Canva como una herramienta de comunicación, mercadeo y construcción de comunidad dentro del programa

POR CAMILA PATIÑO

DESCRIPCIÓN GENERAL

Dirigir un programa de educación infantil implica mucho más que ofrecer servicios de cuidado, contratar empleados eficientes, y ofrecer educación de calidad. También requiere comunicar lo que vale el programa, construir relaciones con las familias y establecer una presencia positiva en la comunidad.

Canva es una herramienta de diseño digital que facilita la creación de materiales visuales sin necesidad de tener experiencia en diseño gráfico. Además, le puede ayudar a fortalecer la identidad del programa, compartir información importante con las familias y promover eventos tanto en la comunidad como para los empleados que hacen parte de su equipo.

IDENTIFIQUE LA IDENTIDAD DEL PROGRAMA

Antes de crear materiales promocionales, identifique qué hace único a su centro de cuidado infantil. Piense en la misión, la filosofía educativa, el currículo, las oportunidades de participación familiar y las fortalezas que tiene su equipo de trabajo.

Piense en cómo comunicar estas características. Utilice esta información para crear una identidad visual que consista de: El logotipo de su programa, fotografías reales y apropiadas, tipografías que sean fáciles de leer, colores que identifiquen su marca y de un slogan. Un slogan es un mensaje claro que ayuda a las familias a comprender el valor de su programa y lo que lo distingue de otros centros, como por ejemplo: “Creamos experiencias de aprendizaje significativas que fomentan la curiosidad, la independencia y el desarrollo de cada niño”.

PROMUEVA EVENTOS Y FORTALEZCA LA CONEXIÓN CON SU COMUNIDAD

Canva puede ayudarle a dar mayor visibilidad a los eventos y actividades de su programa. No solo se trata de dar detalles de un evento, sino de motivar a las familias y a la comunidad a participar. Usted puede diseñar materiales para promover: Jornadas de inscripciones, celebraciones culturales y comunitarias, talleres para padres, graduaciones.

¡Piense más allá de un folleto! Tenga en consideración las plataformas digitales incluyendo redes sociales e invitaciones digitales para que su mensaje llegue a diferentes audiencias y tenga mayor alcance.

RECONOZCA Y CELEBRE A SU EQUIPO DE TRABAJO

La comunicación y el reconocimiento también desempeñan un papel importante en la creación de un ambiente laboral positivo y agradable. Los empleados necesitan sentirse valorados y reconocidos por su esfuerzo y dedicación. Ellos son los principales representantes de su programa dentro y fuera del lugar de trabajo.

Utilice Canva para crear materiales que celebren los logros de su equipo: Certificados de reconocimiento, tarjetas de agradecimiento, invitaciones para actividades de integración, celebraciones de aniversarios laborales. Recuerde que un mensaje significativo puede causar un gran impacto y demostrar cuanto usted valora el trabajo de su personal.

PLANIFIQUE SU CONTENIDO: ¡LA CONSISTENCIA ES CLAVE!

Planifique mensualmente lo que compartirá, cuándo lo compartirá y a quién desea llegar, así sabrá como comunicarse de manera más intencional.

Considere crear un calendario mensual sencillo:

- **Semana 1:** Diseñe un material donde se refleje la misión, filosofía o enfoque educativo de su programa.
- **Semana 2:** Diseñe un material donde promueva actividades familiares, y comunitarias.
- **Semana 3:** Diseñe un material donde celebre logros, aniversarios laborales o invitaciones de integración para su equipo de trabajo.
- **Semana 4:** Publique e imprima dichos materiales.

Y para finalizar, evalué de manera continua sus diseños y productos promocionales, pregúntese si sus esfuerzos están ayudando a alcanzar los objetivos de su programa, si las familias están asistiendo a sus eventos, si está construyendo relaciones significativas con sus empleados o si la comunidad esta interactuando con sus publicaciones en redes sociales.

En nuestra próxima capacitación sobre tecnología, exploraremos Canva y realizaremos un tutorial explicando paso a paso para que usted pueda comenzar a crear sus propios materiales promocionales y fortalecer sus estrategias de mercadeo. Haga clic aquí para registrarse para este curso que se llevará a cabo el lunes, 7 de diciembre de 1:00 a 2:30 p.m CST. ¡Lo esperamos!

Camila Patiño es Especialista Bilingüe en Capacitación de Aprendizaje Profesional en Cuidado Infantil Familiar en el Instituto McCormick para la Primera Infancia de National Louis University. En este rol, codirige academias de liderazgo para proveedores de cuidado infantil familiar y apoya experiencias de aprendizaje profesional que fortalecen las prácticas empresariales, la calidad de la enseñanza y el desarrollo del liderazgo en las comunidades de cuidado infantil familiar.
Camila completó su certificación Montessori para Infantes y Niños Pequeños a través del Seton Montessori Institute y cuenta con una Licenciatura en Artes de La Roche College.

RECURSOS ADICIONALES

- https://www.canva.com/es_mx/aprende/estrategias-marketing-digital/
- https://info.childcareaware.org/hubfs/One-Pager_Marketing%20a%20Child%20Care%20Program_Spanish.pdf