

## Agrupamento de Escolas Joaquim Inácio da Cruz Sobral (172364)



## Critérios Específicos de Avaliação Ensino Secundário Profissional Componente Tecnológica

2025-2026	
2° Ano	
Disciplina: Organização e Gestão Desportiva	

Para a atribuição de cada uma das classificações na avaliação sumativa do aluno são tidas em consideração não só os Conhecimentos e Capacidades desenvolvidas face aos conteúdos previstos nas Unidades de Curta Duração (UFCD), como também as Atitudes que demonstrou durante todo o processo educativo (saber estar).

A importância relativa dos Conhecimentos, Capacidades e Atitudes na avaliação do aluno encontra-se definida no Projeto Educativo do Agrupamento, consoante o ciclo de escolaridade e natureza da disciplina, sendo nos Cursos Profissionais de 80% para os Conhecimentos e Capacidades e de 20% para as Atitudes.

1.	Avaliação das Unidades de Curta Duração	80 % na avaliação sumativa
----	---	----------------------------

UFCD		Instrumentos de avaliação privilegiados	
N°	Designação		
<b>7251</b> (G430)	Gestão de Recursos Humanos no Desporto	Fichas e teste de avaliação Questionário oral/escrito Participação oral	
<b>7252</b> (G430)	Marketing no Desporto	Trabalho Individual Trabalho de grupo Apresentação oral	
7249 (G620) Legislação Desportiva		Teste de avaliação (teórico e/ou prático); Trabalhos de pesquisa (grupo/individuais); Questionamento; Apresentações orais; Observação do desempenho (aulas, atividades, eventos)	

O perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória afirma-se como referencial para as decisões a adotar em cada escola, designadamente ao nível da definição de estratégias, metodologias e procedimentos pedagógico-didáticos a utilizar na prática letiva e na avaliação interna dos alunos.

O trabalho a realizar ao longo do ano letivo centra-se no desenvolvimento de áreas de competências (nota1), que são combinações de conhecimentos, capacidades e atitudes, pretendendo-se que no final do ano/ciclo, o aluno seja: Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado (A, B, G, I, J) Criativo (A, C, D, J) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H) Sistematizador/ organizador (A, B, C, I, J)

Nota <sup>1</sup> - Áreas de competência: **A.** Linguagens e textos; **B.** Informação e comunicação; **C.** Raciocínio e resolução de problemas; **D.** Pensamento crítico e pensamento criativo; **E.** Relacionamento interpessoal; **F.** Desenvolvimento pessoal e autonomia; **G.** Bemestar, saúde e ambiente; **H.** Sensibilidade estética e artística; **I.** Saber científico, técnico e tecnológico; **J.** Consciência e domínio do corpo.







Questionador (A, F, G, I, J) Comunicador (A, B, D, E, H) Autoavaliador (transversal às áreas) Participativo/colaborador (B, C, D, E, F) Responsável/autónomo (C, D, E, F, G, I, J) Cuidador de si e do outro (B, E, F, G).

## PERFIL DE APRENDIZAGENS ESPECÍFICAS para o ano de escolaridade (descritores de desempenho):

	NÍVEIS DE DESEMPENHO DOS CONHECIMENTOS E CAPACIDADES - Descritores					
Módulos	0-4 valores	5-9 valores	10-13 valores	14-17 valores	18-20 valores	
	Revela muita dificuldade	Revela dificuldade	Revela alguma facilidade	Revela facilidade	Revela bastante facilidade	
<b>7251</b> (G430)	Identificar e caracterizar o mercado de trabalho da área do desporto Aplicar as técnicas de gestão e intervenção em termos individuais ou a grupos Descrever e definir o tipo de funções dos recursos humanos Caracterizar os processos de recrutamento e seleção Aplicar métodos de avaliação do desempenho dos recursos humanos Apoiar a organização de programas de formação de recursos humanos Identificar processos de motivação e recompensa em termos de equipa ou individuais Executar processos administrativos relacionados com a gestão de recursos humanos Identificar os processos de gestão facilitadores da mudança organizacional					
<b>7252</b> (G430)	Usar, corretamente, os conceitos e aplicações do marketing às diferentes organizações do desporto Identificar o mercado do desporto Aplicar ao mercado do desporto os principais critérios de segmentação, selecionando os segmentos de mercado alvo Colaborar na definição de programas, atividades e eventos desportivos tendo em conta os segmentos de mercado / população a que se destinam Aplicar o conceito de marketing-mix e as relações entre as variáveis: produto /serviços					
<b>7249</b> (G620)	/ atividades, preço, distribuição / localização e comunicação  Caracterizar o Direito do Desporto enquanto área que trata das relações jurídicas específicas do Desporto  Relacionar o Direito e a Atividade Desportiva, tendo em conta o enquadramento legislativo e regulamentar a existente, proveniente quer do Estado quer das organizações privadas  Classificar e hierarquizar as fontes do Direito do Desporto e a sua origem  Reconhecer o sistema desportivo português e as organizações desportivas, caracterizando e definindo as diversas formas jurídicas de enquadramento  Caracterizar o sistema desportivo europeu considerando os referenciais orientadores do Conselho da Europa e da Comissão Europeia  Sistematizar as diferentes áreas organizacionais do desporto perspetivadas pelo ordenamento jurídico  Reconhecer os diferentes tipos de recursos humanos afetos ao Desporto, o enquadramento legal do exercício das suas funções e as condições de contratualização  Perspetivar, no plano jurídico, os diversos tipos de empresas que atuam no âmbito do Desporto  Identificar as condições legais de proteção da saúde e/ou da segurança do consumidor desportivo  Caraterizar a acessibilidade e o apoio à prática do Desporto a pessoas com deficiência.					







2.	Avaliação das Atitudes face à aprendizagem	20 % na avaliação sumativa
----	--	----------------------------

Parâmetros de avaliação			Indicadores do desempenho		
			Pontualidade e assiduidade		
			Posse, utilização e organização		
			adequada do material obrigatório		
1	Responsabilidade	30	Cumprimento de prazos		
			Cumprimento adequado das		
			tarefas solicitadas		
			Concentração/Atenção		
			Hábitos de trabalho		
			Colaboração nas tarefas de		
			grupo/pares		
2	Autonomia	40	Autonomia / iniciativa		
			Interesse / empenho		
			Intervenção adequada nos		
			assuntos tratados		
			Intervenção adequada em aula		
			Cumprimento de regras em sala de		
			aula		
3	Respeito pelo cumprimento das regras	30	Correção com os		
			colegas/professores		
			Solidariedade e cooperação		
			Participação de forma organizada		
	Tota	100			
b) - Importância relativa de cada parâmetro na avaliação das Atitudes					

	NÍVEIS DE DESEMPENHO - Descritores					
Atitudes	0-4 valores	5-9 valores	10-13 valores	14-17 valores	18-20 valores	
	Nunca	Raramente	Às vezes	Frequentemente	Sempre	
1	É pontual ou assíduo; traz o material necessário para a realização da atividade; respeita os prazos definidos para entrega/apresentação dos trabalhos; tem uma atitude correta nas atividades					
2	Empenha-se para superar as suas dificuldades e evoluir; colabora na organização e gestão dos materiais para a atividade; é autónomo na realização das tarefas; está atento, concentrado e realiza tarefas de forma organizada; participa nas atividades desportivas do PAA.					
3	Cumpre as regras de utilização dos materiais; cumpre as regras de segurança pessoal e dos colegas definidas para a atividade; contribui para um clima de aula que favoreça a aprendizagem; respeita os colegas e professora; aceita o apoio dos colegas nos esforços de aperfeiçoamento próprio; ajuda os colegas a superar as suas dificuldades.					





