

FEDRIGONI

Fedrigoni Group

MBE Event 18/05/2024

Dal 1888 Fedrigoni è sinonimo di eccellenza nelle **carte speciali, etichette premium e materiali autoadesivi**, e nella tecnologia **RFID e soluzioni connesse**.

Oggi siamo il leader globale nel mercato delle etichette per vini e delle carte di alta gamma per il packaging di lusso, il secondo nel mondo arte&disegno, e il terzo player per i materiali autoadesivi ed RFID.

Garantiamo la stessa eccellenza e impegno per la sostenibilità su scala globale, con uffici e magazzini in tutto il mondo.



Elevating Creativity

Creare materiali che siano fonte di possibilità creative per i brand di tutto il mondo

Vision

Diventare leader globali nelle etichette, materiali autoadesivi e carte speciali per packaging di lusso e soluzioni creative, in modo sostenibile e innovativo.

Mission

Essere il partner di riferimento di brand, creativi, converter e stampatori fornendo prodotti premium sostenibili e una customer experience superiore.

I nostri numeri

1.8

Miliardi € Fatturato*

Presenti in

28

paesi

338

Millioni € Proforma
Adjusted EBITDA*

73

Siti produttivi e centri di
taglio e distribuzione

Più di

25,000

Prodotti

5,500

Persone

Distribuzione in

132

Paesi

*Fonte: Financial Report 2023 (escluso il business Ufficio)



Dove siamo

Self-Adhesives

 **18**
Centri di produzione

 **26**
Centri di taglio

 **5**
Distributori

 **28**
Sedi

 **2**
Innovation Centers



Dove siamo

Special Papers

 **20**

Magazzini

 **9**

Boutique

 **14**

Centri di
produzione

 **11**

Distributori

 **34**

Sedi

 **2**

Innovation Centers

MESSICO
1 Sede

NEW YORK
2 Centri di produzione
1 Sede
1 Magazzino

BRASILE
1 Sede

BENELUX
1 Magazzino
1 Distributore
2 Sedi

GERMANIA
2 Magazzini
2 Boutique
1 Distributore
4 Sedi

REGNO UNITOREPUBBLICA

1 Magazzino
1 Boutique
1 Distributore
2 Sedi

CECA

1 Sede

AUSTRIA

1 Sede

FRANCIA

1 Centro di produzione
1 Magazzino
1 Distributore
2 Sedi
1 R&D Lab

SPAIN

1 Centro di produzione
2 Magazzini
1 Distributore
3 Sedi

PORTOGALLO

1 Sede

DUBAI
1 Sede

ITALIA

9 Centri di produzione
3 Magazzini
6 Boutique
2 Distributori
5 Sedi
1 R&D Lab

CINA

1 Centro di produzione
6 Magazzini
1 Distributore
3 Sedi

HONG KONG

1 Magazzino
1 Distributore
1 Sede

FILIPPINE

1 Sede

INDONESIA

2 Magazzini
1 Distributore
2 Sedi

BANGLADESH

2 Magazzini
1 Distributore
2 Sedi

Soluzioni | Cosa facciamo

SPECIAL PAPERS



Packaging di lusso

Stampa digitale, Editoria, Corporate Identity

Carte Tecniche (RFID e carte intelligenti, carte speciali che sostituiscono la plastica, carte da gioco, gift card e carte per etichette;

Arte & Disegno

Scuola e Ufficio

Brand Protection

SELF-ADHESIVES



Materiali autoadesivi premium per etichette, in formato rotolo per il packaging e la stampa di informazioni variabili

Materiali autoadesivi in fogli offset

Pellicole grafiche per pubblicità e promozione, segnaletica, architettura e trasporti

Nastri speciali per il settore automobilistico, trasporti, elettrodomestici, elettronica, edilizia e costruzioni, e per uso industriale

Brand Protection

Soluzioni connesse, prodotti RAIN RFID (UHF) e NFC ad alta tecnologia

Industrie che serviamo



Moda e lusso



Gioielli e orologi



Bellezza e cura della persona



Vino e liquori



Ospitalità



Cibo e bevande



Musei



Pubblicazioni di pregio



Arte e disegno



Giochi e carte da gioco



Government e istituzioni



Farmaceutico



Pubblicità e promozione



Settore automobilistico



Industriale



Architettura e design



Vendita al dettaglio



Trasporti e logistica

Posizione di leadership in mercati premium di nicchia

| PRODOTTI | MERCATO DI RIFERIMENTO | POSIZIONAMENTO DI MERCATO | | |
|--|---|--|---|--|
| <p>Self-Adhesives/Labels</p> | Vini e liquori, birre premium, alimentare, cosmetico, farmaceutico, chimico | <p>Global Wine</p> | <p>Global Self-Adhesives</p> | <p>LatAm Self-Adhesives</p> |
| <p>Specialty graphic paper</p> | Packaging di lusso, stampa digitale, cancelleria di pregio | <p>Global Luxury Packaging</p> | <p>Europe Fine Paper</p> | <p>LatAM Fine Paper</p> |
| <p>Drawing / Art</p> | Studenti, Artisti, Hobbisti | <p>Global Drawing & Art</p> | | |
| <p>RFID & Connected solutions</p> | RFID inalyt manufacturer | <p>Global</p> | | |

Una storia di crescita



1888

Giuseppe Antonio Fedrigoni fonda la prima cartiera a Verona.



1989

Nasce **Arconvert**, un nuovo player nel mondo delle carte auto-adesive premium.



2002

Lo storico brand **Fabriano**, fondato nel 1264, entra a far parte del Gruppo.



2018

Bain Capital diventa shareholder di maggioranza di Fedrigoni Group. Il **Gruppo Cordenons** viene acquistato, rafforzando la business unit Special Papers.



2020

L'acquisizione di **IP Venus** rafforza la posizione di Fedrigoni come 3° produttore di materiali autoadesivi in Sud America.



Feb 2022

L'acquisizione di **Divipa** rafforza la posizione del Gruppo come terzo player mondiale nel settore dei materiali autoadesivi, incrementandone la capacità produttiva.



Jul 2022

BC Partners si associa a Bain Capital per guidare il prossimo capitolo di crescita del Gruppo Fedrigoni.

1938

Fedrigoni realizza la prima M&A acquistando la cartiera di Varone (TN).

1993

Manter in Girona (Spain) is acquired, expanding the Self-Adhesives business unit.



2015

GPA viene acquistata, espandendo la presenza di Fedrigoni negli Stati Uniti.



2020

Ritrama viene acquistata rafforzando la presenza di Fedrigoni Group nel segmento dei materiali auto-adesivi.



2021

L'acquisizione di **Acucote** è un nuovo passo nell'espansione in Nord-America. Fedrigoni rafforza la sua presenza in Messico con l'acquisizione di **Rimark**. In joint venture con **Tecnoform**, Fedrigoni diviene proprietario al 70% di una Newco che produce soluzioni per il packaging in cellulosa termoformata..



Mar 2022

Con l'acquisizione di **Tageos** il Gruppo entra nel segmento delle etichette intelligenti, progettazione e produzione di inlays (inserti) e tag RFID.



History and growth path



Luglio 2022

UNIFOL, con sede a Istanbul, è un'importante realtà tecnologica che ha sviluppato film in PVC innovativi, resistenti e di lunga durata per applicazioni 3D su grandi superfici..

GUARROCASAS

Ottobre 2022

Guarro Casas è una società altamente specializzata nella produzione di carte di qualità, in particolare per rilegature e applicazioni creative, dove è market leader in nobilitazioni ad alto valore aggiunto per il packaging di lusso, l'editoria e le applicazioni di sicurezza.

éclose

Dicembre 2022

Nasce dalla joint venture tra Fedrigoni e Tecnoform Éclose, l'innovativa soluzione realizzata con pasta termoformata ecologica, che offre interni tridimensionali per scatole e astucci di profumi, cosmetici, prodotti e articoli di alta gamma.



Gennaio 2024

Acquisizione dell'intero capitale sociale di **Arjowiggins China**, produttore di carte speciali traslucide sempre più utilizzate come sostitutivi della plastica .
Acquisizione del rimanente 30% di Éclose, adesso interamente parte del Gruppo Fedrigoni.
Acquisizione di una quota di **SharpEnd**, società pioniera nelle soluzioni connesse che offre una piattaforma SaaS (software as a service) leader del settore.

Settembre 2022

Con **Mohawk Fine Papers, Inc.** abbiamo stipulato un accordo industriale per espandere la nostra gamma di carte speciali a livello globale. Azienda con la quale condividiamo artigianalità, innovazione e sostenibilità.



mohawk

Novembre 2022

Zuber Rieder è un'azienda francese indipendente con 140 anni di esperienza, specializzata in carte di alta gamma e innovative, destinate principalmente al settore di vini e liquori.



Febbraio 2023

Acquisizione del **Centro di Ricerca e Sviluppo a Grenoble**, specializzato in testing e prototipazione di RFID, printed electronics e ricerca avanzata sui substrati cartacei.
Partnership industriale con un produttore specializzato in carte traslucide a Quzhou (Cina).
Entrambe le società facevano precedentemente parte del Gruppo Arjowiggins.

Febbraio 2024

Acquisizione di alcuni asset di Mohawk per rafforzare la nostra presenza nel mercato nordamericano di carte speciali di alta gamma e stampa digitale di alta qualità. L'accordo ci permetterà di soddisfare sempre di più le esigenze dei nostri clienti che privilegiano modelli di nearshoring al posto del tradizionale approccio orientato all'acquisto globale.



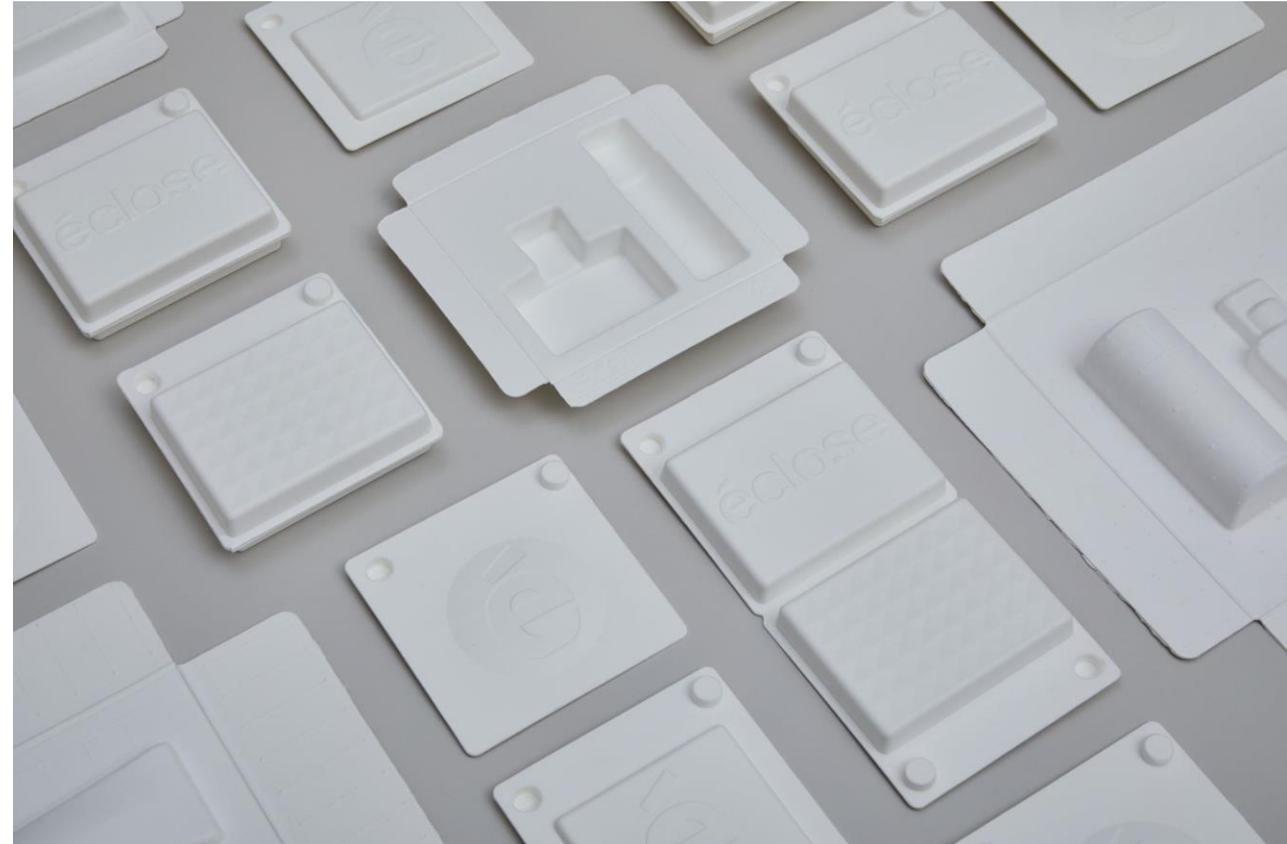
mohawk

Part of Fedrigoni Group

éclose

Éclore è l'innovativa soluzione realizzata con pasta termoformata ecologica, che offre interni tridimensionali per scatole e astucci di profumi, cosmetici, prodotti e articoli di alta gamma, attualmente realizzati in plastica monouso. Una soluzione cartacea basata sull'innovazione e sulla collaborazione in grado di soddisfare le esigenze dei consumatori del mercato contemporaneo e dei marchi di lusso, sempre più attenti alla sostenibilità.

Scopri di più: <https://eclose.fedrigoni.com/en/>



Arjowiggins China

La cartiera di Quzhou, situata nella provincia di Zhejiang, è leader mondiale nella produzione di **carte traslucide**, vendute con i marchi Gateway e Sylvicta, per applicazioni che spaziano dal design industriale e dalla grafica all'imballaggio di prodotti alimentari, elettronici di consumo e di lusso. L'innovazione di prodotto legata alla **transizione dalla plastica alla carta** è una delle maggiori aree di investimento nella roadmap di ricerca sviluppo e innovazione per Fedrigoni e un pilastro fondamentale della sua strategia ESG al 2030.

L'acquisizione consentirà di espandere ulteriormente il portafoglio prodotti nel segmento delle carte traslucide, che hanno il potenziale per sostituire sempre più la plastica nel packaging in quanto **monomateriale completamente riciclabile**.



R&D Lab in Grenoble, Francia

L'acquisizione del Centro di Ricerca e Sviluppo a Grenoble –che si affianca all’Innovation Center di Verona- consentirà a Fedrigoni di potenziare le proprie capacità di printed electronics e ricerca avanzata sui substrati cartacei.

Il Gruppo rafforzerà anche la sua capacità di innovazione nel campo dei materiali alternativi a base di cellulosa, beneficiando delle relazioni con l'ecosistema esistente, in particolare nell'area di Grenoble, con entità come l'International Paper Engineering School Grenoble INP - PAGORA e il Pulp and Paper Research & Technical Center (CTP).



I nostri Brand



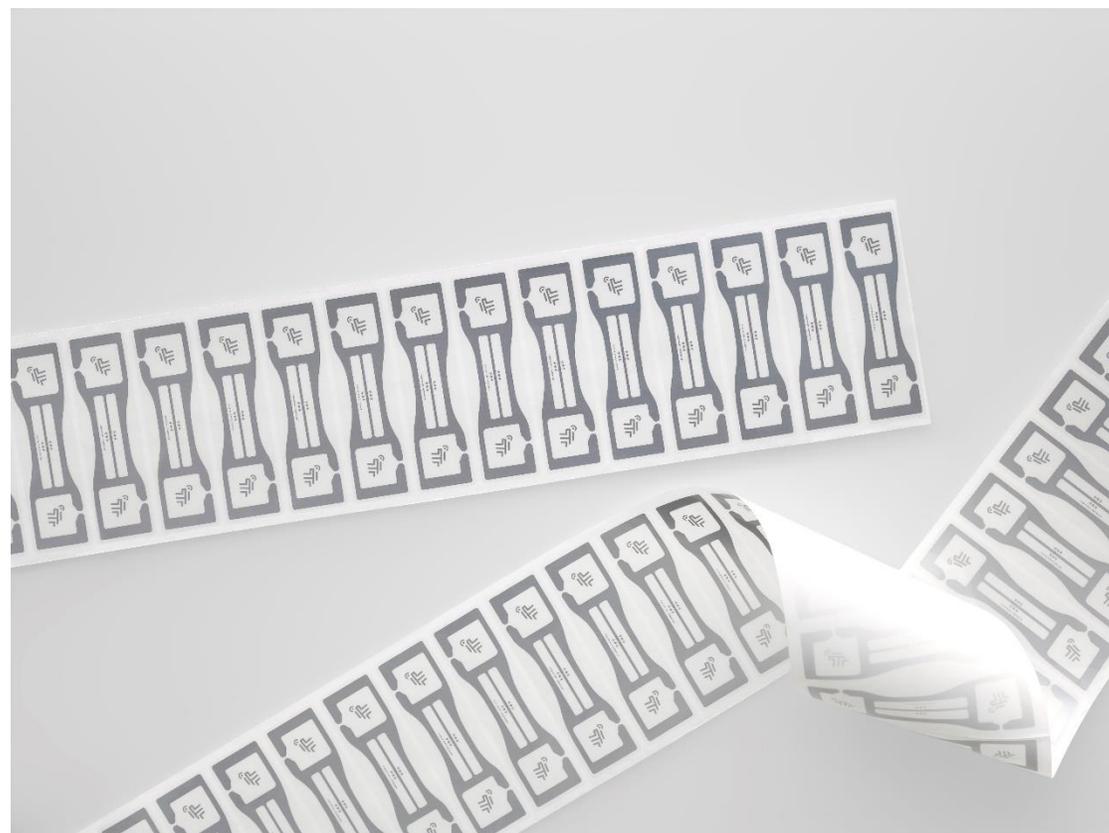
T A G E O S

Tageos è leader mondiale nella progettazione e produzione di inlay e tag RFID.

L'azienda offre un portafoglio completo di prodotti RAIN RFID (UHF), NFC e HF innovativi e di alta qualità, che consentono a rivenditori, brand owner e produttori industriali, di identificare, autenticare, rintracciare e completare la loro offerta di prodotti in un'ampia gamma di applicazioni e mercati.

Tageos ha sede a Montpellier, in Francia, con uffici, vendite, R&S e produzione in Germania, Stati Uniti, Hong Kong e Cina.

Scopri di più: <https://www.tageos.com>



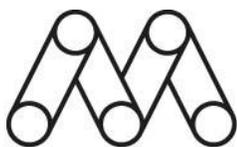
I nostri brand

SharpEnd

SharpEnd è la società pioniera nelle **soluzioni connesse** che offre una piattaforma SaaS (software as a service) leader del settore, di cui Fedrigoni ha acquisito una quota di minoranza. L'operazione si inserisce nel programma di venture capital per accelerare l'innovazione e acquisire nuove tecnologie. L'ingresso delle soluzioni di SharpEnd nel portafoglio di etichette e carte intelligenti Fedrigoni è promettente e apre ulteriori opportunità di crescita globale, in modo complementare alle recenti acquisizioni di Tageos e del Centro di ricerca e sviluppo di Grenoble.

Scopri di più: <https://www.sharpend.com/>





mohawk

Part of Fedrigoni Group

Dopo 16 mesi di partnership industriale, per rafforzare la nostra presenza nel mercato nordamericano abbiamo acquisito nel febbraio 2024 alcuni asset di Mohawk, con cui condividiamo valori fondamentali come l'attenzione all'innovazione e alla sostenibilità e un solido know-how. Fondata nel 1931, l'azienda è a conduzione familiare e produce alcune delle più note carte speciali per designer, marchi e stampatori.

Ora saremo in grado di produrre e distribuire ai clienti un'ampia gamma di carte Fedrigoni ad alto valore aggiunto direttamente in Nord America e di ampliare l'accesso alle carte speciali Mohawk a livello internazionale. In questo modo sosterremo sempre più le strategie dei nostri clienti che privilegiano il nearshoring per ridurre l'impatto ambientale e minimizzare i rischi di interruzione della catena di fornitura.

Scopri di più: <https://www.mohawkconnects.com/>



IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



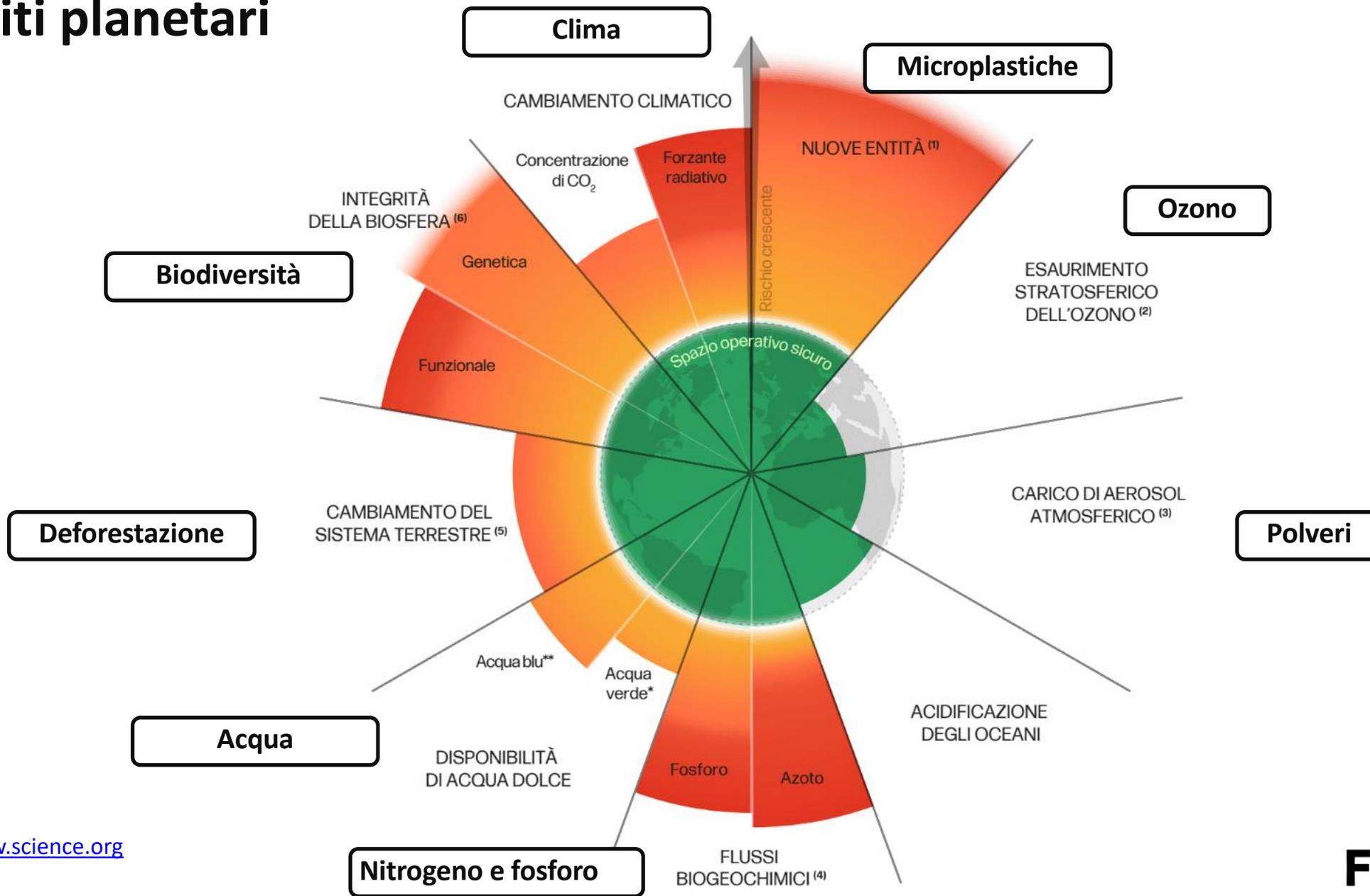
Making Progress

Per il Gruppo Fedrigoni, sostenibilità significa fare progressi ogni giorno.

La nostra missione è quella di elevare i brand e la creatività di designer, converter e stampatori.

Il nostro impegno è quello di farlo in modo sostenibile, condividendo i progressi in modo trasparente e promuovendo la circolarità e la partnership con il nostro intero ecosistema.

Limiti planetari



Fonte: www.science.org

Purpose

Elevating Creativity

Creare materiali che siano fonte di possibilità creative per i brand di tutto il mondo

Vision: dove vogliamo andare

Diventare leader globali nelle etichette, materiali autoadesivi e carte speciali per packaging di lusso e soluzioni creative, in modo sostenibile e innovativo.

Mission: cosa facciamo

Essere il partner di riferimento di brand, creativi, converter e stampatori fornendo prodotti premium sostenibili e una customer experience superiore.

COME LO FACCIAMO

Offerta di prodotti premium e distintiva

Garantiamo le migliori soluzioni sul mercato, premium e sostenibili, continuando a innovare e cercando nuove opportunità sia nei mercati esistenti che in quelli inesplorati.

Esperienza superiore per il cliente

Costruiamo relazioni uniche con i nostri clienti, brand, designer. Partiamo dall'ascolto delle loro esigenze e offriamo un'esperienza esclusiva e personalizzata.

Eccellenza operativa

Miglioriamo ogni giorno i nostri processi di produzione, la gestione della supply chain e degli approvvigionamenti. Cresciamo mantenendo un processo produttivo improntato all'agilità, efficienza e flessibilità.

Aggregatore globale

Acquisiamo e integriamo nuove aziende per espandere la nostra presenza globale, crescere in nuove competenze e tecnologie ed entrare in nuovi mercati.

Cultura della performance e crescita delle persone

Facciamo la differenza nel nostro settore prendendoci cura delle nostre persone: le attraiamo, coinvolgiamo, accompagniamo nel loro sviluppo, riconoscendo e creando opportunità per tutti, per avere un impatto insieme.

ESG* è in tutto ciò che facciamo

**Environment, Social, Governance.

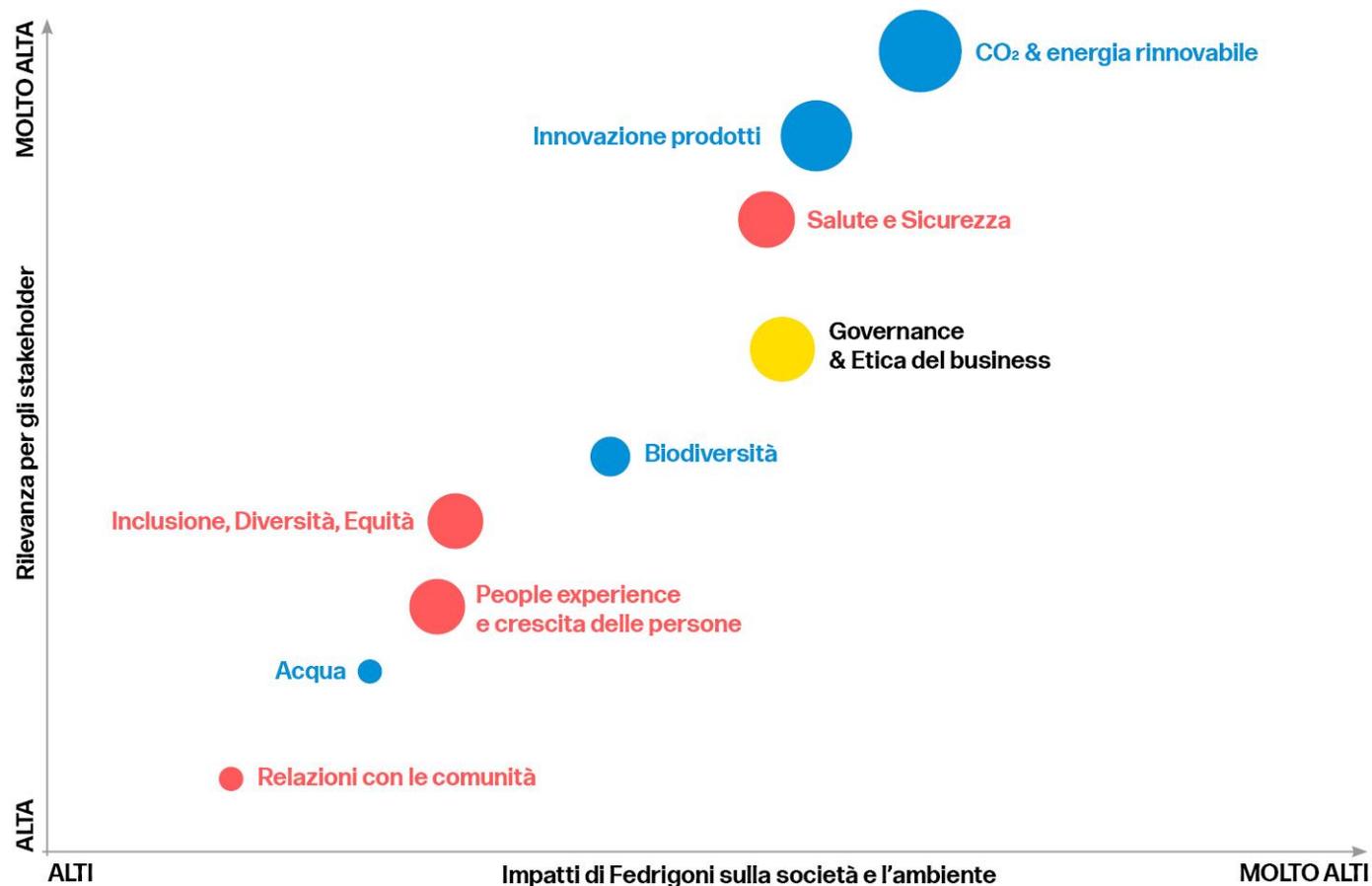
Promuoviamo una crescita sostenibile e guidiamo la trasformazione del nostro settore valorizzando la diversità dei talenti, gestendo il nostro business in modo etico, creando soluzioni innovative rispettose dell'ambiente e riducendo il nostro impatto in termini di emissioni, rifiuti, e consumo di acqua.

La nostra cultura

Discover extraordinary every day

I nostri comportamenti: **Puntiamo all'eccellenza** **Acceleriamo relazioni** **Facciamo nostra la trasformazione**

Matrice di materialità



Risultati chiave:

- L'analisi di materialità ha confermato la nostra strategia ESG 2030.
- Le priorità principali sono le emissioni, l'eccellenza dei prodotti e la salute e sicurezza.

Argomenti

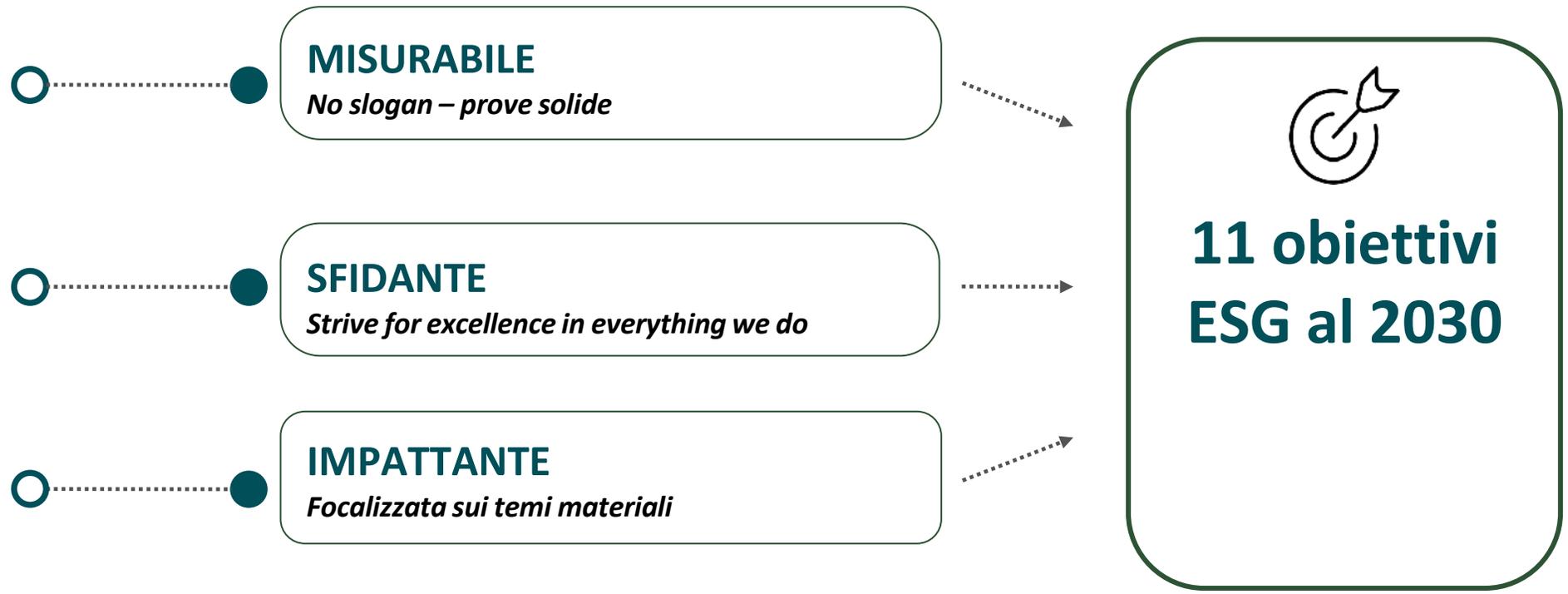


Impatto su Fedrigoni (€)



Come è la strategia ESG di Fedrigoni

Il nostro
approccio alla
sostenibilità



Basata su framework
esterni accreditati



FEDRIGONI

I nostri ESG Targets 2030

240kt



-30% di emissioni assolute di CO₂ Scope 1+2



90%



90% della spesa collegata a fornitori di beni, servizi e investimenti, con obiettivi science-based

15,2m³/1000

of freshwater withdrawal

100%

100% dei prodotti progettati per il riciclo e il recupero ottimali a fine vita, con LCA su richiesta.



100%

100% dei rifiuti industriali recuperati

35%

Donne in posizioni manageriali

3

-85% del tasso di frequenza degli infortuni

In The Top 5%

Nel top 5% dell' employee NPS (eNPS) rispetto alle altre aziende del settore.

100%

100% delle persone coinvolte nelle Performance Conversations

At least 1

initiative per year with local communities in each country where we operate to create shared value

95%

95% della spesa fornitori valutata anche secondo criteri ESG

100%

100% della persone formate sul Codice Etico

I nostri risultati 2023 ESG

274kt

-30% di emissioni assolute di CO₂ Scope 1+2



50%

90% della spesa collegata a fornitori di beni, servizi e investimenti, con obiettivi science-based



14,6m³/1000

of freshwater withdrawal

Special Papers, 17% Self Adhesives, 24%

100% dei prodotti progettati per il riciclo e il recupero ottimali a fine vita, con LCA su richiesta.



94%

100% dei rifiuti industriali recuperati

26,5%

Donne in posizioni manageriali

1

-85% del tasso di frequenza degli infortuni

In The Top 25%

Nel top 5% dell' employee NPS (eNPS) rispetto alle altre aziende del settore.

34,7%

100% delle persone coinvolte nelle Performance Conversations

1

initiative per year with local communities in each country where we operate to create shared value

91%

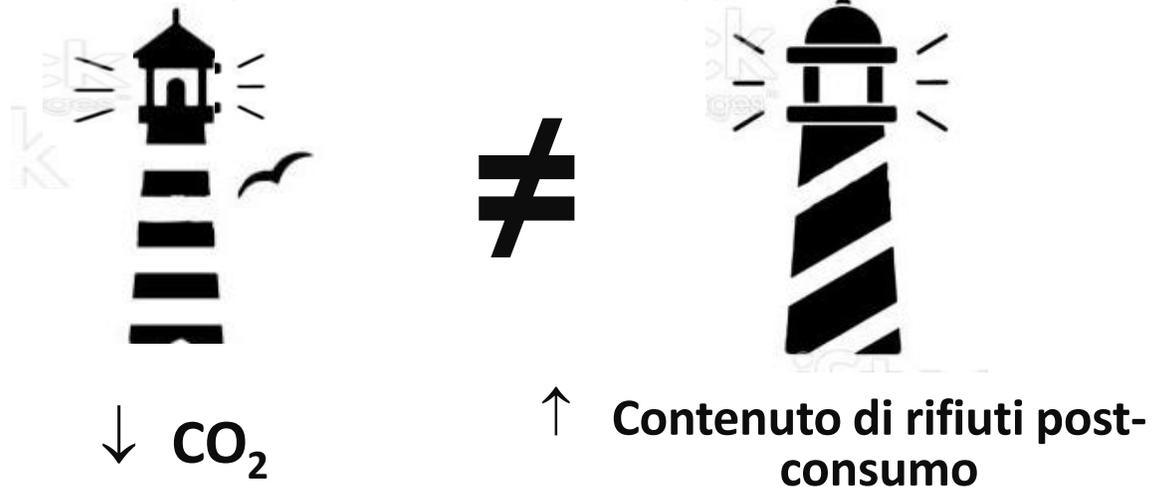
95% della spesa fornitori valutata anche secondo criteri ESG

40%

100% della persone formate sul Codice Etico

Sfida esterna

Due fari simili ma diversi sul mercato. Stesso obiettivo: promuovere lo sviluppo sostenibile.



- È comune che il mercato richieda prodotti con contenuto riciclato (rifiuti post-consumo).
- L'analisi LCA ha dimostrato che i rifiuti post-consumo non hanno un'impronta di carbonio significativamente inferiore e aggiungono altri impatti ambientali (ad esempio, l'uso di sostanze chimiche...).
- È importante guidare il dialogo sull'approccio LCA e, dove possibile, promuovere soluzioni con il più basso impatto ambientale possibile e con certificazione di riciclabilità di terze parti.

LCA lesson learned

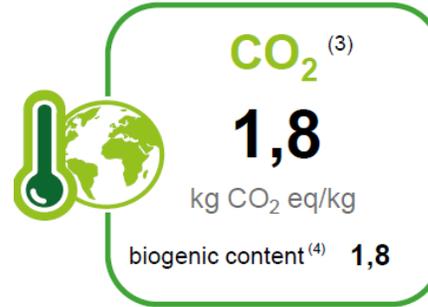
Interesse crescente dei clienti per l'LCA



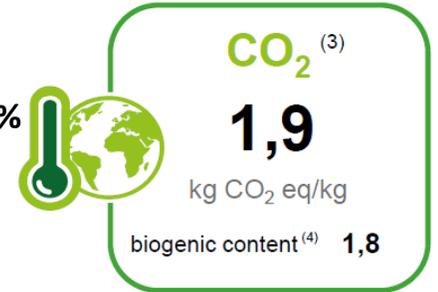
Spingere l'LCA in ogni discussione

- Il PCW non abbassa l'impronta carbonica

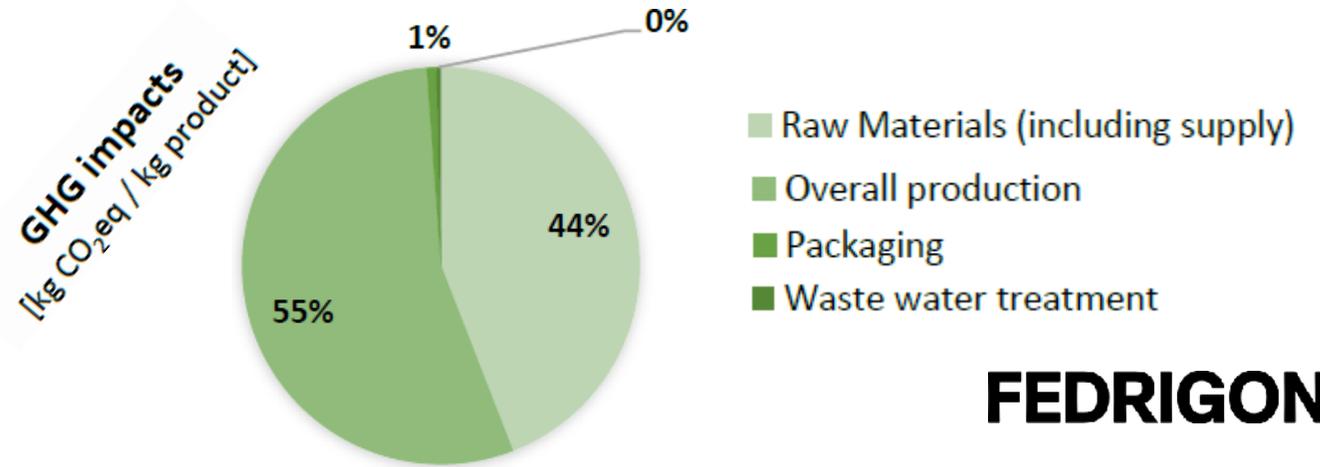
100% virgin



50% virgin 50% PCW

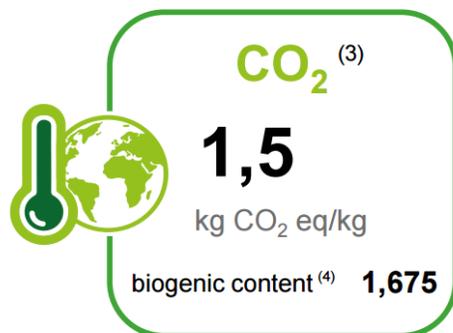


- Le materie prime rappresentano circa il 60%; i nostri processi produttivi rappresentano circa il 40%.
- Il trasporto e l'imballaggio sono trascurabili.

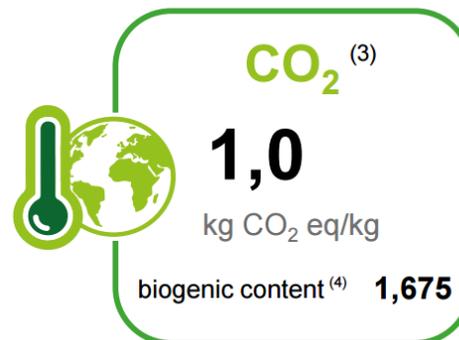


LCA – virgin vs PRE vs PCW

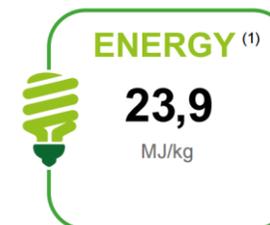
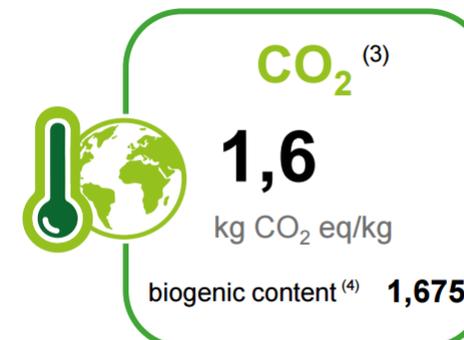
100% Virgin



100% PRE consumer waste



100% Post Consumer Waste



Symbol card PW 300g - Stabilimento produttivo: Arco

(1) La domanda energetica cumulativa (CED) misura la quantità totale di energia estratta dall'ambiente. Può essere divisa in fonti di energia non rinnovabile e rinnovabile. Solo il contributo non rinnovabile all'indicatore complessivo CED viene riportato in questa valutazione poiché le fonti rinnovabili non contribuiscono significativamente agli impatti sul cambiamento climatico, l'inquinamento atmosferico o il consumo di risorse fossili.

(2) Il consumo di acqua misura l'uso netto di acqua dolce (input meno output).

(3) L'impronta di carbonio quantifica le emissioni di gas serra nell'atmosfera che contribuiscono agli impatti sul cambiamento climatico. I risultati dell'impronta di carbonio riportano solo le emissioni fossili, escludendo quindi il CO₂ biogenico, la conservazione del carbonio del suolo e il CO₂ derivante dal cambiamento di uso del suolo.

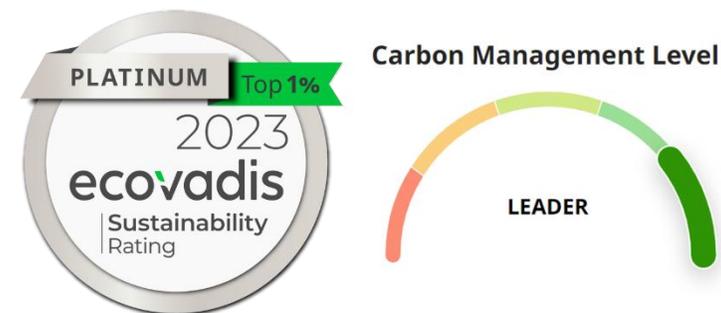
Rating & Reporting

S&P Global



Abbiamo ottenuto un punteggio di 61/100 nello Standard & Poor Corporate Sustainability Assessment (CSA), collocandoci nel **top 8%** del settore Carta e prodotti forestali dove il punteggio medio è di 31. La valutazione prende in considerazione il livello di integrazione dei fattori ESG nelle politiche e nelle pratiche per mitigare i rischi e cogliere le opportunità.

I principali miglioramenti riconosciuti riguardano la gestione del rischio, gli obiettivi di riduzione delle emissioni, la progettazione e l'innovazione dei prodotti, i diritti umani e le azioni di inclusione, diversità ed equità.



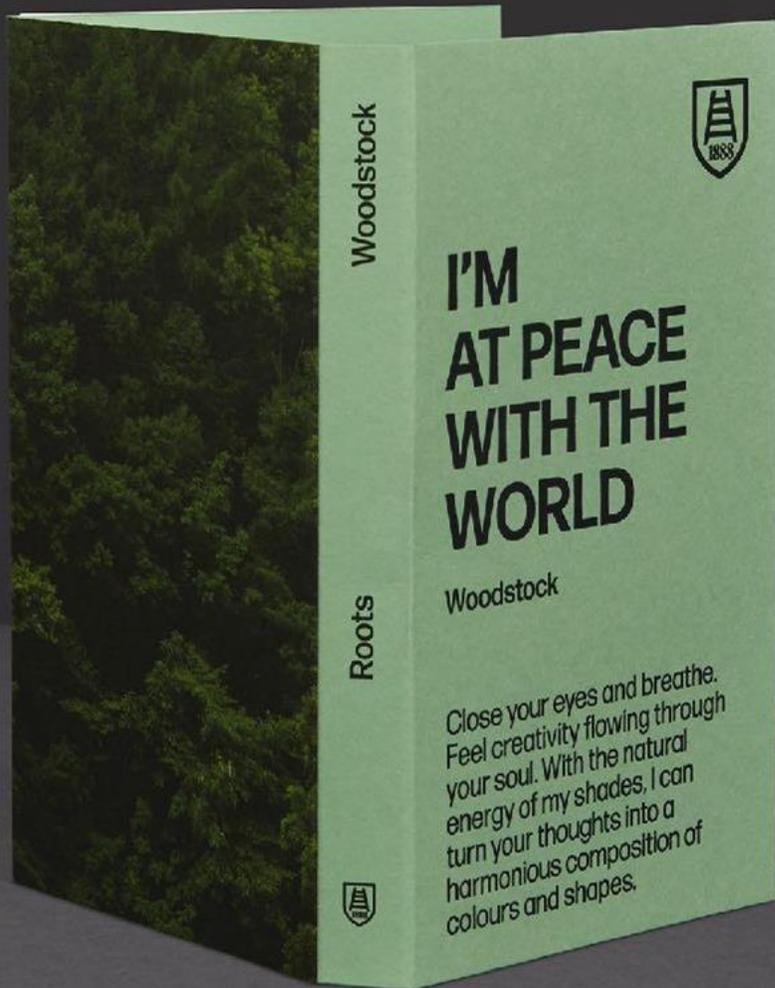
EcoVadis ci ha riconosciuto il **livello Platino** per l'impegno in ambito ESG. Questo riconoscimento ci colloca nel **top 1%** delle imprese della stessa industria a livello mondiale per l'attenzione verso l'ambiente e la responsabilità sociale. Nel 2023 siamo diventati **Leader nella categoria Carbonio**, riconoscendoci come azienda con il miglior sistema di gestione dei gas serra della nostra categoria e con una solida ambizione di decarbonizzazione con obiettivi science-based.



Making Progress

In che modo la Sostenibilità sta avendo un impatto sulla nostra agenda di Marketing e Innovazione

Materiali migliori



Ogni giorno ci sforziamo di migliorare ogni aspetto del nostro processo produttivo, pensando ai nostri clienti, rispettando il nostro ambiente e puntando a un futuro sostenibile.

Monitoriamo la scelta delle materie prime, l'utilizzo di acqua ed energia, la produzione e la gestione dei nostri rifiuti. Soddisfacendo le esigenze dei nostri clienti in ogni applicazione senza scendere a compromessi sulla qualità e sulle prestazioni.

Sviluppiamo i nostri prodotti pensando a come valorizzare la creatività di studenti, giovani professionisti e nuove generazioni. Siamo tutti sempre più attenti all'impatto sociale e ambientale delle nostre azioni, e sempre alla ricerca di nuovi sostegni e nuovi stimoli che vadano oltre l'ordinario.

Facciamo tutto questo per produrre una carta migliore. Carta sostenibile.

Le nostre aree di innovazione

Current technologies and beyond



Materiali sempre più riciclati e riciclabili

Rispettosa della qualità del prodotto e delle prestazioni tecniche richieste in ogni applicazione.



Fibre alternative e upcycling

Utilizzo di **fibre alternative** per sostituire la cellulosa:

- **Alternative naturali** da diverse fonti;
- MFC e Nanocellulosa
- **Sottoprodotti di altri processi** di produzione per "**chiudere il cerchio**" per garantire la circolarità specifica, dal tessile all'agricoltura.



Materiali Compostabili

Materiali compostabile per migliorare l'impatto complessivo del **ciclo di vita** degli imballaggi

- Bio / Compostabile
- Bio-based film

Le nostre aree di innovazione

Nuovi campi di innovazione

Fine vita del prodotto

Riciclabilità Etichette lavabili facilmente rimovibili per consentire la **mono-materialità** e il riciclaggio;

Adesivi linerless

Nobilitazioni di prodotto sostenibile

Nuovi processi produttivi

Prodotti chimici e coadiuvanti tecnologici sostenibili

“Dalla Plastica alla Carta”

Sostituzione della plastica con prodotti a base di carta in nuove applicazioni:

- Trasparente/
- Carta barriera per primario e secondario
- Substrati ibridi con caratteristiche meccaniche migliorate
- Imballaggi compositi/multistrato
- Traslucido
- Imballaggi stampati / Termoforatura
- Altro (ad es. usa e getta)

Catena di approvvigionamento trasparente e sostenibile

Rilevanza della comunicazione e dell'informativa trasparente delle pratiche ESG lungo tutta la catena di fornitura

- Certificazioni esterne
- LCA
- Tracciabilità dell'origine ambientale e dell'impronta
- Prodotti a zero emissioni di carbonio

Materia Viva®: tutto scorre.

MATERIA VIVA®

Materia Viva®

incarna la nostra visione di sostenibilità, creatività e missione aziendale.

Con ogni foglio riduciamo l'impatto della nostra catena di approvvigionamento sull'ambiente al fine di massimizzare l'impatto della creatività sul mondo.



La nostra filosofia 'making progress' ci spinge continuamente alla ricerca di soluzioni innovative e alternative per migliorare le prestazioni e l'estetica dei nostri prodotti e per renderli più sostenibili, senza compromessi, e quindi essere un punto di riferimento per tutto l'ecosistema – brand, stampatori, converter, grafici e fornitori – che, come noi, sentono la responsabilità di fare un cambiamento

MATERIA VIVA®

Focus 2021



Materia Viva \ Roots Da carta a carta

Scopriamo le radici di Materia Viva e torniamo alle origini di una collezione di carte preziose, generate da materiali riciclati.

Focus 2022



Materia Viva \ Metamorphosis Dalla plastica alla carta

La materia si trasforma: la plastica diventa carta. Sono anche le nostre abitudini che si trasformano quando scegliamo di utilizzare materiali più sostenibili.

2024



Materia Viva \ Bloom Dalla terra alla carta

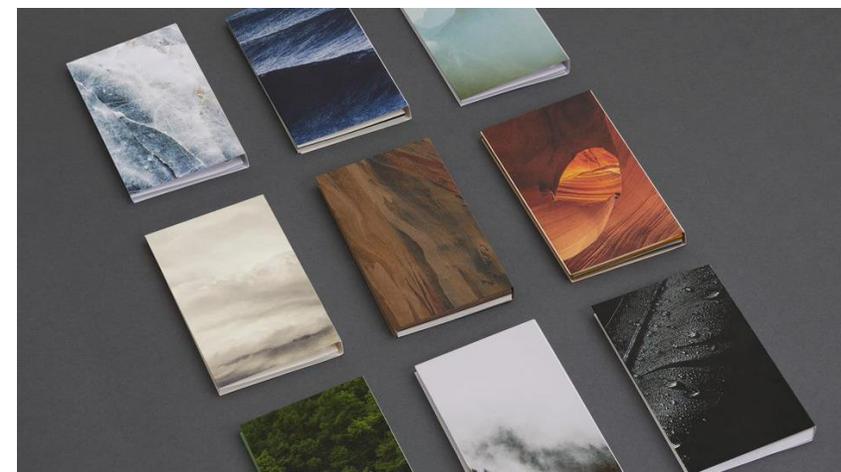
'Bloom', il fiore con cui sbocciano le carte da fibre riciclate alternative.



Alla base di Materia Viva* ci sono nove famiglie di carte pregiate da materiali riciclati.

Realizzate con acqua, fibre e una spolverata di minerali.

*Italiano per "materia vivente". Ciò significa che, oltre ad essere riciclabili, queste carte sono anche realizzate con materiale riciclato. Tutto scorre.



MATERIA VIVA®

Focus 2021



Materia Viva \ Roots

Da carta a carta

Scopriamo le radici di Materia Viva e torniamo alle origini di una collezione di carte preziose, generate da materiali riciclati.

Focus 2022



Materia Viva \ Metamorphosis

Dalla plastica alla carta

La materia si trasforma: la plastica diventa carta. Sono anche le nostre abitudini che si trasformano quando scegliamo di utilizzare materiali più sostenibili.

2024



Materia Viva \ Bloom

Dalla terra alla carta

'Bloom', il fiore con cui sbocciano le carte da fibre riciclate alternative.

MATERIA VIVA[®]

Metamorphosis. From plastic to paper

MATERIA VIVA®

Metamorphosis. From plastic to paper

Metamorphosis è il secondo volume di Materia Viva, la nostra collezione sostenibile. Molti oggetti oggi, compresi gli imballaggi, sono realizzati in plastica, ma è possibile dare loro una nuova prospettiva.

Un'alternativa per progetti che vogliono distinguersi

Valorizziamo progetti che vogliono essere diversi, distinguersi, ma essere comunque performanti. Lo facciamo elevando le potenzialità della carta, quelle più silenziose e inesprese; sviluppiamo soluzioni creative e funzionali, equivalente, in termini di design e utilizzo, ai prodotti in plastica.

Carta per ogni esigenza

Dall'alimentare alla cosmetica.

Dalla moda al retail. Dalla gioielleria al lusso. Dalla comunicazione aziendale alla cura della persona.

La carta può acquisire caratteristiche che ne ampliano notevolmente gli ambiti di applicazione e di utilizzo, favorendone così la metamorfosi in tutto il mondo del packaging.

Carta con caratteristiche

Anti-impronta

Anti-grasso

Antimuffa

termoformata

Antigraffio

Taglio netto

Riflettente

Extra resistente

Contatto Alimenti

Termosaldabile

Elevata rigidità

Resistente alla luce

Metallizzata

Fotografica

Estensibile

Cellulosa

Traslucida

Resistente all'acqua

MATERIA VIVA®

METAMORPHOSIS

Splendorgel High Barrier Technology

Immagina di poter sostituire la plastica che si trova in così tante applicazioni interne ed esterne. Con la tecnologia ad alta barriera Splendorgel ora puoi.

Questo trattamento può essere applicato a tutte le carte, per qualsiasi cosa tu possa immaginare, ed è disponibile in diversi colori, finiture e grammature. È certificato Aticelca[®], riciclabile e ultra resistente all'acqua.



Symbol Gift Card Board

Carta liscia bipatinata realizzata al **100% con fibra vergine, certificata FSC®** e sviluppata specificatamente per il mercato delle gift card. Il prodotto è riciclabile secondo il metodo di valutazione Aticelca® 501, presentando un **livello di riciclabilità A+**.

Disponibile in **675gr**, formato **72x102** e nella tinta **Premium White**.

Grazie all'**elevato grado di bianco, luminosità superficiale** e l'**ottima stampabilità**, Symbol Gift Card Board è la soluzione ideale per tutti i brand che desiderano prestazioni elevate senza compromettere la loro impronta ecologica.

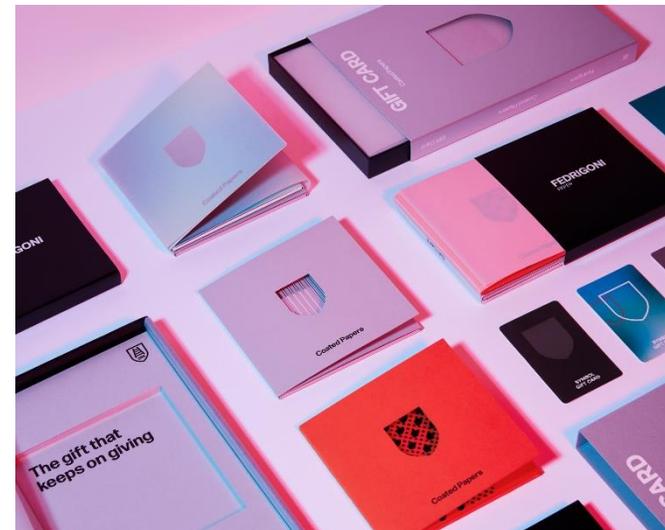
PROMOTIONAL TOOL (Cod. 50121028)

Il nuovo strumento promozionale **Gift Card** è stato creato con l'obiettivo di:

- Mostrare le elevate **caratteristiche tecniche e l'ottima stampabilità del prodotto** (offset trad., offset UV, Scodix®, stampa digitale, serigrafia e stampa a caldo)
- Ricreare il rituale del **dare-ricevere un regalo**
- Creare **effetto wow**
- **Packaging design**

INSPIRATION

I brand del Lusso hanno costruito un'esperienza per l'acquisto e il regalo dei loro prodotti, creando il rituale "**L'Arte del Dare**"



GIFT CARD

Coated Papers



Sylvicta

Sylvicta è una carta **traslucida extra barrierata riciclabile, compostabile e biodegradabile prodotta al 100% da fibre vergini, certificata FSC® , PEFC e per il contatto alimentare.**

Oltre al tradizionale utilizzo nei settori della grafica e del disegno tecnico, Sylvicta rappresenta un'alternativa riciclabile alla plastica nei **settori alimentare, elettronica di consumo, cosmetica, profumeria** e per **packaging** destinato ai **prodotti di lusso ed etichette compostabili.**

Disponibile in un range di grammature da **42 a 180 gr**, formato **70x100** e nella tinta **Extra White**.

ELEVATE PRESTAZIONI TECNICHE

Resistenza all'olio e al grasso, resistenza all'umidità, PFAS-Free, garanzia salva-aroma, resistenza agli oli minerali, contatto alimentare etc

INFINITE POSSIBILITA' APPLICATIVE

Rivestimento, separatori (fette di salumi, formaggi etc), etichette, box con finestre trasparenti, inner layer, bags, flow packs, lids, sovracoperte etc

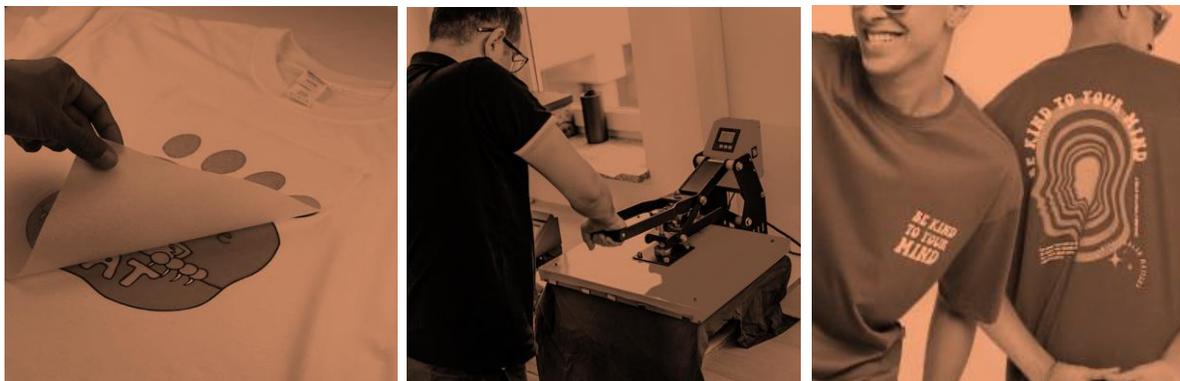
INFINITE POSSIBILITA' CREATIVE

Stampa offset e offset UV, stampa a caldo, accoppiatura, rivestimento con materiali termosigillanti etc



Heat-transfer paper

| | |
|---------------------------|---|
| Prodotto | Carta speciale per trasferimento termico utilizzata per trasferire immagini o disegni su tessuti come cotone, poliestere o misti, mediante l'applicazione di calore e pressione. |
| Applicazioni | Settore tessile (abbigliamento di moda, articoli sportivi, abbigliamento da lavoro, capi tagless...) |
| Tecnologia | Hot peel, Cold Peel |
| Tecniche di stampa | Offset, serigrafia e serigrafia a carosello |
| Punti di forza | Una soluzione sostenibile "Plastic to Paper" per stampe di alta qualità con un risultato di finitura opaca di qualità superiore. Facile da maneggiare, con grande rigidità e resistenza allo strappo. |





éclose® è l'innovazione nel packaging: non è solo il passaggio dalla plastica alla carta, è la cellulosa termoformata per il packaging di lusso sostenibile



écloze



FEDRIGONI
PAPER



eco-one



FEDRIGONI
PAPER





Inventiva per una creazione collaborativa

Dalle idee dei clienti creiamo il prodotto finale: lavoriamo insieme per realizzare il prototipo, attraverso un confronto continuo, fino a trovare la soluzione migliore.

MATERIA VIVA®

Focus 2021



Materia Viva \ Roots Da carta a carta

Scopriamo le radici di Materia Viva e torniamo alle origini di una collezione di carte preziose, generate da materiali riciclati.

Focus 2022



Materia Viva \ Metamorphosis Dalla plastica alla carta

La materia si trasforma: la plastica diventa carta. Sono anche le nostre abitudini che si trasformano quando scegliamo di utilizzare materiali più sostenibili.

2024



Materia Viva \ Bloom Dalla terra alla carta

'Bloom', il fiore con cui sbocciano le carte da fibre riciclate alternative.



A photograph of a field of young plants in white pots, with a close-up of a plant with a flower spike in the foreground. The background shows a field of similar plants under a clear blue sky.

La nostra offerta
di prodotti
progettati per un
fine vita ottimale

FEDRIGONI
SELF-ADHESIVES

RE-PLAY

- ✓ Risparmiare sui costi dello smaltimento dei rifiuti
- ✓ Rispettare i requisiti normativi
- ✓ Raggiungere gli obiettivi di riduzione dei rifiuti destinati a discarica
- ✓ **Costruirsi una reputazione di business responsabile**
- ✓ Ridurre l'impronta ambientale
- ✓ Essere parte di un'economia circolare



Re-Play è la nuova gamma di materiali autoadesivi con un frontale realizzato in glassine, il liner di carta siliconata che viene scartato dopo la separazione dall'etichetta.

Questa è una vera rivoluzione, un esempio tangibile di upcycling, in cui il materiale finale ha un valore maggiore rispetto al materiale originale.

Questa gamma di prodotti va oltre il semplice riciclaggio in quanto fornisce una serie di importanti benefici ambientali e utilizza la carta siliconata in modo nuovo. Questa carta rappresenta la metà del peso delle etichette ed è un materiale di alta qualità fatto delle fibre più pure con preziose proprietà meccaniche. Mediante un processo speciale, qualcosa che un tempo era rifiuto viene reintegrato nel ciclo produttivo e diventa di nuovo prezioso, riducendo così il consumo di energia e



Glassine. You shall go to the ball.

Re-play is a dream come true. Not simply recycling, glassine used in our wine label liners is now being upcycled. Making facing paper for new wine labels. This is a first in the wine industry. Brands can make their wine labels more sustainable, by selecting the new Re-play papers.

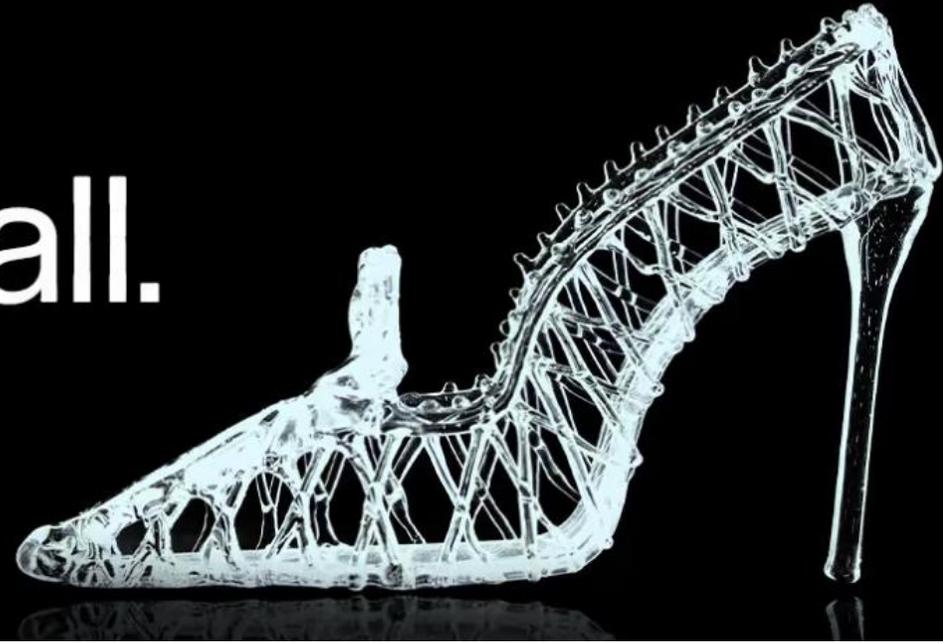
As a group we have ambitious 2030 goals to make self-adhesive labels more sustainable. Innovations like Re-play are key to this.



Making Progress

 **FEDRIGONI**
SELF-ADHESIVES

Glassine. You shall go to the ball.



Il liner siliconato è la nuova star del riciclo.

Come Cenerentola diventa reginetta del ballo, anche **il supporto siliconato delle etichette da vino si trasforma da scarto in nuovo materiale.**

Re-Play è un sogno che diventa realtà: la glassine viene recuperata e riciclata in un sistema di closed loop recycling e con essa si producono nuovi frontali per etichette luxury. Una prima volta nell'industria enologica, dove ogni brand può ora scegliere di riutilizzare il suo rifiuto nelle **nuove carte della linea Re-play per realizzare le proprie etichette con un minor impatto ambientale.**

Un'innovazione chiave per accompagnare i nostri clienti in scelte di design sempre più responsabili e circolari, supportando così il loro percorso di sostenibilità e lavorando noi come Gruppo Fedrigoni per raggiungere entro il 2030 tutti gli obiettivi ESG che ci siamo posti.

VALORE

CHIUDIAMO IL CERCHIO

- La glassine, recuperata dai nostri utenti finali (grazie al nostro programma di raccolta di glassine liner Re-play), ritorna nel processo produttivo come parte del frontale.
- I nuovi frontali Re-play sono realizzati con un 10% di glassine bianca raccolta che, grazie a un particolare processo di re-pulping a basse temperature, diventa parte dei nuovi frontali, trasformando un rifiuto in un prodotto a valore aggiunto.
- Primi nel settore: siamo finora il primo e unico operatore autoadesivo ad offrire questa gamma rivoluzionaria nel proprio portfolio.





What is the difference between
Recycling, Upcycling and Downcycling?

Spesso ciò che si considera Riciclo è tecnicamente "Down cycling".

Il riciclo è il processo di conversione dei materiali di scarto in nuovi materiali e oggetti. Sebbene l'upcycling e il downcycling siano entrambi esempi di riciclo, esistono distinzioni tra i vari modi in cui possiamo riutilizzare i rifiuti.



Upcycling

L'upcycling aggiunge valore ai materiali di scarto, richiede meno energia per la lavorazione e il prodotto finale ha un valore superiore a quello del prodotto originale.



Downcycling

Il down cycling richiede più energia per essere elaborato e dà come risultato un oggetto di valore inferiore a quello originale.



Chiusura del cerchio. Sistema di riciclo di Economia Circolare

L'effetto desiderato del riciclo è quello di "chiudere il cerchio" del sistema produttivo.

Perché è necessario raccogliere e riciclare la glassine?

- Perché i nostri clienti ce lo chiedono e ci sono chiari vantaggi anche in termini di riduzione dei costi (meno rifiuti).
- I nostri principali concorrenti lo stanno già facendo e usano questa pratica come chiave competitiva soprattutto nei mercati del vino premium (end-use approach).
- Dobbiamo lavorare per ridurre l'impatto ambientale della decorazione autoadesiva.
- Il Gruppo Fedrigoni sta facendo progressi soprattutto in ambito sostenibilità, il riciclo della glassine è stato identificato come progetto strategico per migliorare il nostro portfolio di prodotti ESG.



FEDRIGONI il processo di riciclo della glassine



Re-Play Range – Caratteristiche uniche

- Primo esempio nel mercato W&S di upcycling e di economia circolare a ciclo chiuso
- Prodotto autoadesivo con il più basso impatto ambientale sul mercato (LCA calcolato con Impact LCA Tool)
- Prodotto riciclato al 100% da carta da macero bianca e glassina, senza contenuto di pasta di cellulosa disinchiestrata (interessata dal processo di criptazione Greenfield).
- Prodotto in un processo alimentato a biomassa (non influenzato dalla crisi del gas naturale)
- Esclusiva con il fornitore



Il nostro approccio all'innovazione

FEDRIGONI

I nostri centri di innovazione

- RD&Innovation Center, Verona, IT
- Innovation Center, Grenoble, FR
- Possibilità di fare test di sviluppo e support locale:
 - Italia: Fabriano, Cordenons, Verona
 - Francia: Zuber Reider
 - Spagna: Guarro Casas



Forte rete di collaborazione con Organizzazioni di Ricerca e Università Globali

- Importante rete di collaborazione con organizzazioni di ricerca e tecnologia in Europa
- Partecipazione attiva a diversi **progetti finanziati dall'Europa**
- Attualmente **5 progetti di dottorato attivi**



MADRAS



CircEL-Paper



European Institute of Innovation & Technology



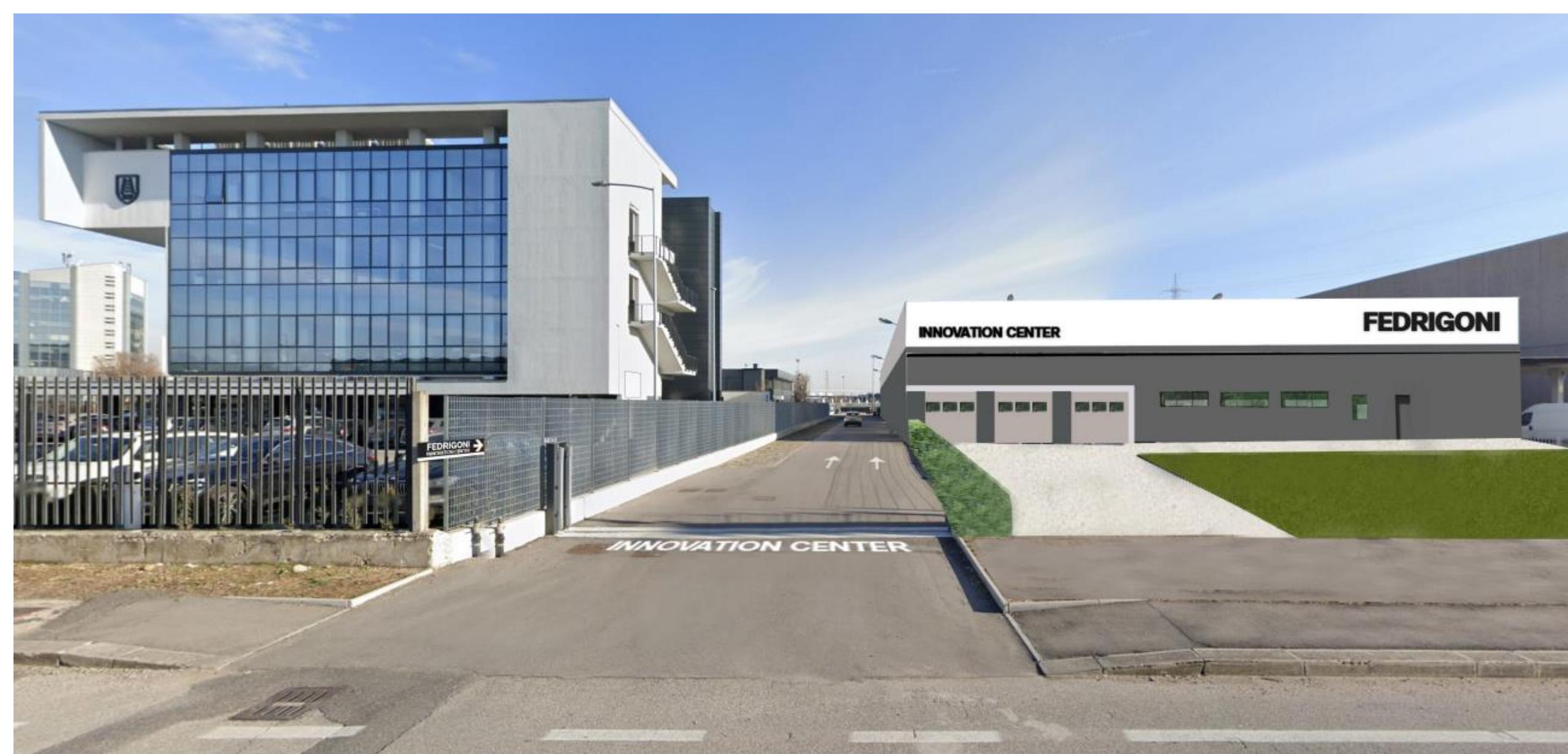
La nostra struttura





Facciata principale

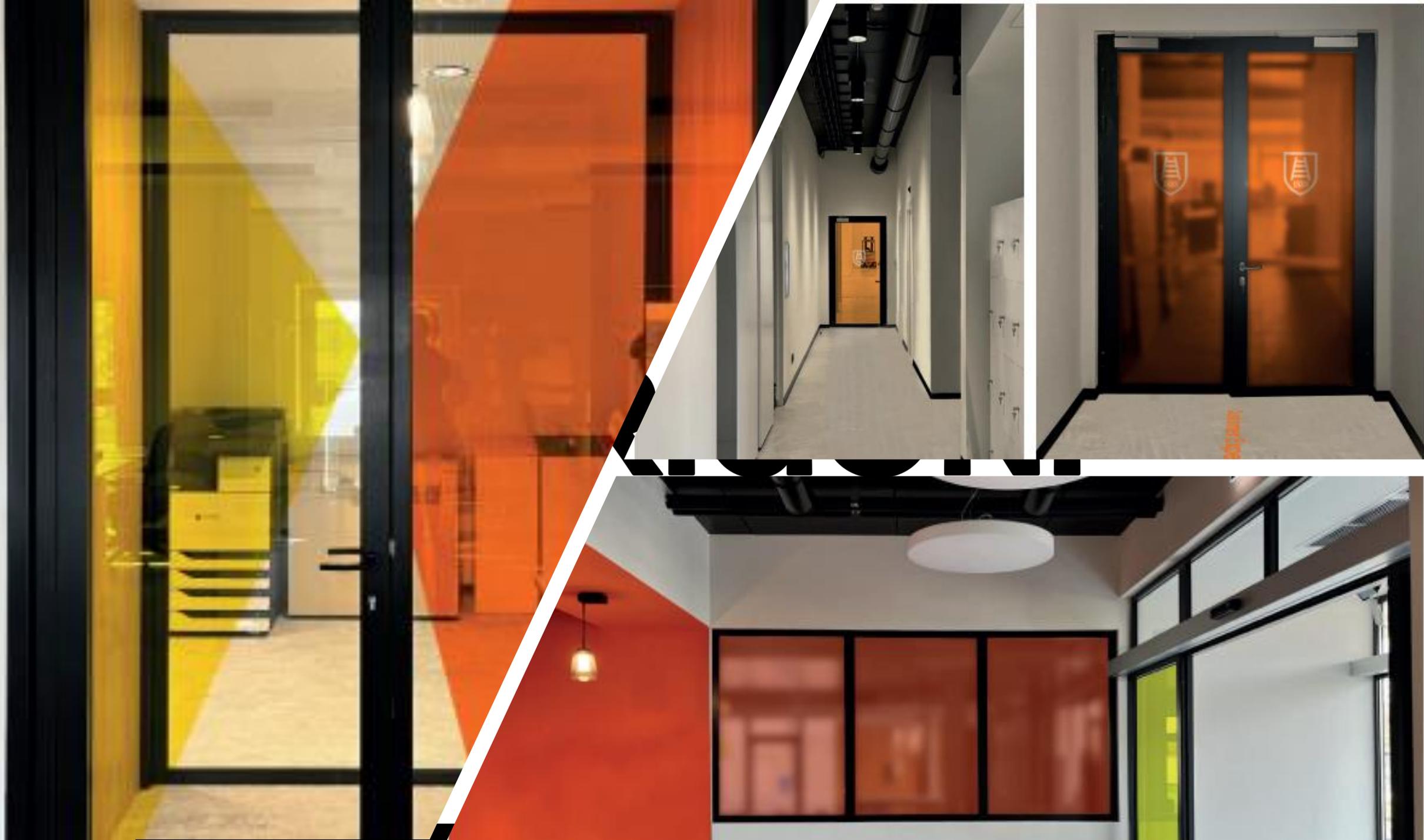
Lato autostrada

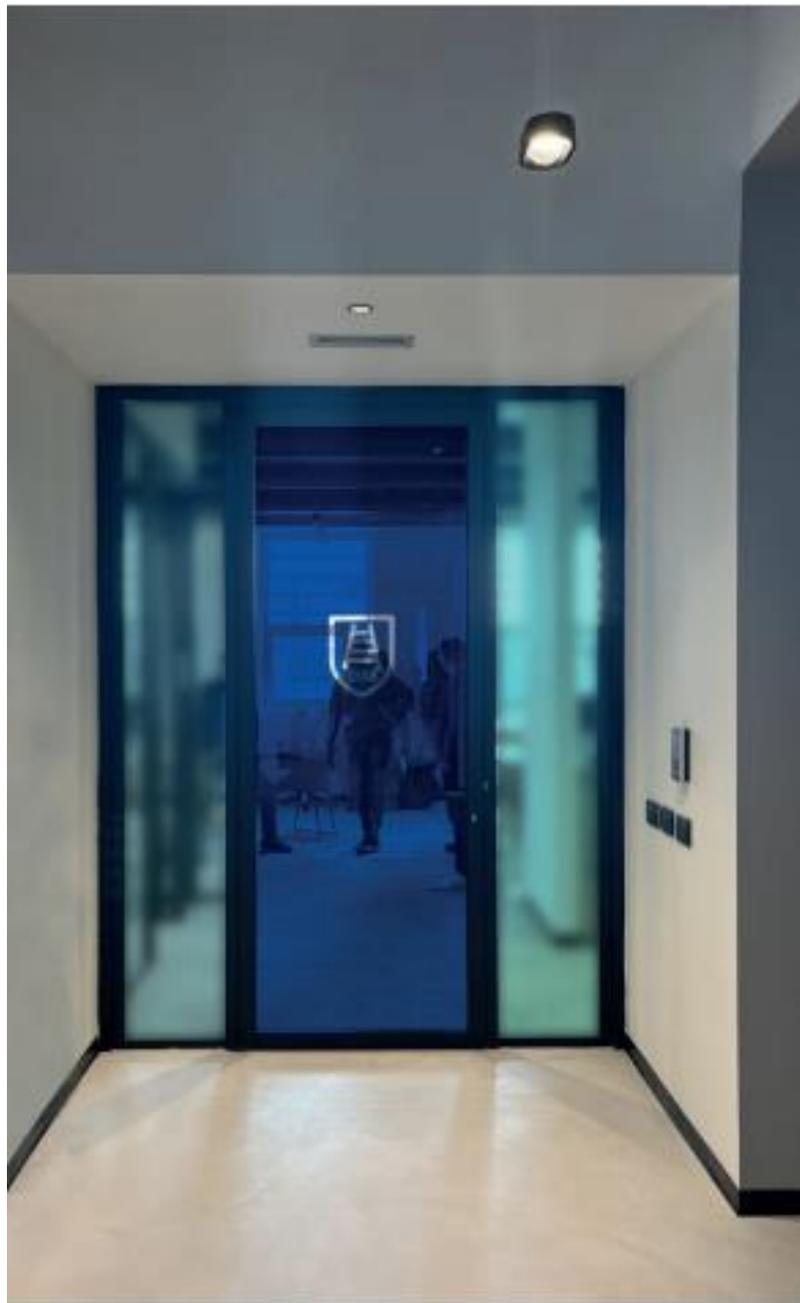


Suggeriamo anche di dipingere la

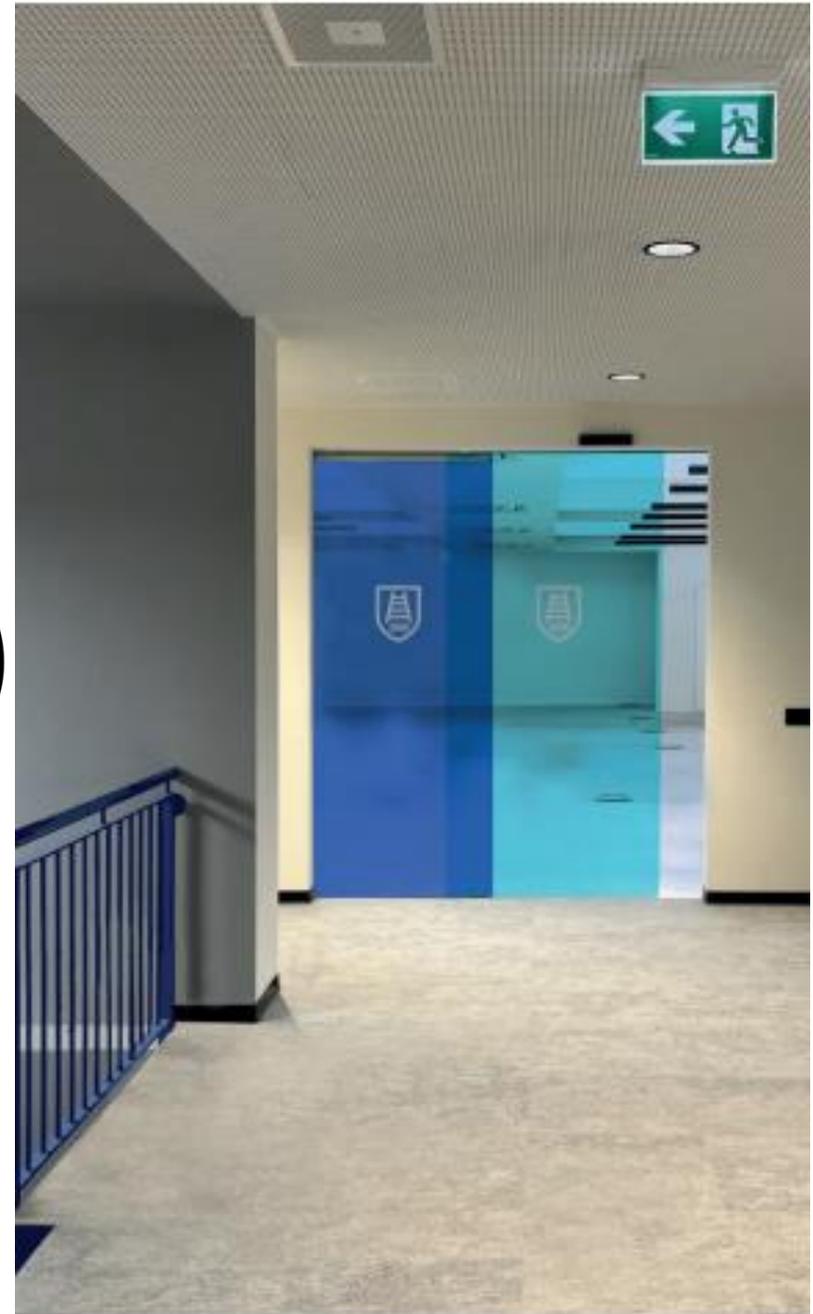
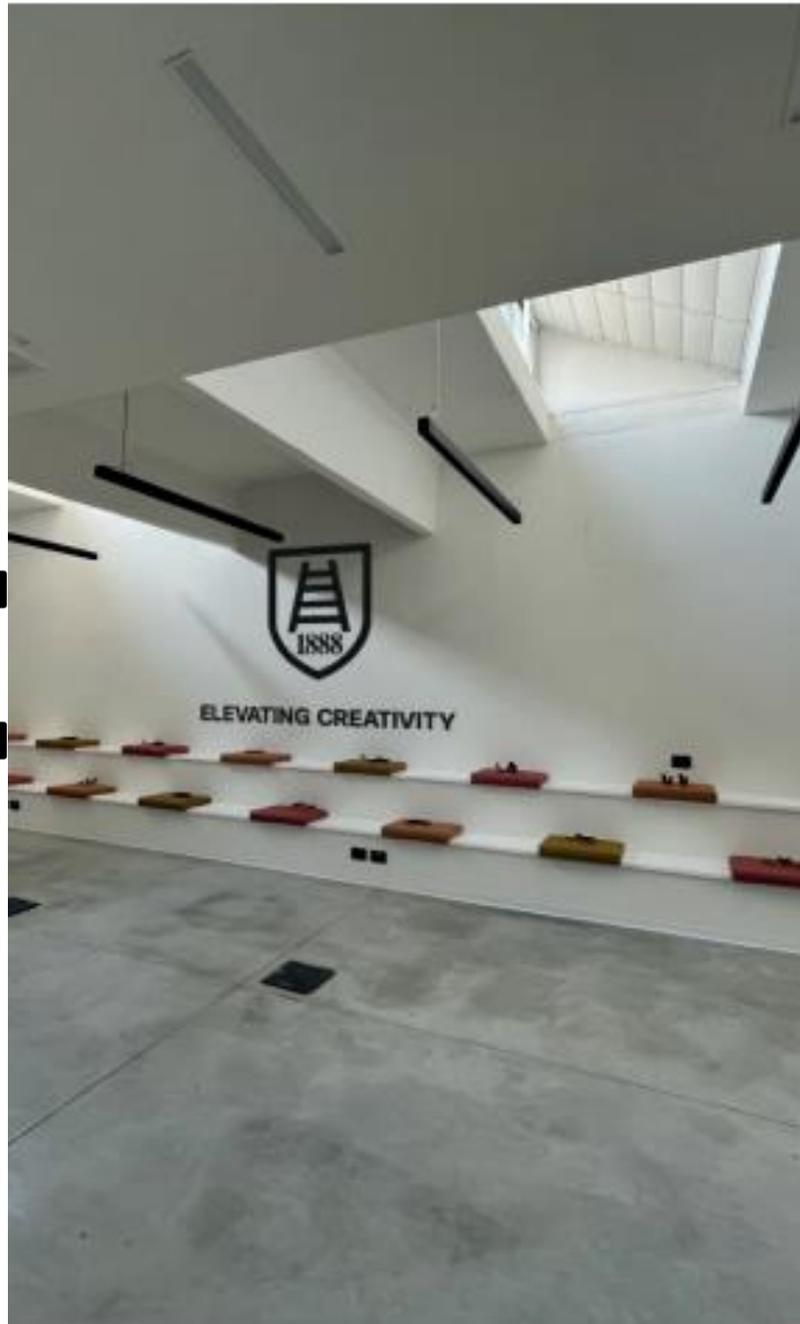
l'aggiunta della scritta "Innovation Center" al logo Fedrigoni.













**ELEVATING
CREATIVITY**
fedrigoni.com