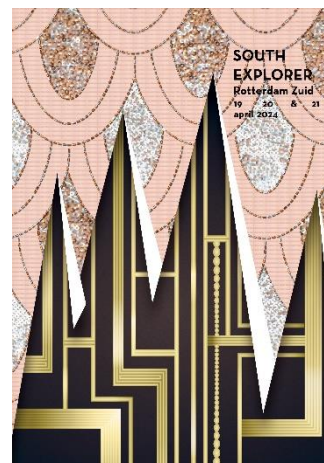


Verslag South Explorer april 2024

Op 19, 20 en 21 april 2024 vond voor het 11^e jaar en de 19^{de} keer het evenement South Explorer plaats (vanaf 2023 t/m 2020 twee keer per jaar in april en november, vanaf 2020 t/m 2024 één keer per jaar in april).

Op vrijdag 19 april was de opening met een receptie in studio Pompstraat om 17.00 uur en een concert in de Oude Kerk van Charlois om 20.00 uur.

Op zaterdag en zondag 20 en 21 waren de locaties en ateliers geopend vanaf 12.00 tot 18.00 uur.



Openingsreceptie in Studio Pompstraat in de overzichtstentoonstelling

Communicatie en marketing.

Het beeld werd voor het derde jaar ontworpen door Bart Oppenheimer. Het vouwblad werd in een oplage van 5000 stuks verspreid over publiekslocaties in het centrum, Noord, West en Rotterdam Zuid. 40 A2 posters werden opgehangen op bezoekerslocaties zoals LantarenVenster, De Hillevliet ed.

Ook de vlag ging weer uit bij alle deelnemende locaties.

Op Instagram en facebook werden in de drie weken voor het festival dagelijks berichten geplaatst. Onze verhoogde aanwezigheid op Instagram en facebook leverde veel nieuwe volgers op.

Er werden publieksnieuwsbrieven verzonden naar bijna 1000 abonnees.



De website www.southexplorer.nl waarop alle deelnemende locaties een eigen pagina met hun programma hebben, werd in de aanloop naar en tijdens South Explorer 3700 keer bezocht met 12.000 paginabezoeken.

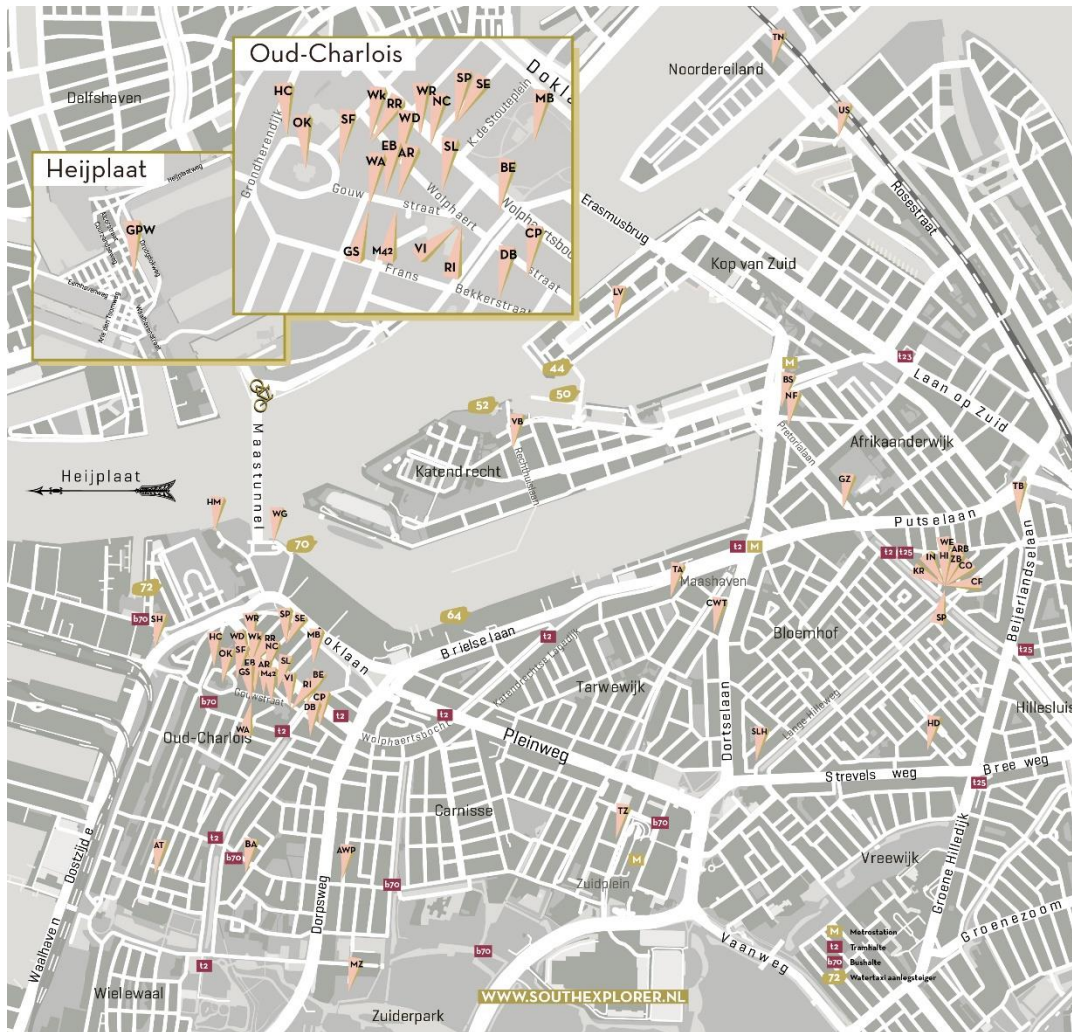
De havenloods plaatste een bericht over South Explorer. TV Charlois maakt een item.

We plaatsen advertenties in Scheurmail en Art Index Rotterdam.

Deelnemers

Een recordaantal deelnemende locaties en kunstenaars meldde zich dit jaar aan: 48 locaties met 110 kunstenaars. De locaties lagen geconcentreerd in twee gebieden. Traditioneel in Oud Charlois. Een tweede concentratie in Hillesluis rond gebouw De

Hillevliet. In Feijenoord waren enkele locaties, aan de randen van "Zuid" deden locaties mee op het Noordereiland en Heijplaat.



Programma

South Explorer is faciliterend en stelt zich ten doel om te laten zien welke onderwerpen, materialen, thema's, disciplines en samenwerkingsverbanden er op dit moment actueel zijn bij creatieve makers. Wat er te zien en te doen is, bepalen en organiseren de deelnemende locaties dus zelf. Zij sturen de informatie over hun programma eind februari op naar de organisatie van South Explorer.

Het programma van de locaties wordt 4 weken voor het evenement op de website geplaatst. Daar heeft elke locatie een eigen pagina. Het programma staat tevens in het vouwblad per locatie een korte beschrijving van het gebodene. Zo kunnen bezoekers kiezen net als bij het filmfestival: zich van te voren oriënteren en hun programma samen stellen, of zich juist laten verrassen bij hun tocht door Zuid.

Het programma bood een grote diversiteit aan kunstdisciplines: er waren filmvertoningen, concerten, workshops, overzichtstentoonstelling, intieme open ateliers. Er waren twee buitenactiviteiten: een workshop struik juttten voor kinderen (kabouterspeurtocht) die leidde langs diverse kunstlocaties. En een wandeling langs kunst en groen met gids.



Kabouterspeurtocht Maarten Bel



Atelier Erica Baltimore



Workshop in De Hilleliet



Nieuw Charlois expo



Binnenterrein Otje / Jacco Weening

Financiering

De begroting dit jaar kwam uit op € 24.000 tegenover € 16.000 voorafgaande jaren. Gestegen waren de kosten voor drukwerk, honoraria ontwerper en vergoeding deelnemende kunstenaars. Ook was er dit jaar voor het eerst een bedrag opgenomen voor de honorering van een assistent bij de organisatie.

Het was deze editie weer een hele kracht tour om de financiering bij elkaar te krijgen. Aanvragen bij Rotterdam Festivals en diverse fondsen werden afgewezen. Gemeente Rotterdam kende € 5.000 toe. Fondsen Van Wijngaarden Boot en Deltaport gaven een bijdrage. Het CBK sprong gelukkig bij met een bijdrage voor de kunstenaarsvergoedingen. Woonstad steunde genereus. Opzoomermee uit twee gebieden financierde mee. En tenslotte deden de private stichtingen Nac en Hommes foundation nog een duit in het zakje.

We gaan eind augustus in gesprek met Kunst en Cultuur van de gemeente om te spreken over financiering. Met dit soort atelierweekenden kan Rotterdam zich op de kaart zetten als stad waar kunst en cultuur tot in de haarvaten ontstaat en aanwezig is. Een structurele bijdrage voor deze drie evenementen zou welkom zijn.

Feedback deelnemende locaties

Desgevraagd na afloop van het weekend meldden locaties de ervaringen. Gemiddeld werden 50 atelierbezoeken per locatie per dag geteld. Uitschieters waren er tot 150 en 200 per dag, wat meer afgelegen locaties ontvingen 20 tot 30 bezoekers per dag. Dit betekent voor 48 locaties in totaal 2500 bezoeken per dag, voor het hele weekend 5000 afgelegde bezoeken.

Een greep uit de feedback van locaties:

S: Het was een mooi weekend. Wij hebben op zaterdag 75 mensen en op zondag 150 mensen ontvangen. Mensen waren heel enthousiast.

EB: Leuke diverse feedback gehad op mijn werk.

Zoals" jij fotografeert een aardappel alsof het een diva is etc... en ze bekeken mijn Viewmaster foto serie en iemand riep uit "Immersive"! En termen over mijn werk "Gently beauty". Op mijn locatie Gouwstraat 39. Zaterdag: Ongeveer 70 bezoekers.

W: We hebben een erg leuk weekend gehad, dank jullie voor de goede zorgen en voorbereidingen. Bezoekers: zat: 47 mensen, zondag 83 mensen
Complimenten rond de pr / communicatie, waardoor er heel veel mensen op af zijn gekomen die zelden in de wijk of op Zuid komen. Algemeen zijn bezoekers aangenaam verrast door de diversiteit en het niveau van de deelnemende kunstenaars en organisaties.

Organisatie

Initiatiefneemster Jannie Hommes, die het evenement sinds 2013 organiseert als onbezoldigd professional, werd dit jaar voor het eerst bijgestaan door Salko Hofman. De samenwerking was productief en prettig. Salko Hofman heeft aangegeven ook voor 2025 betrokken te willen zijn. Eind augustus start de voorbereiding voor 2025.

Samenvatting

We kijken terug op een zeer geslaagd editie. Het draagvlak in Rotterdam Zuid groeit. Steeds meer locaties willen deelnemen waardoor de afspiegeling van wat er in Rotterdam Zuid speelt op het gebied van kunst en cultuur groeit. De bezoekersaantallen waren voldoende tot zeer goed. De variatie in het geboden kunstprogramma enorm.

Het verwerken van de door de kunstenaars aangeleverde teksten voor het vouwblad en de website, kost veel tijd en energie. Alhoewel het persoonlijk redigeren van de teksten bijdraagt aan de bekendheid en betrokkenheid met de kunstenaars door de organisatie, valt hier mogelijk een slag te slaan met wat meer automatisering.
Verbetering zijn mogelijk op het gebied van publiciteit en financiering.

Jannie Hommes
Rotterdam 15 mei 2024