FIATLUX

Beleidsplan Fiatlux 2023-2026

1. Achtergrond

Fiatlux International Art Projects (afkorting: Fiatlux) is een stichting opgericht in 2009 die na een aantal jaren "slaapstand" in 2021 weer opnieuw met activiteiten is gestart. De heeft stichting een nieuw bestuur gevormd op basis van hun kennis en expertise. De leden zijn geregistreerd bij de Kamer van Koophandel op 28 juli 2021. Het bestuur is:

- Voorzitter: **Mevr. Noura Hanna**, specialist *in living income & livelihoods in global supply chains*. Voorheen betrokken bij The Rainforest Alliance, Oxfam en UNHRC.
- Penningmeester: **Mevr. Sofia Logothetis**, Program Advisor Erasmus +, Onderwijs & Training Jeugd. Voorheen betrokken bij Dutch Culture.
- Secretaris: **Mevr. Stefanie Hakkesteeg**, Advocaat, Roos Advocaten. Voorheen betrokken bij Rechtbank Amsterdam en De Balie.

De directeur van Fiatlux is Iván García-Romero: ontwikkelaar en programmamaker van film en (nieuwe) media met professionele ervaring in Amsterdam, Bangkok, India, Londen en Mexico.

Op 9 september 2021 heeft de stichting zijn eerste vergadering uitgevoerd met de nieuwe bestuursleden en de directeur. Daar zijn een aantal punten besproken, zoals algemene visie, missie, governance en toekomstige activiteiten.

The Eyes of Myths –een reeks van iconische films over oude mythen uit de hele wereld met talks, workshops en een curatorial programma voor jongeren– is het project waarmee stichting Fiatlux haar activiteiten opnieuw is gestart. Dit project heeft tussen 3 en 21 september 2022 plaatsgevonden bij de Schuur, Haarlem. Dit project gaf een creatieve blik op hoe oude mythen door kunstenaars zijn geherinterpreteerd en over de betekenissen en relevantie van deze verhalen in de huidige maatschappij (verslag beschikbaar).

2. Doelstelling

De algemene doelstelling van Fiatlux, zoals in de statuten van de stichting beschreven, is: *de ontwikkeling en productie van kunst en culturele evenementen en projecten met een internationaal en intercultureel perspectief.* Zo wil de organisatie nieuwe perspectieven en maatschappelijke vraagstukken met kunst belichten en mensen inspireren en verrijken. Deze doelstelling waarop de stichting is opgericht biedt de algemene richting van de organisatie.

3. Visie rondom de activiteiten 2023-2026

3.1 Aanpak

Met oog voor kunst- en cultuurprojecten vanuit een internationaal en intercultureel perspectief en maatschappelijke relevantie, focust Fiatlux zich in de komende jaren op de pijlers *think, meet & make* voor de uitvoering.

- ***Think:*** kunstprojecten die het publiek laat reflecteren, laat bezinnen en kritisch laat denken over maatschappelijke kwesties; projecten die meerdere en/of onderbelichte standpunten naar voren brengen en die mensen uitnodigen om vragen te verkennen.

- ***Meet:*** kunstprojecten waar cultureel diverse doelgroepen elkaar kunnen ontmoeten en interacteren om zo ideeën en ervaringen uit te wisselen in een kader van open dialoog en begrip. Diversiteit is de leidraad, ook in leeftijd, achtergrond, gender en disciplines.

- ***Make:*** kunstprojecten met een "leren door te maken component" (learning by doing). Dit zijn educatieve en/of talentontwikkelingsactiviteiten die creativiteit en vaardigheden bij de deelnemers stimuleren met kunst, media, nieuwe maakprocessen en/of technologieën.

Fiatlux wilt in de komende periode aandacht besteden aan kunstprojecten met een ***interdisciplinaire***[1] en ***cross-over*** component. We focussen op die elementen omdat ze in staat zijn om verschillende relevante perspectieven te bieden, de kunstprojecten te verrijken en binnen de kunstpraktijk te blijven innoveren. We focussen ons op ***hedendaagse, alternatieve, en cutting-edge kunst*** die onze thema's op een eigenzinnig, frisse, en prikkelende manier naar voren brengt. Met deze aanpak wil de organisatie nieuwe kennis, ervaringen en talent stimuleren en verschillende doelgroepen, visies en kunst- en maatschappelijke disciplines verbinden.

3.2 Programmalijnen

Terwijl staat Fialtux open voor kunstprojecten gericht op een breed scala van culturele en maatschappelijke kwesties, wil de stichting in de periode 2023-2026 specifieke aandacht besteden aan een aantal programmalijnen of overkoepelende thema's:

a. Immaterieel cultureel erfgoed

Immaterieel erfgoed omvat de praktijken, representaties, uitdrukkingen, kennis en vaardigheden die gemeenschappen erkennen als onderdeel van hun cultureel erfgoed (dus niet-tastbaar erfgoed, zoals monumenten, bijv.). We zijn voornamelijk geïnteresseerd in immaterieel erfgoed omdat dit erfgoed uiting geeft aan de culturele identiteit en diversiteit van verschillende mensen en groepen. Deze invalshoek past naadloos bij de hoofddoelstelling van de stichting.

Immaterieel erfgoed biedt de mogelijkheid om vele verhalen van de wereld te verkennen. Zo kan Fiatlux zich in belangrijke aspecten van de cultuur van verschillende gemeenschappen verdiepen. Binnen immaterieel erfgoed is voor de organisatie voornamelijk **het orale erfgoed, sociale gewoontes en gebruiken** (zoals bijv. rituelen) en **gewoontes en gebruiken** interessant. Ambachtelijke vaardigheden en technieken passen ook bij onze pijler rondom make/*learning by doing*. We willen de betekenis van dit traditionele erfgoed verkennen in onze huidige maatschappij met hedendaagse kunst (*old meets new* als het ware).

b. Natuur en milieu

Fiatlux wil aandacht besteden aan natuur en milieu door middel van kunst: nieuwe of onderbelichte perspectieven van **levende en niet-levende organismes** zoals de relatie van natuur met andere disciplines, zoals **esthetica, ethiek, filosofie en recht.** Zo willen we projecten lanceren die nagaan hoe mensen de natuur en zijn ecosysteem waarderen of ervaren en welke kenmerken van de natuur deze ervaring, waardering en zingeving bepalen. In die richting wil de organisatie een plek geven aan een van de meest urgente uitdagingen van onze tijd: **duurzaamheid.** We willen dit doen omdat kunst nieuwe perspectieven over natuur en onze relatie met de planeet kan geven. Zo kan de stichting ook een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij.

[1] Met interdisciplinair denken en werken proberen we in interactie te komen tot integratie van perspectieven of inzichten uit verschillende disciplines, om zo een complex fenomeen beter te kunnen duiden.

c. Internationale vraagstukken
Trouw aan de doelstelling van de organisatie wil Fiatlux zo veel mogelijk een internationale component hanteren. Dit omdat een *global lens* de grenzen van mensen **verlegt en** de **verbondenheid** met de mensheid in het algemeen stimuleert. Binnen dit internationale perspectief, wil de organisatie speciale aandacht besteden aan de *global politics & social issues*: hoe relevante kwesties in de wereld impact op de samenleving hebben. De organisatie beoogt kunstprojecten met een kritische blik over kwesties die vele mensen uit de wereld raken. Focus wordt gelegd op een menselijk perspectief, waarden en voorbeelden die openheid, dialoog, begrip en oplossingen stimuleren.

3.2 Activiteiten
De stichting stel zich het doel om **1 á 3 (grote) projecten** per jaar te organiseren rondom de bovengenoemde thema's. Fiatlux beoogt professionele interdisciplinaire kunstprojecten die een bijdrage aan de creatieve verrijking van de Nederlandse maatschappij leveren. Dat betekent dat de organisatie open staat voor de realisatie van projecten in **verschillende regio's** van Nederland. Voor de realisatie van haar activiteiten, wordt ook aandacht besteed aan de regio Haarlem/Noord Holland. Waar mogelijk zal de stichting samenwerkingsprojecten met andere Europese landen lanceren.

4. Doelgroepen
We willen een **breed** publiek benaderen, betrekken en activeren met onze projecten. Echter willen we ook speciale aandacht besteden aan **jongere doelgroepen (15-35 jaar)**. De reden daarachter is dat we de nieuwe generaties inspireren met en betrekken bij maatschappelijke kwesties die we gaan behandelen. Zo hopen we impact op de maatschappij te creëren. Ook willen we op deze doelgroep focussen omdat we hun talent willen (blijven) stimuleren. Daarnaast stelt de organisatie zich het doel om publiek met verschillende **culturele achtergronden** te betrekken om diversiteit en inclusie te stimuleren. Alle projecten van de stichting zullen maatwerk haanteren om specifieke doelgroepen te benaderen en betrekken.

5. Organisatie en samenwerkingsverbanden
De creatieve directie van de stichting is in handen van Iván García-Romero. Naast zijn internationale ervaring als ontwikkelaar en programmamaker van film en (nieuwe) media, heeft hij kunstprojecten in Nederland geïnitieerd en gecoördineerd in o.a. De Balie, het Filmmuseum, de Waag, Movies that Matter en Pakhuis de Zwijger. Hij heeft een divers netwerk opgebouwd en hij is in staat gebleken om verschillende sectoren, disciplines en culturen succesvol te laten samenwerken. Deze *assets* worden ingezet om projecten voor de stichting te creëren en partners te verbinden. Het **bestuur** van Fiatlux – met zijn diepe kennis, ervaring en inzichten– speelt een belangrijke rol in het voeden van de projecten. Alle kansen m.b.t. de inhoud, financiën, outreach en impact van de initiatieven worden gezamenlijk besproken.

Freelance professionals worden per activiteit ingehuurd voor de ontwikkeling, productie en marketing van de projecten. Waar mogelijk regelt de stichting de ondersteuning van projecten *in natura* via samenwerkingspartners van specifieke projecten. Pas als de organisatie een solide financiële basis heeft, zal het bestuur evalueren of een vaste beloning van de dagelijkse activiteiten mogelijk is op basis van een aantal fte's. De functies van de bestuursleden zijn onbezoldigd. Fiatlux wilt de **Governance Code Cultuur** toepassen.

Samenwerkingsverbanden zijn voor Fiatlux van groot belang: ze verrijken inhoudelijk de activiteiten van de stichting; ze stimuleren de verbinding met de samenleving en zorgen voor de aanwas van nieuw publiek. Kortom, ze helpen om de activiteiten van de organisatie in de maatschappij te verankeren. Fiatlux wil zich inzetten voor het bouwen van een breder netwerk voor het lanceren van terugkomende evenementen. We denken aan kunst- en culturele instellingen maar ook aan kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven.

6. Inkomsten en vermogen

Fiatlux is een non-profit culturele organisatie die **geen winstoogmerk** met het geheel van haar activiteiten heeft en die **het algemeen belang** dient. Alle haar activiteiten hebben een cultureel karakter. De wijze van verwerving van inkomsten is als volgt: eerst zal de verwerving voornamelijk per project zijn. Voor elk project zullen subsidieaanvragen aan publieke en private fondsen gestuurd worden. Deze middelen -samen met zowel de *in natura* ondersteuning van samenwerkingspartijen als de inkomsten via entreekaarten en eventueel publicaties en/of merchandise-, zullen de voorgestelde activiteiten mogelijk maken.

Daarnaast wil de organisatie zich inzetten voor **donaties** en **giften** voor de stichting om de beoogde activiteiten te realiseren en doelstelling te bereiken. Voor dit wilt Fiatlux bedrijven met een *Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen*-beleid (MVO) benaderen. Ook willen we via de website van Fiatlux de mogelijkheid bieden zodat **particulieren** een donatie kunnen geven. Opereren onder een **ANBI-status** is voor de stichting heel relevant.

6.1 Beheer en de besteding van het vermogen

Fiatlux heeft één zakelijke rekening-courant geopend (bij Rabobank), waarop een UBO-register van de bestuurders is gedaan bij de bank en de Kamer van Koophandel. Op deze rekening komt al het vermogen van de stichting te staan. De drie bestuurders hebben respectievelijk 33% **zeggenschap** over het vermogen van de stichting. De stichting streeft naar **open en transparante** activiteiten en financiën.

Het vermogen wordt per project aangevraagd en aan het specifieke project besteedt. Vermogensbeheer wordt gerealiseerd op basis van een gespecificeerde begroting met baten en lasten. Zo hanteren we een redelijke verhouding tussen bestedingen en beheerkosten. Dit wordt door het bestuur van Fiatlux 1 à 3 keer per jaar gecontroleerd. De stichting kent alleen kleine vaste kosten: website-, rekening- en kleine beheerkosten. Er wordt geen grotere verandering in deze basiskosten verwacht in de komende jaren. Als prognose denkt de organisatie aan **35k a 100k** in vermogen per jaar voor de realisatie van de beoogde projecten.

Mocht er geld overblijven door kaartverkoop of dergelijke verkoopactiviteiten, dan worden deze middelen aan de **algemene reserve** van de stichting toegevoegd. Dit vermogen wordt, indien nodig, gebruikt om kosten van de (nieuwe) projecten/bureau te dekken. Die beslissing wordt gemaakt tijdens de vergaderingen van het bestuur en op basis van concrete plannen. Er wordt gekeken naar een evenwicht in de besteding om zo het essentiële eigen vermogen te behouden en de stichting op een gezonde manier te managen.

Fiatlux valt onder de criteria "kleine stichting" en onder een eenvoudige regelgeving[2]. Dat betekent dat 1 keer per jaar een **jaarrekening** wordt gemaakt, met daarin een balans, resultaatrekening en toelichting van de bezittingen en schulden als gevolg van de activiteiten van de stichting. Deze informatie wordt op de website van Fiatlux bekend gemaakt.

Stichting Fiatlux International Art Projects
Januari 2023

FIATLUX

[2] Volgens het boek 2 van het Burgerlijk Wetboek.