

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

COMUNICAÇÃO DIGITAL, BRANDING E STORYTELLING

PUC
CAMPINAS + PÓS
PUCPR
DIGITAL

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

PUC-Campinas
e PUCPR juntas,
trazendo os melhores
do mundo até você

A primeira pós-graduação com Dupla Certificação
do Brasil: conheça todos os detalhes



A PUC-Campinas

A história da PUC-Campinas começou no dia 7 de junho de 1941, quando nasceu a primeira unidade da Universidade, a Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras. Em 1955, a Faculdade passou a ser chamada de Universidade Católica, e o título de Pontifícia foi concedido pelo Papa Paulo VI em 1972.

O caminho da PUC-Campinas é marcado pela busca ininterrupta da excelência no ensino, sem deixar de lado a dedicação constante a aspectos como inovação, modernização e sustentabilidade.

A Universidade está consolidada como uma das principais instituições de ensino superior do país. É a primeira instituição privada de São Paulo e a terceira do Brasil com o maior número de cursos 5 estrelas no ranking do Guia da Faculdade divulgado pelo jornal O Estado de S. Paulo. Também é considerada a melhor particular do interior do estado pelo RUF (Ranking Universitário da Folha).

O World University Ranking 2023 listou a PUC-Campinas entre as melhores do mundo e a única instituição privada brasileira fora das capitais entre as sete particulares que entraram na lista. Também neste ano, a PUC-Campinas subiu 30 posições e alcançou destaque ainda maior no QS Latin America & The Caribbean University Rankings 2024, um dos rankings mais conceituados entre os avaliadores de qualidade. A análise colocou a PUC-Campinas como a melhor Universidade do país fora das capitais e 7ª melhor no ranking geral de particulares do Brasil.



A PUCPR

Fundada em 1959, a PUCPR é uma universidade comunitária católica sem fins lucrativos, orientada por princípios éticos, cristãos e maristas, que atua como promotora do desenvolvimento regional e impacto social.

A PUCPR tem como foco desenvolver a excelência educacional, pesquisas de qualidade, fomentar o empreendedorismo e a inovação, além de promover a multi e interculturalidade, aliadas à inclusão social.

Com apenas 61 anos, a PUCPR tem conquistado reconhecimento nacional e internacional. No Brasil é considerada a 3ª melhor Universidade Privada (Ranking Universitário da Folha de São Paulo-RUF, 2018). Ainda, foi considerada a Universidade Brasileira com maior influência internacional na pesquisa científica (THE World University Rankings, 2015-2016). Referência em inovação, está entre as 10 universidades brasileiras com maior número de depósito de patentes, sendo a única privada (INPI, 2017). É a universidade com maior número de disciplinas em inglês no cenário nacional (FAUBAI/British Council, 2017), sendo a terceira do país em internacionalização, empatada com a UNESP (THE World University Rankings, recorte saúde, 2019). Está entre as 50 universidades com maior número de publicações qualificadas indexadas na Web of Science, única privada (Clarivate Analytics, 2019).

Presente em quatro cidades no estado do Paraná, possui mais de 80 cursos de graduação nas modalidades presencial, híbrida e online, cerca de 200 cursos de Educação Continuada e 16 programas Stricto Sensu, que compreendem diversas áreas do conhecimento, distribuídos em sete Escolas: Escola de Negócios, Escola de Belas Artes, Escola de Educação e Humanidades, Escola de Ciências da Vida, Escola de Medicina, Escola de Direito e Escola Politécnica.



PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

CONHEÇA A DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR

A parceria entre a PUC-Campinas e a PUCPR é muito mais do que o encontro entre duas renomadas universidades brasileiras.

É a **sinergia entre mentes brilhantes de todo o mundo**, disponíveis para compartilhar conhecimento com você, onde quer que esteja.

Em um formato inédito, essas duas instituições de ponta irão transformar sua carreira para sempre (e seu currículo, para melhor) com **uma pós-graduação com dupla certificação.**

Você conquistará um certificado Lato Sensu reconhecido pelo MEC, com o título de Especialista tanto pela PUC-Campinas quanto pela PUCPR.

A dupla certificação não só comprova sua expertise, mas também abre portas para oportunidades únicas em um mercado cada vez mais exigente e competitivo.

Coloque duas instituições renomadas no seu currículo com uma só pós-graduação.

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Admirável Futuro Novo

YUVAL NOAH HARARI

Professor convidado para a Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR

Os grandes desafios para o futuro da humanidade explicados por Yuval Noah Harari, um dos maiores pensadores do nosso século. Historiador, filósofo e autor best-seller, Harari mudou a forma como enxergamos o passado e o futuro, por meio dos livros *Sapiens: Uma Breve História da Humanidade* *Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã* e *21 Lições para o Século 21*. As obras foram traduzidas para 60 idiomas, e mais de 30 milhões de cópias foram vendidas em todo o mundo.

Uma grande oportunidade para estudantes da Pós-graduação Dupla Certificação PUC-Campinas e PUCPR: a superclass *Admirável Futuro Novo* é dividida em cinco grandes partes, onde Yuval Harari fala sobre os desafios para o futuro da humanidade, com base no livro *"21 Lições para o Século 21"*, contextualizando os temas para o Brasil e América Latina. Em cada parte, professores convidados da PUC-Campinas e PUCPR também debaterão os principais insights gerados, desdobrando os desafios em ações possíveis.

PUC
CAMPINAS + PÓS
PUCPR
DIGITAL



CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



KAREN PALMER

Karen Palmer é considerada a Storyteller do Futuro. Cineasta internacional premiada e palestrante, elabora experiências cinematográficas emocionalmente responsivas por meio da intersecção entre IA, narrativa imersiva, neurociência, consciência e viés implícito. Criadora do premiado filme “Riot”, que inovou com o conceito de Detecção Emocional Facial, e que reage às emoções do espectador. Também é autora de “Percept IO”, experiência imersiva que coloca o espectador no papel de um policial, apresentando um sistema pioneiro de Inteligência Artificial e Robótica para aplicação da lei.



JEFF GOTHELFF

Um dos nomes mais influentes em gestão de produtos, referência global como practitioner e thought leader na área. É coautor do premiado Lean UX — atualmente em sua terceira edição — e do livro Sense & Respond, publicado pela Harvard Business Review Press, além de Forever Employable (2020). Atuou como designer de software, gerente de produto e empreendedor antes de se consolidar como keynote speaker, coach e conselheiro estratégico. Hoje, apoia organizações na construção de produtos melhores e no desenvolvimento de lideranças capazes de sustentar culturas ágeis, colaborativas e orientadas ao cliente. Atualmente, desenvolve seu quinto livro, Who Does What By How Much?, um guia prático para implementação de OKRs em diferentes contextos organizacionais.



JESÚS FABRE

Jesús Fabre (1983, Espanha) é consultor independente de Marketing e Negócios para estúdios de videogame. Atualmente trabalha para o estúdio espanhol BlitWorks, além de colaborar com SNK (Japão), ARVORE e AQUIRIS (ambos do Brasil). Licenciado em Engenharia de Software pela Universidade de Múrcia. Mestre em Comunicação, Educação e Tecnologia na Universidade de Alcalá de Henares. Começou a trabalhar na indústria do videogame em 2009 coorganizando eventos de retrogaming. Desde 2011, seu foco tem sido apoiar estudos independentes nas tarefas de relações públicas, redes sociais, produção e consultoria empresarial. Trabalhou nas campanhas de lançamento de diversos jogos para PC, celulares e consoles.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



TIAGO CAVALVANTI TABAJARA

Renomado especialista brasileiro em Neurociência aplicada aos negócios. Doutorado e mestrado em Neuromarketing obtidos nos Estados Unidos. Autor do primeiro livro sobre Mindset no Brasil, "Mente de Aço Atitudes de Ouro", BestSeller pela revista Veja. Mais de duas décadas de experiência no setor comercial em empresas multinacionais. CEO da Infinity Neurobusiness School. CEO da MindSync Tecnologia, empresa inovadora no desenvolvimento de software para FIT Cultural em empresas. Criador e coordenador do primeiro MBA em Neurobusiness do Brasil. Líder do Programa de Mestrado Americano em "Master of Science in Neuroscience for Business". Impactou mais de 13 mil alunos com quase 11 mil horas de aulas ministradas.



CÁSSIO GRINBERG

Autor dos livros Desaprenda e Desinvente, consultor de Planejamento Estratégico e palestrante. Articulista no Estadão. Sócio-fundador da Grinberg Consulting. Experiência de mais de 15 anos em criação de estratégias para marcas e negócios. Formação no ecossistema de inovação de Israel pelo Ministry of Foreign Affairs. Mestre em Marketing pelo PPGA/UFRGS, e Especialista em International Business na London City College. Professor de MBA em Marketing Estratégico na PUCRS. Atua em projetos como Marcopolo, Hospital de Clínicas, Sicredi, Apsen, Itaú, CMPC, Unimed, Melnick, Icatu Seguros, Grêmio, Docile, Sindilojas, HTB, Grupo RBS, Vinhos Salton, entre outros.



MARTHA TEREZZO

Mestra em Comunicação e Consumo pela ESPM, onde também é docente nas áreas de Inovação, Storytelling e Branded Content. Profissional multifacetada, com mais de 25 anos de experiência de na área de Marketing, Branding e Inovação. Atuou como diretora em empresas de grande porte como Cargill, Sadia, Parmalat, Bombril, Ajinomoto, Reckitt-Benckiser e Coopersucar. Atualmente é diretora da Inova 360°, atuando em projetos de inovação e negócios para diversas empresas nacionais e multinacionais. Palestrante e autora do livro "O Guia Completo de Storytelling", e coautora de vários livros sobre customer experience, inovação em tecnologia e consumo.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



JJ DELGADO

Gestor com mais de 15 anos de experiência em Marketing e Economia Digital. Liderou o dia com o maior número de vendas da história da Amazon. Atualmente é diretor geral da MOVE Estrella Galicia Digital, atuando em projetos de desenvolvimento por meio da Inovação Aberta e Novos Negócios Digitais. Investidor e consultor de empresas WEB2 e WEB3, ajudou a impulsionar o crescimento de diversas empresas internacionais, tais como Burger King, Pepsi, CB Richard Ellis, Ford, Bosch e Siemens, entre outras. É doutor em Economia Digital pela Lasalle University, professor na London School of Economics and Political Science (LSE) e na IE Business School.



JAIME TROIANO

Membro do Hall da Fama dos profissionais de Marketing no Brasil. Formado em Engenharia Química pela FEI e em Sociologia pela USP, fundou e comanda há quase 30 anos a Troiano Branding, primeira empresa brasileira dedicada integralmente à gestão de marcas. Antes disso, foi VP de Planejamento e Consumer Insights para agências como Young & Rubicam, MPM-Lintas e BBDO, com atuação em toda América Latina. Autor de 4 livros sobre gestão de marcas e comportamento de consumidor: “As Marcas no Divã” (Editora Globo), “Brand Intelligence” (Estação das Letras e Cores), “Qual é o seu Propósito?” (CLA) e “Ecos na Pandemia” (CLA).



ELIZABETH SAAD

Professora Titular Sênior e docente do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da ECA-USP, com foco em pesquisas transdisciplinares nos campos das tecnologias digitais e comunicação. Coordenadora do Grupo de Pesquisa COM+ (Comunicação, Mídias e Jornalismo Digitais). Atualmente participa do projeto internacional Journalism: Safety Matters. É consultora no campo das mídias digitais e estratégias de comunicação, atendendo empresas envolvidas com a transformação digital. Também desenvolve treinamentos para profissionais e empresas envolvidos com o mundo digital.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



CLÓVIS DE BARROS FILHO

Doutor pela Escola de Comunicações e Artes da USP. Autor de mais de 30 livros, como “A vida que vale a pena ser vivida”, “Ética e vergonha na cara!” e “A felicidade é inútil”. Pesquisador e Consultor em Ética da UNESCO. Mestre em Ciência Política pela Université Sorbonne Nouvelle de Paris. Especialista em Direito Constitucional e em Sociologia do Direito pela Université Panthéon-Assas de Paris. Bacharel em Jornalismo pela Faculdade Cásper Líbero de São Paulo e em Direito pela USP.



LILIANE FERRARI

Jornalista, publicitária, atua como consultora de Comunicação e Marketing para marcas globais há mais de 17 anos. Considerada uma das 10 mulheres mais influentes da internet brasileira pela revista TPM e uma das 100 profissionais que marcaram a História da internet no Brasil, segundo ranking Locaweb. Fundadora da 1ª agência brasileira especializada em Pinterest.



POLLYANNA MANTOVANELLO

Executiva de Branding e Comunicação com 20 anos de experiência, impulsionando marcas no varejo, educação, fintech, agências, startups e consultorias. Mestre em Comportamento do Consumidor, especialista em Comunicação Estratégica, graduada nos cursos de Marketing e Publicidade & Propaganda. Mentora, professora universitária e coautora do capítulo sobre Criatividade no livro Quick Wins, fomentando práticas colaborativas de inovação.

CONFIRA PARTE DO ELENCO QUE GUIARÁ SUA JORNADA



RAFAEL TERRA

Um dos maiores especialistas em tendências digitais e negócios nas redes sociais no Brasil. Creator Parceiro da Meta, recebe em primeira mão as novidades de Instagram, Facebook, WhatsApp e Threads. Com 20 anos de experiência, já consultou mais de 600 marcas nacionais e globais, incluindo Mercado Livre, Coca-Cola, Red Bull, Intelbras e Bradesco. Professor de MBA na USP, PUC e ESPM, também é palestrante em grandes eventos como o RD Summit. Autor de quatro best-sellers na Amazon, pesquisa tendências digitais em ecossistemas como China, Vale do Silício, Japão e Dubai, além de acumular mais de 300 aparições na mídia como referência nacional em Marketing Digital.



YUVAL NOAH HARARI

Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém, historiador e autor best-seller. Professor da Universidade Hebraica de Jerusalém. Autor dos best-sellers “Sapiens: Uma Breve História da Humanidade”, “Homo Deus: Uma Breve História do Amanhã” e “21 Lições para o Século 21”. Co-fundador da Sapienship, organização multidisciplinar que busca debater e encontrar soluções para os maiores problemas da atualidade.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Totalmente online, high tech e high touch, o curso será tecnológico, sim. Mas sem deixar de ser de humanos para humanos também.

**NA NOSSA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO,
VOCÊ TERÁ O MELHOR DOS DOIS MUNDOS.**

A partir da experiência de profissionais de mercado, você conhecerá cases reais. Nas aulas em primeira pessoa, você aprenderá pela ótica e fala de quem viveu esses desafios e, por isso, sabe fazer e também ensinar.



CONHEÇA A PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PUC-CAMPINAS E PUCPR



Aulas em primeira pessoa,
unindo tecnologia
e humanização.



Ensino completo,
somando as técnicas mais
modernas à evolução do
conhecimento humano.



Interações ao vivo
com seus colegas
e professores.



Estruturas dos campi
inteiramente à sua
disposição.



Professores-referência
de mais de 20 países.



**Networking com
especialistas** influentes
e profissionais da sua área.



Formação completa
em 12 meses.



Dupla Certificação
de instituições de ensino
com renome nacional
e internacional.

METODOLOGIA EXCLUSIVA DA PÓS-GRADUAÇÃO DUPLA CERTIFICAÇÃO PARA QUALIFICAR A SUA JORNADA DE APRENDIZADO

SUPERIOR SKILLS

Inspirações (arte, filosofia, literatura, design, música)

HANDS ON

Ferramentas, mão na massa, cases

ESTÉTICA

Cuidado com a forma

CONEXÕES

Cuidado com as amarrações entre aulas



HARD SKILLS

Conteúdo técnico, referências teóricas, dados e fatos

SOFT SKILLS

Habilidades comportamentais e referências aplicadas

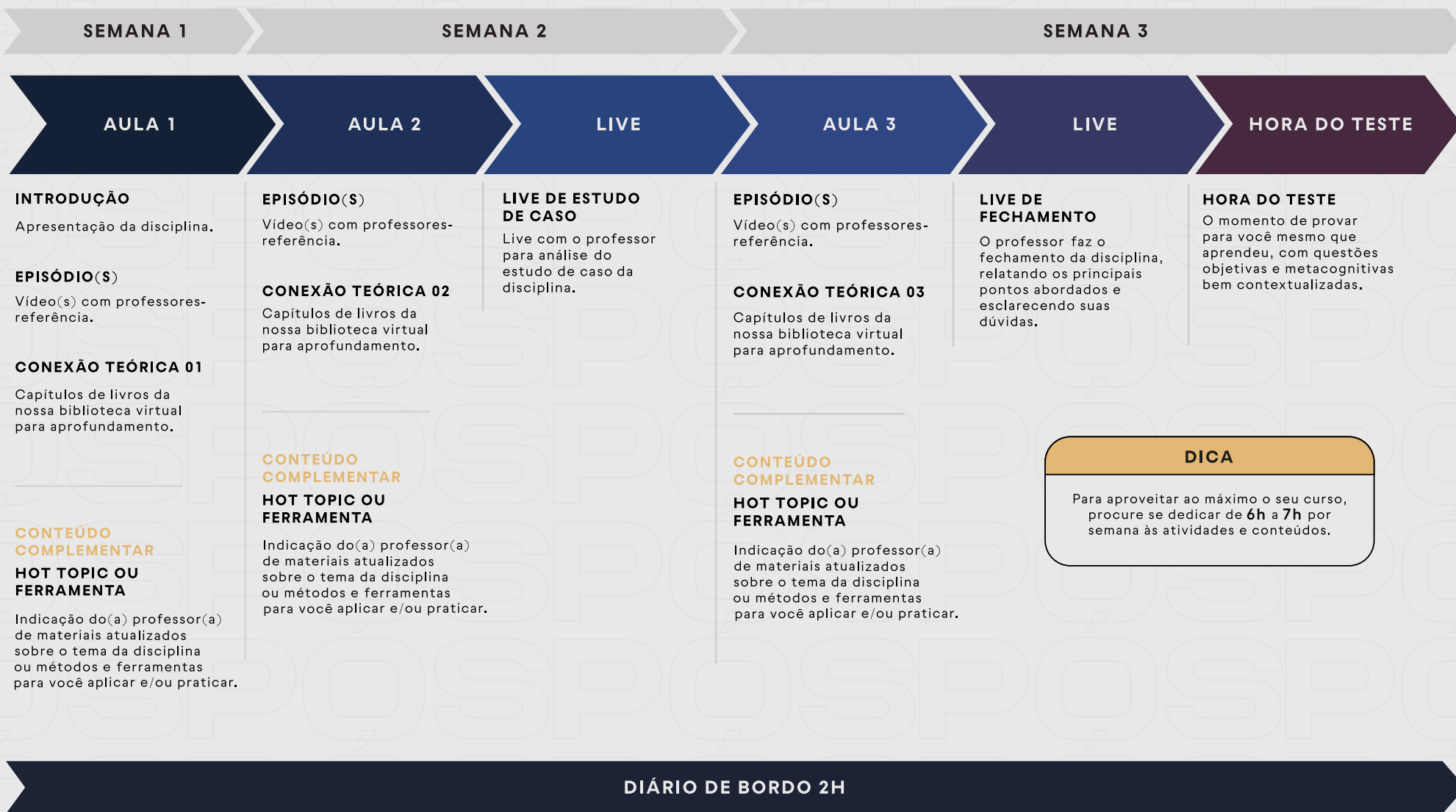
EMOÇÃO

Cuidado com a experiência

CONTEÚDO

Cuidado com a profundidade

COMO FUNCIONA CADA DISCIPLINA



EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

GESTÃO DE MARCA: BRANDING

Desenvolva competências ligadas à criação, posicionamento e administração de marcas no ambiente digital, utilizando estratégias e ferramentas atuais e adequadas para cada etapa do processo, com vistas à valorização de marca. Ao final, você será capaz de construir, posicionar e administrar marcas no ambiente digital.

JORNADA DO CLIENTE

Desenvolva uma perspectiva centrada no cliente e suas necessidades para a gestão de projetos e produtos, utilizando técnicas e ferramentas para mapeamento e análise da jornada do cliente, objetivando melhorar a experiência do cliente. Ao final, você será capaz de construir a jornada do cliente, tendo suas necessidades como elemento central do processo.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM COMUNICAÇÃO

Aprenda as competências relacionadas ao processo de planejamento estratégico em comunicação, por meio de levantamento de informações relevantes e precisas sobre mercado, público e marca, de modo a estruturar ações de comunicação a serem executadas no contexto do e-branding. Ao final, você estará apto a realizar planejamento estratégico, baseado em informações precisas e estudos técnicos.

STORYTELLING: HISTÓRIAS QUE VENDEM

Desenvolva competências ligadas ao domínio da técnica de storytelling, empregada como estratégia narrativa para construção, posicionamento e administração de marcas. Ao final, você será capaz de planejar e executar técnicas de storytelling, em diferentes contextos da marca.

CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

Aprenda as competências relativas à criação de conteúdo em múltiplos formatos e canais digitais, com alinhamento ao planejamento e aplicação de tom de voz, de modo a promover a marca. Ao final, você estará habilitado a utilizar diferentes estratégias, formatos e canais para criar conteúdo digital relevante.

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS

Aprenda a gerir fluxos de conteúdo e comunicação em mídias digitais diversas, por meio de ferramentas como definição de objetivos de gestão, identidade de marca, mapeamento de demandas e de perfil socioemocional do público e relacionamento com o consumidor. Ao final, você estará capacitado para gerenciar estratégias e ações de comunicação em mídias digitais, de modo a integrar objetivos de gestão, conteúdo e relacionamento com o consumidor.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

INBOUND MARKETING: SEO E COPYWRITING

Competências ligadas ao domínio das técnicas de InBound Marketing, tendo como foco estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting para atração do consumidor de marca. Ao final, você será capaz de planejar e executar técnicas de InBound, em diferentes contextos da marca, aplicando estratégias de Search Engine Optimization (SEO) e de copywriting.

MARKETING DIGITAL E COMMUNITY MANAGEMENT

Desenvolva uma visão estratégica de mercado, reconhecendo ações de marketing criativas e inovadoras para geração de leads e visitas, criação de conteúdo e monitoramento de mídias sociais que promovam mudanças no comportamento de compra do consumidor, usando ferramentas e plataformas digitais.

FUNDAMENTOS DE CIÊNCIA DE DADOS E BIG DATA

Aprenda, de maneira simples e clara, como a ciência de dados e o big data podem ser utilizados de forma positiva nos negócios. Analise a capacidade de aprendizado das máquinas de acordo com as respostas esperadas por meio associações de diferentes dados (imagens, números e outros elementos que a tecnologia pode identificar), com exemplos práticos da aplicação da tecnologia. Ao final, você será capaz de diferenciar as formas de aprendizado dos computadores, permitindo melhor compreensão sobre o uso dessas ferramentas.

KPI'S ESTRATÉGICOS EM MARKETING

Conheça a importância dos indicadores estratégicos como norteadores da tomada de decisão. Saiba quais são os principais indicadores (KPIs) de mercado que devem ser utilizados para monitoramento e consequente tomada de decisão estratégica, por meio de exemplos e casos utilizados no mercado. Ao final, você será capaz de julgar os principais KPIs a serem utilizados de forma estratégica nas organizações, para monitoramento e controle estratégico de informações de mercado.

NEUROCIÊNCIA APLICADA A NEGÓCIOS

Explore as bases neurocientíficas que explicam o funcionamento cerebral no comportamento de consumo, como os marcadores somáticos e neurônios-espelho, a partir da análise de situações que aplicam estratégias de estímulo ao consumo, tais como mensagens subliminares ou estímulos sensoriais promovidos por pesquisas do neuromarketing. Ao final, você será capaz de avaliar o quanto está exposto a situações de estímulo ao consumo, bem como entender formas de potencializar sua atividade profissional ligada às vendas, com foco na satisfação e no bem-estar do cliente.

ADMIRÁVEL FUTURO NOVO

Prepare-se para o pós com um dos maiores pensadores do século 21. Conheça os grandes desafios para o futuro da humanidade, com base nas principais ideias do livro "21 lições para o século XXI", contextualizadas de forma inédita para o Brasil e América Latina. Os insights gerados serão debatidos por cinco professores convidados, que desdobrarão os desafios em ações possíveis.

EMENTA DISCIPLINA A DISCIPLINA

FUTUROLOGIA: TENDÊNCIAS PARA O SÉCULO 22

Conheça o campo de estudos da futurologia! Você será convidado a desenvolver sua capacidade de antecipar um futuro possível, provável e preferível, refletindo sobre como as mudanças impactam o consumo de produtos, serviços e a cultura de uma forma geral.

ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL

Veja quais são os principais desafios éticos da era das terceiras e quartas revoluções e da cultura da pós-verdade que o profissional do futuro irá se defrontar, para que sua tomada de decisão se realize mediante o fator intrinsecamente humano da inteligência moral.

PÓS-GRADUAÇÃO
DUPLA CERTIFICAÇÃO

Desenvolva novas formas de pensar e conquiste uma dupla certificação inédita para diferenciar seu currículo. Para fazer sua matrícula é simples, basta clicar no botão abaixo.

MATRICULE-SE

Mas se você ainda tem dúvidas, é só clicar aqui e falar com um dos nossos especialistas.

VENHA ESTUDAR COM OS MELHORES DO MUNDO.

PUC
CAMPINAS

+

PÓS
PUCPR
DIGITAL