

Digitale Toegankelijkheid

Moet jouw bedrijf
voldoen aan de European
Accessibility Act?



Wat is digitale toegankelijkheid?

WCAG, of **Web Content Accessibility Guidelines**, zijn de internationale regels die bepalen wanneer een website of app toegankelijk is.

De **European Accessibility Act (EAA)** maakt deze regels verplicht voor bepaalde producten en diensten vanaf 28 juni 2025. Wie niet voldoet, loopt risico op klachten of juridische stappen.

Concreet moet je website, webshop of app voldoen aan WCAG 2.2 niveau AA. Dat zijn 50 succescriteria, van contrast en leesbaarheid tot navigatie en foutmeldingen.

Het betekent simpelweg: iedereen moet je website of app kunnen gebruiken, ook mensen met een visuele, auditieve, motorische of cognitieve beperking.

Concreet gaat dit over:

- **Zien:** tekst is leesbaar, kleuren hebben voldoende contrast
- **Horen:** video's hebben ondertitels of transcripties
- **Bedienen:** knoppen en formulieren werken met muis, toetsenbord of spraak
- **Begrijpen:** inhoud is logisch gestructureerd

Een toegankelijke website is dus gebruiksvriendelijker voor iedereen, niet alleen voor mensen met een beperking.

Moet ik voldoen aan de EAA?

Niet elk bedrijf valt verplicht onder de EAA. Met deze beslissingsboom weet je in enkele stappen of jij actie moet ondernemen.

Onthou wel: ook als je (nog) niet verplicht bent, heeft digitale toegankelijkheid veel voordelen:

- Vergroot je bereik (tot +25% meer klanten)
- Verbetert je SEO – Google belooft goed gestructureerde, leesbare sites
- Verlaagt je risico's op klachten of boetes
- Verhoogt je conversie omdat iedereen de info kan vinden en gebruiken
- Zorgt voor een inclusief beleid

Beslissingsboom

Stap 1. Ben ik een micro-onderneming?

(< 10 werknemers én < €2 miljoen omzet)

✓ **Ja** → Je hebt vrijstelling voor bepaalde diensten.

Toegankelijkheid is niet wettelijk verplicht voor je online diensten, maar blijft sterk aanbevolen (klantvoordeel + SEO + inclusie).

⚠ Voor producten (bv. als je zelf hardware ontwikkelt zoals een e-reader of terminal) geldt de vrijstelling niet.

✗ **Nee** → Ga door naar stap 2.

Stap 2. Bied ik een webshop of online verkoop via mijn website of app aan?

✓ **Ja → Verplicht toegankelijk volgens de EAA.**

✗ **Nee → Ga door naar stap 3.**

Stap 3. Bied ik digitale diensten of ondersteunende processen aan die in de EAA vermeld staan?

- Online bankieren / betaalplatformen (incl. kaartlezers, automaten, POS-terminals)
- E-boeken of e-readers
- Elektronische communicatiediensten & customer service (helpdesk, callcenter, chatbot, selfservice-portalen, contractinformatie, facturen)
- Audiovisuele media & communicatieplatformen (streaming, video, digitale tv-diensten)
- Vervoer: online ticketing en realtime reisinformatie

✓ **Ja → Verplicht toegankelijk volgens de EAA.**

✗ **Nee → Ga door naar stap 4.**

Beslissingsboom

Stap 4. Lever ik producten met essentiële gebruiksinformatie of verpakking?

✓ Ja → De instructies en productinformatie (handleidingen, veiligheidsinstructies, verpakkingsinfo) moeten toegankelijk beschikbaar zijn (leesbaar, contrastrijk of digitaal alternatief).

✗ Nee → Ga door naar stap 5.

Stap 5. Heb ik enkel een gewone bedrijfswebsite (informatie, portfolio, contact)?

✓ Ja → (Nog) niet verplicht onder de EAA, maar sterk aanbevolen om future-proof en klantvriendelijk te zijn.

✗ Nee, ik heb extra digitale functionaliteiten → Mogelijk toch onder EAA, laat een scan uitvoeren.

⚠ Let op

- Nieuwe producten en diensten moeten voldoen vanaf 28/6/25.
- Bestaande producten en diensten die al vóór die datum op de markt zijn, mogen nog tot 28 juni 2030 aangeboden worden.

👉 **Maar:** zodra je een product of dienst wijzigt of update (bv. software-update, nieuwe functionaliteit, herontwerp), valt dit onder de regels voor nieuwe producten en moet het onmiddellijk compliant zijn.

Wat betekent dit voor jou?

Of je nu verplicht bent of niet: een toegankelijke website of app maakt je bedrijf sterker. Voor veel organisaties is het **wettelijk verplicht**, maar ook zonder verplichting levert het voordelen op. Je bereikt meer klanten (1 op 4 volwassen Belgen heeft een beperking), je scoort beter in Google en je vermijdt toekomstige juridische risico's. Toegankelijkheid is dus niet alleen een kwestie van wetgeving, maar ook gewoon **slim ondernemerschap**.

Volgende stap: gratis Quick Scan

Met een gratis Quick Scan weet je binnen 15 minuten waar je staat en wat er nodig is om je website digitaal toegankelijk te maken.

- We bekijken één cruciale pagina van je site
- Je krijgt 3 voorbeelden van toegankelijkheidsproblemen
- We bespreken de resultaten in een korte call
- Je weet meteen of een volledige audit nodig is (en wat die kost)

👉 Plan nu je **gratis Quick Scan** en zet vandaag de volgende stap richting een toegankelijke website.

Plan je Quick Scan in

Deze beslissingsboom geeft een vereenvoudigde weergave van de European Accessibility Act. De EAA is complexe Europese wetgeving die in België nationaal wordt toegepast via de wet van 5 november 2023. Raadpleeg bij twijfel steeds de officiële wetgeving of laat je adviseren.

Appable

Appable helpt bedrijven, overheden en organisaties om hun digitale producten toegankelijk te maken voor iedereen.

We combineren kennis van de WCAG 2.2-standaard met praktische ervaring in UX, zodat onze adviezen meteen uitvoerbaar zijn voor jouw team of webbouwer.



INFO@APPABLE.BE



WWW.APPABLE.BE



[+32 472 28 61 56](tel:+32472286156)