



Filosofi Grup Daikin

Bersama, Kita Mencapai Masa Depan yang Cerah

Nilai Utama

(Core Values)

Kredibilitas Mutlak

(Absolute Credibility)

Manajemen yang Berjiwa

Wirausaha

(Enterprising Management)

Keharmonisan

Hubungan Personal

(Harmonious Personal Relations)

Filosofi Grup Daikin

Bersama, Kita Mencapai Masa Depan yang Cerah

Latar Belakang

Sudah 20 tahun berlalu sejak dirumuskannya "Filosofi Grup Daikin" pada tahun 2002.

Pada saat itu, grup kami berkembang sangat pesat, dengan jumlah 370 lebih Perusahaan berada di bawah naungan Grup Daikin dan jumlah karyawan sebanyak 100,000 orang, sehingga Daikin menjadi perusahaan global yang berbisnis di 170 lebih negara.

Dalam waktu yang bersamaan, kami mulai membangun Respon Terhadap Lingkungan dan Ekspansi Bisnis, membedakan produk yang berpusat pada teknologi lingkungan serta memperluas sistem tersebut ke seluruh dunia, sehingga menjadi perusahaan yang memajukan lingkungan dan diakui oleh masyarakat.

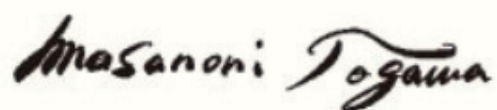
Jejak pertumbuhan ini sangat penting digunakan sebagai latar belakang untuk memperbaiki kekuatan dari sumber daya saing, mewariskan kepada generasi selanjutnya dan berevolusi lebih baik.

Di sisi lain, lingkungan di sekitar Perusahaan sangat berubah. Mulai saat ini hal yang dibutuhkan oleh Perusahaan bukanlah hanya keuntungan yang diperoleh dari nilai ekonomis, namun seberapa besar Perusahaan dapat meningkatkan nilai masyarakat dengan berkontribusi kepada lingkungan dan masyarakat, karena memenuhi permintaan dan ekspektasi eksternal dengan tulus seperti ini adalah tanggung jawab dan misi Perusahaan.

Dengan jejak pertumbuhan grup kami dalam memenuhi permintaan dan ekspektasi dari dunia, serta menyambut 100 tahun berdirinya Daikin, mulai saat ini kami memperbaiki "Filosofi Grup Daikin" sebagai pedoman untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan manajemen.

Selanjutnya untuk kebijakan dan rencana manajemen akan dirumuskan berdasarkan filosofi grup ini. Di waktu bersamaan, kami ingin seluruh anggota dalam group dapat menggunakannya sebagai referensi saat ada kesulitan dalam memberi keputusan saat bekerja.

Setiap Perusahaan dan Departemen dalam Grup Daikin, diharapkan untuk membaca filosofi grup ini agar dapat memperdalam diskusi dan implementasi untuk meningkatkan kekuatan grup dan persiapan menuju perkembangan baru. Dengan Kebijakan Perusahaan "Kredibilitas Mutlak (*Absolute Credibility*)", "Manajemen yang Berjiwa Wirausaha (*Enterprising Management*)" dan "Keharmonisan Hubungan Personal (*Harmonious Personal Relations*)" serta didasari filosofi grup ini, kami percaya akan potensi manusia yang tak terbatas dan akan selalu mencoba tantangan agar terus berubah lebih baik.



Direktur Representatif, Presiden dan CEO, Anggota Direksi
Mei 2024

Purpose

Misi dan tanggung jawab Daikin adalah menciptakan kenyamanan dan ketenangan bagi seluruh manusia di dunia.

Daikin percaya pada potensi manusia yang tak terbatas, dengan sepenuh hati menciptakan teknologi yang inovatif untuk membangun masa depan yang cerah dan berkelanjutan

Together, We Brighten the Future

- | 1 | Menyelesaikan permasalahan sosial dan meningkatkan nilai perusahaan
- | 2 | Menciptakan nilai baru dengan mengantisipasi "kebutuhan masa depan"
- | 3 | Mewujudkan dunia yang lebih baik melalui teknologi terdepan
- | 4 | Mempertahankan kepercayaan masyarakat dengan memperhatikan hubungan dan mengambil tindakan yang sesuai
 - (1) Melakukan komunikasi yang terbuka dan jujur dengan Masyarakat untuk berkembang bersama
 - (2) Tumbuh Bersama Mitra Usaha
- | 5 | Berpikir skala global agar terus menjadi grup global yang fleksibel dan dinamis
- | 6 | Mempraktikkan *People-Centered Management* - "PCM" dan menyediakan lingkungan yang penuh peluang untuk menghadapi tantangan agar karyawan dapat terus menghadapi tantangan dan bertumbuh
 - (1) Membangun Suasana Terbuka Dan Memberikan Kesempatan Lebih Banyak Bagi Para Pencari Tantangan
 - (2) Meyakini Filosofi Grup Daikin, serta Memelihara Kebanggaan Dan Kebahagiaan Menjadi Bagian Dari Grup Daikin
 - (3) Mendukung Manajemen Keragaman dan Memberdayakan Keunikan Setiap Individu

Menyelesaikan Permasalahan Sosial dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

Daikin berkomitmen terhadap pengembangan sosial yang berkelanjutan melalui "bisnis yang sehat" di seluruh dunia.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang "udara" yang sangat penting bagi lingkungan global, kita berkomitmen untuk menyelesaikan permasalahan lingkungan dan sosial untuk meningkatkan nilai Perusahaan.

Menciptakan Nilai Baru Dengan Mengantisipasi “Kebutuhan Masa Depan”

Daikin dapat mengidentifikasi dan merealisasikan "Kebutuhan Masa Depan "yang belum disadari dengan cara:

- Mendapatkan wawasan tajam tentang perubahan di dunia yang sedang terjadi dan yang akan datang
- Melakukan marketing yang menyentuh hati pelanggan

Dengan kegiatan pemasaran menyeluruh yang sangat menarik perhatian pelanggan, sehingga mengidentifikasikan dan merealisasikan kebutuhan pelanggan di masa depan.

Sebagai produsen yang bertanggung jawab, kita terus menciptakan nilai baru yang memberikan rasa takjub dan kebahagiaan bagi para pelanggan maupun masyarakat dengan cara menyediakan produk, material, jasa, dan solusi yang bermutu tinggi.

Menyelesaikan Permasalahan Sosial dan Meningkatkan Nilai Perusahaan

Daikin menciptakan teknologi terdepan di seluruh bidang usahanya, dan berkontribusi terhadap terbentuknya dunia yang lebih baik.

Dengan menyempurnakan teknologi utama kami yang berhubungan dengan Udara, Energi, dan Lingkungan hingga menjadi yang terdepan, serta berkolaborasi dengan menggabungkan teknologi internal dan eksternal, sehingga menciptakan teknologi dan bisnis yang istimewa untuk memberikan nilai baru kepada dunia.

Mempertahankan Kepercayaan Masyarakat Dengan Memperhatikan Hubungan dan Mengambil Tindakan Yang Sesuai

- (1) Melakukan komunikasi yang terbuka dan jujur dengan Masyarakat untuk berkembang bersama

Daikin menghormati segala hukum dan peraturan perundangan yang berlaku, bertindak sesuai dengan standar etika tertinggi, dan menjalankan bisnis berdasarkan asas persaingan adil, transparansi, dan akuntabilitas. Dengan melakukan komunikasi bersama pihak luar, kami berusaha memastikan agar kebijakan manajemen maupun budaya Daikin dapat dipahami dengan benar, sekaligus belajar dari Masyarakat agar dapat berkembang bersama.

Berkembang bersama lingkungan setempat adalah tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR). Kami menghormati keberagaman budaya dan adat di seluruh daerah tempat kami beroperasi dengan melakukan kontribusi yang hanya bisa dilakukan oleh Daikin untuk menjadi grup yang lebih disayangi dan dicintai.

(2) Tumbuh Bersama Mitra Usaha

Daikin membangun hubungan dengan para mitra usaha untuk saling menyemangati dan berkompetisi di semua bidang manajemen, termasuk dalam hal pengadaan, produksi, penjualan, maupun riset dan teknologi. Kami berusaha memenuhi ekspektasi masing-masing sesuai peran yang kami pegang, dan berjuang untuk tumbuh dan berkembang bersama.

Berpikir Skala Global Agar Terus Menjadi Grup Global Yang Fleksibel dan Dinamis

Setiap perusahaan dalam Grup Daikin akan berbagi informasi dan *know-how* (pengetahuan) agar dapat mengembangkan dan memperluas setiap unit bisnis , serta membangun sinergi yang efektif dan harmonis dari sudut pandang global.

Hubungan antara Daikin Industries Ltd. dan perusahaan dalam Grup bersifat fleksibel dan adaptif terhadap keadaan yang berubah-ubah. Daikin Industries Ltd. memastikan terjalinnya komunikasi dua arah, dan berbagi informasi genba (lapangan) sejalan dengan kebijakan dan aturan yang berlaku di Grup Daikin. Setiap perusahaan yang memiliki pemahaman lebih mendalam mengenai bisnisnya sendiri harus berperan aktif dengan melaksanakan inisiatif, dan Daikin Industries Ltd. mendukung mereka agar dapat merealisasikan pertumbuhan dan perkembangan Grup Daikin.

Mempraktikkan *People Centered Management* – “PCM” Dan Menyediakan Lingkungan Yang Penuh Peluang Untuk Menghadapi Tantangan Agar Karyawan Dapat Terus Menghadapi Tantangan dan Bertumbuh

PCM merupakan keyakinan bahwa "setiap individu memiliki potensi tak terbatas" dan bahwa "pertumbuhan dan perkembangan kumulatif semua karyawan merupakan dasar dari pertumbuhan dan perkembangan perusahaan". Kami telah mempraktikkan PCM sejak Daikin didirikan dengan cara membangkitkan motivasi dan komitmen manusia, dan dengan menggabungkan kekuatan masing-masing individual ke dalam kekuatan perusahaan.

Daikin berkomitmen untuk memberdayakan sumber daya manusia sebagai daya saing dengan keyakinan bahwa setiap orang pada dasarnya memiliki sifat baik yang memungkinkan mereka mengambil tindakan yang berani dan berjuang untuk mempercepat pertumbuhan dan perkembangan.

(1) Membangun Suasana Terbuka dan Memberikan Kesempatan Lebih Banyak Bagi Para Pencari Tantangan

"Manusia yang berpikiran terbuka dan bersemangat dapat lebih banyak peluang".

Daikin menerapkan diskusi yang bebas untuk mengutarakan pendapat dan mendorong motivasi dengan "*Fast and Flat Management*", sehingga keputusan disetujui oleh setiap individu.

Kami tidak menyalahkan kegagalan yang terjadi, namun menghargai kepedulian individu, dan menghadapi tantangan dengan terbuka dan penuh semangat. Kami mendukung individu yang mengambil tantangan dengan ambisi yang tinggi, dan memberikan kesempatan bagi mereka yang berkontribusi.

(2) Menghargai keyakinan pada Filosofi Grup Daikin, serta Kebanggaan Dan Kebahagiaan Menjadi Bagian Dari Grup Daikin

Hubungan perusahaan dan individu adalah kesepakatan bersama (*mutual*).

Kami bertujuan untuk menjadi perusahaan di mana setiap karyawan ingin terus bekerja dan merasakan kebanggaan serta kebahagiaan menjadi anggota grup Daikin.

Kami berusaha untuk memberikan peluang pertumbuhan dan menciptakan lingkungan di mana setiap orang yang bekerja bersama di Daikin dapat merasakan makna kehidupan terbesar (meski bukan yang terutama) dan dapat bekerja dengan antusias.

Kami menghargai loyalitas dan keyakinan atas filosofi Daikin dan bekerja sama sebagai satu kesatuan untuk mencapai tujuan perusahaan.

(3) Mendukung Manajemen Keragaman Dan Memberdayakan Keunikan Setiap Individu

Daikin menghormati keunikan dan keragaman individual, dan mendorong terbentuknya lingkungan yang adil dimana semua karyawan dapat mengembangkan potensinya, terlepas dari kewarganegaraan, ras, gender, budaya, adat dan keyakinan masing-masing.

Kami bertujuan untuk menjadi Grup yang menciptakan nilai dan pandangan baru dengan menyatukan keragaman yang menunjukkan keunikan setiap individu melalui persaingan yang sehat.

Setiap individu memiliki potensi tak terbatas pertumbuhan individu menjadi dasar perkem

Terus Menghadapi Tantangan dan Berkembang

Innovation & Growth

Menjadi individu yang selalu berusaha untuk bertumbuh dan berinovasi, serta menghadapi tantangan pada area yang belum pernah diketahui.

1

Dengan berani menghadapi "shuraba" (medan perang/ kesulitan/situasi yang menantang) dan percaya pada potensi diri sendiri untuk menjalani tantangan secara langsung.

- Bersikap serius terhadap topik pembahasan.
- Jangan takut gagal untuk menghadapi tantangan, dengan semangat membara menghadapi tujuan yang tinggi.
- "Shuraba" (situasi yang menantang) akan mengembangkan manusia. Dengan kata lain, Shuraba memperkuat berpikir secara spontan dan bertindak sendiri, serta mampu mengartikulasikan tujuan dan menepati janji.

Membangun Hubungan dan Kerja Sama Tim yang Tulus dan Dapat Dipercaya

Trust & Teamwork

Memiliki impian yang sama dengan Grup Daikin dan menghargai komunikasi dan kerja sama tim.

4

Melakukan diskusi yang bebas dan mendalam dengan mempunyai rasa memiliki (*sense of ownership*) dan "*Fast and Flat Management*"

- Berbagi informasi dengan tepat waktu (*Fast*).
- Berdiskusi sampai saling memahami tanpa memandang usia dan jabatan, serta tidak takut akan terjadi konflik (*Flat*).
- Berkontribusi pada organisasi dengan rasa memiliki dan semangat membara (*sense of ownership*).

Kegigihan Untuk Mencapai Hasil

Winning & Achievement

Orang yang berjuang mendapatkan hasil yang memuaskan dengan semangat membara, tekad kuat, sikap pantang menyerah, dan tindakan nyata.

7

Bayangkan apa yang diinginkan dan buatlah tindakan kreatif tanpa terikat kesuksesan di masa lalu.

- Bayangkan apa yang diinginkan, identifikasikan dan rumuskan pertanyaan yang perlu dipecahkan, serta pikirkan isu-isu sampai yang mendasar.
- Selalu menetapkan tujuan tinggi yang menantang tanpa terikat oleh kerangka organisasi atau keberhasilan dimasa lalu.
- Pecahkan masalah dari perspektif optimisasi secara keseluruhan (*total optimization*), bukan hanya dari sudut pandang pemikiran departemen sendiri.

sehingga setiap bangan Perusahaan

PCM Behaviors

diwajibkan bagi seluruh karyawan
Grup Daikin

2

Meningkatkan kekuatan dan keahlian diri sendiri sampai hal yang dimiliki tidak akan terkalahkan oleh yang lain.

- Membangun tim yang kuat yang mendorong keragaman. Jadilah "Paku Yang Menonjol (*nail that sticks out*)" tanpa merubah diri kita dengan sekitar.
- Berfokus pada pengembangan pribadi dengan cara memahami keunikan dan kekuatan yang dimiliki.
- Menjaga pola pikir yang positif, dan terus mengejar pertumbuhan.

3

Belajarlah dengan rendah hati.

- Merenungkan kekuatan dan kelemahan diri sendiri, dan ambillah tindakan untuk meningkatkannya.
- Belajar dengan rendah hati dari orang lain yang memiliki pemikiran, nilai-nilai, dan pengalaman yang berbeda dari diri sendiri.
- Perdalam pemahaman Filosofi Grup Daikin dan Budaya Perusahaan.

5

Memenuhi peran dan tanggung jawab dari posisi dan jabatan masing-masing, dan bekerja sama sebagai satu kesatuan untuk mencapai tujuan perusahaan.

- Tidak hanya berbagi tentang tujuan itu sendiri, tapi juga berbagi "antusiasme dan *mindset*" untuk mencapai tujuan.
- Mengambil tindakan berdasarkan apa yang harus dilakukan saat ini demi tim.
- Saling memahami perbedaan masing-masing, proaktif dan bekerja sama dengan mengumpulkan seluruh kekuatan tim.

6

Menjalankan persaingan yang sehat dengan saling menghormati dan menunjukkan keunikan setiap individu.

- Seseorang dapat berkembang hanya dengan bantuan orang lain. Berikanlah masukan yang jujur dan terus menerus, dengan harapan perkembangan orang tersebut.
- Menunjukkan keunikan setiap individu dan menciptakan nilai baru.
- Tidak melupakan rasa terima kasih pada orang lain.

8

Manfaatkan kekuatan Daikin, untuk menjadi sangat unik dan berbeda.

- Manfaatkan kekuatan Daikin dengan memahami tren global, perubahan pasar, dan situasi yang dihadapi perusahaan.
- Melihat berbagai sudut pandang yang berbeda dengan mencari "jalan ketiga (*third way*)" (*swing the pendulum*).
- Menunjukkan keramahan unik Daikin dengan menempatkan diri pada sudut pandang orang lain untuk memahami kebahagiaan, pertumbuhan, dan perkembangan mereka.

9

Mencapai tujuan yang tinggi melalui "tindakan dan tindakan lagi" dengan semangat dan sikap pantang menyerah.

- Bekerja tanpa batasan, lakukan kolaborasi antar-departemen yang fleksibel tanpa terikat kerangka organisasi.
- "Berpikir sambil berlari", sesuaikan jalur dengan beradaptasi terhadap perubahan yang terjadi agar hasil dapat dicapai secara tepat waktu dan cepat.
- Selain mematuhi undang-undang dan peraturan, kita akan bertindak berdasarkan standar etika yang tinggi.

Dasar Kebijakan Lingkungan Grup Daikin

Filosofi Lingkungan

Menjadi Perusahaan yang Memimpin Penerapan Praktik Ramah Lingkungan.

Sehubungan dengan pengembangan operasional bisnis kami dalam berbagai bidang, misi kita adalah menjadi proaktif dalam mengembangkan inisiatif untuk merespon isu lingkungan. Menggabungkan inisiatif lingkungan dalam manajemen harus menjadi prioritas utama bagi kami. Dalam seluruh aspek operasional bisnis, termasuk pengembangan produk, manufaktur, dan penjualan, kita harus merumuskan inisiatif yang mempertahankan dan memperbaiki lingkungan. Sementara itu, kami harus mempromosikan pengembangan produk baru dan inovasi teknologi yang memimpin dunia menjadi lingkungan yang lebih sehat. Dalam aturan “respon lingkungan adalah sumber daya manajemen yang penting”, kami harus mengintegrasikan inisiatif lingkungan ke dalam manajemen perusahaan untuk memimpin ekspansi bisnis, meningkatkan kinerja bisnis, dan selanjutnya meningkatkan kredibilitas kami dengan pihak luar. Kami berniat untuk terus menjadi perusahaan yang memimpin dalam praktik “manajemen lingkungan”, hingga berkontribusi terhadap lingkungan global yang lebih sehat sebagai masyarakat dunia yang baik.

Dasar Kebijakan Lingkungan Grup Daikin

Panduan Tindakan Filosofi Lingkungan

1. Memastikan bahwa seluruh anggota Grup mendalami pemahaman isu lingkungan dan bertanggung jawab terhadap dampak tindakan kami terhadap masyarakat secara umum.
2. Membentuk, mempromosikan dan meningkatkan secara berkelanjutan Sistem Manajemen Lingkungan untuk secara aktif dan efektif mengimplementasikan Manajemen Lingkungan sebagai Grup.
3. Mengembangkan dan mengimplementasikan inisiatif lingkungan dalam seluruh aspek operasional bisnis, termasuk pengembangan produk, produksi, penjualan, distribusi, servis, dan daur ulang. Khususnya, menjadi pemimpin dalam masyarakat dengan mengembangkan produk, teknologi, dan kesempatan bisnis yang berkontribusi dalam mempertahankan dan memperbaiki lingkungan kami.
4. Mengimplementasikan inisiatif lingkungan yang konsisten secara global dan mempromosikan inisiatif yang merespon terhadap keadaan di setiap negara dan bagian. Selanjutnya, secara aktif mempromosikan kerja sama dan persekutuan dengan perusahaan terkait, organisasi eksternal, dan institusi.
5. Mengungkapkan informasi terkait lingkungan dengan cara yang jujur dan adil. Mendengarkan pandangan orang baik dari dalam dan luar perusahaan untuk terus menerus mengembangkan upaya pelestarian lingkungan

