

KI-INTEGRATION STRATEGISCH PLANEN & UMSETZEN



Gewinnen Sie ein klares Verständnis von KI-Frameworks und verwandeln Sie Herausforderungen in KI-Chancen.

Der KI-Orientierungsworkshop übersetzt KI-Potenzial in messbaren Geschäftswert. In nur zwei Tagen entsteht auf Führungsebene ein gemeinsames Verständnis für sichere, wirkungsvolle Use Cases – ergänzt um einen konkreten Fahrplan für die strukturierte und sichere Umsetzung.



CHALLENGE

KI IM SPANNUNGSFELD VON HYPE UND UMSETZUNG

Viele Unternehmen stehen an einem entscheidenden Wendepunkt ihrer KI-Strategie. Das Potenzial ist vorhanden, doch der anhaltende Hype erschwert realistische Erwartungen und die Auswahl relevanter Anwendungsfälle. Häufig führt das zu Enttäuschung und gescheiterten Implementierungen. Ohne eine klare strategische Roadmap besteht die Gefahr, den Anschluss zu verlieren und die Wirkung von KI nicht auszuschöpfen.

SOLUTION

IHRE KI-INITIATIVEN GEZIELT VORANBRINGEN

Sie erhalten das nötige Wissen, um sich im komplexen KI-Umfeld zu orientieren. Praxisnahe Beispiele helfen, relevante Anwendungsfälle zu identifizieren und eine strategische Roadmap zu entwickeln, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Dafür analysieren wir bestehende Prozesse, decken Engpässe auf und priorisieren die entscheidenden Handlungsfelder. So entstehen maßgeschneiderte KI-Lösungen, die Ihre Geschäftsziele unterstützen und messbaren Mehrwert schaffen.

4 BENEFITS

KI-POTENZIAL IN UNTERNEHMENSWERT ÜBERSETZEN

1. KI verstehen für echte Ergebnisse	2. Strategie für höhere Rentabilität	3. Klarheit & Wettbewerbsvorteil	4. Maßgeschneiderte KI-Roadmap
Gemeinsam klären wir Erwartungen und zentrale Herausforderungen. Daraus entsteht eine strategische KI-Roadmap. So werden aus Ideen konkrete KI-Anwendungen – und die Organisation gewinnt ein fundiertes Verständnis.	Komplexität wird beherrschbar. Ein ganzheitlicher Blick auf Prozesse, Infrastruktur und Organisation ermöglicht eine klare Priorisierung. Das senkt Ausfallrisiken und richtet KI-Initiativen konsequent an den Geschäftszielen aus.	Fundierte Entscheidungen brauchen ein tiefes Verständnis des KI-Frameworks. Diese Klarheit beugt Enttäuschung vor und sichert einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil in einem Markt, der sich rasant entwickelt.	Sie erhalten eine klare strategische Roadmap für die KI-Einführung – mit Fokus auf konkrete Ergebnisse. Die Abbildung aktueller Prozesse verbessert die Fähigkeit, relevante Anwendungsfälle zu identifizieren. So führt eine effektive Implementierung zu mehr Effizienz und Produktivität.

WHAT’S NEXT?

IHR WEG ZU FUNDIERTEN KI-ENTSCHEIDUNGEN

TAG 01	TAG 02
HERAUSFORDERUNGEN UND KI-POTENZIAL VERSTEHEN	KI LÖSUNGEN PLANEN
■ Identifizieren von Herausforderungen und Chancen im Unternehmen. Gezielte Leitfragen liefern erste Ideen, wie KI operative Abläufe unterstützen kann. ■ Erkunden Sie KI-Grundlagen wie GenAI, RAG und Agentic AI. Praxisbeispiele zeigen, wie KI konkrete Herausforderungen adressiert. ■ Abbilden der Prozesslandschaft, um technische und organisatorische Engpässe zu erkennen – inklusive eingesetzter Tools, Datenquellen, Datenvolumen sowie beteiligter Rollen. ■ Pain Points priorisieren: Sie fokussieren sich auf Lösungen, die realisierbar sind und geschäftlichen Mehrwert liefern.	■ Kreieren einer KI-Roadmap, mit Quick Wins, mittelfristigen Initiativen und langfristigen Implementierungsperspektiven. ■ Entwickeln von Anwendungsfällen, um die von Ihnen priorisierten pain points anzugehen. ■ Bewerten und Auswählen auf der Grundlage von Wert, Aufwand und technischer Machbarkeit. ■ Definieren eines Einführungsansatzes, um KI strukturiert im Unternehmen zu verankern. ■ Workshop-Abschluss mit klaren nächsten Schritten – für die Integration in Prozesse und IT-Landschaft unter Berücksichtigung von Datenqualität, Datenzugang und digitalen Touchpoints.

AGENDA

DAY 1	DAY 2
AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN UND KI-POTENTIALE VERSTEHEN	PLANUNG VON KI-LÖSUNGEN & NÄCHSTE SCHRITTE
9:00 - 9:30: Begrüßung & Einführung 9:30 - 10:30: Identifizierung aktueller Herausforderungen & Chancen → Identifizierung der wichtigsten abteilungsübergreifenden Herausforderungen. → Gezielte Befragung, um zugrundeliegende Probleme und potenzielle KI-Anwendungen aufzudecken. → Brainstorming: Erste Ideenfindung für KI-gesteuerte Lösungen. 10:30 - 10:45: Pause 10:45 - 12:30: KI-Grundlagen & Praxisbeispiele → Einführung in die KI-Prinzipien und Grundlagen. → Präsentation realer KI-Anwendungen, die für die Branche Herausforderungen des Kunden relevant sind. 12:30 - 13:30: Mittagessen 13:30 - 15:30: Abbildung aktueller Prozesse → Workflow-Visualisierung: Gemeinsames Mapping der wichtigsten Geschäftsprozesse. → Ermittlung technischer und menschlicher Engpässe. → Analyse von Werkzeugen, Technologien, Datenquellen und Datenströmen. → Ganzheitlicher Überblick über die technische Infrastruktur und Organisationsstruktur des Kunden. 15:30 - 16:00: Pause 16:00 - 17:00: Priorisierung der Schmerzpunkte → Abstimmung und Einstufung kritischer Themen auf Basis von Business-Mehrwert und Machbarkeit. → Konsolidierung der priorisierten Schmerzpunkte für Tag 2. → Zusammenfassung Tag 1.	9:00 - 9:30: Rückblick Tag 1 & Ausblick Tag 2 9:30 - 11:00: Kreieren der KI-Roadmap → Kurzfristig (Quick Wins): Fokus auf unmittelbare, realisierbare Lösungen. → Mittelfristig (grundlegend): Qualifikationsentwicklung, Training, Verbesserung der Infrastruktur. → Langfristig (Vision): Transformative KI-Strategien für künftiges Wachstum. 11:00 - 11:30: Pause 11:30 - 13:00: Entwicklung von Anwendungsfällen 13:00 - 14:00: Mittagessen 14:00 - 15:00: Bewertung und Auswahl Anwendungsfälle → Priorisierung von Anwendungsfällen auf der Grundlage von Wert, Aufwand und technischer Machbarkeit. → Bewertung von Datenqualität, -zugang und -verfügbarkeit. → Diskussion der aktuellen technischen Landschaft. 15:00 - 15:30: Pause 15:30 - 16:30: Eingebettete KI-Ansätze und Gemini-Beispiel → Strategien für eine breite KI-Integration innerhalb des Unternehmens. → Erläuterung und Demonstration zum Einsatz von Tools wie Gemini. 16:30 - 17:30: Abschluss & Nächste Schritte → Erläuterung der Strategie „Quick Win to High Vision“. → Schlussfolgerung und Review der Ergebnisse. → Erörterung der nächsten Schritte und des Folgeplans.

ABOUT ZOI

Zoi ist ein führendes Unternehmen für Cloud Native Engineering und Tech Consulting auf Enterprise-Niveau. In sieben Ländern pränostkombiniert Zoi lokale Stärke mit globalem Innovationstempo. An der Seite von AWS, Google Cloud, Microsoft und SAP treibt Zoi Transformationen in Fertigung, Einzelhandel und Gesundheitswesen voran: KI-gestützt, businessfokussiert und getragen von exzellenter Delivery-Kultur.

Mit über einem Jahrzehnt Cloud-Erfahrung und mehr als 550 Mitarbeitenden weltweit entwickelt Zoi innovative Full-Stack-Lösungen in der Public Cloud.



FUNDIERTE KI-ENTSCHEIDUNGEN STARTEN HIER



I am just an email away

Stefan Haas
stefan.haas@zoi.tech