

ADOPTA Y PLANIFICA CON ESTRATEGIA LA INTEGRACIÓN DE LA IA EN TU EMPRESA

Comprende de forma clara las estructuras de la IA y convierte los retos en oportunidades de IA

OFERTA A MEDIDA

El Taller de Orientación en IA de Zoi va más allá de las palabras de moda y las suposiciones. En tan solo dos días, capacitamos a tu equipo para transformar el potencial abstracto de la IA en valor empresarial concreto y priorizado. Alinearás a tu liderazgo en torno a casos de uso de alto impacto y seguros, y obtendrás una hoja de ruta clara y por etapas para una ejecución segura.



DESAFÍO

CERRAMOS LA BRECHA ENTRE EL AUGE DE LA IA Y LA INTEGRACIÓN EFICAZ

Muchas empresas se enfrentan a un momento crítico en su transición hacia la IA. El potencial es innegable, pero la exageración generalizada dificulta establecer expectativas realistas e identificar casos de uso relevantes.

Esto suele generar desilusión e implementaciones fallidas que impiden que las organizaciones aprovechen el verdadero valor de la IA. Sumado al rápido ritmo de la innovación, las empresas sin una hoja de ruta estratégica clara corren el riesgo de quedarse atrás y perderse el impacto transformador de la IA.

SOLUCIÓN

POTENCIA TU VIAJE HACIA LA IA CON UN TALLER DE ORIENTACIÓN

El Taller de Orientación en IA de Zoi, de dos días de duración, guía a las empresas hacia una adopción exitosa de la IA. Te proporcionamos los conocimientos necesarios para explorar el panorama y descubrir el potencial transformador de la IA. Con la guía de expertos y ejemplos reales, te ayudamos a identificar casos de uso relevantes y a crear una hoja de ruta estratégica adaptada a tus necesidades. Abordamos desafíos empresariales específicos mediante el mapeo de los procesos actuales para identificar cuellos de botella y priorizar los puntos débiles. Esto garantiza soluciones de IA a medida que se alinean con tus objetivos y generan valor real.

4 BENEFICIOS

CONVERTIR EL POTENCIAL DE LA IA EN VALOR EMPRESARIAL

1. IA sin mitos. Resultados reales.

Conectamos la expectativa y la realidad de la IA, definiendo prioridades claras, abordando los puntos débiles con soluciones de IA y trazando una hoja de ruta estratégica. Así, se avanza del conocimiento a la experimentación con una base sólida y mayor valor empresarial.

2. Alinear estrategia y ROI

Una visión holística de los procesos, la infraestructura y el factor humano permite abordar las complejidades de la IA. Priorizar los proyectos de alto valor reduce el riesgo de fracaso, lo que garantiza la alineación estratégica con los objetivos del negocio.

3. Logra claridad y ventaja competitiva

La toma de decisiones informada se basa en una comprensión profunda de los marcos de IA. Esta claridad evita la desilusión y garantiza una ventaja competitiva sostenible en un mercado en rápida evolución.

4. Hoja de ruta de IA personalizada

Obtén una hoja de ruta estratégica clara para la adopción de la IA, enfocada en la consecución de resultados tangibles. Mapear los procesos actuales mejora la capacidad para identificar casos de uso relevantes, lo que fomenta una mayor eficiencia y productividad con una implementación eficaz.

¿QUÉ VIENE DESPUÉS?

TU CAMINO HACIA LA ORIENTACIÓN EN IA

DÍA 01

COMPRENDE LOS RETOS ACTUALES Y EL POTENCIAL DE LA IA

■ **Identifica los retos y las oportunidades** de tu empresa. Se formularán preguntas específicas para generar ideas preliminares sobre cómo la IA puede ayudarte a operar.

■ **Explora los fundamentos de la IA** (incluidos GenAI, RAG y Agentic AI) y conoce ejemplos prácticos de cómo la IA puede resolver problemas específicos.

■ **Traza la estructura del proceso** para identificar obstáculos técnicos y humanos, incluidas herramientas, tecnologías, fuentes de datos, flujos y actores involucrados.

■ **Prioriza los puntos débiles.** Te centrarás en soluciones que sean a la vez deseables y viables, para garantizar los impulsores de valor.

DÍA 02

PLANIFICACIÓN DE SOLUCIONES DE IA

■ **Crea una hoja de ruta de IA** que apunte a posibles logros rápidos, soluciones a medio plazo y planes de implementación de IA visionarios y a largo plazo.

■ **Desarrolla casos de uso** para abordar los puntos críticos priorizados.

■ **Evalúa y selecciona** estos casos de uso en función del valor, el esfuerzo y la viabilidad técnica.

■ **Haz un esbozo de cómo implementar la IA** a toda la empresa.

■ **Conclusión del taller:** Finaliza con un plan estratégico para una integración fluida en tu infraestructura de TI. Abordamos factores críticos como la calidad de los datos, el acceso y los puntos de contacto digitales para alinearnos con tu entorno empresarial.

AGENDA

DÍA 1:

COMPRENDER LOS DESAFÍOS ACTUALES Y EL POTENCIAL DE LA IA

9:00 h - 9:30 h: Bienvenida y presentaciones

9:30 h - 10:30 h: Identificación de los retos y oportunidades actuales

- Identificación de los principales retos en todos los departamentos.
- Preguntas específicas para descubrir problemas subyacentes y posibles aplicaciones de la IA.
- Sesión de lluvia de ideas: generación de primeras ideas para soluciones basadas en la IA.

10:30 h - 10:45 h: Pausa

10:45 h - 12:30 h: Fundamentos de IA y ejemplos reales

- Introducción a los principios de la IA.
- Demostración de aplicaciones reales de la IA relevantes para el sector y los puntos débiles del cliente.

12:30 h - 13:30 h: Almuerzo

13:30 h - 15:30 h: Trazado de los procesos actuales

- Visualización de flujos de trabajo: mapeo colaborativo de procesos empresariales clave.
- Identificación de obstáculos técnicos y humanos.
- Análisis de herramientas, tecnologías, fuentes de datos y flujos de datos.
- Visión global de la infraestructura técnica y la estructura organizativa del cliente.

15:30 h - 16:00 h: Pausa

16:00 h - 17:00 h: Priorizar los puntos débiles

- Votación y clasificación de las cuestiones críticas en función de su conveniencia y viabilidad.
- Consolidación de los puntos débiles priorizados para el DÍA 2.
- Resumen de la primera jornada.

DÍA 2

PLANIFICACIÓN DE LAS SOLUCIONES DE LA IA Y PRÓXIMOS PASOS

9:00 h - 9:30 h: Resumen del día 1 y visión general del día 2

9:30 h - 11:00 h: Trazado de un mapa de la IA

- A corto plazo (logros rápidos): centrarse en soluciones inmediatas y realizables.
- A medio plazo (fundacional): desarrollo de competencias, formación, mejora de las infraestructuras.
- A largo plazo (visión): estrategias transformadoras de la IA para el crecimiento futuro.

11:00 h - 11:30 h: Pausa

11:30 h - 13:00 h: Desarrollo de casos de uso

13:00 h - 14:00 h: Almuerzo

14:00 h - 15:00 h: Evaluación y selección de casos de uso

- Priorización de los casos de uso en función del valor, el esfuerzo y la viabilidad técnica.
- Evaluación de la calidad, el acceso y la disponibilidad de los datos.
- Debate sobre el panorama técnico actual.

15:00 h - 15:30 h: Pausa

15:30 h - 16:30 h: Enfoques de IA incorporada y ejemplo de Gemini

- Estrategias para una amplia integración de la IA en la empresa.
- Explicación y demostración de cómo pueden aplicarse herramientas como Gemini.

16:30 h - 17:30 h: Cierre y próximos pasos

- Explicación de la estrategia de logros rápidos desde una perspectiva superior.
- Conclusión y revisión de los resultados
- Debate sobre los próximos pasos y el plan de seguimiento.

SOBRE ZOI

Zoi es una empresa líder en consultoría tecnológica y especialista en soluciones nativas en la nube con sedes en Stuttgart (Alemania) y Barcelona (España). Junto con socios como AWS, Google, Microsoft y SAP, Zoi acelera la evolución digital impulsada por la IA de las empresas manufactureras, el comercio minorista y la atención sanitaria, poniendo especial atención en el negocio y con la más alta cultura de entrega.

Con más de una década de experiencia en la nube y más de 500 empleados en siete países, Zoi desarrolla innovadoras soluciones integrales en la nube pública.



COMIENZA TU VIAJE POR LA IA HOY.



Estoy a un correo de distancia

Antonio Giménez
antonio.gimenez@zoi.tech