

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

**NEUROBRANDING E
NEUROMARKETING:
ESTRATÉGIAS DE
ENGAJAMENTO SENSORIAL**

PUC + PÓS
CAMPINAS PUCPR
DIGITAL

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

PUC-Campinas
e PUCPR juntas,
trazendo os melhores
do mundo até você

A primeira pós-graduação com Dupla Certificação do Brasil: conheça todos os detalhes



A PUC-Campinas

A história da PUC-Campinas começou no dia 7 de junho de 1941, quando nasceu a primeira unidade da Universidade, a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras. Em 1955, a Faculdade passou a ser chamada de Universidade Católica, e o título de Pontifícia foi concedido pelo Papa Paulo VI em 1972.

O caminho da PUC-Campinas é marcado pela busca ininterrupta da excelência no ensino, sem deixar de lado a dedicação constante a aspectos como inovação, modernização e sustentabilidade.

A Universidade está consolidada como uma das principais instituições de ensino superior do país. É a primeira instituição privada de São Paulo e a terceira do Brasil com o maior número de cursos 5 estrelas no ranking do Guia da Faculdade divulgado pelo jornal O Estado de S. Paulo. Também é considerada a melhor particular do interior do estado pelo RUF (Ranking Universitário da Folha).

O World University Ranking 2023 listou a PUC-Campinas entre as melhores do mundo e a única instituição privada brasileira fora das capitais entre as sete particulares que entraram na lista. Também neste ano, a PUC-Campinas subiu 30 posições e alcançou destaque ainda maior no QS Latin America & The Caribbean University Rankings 2024, um dos rankings mais conceituados entre os avaliadores de qualidade. A análise colocou a PUC-Campinas como a melhor Universidade do país fora das capitais e 7ª melhor no ranking geral de particulares do Brasil.



A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).

Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

CONHEÇA A DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR

A parceria entre a PUC-Campinas e a PUCPR é muito mais do que o encontro entre duas renomadas universidades brasileiras.

É a **sinergia entre mentes brilhantes de todo o mundo**, disponíveis para compartilhar conhecimento com você, onde quer que esteja.

Em um formato inédito, essas duas instituições de ponta irão transformar sua carreira para sempre (e seu currículo, para melhor) com **uma pós-graduação com dupla certificação.**

Você conquistará um certificado Lato Sensu reconhecido pelo MEC, com o título de Especialista tanto pela PUC-Campinas quanto pela PUCPR.

A dupla certificação não só comprova sua expertise, mas também abre portas para oportunidades únicas em um mercado cada vez mais exigente e competitivo.

Coloque duas instituições renomadas no seu currículo com uma só pós-graduação.



PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado para a Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros Sapiens: Uma Breve História da Humanidade Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã e 21 Lições para o Século 21. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Uma grande oportunidade para estudantes da Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR: a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro "21 Lições para o Século 21", contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUC-Campinas e PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PUC
CAMPINAS + PÓS
PUCPR
DIGITAL



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



TIAGO CAVALVANTE TABAJARA

Renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos. Autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", BestSeller pela revista Veja. Mais de duas décadas de experiência no setor comercial em empresas multinacionais. CEO da Infinity Neurobusiness School. CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil. Líder do Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business". Impactou mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas.



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.



POLLYANNA MANTOVANELLO

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



EDGARD MORYA

Graduado em Fisioterapia, com doutorado e pós-doutorado em Fisiologia Humana pela Universidade de São Paulo. Atualmente, coordena pesquisas no Instituto Internacional de Neurociências Edmond e Lily Safra e é docente no curso de Mestrado em Neuroengenharia. Tem ampla experiência em neuroreabilitação, neurociência, neuroengenharia, neurofisiologia, eletrofisiologia, controle motor, psicofísica e acoplamento sensorio-motor.



DAIANE GOLBERT

Bióloga e artista visual, doutora em genética pela UFRJ e neurocientista. Atualmente está como pesquisadora no Núcleo de Unidades de Conservação da Natureza do IDEMA e pesquisadora colaboradora no Instituto do Cérebro da UFRN. Exerceu docência e pesquisa em renomadas instituições nacionais e internacionais. É autora de artigos científicos de alto impacto internacional e capítulos de livros. Além de neurocientista, é desenhista e estudiosa da arte das Mandalas, abordagem psicanalista de Carl Gustav Jung. Ministra cursos, oficinas e palestras sobre os temas Criatividade, Sono e Memória, Inovação, Saúde e Bem-estar, Mandalas e saúde mental. Também atua como consultora de qualidade de sono.



ANTÓNIO DAMÁSIO

Renomado neurologista e neurocientista, professor na Universidade do Sul da Califórnia e diretor do Instituto do Cérebro e da Criatividade. Contribuiu significativamente para o estudo dos processos cerebrais relacionados ao afeto, à tomada de decisões e à consciência. Autor de inúmeros artigos científicos e livros influentes, como "O Erro de Descartes" e "O Sentimento de Si". Seus estudos recentes exploram a biologia da consciência e a inteligência artificial. É membro de várias academias de prestígio e foi membro do Conselho de Estado de Portugal até 2024.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor: "As Marcas no Divã" (Editora Globo), "Brand Intelligence" (Estação das Letras e Cores), "Qual é o seu Propósito?" (CLA) e "Ecos na Pandemia" (CLA).



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como "A vida que vale a pena ser vivida", "Ética e vergonha na cara!" e "A felicidade é inútil". Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.



PERLA AMABILE

É neuroestrategista de marcas e negócios, cofundadora da Be Intelligence, consultoria estratégica de branding, business growth e inovação centrada em pessoas. Especialista em diagnosticar contextos e criar soluções que ampliam o valor das marcas no mercado e na vida das pessoas, soma mais de 23 anos de experiência como Diretora de Estratégia e Data Insights em grupos multinacionais de comunicação e consultorias de negócios. É também apresentadora do programa EstrategicaMente, no Terra, onde entrevista líderes e especialistas do mercado brasileiro. Além disso, atua como palestrante, professora executiva em universidades de referência e integra o grupo de pesquisa do Laboratório de Neurociências Clínicas da UNIFESP. Entre as marcas que já atendeu estão Yamaha, Toyota, Itaú, Mondelez, C&A, Michelin, Vivara, Bauducco, Banco BV, Mary Kay, Boticário e Samsung.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



PAULA SOUTO TEMPLARS

É CEO da NeuroWits, onde lidera projetos que integram Human + IA para transformar processos corporativos e gerar resultados de negócio. Head da Neurons no Brasil, braço da empresa dinamarquesa líder mundial em neurociência aplicada, conduz estudos com Google, Meta, TikTok e IKEA. Com formação multidisciplinar em neurociência, IA, marketing e inovação, é reconhecida por aplicar ciência e tecnologia às estratégias empresariais. Cofundadora da W.AI, comunidade que conecta mulheres à inteligência artificial, integra o Mastermind da AI Brasil e é diretora-geral da Daxx One2One, liderando iniciativas de agentes conversacionais e treinamentos em transformação digital.



BILLY NASCIMENTO

É neurocientista, empreendedor e pioneiro do neuromarketing no Brasil. Fundador e CEO da Forebrain, lidera há mais de 15 anos um time multidisciplinar dedicado a transformar o inconsciente do consumidor em dados objetivos, com projetos para marcas como Globo, Mercado Livre, Bradesco, Itaú, Nestlé e Unilever. É também Conselheiro e Consultor em Ciências do Ensino e Aprendizagem do Sistema de Ensino Verbum, voltado à educação básica em escolas católicas. Biomédico, mestre e doutor em Neurofisiologia pelo IBCCF-UFRJ, atua como professor e coordenador do Master em Neurociência do Consumidor da ESPM e leciona no MBA em Neurociência, Consumo e Marketing da PUCRS.



LÍVIA CIACCI

Bióloga e Mestre em Neurociências pela UFSJ, atua há 16 anos como docente no ensino básico, superior e pós-graduação. É especialista em Análises Clínicas, Diagnóstico por Imagem em Neurologia e Psicologia da Inovação, além de mentora pelo Sebrae e ACATE. Produz materiais educacionais para o Poliedro Sistema de Ensino, é autora de livros e capítulos sobre ciência e tecnologia e orienta pesquisas em saúde pelo Grupo Unis. Atua ainda como consultora técnico-didática do Supera Ginástica para o Cérebro e como diretora de conteúdo na Universidade BGR. É associada à Sociedade Brasileira de Neurociência e Comportamento.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ALUÍSIO FERREIRA DE LIMA

Psicólogo com Doutorado, Mestrado e Pós-Doutorado em Psicologia pela PUC-SP, Aluísio Lima é Especialista em Saúde Mental pela USP e em Psicologia Clínica pelo CRP. É Professor Associado IV da UFC, atuando nos programas de pós-graduação em Psicologia e Comunicação. Também colabora com o PPG em Psicologia Social da USP. Já foi professor convidado em universidades da Espanha e Uruguai. Bolsista PQ do CNPq, é autor de diversos livros e artigos. Suas pesquisas envolvem epistemologia, linguagem, imagem, decolonialidade, feminismo negro, psicologia social crítica e saúde mental.



HIGO LOPES

Publicitário e pós-graduado em Comunicação Corporativa, Higo Lopes é Gerente de Marketing das marcas Granado, Phebo e Care, onde atua há 17 anos liderando estratégias que conectam tradição, inovação e experiência sensorial. Seu trabalho acumula reconhecimentos como duas edições do Prêmio Marketing Contemporâneo e diversos Brasil Design Awards, além da nomeação entre as 100 lideranças de marketing que inspiram no Brasil (2025/2026). Professor na Miami Ad School e no MBA Mundo do Marketing/FACHA, também atua como consultor e palestrante em Branding, Marketing e Visual Merchandising. Foi um dos responsáveis pelo rebranding de Granado e Phebo e pelo lançamento da Sorveteria Granado, referência em experiência de marca no varejo.



FLÁVIA ÁVILA

Economista comportamental com mais de 15 anos de experiência estudando e investigando o comportamento individual e de grupo usando experimentos de laboratório e de campo. Fundadora da InBehavior Lab, Rede Economia-Comportamental.org e primeira Pós-graduação em Economia Comportamental no Brasil em 2016 na ESPM Business School. Co-organizadora do livro "Guia de Economia Comportamental e Experimental", material de primeira leitura em português do Brasil sobre as áreas de Economia Comportamental e Experimental. O livro tem entrevistas e capítulos com pesquisadores brasileiros e referências internacionais importantes na área (Richard Thaler, Dan Ariely, Cass Sunstein, Chris Starmer, Dean Karlan, John Karl, John List, Paul Dolan, Varun Gauri, Shlomo Bernatzy, entre outros) e pode ser baixado gratuitamente em economicscomportamental.org/guia.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Totalmente online, high tech e high touch, o curso será tecnológico, sim. Mas sem deixar de ser de humanos para humanos também.

**NA NOSSA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO,
VOCÊ TERÁ O MELHOR DOS DOIS MUNDOS.**

A partir da experiência de profissionais de mercado, você conhecerá cases reais. Nas aulas em primeira pessoa, você aprenderá pela ótica e fala de quem viveu esses desafios e, por isso, sabe fazer e também ensinar.



CONHEÇA A PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR



Aulas em primeira pessoa,
unindo tecnologia
e humanização.



Ensino completo,
somando as técnicas mais
modernas à evolução do
conhecimento humano.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



Estruturas dos campi
inteiramente à sua
disposição.



Professores-referência
de mais de 20 países.



**Networking com
especialistas** influentes
e profissionais da sua área.



Formação completa
em 12 meses.



Dupla Certificação
de instituições de ensino
com renome nacional
e internacional.

METODOLOGIA EXCLUSIVA DA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PARA QUALIFICAR A SUA JORNADA DE APRENDIZADO

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas



HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

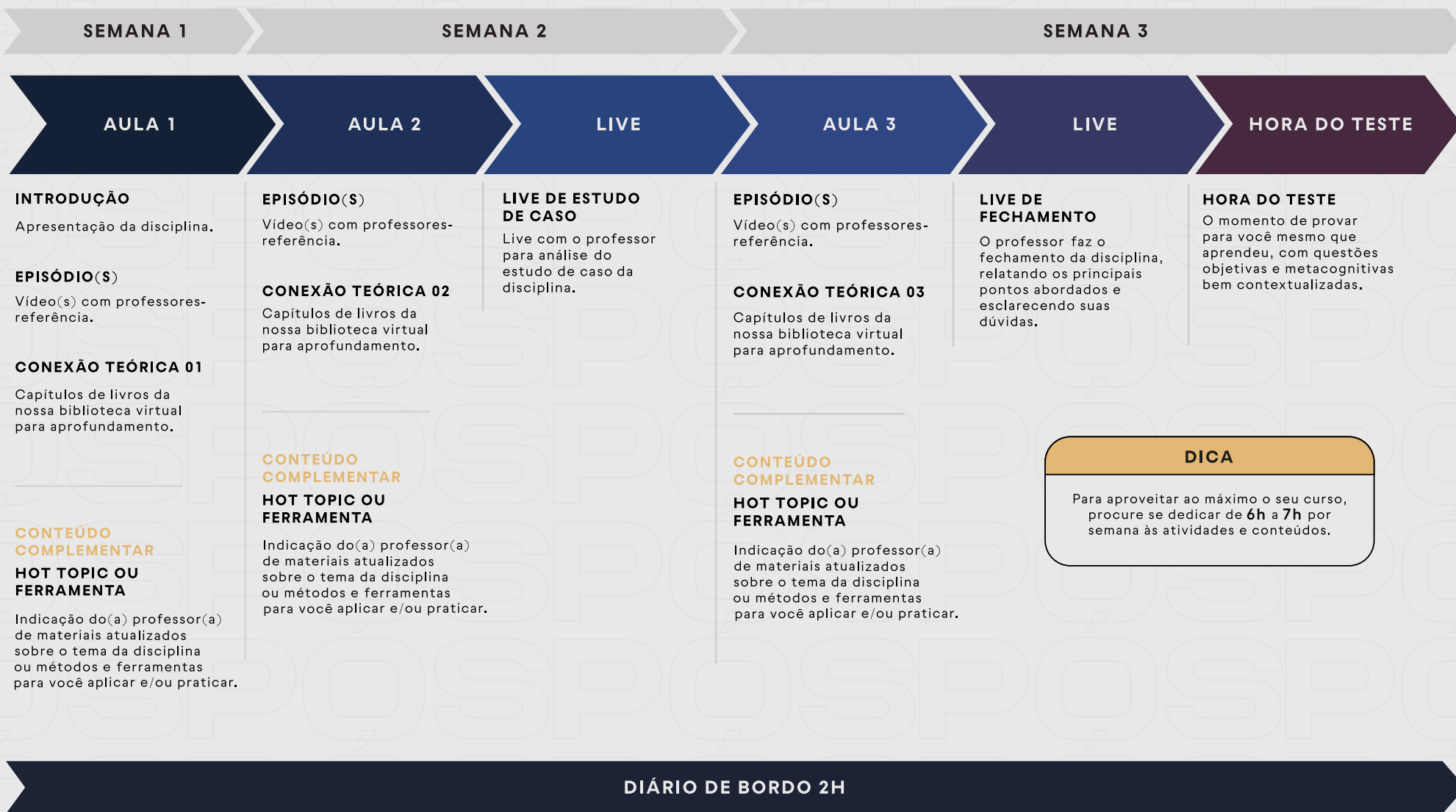
EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Explore as bases neurocientíficas que explicam o funcionamento cerebral no comportamento de consumo. Aprofunde conhecimentos, como marcadores somáticos e neurônios-espelho, a partir da análise de situações que aplicam estratégias de estímulo ao consumo, tais como mensagens subliminares ou estímulos sensoriais promovidos por pesquisas do neuromarketing. Ao final, avalie o quanto está exposto a situações de estímulo ao consumo, bem como potencialize sua atividade profissional ligada às vendas, com foco na satisfação e no bem-estar do cliente.

CÉREBRO A NOSSO FAVOR: NEUROCIÊNCIA APLICADA À PRÁTICA

Conheça os fundamentos e as aplicações dos resultados mais recentes da neurociência que contribuem para o entendimento da maneira como os humanos evolutivamente foram constituídos, para aprender e gerenciar suas emoções. Explore as origens dos principais conflitos pessoais e interpessoais da atualidade. Ao final, seja capaz de identificar estratégias de desenvolvimento da inteligência emocional para autoconhecimento e aprimoramento de habilidades sociais em contextos de tomada de decisão e liderança.

PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO: UMA ABORDAGEM NEUROCIENTÍFICA

Conecte-se na intersecção entre psicologia e comunicação, investigando como os processos cognitivos e emocionais influenciam a comunicação humana. Compreenda como o cérebro percebe, interpreta e responde aos estímulos comunicativos. Analise os efeitos neurocientíficos na persuasão, influência e compreensão de mensagens, habilitando-se a estabelecer interações mais eficazes e impactantes em diversos contextos pessoais e profissionais.

JORNADA DO CLIENTE

Desenvolva uma perspectiva centrada no cliente e suas necessidades para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, objetivando melhorar a experiência do cliente. Ao final, seja capaz de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

INTERFACES HUMANO-MÁQUINA: O HIBRIDISMO E A NEUROCIÊNCIA

Conheça os principais resultados contemporâneos das pesquisas neurocientíficas sobre interfaces entre humano e máquina com o desenvolvimento de ciborgues. Reflita sobre os benefícios desses avanços no que diz respeito ao melhoramento de capacidades humanas. Ao final, avalie as características humanas, especialmente as cognitivas, que podem ser potencializadas com o hibridismo humano-máquina.

NEUROCIÊNCIA DA INSPIRAÇÃO: DESVENDANDO O PROCESSO CRIATIVO

Explore os mecanismos cerebrais envolvidos na geração de ideias e na criatividade. Investigue como o cérebro humano processa estímulos e informações para gerar insights e soluções inovadoras. Aprenda temas como neuroplasticidade, estados de fluxo e técnicas para estimular a criatividade. Ao compreender os fundamentos neurocientíficos da inspiração, tenha mais condições para potencializar sua criatividade em diferentes áreas profissionais e desenvolver abordagens mais eficazes para resolver problemas e promover a inovação.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

CONSCIÊNCIA E DECISÕES: UMA ABORDAGEM NEUROÉTICA

Estude a interseção entre a consciência humana, processos decisórios e questões éticas, sob a perspectiva da neurociência. Saiba como o cérebro processa informações, influenciando a percepção, o raciocínio e as escolhas morais. Discuta temas como livre arbítrio, responsabilidade moral e dilemas éticos contemporâneos, à luz das descobertas neurocientíficas. Além de seu impacto na reflexão ética e tomada de decisões, os conhecimentos adquiridos nesta disciplina têm aplicações diversas na busca por aumento de performance. Profissionais de diversas áreas podem utilizar essa compreensão para desenvolver estratégias mais eficazes de liderança, resolução de conflitos e negociação.

CONCEITOS E APLICAÇÕES DE NEUROCIÊNCIA PARA MARKETING

Integre conceitos fundamentais da neurociência e suas aplicações no marketing, com foco em como o cérebro processa informações e reage a estímulos de compra. Explore ferramentas de neuromarketing, como EEG, eye-tracking e análise facial, aplicando-as para criar estratégias que maximizem o impacto emocional e sensorial das campanhas.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Veja quais são os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções e da cultura da pós-verdade que o profissional do futuro irá se debruar, para que sua tomada de decisão se realize mediante o fator intrinsecamente humano da inteligência moral.

JORNADA DE DECISÃO DE COMPRA E PADRÕES DE CONSUMO (A CONTRATAR)

Descubra o processo de tomada de decisão do consumidor com enfoque na neuroanatomia. Aborde gatilhos inconscientes e vieses cognitivos que moldam o comportamento de consumo. Analise como esses fatores influenciam a jornada de compra e desenvolva estratégias personalizadas para engajamento e fidelização.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Prepare-se para o pós com um dos maiores pensadores do século 21. Conheça os grandes desafios para o futuro da humanidade, com base nas principais ideias do livro “21 lições para o século XXI”, contextualizadas de forma inédita para o Brasil e América Latina. Os insights gerados serão debatidos por cinco professores convidados, que desdobrarão os desafios em ações possíveis.

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE MARKETING MULTISENSORIAL

Explore como os sentidos humanos influenciam a experiência do consumidor e como o marketing pode utilizar estímulos sensoriais para gerar maior envolvimento com a marca. Aprenda a criar estratégias multissensoriais que aumentem a percepção e a conexão emocional do consumidor com produtos e serviços. Descubra importância de criar experiências de marca imersivas e consistentes por meio da combinação eficaz de estímulos visuais, auditivos, táteis, olfativos e gustativos, com base em insights da neurociência e do comportamento do consumidor.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

Desenvolva competências ligadas à criação, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital, utilizando estratégias e ferramentas atuais e adequadas para cada etapa do processo, com vistas à valorização de marca. Ao final, avalie estratégias adequadas para construção, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital.

GERANDO VALOR DE MARCA

Aprenda sobre criação e alavancagem de valor de marca, incluindo marcas já consolidadas e com posicionamentos sólidos no mercado. Utilize técnicas e ferramentas de branding voltadas para aumentar a percepção de valor e memorização da marca, explorando hard skills de marketing digital e growth para adquirir a atenção da audiência e consequentemente, a memorização da marca.

ECONOMIA COMPORTAMENTAL

- Exploração de vieses cognitivos e tomada de decisões sob incerteza;
- Estudo da psicologia econômica e suas aplicações práticas;
- Aplicação dos conceitos em finanças, marketing, saúde e políticas públicas;
- Discussão de estudos de caso e experimentos reais;
- Desenvolvimento de habilidades para compreender decisões humanas;
- Aplicação interdisciplinar em diversas áreas e profissões.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Desenvolva novas formas de pensar e conquiste uma dupla certificação inédita para diferenciar seu currículo. Para fazer sua matrícula é simples, basta clicar no botão abaixo.

MATRICULE-SE

Mas se você ainda tem dúvidas, é só clicar aqui e falar com um dos nossos especialistas.

VENHA ESTUDAR COM OS MELHORES DO MUNDO.

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL