

Memoria de Sostenibilidad 2024



Índice

01

Quiénes Somos

Pág 3 - 15

02

Nuestro Negocio

Pág 16 - 20

03

Gestión Ambiental

Pág 21- 30

04

Gestión Social

Pág 31 - 37

05

Gestión Económica

Pág 38 - 43



01 Quiénes Somos



Nuestro mensaje

GRI 2 - 22

Agofer, como parte del Grupo DITH, ha trazado su ruta hacia un crecimiento sostenible y para nosotros es un placer presentar nuestra **Memoria de Sostenibilidad 2024**.

Este año ha sido, sin duda, un periodo de grandes desafíos externos, pero también una oportunidad para demostrar nuestra resiliencia y el firme compromiso con la sostenibilidad.

Nuestra dedicación al cuidado del **medio ambiente** se materializa en una serie de iniciativas clave: Desde la instalación de nuestra **planta de energía fotovoltaica** en Malambo, Atlántico, que nos permitirá afirmar dentro de poco que todos los productos fabricados allí han sido elaborados utilizando energías limpias, pasando por la **política de utilización del agua** en nuestros procesos y la adopción de tecnologías avanzadas para la **eficiencia energética** y la transición a **fuentes de energía más limpias**.

Cada paso nos ha acercado a nuestro objetivo: **reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero**, y así, hemos alcanzado con orgullo el estado de **Carbono Neutro**, después de realizar la compensación de las emisiones restantes.



Pero la sostenibilidad va más allá del medio ambiente. Hemos puesto el **bienestar de nuestro equipo de trabajo** en el centro de nuestras políticas, priorizando la **salud y la seguridad**, y fomentando un ambiente de **igualdad e inclusión**. Nos enorgullece especialmente la **creciente presencia de mujeres** en las áreas directivas de nuestra compañía.

Finalmente, aún en un ambiente económico complejo, seguimos apoyando las comunidades en nuestro entorno. Desarrollamos, en conjunto con nuestros colaboradores, el apoyo a la fundación Mi Segundo Hogar, ayudando a más de 40 adultos mayores.

Juan Guillermo Gómez
Gerente General

Nuestro Informe

GRI 2-1, 2-2-3, 2-4

Presentamos nuestra segunda memoria de sostenibilidad, correspondiente al ejercicio de Enero 1° a Diciembre 31 de 2024.

Esperamos mostrar, en el desarrollo de las actividades que estamos detallando, nuestro compromiso con la política de sostenibilidad que hemos delineado, y confiamos en que nuestro aporte ayudará a construir un mejor futuro para generaciones venideras.

Estas memorias han tomado como referencia los estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), y aclaramos que el informe no ha sido verificado por un ente externo independiente.

Nos enorgullece poner a disposición de nuestros grupos de interés, los resultados obtenidos en materia de sostenibilidad; como organización nos esforzamos en transmitir valores que promuevan cambios visibles, sustentables y sostenibles que no solo generan impacto al interior de la compañía, sino también para toda la sociedad.

Estamos comprometidos con el aprendizaje, mejora continua y en estas memorias podemos mostrar resultados de un camino que hemos emprendido, acompañados de toda una estructura de gobernanza que ha facilitado y de igual forma se ha comprometido en generar valor y conciencia desde nuestra actividad.

Para más información se puede poner en contacto en nuestros canales de comunicación o directamente en nuestra página agofer.com.co

Nuestra visión en sostenibilidad

GRI 2-23-2-24, 3-3

Corto Plazo (Próximos 2 años)



- Obtener certificación ISO 14001.
- Obtener certificación ISO 45001.
- Vincular organizaciones pioneras en la reducción de emisiones (Transporte).
- Obtener sello eco20 "Fabricado con energía solar".
- Obtener certificación ISO 50001

Mediano Plazo (Próximos 3 - 5 años)



- Implementar metodología LEAN en procesos productivos.
- Aumentar la capacidad generadora de energía solar.
- Obtener certificación ISO 27001.

Largo Plazo (Próximos 6 - 10 años)



- Logística verde
- Participar con grupos de interés en proyectos mundiales de transformación ambiental

¿Quiénes somos?

GRI 2-1, 2-6, 2-7



100 Años de tradición Ferretera

Hemos construido una organización con esfuerzo, dedicación, talante y esmero. En nuestro largo trascender hemos logrado posicionar nuestra compañía dentro de las grandes actores del mercado del acero. Recientemente hemos incursionado en el modelo de fabricación de tuberías, perfiles y otros productos en nuestras instalaciones ubicadas en la costa atlántica de Colombia, con una gran proyección y el respaldo de nuestro Grupo DITH Group, estamos seguros que marcamos **la diferencia**.

Distribución

Contamos con una red de **25 Sucursales** a nivel nacional y un respaldo logístico que nos acerca más a nuestros clientes; por eso nuestro lema es **“Acero a la mano”**



Producción

7,300 Toneladas de
Capacidad Productiva
Mensual

Comercialización

Contamos con un amplio portafolio de productos como:
Vigas - Perfiles - Master Deck - Varillas - Tejas
Láminas - Ángulos - Soldaduras - Tuberías

Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-12, 2-15, 3-3



Somos una organización comprometida con la **sociedad y el medio ambiente**; desde el interior de nuestra organización fomentamos y construimos valores como:

- Honestidad
- Laboriosidad
- Austeridad
- Cumplimiento
- Experiencia

Cultura organizacional.



Nuestro propósito es generar impacto económico, social, ambiental y cultural, y aportar valor a nuestro tejido empresarial y a las comunidades donde estamos presentes, a través de nuestros productos, servicios y canales de comercialización.

Organización y cultura

GRI 2 - 9, 2 - 10, 2 - 15

Nuestro Gobierno Corporativo es el pilar de nuestra gestión, entre otras tareas, sus principales funciones son:

1

**Comunicación y
toma de
decisiones**

En Nuestra organización se integran todos los grupos de interés (*stakeholders*), asegurando el cumplimiento de la estrategia con los intereses a largo plazo.

2

**Transparencia,
Calidad y excelencia**

Nuestro máximo órgano de gobierno está conformado por 5 miembros (4 Miembros del Grupo DITH, 1 Miembro independiente), todos hombres en edades de entre 50 - 60 años de edad. Este grupo de profesionales se encarga de supervisar el cumplimiento de las estrategias diseñadas y de satisfacer las necesidades de los accionistas.

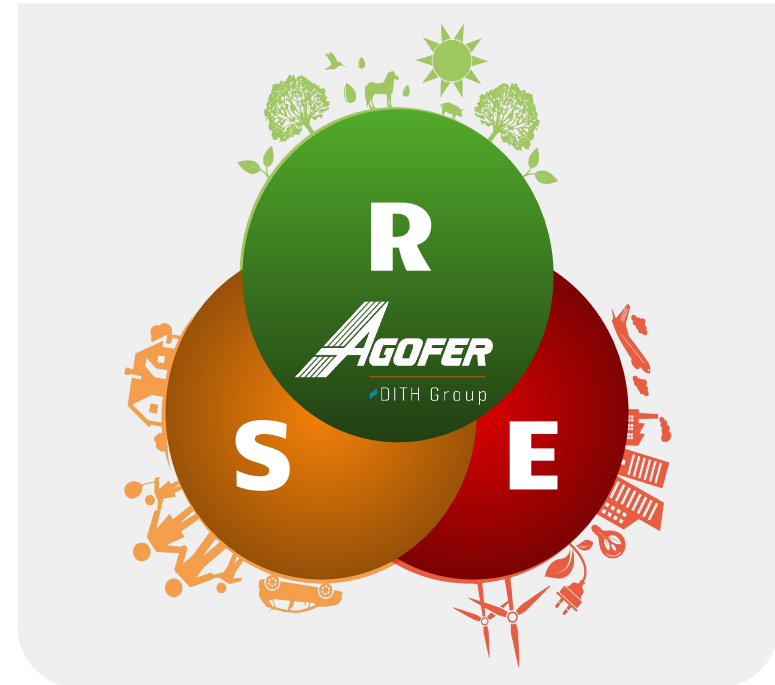
3

**Gestión
Relacionamiento
Rendición de cuentas**

Nuestra principal misión se basa en la gestión administrativa de los riesgos, cambio, cumplimiento normativo y de adaptación, logrando controlar, administrar y reducir el nivel de impacto a nivel social, económico y ambiental de la organización, de esta manera enmarcando nuestro compromiso con la sostenibilidad.

4

**Hacia un modelo
sostenible**



Nuestras certificaciones y afiliaciones

GRI 2 - 22, 2 - 28



**Certificado de Sistema
de Gestión
ISO 9001:2015**



**Operador
Económico
Autorizado**
COLOMBIA

**Fortalecer la
seguridad de la
cadena de suministros.
Certificación
internacional**



**Certificado de Calidad
Productos**
NTC 1560:2019
NTC 5685
NTC 4526:2021
NTC 1986
NTC 4015
NTC 5805



**Certificado 2024
Icontec**



**Certificado 2024
Icontec**



**Medalla de Bronce,
Calificación Internacional
de sostenibilidad de
Ecovadis**

[Aquí puede conocer más sobre el
compromiso con la Sostenibilidad del
grupo DITH](#)

Nuestras certificaciones y afiliaciones

GRI 2 - 22, 2 - 28

Reconocimientos

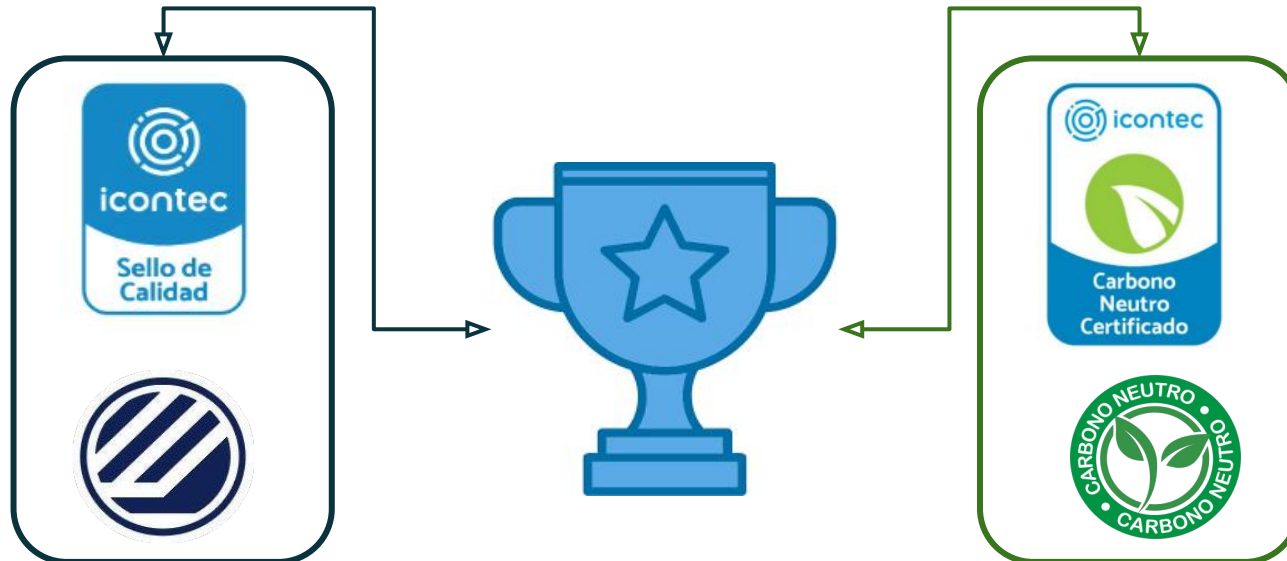
Durante el año 2024 obtuvimos dos importantes reconocimientos en nuestro compromiso por la mejor calidad y nuestro camino en ser una empresa sostenible.

Nuestros productos elaborados en la planta de producción en Malambo, Atlántico, fueron certificados bajo sello de calidad Icontec.

Marca comercial

◉ MASTER CR ◉ MASTER PTS 50 ◉ MASTER C50 ◉ MASTER CERRAMIENTO
◉ TECHOLUM PLUS ◉ MASTERDECK

Fuimos reconocidos como una empresa carbono neutral, siguiendo el compromiso social, económico, y especialmente ambiental con las generaciones venideras.



Compromiso con los ODS

(Objetivos de Desarrollo Sostenible)

GRI 2 - 23, 2 - 24, 3 - 3



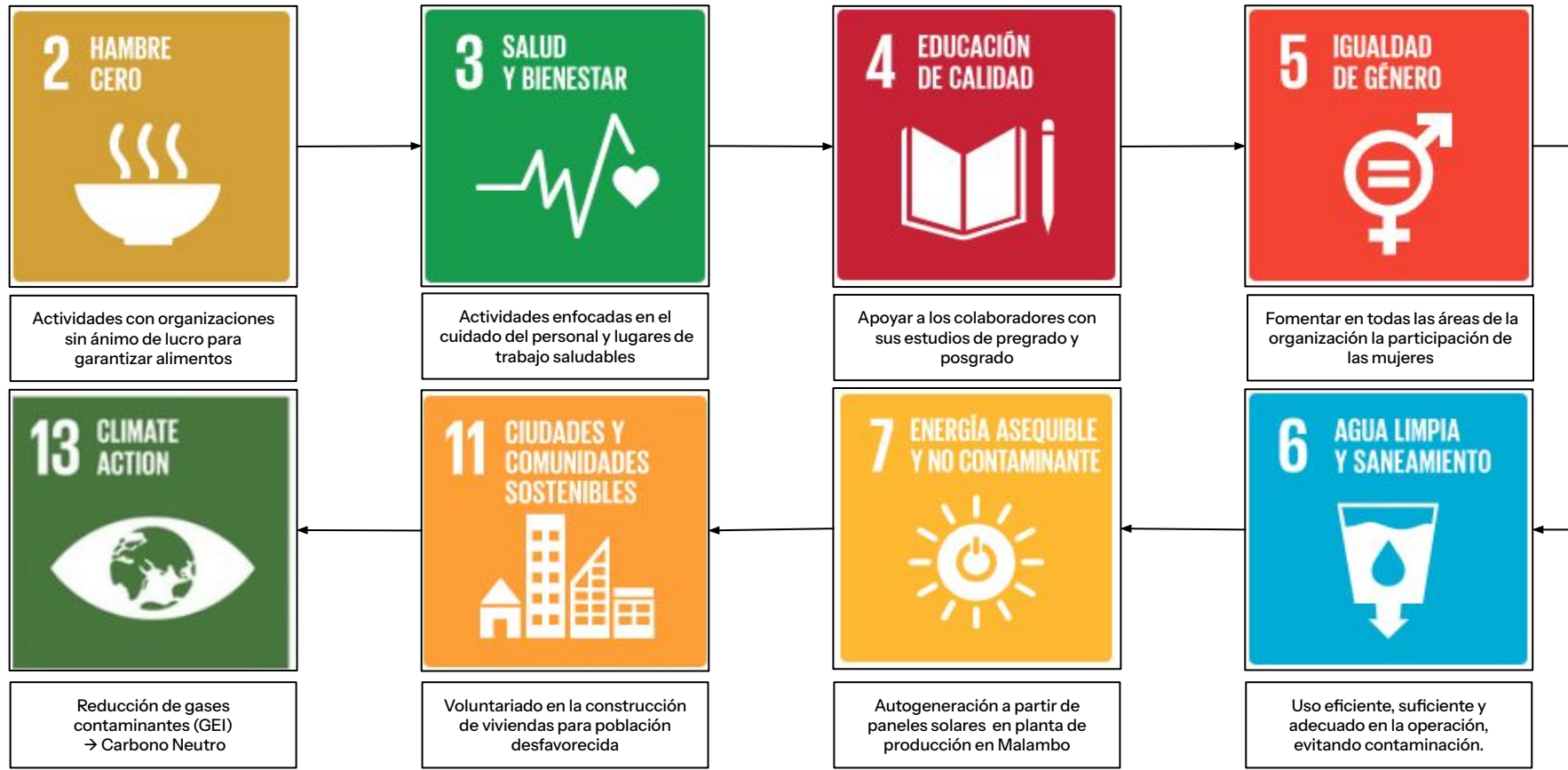
Nuestro compromiso con la sociedad, la economía y el medio ambiente, están en línea con la agenda 2030 de los ODS. Estamos implementando varios alcances dentro de nuestra operaciones a nivel productivo, logístico, y de gestión financiera con el fin de desarrollar mejores estrategias que garanticen un futuro sostenible para generaciones futuras.

Para nuestra operación, la economía circular es de gran importancia: todos los procesos han sido adecuados con el fin de disminuir el impacto ambiental y la contaminación, mediante el uso inteligente y racional del agua. Además, el compromiso de compra y distribución de la chatarra nos ayuda a generar un menor impacto ambiental, disminuyendo la emisión de CO₂.



Compromiso con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

GRI 2 - 23, 2 - 24, 3 - 3



Compromiso con los ODS

(Objetivos de Desarrollo Sostenible)

GRI 2 - 23, 2 - 24, 3 - 3



Materialidad y grupos de interés

GRI 2 - 2, 2 - 29

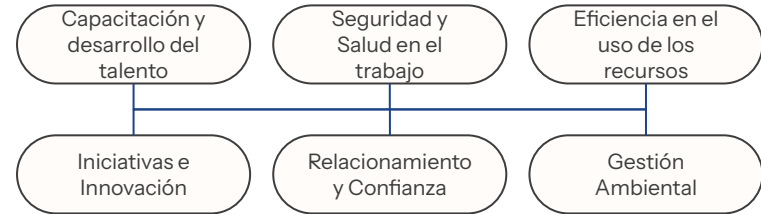


Materialidad

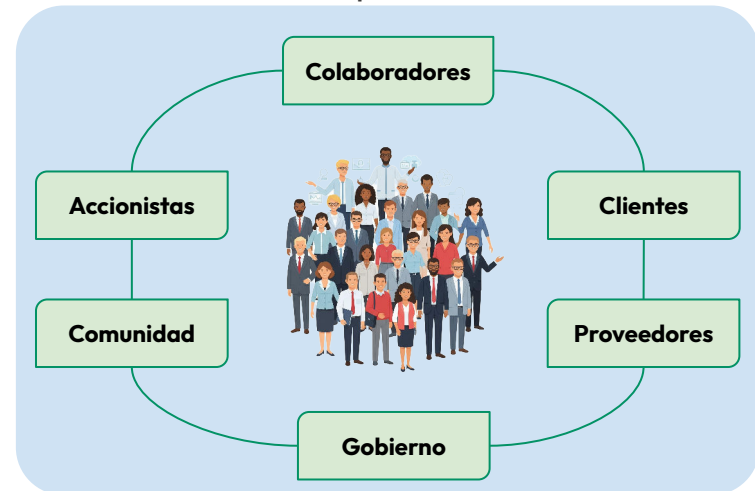
Durante el ejercicio 2024 realizamos el proceso de reconocimiento y elaboración de la materialidad. Como resultado de esta importante labor, pudimos identificar las prioridades que como organización nos acercan más al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenibles que nos hemos propuesto y hemos dejado plasmados en estas memorias.

Contribuir en todos los aspectos Ambientales, Sociales y de gobernanza nos hace una organización abierta y participativa.

Nuestra Materialidad nos indica que los principales aspectos a tener en cuenta son:



Nuestros Grupos de Interés



02 Nuestro Negocio



Nuestros productos

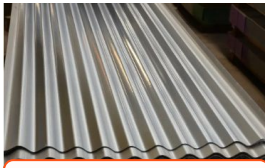
GRI 2-6, 3-3



Planchas y láminas en acero
(HR - CR - Galvanizado)



Vigas y Canales



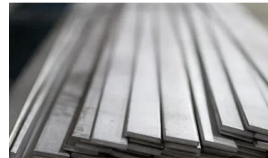
Cubiertas metálicas



Ángulos



Productos trellados



PLatinas, cuadrados y lisos



Tuberías
Estructurales - Galvanizadas Negras - CR
Eléctricas - Conducción



Aceros de refuerzo para
concreto



Soldaduras



Abrasivos



Cortes especializados



Pinturas

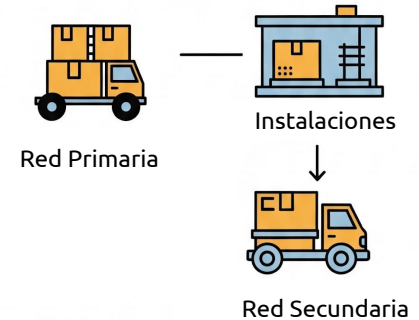
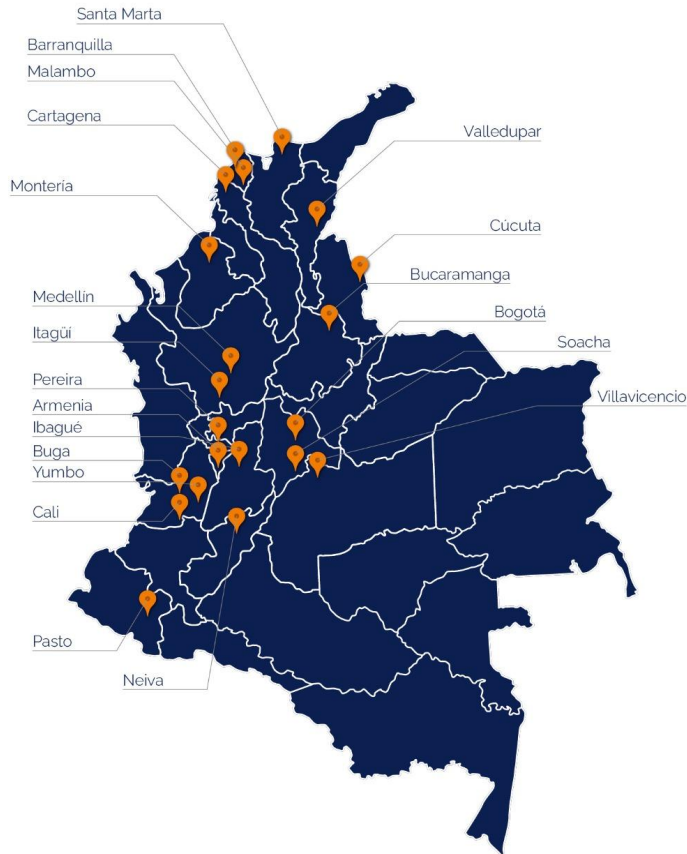
AGOFER es una compañía importadora y comercializadora de materiales para la construcción y la industria metalmecánica en medidas comerciales y especiales; estamos comprometidos con mejorar continuamente nuestros procesos en busca del progreso de la compañía, sus accionistas y colaboradores.



[Catálogo de
Productos ON LINE](#)

¿Dónde puede encontrarnos?

GRI 2-6, 3-3,



Contamos con 25 puntos de venta distribuidos en todo el territorio nacional (Ciudades principales), esto nos permite tener una amplia cobertura a disposición de todos nuestros clientes.

Nuestra red logística nos permite además realizar la distribución en toda Colombia de manera oportuna y eficiente. Es lo que llamamos "Acero a la mano".

Pertenecemos al Grupo Internacional DITH, que cuenta con una amplia red de distribución a nivel mundial; ésto nos permite estar a un nivel más competitivo y de oportunidad para nuestros clientes.

Nuestras empresas asociadas en suramérica se encuentran ubicadas en:

- Ecuador
- Chile
- Perú



¿En qué innovamos?

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS

GRI 3-2, 3-3



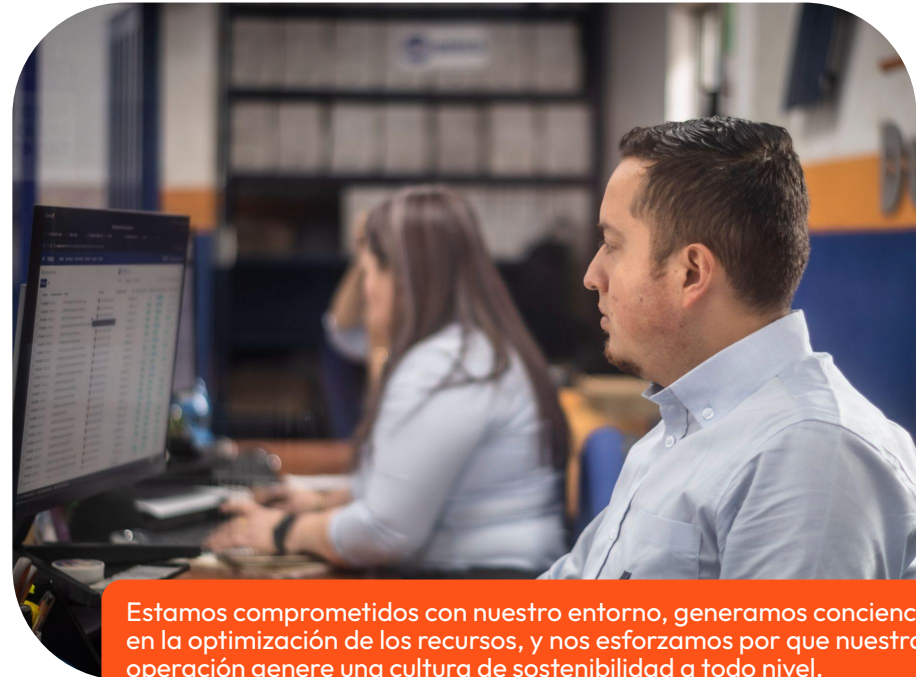
En el año 2024 hemos instalado una planta fotovoltaica, ayudando a fabricar nuestros productos a partir de energías renovables y limpias, haciendo nuestro proceso más sostenible y más amigable con el medio ambiente.



Hemos ajustado nuestros procesos con el fin de generar el menor impacto posible al medio ambiente; procuramos siempre reutilizar, reciclar y consumir los recursos de manera responsable, nuestros procesos se encuentran encaminados a obtener la certificación ISO 14001.



Nuestro ERP (Odoo) nos permite generar gran eficiencia en los procesos (*tailor-made*). En toda nuestra cadena operativa y administrativa, hemos vinculado nuevas tecnologías, el análisis de datos y la inteligencia de negocios, nos ayuda a que la toma de decisiones esté apoyada en modelos constructivos y que aporten de manera sostenible en el tiempo, estamos certificados en ISO 9001, esto garantiza eficiencia en todos nuestros procesos .



Estamos comprometidos con nuestro entorno, generamos conciencia en la optimización de los recursos, y nos esforzamos por que nuestra operación genere una cultura de sostenibilidad a todo nivel.

03 Gestión Ambiental



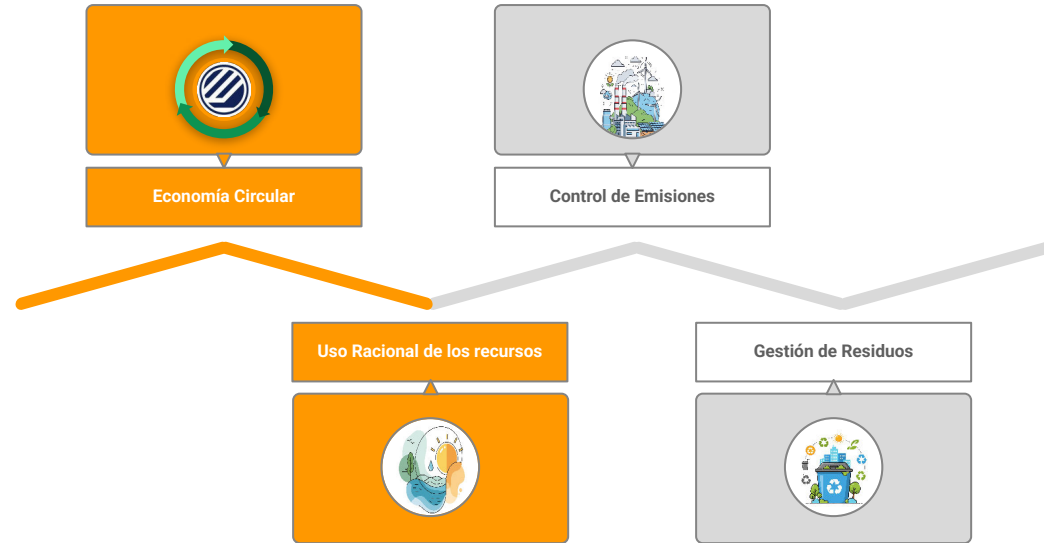
Compromiso ambiental

GRI 2 - 25, 3 - 3

Nuestro compromiso ambiental se enfoca principalmente en la fuente generadora, nuestros procesos están diseñados para gestionar adecuadamente:

- Recursos
- Residuos
- Emisiones

La adopción de una política de economía circular nos permite identificar desde nuestros proveedores el mejor aporte en los productos que comercializamos, así como analizar y dirigir la estrategia en el uso adecuado de los recursos.



Implementar políticas de economía circular nos permite controlar la generación de residuos en todas nuestras instalaciones a nivel nacional. Todos los desperdicios y residuos generados son separados, clasificados y re-circularizados en conjunto con terceras partes, lo que nos permite asegurar en toda la cadena del proceso la gestión y cuidado de los recursos y reducir emisiones en la operación.



Como parte de nuestro compromiso ambiental, por primera vez desde la implementación de nuestro modelo de sostenibilidad, nos certificamos como una empresa de **carbón neutro**, en línea con nuestro afán por disminuir el impacto ambiental y colaborar a la mejora del impacto de GEI y el calentamiento global.

En nuestra operación, hemos implementado tecnologías que nos ayudan a disminuir el impacto ambiental, a nivel energético y de consumo del agua, logrando de esta forma reducir permanentemente el impacto medioambiental.

En nuestras instalaciones en Malambo contamos con un importante **inventario forestal** que aporta en la reducción de las emisiones al medio ambiente; nuestras especies arbóreas logran absorber una importante cantidad de CO_2 . Estas especies se han cuantificado y se han valorado tanto en edad, salud y estabilidad, y son un aporte al pulmón natural de la región. Nos comprometemos a cuidar de esta zona y a construir un jardín verde con todas las especies arbóreas y aquellas que aporten a la reducción de emisiones.



Gestión en el cambio climático

GRI 3 - 3, 302 - 1, 303 - 2, 303 - 5

Fuente	U.M.	2023	2024		
 G.L.P.	kg	2,565	2,127	↓	
 Combustibles	gal	8,755	7,546	↓	
 Energia Elctrica	MWh	2,260	2,227	↓	
 CO ₂	kg	751	1,160		

Nuestro Ratio de intensidad de emisiones del año 2024 fue de 2.55%

Redujimos un total de 196m³ de agua con nuestros planes de concientización y uso racional de los recursos

Redujimos un total de 33 MWh de electricidad comprada con nuestros planes de concientización y uso racional de los recursos

Nuestros procesos se han implementado bajo el modelo de **reducción en la fuente**, para asegurarnos de poder medir y controlar el impacto al medio ambiente, el uso del agua y las emisiones en cada uno de los procesos. Estos mecanismos de cuantificación nos permiten trabajar en reducir lo más posible nuestro impacto ambiental.

En coordinación con nuestras áreas de Cadena de Abastecimiento y Producción, hemos identificado los productos que más eficiencia y productividad pueden aportar; seleccionamos proveedores que garanticen en igual medida su aporte al medio ambiente, con controles y medidas de impacto, y nos ayuden a fortalecer nuestro plan de gestión.

Nos preocupamos porque nuestro modelo de gestión ambiental perdure en el tiempo, y cumpla con procesos sostenibles: Realizamos capacitaciones periódicas en gestión de residuos, clasificación de desperdicios y uso adecuado de los recursos no renovables; compartimos estas experiencias y generamos recordatorios periódicos para asegurar que nuestro esfuerzo permanezca en el tiempo.

Gestión de la huella ambiental

GRI 2 - 25, 3 - 3, 305 - 1, 305 - 2, 305 - 3

	Emisiones (t GEI)	Emisiones (tCO ₂ e)
	3.159	3,159
	0.25	6.55
	0.01	15.78
	0.12	32.01

Generar conciencia ambiental e identificar las fuentes de emisiones en nuestra organización, nos ayuda a diseñar estrategias específicas y enfocadas siempre en la reducción del impacto producido por los GEI.

En conjunto con la firma Seven Carbon y el ICONTEC, hemos realizado y certificado la medición de la huella de carbono, una medición que incluye el impacto generado por el Dióxido de carbono (CO₂), Metano (CH₄), hidrofluorocarbonos (HFCs) y Óxido Nitroso (N₂O), esta completa medición nos ayuda a identificar las fuentes correctamente para su clasificación.



Alcance 1 = 95 tCO₂e / Alcance 2 = 484 tCO₂e / Alcance 3 = 2.570tCO₂e / Alcance 4= 64tCO₂e **Total 2024: 3,213 tCO₂e**

Nuestra organización ha definido cuantificar y analizar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas siguiendo la metodología establecida por la norma ISO 14064-1:2018. Esto con el fin de reportar a los grupos de interés internos y externos, la cantidad de emisiones de GEI generadas durante el año 2024 (Año base) producto de las operaciones en nuestras instalaciones a nivel nacional.

La finalidad de medir fiablemente y bajo un estándar aceptado internacionalmente fue contribuir al diseño de la estrategia de carbono neutralidad de emisiones de GEI del año base. Junto con este modelo, hemos logrado la certificación de **organización carbono neutral** por primera vez.

Más allá del impacto que logramos con la compensación de las emisiones, y el esfuerzo realizado por todos los colaboradores en contribuir con un medio ambiente más limpio, desde la organización nos hemos comprometido en el largo plazo en mantener esta certificación. Además, como parte de la estrategia corporativa, nos alineamos con todas las empresas del Grupo DITH con el fin de viajar a un modelo sostenible que no solo perdure en el tiempo, sino que logremos disminuir el impacto generado por el calentamiento global y los impactos generados por los GEI



Gestión de residuos (Renovación del Acero)

GRI 3-3, 302 - 1, 306 - 1, 306 - 2, 306 - 3

Con nuestro modelo de economía circular y en cooperación con las siderúrgicas nacionales, promovemos el ciclo sin fin del reciclaje del acero. A su vez nuestra organización selecciona proveedores donde el modelo de economía circular sea igualmente una insignia en su operación, de esta manera promovemos de manera activa el reciclaje, la disminución y generación de nuevos residuos y por supuesto la disminución de la emisión de GEI a la atmósfera.

- El 100% de la chatarra generada en nuestros procesos es comercializada a siderúrgicas locales, que se encargan de renovar estos materiales y generar nuevos productos.
- El 100% de los productos comprados a siderúrgicas locales están fabricados a partir de chatarra y con hornos eléctricos (EAF), de esta manera el impacto es menor hasta en un 67% en la elaboración de estos productos con respecto a otros métodos de producción (Altos hornos BOF)



Gestión de recursos y residuos

GRI 3-3, 302 - 1, 306 - 1, 306 - 2, 306 - 3, 306 - 5



Reconocemos que los recursos utilizados en nuestra operación (especialmente la energía eléctrica y el agua), son recursos no renovables y por tanto limitados; nuestra gestión se enfoca en el cuidado, el uso racional y la innovación, con el fin de racionalizar su consumo, ayudando así a que las generaciones futuras puedan seguir disfrutando de éstos.

Hemos rediseñado nuestros procesos, adaptando nuevas tecnologías, con herramientas que permiten monitorear el consumo en detalle, lo que nos permite hacer más eficiente y racionalizar ese consumo. A su vez se han definido planes que permiten circularizar y reutilizar los recursos con el fin de evitar mayores desperdicios y a su vez mayores emisiones.

Hemos implementado un programa de Cero Papel en toda nuestra operación, reduciendo al máximo la utilización de papel, y aportando desde lo tangible al cuidado del planeta.

Nuestro plan para la gestión de residuos está enfocado en la correcta clasificación y disposición adecuada de los mismos; nos hemos enfocado en capacitar a nuestros colaboradores y a su vez hemos diseñado un modelo de fábrica visual, lo cual nos permite en primera medida asegurar una correcta clasificación en la fuente y determinar en dónde resulta más efectivo intervenir para la reducción del impacto total.

En el año 2024 instalamos una **planta fotovoltaica** en nuestro centro de distribución ubicado en Malambo, Atlántico. Nuestra primera etapa está compuesta por un total de **1,026 paneles solares**, para una capacidad de generación equivalente a **600 kWp**

Con este proyecto esperamos **reducir** el consumo anual de energía eléctrica en **840 MWh**, que reducirá aproximadamente **tCO₂e 45** por año.

Como meta, esperamos lograr reducir el consumo de energía eléctrica en nuestra operación productiva hasta en un **50%**, con lo cual lograremos disminuir de manera importante nuestra huella de carbono y el nivel de **emisiones de CO₂**



El cuidado del agua es nuestra prioridad: hemos diseñado planes que nos permiten monitorear y analizar permanentemente el flujo del agua utilizada en nuestra operación, con el fin de evitar desperdicios.

Nuestro modelo de cuidado del agua no solo se aplica en la operación: En nuestras áreas administrativas hemos instalado tecnología de punta en baterías sanitarias, que complementamos con capacitaciones permanentes a nuestros colaboradores en el uso adecuado de este recurso.

La disposición de líquidos y residuos, la realizamos por intermedio de terceros certificados en el manejo de estos desechos, con el fin de garantizar que la disposición final se haga de manera clasificada y ordenada, dando siempre prioridad a la reutilización, reciclaje y/o manejo consciente, que no genere mayores emisiones a la atmósfera.

Realizamos capacitaciones permanentes a nuestros colaboradores, con el fin que reconozcan e identifiquen la importancia del reciclaje y la separación adecuada de desperdicios y residuos.



Residuos Aprovechables
295 ton



Residuos Peligrosos
11 ton



04 Gestión Social



Gestión del Talento Humano

GRI 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-10

El capital humano es el activo más valioso con el que cuenta la organización; nos preocupamos por su desarrollo, crecimiento personal y profesional, y nuestro objetivo es fortalecer sus conocimientos y capacidades. Hemos diseñado un *plan carrera* en el que apoyamos los proyectos profesionales de los colaboradores, en conjunto con un plan de beneficios que ayuda a enfocar y fortalecer las relaciones internas y externas con todos los grupos de interés.



Gestión del Talento Humano

GRI 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-10

Nuestro plan de bienestar a los colaboradores consiste en generar motivación, identidad y sentido de pertenencia con la organización; ésto lo logramos generando valor a los asociados, más allá de los incentivos económicos.

1



Zonas seguras

2



**Caja de
Compensación
Familiar**

3



**Fondo de
Empleados**

4



**Asistencia
médica**

5



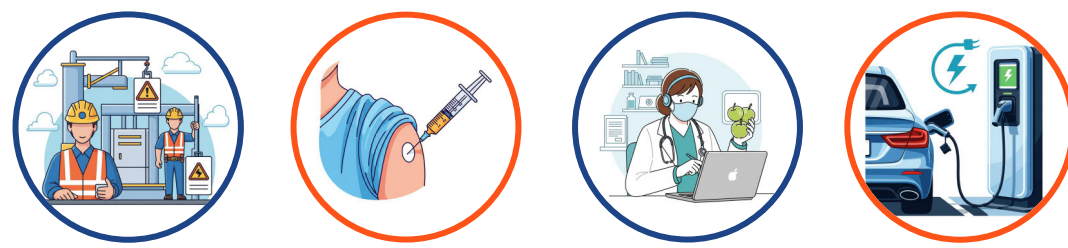
**Acceso a
planes de
telefonía
móvil**



Durante el año 2024 realizamos actividades donde nuestros colaboradores participaron y fueron los principales beneficiarios:

- «Desconéctate, ríe y comparte»
- Entrega de Kit Escolares
- «Mujeres con Alma de acero»

Nuestras actividades se enfocan en el desempeño del trabajo en equipo, trabajo consciente y seguro, inclusión e igualdad.



Nos enfocamos en generar bienestar a nuestros colaboradores. Con este fin, diseñamos planes y actividades como:

- Exámenes médicos y físicos (405 Colaboradores)
- Vacunación (281 Colaboradores)
- Cursos de trabajo en alturas (21 Colaboradores)

Durante el año 2024 se beneficiaron de dichos planes un total de 424 colaboradores: una cobertura del 95%.

Nuestro Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo nos acompañó en las actividades de vigía e inspección, con lo cual involucramos a los colaboradores en las actividades de seguridad en el trabajo.

Durante el año 2024 tuvimos un importante programa: Agofer e-Movilidad. Este proyecto fomenta el uso de vehículos eléctricos en reemplazo de vehículos convencionales con combustibles fósiles (logramos que 15 empleados utilicen de manera permanente vehículos eléctricos personales), con el cual igualmente nos comprometemos desde la gestión del Talento Humano a participar en un programa de cero emisiones.

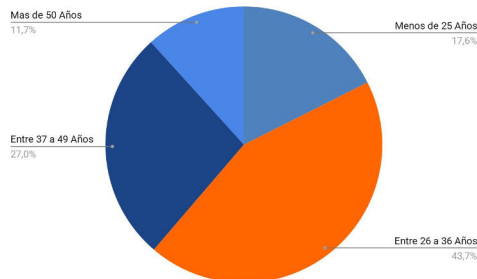
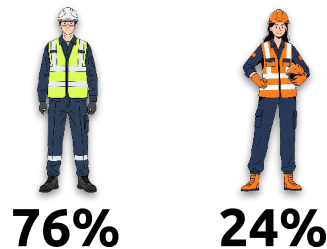
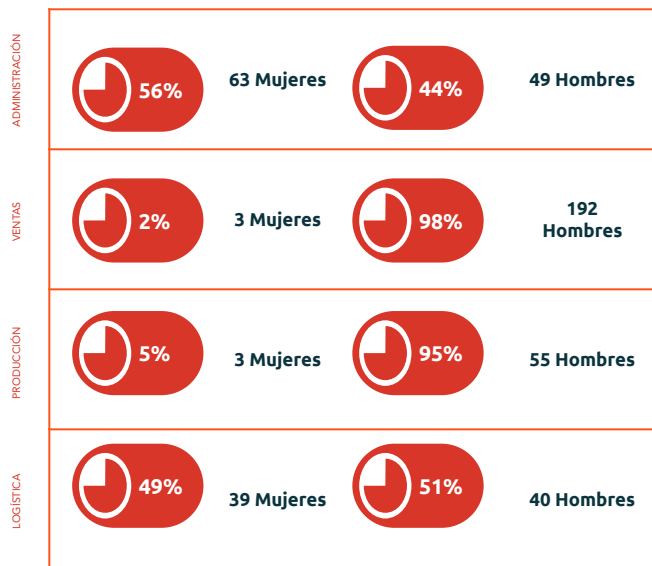


AGOFER S.A.S.
e - movilidad

Igualdad e inclusión

GR12 - 7, 3 - 3, 405 - 1, 406 - 1

En nuestra organización aceptamos y reconocemos las diferencias que generan varios puntos de vista. Desde allí consideramos tener un buen motivo para construir y valorar los objetivos y metas de nuestros colaboradores. Respetamos sus creencias individuales y fomentamos una cultura organizacional que a su vez permita la integración de toda la población como resultado de la igualdad y la diversidad.



Contamos con políticas de no tolerancia frente a situaciones de discriminación de cualquier forma: religiosa, de género, política, cultural, de raza o descendencia. Realizamos acercamientos y constantes esfuerzos con nuestros colaboradores con el fin de garantizar un entorno sociable y agradable para todos.

Nuestros colaboradores participaron en capacitaciones por un total de 14,568 horas en temas relacionados con nuestro programa de sostenibilidad. En estas actividades contamos con consultores expertos, compañías certificadas, y —como novedad en nuestro programa de formación— algunos colaboradores organizaron y dictaron cursos y charlas a sus compañeros.



GESTIÓN DE RESIDUOS Y SEPARACIÓN EN LA FUENTE

390 Colaboradores
780 Horas



PROGRAMA DE TRANSPARENCIA Y ÉTICA EMPRESARIAL

266 Colaboradores
532 Horas



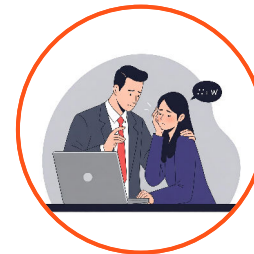
CUIDADO DEL AGUA

381 Colaboradores
762 Horas



PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL, TABACO Y DROGAS

395 Colaboradores
790 Horas



PREVENCIÓN DE ACOSO LABORAL

330 Colaboradores
660 Horas



SAGRILIFT

255 Colaboradores
510 Horas



AHORRO DE ENERGÍA

365 Colaboradores
730 Horas

Compromiso con la Sociedad

GRI 3 - 3, 413 - 1

Contribuimos con la comunidad diseñando estrategias de acceso y comunicación, con nuestro programa de segundo uso de herramientas tecnológicas. Apoyamos a colegios y fundaciones donando 62 equipos de cómputo, en donde —especialmente los niños— se beneficiaron con el acceso a equipos de cómputo para el desarrollo de sus actividades académicas.



Este programa también ha beneficiado a 26 familias de nuestros colaboradores, garantizando igualmente el acceso a herramientas tecnológicas por medio de los equipos donados.



En alianza con la Fundación Gerontológica **Mi Segundo Hogar**, contamos con un programa de apoyo a por lo menos 40 adultos mayores. Nuestro compromiso se enfoca especialmente en garantizar el acceso a la alimentación, y necesidades primarias (aseo y sanidad) para este segmento de la población.

05 Gestión Económica



Nuestras cifras 2024

GRI 3 - 3, 201 - 1



Financieras

COP / Millones

- Ingresos Totales **543,226**
- Activos Netos **394,203**
- Patrimonio **153,665**



Operativas

Unidades

- Clientes atendidos **32,300**
- Facturas Emitidas **173,300**
- Camiones despachados **15,800**



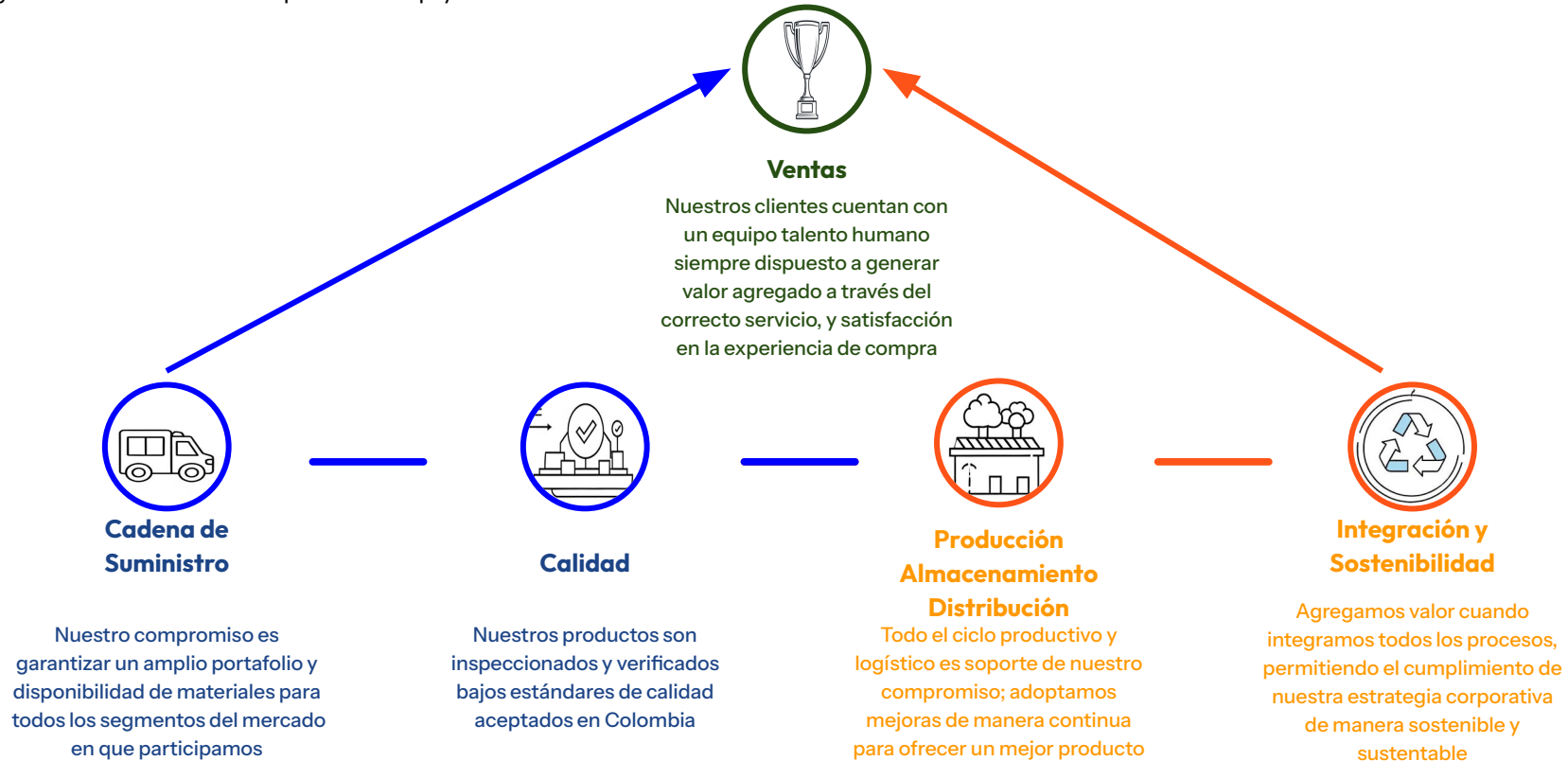
Actividad

- Portafolio Productos (Items) **2,000**
- Toneladas Vendidas **127,300**

¿Cómo generamos valor?

GRI 3 - 3

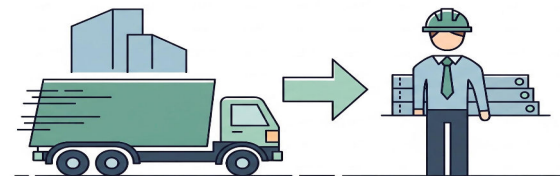
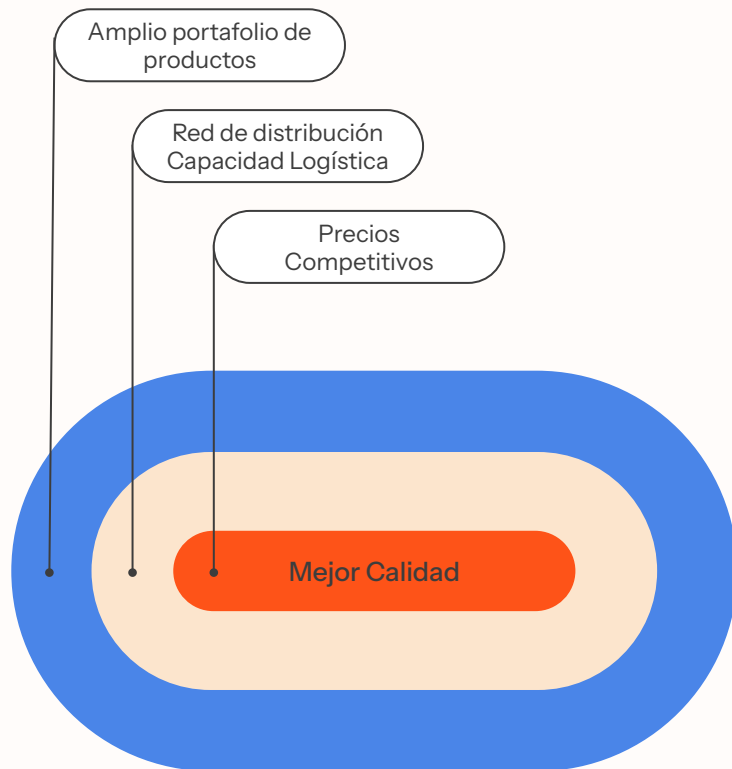
Para generar valor en toda nuestra operación nos apoyamos en:



¿Cómo generamos valor?

Nos preocupamos por generar valor y diferencia en nuestro mercado; nuestra estrategia está basada en:

GRI 3 - 3, 201 - 1



Somos Agofer. Acero a la Mano



A la mano significa un **servicio cálido** y cercano. Significa escribir y que te escriban de vuelta, llamar y que te saluden por tu nombre. Significa poner a tu servicio todos nuestros recursos, **nuestra gente**, nuestro inventario, nuestra **red de sucursales** para llegar más cerca de ti, en el menor tiempo posible y con las soluciones más completas. A la mano significa **clientes satisfechos** y empleados orgullosos.

Agofer, acero a la mano.



Programa de Transparencia y Ética

GRI 2 - 23, 3 - 3



La rectitud, uno de nuestros valores corporativos, es la base de las relaciones con nuestros colaboradores; fomentamos la honestidad y laboriosidad para crear lazos fuertes al interior de la organización.



Contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial, eje fundamental del relacionamiento de todas los grupos de interesados en la organización; nuestro programa cuenta con alcances éticos, sociales, y económicos, basados en la transparencia empresarial.



Hemos adoptado prácticas socialmente responsables al interior de la organización, de esta manera nos comprometemos a que nuestras actividades aportan al cumplimiento de nuestros objetivos especialmente con una sociedad igualitaria, con acceso a la educación y sostenible para nuestras futuras generaciones.

Contamos con varios canales de comunicación con los cuales permitimos la interacción entre los grupos de interés y la organización:

- Canal de denuncias
- Sugerencias, quejas y reclamos

Nuestras políticas

Nuestros manuales, políticas y códigos



Política Integral

Prevención de Riesgos y Satisfacción de grupos de interés



SAGRILIFT

Política Antisoborno
Política LA/FT



Programa de Transparencia y Ética Empresarial

Código de Ética y Sanciones
Reglamento Interno de Trabajo



Seguridad y Salud en el trabajo

Política de Alcohol y Drogas
Política de Desconexión Laboral
Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo
Comité de Seguridad Vial



Prevención del acoso sexual laboral

Comité de prevención "De la mano contigo"



Política de protección del Medio Ambiente

Política de Sostenibilidad
Programa de uso racional de los recursos



Estándar	Contenido	Página
Contenidos Generales 2021		
GRI 2	2 - 1 Detalles Organizacionales	5, 7
GRI 2	2 - 10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	8, 9,
GRI 2	2 - 12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	8
GRI 2	2 - 15 Conflictos de interés	8, 9
GRI 2	2 - 2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	5, 15
GRI 2	2 - 22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 10, 11
GRI 2	2 - 23 Compromisos y políticas	6, 12, 13, 42
GRI 2	2 - 24 Incorporación de los compromisos y políticas	6, 12, 13
GRI 2	2 - 25 Procesos para remediar los impactos negativos	22, 25
GRI 2	2 - 28 Afiliación a asociaciones	10, 11
GRI 2	2 - 29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	15
GRI 2	2 - 3 Periodo objeto del informe, frecuencia	5
GRI 2	2 - 4 Actualización de la información	5
GRI 2	2 - 6 Actividades, cadena de valor entre otros	7, 17, 18
GRI 2	2 - 7 Empleados	7, 35
GRI 2	2 - 9 Estructura de gobernanza y composición	8, 9
Desempeño económico		
GRI 201	201 - 1 Valor económico directo generado y distribuido	39, 41
Temas Materiales 2021		
GRI 3	3 - 2 Lista de temas materiales	20
GRI 3	3 - 3 Enfoque de gestión	6, 8, 12, 13, 17, 18, 20, 22, 24, 25, 27, 28, 32, 33, 35, 37, 39, 40, 41, 42
Energía		
GRI 302	302 - 1 Consumo de energía al interior de la organización	24, 24, 28
Agua		
GRI 303	303 - 2 Gestión de impacto vertimientos relacionados con el agua	24
GRI 303	303 - 5 Consumo del agua	24

Estándar	Contenido	Página
Emisiones 2016		
GRI 305	305 - 1 Emisiones directas de GEI	25
GRI 305	305 - 2 Emisiones indirectas de GEI	25
GRI 305	305 - 3 Otras emisiones Indirectas de GEI	25
Residuos 2020		
GRI 306	306 - 1 Generación de residuos e impactos significativos	27, 28
GRI 306	306 - 2 Gestión de impactos significativos de residuos	27, 28
GRI 306	306 - 3 Residuos generados	27, 28
GRI 306	306 - 5 Residuos destinados a eliminación	28
Empleo 2016		
GRI 401	401 - 1 Contratación de nuevos empleados y rotación del personal	32, 33
GRI 401	401 - 2 Prestaciones para los empleados de tiempo completo	32, 33
Salud y seguridad en el trabajo 2018		
GRI 403	403 - 1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	32, 33
GRI 403	403 - 10 Enfermedades laborales	32, 33
GRI 403	403 - 2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de accidentes	32, 33
GRI 403	403 - 3 Servicios de salud en el trabajo	32, 33
GRI 403	403 - 4 Participación de los trabajadores en salud y seguridad en el trabajo	32, 33
GRI 403	403 - 5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	32, 33
GRI 403	403 - 6 Promoción de la salud de los trabajadores	32, 33
GRI 403	403 - 7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad en el trabajo	32, 33
Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
GRI 405	405 - 1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	35
No discriminación 2016		
GRI 406	406 - 1 Casos de discriminación y acciones emprendidas	35
Comunidades locales 2016		
GRI 413	413 - 1 Operaciones con programas de participación de la comunidad, evaluación, impacto y desarrollo	37



Armenia
Carrera 18 № 51-50
Tres Esquinas
Armenia, Quindío

Barranquilla
Calle 30 № 27-13
Barranquilla, Atlántico

Bogotá
Bogotá - Zona Industrial (Principal)
Calle 12 A № 38-45
Zona Industrial
Bogotá, D.C.

Bogotá - Ricaurte
Calle 8 № 29-41
Barrio Ricaurte
Bogotá, D.C.

Bogotá - Paloquemao
Carrera 25 № 13-50
Bodega 3
Barrio Paloquemao
Bogotá, D.C.

Bogotá - Los Mártires
Calle 12 № 15-69
Barrio Los Mártires
Bogotá, D.C.

Bucaramanga
Bucaramanga - Punto de Venta
Carrera 11 № 25-36
Barrio Girardot
Bucaramanga, Santander

Bucaramanga - Bodega
Parque industrial 2
Bucaramanga, Santander

Buga
Carrera 24 № 14-06
Variante Buga
Guadalajara de Buga, Valle del Cauca

Cali
Cali - Alfonso López
Carrera 8 № 70-56
Barrio Alfonso López
Cali, Valle del Cauca

Cali - Calle 34
Calle 34 № 7-175
Cali, Valle del Cauca

Cartagena
Transversal 54 № 30 - Esquina
Bosque
Cartagena de Indias, Bolívar

Cúcuta
Avenida 4 № 7N-85
Zona Industrial
San José de Cúcuta, Norte de Santander

Ibagué
Carrera 5 № 79-19
Barrio Jardín
Ibagué, Tolima

Itagüi
Carrera 41 № 31 - 100
Itagüi, Antioquia

Malambo
Kilómetro 3-100 vía Caracolí
Malambo, Atlántico

Medellín
Carrera 52 № 40-30
Barrio Carabobo
Medellín, Antioquia

Montería
Calle 41 № 14C-81
Montería, Córdoba

Neiva
Carrera 5 № 13-40 Sur
Neiva, Huila

Santa Marta
Calle 30 № 74-90
Barrio 11 de Noviembre
Salida hacia Riohacha
Santa Marta, Magdalena

Soacha
Carrera 8 № 41A - 28
Soacha, Cundinamarca

Pasto
Calle 12 № 4-94
Barrio Chapal
San Juan de Pasto, Nariño

Pereira
Bodegas Monserrate
Kilómetro 4 vía a Cartago
Pereira, Risaralda

Valledupar
Carrera 7A № 33 - 96
Barrio 12 de Octubre
Frente al Colegio Leonidas Acuña
Valledupar, Cesar

Villavicencio
Carrera 21 B № 8 B - 24
Barrio La Primavera
Villavicencio, Meta

Yumbo
Carrera 39 № 12 A-15
Urbanización ACOPI
Yumbo, Valle del Cauca





2024