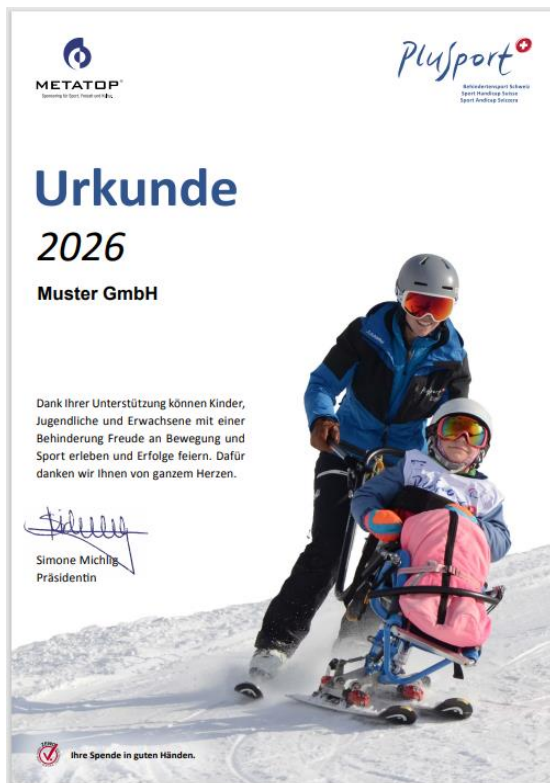


Sie tun Gutes – sprechen Sie darüber

Tipps für die Kommunikation auf Social-Media

Herzlichen Dank für die wertvolle Unterstützung, die Sie im Namen Ihrer Unternehmung getätigt haben. Sie ermöglichen Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen mit unterschiedlichen Voraussetzungen nicht nur Sport und Bewegung zu erleben, sondern auch besondere Erlebnisse und wertvolle Freundschaften zu knüpfen. Wir freuen uns, Ihnen die persönliche Urkunde zuzustellen. Sie tun Gutes, sprechen Sie darüber. Damit die positive Wirkung Ihrer Unterstützung sich über den Sportplatz hinaus erstreckt, empfehlen wir Ihnen, Ihr Engagement bei PluSport über Social-Media-Kanäle zu kommunizieren.



- + Urkunde im Bildformat posten
- + Eine passende Caption / Bildtext ergänzen.
- + PluSport auf dem jeweiligen Kanal markieren
- + PluSport liked oder kommentiert danach Ihren Beitrag.

Social-Media-Accounts von PluSport

- + Instagram:
<https://www.instagram.com/plusportschweiz/>
- + Facebook:
<https://www.facebook.com/PluSportBehindertenSportSchweiz/>
- + LinkedIn:
<https://www.linkedin.com/company/12561997>

Weitere Kommunikationsmöglichkeiten:

- + News auf Website
- + E-Mail-Signatur
- + Blogbeitrag
- + Google-Bewertung für PluSport

Textbausteine:

- + «Soziales Engagement liegt uns am Herzen ❤️. Daher unterstützen wir @plusportschweiz»
- + «Sport ist Lebensfreude für alle. Deshalb unterstützen wir den Behindertensportverband Plusport, weil alle Menschen Zugang zu Sport und Bewegung haben sollen.»
- + «Wir unterstützen den Behindertensportverband PluSport und setzen uns gemeinsam für Inklusion durch Sport ein.»
- + «Wir sind stolz, den Behindertensportverband PluSport zu unterstützen und damit Sportangebote für Menschen mit Behinderung zu fördern.»
- + «Sport kennt keine Grenzen – genau deshalb unterstützen wir @plusportschweiz.»

Wir freuen uns über alle Posts und hoffen, Ihnen mit obenstehenden Tipps zu mehr Reichweite zu verhelfen.