

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

COMUNICAÇÃO DIGITAL, BRANDING E STORYTELLING

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

PUC-Campinas **e PUCPR** juntas, **trazendo os melhores** **do mundo até você**

A primeira pós-graduação com Dupla Certificação
do Brasil: conheça todos os detalhes



A PUC-Campinas

A história da PUC-Campinas começou no dia 7 de junho de 1941, quando nasceu a primeira unidade da Universidade, a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras. Em 1955, a Faculdade passou a ser chamada de Universidade Católica, e o título de Pontifícia foi concedido pelo Papa Paulo VI em 1972.

O caminho da PUC-Campinas é marcado pela busca ininterrupta da excelência no ensino, sem deixar de lado a dedicação constante a aspectos como inovação, modernização e sustentabilidade.

A Universidade está consolidada como uma das principais instituições de ensino superior do país. É a primeira instituição privada de São Paulo e a terceira do Brasil com o maior número de cursos 5 estrelas no ranking do Guia da Faculdade divulgado pelo jornal O Estado de S. Paulo. Também é considerada a melhor particular do interior do estado pelo RUF (Ranking Universitário da Folha).

O World University Ranking 2023 listou a PUC-Campinas entre as melhores do mundo e a única instituição privada brasileira fora das capitais entre as sete particulares que entraram na lista. Também neste ano, a PUC-Campinas subiu 30 posições e alcançou destaque ainda maior no QS Latin America & The Caribbean University Rankings 2024, um dos rankings mais conceituados entre os avaliadores de qualidade. A análise colocou a PUC-Campinas como a melhor Universidade do país fora das capitais e 7ª melhor no ranking geral de particulares do Brasil.



A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).

Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO

CONHEÇA A DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR

A parceria entre a PUC-Campinas e a PUCPR é muito mais do que o encontro entre duas renomadas universidades brasileiras.

É a **sinergia entre mentes brilhantes de todo o mundo**, disponíveis para compartilhar conhecimento com você, onde quer que esteja.

Em um formato inédito, essas duas instituições de ponta irão transformar sua carreira para sempre (e seu currículo, para melhor) com **uma pós-graduação com dupla certificação.**

Você conquistará um certificado Lato Sensu reconhecido pelo MEC, com o título de Especialista tanto pela PUC-Campinas quanto pela PUCPR.

A dupla certificação não só comprova sua expertise, mas também abre portas para oportunidades únicas em um mercado cada vez mais exigente e competitivo.

Coloque duas instituições renomadas no seu currículo com uma só pós-graduação.



PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado para a Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade* *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Uma grande oportunidade para estudantes da Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR: a superclass *Admirável Futuro Novo* é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro *"21 Lições para o Século 21"*, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUC-Campinas e PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



KAREN PALMER

Karen Palmer é considerada a Storyteller do Futuro. Cineasta internacional premiada e palestrante, elabora experiências cinematográficas emocionalmente responsivas por meio da intersecção entre IA, narrativa imersiva, neurociência, consciência e viés implícito. Criadora do premiado filme “Riot”, que inovou com o conceito de Detecção Emocional Facial, e que reage às emoções do espectador. Também é autora de “Percept IO”, experiência imersiva que coloca o espectador no papel de um policial, apresentando um sistema pioneiro de Inteligência Artificial e Robótica para aplicação da lei.



MARCELO LEITE

Especialista em Estratégia de Dados e Inteligência Artificial na Microsoft USA. Mais de 17 anos de experiência no mercado de soluções de tecnologia, baseados em desenvolvimento de software e projetos de dados. Criador de conteúdo do canal @dicasdedados no YouTube e Instagram. Professor há mais de 10 anos, com especialidade em Cloud Computing, Databases e Data Analytics. MBA em Gestão de Projetos e Gestão de TI pela FIAP. Especialista pelas instituições Singularity University, ESPM e Kellog.



GABRIEL VIEGAS

Delivery Principal na ThoughtWorks. Coautor da adaptação da metodologia Lean Inception para ambiente totalmente remoto. Professor de cursos de pós-graduação e MBAs. Tem certificações em Agile Product Owner pela Scrum Alliance e Certified Lean Inception Facilitator pela Caroli.org. Foi Analista de Produtos, Product Owner e Coordenador Comercial na Terra Networks. Tem mais de 20 anos de experiência em consultoria e desenvolvimento de software. Administrador de empresas com especializações em Gestão de Projetos de TI, E-commerce e Marketing Digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JOÃO BRANCO

Possui mais de 20 anos de experiência na área de marketing, e desde 2014 é CMO do McDonald's – onde lidera os times de Brand Growth, Sales Growth e Trade Marketing. Em sua gestão, a equipe bateu todos os recordes de vendas da história do Big Mac. Eleito como um dos dez melhores CMO's do Brasil pela Forbes (2021). Palestrante do TEDx Talks, com destaque para a palestra “Empatia: a arte de ver o mundo com os olhos de outra pessoa” (2020). Colunista nos portais UOL Economia e Meio & Mensagem. Autor do livro: “Dê propósito: coloque a intenção certa no seu trabalho e preencha sua rotina de satisfação e significado” (Ed. Gente, 2022).



MARTHA TEREZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro “O Guia Completo de Storytelling”, e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch e Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela La-salle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor: “As Marcas no Divã” (Editora Globo), “Brand Intelligence” (Estação das Letras e Cores), “Qual é o seu Propósito?” (CLA) e “Ecos na Pandemia” (CLA).



ELIZABETH SAAD

Professora Titular Sênior e docente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, com foco em pesquisas transdisciplinares nos campos das tecnologias digitais e comunicação. Coordenadora do Grupo de Pesquisa COM+ (Comunicação, Mídias e Jornalismo Digitais). Atualmente participa do projeto internacional Journalism: Safety Matters. É consultora no campo das mídias digitais e estratégias de comunicação, atendendo empresas envolvidas com a transformação digital. Também desenvolve treinamentos para profissionais e empresas envolvidos com o mundo digital.



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como “A vida que vale a pena ser vivida”, “Ética e vergonha na cara!” e “A felicidade é inútil”. Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a História da internet no Brasil, segundo ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



JEFFERSON CARRILHO

Formado em Design Digital com MBA em Marketing e Comunicação. Desde 2012 atuando na criação de campanhas para grandes marcas globais. Já ajudou empresas de diversos portes e segmentos a alavancarem seus resultados, dentre elas, podemos destacar: Sanofi, Foundever, Catharine Hill, RB Benefícios e Fundação Dorina. Especialista em Inbound Marketing certificado pela HubSpot. Especialista em SEO e Conteúdo certificado pela Semrush. Especialista em Ads para geração de tráfego, engajamento, leads e vendas utilizando diversas plataformas como Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads e outros. Ampla experiência em Gestão de Projetos e Treinamento de Equipe.



RENAN COLOMBO

Coordenador do Curso

Coordenador do curso Comunicação Digital, Branding e Storytelling da Pós PUCPR Digital. Doutor em Ciências da Informação/Comunicação pela Universidade Fernando Pessoa (UFP), de Portugal, em cotutela com a UFPR. Mestre em Ciência Política pela UFPR. Especialista em Mídias Digitais pelo Centro Universitário de Maringá (Cesumar). Graduado em Comunicação Social, com Habilitação em Jornalismo, pela Universidade Positivo (UP). Atua como professor de Jornalismo, Publicidade e Propaganda, e Relações Públicas na PUCPR, além de jornalista freelancer. Foi repórter e editor do jornal Gazeta do Povo por seis anos, e atuou como gestor de redes sociais. Pesquisa e dá aulas sobre os seguintes temas: desinformação/fake news, redes sociais, jornalismo digital e marketing de conteúdo.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, historiador e autor best-seller. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Autor dos best-sellers “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã” e “21 Lições para o Século 21”. Co-fundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.



POLLYANA VANESSA

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.



RAFAEL TERRA

Um dos maiores especialistas em tendências digitais e negócios nas redes sociais no Brasil. Creator Parceiro da Meta, recebe em primeira mão as novidades de Instagram, Facebook, WhatsApp e Threads. Com 20 anos de experiência, já consultou mais de 600 marcas nacionais e globais, incluindo Mercado Livre, Coca-Cola, Red Bull, Intelbras e Bradesco. Professor de MBA na USP, PUC e ESPM, também é palestrante em grandes eventos como o RD Summit. Autor de quatro best-sellers na Amazon, pesquisa tendências digitais em ecossistemas como China, Vale do Silício, Japão e Dubai, além de acumular mais de 300 aparições na mídia como referência nacional em Marketing Digital.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Totalmente online, high tech e high touch, o curso será tecnológico, sim. Mas sem deixar de ser de humanos para humanos também.

**NA NOSSA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO,
VOCÊ TERÁ O MELHOR DOS DOIS MUNDOS.**

A partir da experiência de profissionais de mercado, você conhecerá cases reais. Nas aulas em primeira pessoa, você aprenderá pela ótica e fala de quem viveu esses desafios e, por isso, sabe fazer e também ensinar.



CONHEÇA A PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR



Aulas em primeira pessoa,
unindo tecnologia
e humanização.



Ensino completo,
somando as técnicas mais
modernas à evolução do
conhecimento humano.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



Estruturas dos campi
inteiramente à sua
disposição.



Professores-referência
de mais de 20 países.



**Networking com
especialistas** influentes
e profissionais da sua área.



Formação completa
em 12 meses.



Dupla Certificação
de instituições de ensino
com renome nacional
e internacional.

METODOLOGIA EXCLUSIVA DA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PARA QUALIFICAR A SUA JORNADA DE APRENDIZADO

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas



HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

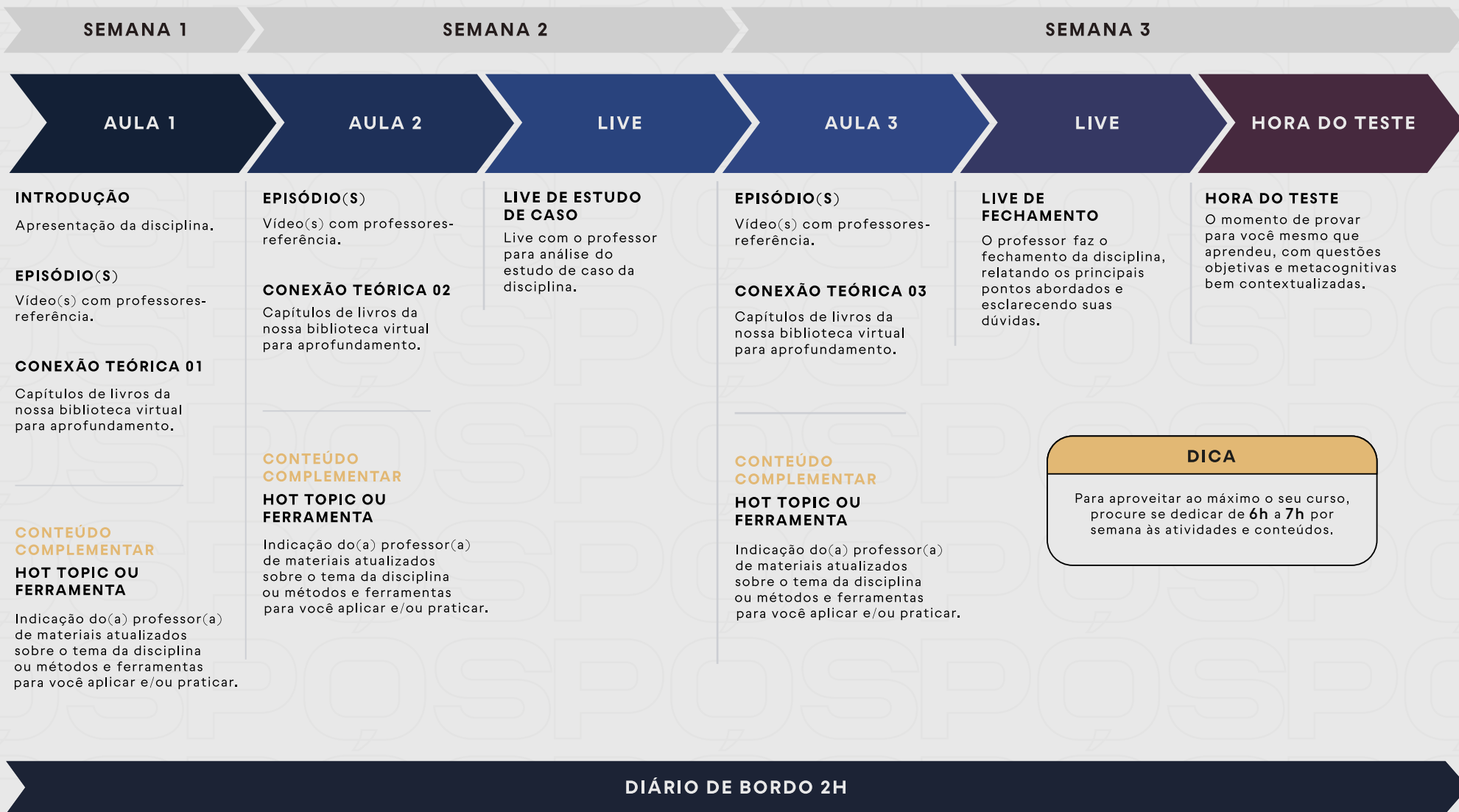
EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

Desenvolva competências ligadas à criação, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital, utilizando estratégias e ferramentas atuais e adequadas para cada etapa do processo, com vistas à valorização de marca. Ao final, você será capaz de construir, posicionar e administrar marcas no ambiente digital.

JORNADA DO CLIENTE

Desenvolva uma perspectiva centrada no cliente e suas necessidades para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, objetivando melhorar a experiência do cliente. Ao final, você será capaz de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

Aprenda as competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação, por meio de levantamento de informações relevantes e precisas sobre mercado, público e marca, de modo a estruturar ações de comunicação a serem executadas no contexto do e-branding. Ao final, você estará apto a realizar planejamento estratégico, baseado em informações precisas e estudos técnicos.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Desenvolva competências ligadas ao domínio da técnica de storytelling, empregada como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, você será capaz de planejar e executar técnicas de storytelling, em diferentes contextos da marca.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Aprenda as competências relativas à criação de conteúdo em múltiplos formatos e canais digitais, com alinhamento ao planejamento e aplicação de tom de voz, de modo a promover a marca. Ao final, você estará habilitado a utilizar diferentes estratégias, formatos e canais para criar conteúdo digital relevante.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Aprenda a gerir fluxos de conteúdo e comunicação em mídias digitais diversas, por meio de ferramentas como definição de objetivos de gestão, identidade de marca, mapeamento de demandas e de perfil socioemocional do público e relacionamento com o consumidor. Ao final, você estará capacitado para gerenciar estratégias e ações de comunicação em mídias digitais, de modo a integrar objetivos de gestão, conteúdo e relacionamento com o consumidor.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Competências ligadas ao domínio das técnicas de InBound Marketing, tendo como foco estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting para atração do consumidor de marca. Ao final, você será capaz de planejar e executar técnicas de InBound, em diferentes contextos da marca, aplicando estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting.

MARKETING DIGITAL E COMMUNITY MANAGEMENT

Desenvolva uma visão estratégica de mercado, reconhecendo ações de marketing criativas e inovadoras para geração de leads e visitas, criação de conteúdo e monitoramento de mídias sociais que promovam mudanças no comportamento de compra do consumidor, usando ferramentas e plataformas digitais.

FUNDAMENTOS DE CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA

Aprenda, de maneira simples e clara, como a ciência de dados e o big data podem ser utilizados de forma positiva nos negócios. Analise a capacidade de aprendizado das máquinas de acordo com as respostas esperadas por meio associações de diferentes dados (imagens, números e outros elementos que a tecnologia pode identificar), com exemplos práticos da aplicação da tecnologia. Ao final, você será capaz de diferenciar as formas de aprendizado dos computadores, permitindo melhor compreensão sobre o uso dessas ferramentas.

KPI'S ESTRATÉGICOS EM MARKETING

Conheça a importância dos indicadores estratégicos como norteadores da tomada de decisão. Saiba quais são os principais indicadores (KPIs) de mercado que devem ser utilizados para monitoramento e consequente tomada de decisão estratégica, por meio de exemplos e casos utilizados no mercado. Ao final, você será capaz de julgar os principais KPIs a serem utilizados de forma estratégica nas organizações, para monitoramento e controle estratégico de informações de mercado.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Explore as bases neurocientíficas que explicam o funcionamento cerebral no comportamento de consumo, como os marcadores somáticos e neurônios-espelho, a partir da análise de situações que aplicam estratégias de estímulo ao consumo, tais como mensagens subliminares ou estímulos sensoriais promovidos por pesquisas do neuromarketing. Ao final, você será capaz de avaliar o quanto está exposto a situações de estímulo ao consumo, bem como entender formas de potencializar sua atividade profissional ligada às vendas, com foco na satisfação e no bem-estar do cliente.

E-COMMERCE E MODELOS DE NEGOCIOS DIGITAIS

Desenvolva competências ligadas à criação, à gestão e à inovação em negócios digitais, sobretudo e-commerces. Conheça estratégias relativas a fluxos e formatos de negócios, bem como técnicas de inovação. Ao final, você será capaz de desenvolver estratégias para criar, gerir e inovar em negócios digitais.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

FUTUROLOGIA: TENDÊNCIAS PARA O SÉCULO 22

Conheça o campo de estudos da futurologia! Você será convidado a desenvolver sua capacidade de antecipar um futuro possível, provável e preferível, refletindo sobre como as mudanças impactam o consumo de produtos, serviços e a cultura de uma forma geral.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Veja quais são os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções e da cultura da pós-verdade que o profissional do futuro irá se defrontar, para que sua tomada de decisão se realize mediante o fator intrinsecamente humano da inteligência moral.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Prepare-se para o pós com um dos maiores pensadores do século 21. Conheça os grandes desafios para o futuro da humanidade, com base nas principais ideias do livro “21 lições para o século XXI”, contextualizadas de forma inédita para o Brasil e América Latina. Os insights gerados serão debatidos por cinco professores convidados, que desdobrarão os desafios em ações possíveis.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Desenvolva novas formas de pensar e conquiste uma dupla certificação inédita para diferenciar seu currículo.

Para fazer sua matrícula é simples, basta clicar no botão abaixo.

MATRICULE-SE

Mas se você ainda tem dúvidas, é só clicar aqui e falar com um dos nossos especialistas.

VENHA ESTUDAR COM OS MELHORES DO MUNDO.

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL