

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

**MARKETING: ESTRATÉGIAS,
NEGÓCIOS DIGITAIS E
EXPERIÊNCIA DO CLIENTE**

PUC + PÓS
CAMPINAS PUCPR
DIGITAL

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

PUC-Campinas
e PUCPR juntas,
trazendo os melhores
do mundo até você

A primeira pós-graduação com Dupla Certificação do Brasil: conheça todos os detalhes



A PUC-Campinas

A história da PUC-Campinas começou no dia 7 de junho de 1941, quando nasceu a primeira unidade da Universidade, a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras. Em 1955, a Faculdade passou a ser chamada de Universidade Católica, e o título de Pontifícia foi concedido pelo Papa Paulo VI em 1972.

O caminho da PUC-Campinas é marcado pela busca ininterrupta da excelência no ensino, sem deixar de lado a dedicação constante a aspectos como inovação, modernização e sustentabilidade.

A Universidade está consolidada como uma das principais instituições de ensino superior do país. É a primeira instituição privada de São Paulo e a terceira do Brasil com o maior número de cursos 5 estrelas no ranking do Guia da Faculdade divulgado pelo jornal O Estado de S. Paulo. Também é considerada a melhor particular do interior do estado pelo RUF (Ranking Universitário da Folha).

O World University Ranking 2023 listou a PUC-Campinas entre as melhores do mundo e a única instituição privada brasileira fora das capitais entre as sete particulares que entraram na lista. Também neste ano, a PUC-Campinas subiu 30 posições e alcançou destaque ainda maior no QS Latin America & The Caribbean University Rankings 2024, um dos rankings mais conceituados entre os avaliadores de qualidade. A análise colocou a PUC-Campinas como a melhor Universidade do país fora das capitais e 7ª melhor no ranking geral de particulares do Brasil.



A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).

Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



CONHEÇA A DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR

A parceria entre a PUC-Campinas e a PUCPR é muito mais do que o encontro entre duas renomadas universidades brasileiras.

É a **sinergia entre mentes brilhantes de todo o mundo**, disponíveis para compartilhar conhecimento com você, onde quer que esteja.

Em um formato inédito, essas duas instituições de ponta irão transformar sua carreira para sempre (e seu currículo, para melhor) com **uma pós-graduação com dupla certificação.**

Você conquistará um certificado Lato Sensu reconhecido pelo MEC, com o título de Especialista tanto pela PUC-Campinas quanto pela PUCPR.

A dupla certificação não só comprova sua expertise, mas também abre portas para oportunidades únicas em um mercado cada vez mais exigente e competitivo.

Coloque duas instituições renomadas no seu currículo com uma só pós-graduação.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado para a Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros Sapiens: Uma Breve História da Humanidade Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã e 21 Lições para o Século 21. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Uma grande oportunidade para estudantes da Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR: a superclass Admirável Futuro Novo é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro "21 Lições para o Século 21", contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUC-Campinas e PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PUC
CAMPINAS + PÓS
PUCPR
DIGITAL



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a História da internet no Brasil, segundo ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



YUVAL NOAH HARARI

Professor, historiador e autor best-seller com mais de 30 milhões de livros vendidos em 60 idiomas. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Suas ideias mudaram a forma de enxergamos a história e o futuro. É uma das figuras mais emblemáticas do século 21, reconhecido por livros como "Sapiens: Uma Breve História da Humanidade", "Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã" e "21 Lições para o Século 21". Também é cofundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.



RAFAEL TERRA

Um dos maiores especialistas em tendências digitais e negócios nas redes sociais no Brasil. Creator Parceiro da Meta, recebe em primeira mão as novidades de Instagram, Facebook, WhatsApp e Threads. Com 20 anos de experiência, já consultou mais de 600 marcas nacionais e globais, incluindo Mercado Livre, Coca-Cola, Red Bull, Intelbras e Bradesco. Professor de MBA na USP, PUC e ESPM, também é palestrante em grandes eventos como o RD Summit. Autor de quatro best-sellers na Amazon, pesquisa tendências digitais em ecossistemas como China, Vale do Silício, Japão e Dubai, além de acumular mais de 300 aparições na mídia como referência nacional em Marketing Digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LÍGIA FASCIONI

Engenheira Eletricista, Mestre em Engenharia Elétrica na área de Automação e Controle Industrial, Especialista em Marketing e Doutora em Engenharia de Produção e Sistemas com foco em Gestão Integrada do Design.

Atuou por 10 anos como engenheira de aplicações e desenvolvimento em empresas de base tecnológica, principalmente nas áreas de robótica, automação e aviônica, passando depois a trabalhar com marketing corporativo.

Publicou oito livros e atua como palestrante e consultora, além de ministrar cursos corporativos.

Desde 2011 reside em Berlim, Alemanha, onde é sócia de uma start-up de tecnologia e estuda inovação. Além de colaborar como colunista em vários portais e oferecer workshops em português na Alemanha, viaja duas vezes por ano ao Brasil para palestrar e ministrar curso.



CÁSSIO GRINBERG

Autor dos livros *Desaprenda e Desinvente*, consultor de Planejamento Estratégico e palestrante. Articulista no Estadão. Sócio-fundador da Grinberg Consulting. Experiência de mais de 15 anos em criação de estratégias para marcas e negócios. Formação no ecossistema de inovação de Israel pelo Ministry of Foreign Affairs. Mestre em Marketing pelo PPGA/UFRGS, e Especialista em International Business na London City College. Professor de MBA em Marketing Estratégico na PUCRS. Atua em projetos como Marcopolo, Hospital de Clínicas, Sicredi, Apsen, Itaú, CMPC, Unimed, Melnick, Icatu Seguros, Grêmio, Docile, Sindilojas, HTB, Grupo RBS, Vinhos Salton, entre outros.



JEFF GOTHELF

Um dos nomes mais influentes em gestão de produtos, referência global como practitioner e thought leader na área. É coautor do premiado *Lean UX* — atualmente em sua terceira edição — e do livro *Sense & Respond*, publicado pela Harvard Business Review Press, além de *Forever Employable* (2020). Atuou como designer de software, gerente de produto e empreendedor antes de se consolidar como keynote speaker, coach e conselheiro estratégico. Hoje, apoia organizações na construção de produtos melhores e no desenvolvimento de lideranças capazes de sustentar culturas ágeis, colaborativas e orientadas ao cliente. Atualmente, desenvolve seu quinto livro, *Who Does What By How Much?*, um guia prático para implementação de OKRs em diferentes contextos organizacionais.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ELIZABETH SAAD

Professora Titular Sênior e docente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, com foco em pesquisas transdisciplinares nos campos das tecnologias digitais e comunicação. Coordenadora do Grupo de Pesquisa COM+ (Comunicação, Mídias e Jornalismo Digitais). Atualmente participa do projeto internacional Journalism: Safety Matters. É consultora no campo das mídias digitais e estratégias de comunicação, atendendo empresas envolvidas com a transformação digital. Também desenvolve treinamentos para profissionais e empresas envolvidos com o mundo digital.



MARTHA TEREZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro “O Guia Completo de Storytelling”, e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.



JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor: “As Marcas no Divã” (Editora Globo), “Brand Intelligence” (Estação das Letras e Cores), “Qual é o seu Propósito?” (CLA) e “Ecos na Pandemia” (CLA).

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



ERICA MARQUES

Referência internacional em Design Sprint desde 2014, com experiências em Singapura, Vale do Silício, Nova York e formação com Jake Knapp no MIT. Atua há mais de 10 anos como líder de comunidades Google e mentora em programas como ONU Hackathon, Startup Weekend e Global Legal Hackathon. É Head de Ecossistemas de Inovação na Xperts Global e fundadora da Sprint XP, onde colabora com empresas, startups e governo em projetos de inovação. Foi eleita Country Champion pelo Google (2015–2017) e reconhecida como uma das top 10 líderes globais do GBG.



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch e Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lasalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



CARINA SUCUPIRA

Engenheira de Dados no time de canais digitais na XP Inc. Graduada em ciência da computação pela UFRJ, pós graduada em engenharia de dados e com especialização em Big Data e Data Science. Com mais de 13 anos de experiência na área de tecnologia.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Jornalista e professor livre-docente na área de Ética da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). É Mestre em Science Politique pela Université de Paris III (Sorbonne-Nouvelle) e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Autor de mais de 15 livros, como o best-seller “A Vida Que Vale a Pena Ser Vivida” e “Ética na Comunicação”. É Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO, também atuando há mais de dez anos como palestrante e consultor de grandes empresas.



POLLYANNA MANTOVANELLO

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Totalmente online, high tech e high touch, o curso será tecnológico, sim. Mas sem deixar de ser de humanos para humanos também.

**NA NOSSA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO,
VOCÊ TERÁ O MELHOR DOS DOIS MUNDOS.**

A partir da experiência de profissionais de mercado, você conhecerá cases reais. Nas aulas em primeira pessoa, você aprenderá pela ótica e fala de quem viveu esses desafios e, por isso, sabe fazer e também ensinar.



CONHEÇA A PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR



Aulas em primeira pessoa,
unindo tecnologia
e humanização.



Ensino completo,
somando as técnicas mais
modernas à evolução do
conhecimento humano.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



Estruturas dos campi
inteiramente à sua
disposição.



Professores-referência
de mais de 20 países.



**Networking com
especialistas** influentes
e profissionais da sua área.



Formação completa
em 12 meses.



Dupla Certificação
de instituições de ensino
com renome nacional
e internacional.

METODOLOGIA EXCLUSIVA DA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PARA QUALIFICAR A SUA JORNADA DE APRENDIZADO

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas

+

HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

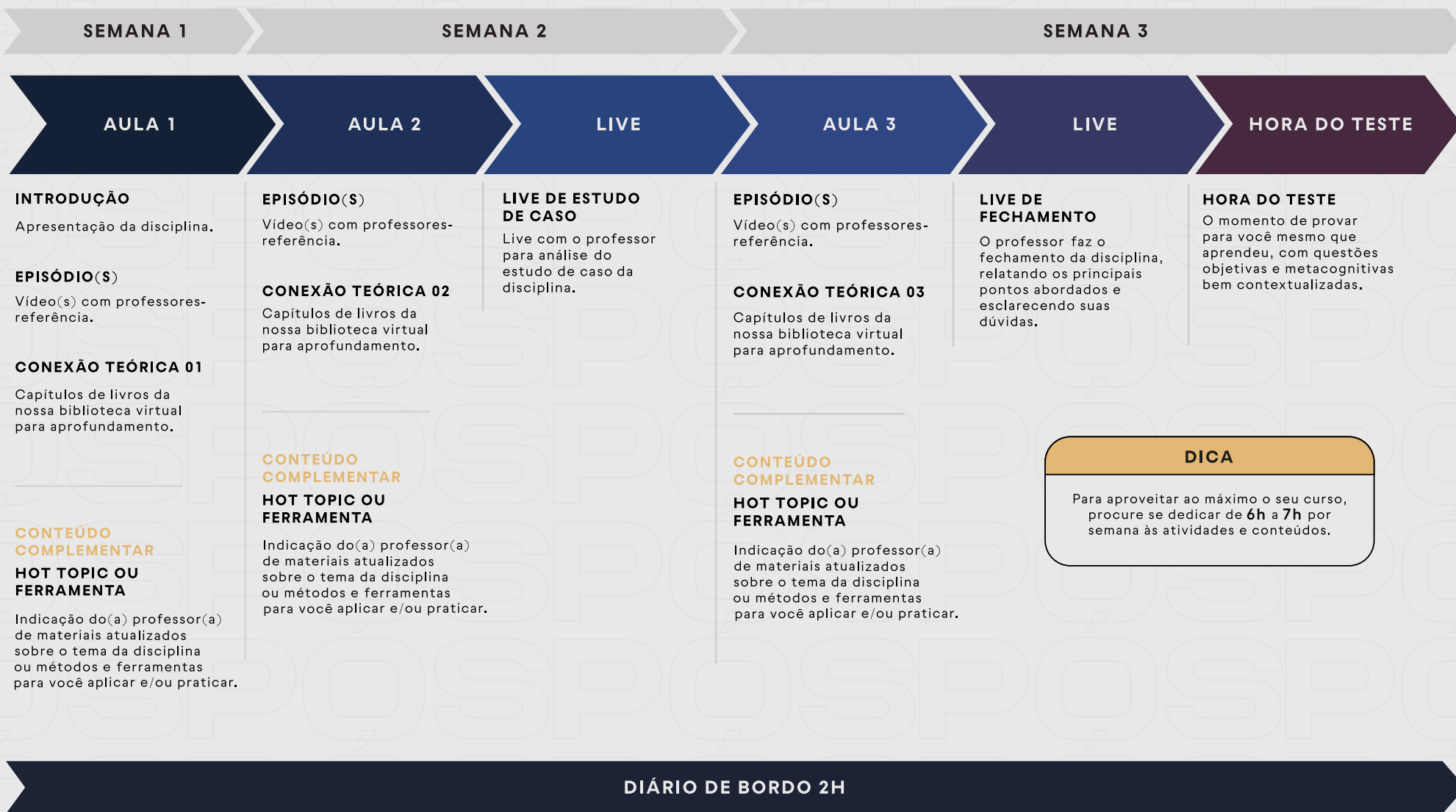
EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



No Diário de Bordo, você é o responsável pelo registro dos seus aprendizados e autoavaliação da jornada.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

CANAIS DE AQUISIÇÃO E GROWTH HACKING

Essa disciplina é destinada a explicar uma das estratégias de aquisição de leads mais utilizadas no mercado, o growth hacking. Nela, o estudante aprenderá as principais estratégias presentes no método de growth hacking, suas principais características e os testes que o norteiam por meio de exemplos e casos de referência no mercado. Ao final, será capaz de recomendar estratégias de growth hacking associadas a estratégias digitais para captação e conversão de leads.

KPIS ESTRATÉGICOS EM MARKETING

Essa disciplina é destinada a apresentar a importância dos indicadores estratégicos como norteadores da tomada de decisão. Nela, o estudante conhecerá os principais indicadores (KPIs) de mercado que devem ser utilizados para monitoramento e consequente tomada de decisão estratégica, por meio de exemplos e casos utilizados no mercado. Ao final, será capaz de julgar os principais KPIs a serem utilizados de forma estratégica nas organizações, para monitoramento e controle estratégico de informações de mercado.

DESIGN SPRINT

A disciplina contempla a definição e as etapas do design sprint, permitindo ao estudante entender como implementar um processo de transformação de ideias em soluções para problemas reais das organizações, de forma colaborativa e dinâmica. Ao final, o ele será capaz de solucionar problemas reais das organizações, por meio da aplicação da abordagem de design sprint.

USER EXPERIENCE: ENGAJANDO USUÁRIOS E MELHORANDO PERFORMANCE

Nessa disciplina, o estudante é instigado a pensar como um designer de interação, compreendendo como o usuário processa informações, como fatores sociais e emocionais impactam a sua tomada de decisão, além do uso de métricas para o desenvolvimento centrado no usuário.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Compreenda como se faz o desenvolvimento de mensagem da mudança, incluindo a construção do senso de urgência, visão e estratégia, e a construção de um arranjo institucional para suporte da mudança, com o desenvolvimento de agentes, o planejamento de incentivos e de capacitações, no contexto organizacional da governança de TI.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Prepare-se para o pós com um dos maiores pensadores do século 21. Conheça os grandes desafios para o futuro da humanidade, com base nas principais ideias do livro “21 lições para o século XXI”, contextualizadas de forma inédita para o Brasil e América Latina. Os insights gerados serão debatidos por cinco professores convidados, que desdobrarão os desafios em ações possíveis.

STORYELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Nesta disciplina, o estudante desenvolve competências ligadas ao domínio da técnica de storytelling, empregada como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, é capaz de aplicar técnicas de storytelling, em diferentes contextos da marca.

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

Nesta disciplina, o estudante desenvolve competências ligadas à criação, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital, utilizando estratégias e ferramentas atuais e adequadas para cada etapa do processo, com vistas à valorização de marca. Ao final, é capaz de avaliar estratégias adequadas para construção, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS: CUSTOMER CENTRICITY

Qual a importância do uso racional dos dados para a tomada de decisão? Considerando o consumidor como o centro do processo, compreenda a relevância da obtenção de dados e relatórios corretos para que possam fazer a gestão baseada em evidências e tomar decisões com foco nos clientes.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Nesta disciplina, o estudante desenvolve competências relativas à criação de conteúdo, em múltiplos formatos e canais digitais, com alinhamento ao planejamento e aplicação de tom de voz, de modo a promover a marca. Ao final, o estudante cria conteúdo digital, a partir de diferentes estratégias, formatos e canais.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

Nesta disciplina, o estudante desenvolve competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação, por meio de levantamento de informações relevantes e precisas sobre mercado, público e marca, de modo a estruturar ações de comunicação a serem executadas no contexto do e-branding. Ao final, o estudante constrói planejamento estratégico, baseado em informações precisas e estudos técnicos.

JORNADA DO CLIENTE

Nesta disciplina, o estudante desenvolve uma perspectiva centrada no cliente e suas necessidades para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, objetivando melhorar a experiência do cliente. Ao final, é capaz de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Veja quais são os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções e da cultura da pós-verdade que o profissional do futuro irá se defrontar, para que sua tomada de decisão se realize mediante o fator intrinsecamente humano da inteligência moral.

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Nesta disciplina, o estudante desenvolve competências ligadas ao domínio das técnicas de Inbound Marketing, tendo como foco estratégias de SEO (Search Engine Optimization) e de copywriting para atração do consumidor da marca. Ao final, o estudante aplica estratégias de Inbound Marketing em diferentes contextos da marca, por meio de técnicas de SEO e copywriting com objetivos de gestão, conteúdo e relacionamento com o consumidor. Artificial, Machine Learning ou outra saída Data-Orientated.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Desenvolva novas formas de pensar e conquiste uma dupla certificação inédita para diferenciar seu currículo.

Para fazer sua matrícula é simples, basta clicar no botão abaixo.

MATRICULE-SE

Mas se você ainda tem dúvidas, é só clicar aqui e falar com um dos nossos especialistas.

VENHA ESTUDAR COM OS MELHORES DO MUNDO.

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL