



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

Índice



01

Quiénes Somos

Pág 3 - 17

02

Estrategia de Sostenibilidad

Pág 18 - 23

03

Gestión Ambiental

Pág 24 - 30

04

Gestión Social

Pág 31 - 39

05

Gobernanza

Pág 40 - 45

06

Comportamiento Económico

Pág 46 - 48



01

Quienes Somos



Mensaje del Gerente General

GRI 2-14, 2 - 22

La sostenibilidad es el pilar estratégico que guía las decisiones de Agofer en Colombia. Durante el 2025, hemos trabajado intensamente para alinear nuestra operación con los desafíos ambientales y las exigencias de un mercado en constante evolución.

Reconociendo nuestro impacto, hemos avanzado significativamente en la medición y reporte de la huella de carbono. La realización de un inventario exhaustivo de GEI y su verificación externa demuestran nuestra madurez en la gestión ambiental, permitiéndonos obtener la certificación como compañía carbono-neutro. Además, como parte de nuestro compromiso con la economía circular y en respuesta a la regulación colombiana, hemos implementado sistemas rigurosos para la caracterización de nuestros productos y el manejo del Impuesto a los Plásticos de Un Solo Uso (IPUSUI). Esto asegura no solo el cumplimiento normativo, sino también la búsqueda activa de soluciones más responsables con el entorno.

El año 2025 ha representado un punto de inflexión fundamental para nuestra organización. Tras enfrentar un ejercicio anterior marcado por resultados difíciles y un entorno desafiante, hemos logrado revertir la tendencia y cerrar el año con resultados positivos que nos hacen una empresa más sólida. Este cambio de rumbo no fue producto del azar, sino de un enfoque estratégico y estricto en la sostenibilidad económica. Nuestra estrategia se enfocó en la optimización de recursos, gestión del riesgo y diversificación de políticas enfocadas en maximizar los resultados.

Nos sumamos a una iniciativa local apoyando la primera infancia y estamos tejiendo los lazos de solidaridad en el norte del país, convencidos de que el cambio social más profundo rara vez ocurre de la noche a la mañana ni depende sólo de las grandes instituciones; nace en las calles de nuestros barrios, impulsado por personas comunes con una voluntad extraordinaria. Nuestra organización se suma a pequeños esfuerzos para obtener grandes resultados.

Mirando hacia el futuro, continuaremos invirtiendo en innovación y eficiencia. Nuestro objetivo no es solo mitigar el impacto, sino también generar valor compartido para la sociedad colombiana y todos nuestros grupos de interés. Los resultados de estas memorias son una invitación a seguir construyendo juntos un futuro más verde y próspero.



Juan Guillermo Gómez Gómez
Gerente General

Nuestras Memorias

GRI 2 - 1, 2 - 2 - 3, 2 - 4, 2 - 5, 2 - 14

Nuestra tercera memoria de sostenibilidad, corresponde al ejercicio terminado de Enero 1º a Diciembre 31 de 2025.

Estas memorias han tomado como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), y aclaramos que el informe no ha sido verificado por un ente externo independiente, sin embargo algunas cifras cuentan con el respaldo y verificación de terceros independientes.

Presentamos con orgullo nuestros resultados de sostenibilidad. Impactamos positivamente tanto a nuestra organización como a la sociedad.

El éxito se fundamenta en una cultura de aprendizaje y mejora continua. Una estructura de gobernanza robusta genera valor integral y conciencia sostenible.

Para más información nos puede contactar en sostenibilidad@agofer.com.co o en nuestra pagina web agofer.com.co



En Colombia, la preparación de estas memorias es voluntaria bajo directrices de la Superintendencia de Sociedades.

AGOFER S.A.S. (DITH Group) adopta algunos lineamientos de la **CSRF (UE)** para cumplimiento y requisitos de reporte.



Validación de Cifras

Las siguientes cifras han sido revisadas y validadas por terceros independientes:

- Financieras y económicas
- Ambientales y energéticas

Nuestro Negocio

Principales Cifras - 2025

Desempeño Financiero



COP \$537.710M

Ingresos Comerciales



COP \$27.560M

EBITDA



COP \$3.240M

Inversiones Sostenibles



+30.000

Clientes

Operaciones y Colab.



150

Nuevos Productos



11 Ext / 143 Nac

Proveedores



465

Empleados



-18%

Severidad Accidentes

Talento Humano



COP \$886M

Beneficios Empleados



COP \$55M

Inversión Capacitación



6.911

Horas Capacitación



+12%

Mujeres Contratadas

Energía Solar Generada

195 MW

Paneles Solares

Emisiones Evitadas

32.1 TM CO₂

Emisiones Netas

3.059 TM CO₂

¿Quiénes somos?

GRI 2 - 1, 2 - 6, 2 - 7



1919 - 1993

Fundación - Apertura

AGOFER cuenta con una tradición ferretera de más de 100 años, desde una pequeña tienda fundada en la región de Santander hasta las grandes bodegas de almacenamiento de materiales en las principales ciudades de Colombia. En la década de los 90 consolidó sus operaciones principales en la ciudad de Bogotá, d.c, donde hoy día están ubicada sus oficinas principales.

1994 - 2009

Grandes Hitos

La apertura de las sucursales entre estas Cartagena, Bucaramanga, Santa Marta, Barranquilla, Ibagué, entre otras marcaron un periodo de crecimiento importante para la organización

2010 - 2015

Forjando Lazos

El Grupo DITH adquiere la mayoría accionaria en AGOFER y se transforma en S.A.S. Se realiza la compra de un terreno de 45.000 m² en Malambo (Atlántico)

2016 - 2023

Producción

Se da inicio a los procesos productivos, fabricación de tubos, perfiles y cubiertas metálicas en el centro de distribución ubicado en Malambo Atlántico..

2024 -
Actualidad

Valor Agregado

Se instala una planta fotovoltaica con capacidad para generar **600 kWp**. En una de las sucursales de Bogotá D.C se da inicio al proceso de valor agregado en aceros largos (Figuración).

Nuestra Operación



Nuestra red logística nos permite llegar a todo el territorio nacional



Contamos con dos centros de producción ubicados estratégicamente en el sur y norte del país



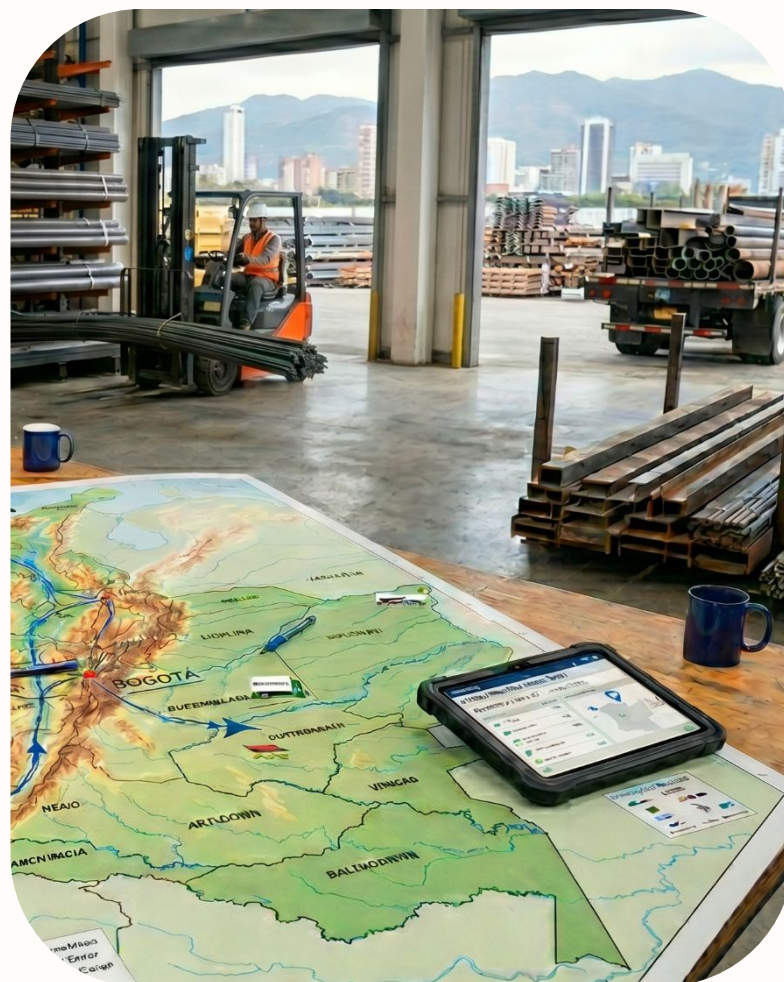
Nuestra capacidad productiva es de 9.200 Toneladas de aceros terminados entre planos y largos.



Contamos con 26 sucursales distribuidas en todo el territorio nacional



Nuestros 465 colaboradores están siempre dispuestos para atenderlos



Nuestro modelo de valor agregado

Es el esfuerzo adicional que realizamos en cada eslabón de nuestra cadena operativa para superar las expectativas y destacar en el mercado es lo que nos motiva a diario.



Servicio al cliente excepcional:

No solo respondemos dudas, sino que nos anticipamos a las necesidades de nuestros usuarios con una atención rápida, empática y personalizada.



Innovación constante:

Buscamos continuamente nuevas tecnologías, metodologías y enfoques para optimizar nuestros procesos y ofrecer soluciones.



Calidad superior:

Sometemos nuestras operaciones a los más altos estándares de excelencia, asegurando productos que cumplan las exigencias.



Experiencia de usuario:

Diseñamos cada punto de contacto para que la interacción con nuestra marca sea intuitiva y agradable.



Sostenibilidad:

Operamos de manera ética, minimizando el impacto ambiental.
Somos una empresa Carbono Neutro desde 2024.



Personalización:

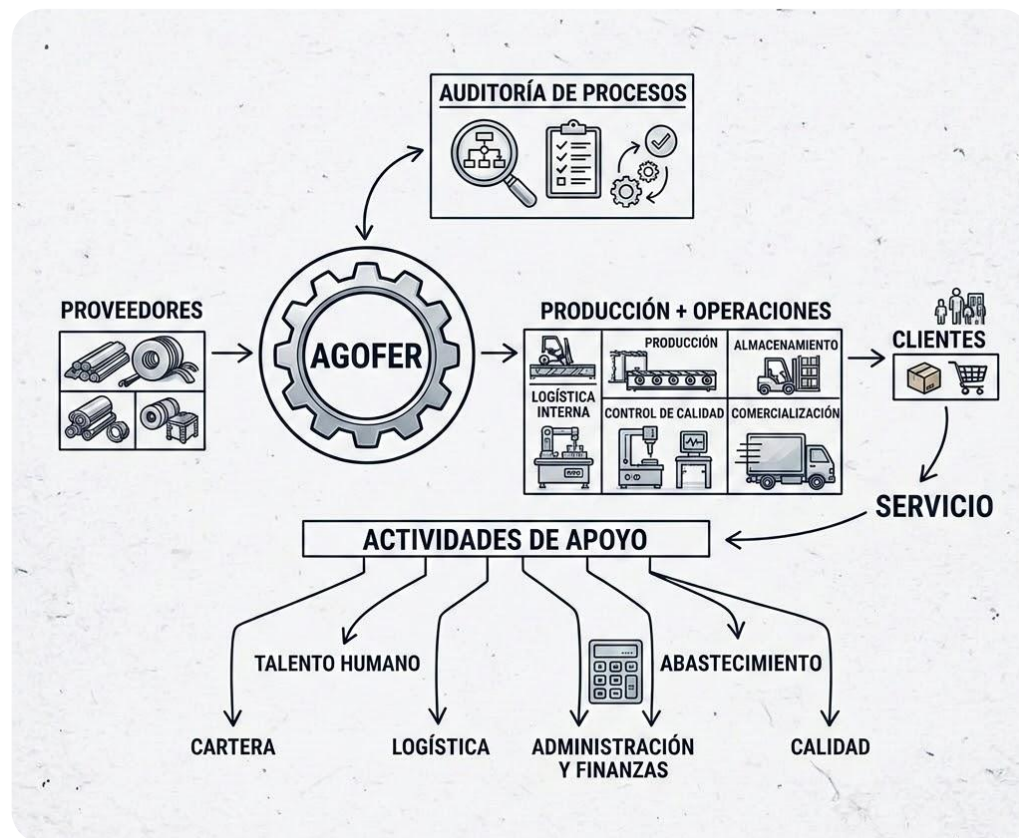
Entendemos que cada cliente es único, adaptando nuestras soluciones para que encajen perfectamente en su contexto.

Cadena de valor.

GRI 2 - 6, 2 - 23, 2 - 24, 204 - 1

Cuidamos rigurosamente nuestros procesos y actividades para optimizar la interacción con clientes internos y externos, maximizando la creación de valor y minimizando costos.

Analizar estas actividades (primarias, ligadas al producto, y de apoyo) es clave para identificar nuestras fortalezas y ofrecer una propuesta de valor inigualable, creando una experiencia única.



Abastecimiento

Compra de Materiales



Logística de Entrada

Transporte de Material a Colombia



Producción y Almacenamiento

Producto terminado



Logística de Salida

Entrega de material a nuestros clientes



Valoración del Proceso

Calidad y Auditoría

Cadena de Valor

Valoramos la trascendencia de nuestro trabajo y la necesidad de ofrecer productos que satisfagan las especificaciones de nuestros clientes. Por ello, desde el comienzo de nuestra cadena de valor, clasificamos, seleccionamos e incorporamos proveedores que implementan y adoptan políticas y prácticas éticas y sostenibles en sus procesos.

Nuestros proveedores

1.481

Políticas, Manuales y Códigos

Política Integral

- Prevención de Riesgos y Satisfacción de grupos de interés

SAGRILIFT

- Política Antisoborno
- Política LA/FT

Transparencia y Ética Empresarial

- Código de Ética y Sanciones
- Reglamento Interno de Trabajo

Seguridad y Salud en el Trabajo

- Política de Alcohol y Drogas
- Política de Desconexión Laboral
- COPASST
- Seguridad Vial

Prevención de Acoso Sexual

- Comité "De la mano contigo"

Medio Ambiente

- Política de Sostenibilidad
- Uso racional de recursos

11 - Materias Primas y productos terminados del extranjero

143 - Productos terminados locales

14 - Suministros del Exterior

1.251 - Suministros Locales

46 - Servicios

3 - Servicios Aduaneros

13 - Transporte

Nuestros productos

GRI 2 - 6, 3 - 3



Tuberías

(Estructurales, Galvanizadas, Negras, CR, Electricas, Conducción)



Planchas y láminas en acero

(HR - CR - Galvanizadas)



Vigas y Canales



Ángulos



Aceros de refuerzo para concreto



Aceros figurados



Productos trefilados



Platinas, cuadrados y lisos



Soldaduras



Abrasivos



Cortes especializados



Pinturas



| Donde estamos

GRI 2 -1, 2 -68

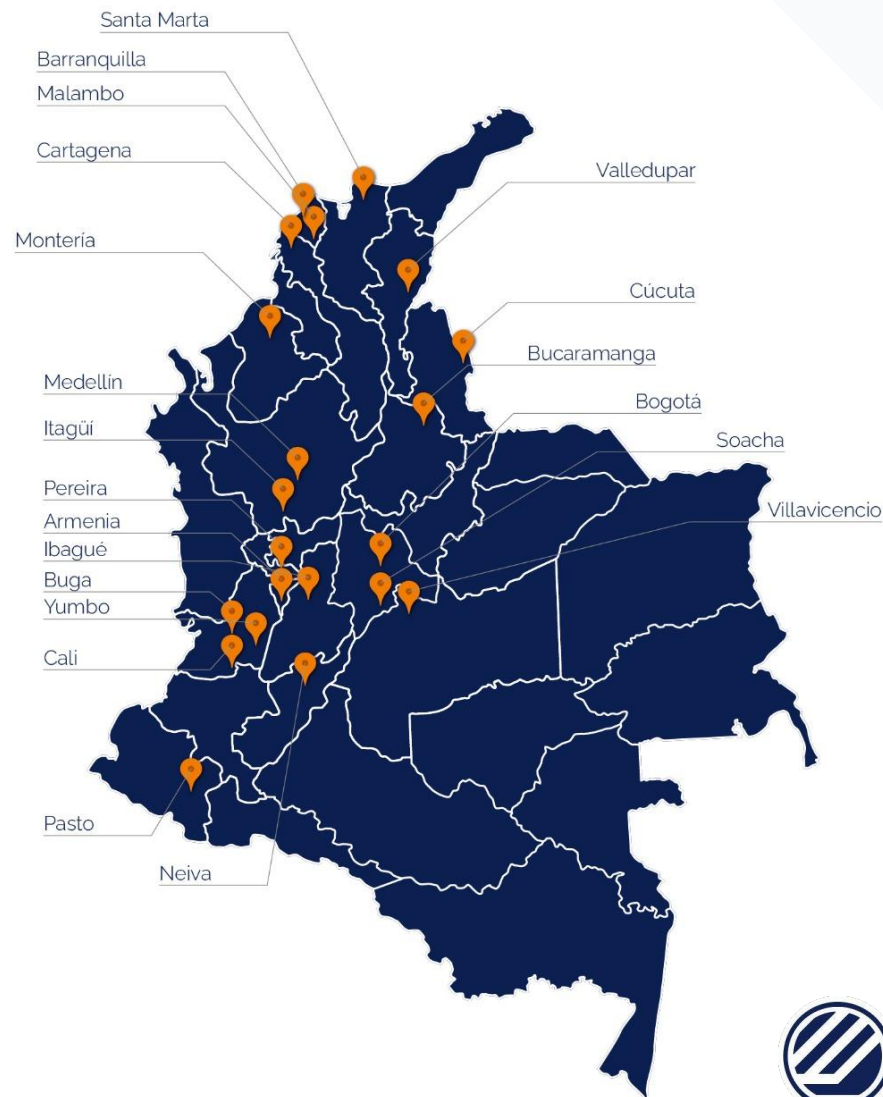
02

Centros de producción
y distribución estratégica

20

Sucursales
en todo el territorio nacional

Nuestra **Red Logística**
nos permite llegar a toda
Colombia



| Tu experiencia es nuestra prioridad

En **AGOFER**, la atención al cliente es el pilar central de todo lo que hacemos. Cada interacción es excepcional, amable y resolutive. Sabemos que detrás de cada mensaje, llamada o compra hay una persona que ha depositado su confianza en nuestra marca. Por eso, nos tomamos muy en serio tu satisfacción.

Valoramos la confianza depositada en nuestra marca y nos tomamos muy en serio tu satisfacción



Te escuchamos activamente



Buscamos soluciones reales

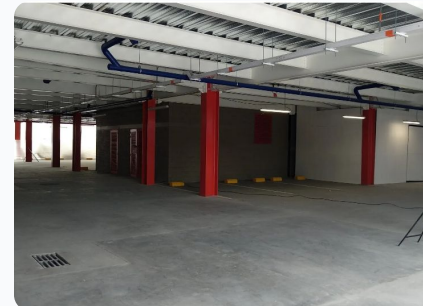


Valoramos tu tiempo

Red de Distribución y Alianza Estratégica



Contamos con varios actores del **Grupo DITH** en Sur América para fortalecer nuestra red.



| ¿En qué innovamos?

GRI 3 - 2, 3 - 3

La innovación es el motor que impulsa cada decisión que tomamos y cada proyecto que emprendemos. En un mundo que cambia a un ritmo vertiginoso, entendemos que quedarse quieto es retroceder. Por eso, **en nuestra empresa innovamos constantemente** para ofrecer soluciones que no solo cumplan, sino que superen las expectativas.

¿Cómo vivimos la innovación todos los días?

Fomentamos una cultura de mejora continua

Creamos un entorno donde cada miembro del equipo tiene voz. Creemos firmemente que las mejores ideas nacen de la colaboración, la diversidad de pensamiento y la valentía para cuestionar el *statu quo*.

Innovación centrada en el cliente

Resolver tus problemas reales. Escuchamos activamente, analizamos las necesidades del mercado y desarrollamos productos y servicios que aportan un valor tangible a tu día a día.

Unión de tecnología y creatividad

Integramos las herramientas tecnológicas más avanzadas con el talento y el pensamiento crítico de nuestra gente. No solo adoptamos nuevas tecnologías, las transformamos en procesos eficientes.

Aceptamos el desafío

Sabemos que para innovar hay que atreverse a explorar territorios desconocidos. Abrazamos los retos y vemos los obstáculos como oportunidades de aprendizaje hacia la excelencia.

Nuestro Proyecto Fotovoltaico

En **AGOFER**, la implementación de nuestro nuevo proyecto fotovoltaico en Malambo (Atlántico) con una capacidad de generación equivalente a 600 kWp, nos llena de orgullo, al ser pionero de la eficiencia y sostenibilidad en la región.

Nuestro centro de producción en el 2025 consumió **8% menos de energía** de la red y se abasteció de la energía autogenerada.

¿Por qué este proyecto nos llena de orgullo?



Compromiso ambiental en acción

Estamos dejando atrás las promesas para convertirlas en realidades. Al aprovechar la energía solar, reducimos nuestra huella de carbono contra el cambio climático.



Impulso al desarrollo del Atlántico

Contribuimos al crecimiento sostenible de Malambo. Representa inversión, modernización y un impacto positivo para la comunidad y el departamento.



Innovación aplicada

Integramos tecnología de punta para hacer procesos industriales más eficientes, competitivos y amigables con el planeta.



Nuestras certificaciones y afiliaciones

GRI 2 - 22, 2 - 28

Operador Económico Autorizado

DIAN - Seguridad en el comercio exterior.



ISO 9001

ICONTEC - Sistema de Gestión de Calidad.



Sellos de Calidad

ICONTEC - Excelencia en procesos y productos.



Inventario de GEI

ICONTEC - Medición de huella de carbono.



Carbono Neutralidad

ICONTEC - Compromiso ambiental verificado.
2024
2025



ISO 14001

ICONTEC - Sistema de Gestión Ambiental (SGA)



Aliados estratégicos

Cámara de Comercio de Bogotá
Camacero



camacero
Cámara Colombiana del Acero



Certificaciones de Grupo

ECOVADIS 2025 (Grupo DITH).





02

Estrategia de Sostenibilidad



En el año 2025, nuestra estrategia de sostenibilidad se ha consolidado como el pilar central de nuestras operaciones, guiando cada decisión de negocio hacia la creación de valor a largo plazo. Para asegurar que nuestros esfuerzos generen un impacto real y focalizado, hemos construido esta hoja de ruta a partir de un exhaustivo **análisis de materialidad**. Este ejercicio de diálogo continuo con nuestros grupos de interés nos permitió identificar, evaluar y priorizar los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) que representan los mayores riesgos y oportunidades tanto para nuestra empresa como para el entorno.

Al cruzar nuestros temas materiales con los desafíos globales más urgentes, hemos alineado estratégicamente nuestra gestión con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas. Entendemos que no podemos abarcarlo todo, por lo que hemos decidido concentrar nuestros recursos en los ODS donde nuestro modelo de negocio tiene la mayor capacidad de transformación

Nuestra visión a 2026 demuestra que la gestión transparente de nuestros asuntos materiales y la contribución activa a los ODS no son iniciativas aisladas, sino el motor fundamental para garantizar la resiliencia y la competitividad de nuestra compañía en el futuro.



AMBIENTALES



- Fuentes de energía renovables
- Economía Circular de residuos aprovechables.
- Gestión de desperdicios
- Uso y cuidado del agua
- Productos calificados
- Carbono Neutralidad

GOBERNANZA



- Gestión y prevención de Corrupción
- Debida diligencia y cumplimiento
- Estrategia basada en ODS
- Caracterización de procesos basados en riesgos

SOCIALES



- Nutrición, Autocuidado, educación
- Apoyo a empresas PYME
- Participar en proyectos sociales
- Integración en equidad de género

| Grupos de interés

GRI 2 - 2, 2 - 29

Los grupos de interés orientan nuestra **gestión de sostenibilidad**, permitiéndonos comprender sus expectativas, identificar los impactos más relevantes y fortalecer la toma de decisiones para crear **valor compartido**.

¿Quiénes son?

 Socios - Accionistas

 Clientes

 Colaboradores

 Proveedores

 Comunidad

 Gobierno

Importancia Estratégica

- **Visión integral y mitigación de riesgos**
- **Impulso a la innovación**
- **Construcción de confianza y reputación**
- **Impacto real y medible**

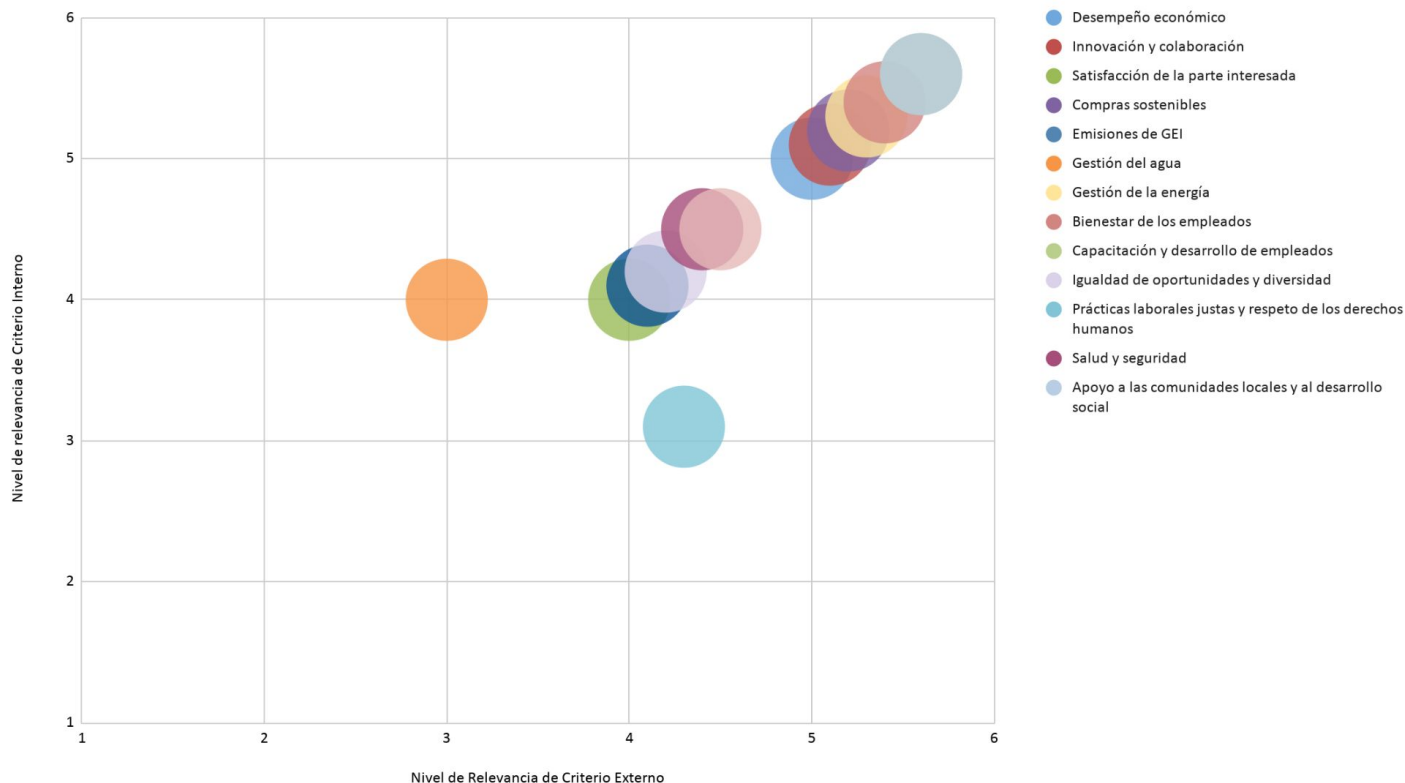
Integrar a los grupos de interés no es solo una obligación ética, es una ventaja competitiva que garantiza la supervivencia y el éxito de la empresa.

Matriz de Materialidad

GRI 3-1, 3-2

Alinear nuestra estrategia a través de la materialidad, genera impactos tangibles y críticos en la operación, hemos realizado el trabajo de construcción, medición, valoración e impacto, a partir de la normativa establecida principalmente en los estándares (GRI, SASB), este recurso nos permite integrar los riesgos y oportunidades, así como la medición de los impactos, que nos son más que las tareas en las cuales nos debemos enfocar, tanto a nivel interno como externo de la organización. Durante el año 2025 se realizaron encuestas de satisfacción y comunicación con los grupos de interés (Proveedores y Clientes Principalmente) Algunas de las conclusiones y aportes valorados con esta matriz son:

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



**Descarbonización y
eficiencia energética**



**Seguridad y salud
laboral**



**Gestión de Residuos y
economía circular**



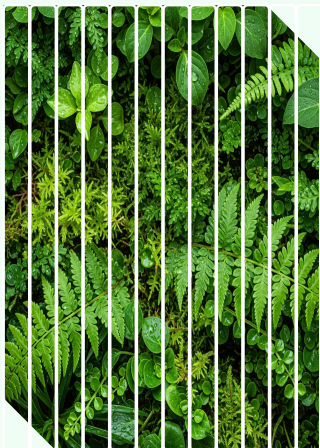
**Diferenciación en el
mercado**

Compromisos con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

GRI 2-25

AMBIENTALES

- Plan de carbono neutralidad
- Certificación ISO 14001: 2015 ICONTEC
- Implementación de KPI claves en la gestión ambiental
- Estandarización de puntos ecológicos y residuos
- Campañas de uso eficiente del agua, ahorro de energía, prácticas de reciclaje y segregación.



GOBERNANZA

- Fortalecimiento del Comité de sostenibilidad.
- KPI y metas de cumplimiento en sostenibilidad.
- Transparencia en resultados de sostenibilidad.
- Estándares en la cadena de valor.
- Auditorías externas periódicas.
- Gestión de riesgos en matrices de cumplimiento.
- Diálogos continuos con grupos de interés.



SOCIALES

- Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Salud y Bienestar Integral.
- Apoyo formación profesional.
- Inversión Social Estratégica.
- Apoyo a emprendimientos y Pymes.
- Programas de promoción de skills.
- Banco de ideas y proyectos.
- Programa hambre 0.
- Participación en fundaciones.
- Apoyo a la tercera edad.





03

Gestión Ambiental



| Gestión del cambio climático

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

La gestión del cambio climático es vital para optimizar nuestras operaciones logísticas, reducir el consumo de combustibles fósiles y buscar eficiencias energéticas, lo que a su vez **reduce los costos operativos**.

Gestionar el cambio climático significa asegurar la **continuidad del negocio a largo plazo**, alineándose con estándares globales y garantizando rentabilidad responsable.



Estrategias de Mitigación y Adaptación

- Fijar metas de reducción
- Transición energética
- Modernización tecnológica
- Optimización de rutas
- Gestión de chatarra y residuos
- Reducción de empaques y plástico
- Compras sostenibles
- Estándares de compensación

Desempeño y Reducción de Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

Entre 2023 y 2025, hemos conseguido una significativa reducción en nuestras emisiones de tCO₂, alrededor de un 3% menos, alcanzando nuestro principal objetivo de sostenibilidad en la protección del medio ambiente y aportando a nuestra meta en el 2036 de 2.000 tCO₂.

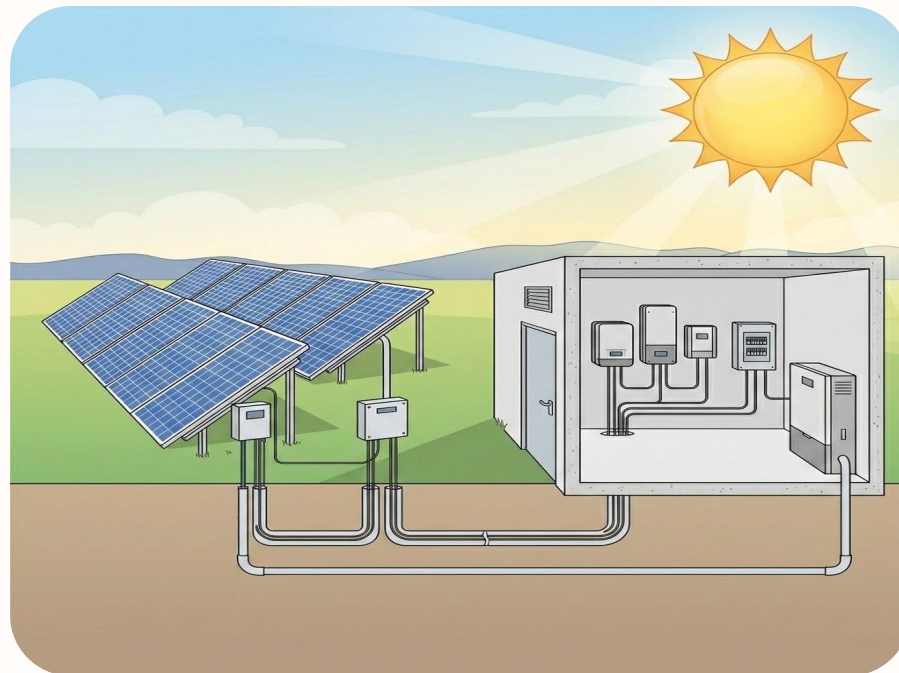
Nuestra principal reducción se encuentra dentro del alcance 2, logrando un aporte importante en el consumo energético en nuestra operación, esto lo hemos conseguido de:

- **Programa de consumo racional de energía.**
- **Instalación de proyecto fotovoltaico 600 kWp** en el municipio de Malambo (Atlántico).

Intensidad de las emisiones GEI

22.54

kgCO₂/Ton Comercializada



Alcance 1 (Emisiones Directas)

Generadas principalmente por combustión fija, móvil, emisiones fugitivas y aceites lubricantes.

Total tCO₂e: 130,89

- tCO₂: 83,20
- tCH₄: 0,01
- tHCFs: 0,02

Alcances 2 - 3 - 4 (Indirectas)

Generadas por consumo eléctrico, transporte tercerizado, viajes, papel y residuos.

Total tCO₂e: 2.927,96

- tCO₂: 2.888,54
- tCH₄: 0,26
- tN₂O: 0,12

Sin emisiones de SF₆, NF₃, PCFs

Metodología: FE Nacional UPME 2016 / DEFRA 2025 / IDEMAT 2025 / ICAO 2025

Metodología: ISO 14064-1:2020

Recursos Naturales

El cuidado de los recursos naturales es fundamental porque garantiza la **sostenibilidad a largo plazo** del planeta y de la economía. Nos hemos enfocado en proteger los recursos para asegurar la disponibilidad futura de materias primas, reducir costos operativos mediante la eficiencia, mejorar la reputación corporativa y cumplir con las normativas ambientales vigentes.

Nuestra Estrategia

- Eficiencia Energética
- Economía Circular
- Gestión Inteligente del Agua
- Cadena de Suministro Sostenible

Consumo de ENERGÍA

GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5



En 2025, Colombia enfrentó un panorama energético complejo que afectó nuestra cadena de suministro:

- Escasez de suministro y tarifas elevadas.
- Presión logística por variación de costos.
- Incremento de costos operativos.
- Incertidumbre regulatoria.

Nuestro desafío fue mantener la continuidad operativa sin perjudicar a los clientes ni exceder el consumo. Hemos alcanzado satisfactoriamente nuestro objetivo.

Emisiones y Energía por Fuente (tCO₂e)



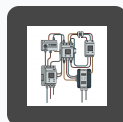
GLP tCO₂e

2024: 68,41 | **2025: 79**



Combustible tCO₂e

2024: 6,07 | **2025: 2,38**



Energía Comprada tCO₂e

2024: 484,19 | **2025: 240,53**



Otras Emisiones tCO₂e

2024: 18,00 | **2025: 49,52**

Fomento de la **Eficiencia Energética** y reducción significativa del impacto ambiental en 2025.

Consumo de AGUA

GRI 303-1, 302-2, 303-3, 303-4, 303-5

El uso razonable del agua no es solo una recomendación ambiental; es el pilar fundamental de la **sostenibilidad**. En un planeta donde la accesibilidad al agua representa un goce de pocos, cada gota cuenta para mantener el equilibrio de los ecosistemas, la salud pública y el desarrollo económico.

La Eficiencia en su Consumo

- Reducción del desperdicio
- Innovación tecnológica
- Reutilización y tratamiento mediante planta de recircularización

Métricas Clave 2024 - 2025

Consumo per cápita 2024
23,1kL

Consumo per cápita 2025
21,7kL

Agua Reutilizada 2024
91,5kL

Agua Reutilizada 2025
145,3kL

Nuestro compromiso está diseñado en, **satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.**

Nuestra estrategia social y cultural se ha basado en atender este compromiso, en el 2025 logramos una reducción importante con respecto al 2024 y años anteriores.



Economía Circular

Nuestro modelo de **economía circular**, en colaboración con las siderúrgicas nacionales, impulsa el ciclo continuo del reciclaje del acero. Seleccionamos proveedores que adoptan este modelo como principio fundamental, fomentando activamente el reciclaje y la reducción de residuos para disminuir la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) a la atmósfera.

Gestión de Chatarra

- **100% (1.516TM) de la chatarra generada es comercializada localmente.**
- **Siderúrgicas locales reacondicionan estos materiales para nuevos productos.**

Reducción de Impacto

Los productos fabricados mediante hornos eléctricos (EAF) logran una **reducción de impacto de hasta un 67%** frente a métodos tradicionales (Altos hornos BOF).

World Steel Association(2025)

Los productos adquiridos de siderúrgicas locales provienen de procesos de reciclaje de chatarra (Economía circular).

Este compromiso nos permite ofrecer materiales con una huella ambiental significativamente menor, fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



Gestión de residuos y desechos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión de residuos requiere un enfoque estructurado que va mucho más allá de la simple recolección de basura, nos enfocamos en liderar un modelo de **sostenibilidad** a partir de programas y modelos circulares para lograr sacar el mayor provecho y el menor impacto desde nuestra operación.

Clasificación en la Fuente

▲ Residuos Peligrosos (RESPEL)

☐ Residuos Ordinarios

♻️ Residuos Aprovechables no metálicos

El Corazón del Modelo

Enfocado en darle un nuevo ciclo de vida a los productos:

- Clasificación y Adecuación
- Simbiosis Industrial y Retorno
- Fundición y Nuevo Ciclo de Vida

Nuestro programa detecta y clasifica residuos desde la fuente para maximizar la **economía circular**.

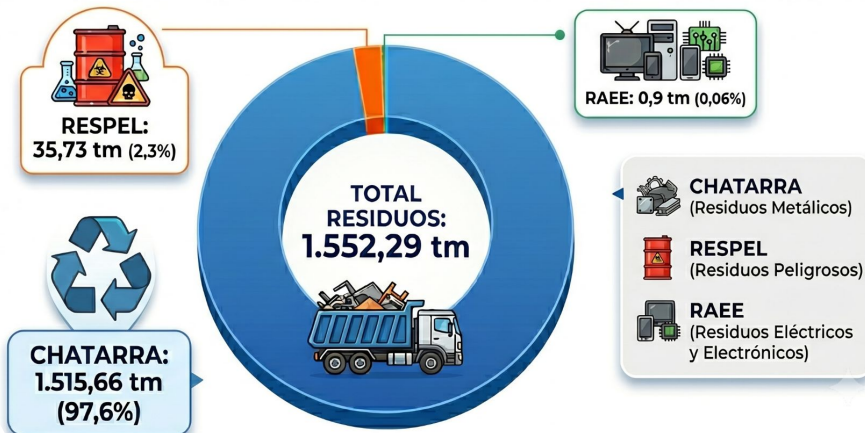
Integramos procesos de retorno a la siderúrgica para asegurar que cada material vuelva a ser parte de la cadena productiva, minimizando nuestra huella ambiental.

Los residuos peligrosos se disponen en su mayoría en celda de seguridad (termodestrucción).

Residuos 100% aprovechados

Distribución de residuos generados

DATOS EN TONELADAS MÉTRICAS (tm) Y PORCENTAJES (%)





04

Gestión Social



| Seguridad y Salud Ocupacional

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10, 404 - 1

Tenemos la firme convicción de que nuestro recurso más valioso son las personas. Sabemos que detrás de cada proceso logístico, operativo y administrativo, hay un equipo humano que impulsa nuestro crecimiento. Por ello, nuestro compromiso con los trabajadores, la seguridad y la salud ocupacional va más allá del cumplimiento normativo; es el pilar fundamental de nuestra cultura corporativa.

Semana de la Salud 2025

- **Feria Americana:** Actividades dinámicas de bienestar y ergonomía.
- **Simulador Mental:** Experiencia inmersiva con Realidad Virtual.
- **Jornada de Spa:** Espacio de relajación para colaboradores.
- **Actividades:** Jenga, Golfito de posturas y pausas activas.



Capacitaciones Clave



Brigada de Emergencia

Uso y manipulación de extintores en emergencias.



Prevención Integral

Consumo de alcohol, tabaco y prevención de drogas.



Riesgo Químico

Manejo, rotulado y prevención técnica operativa.

Desempeño y KPIs 2025

65%



Reducción de Accidentes Severos

- **Accidentes severos:** 8 casos
- **Días perdidos:** 18% Reducción
- **Capacitación SST:** 2.269 Horas
- **Fatalidades:** 0
- **Inversión:** COP \$398 M

En nuestra organización contamos con personal activo y estrategias claras para el cuidado de nuestros empleados, el comité de convivencia y de seguridad y salud en el trabajo. Al integrar los esfuerzos de ambos comités, no sólo prevenimos riesgos y resolvemos conflictos, sino que construimos una comunidad laboral sostenible.

Creemos que un colaborador que se siente seguro, escuchado y valorado es un colaborador motivado. Así, nuestra estrategia de cuidado se traduce en un ambiente donde todos podemos crecer personal y profesionalmente con total tranquilidad.

Jornada de salud

Capacitación en prevención y cuidado de la salud auditiva.

Concientización

Charla formativa sobre seguridad vial.

Seguridad operativa

Capacitación específica sobre el cuidado de las manos.

Ergonomía

Capacitación en higiene postural para la prevención de lesiones.

Bienestar físico

Realización de pausas activas guiadas por nuestra ARL.

Prevención de lesiones musculoesqueléticas de origen laboral

- 2.800 Horas destinadas a pausas activas (6 Horas/Empleado)
- Participación de al menos 428 empleados en sesiones grupales
- Participación del 465 empleados en sesiones con apoyo virtual
- No se diagnosticaron enfermedades de origen laboral en 2025



| Bienestar de nuestros Colaboradores

Abordar el bienestar de los colaboradores requiere una estrategia integral que contemple a la persona en todas sus facetas, mucho más allá de los beneficios tradicionales. Nuestra estrategia se compone de:



Bienestar Mental y Emocional

- Implementación del protocolo de primeros auxilios psicológicos
- Evaluación de cargas físicas y mentales por área de trabajo



Bienestar Físico

- Pausas Activas
- Semana de la salud
- Capacitación en Higiene postural



Bienestar Financiero

- Capacitación para no financieros
- Educación financiera aplicada



Bienestar Profesional

- Auxilios Educativos
- Capacitación en perfiles técnicos



Bienestar Social y Clima

- Integración por cumplimiento de objetivos
- Incentivos por reducción de tasa de accidentalidad

Nuestro Compromiso

Nuestro plan de bienestar a los colaboradores consiste en generar motivación, identidad y sentido de pertenencia con la organización; esto lo logramos generando valor a los asociados, más allá de los incentivos económicos.



| Gestión del talento Humano

GRI 2-7,2-8, 401-1,401-2,404-1, 404-2,405-1

La gestión del talento humano debe adaptarse a una realidad dual: **el entorno corporativo/comercial y el entorno altamente operativo (bodegas y logística).**

Dado el giro del negocio, los temas más importantes que gestionamos son los siguientes:

1. Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Movilizamos toneladas de acero y operamos bodegas con maquinaria pesada, priorizando la prevención de riesgos.

2. Formación Técnica

Venta consultiva para productos no convencionales. Buscamos soluciones integrales, no solo transacciones.

3. Retención de Talento

Dependemos de la eficiencia operativa y logística para cumplir la promesa de tener el material "a la mano".

4. Gestión del Desempeño

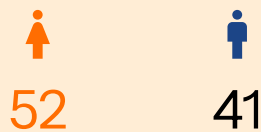
Orientada a la productividad y eficiencia en volumen para optimizar márgenes en la comercialización de acero.

5. Cultura Corporativa: "Empleados Orgullosos"

Creamos un fuerte sentido de pertenencia en todas las sedes para sostener nuestra visión de liderazgo nacional.

Nuestro Equipo de Colaboradores

Administrativos



Operativos



Directivos



Comerciales



Apoyo al Nuevo Talento

Fomentamos la formalización del primer empleo vinculando a futuros profesionales en áreas administrativas, operativas y productivas, fortaleciendo su formación laboral inicial.

Programa de Pasantes

10
Total Pasantes

3
Mujeres

7
Hombres

465
Total equipo
de colaboradores

75%

De los pasantes son contratados de manera directa al finalizar su etapa de práctica, integrándose permanentemente a la organización.

Menos de 25 Años



Entre 26 y 45 Años



Mayores a 45 Años



| Beneficios Sociales e Indicadores

Beneficios Sociales

- Alimentación: **\$526**
- Programas Formación (Pregrados): **\$ 8**
- Programas Formación (Posgrados): **\$ 30**
- Beneficios Solidarios (Agofon): **\$ 29**
- Capacitación: **\$ 33**

Informacion en COPM

Total de beneficios
COPM \$626

Indicadores de Gestión

Horas de capacitación

6.911 Horas

Horas por empleado

15 Horas

Desempeño del personal

83/100

Rotación del personal

15%

| Equidad y Diversidad

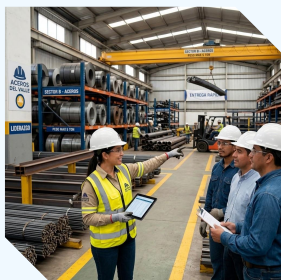
GRI 405-1

Nuestro enfoque surge de la convicción de que los entornos laborales inclusivos, seguros y equitativos son el pilar de la innovación y el crecimiento a largo plazo.

En una industria con marcadas brechas de género, tomamos un rol proactivo para desafiar estereotipos y garantizar el desarrollo integral.

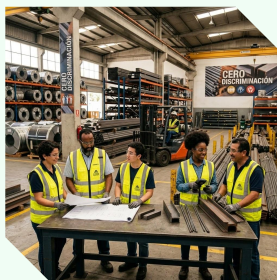
Liderazgo Femenino

Promovemos la participación de mujeres en posiciones de toma de decisiones.



Cero Discriminación

Política estricta de inclusión bajo estándares internacionales.



Talento Joven

Integración activa de estudiantes técnicos y profesionales.



Entornos Seguros

Protección de la salud física y mental basada en igualdad.



23%

De los colaboradores son Mujeres

85

colaboradores menores de 25 Años

+50

Estudiantes en etapa lectiva / productiva
Contratados para hacer sus prácticas
profesionales

Mi primer empleo

Impulsamos el desarrollo profesional de jóvenes al integrarlos en sus primeras experiencias laborales, fortaleciendo la vinculación entre academia y empresa. Valoramos su capacidad de aprendizaje y compromiso, factores que enriquecen la innovación en nuestras áreas de:

Comercio Exterior

Logística

Medio Ambiente

Producción

Ventas

Adm. y Finanzas

Nuevos Empleos Generados: 51



28 Mujeres



23 Hombres

Rangos de Edad

18 a 20 años

17

21 a 25 años

20

Mayores a 25

25





05

Gobernanza



| Cultura organizacional

Sabemos que nuestra cultura organizacional no es solo un conjunto de valores escritos en un papel; es la fuerza que impulsa cada una de nuestras acciones y la base que nos permite cumplir nuestra gran promesa: tener siempre el **"Acero a la mano"**.

Nuestra cultura es la estructura sólida sobre la cual construimos relaciones de confianza, tomamos decisiones ágiles y superamos los retos del día a día.

RAZONES FUNDAMENTALES

Forja un equipo inquebrantable

Garantiza nuestra promesa al cliente

Atrae y moldea el mejor talento

VALORES CORPORATIVOS



Honestidad



Laboriosidad



Experiencia



Cumplimiento



Austeridad



Gobierno Corporativo

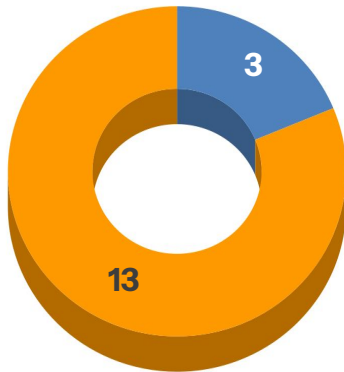
GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

El gobierno corporativo dicta el tono desde la alta dirección para garantizar operaciones regidas por valores fundamentales.

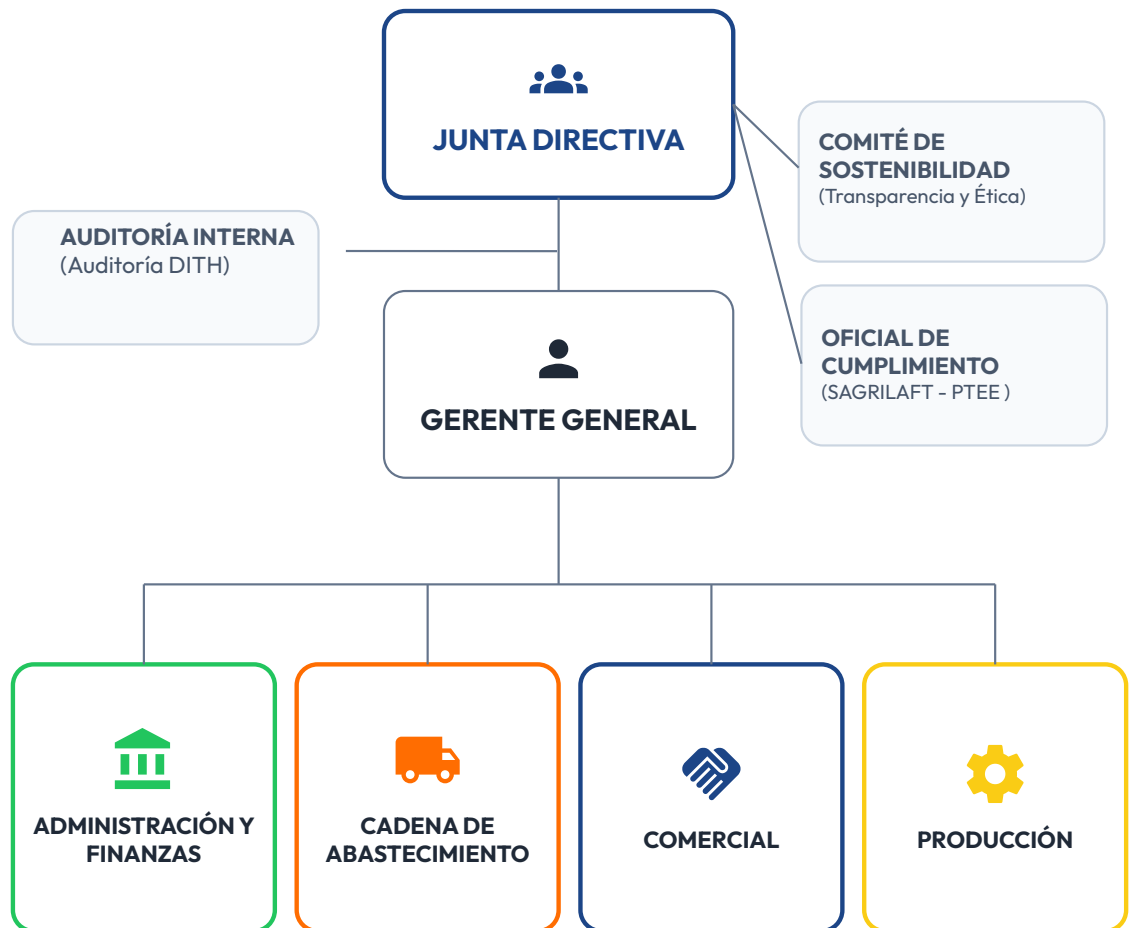
Esta estructura previene malas prácticas, mitiga riesgos y asegura comunicación transparente.

Diversidad de Género equipo directivo

👤 Mujeres
👨 Hombres



Estructura Organizacional



| Marco de Gobierno Corporativo

Gobierno Corporativo: Más que un conjunto de reglas, es nuestro compromiso ético en acción. Nuestro gobierno corporativo es el marco que asegura que cada decisión se tome con empatía, equidad y una profunda responsabilidad. Promovemos una cultura de inclusión donde la transparencia y el respeto por los derechos humanos y los límites planetarios son la base de nuestra estrategia a largo plazo.

Junta Directiva: Un órgano colegiado plural, compuesto por mentes y trayectorias diversas que reflejan la riqueza de la sociedad a la que servimos. La Junta es la brújula estratégica que guía a la organización hacia un crecimiento regenerativo y sostenible, asegurando que nuestras políticas promuevan la igualdad de oportunidades y el cuidado de nuestro entorno para las generaciones presentes y futuras.

Oficial de Cumplimiento

El puente entre nuestros valores y nuestras acciones diarias. Esta figura actúa como garante de la integridad institucional, asegurando que operemos de manera justa, ética y en estricto cumplimiento de las normativas ambientales, sociales y económicas basadas en cumplimiento. Su labor es vital para fomentar un espacio de trabajo seguro, libre de discriminación y alineado con las mejores prácticas de sostenibilidad global.

Audidores Internos

Nuestros aliados en la mejora continua. El equipo de auditoría interna evalúa nuestros procesos no solo buscando eficiencia, sino también garantizando que nuestras operaciones sean sostenibles y respetuosas con los recursos. Trabajan de manera colaborativa con todas las áreas para identificar riesgos, fortaleciendo una cultura interna de corresponsabilidad y cuidado mutuo.

Audidores Externos

Nuestra mirada independiente y objetiva hacia el mundo. Validadores imparciales que aseguran a la sociedad, a las comunidades y a nuestros grupos de interés que nuestras promesas de sostenibilidad e inclusión son reales y medibles. Su trabajo certifica la transparencia de nuestro impacto económico, social y ambiental, brindando confianza.

Participación Activa Nuestros Comités

- Comité paritario y de seguridad y salud en el trabajo
- Comité de convivencia laboral
- Comité de sostenibilidad
- Comité de prevención del acoso sexual laboral “De la mano Contigo”

Para apoyarnos en estos propósitos, contamos con un canal de comunicación transparencia@agofer.com.co. Cualquier solicitud o comentario que nos envíe será tomado muy en serio y revisado cuidadosamente, lo que ayudará a mejorar continuamente nuestros procesos internos.

| Políticas de Gobernanza

GRI 2-19, 2-23, 2-24, 2-26

La gobernanza y la toma de decisiones coexisten como las reglas de tránsito; no son un freno, sino el sistema de carriles que permite fluir a alta velocidad con seguridad.

Estructuramos decisiones mediante **límites claros, roles definidos y delegación**, vinculando procesos transversales para una operación coherente.

Política Integral

- Prevención del riesgo y satisfacción de grupos de interés
- Seguridad de la información y tratamiento de datos

SAGRILIFT

- Política Antisoborno
- Política LA/FT
- Debida diligencia

Ética Empresarial

- Programa de transparencia
- Código de Ética y Sanciones
- Reglamento Interno de Trabajo
- Derechos Humanos
- Equidad e Igualdad de Género
- Canal de Denuncias (PQR)

Seguridad y Salud

- Sistema Integrado de Gestión
- Política de Alcohol y Drogas
- Desconexión Laboral
- Comité de Seguridad Vial
- COPASST

Protección Ambiental

- Política de Sostenibilidad
- Programa de uso racional de los recursos

Bienestar Laboral

- Declaración de conflictos de interés
- Prevención del acoso laboral
- Prevención del acoso sexual laboral

La Transparencia y la Ética: El ADN de Nuestra Gobernanza

La transparencia y la ética no son simples requisitos normativos; son los pilares fundamentales que sostienen nuestro gobierno corporativo y aseguran nuestro liderazgo en el mercado.

- **La transparencia construye confianza:** Nos permite actuar con total claridad frente a nuestros colaboradores, clientes y aliados. Garantiza que cada decisión y proceso sea trazable, promoviendo un entorno de comunicación abierta y honesta.
- **La ética es nuestra brújula:** Asegura que nuestra rentabilidad y crecimiento nunca comprometan nuestros valores. Nos exige hacer negocios de la manera correcta, priorizando la rectitud y el respeto en cada una de nuestras operaciones.

Como pilares de nuestra gobernanza, la transparencia y la ética protegen nuestra reputación, mitigan riesgos y garantizan que Agofer siga siendo un socio estratégico sólido, confiable y sostenible a largo plazo.

Contamos con asesores externos que nos aseguran el cumplimiento, minimizando los impactos en material de cumplimiento





06

Comportamiento Económico



El comportamiento económico es, en esencia, la columna vertebral de la sostenibilidad. Aunque hoy en día la sostenibilidad se asocia fuertemente con la ecología y el impacto social, la realidad es que sin viabilidad financiera, nos difícil sostener el resto de sus iniciativas a largo plazo.

Un comportamiento económico sólido y estratégico aporta a la sostenibilidad de nuestra estrategia, los pilares del desempeño económico que nos enfocamos en medir son:

Rentabilidad Sostenida

Capacidad de Innovación

Reducción de Costos y Huella

Indicadores de Gestión 2025

Ingresos Totales

COP \$537.710_M

EBITDA

COP \$27.560_M

Distribución de Costos Operativos

Costos Operacionales: \$465.393 Millones

Salarios y Beneficios: \$20.624 Millones

Proveedores: \$469.933 Millones

Impuestos: \$3.960 Millones



COP \$3.240_M

Inversiones Sostenibles

La sostenibilidad no es solo una iniciativa de responsabilidad corporativa, sino una estrategia central para la viabilidad del negocio. La cadena de valor es una de las más intensivas en energía y carbono del mundo, por lo que optimizar recursos es vital tanto para la rentabilidad operativa como para la mitigación de riesgos.

Ventaja Competitiva y Valor Agregado

En un mercado donde el acero suele tratarse como un producto genérico, Agofer ha construido una ventaja competitiva basada en la infraestructura, el respaldo internacional y la integración de servicios. Nuestros pilares se fundamentan en las siguientes estrategias.

Logística (Justo a Tiempo)

Asegurar entregas precisas y oportunas es clave ante la capacidad limitada de almacenamiento en proyectos urbanos.

Portafolio de Productos

Gama amplia y diversificada con una red nacional de sucursales para cumplir en todo el territorio.

Centros de Servicio

Corte a medida, doblez y figurado que disminuyen costos, tiempos de obra y desperdicio de material.

¡Ahora en Agofer!

HIERRO FIGURADO



RESPALDO PRECIO CALIDAD
ENTREGAS OPORTUNAS

Indicador GRI	Tema	Página
GRI 2 - 1	Detalles organizacionales	6,10
GRI 2 - 2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	2
GRI 2 - 3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	2
GRI 2 - 4	Actualización de la información	2
GRI 2 - 5	Verificación externa	2
GRI 2 - 6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	6,7,9,10
GRI 2 - 7	Empleados	32
GRI 2 - 8	Trabajadores que no son empleados	32
GRI 2 - 9	Estructura de gobernanza y composición	42
GRI 2 - 10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	42
GRI 2 - 11	Presidente del máximo órgano de gobierno	4,42
GRI 2 - 12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	42
GRI 2 - 13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	42,43
GRI 2 - 14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	2,4,42
GRI 2 - 16	Comunicación de inquietudes críticas	41
GRI 2 - 22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4,19,20

Indicador GRI	Tema	Página
GRI 2 - 23	Compromisos y políticas	11,20,44
GRI 2 - 24	Incorporación de los compromisos y políticas	11,20,44
GRI 2 - 25	Procesos para remediar los impactos negativos	44,20
GRI 2 - 26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	41
GRI 2 - 27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	30
GRI 2 - 28	Afiliación a asociaciones	17
GRI 2 - 29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	21,39
GRI 3 - 1	Proceso de determinación de los temas materiales	22
GRI 3 - 2	Lista de temas materiales	22
GRI 3 - 3	Gestión de los temas materiales	22
GRI 201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	47
GRI 203 - 1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	47
GRI 204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales	6,47
GRI 302 - 1	Consumo de energía dentro de la organización	26

Indicador GRI	Tema	Página
GRI 302 - 2	Consumo de energía fuera de la organización	26,27
GRI 302 - 3	Intensidad energética	26
GRI 302 - 4	Reducción del consumo energético	26
GRI 302 - 5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	26
GRI 303 - 1	Interacción con el agua como recurso compartido	28
GRI 303 - 3	Extracción de agua	28
GRI 303 - 4	Vertido de agua	28
GRI 303 - 5	Consumo de agua	28
GRI 305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	25,26,27
GRI 305 - 2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	25,26
GRI 305 - 3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	25,26
GRI 305 - 4	Intensidad de las emisiones de GEI	25,26
GRI 305 - 5	Reducción de las emisiones de GEI	25,26
GRI 306 - 1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	29,30
GRI 306 - 2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	29,30
GRI 306 - 3	Residuos generados	29,30

Indicador GRI	Tema	Página
GRI 306 - 4	Residuos no destinados a eliminación	29,30
GRI 306 - 5	Residuos destinados a eliminación	29,30
GRI 401 - 1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	36
GRI 401 - 2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	36
GRI 403 - 1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	35
GRI 403 - 2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	35
GRI 403 - 3	Servicios de salud en el trabajo	35
GRI 403 - 4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	35
GRI 403 - 5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	33,35
GRI 403 - 6	Promoción de la salud de los trabajadores	34
GRI 403 - 7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	34
GRI 403 - 9	Lesiones por accidente laboral	34
GRI 403 - 10	Las dolencias y enfermedades laborales	34
GRI 404 - 1	Promedio de horas de formación al año por empleado	34,36
GRI 404 - 2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	36
GRI 405 - 1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	36,43



Armenia

Carrera 18 N° 51-50
Tres Esquinas
Armenia, Quindío

Barranquilla

Calle 30 N° 27-13
Barranquilla, Atlántico

Bogotá

Bogotá - Zona Industrial (Principal)

Calle 12 A N° 38-45
Zona Industrial
Bogotá, D.C.

Bogotá - Ricaurte

Calle 8 N° 29-41
Barrio Ricaurte
Bogotá, D.C.

Bogotá - Paloquemao

Carrera 25 N° 13-50
Bodega 3
Barrio Paloquemao
Bogotá, D.C.

Bogotá - Los Mártires

Calle 12 N° 15-69
Barrio Los Mártires
Bogotá, D.C.

Bucaramanga

Bucaramanga - Punto de Venta

Carrera 11 N° 25-36
Barrio Girardot
Bucaramanga, Santander

Bucaramanga - Bodega

Parque industrial 2
Bucaramanga, Santander

Buga

Carrera 24 N° 14-06
Variante Buga
Guadalajara de Buga, Valle del Cauca

Cali - Calle 34

Calle 34 N° 7-175
Cali, Valle del Cauca

Cartagena

Transversal 54 N° 30 - Esquina
Bosque
Cartagena de Indias, Bolívar

Cúcuta

Avenida 4 N° 7N-85
Zona Industrial
San José de Cúcuta, Norte de Santander

Ibagué

Carrera 5 N° 79-19
Barrio Jardín
Ibagué, Tolima

Itagüí

Carrera 41 N° 31 - 100
Itagüí, Antioquia

Malambo

Kilómetro 3-100 vía Caracolí
Malambo, Atlántico

Medellín

Carrera 52 N° 40-30
Barrio Carabobo
Medellín, Antioquia

Montería

Calle 41 N° 14C-81
Montería, Córdoba

Neiva

Carrera 5 N° 13-40 Sur
Neiva, Huila

Santa Marta

Calle 30 N° 74-90
Barrio 11 de Noviembre
Salida hacia Riohacha
Santa Marta, Magdalena

Soacha

Carrera 8 N° 41A - 28
Soacha, Cundinamarca

Pasto

Calle 12 N° 4-94
Barrio Chapal
San Juan de Pasto, Nariño

Pereira

Bodegas Monserrate
Kilómetro 4 vía a Cartago
Pereira, Risaralda

Valledupar

Carrera 7A N° 33 - 96
Barrio 12 de Octubre
Frente al Colegio Leonidas Acuña
Valledupar, Cesar

Villavicencio

Carrera 21 B N° 8 B - 24
Barrio La Primavera
Villavicencio, Meta

Yumbo

Carrera 39 N° 12 A-15
Urbanización ACOPI
Yumbo, Valle del Cauca



