

PERSÖNLICHE DATEN

Prof. Dr. phil. Dipl. Psych. Bernd Glazinski M.A.
geboren am 23.3.1967 in Köln
Familienstand: verheiratet

Sprachen

- Deutsch
- Portugiesisch
- Altgriechisch
- Creol (Guinea Bissau)
- Englisch
- Latein
- Hebräisch

Lehr- und Arbeitserfahrung in Englisch und Portugiesisch

SCHULE & STUDIUM

1986 Abitur am Apostelgymnasium/Köln

1986-91 Magisterstudium Universität zu Köln, Pädagogik, Philosophie, Latein

1987-1992 Diplom Psychologie ebd.

1991-1992 Promotion im Fach Pädagogik ebd.

HOCHSCHULE - LEHRE

Professuren

2000-2022 Professor für Wirtschaftspsychologie in Teilzeit (50%) an der Rheinischen Hochschule Köln (vormals RFH Köln), Titelführungsberechtigung des Landes NRW liegt vor

2021 Gründungsrektor der Universidade Europeia, Bissau / Guinea Bissau

2006-2014 Gastprofessor an der Comenius Universität, Bratislava im Fachbereich Psychologie

Seit 2018 Gastprofessor an der Universidade Amilcar Cabral, Bissau / Guinea Bissau

Lehraufträge:

seit 1993 DHBW Stuttgart

seit 2010 CPD Zentrum für Präventivmedizin und digitale Gesundheit, Universität Heidelberg

seit 2024 Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Köln

HOCHSCHULE - FORSCHUNG

1992-2012 Direktor Cologne Research Center (ab 2005 An-Institut der RFH Köln)

2010-2013 Geschäftsführer des pfm medical institute gGmbH (An-Institut des CPD / Universität Heidelberg)

seit 2021 Direktor des German University Institutes (An-Institut der Universidade Amilcar Cabral zu Bissau)

seit 2021 Präsident international der Academia das Ciencias de Guine Bissau

Erstgutachter und Forschungsprojektleiter für Doktoranden und Mitglied im Promotionsausschuss an der Comenius Universität, Bratislava

Mitglied im Berufungsausschuss an der RFH Köln

BERATUNG & UNTERNEHMERISCHES ENGAGEMENT

1994-2023 Geschäftsführender Gesellschafter MSA GmbH, Beratung für Personal- und Organisationsentwicklung

2008-2023 Geschäftsführender Gesellschafter H1 GmbH / Hotel H1

2017-2020 Geschäftsführer Mansoa Frutas SARL/Bissau

Seit 2021 Geschäftsführer Mansoa Industria SARL/Bissau

seit 2021 Präsident der Fundacao Bernd Glazinski/Bissau

seit 2025 Thurn und Taxis Consulting AG - Köln, Vorstand

Führungserfahrung:

3 – 270 Mitarbeiter.innen als Geschäftsführer / Berater

LEHRERFAHRUNG

Präsenz- und online-Veranstaltungen (Auszug):

- Wirtschafts- und Betriebspsychologie
- Psychologie und Motivation
- Wirtschaftskommunikation
- Change Management
- Teamentwicklung
- Führungslehre
- Human Resources Management - national & international
- Angewandte Theorien der Organisationspsychologie
- Performance Management
- Interkulturelle Führungstechniken
- Psychologie der Unternehmensberatung
- Führen und Leiten im Gesundheitswesen
- Methodenlehre und Methoden des wissenschaftlichen. Arbeitens
- Interkulturelle Führungstechniken
- Vertriebsmanagement und Kundenkommunikation

Studiengangsleitung in den Masterstudiengängen:

„Arbeits- und Sozialpsychologie“ am Cologne Research Center in Kooperation mit der Comenius Universität/Bratislava

"Organisationsentwicklung und Unternehmensberatung“ am German University Institute-UAC / Bissau

Regelmäßige Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten

FORSCHUNG

Forschungsprojekte (Auszug):

- Strategische Unternehmensentwicklung (Monographie in Kooperation mit der Deutschen Bahn AG, 2004)
- Cardio-Gesundheit (CPD Mannheim, 2010-2012)
- PE im Mittelstand (Kooperation mit Sebapharma, gefördert vom Land Rheinland-Pfalz, 2012-3)
- Diabetes-Prophylaxe (CPD Mannheim, 2012-2014)
- Methoden in der Public Health Forschung (Forschungsarbeit, veröffentlicht im Journal of Health Economics 2013)
- Reifegrad von Organisationen (Forschungsprojekt, veröffentlicht in der Zeitschrift für Organisationsentwicklung, 2014)
- Komplexität und Kontrolle (Monographie 2015-2016)
- HRM und Innovation (veröffentlicht im Buch „Organisationspsychologie und Diagnostik“, 2020)
- Robert-Bosch-Stiftung: Konzeptpapier „Neustart“ (2021)

- Reallabor als ganzheitlicher Methodenansatz (Bissau 2021 – 2024)
- Einfluss von Wahrnehmung und Mentalmodellen auf die ökonomische Entwicklung in Westafrika (Bissau 2022-2024)
-

BERATUNGSFELDER NATIONAL / INTERNATIONAL (AUSZUG)

- | | |
|--|---|
| - Recruiting | - Kommunikationsstrategien |
| - Auswahl- und Potentialdiagnostik | - MA-Gespräche führen |
| - Organisationsentwicklung und Change Management | - Beratung von kritischen Zielgruppen |
| - Teamentwicklung | - Konzeption und Erstellung von Materialien zur Online-Qualifikation für Führungskräfte und Mitarbeiter |
| - Coaching | - Kundenmanagement, Führung und Flächenoptimierung im Handel |
| - Führung und Projektmanagement | - Konfliktmanagement |
| - Kommunikation als Führungs- und Managementinstrument | |
| - Stressprophylaxe für Führungskräfte- Strategische Konzeption, Entwicklung und Implementierung von PE- und OE-Instrumenten und Systemen | |

PUBLIKATION (AUSZUG)

Monographien

Glazinski, B., Obermann, K., Schallenberg, R., (2025). Kultur der Marke oder Marke der Kultur, Köln/Bissau: WVH University Institute Press.

Glazinski, B., Obermann, K., Schallenberg R. (2020). Organisationsentwicklung und Diagnostik, Köln: Verlag für Angewandte Managementforschung.

Glazinski, B., Obermann, K. (2016). Komplexität und Kontrolle: Wirklichkeit und individuelle Haltung im digitalen Zeitalter, Köln: Verlag für Angewandte Managementforschung.

Obermann, K., Müller, H., Müller, H.-H., Glazinski, B. (Hrsg.) (2016): The German Health Care System: Accessing in the German Health Care Market, Heidelberg: medhochzwei Verlag.

Glazinski, B. (2007): Innovatives Change Management: Strategie, Organisation und Verhalten erfolgreich integrieren, Weinheim: Wiley VCh.

Glazinski, B., Schulte-Mathmann, M. (2006): Personalentwicklung als Investition: Eine neue Dimension des Führens, Köln: Verlag für Angewandte Managementforschung.

Glazinski, B. (2004): Strategische Unternehmensentwicklung: Krisensignale frühzeitig erkennen und abwenden, Wiesbaden: Gabler Verlag

Glazinski, B. (1992): Antike und Moderne: Die Antike als Bildungsgegenstand bei Wilhelm von Humboldt, Aachen: Shaker Verlag.

Artikel & White Papers

Glazinski, B., Obermann, K., Dysfunktionale Narrative - Die Beispiele Afrika und Gesundheit / Oder: wie etablierte Narrative Flexibilität verhindern (2025)
Heidelberg: Jahrbücher der Universität Heidelberg (S.175-190)

Glazinski, B., Obermann, K., Die erfolgreiche Gewinnung, Auswahl und Integration ausländischer Mitarbeiter (Nicht - EU) „Integration beginnt in Afrika nicht in Deutschland“ Für Gastgewerbe, Dienstleistung und Pflege (2025) Köln: White Paper Thurn und Taxis Consulting AG

Glazinski, B., Obermann, K., Das HR-Paradox, (2025) Köln: White Paper Thurn und Taxis Consulting AG

Glazinski, B., Obermann, K., Gesundes Führen, (2025) Köln: White Paper Thurn und Taxis Consulting AG

Glazinski, B., Obermann, K., Benefits: Hängematte oder Leistungsanreiz, (2025)
Köln: White Paper Thurn und Taxis Consulting AG

Glazinski, B., Obermann, K., Ratschko, K., Hotel Holistic Concept - Von der Strategie zum Gasterleben / Integration von Strategie, Design & Operations, (2025) Köln: White Paper Thurn und Taxis Consulting AG

Glazinski, B., Obermann, K., Führungskräfte und Spezialisten in Schlüsselfunktionen halten, entwickeln und fördern, (2025) Köln: White Paper Thurn und Taxis Consulting AG

Obermann K, Scheppe J, Glazinski B “More than Figures?” A Survey of Methods in Health Economics.” Health Economics 2013

Höhn K, Besier W, Glazinski B, Obermann K (2011). Aufsuchendes Case-Management in der Hausarztpraxis- ökonomische Analyse einer Versorgungsprozess-Innovation. Tagungsband, Jahrestagung 2011 Deutsche Gesellschaft für Gesundheitsökonomie, 21-22 März, 2011, Bayreuth, p.84

Höhn K, Besier W, Glazinski B, Obermann K (2011). Proactive Case- Management in Ambulatory Care: An Economic Analysis of an Innovative Care Process. 8th World Congress on Health Economics International Health Economics Association, Toronto, Canada.

Piendl U, Jarczok MN, Besier W, Mayer M, Glazinski B “A primary care case management program for patients with diabetes mellitus type 2: insights from a multiperspective qualitative study”.

Jarczok M, Jarczok MN, Besier W, Mayer M, Glazinski B, Obermann K “A key to the heart of CHD patients? – A randomized controlled trial study protocol.” American Psychosomatic Society annual scientific meeting, Athens Greece, March 2012

Glazinski, B. & Kramer, J. (Hg.) Kairos 1/2011 Berichte des Instituts für Angewandte Managementforschung. Köln: Verlag für Angewandte Managementforschung

Glazinski, B. & Bleikertz, T. (2011) „Widerstand in der Psychotherapie“ In B. Glazinski & J. Kramer (Hrsg.) (2011). Kairos 1/2011. Berichte des Instituts für Angewandte Managementforschung, 64-95, Köln: Verlag für Angewandte Managementforschung.

- Glazinski, B. (2009) Psychologische Aspekte der Unternehmensnachfolge im Kontext inhaber- und familiengeführter mittelständischer Unternehmen.
- Glazinski, B. (2009) High Potentials in Hybrid Work Structures In Psychological aspects of actuating young talented managers, 17-31. University of Bratislava.
- Glazinski, B. & Bleikertz, T. (2008). „Organisation – Wirklichkeit – Metapher“
- Glazinski, B. (2007). „Innovatives Changemanagement. Strategie, Organisation und Verhalten erfolgreich integrieren.“ Weinheim, 2007: Wiley-VCH
- Glazinski, B. (2007) „Analyse des organisationalen Reifegrades als Instrument zur Diagnose strategischer Potentiale in Organisationen.“ In M. Bergmann, A. Faix (Hrsg.). Controlling als Instrument der Unternehmensführung (S. 133-168). Berlin: Wissenschaftlicher Verlag
- Glazinski, B. & Schulte-Mathmann, M. (2006) „Personalentwicklung als Investition: Eine neue Dimension des Führungshandelns.“ Köln: Verlag für Angewandte Managementforschung
- Glazinski, B. (2005) „Wenn Ally McBeal in die Praxis kommt – Work-Life-Balance“ IGeL aktiv. 02/2005, 26 – 29, Mindelheim: 4media Verlag GmbH
- Glazinski, B. (2004) „Strategische Unternehmensentwicklung“ Krisensignale frühzeitig erkennen und abwenden. Wiesbaden: Gabler Verlag
- Glazinski, B. & Rochrohr, G. (2004) „Work-Life-Balance – aus theoretischer Sicht“ In U. G. Seebacher, G. Klaus, Handbuch für Führungskräfte-Entwicklung: Theorie, Praxis und Fallstudien (S. 179 – 185). USP Publishing
- Glazinski, B. & Rockrohr, G. (2003) „Unternehmen brauchen dringend erfolgreiche Veränderungsprozesse!“ PERSONAL, 12/2003, 52 – 54
- Glazinski, B. (2001) „Gesund, vital, schlank – Ihr Praxisleitfaden“ (Autoren: Dr. D. Pape, Dr. R. Schwarz, H. Gillesen; Vorwort durch Prof. Glazinski zum Thema „Veränderungsmanagement und Gesundheit“; 2001)
- Glazinski, B. (1998) Verkaufen ohne Angst Erfolg durch Sicherheit. Praxishandbuch VerkaufsProfi; Gruppe 3 „Selbstmanagement“, Seite 49ff; WRS Verlag
- Glazinski, B. (1996) Das Assessment-Center – Hürde oder Sprungbrett? In G. v. Landsberg, (Hrsg.). Karriere Führer Hochschulen. Informationsmarkt für Studenten und Unternehmen 18(1), 117f. Köln: Wison Verlag
- Glazinski, B. & Grünewald, L. (1995) Personal-Controlling am Beispiel Bildungs-Controlling In R. Franke, & A. Kötzle (Hrsg.). Controlling der Unternehmensbereiche: zielorientierte Steuerung betrieblicher Funktionen (S. 144 – 167). Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Zeitung