

KI INTEGRATION IN IHR UNTERNEHMEN STRATEGISCH PLANEN & UMSETZEN

Gewinnen Sie ein klares Verständnis von KI-Frameworks und verwandeln Sie Herausforderungen in KI-Chancen



Herausforderung

ÜBERBRÜCKEN DER KLUFT ZWISCHEN KI-HYPE & ERFOLGREICHER INTEGRATION

Viele Unternehmen befinden sich momentan an einem kritischen Punkt in ihrer KI-Reise. Das Potenzial von KI ist zwar unbestreitbar, aber der Hype und die Verwirrung, die sie umgibt, machen es für Unternehmen schwierig, realistische Erwartungen zu setzen und relevante Anwendungsfälle zu identifizieren. Dies führt oft zu Enttäuschungen und fehlgeschlagenen Implementierungen, was Unternehmen daran hindert, den wahren Wert von KI zu erkennen.

Diese Herausforderung wird durch das rasante Tempo der KI-Innovation verstärkt – für Unternehmen, die versuchen, mitzuhalten, kann dieses Tempo überfordernd sein. Ohne ein klares Verständnis der KI-Landschaft und einen strategischen Fahrplan für die Einführung besteht die Gefahr, hinter der Konkurrenz zurückzufallen und die transformativen Vorteile der KI zu verpassen.



Lösung

FÖRDERN IHRER KI-REISE MITHILFE EINES KI-ORIENTIERUNGSWORKSHOPS

Zois Workshop bietet eine zweitägige, strukturierte Lern- und Planungserfahrung, die bei der erfolgreichen Einführung und Integration von KI in Ihr Unternehmen unterstützt. Sie werden mit dem Wissen und den Werkzeugen ausgestattet, die notwendig sind, um sich in der KI-Landschaft zurechtzufinden und Ihr transformatives Potenzial zu erschließen. Durch fachkundiger Anleitung, interaktiven Diskussionen und Beispielen aus der Praxis helfen wir Ihnen, KI zu entmystifizieren, relevante Anwendungsfälle zu identifizieren und eine strategische, zugeschnittene Roadmap für die Einführung zu entwickeln.

Unser Workshop geht über die Theorie hinaus und ist auf spezifische geschäftliche Herausforderungen und Ziele fokussiert. In Zusammenarbeit werden Ihre aktuellen Prozesse erfasst, Engpässe identifiziert und Schmerzpunkte priorisiert. Anschließend werden Lösungen aufgezeigt, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind, um sicherzustellen, dass Ihre KI-Initiativen mit Ihren Geschäftszielen übereinstimmen und einen echten Mehrwert schaffen.

VORTEILE

KI ENTMYSTIFIZIEREN, UM ECHE ERGEBNISSE ZU ERZIELEN

Wir schlagen eine Brücke zwischen dem Hype um KI und der Realität, indem wir klare Erwartungen formulieren und Ihre Probleme mit KI-Lösungen und der Erstellung einer strategischen KI-Roadmap angehen.

Wir bringen Sie vom Bewusstsein zum Experimentieren und sorgen für ein fundiertes Verständnis und einen verbesserten Geschäftswert.

SCHMERZPUNKTE FÜR HÖHERE RENTABILITÄT ANGEHEN

Navigieren Sie durch die Komplexität von KI mit einem ganzheitlichen Blick auf aktuelle Prozesse, die Infrastruktur und menschliche Elemente. Unsere Lernerfahrung konzentriert sich auf die priorisierte Umsetzung hochwertiger Projekte und reduziert das Risiko eines Scheiterns der Implementierung. Dies führt zu einer strategischen Ausrichtung von KI-Initiativen auf Ihre Geschäftsziele.

KLARHEIT & EINEN WETTBEWERBSVORTEIL GEWINNEN

Der Workshop fördert ein tieferes Verständnis von KI-Frameworks und hilft Ihnen, relevante Anwendungsfälle für Ihr Unternehmen zu identifizieren, um das „Tief der Desillusionierung“ zu vermeiden. Indem wir Sie befähigen, fundierte Entscheidungen zu treffen und sich auf Schmerzpunkt-orientierte Lösungen zu konzentrieren, ermöglichen wir Ihnen, in einem sich schnell entwickelnden Markt wettbewerbsfähig zu bleiben.

STRATEGISCH ZUGESCHNITTENE KI-ROADMAP

Wir helfen Ihnen, Ihre aktuellen Prozesse abzubilden, Ihre Fähigkeit zu verbessern, relevante KI-Anwendungsfälle zu identifizieren und letztendlich die Effizienz und Produktivität durch eine effektive KI-Implementierung zu steigern.

IHR WEG ZUR KI-ORIENTIERUNG

TAG 1:

VERSTEHEN AKTUELLER HERAUSFORDERUNGEN UND POTENTIALEN VON KI

- **Identifizieren von Herausforderungen und Chancen** innerhalb Ihres Unternehmens. Sie erhalten gezielte Fragen, um erste Ideen zu entwickeln, wie KI Ihren Betrieb unterstützen kann.
- **Kennenlernen der KI Grundlagen** – einschließlich GenAI, RAG und Agentic AI. Erfahren Sie anhand praktischer Beispiele, wie KI Ihre spezifischen Herausforderungen lösen kann.
- **Abbilden der Prozesslandschaft**, um technische und menschliche Engpässe zu ermitteln – einschließlich der von Ihnen verwendeten Tools und Technologien, der beteiligten Datenquellen, des Umfangs Ihrer Datenströme und der wichtigen Personen und Organisationen.
- **Priorisieren der Schmerzpunkte:** Sie konzentrieren sich auf Lösungen, die sowohl wünschenswert als auch realisierbar sind, und sorgen so für eine hohe Wertschöpfung.

TAG 2:

PLANEN VON KI-LÖSUNGEN

- **Kreieren einer KI-Roadmap**, die potenzielle „Quick Wins“, mittelfristige Lösungen und visionäre, langfristige KI-Implementierungspläne skizziert.
- **Entwickeln von Anwendungsfällen**, um die von Ihnen priorisierten Schmerzpunkte anzugehen.
- **Bewerten und Auswählen der Anwendungsfälle** auf der Grundlage von Wert, Aufwand und technischer Machbarkeit.
- **Skizzieren eines Ansatzes zur Einführung von KI**, um KI auf breiter Basis in Ihrem Unternehmen einzuführen.
- **Workshop-Zusammenfassung** mit strategischen Erklärungen und umsetzbaren nächsten Schritten, um eine nahtlose Integration mit Ihren Arbeitsabläufen und Ihrer IT-Infrastruktur zu gewährleisten – unter Berücksichtigung von digitalen Berührungspunkten, Datenqualität, -zugang und -verfügbarkeit, Prozessdaten, Unternehmenslandschaft und digitalisiertem Wissen.

ÜBER ZOI

Zoi ist ein führender Cloud-Native-Spezialist und Tech-Consulting-Unternehmen mit Hauptsitzen in Stuttgart und Barcelona. Gemeinsam mit Partnern wie AWS, Google, Microsoft und SAP beschleunigt Zoi die digitale Evolution in insbesondere Manufacturing und Retail – KI-gestützt, business-fokussiert und mit höchster Delivery-Kultur.

Mit über einem Jahrzehnt Cloud-Erfahrung und mehr als 450 Mitarbeitenden in sechs Ländern entwickelt Zoi innovative Full-Stack-Lösungen in der Public Cloud.



Agenda

TAG 1 – Verstehen aktueller Herausforderungen und Potentialen von KI

9:00 - 9:30: Begrüßung & Einführung

9:30 - 10:30: Identifizierung aktueller Herausforderungen & Chancen

- Identifizierung der wichtigsten abteilungsübergreifenden Herausforderungen.
- Gezielte Befragung, um zugrundeliegende Probleme und potenzielle KI-Anwendungen aufzudecken.
- Brainstorming: Erste Ideenfindung für KI-gesteuerte Lösungen.

10:30 - 10:45: Pause

10:45 - 12:30: KI-Grundlagen & Praxisbeispiele

- Einführung in die KI-Prinzipien und Grundlagen.
- Demonstration von realen KI-Anwendungen, die für die Branche und die Probleme des Kunden relevant sind.

12:30 - 13:30: Mittagessen

13:30 - 15:30: Abbildung aktueller Prozesse

- Workflow-Visualisierung: Gemeinsames Mapping der wichtigsten Geschäftsprozesse.
- Ermittlung von technischen und menschlichen Engpässen.
- Analyse von Werkzeugen, Technologien, Datenquellen und Datenströmen.
- Ganzheitlicher Überblick über die technische Infrastruktur und Organisationsstruktur des Kunden.

15:30 - 16:00: Pause

16:00 - 17:00: Priorisierung der Schmerzpunkte

- Abstimmung und Einstufung kritischer Themen auf der Grundlage von Erwünschtheit und Machbarkeit.
- Konsolidierung der priorisierten Schmerzpunkte für Tag 2.
- Ende von Tag 1 – Zusammenfassung.

TAG 2 - Planung von KI-Lösungen & nächste Schritte

9:00 - 9:30: Rückblick Tag 1 & Überblick Tag 2

9:30 - 11:00: Kreieren einer KI-Roadmap

- Kurzfristig (Quick Wins): Konzentrieren Sie sich auf unmittelbare, realisierbare Lösungen.
- Mittelfristig (grundlegend): Qualifikationsentwicklung, Training, Verbesserung der Infrastruktur.
- Langfristig (Vision): Transformative KI-Strategien für künftiges Wachstum.

11:00 - 11:30: Pause

11:30 - 13:00: Entwicklung von Anwendungsfällen

13:00 - 14:00: Mittagessen

14:00 - 15:00: Bewertung und Wahl der Anwendungsfälle

- Priorisierung von Anwendungsfällen auf der Grundlage von Wert, Aufwand und technischer Machbarkeit.
- Bewertung von Datenqualität, -zugang und -verfügbarkeit.
- Diskussion über die aktuelle technische Landschaft.

15:00 - 15:30: Pause

15:30 - 16:30: Eingebettete KI-Ansätze und Gemini-Beispiel

- Strategien für eine breite KI-Integration innerhalb des Unternehmens.
- Erläuterung und Demonstration, wie Werkzeuge wie Gemini eingesetzt werden können.

16:30 - 17:30: Abschluss & Nächste Schritte

- Erläuterung der Strategie „Quick Win to High Vision“.
- Schlussfolgerung und Review der Ergebnisse.
- Erörterung der nächsten Schritte und des Folgeplans.

Verständnis schaffen

Definieren

Ideen und Lösungen finden

Review