

POLITICA DELLA QUALITÀ

Clean Accent

Negli ultimi anni il mercato ha richiesto con sempre maggiore frequenza prodotti con un rapporto qualità/prezzo medio-basso, anche in relazione alle modalità di acquisto degli Enti pubblici. Clean Accent ha quindi ampliato la propria offerta commerciale, mantenendo al contempo linee di prodotto con standard qualitativi medio-alti.

Linee guida operative

- Vendita di prodotti con rapporto qualità/prezzo medio-alto e medio-basso.
- Dosatori per lavastoviglie e lavanderie in comodato d'uso con assistenza tecnica.
- Formazione su richiesta per il corretto utilizzo dei detergenti.
- Fornitura di prodotti monouso in PP e in polpa di cellulosa.
- Soluzioni specifiche per problematiche non risolvibili con prodotti standard.
- Tempi di consegna brevi per garantire continuità e ridurre i costi di stoccaggio.
- Flessibilità e ricodifica articoli in base alle esigenze di clienti privati ed enti pubblici.

A chi ci rivolgiamo

Clienti privati (ristoranti, bar, aziende artigianali e industriali, negozi, studi professionali) ed Enti pubblici.

Organizzazione e controllo

La Direzione considera la Gestione per la Qualità un elemento cardine della strategia aziendale. È stato istituito un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, con l'obiettivo primario della soddisfazione del cliente e del rispetto delle normative applicabili.

Obiettivi della Qualità

Gli impegni della Politica della Qualità vengono tradotti annualmente in obiettivi misurabili, definiti durante il Riesame della Direzione e condivisi con il personale.

- Soddisfazione del Cliente.
- Efficienza ed efficacia interna.

La Direzione assicura che i processi necessari al Sistema di Gestione per la Qualità siano predisposti, attuati e costantemente aggiornati, promuovendo la consapevolezza dei requisiti del cliente in tutta l'organizzazione. Audit periodici garantiscono il mantenimento e il miglioramento continuo del sistema.