

Anno, Insegnamento, SSD, CFU

- 1, Semiotica generale, M-FIL/05 (PHIL-04/B), 9
- 1, Storia Contemporanea, M-STO/04 (HIST-03/A), 6
- 1, Metodologia della ricerca nella società digitale, SPS/07 (GSPS-05/A), 12
- 1, Sociologia della comunicazione, SPS/08 (GSPS-06/A), 12
- 1, Semiotica dei Media, L-ART/06 (PEMM-01/B), 9
- 1, Comunicazione interna nell'organizzazione aziendale, SECS-P/10 (ECON-08/A), 6
- 1, Abilità informatiche e telematiche, INF/01 (INFO-01/A), 3
- 2, Processi economici e produttivi delle Media Company, SPS/09 (GSPS-08/A), 6
- 2, Search Engine Optimization, ING-INF/05 (IINF-05/A), 9
- 2, Tecniche della rappresentazione digitale, ICAR/17 (CEAR-10/A), 9
- 2, Arti visuali e nuove tecnologie rappresentative, L-ART/04 (ARTE-01/D), 9
- 2, Tecnologie digitali e processi cognitivi, M-PED/04 (PAED-02/B), 12
- 2, Community management, M-PSI/07 (PSIC-04/A), 9
- 2, Narratologia e storytelling, L-FIL-LET/14 (COMP-01/A), 9
- 3, Audiovisivi digitali, L-ART/06 (PEMM-01/B), 9
- 3, Elementi di Marketing e Digital Advertising Strategy, SECS-P/08 (ECON-07/A), 9
- 3, Diritto pubblico, dell'informazione e della comunicazione, IUS/09 (GIUR-05/A), 9
- 3, Insegnamento a scelta caratterizzante, , 9
- 3, Insegnamento a scelta, , 12
- 3, Ulteriori conoscenze linguistiche, , 3
- 3, Per la conoscenza di almeno una lingua straniera, , 3
- 3, Prova Finale, , 6