

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

**NEUROCOMUNICAÇÃO:
ESTRATÉGIAS PARA NARRATIVAS
DE IMPACTO**

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

PUC-Campinas
e PUCPR juntas,
trazendo os melhores
do mundo até você

A primeira pós-graduação com Dupla Certificação
do Brasil: conheça todos os detalhes



A PUC-Campinas

A história da PUC-Campinas começou no dia 7 de junho de 1941, quando nasceu a primeira unidade da Universidade, a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras. Em 1955, a Faculdade passou a ser chamada de Universidade Católica, e o título de Pontifícia foi concedido pelo Papa Paulo VI em 1972.

O caminho da PUC-Campinas é marcado pela busca ininterrupta da excelência no ensino, sem deixar de lado a dedicação constante a aspectos como inovação, modernização e sustentabilidade.

A Universidade está consolidada como uma das principais instituições de ensino superior do país. É a primeira instituição privada de São Paulo e a terceira do Brasil com o maior número de cursos 5 estrelas no ranking do Guia da Faculdade divulgado pelo jornal O Estado de S. Paulo. Também é considerada a melhor particular do interior do estado pelo RUF (Ranking Universitário da Folha).

O World University Ranking 2023 listou a PUC-Campinas entre as melhores do mundo e a única instituição privada brasileira fora das capitais entre as sete particulares que entraram na lista. Também neste ano, a PUC-Campinas subiu 30 posições e alcançou destaque ainda maior no QS Latin America & The Caribbean University Rankings 2024, um dos rankings mais conceituados entre os avaliadores de qualidade. A análise colocou a PUC-Campinas como a melhor Universidade do país fora das capitais e 7ª melhor no ranking geral de particulares do Brasil.



A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).

Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

CONHEÇA A DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR

A parceria entre a PUC-Campinas e a PUCPR é muito mais do que o encontro entre duas renomadas universidades brasileiras.

É a **sinergia entre mentes brilhantes de todo o mundo**, disponíveis para compartilhar conhecimento com você, onde quer que esteja.

Em um formato inédito, essas duas instituições de ponta irão transformar sua carreira para sempre (e seu currículo, para melhor) com **uma pós-graduação com dupla certificação.**

Você conquistará um certificado Lato Sensu reconhecido pelo MEC, com o título de Especialista tanto pela PUC-Campinas quanto pela PUCPR.

A dupla certificação não só comprova sua expertise, mas também abre portas para oportunidades únicas em um mercado cada vez mais exigente e competitivo.

Coloque duas instituições renomadas no seu currículo com uma só pós-graduação.



PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado para a Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros Sapiens: Uma Breve História da Humanidade Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã e 21 Lições para o Século 21. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Uma grande oportunidade para estudantes da Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR: a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro "21 Lições para o Século 21", contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUC-Campinas e PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PUC
CAMPINAS + PÓS
PUCPR
DIGITAL



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ALEX SOARES

Alex Soares é formado em Ciência da Computação, Design, Marketing, Gestão de Pessoas, Economia Comportamental e Neurociências. Atua como Designer desde 2010, com experiência junto a marcas de grande expressão. Atualmente, é Design Lead na TOTVS. Desde 2015, contribui como professor e mentor em cursos e aceleradoras de startups. É também autor do livro "Design com Neurociências – Desvendando o Comportamento Humano para Aprimorar seus Projetos", publicado pela Casa do Código.



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor-geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch, Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lasalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



MARTHA TERENCEZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte, como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro "O Guia Completo de Storytelling", e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



BILLY NASCIMENTO

Neurocientista, empreendedor e pioneiro do neuromarketing no Brasil. Fundador e CEO da Forebrain, lidera há mais de 15 anos um time multidisciplinar dedicado a transformar o inconsciente do consumidor em dados objetivos, com projetos para marcas como Globo, Mercado Livre, Bradesco, Itaú, Nestlé e Unilever. É também Conselheiro e Consultor em Ciências do Ensino e Aprendizagem do Sistema de Ensino Verbum, voltado à educação básica em escolas católicas. Biomédico, mestre e doutor em Neurofisiologia pelo IBCCF-UFRJ, atua como professor e coordenador do Master em Neurociência do Consumidor da ESPM e leciona no MBA em Neurociência, Consumo e Marketing da PUCRS.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller "A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida" e "Ética na Comunicação". É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergarmos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a história da internet no Brasil, segundo o ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



LÍVIA CIACCI

Bióloga e Mestre em Neurociências pela UFSJ, atua há 16 anos como docente no ensino básico, superior e pós-graduação. É especialista em Análises Clínicas, Diagnóstico por Imagem em Neurologia e Psicologia da Inovação, além de mentora pelo Sebrae e ACATE. Produz materiais educacionais para o Poliedro Sistema de Ensino, é autora de livros e capítulos sobre ciência e tecnologia e orienta pesquisas em saúde pelo Grupo Unis. Atua ainda como consultora técnico-didática do Supera Ginástica para o Cérebro e como diretora de conteúdo na Universidade BGR. É associada à Sociedade Brasileira de Neurociência e Comportamento.



ALUÍSIO FERREIRA DE LIMA

Psicólogo com Doutorado, Mestrado e Pós-Doutorado em Psicologia pela PUC-SP, Aluísio Lima é Especialista em Saúde Mental pela USP e em Psicologia Clínica pelo CRP. É Professor Associado IV da UFC, atuando nos programas de pós-graduação em Psicologia e Comunicação. Também colabora com o PPG em Psicologia Social da USP. Já foi professor convidado em universidades da Espanha e Uruguai. Bolsista PQ do CNPq, é autor de diversos livros e artigos. Suas pesquisas envolvem epistemologia, linguagem, imagem, decolonialidade, feminismo negro, psicologia social crítica e saúde mental.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



POLLYANNA MANTOVANELLO

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.



RAFAEL TERRA

Um dos maiores especialistas em tendências digitais e negócios nas redes sociais no Brasil. Creator Parceiro da Meta, recebe em primeira mão as novidades de Instagram, Facebook, WhatsApp e Threads. Com 20 anos de experiência, já consultou mais de 600 marcas nacionais e globais, incluindo Mercado Livre, Coca-Cola, Red Bull, Intelbras e Bradesco. Professor de MBA na USP, PUC e ESPM, também é palestrante em grandes eventos como o RD Summit. Autor de quatro best-sellers na Amazon, pesquisa tendências digitais em ecossistemas como China, Vale do Silício, Japão e Dubai, além de acumular mais de 300 aparições na mídia como referência nacional em Marketing Digital.



JOÃO QUEIROZ

Professor do Instituto de Artes e Design (IAD) e do PPGCOM, na UFJF. Obteve o doutorado em Comunicação e Semiótica, pela PUC-SP, em 2002. Entre 2003 e 2006 desenvolveu pós-doutoramento em Ciências Cognitivas na UNICAMP (FAPESP), e entre 2007 e 2008 em Filosofia da Ciência na UFBA e na Universidad del País Vasco (EPV) (CNPq-FAPESB). Suas principais áreas de atuação incluem: Filosofia da Ciência Cognitiva, Semiótica Cognitiva, Pragmatismo de C.S. Peirce, Humanidades Digitais, Intermedialidade. Entre as principais investigações: cognição distribuída e incorporada, criatividade, tradução criativa, pensamento diagramático.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



PAULA SOUTO TEMPELAARS

CEO da NeuroWits, onde lidera projetos que unem Human + IA, transformando processos corporativos e potencializando resultados de negócios. É head do laboratório da Neurons no Brasil — braço da empresa dinamarquesa líder mundial em neurociência aplicada e inteligência artificial — responsável por estudos com clientes como Google, Meta, TikTok e IKEA. Com formação multidisciplinar que integra neurociência, IA, gestão de marketing e inovação, Paula é reconhecida por aplicar ciência e tecnologia às estratégias empresariais. É cofundadora da W.AI, comunidade voltada à capacitação e conexão de mulheres na área de inteligência artificial, e membro do Mastermind da AI Brasil, contribuindo para o avanço do ecossistema nacional. Atualmente, também atua como diretora-geral da Daxx One2One, empresa do grupo Daxx Omnimedia, liderando iniciativas em agentes conversacionais com IA, diagnósticos e treinamentos corporativos focados em inteligência artificial e transformação digital.



TIAGO CAVALVANTI TABAJARA

Renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos. Autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", BestSeller pela revista Veja. Mais de duas décadas de experiência no setor comercial em empresas multinacionais. CEO da Infinity Neurobusiness School. CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil. Líder do Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business". Impactou mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas.



HIGO LOPES

Publicitário e pós-graduado em Comunicação Corporativa, Higo Lopes é Gerente de Marketing das marcas Granada, Phebo e Care, onde atua há 17 anos liderando estratégias que conectam tradição, inovação e experiência sensorial. Seu trabalho acumula reconhecimentos como duas edições do Prêmio Marketing Contemporâneo e diversos Brasil Design Awards, além da nomeação entre as 100 lideranças de marketing que inspiram no Brasil (2025/2026). Professor na Miami Ad School e no MBA Mundo do Marketing/FACHA, também atua como consultor e palestrante em Branding, Marketing e Visual Merchandising. Foi um dos responsáveis pelo rebranding de Granada e Phebo e pelo lançamento da Sorveteria Granada, referência em experiência de marca no varejo.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Totalmente online, high tech e high touch, o curso será tecnológico, sim. Mas sem deixar de ser de humanos para humanos também.

**NA NOSSA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO,
VOCÊ TERÁ O MELHOR DOS DOIS MUNDOS.**

A partir da experiência de profissionais de mercado, você conhecerá cases reais. Nas aulas em primeira pessoa, você aprenderá pela ótica e fala de quem viveu esses desafios e, por isso, sabe fazer e também ensinar.



CONHEÇA A PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR



Aulas em primeira pessoa,
unindo tecnologia
e humanização.



Ensino completo,
somando as técnicas mais
modernas à evolução do
conhecimento humano.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



Estruturas dos campi
inteiramente à sua
disposição.



Professores-referência
de mais de 20 países.



**Networking com
especialistas** influentes
e profissionais da sua área.



Formação completa
em 12 meses.



Dupla Certificação
de instituições de ensino
com renome nacional
e internacional.

METODOLOGIA EXCLUSIVA DA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PARA QUALIFICAR A SUA JORNADA DE APRENDIZADO

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

+

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

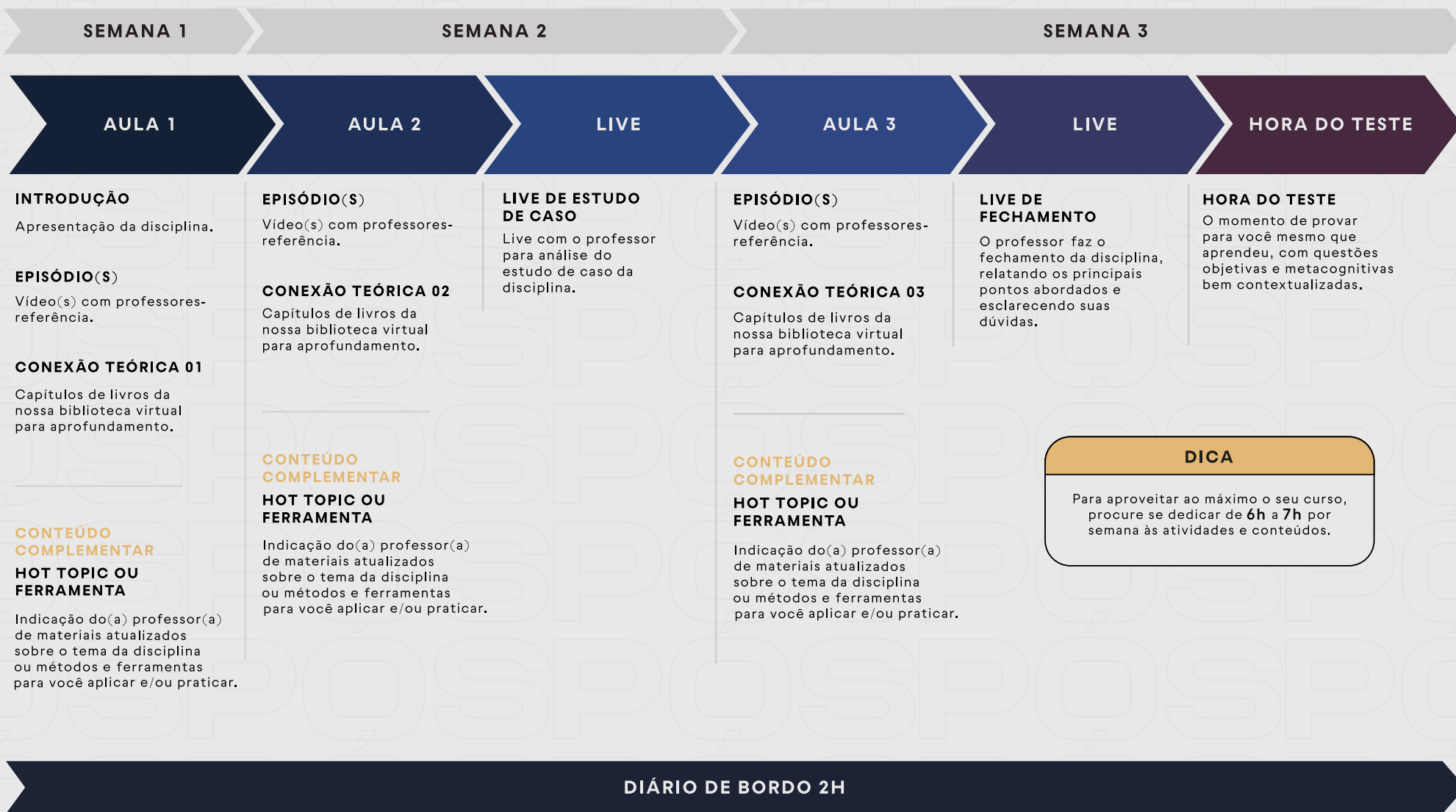
EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Nessa disciplina, o estudante desenvolve competências relativas à criação de conteúdo, em múltiplos formatos e canais digitais, com alinhamento ao planejamento e aplicação de tom de voz, de modo a promover a marca. Ao final, o estudante cria conteúdo digital a partir de diferentes estratégias, formatos e canais.

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Nessa disciplina, o estudante desenvolve competências ligadas ao domínio das técnicas de Inbound Marketing, tendo como foco estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting para atração do consumidor de marca. Ao final, o estudante aplica estratégias de Inbound Marketing, em diferentes contextos da marca, por meio de técnicas de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Nessa disciplina, o estudante explora as bases neurocientíficas que explicam o funcionamento cerebral no comportamento de consumo. Nela, o estudante irá aprofundar conhecimentos, como marcadores somáticos e neurônios-espelho, a partir da análise de situações que aplicam estratégias de estímulo ao consumo, tais como mensagens subliminares ou estímulos sensoriais promovidos por pesquisas do neuromarketing. Ao final, o estudante é capaz de avaliar o quanto está exposto a situações de estímulo ao consumo, bem como potencializar sua atividade profissional ligada às vendas, com foco na satisfação e no bem-estar do cliente.

EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR E ESTRATÉGIAS DE MARKETING MULTISSENSORIAL

Esta disciplina explora como os sentidos humanos influenciam a experiência do consumidor e como o marketing pode utilizar estímulos sensoriais para gerar maior envolvimento com a marca. Os estudantes aprenderão a criar estratégias multissensoriais que aumentem a percepção e a conexão emocional do consumidor com produtos e serviços. A disciplina também abordará a importância de criar experiências de marca imersivas e consistentes por meio da combinação eficaz de estímulos visuais, auditivos, táteis, olfativos e gustativos, com base em insights da neurociência e do comportamento do consumidor.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

A disciplina promove uma reflexão sobre os desafios globais da humanidade para o século XXI, como os potenciais da inteligência artificial e as promessas da biotecnologia. Nela, o estudante identificará os obstáculos políticos e educacionais contemporâneos que podem impedir a superação desses desafios, de acordo com o pensamento de Harari. Ao final, o estudante irá obter reflexões da área de Negócios, Direito, Educação, Tecnologia e Saúde quanto aos possíveis caminhos de superação dos desafios globais apresentados pelo autor.

FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES DE NEUROCIÊNCIA PARA MARKETING

Esta disciplina integra conceitos fundamentais da neurociência e suas aplicações no marketing, com foco em como o cérebro processa informações e reage a estímulos de compra. Ao explorar aspectos neuroanatômicos e neurofisiológicos relacionados com as decisões de compra e de consumo, pretende-se que esta disciplina forneça subsídios para que os estudantes sejam capazes de desenvolver estratégias mercadológicas mais assertivas e eficazes.

JORNADA DO CLIENTE

Nessa disciplina, o estudante desenvolve uma perspectiva centrada no cliente e suas necessidades para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, objetivando melhorar a sua experiência. Ao final, é capaz de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Veja quais são os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções, e da cultura da pós-verdade que o profissional do futuro irá se defrontar, para que sua tomada de decisão se realize mediante o fator intrinsecamente humano da inteligência moral.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

NEUROCIÊNCIA, INTELIGÊNCIA EMOCIONAL E LIDERANÇA

A disciplina fornece ao estudante os fundamentos e as aplicações dos resultados mais recentes da neurociência, que contribuem para o entendimento da maneira como os humanos evolutivamente foram constituídos para aprender e gerenciar suas emoções. Nela, o estudante se depara com as origens dos principais conflitos pessoais e interpessoais da atualidade. Ao final, o estudante será capaz de identificar estratégias de desenvolvimento da inteligência emocional para autoconhecimento e aprimoramento de habilidades sociais em contextos de tomada de decisão e liderança.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Nessa disciplina, o estudante desenvolve competências ligadas ao domínio da técnica de storytelling, empregada como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, é capaz de aplicar técnicas de storytelling em diferentes contextos da marca.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Nessa disciplina, o estudante gerencia fluxos de conteúdo e comunicação em mídias digitais diversas, por meio de ferramentas como definição de objetivos de gestão, identidade de marca, mapeamento de demandas e perfil socioemocional do público e relacionamento com o consumidor. Ao final, o estudante gerencia estratégias e ações de comunicação em mídias digitais, com integração de objetivos de gestão, conteúdo e relacionamento com o consumidor.

FERRAMENTAS DE NEUROMARKETING

Destinada a apresentar um panorama atualizado das principais ferramentas neurocientíficas que podem ser aplicadas para analisar como os consumidores respondem cognitivamente e emocionalmente à anúncios, vídeos, produtos, preços, embalagens, estratégias de ponto-de-venda e outros estímulos mercadológicos. Serão apresentados métodos neurométricos e biométricos de coleta de dados como eye tracking, eletroencefalograma, análise de expressões faciais e diversos outros, discutindo suas potencialidades e aplicações. Ao final, os estudantes serão capazes de planejar a avaliação de respostas a estímulos mercadológicos por meio de técnicas e ferramentas neurocientíficas.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

PSICOLOGIA DA COMUNICAÇÃO: UMA ABORDAGEM NEUROCIENTÍFICA

A disciplina se concentra na intersecção entre psicologia e comunicação, investigando como os processos cognitivos e emocionais influenciam a comunicação humana. Tem como foco compreender como o cérebro percebe, interpreta e responde aos estímulos comunicativos. Os estudantes analisam os efeitos neurocientíficos na persuasão, influência e compreensão de mensagens, habilitando-se a estabelecer interações mais eficazes e impactantes em diversos contextos pessoais e profissionais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

Nessa disciplina, o estudante desenvolve competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação, por meio de levantamento de informações relevantes e precisas sobre mercado, público e marca, de modo a estruturar ações de comunicação a serem executadas no contexto do e-branding. Ao final, o estudante constrói planejamento estratégico baseado em informações precisas e estudos técnicos.

LINGUAGEM E SEMIÓTICA

A disciplina explora os princípios linguísticos e semióticos que fundamentam a comunicação humana, tendo como foco a semiótica, que é o estudo dos signos e dos sistemas de significação. Os estudantes serão instigados a compreender os diferentes tipos de signos, como palavras, imagens e gestos, e sua capacidade de transmitir significados. Ao analisar como esses signos são interpretados pelo cérebro humano, utilizando princípios da neurociência, os estudantes entendem como os signos e a linguagem influenciam o pensamento e o comportamento. Essa compreensão da semiótica possibilita aos estudantes criarem mensagens mais impactantes e eficazes em suas interações comunicativas, pessoais e/ou profissionais.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Desenvolva novas formas de pensar e conquiste uma dupla certificação inédita para diferenciar seu currículo. Para fazer sua matrícula é simples, basta clicar no botão abaixo.

MATRICULE-SE

Mas se você ainda tem dúvidas, é só clicar aqui e falar com um dos nossos especialistas.

VENHA ESTUDAR COM OS MELHORES DO MUNDO.

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL