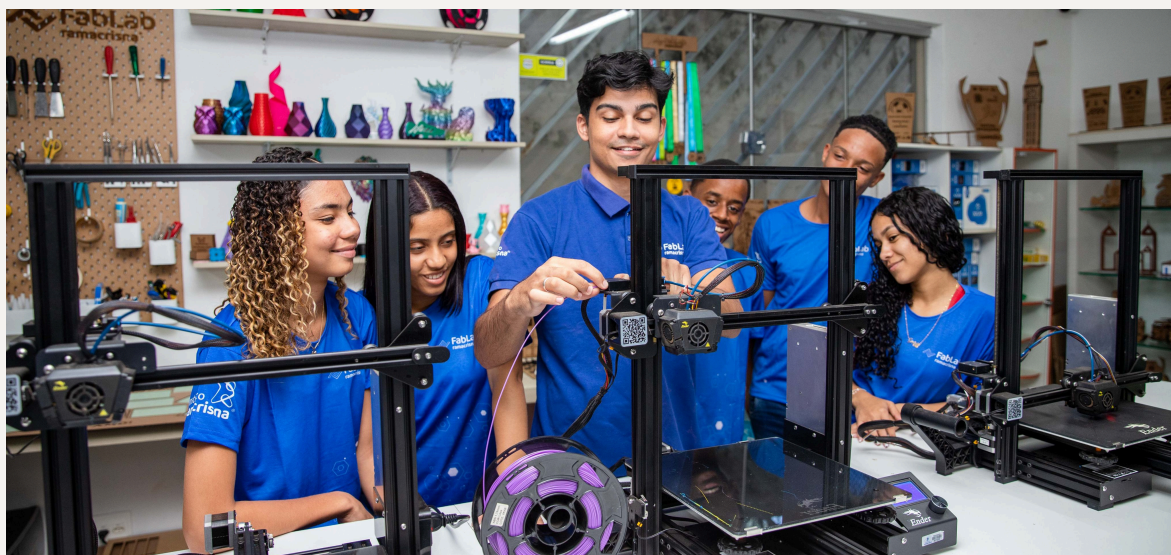
A transformação social muitas vezes começa dentro de casa, literalmente.

Em Belo Horizonte, o projeto **Arquitetura na Periferia**, iniciativa voltada a mulheres, em sua maioria mães solo, pretas ou pardas e de baixa renda, ensina como planejar e reformar as próprias moradias. Por meio de assessoria técnica e formação prática em projeto, planejamento e execução de obras, essas mulheres passam a conduzir reformas com autonomia, confiança e sem desperdício. O impacto vai muito além das paredes reconstruídas.

No Rio de Janeiro, o projeto **Mães da Favela, da CUFA**, fortalece economicamente mulheres das periferias por meio de acesso a renda, conectividade digital e segurança alimentar. Em 2025, **377 famílias** foram diretamente apoiadas, ampliando oportunidades reais de sustento e empreendedorismo feminino.



Educação que muda destinos



Alguns projetos apoiados atuam onde o impacto pode ser mais profundo: **na formação das novas gerações.**

O **Projeto Ninho, em Lagoa Santa (MG)**, oferece educação integral para **129 crianças** e adolescentes em situação de vulnerabilidade. Além do ensino formal, os estudantes recebem alimentação, apoio psicossocial e acesso a atividades culturais. Os resultados aparecem nos números: **414 conquistas e participações em olimpíadas de conhecimento acadêmico**, fruto de um modelo que envolve não só as crianças, mas também suas famílias em rodas de conversa e ações comunitárias ao longo de todo o ano.

Em Betim, o **Instituto Ramacrisna**, com 67 anos de atuação, abre portas para o futuro digital por meio de cursos de robótica, modelagem 3D, Autocad e desenvolvimento web. Para muitos jovens, o primeiro contato com tecnologia avançada acontece nesses laboratórios. Em 2025, **118 participantes foram atendidos e 99 alunos concluíram suas formações** com certificação, ampliando concretamente suas perspectivas de carreira.



Cultura como ferramenta de transformação



No Aglomerado da Serra, em Belo Horizonte, o **Centro Cultural Lá da Favelinha** mostra como arte e cultura podem transformar comunidades.

O espaço mantém **10 oficinas culturais contínuas** de rap a teatro, de capoeira a funk e libras, remunerando educadores da própria periferia.

O objetivo é claro: criar oportunidades para jovens da periferia desenvolverem talento, identidade cultural e autonomia econômica.

Em 2025, o projeto registrou **400 participações nas oficinas** ao longo do ano, reflexo do engajamento crescente de uma comunidade que faz do espaço cultural um ponto de encontro permanente.

Lá da Favelinha



Inclusão que rompe barreiras



Para pessoas com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais, oportunidades ainda são escassas no mercado de trabalho e na sociedade. O **Instituto Mano Down** atua para mudar esse cenário em Belo Horizonte e região metropolitana.

Seu programa de desenvolvimento acompanha **1.047 participantes** em diversas frentes: 330 em educação inclusiva, 272 no programa de inclusão produtiva e capacitação profissional INCLUO, 303 em oficinas esportivas e culturais, além de bebês que recebem terapias para intervenção precoce.

Ao longo de 2025, **11 participantes foram inseridos ativamente no mercado de trabalho**, cada passo, um avanço concreto na construção de uma sociedade mais inclusiva.



Saúde, esporte e dignidade



 A saúde também foi uma frente essencial de impacto.

Com 32 anos de atuação, a **Casa Ronald McDonald** Rio de Janeiro oferece atenção integral às famílias de crianças e adolescentes em tratamento oncológico. Com recursos do Hotmart ONE, a instituição investiu na elaboração e distribuição de bolsas de alimentos planejadas por nutricionistas, contribuindo para suprir necessidades nutricionais essenciais ao longo da jornada de tratamento.

A iniciativa beneficia cerca de **120 crianças**, adolescentes e suas famílias, proporcionando não apenas suporte nutricional, mas também acolhimento e cuidado emocional em um dos momentos mais desafiadores de suas vidas.

Em Belo Horizonte, o **Centro de Treinamento Amigos do Esporte** investe no potencial de meninas por meio da ginástica artística. Com até 30 horas semanais de treino, **92 jovens atletas** encontram no esporte uma oportunidade real de crescimento, disciplina e carreira.

Com 10 anos de atuação e bicampeão estadual, o CT consolidou em 2025 um grande desafio: disputar o Campeonato Brasileiro, **conquistar o 6º lugar nacional** e revelar uma das seis melhores ginastas do país.



Moradia digna como ponto de partida



Ter um lar seguro é um passo fundamental para qualquer projeto de vida.

A **TETO Brasil** atua justamente nessa frente, mobilizando voluntários para construir moradias emergenciais e projetos comunitários em todo o país.

Em 2025, o resultado foi expressivo: a meta era de 191 moradias mas **203 foram construídas**, **87 projetos de infraestrutura** de saneamento e água concluídos com **308 voluntários ativos** mobilizados

Cada casa construída representa mais do que abrigo. Representa segurança, estabilidade e dignidade para famílias que antes viviam sem essas garantias.

Impacto que também alcança os animais



A transformação social também passa pelo respeito à vida animal.

O **Instituto Ampara Animal**, em São Paulo, promove programas de castração e controle populacional de cães e gatos abandonados, por meio de mutirões realizados no **Centro de Controle Populacional de Animais (CCPA)**, reduzindo o sofrimento animal e contribuindo para a melhoria da saúde pública nas cidades.

Essas ações ajudam a construir comunidades mais conscientes e responsáveis em relação ao bem-estar animal.



Impacto alinhado a metas globais

ONU | ODS

 As iniciativas apoiadas pelo Hotmart ONE em 2025 contribuíram diretamente para 11 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, reforçando que as ações do programa não são isoladas: **elas fazem parte de um movimento global por desenvolvimento sustentável e inclusivo.**

ODS impactados em 2025

- ODS 1 — Erradicação da Pobreza
- ODS 2 — Fome Zero e Agricultura Sustentável
- ODS 3 — Saúde e Bem-Estar
- ODS 4 — Educação de Qualidade
- ODS 5 — Igualdade de Gênero
- ODS 8 — Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10 — Redução das Desigualdades
- ODS 11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 15 — Vida Terrestre
- ODS 16 — Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- ODS 17 — Parcerias e Meios de Implementação

 Esse alinhamento garante que cada real investido pelo programa contribui, de forma rastreável e responsável, para a agenda global de desenvolvimento humano.



Olhando para o futuro



O impacto alcançado em 2025 demonstra o potencial de uma rede que conecta tecnologia, empreendedorismo e responsabilidade social.

“Quando criamos o Hotmart ONE, tínhamos um objetivo: utilizar a força da nossa plataforma para conectar quem gera valor no ambiente digital a projetos sociais que apoiam milhares de pessoas.

Oito anos depois, mais de R\$ 8 milhões já foram doados, resultado do envolvimento de milhares de empreendedores que escolheram doar parte de suas vendas e impactar a vida de outras pessoas.

Vejo que a essência do Hotmart ONE se mantém, impactando positivamente nossa sociedade. E, por isso, meu muito obrigado a todos que contribuem para o projeto acontecer.”

João Pedro Resende - CEO da Hotmart

Cada curso oferecido, cada cesta entregue, cada casa construída e cada criança apoiada são sinais concretos de que mudanças estruturais são possíveis quando diferentes setores da sociedade caminham juntos.

O próximo passo é ampliar essa rede. Expandir parcerias. Aumentar o alcance das iniciativas. Multiplicar histórias de transformação.

A cada creator que escolhe destinar parte do que conquista para transformar a vida de outras pessoas; obrigado. Essa escolha não é pequena. É ela que torna o Hotmart ONE possível, e que faz com que cada venda se torne também um ato de solidariedade. Vocês são a razão pela qual esse movimento existe e cresce.

Porque quando propósito e ação caminham juntos, o impacto deixa de ser uma promessa e se torna realidade.



Faça parte dessa rede

A partir de 2026, qualquer pessoa pode doar diretamente para as instituições apoiadas pelo **Hotmart ONE**.



[Acesse e contribua](#)



hotmart
one