

CLOUD-AUSGABEN MEISTERN. ENTSCHEIDUNGEN STÄRKEN.

Kosten senken. Kontrolle kultivieren.

Cloud-Ausgaben steigen und damit der Druck, sie zu rechtfertigen. Schrumpfende Budgets zwingen Unternehmen zum Umdenken: Cloud-Kosten als Nebenprodukt der Innovation zu behandeln, ist nicht mehr tragbar. Sie benötigen einen strukturierten Ansatz für Cloud-Finanzoperationen. Mit Zoi etablieren Sie genau diese Fähigkeiten: **von Transparenz über Governance bis hin zu einer kostenbewussten Kultur.** So verwandeln sich Cloud-Ausgaben zu strategischer Kontrolle. Tag für Tag. Team für Team.



CHALLENGE

VON AUSGABEN ZUM ABWÄRTSSTRUDEL

Cloud-Kosten explodieren selten, sie summieren sich still und schleichend. Ohne klare Verantwortlichkeiten bleiben Ausgaben unsichtbar. Finance kann die Abrechnung nicht entschlüsseln. Engineering sieht die Auswirkungen nicht. Und niemand fühlt sich zuständig.

Was folgt, ist vorhersehbar: **fehlende Governance, undefinierte KPIs und unentdeckte Kostenanomalien.** Dazu kommen Multi-Cloud-Komplexität, inaktive Dienste und versteckte Abhängigkeiten. Aus Wachstum wird Kontrollverlust.

SOLUTION

VON DER SPIRALE ZUR STRATEGIE

FinOps verändert, wie Unternehmen über Cloud-Ausgaben entscheiden. Wir sorgen für die Umsetzung **durch klare Verantwortlichkeiten, strategische Führung und die nötige Transparenz.** Wenn Cloud-Ausgaben zu einem geschäftlichen Gespräch werden, beginnt jede Entscheidung zu zählen

4 BENEFITS

WARUM ES SICH AUSZAHLT

1. Nachhaltige Einsparungen

Cloud-Ausgaben werden zur Disziplin mit Richtung – gebaut für heute, konzipiert für die Zukunft.

2. Maximale Transparenz

Von verstreuten Rechnungen zu einer Quelle der Wahrheit. Teams sehen, was sie ausgeben und warum.

3. Verantwortung, wo sie zählt

Ingenieure, Produktverantwortliche und Budgethalter übernehmen Führung, weil sie die Kosten verstehen.

4. Leitplanken statt Bauchgefühl

Intelligente Richtlinien, die Verschwendung verhindern, bevor sie entsteht und mit Ihrem Unternehmen wachsen.

WHAT'S NEXT?

VIER PHASEN ZUR FINOPS-REIFE



WHAT YOU GET?



Strategische FinOps-Roadmap: Rollen, Meilensteine und Reifeziele, abgestimmt auf Ihre Cloud- und Geschäftsprioritäten.

Kostentransparenz-Framework: Tagging-Modelle, Zuordnungslogik und Dashboards, maßgeschneidert für Klarheit & Skalierung.

Schulungs- & Governance-Playbook: Materialien, Vorlagen und Workshop-Kits, entwickelt für internes Enablement und langfristige Adoption.

ABOUT ZOI

Zoi ist mehrfach ausgezeichnete Google Cloud Partner – unter anderem als Partner of the Year (DACH). Mit über 450 Mitarbeitenden weltweit und tiefem Know-how in Cloud, KI und Enterprise-Prozessen begleiten wir Sie hands-on, technologiegetrieben und praxisnah von der Strategie bis zur Umsetzung.

Unser Team vereint weitreichende Expertise in Tools wie Gemini, NotebookLM und Chrome Enterprise mit Change-Kompetenz und Fullstack-Entwicklungserfahrung – für Lösungen, die nicht nur funktionieren, sondern wirken.



BRINGEN SIE KLARHEIT IN IHRE CLOUD-KOSTEN.



I am just an email away

Stefan Haas
stefan.haas@zoi.tech