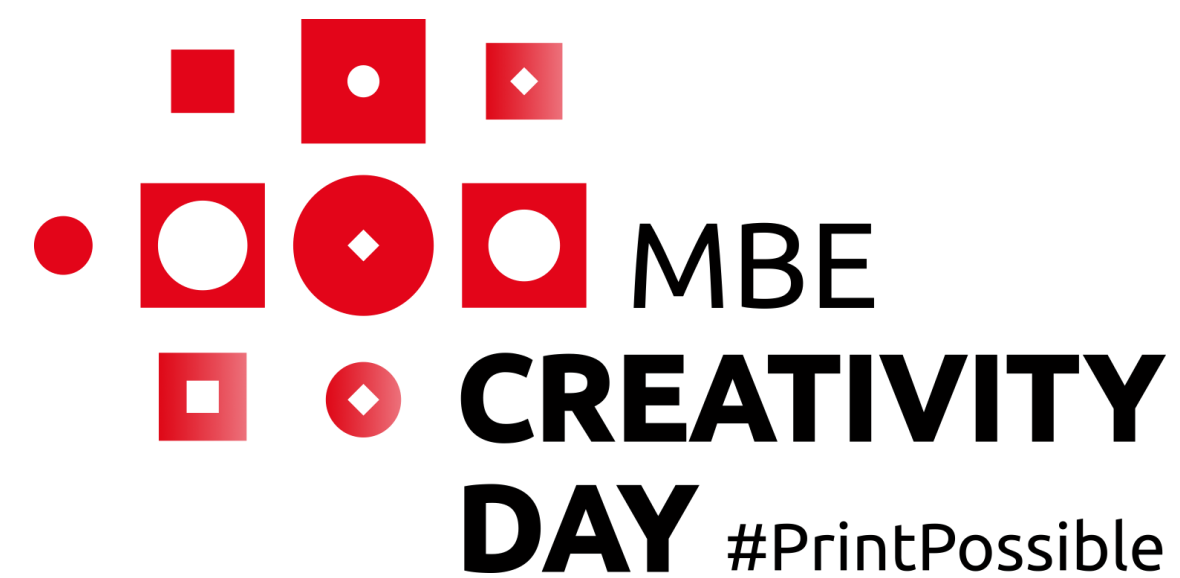




MAIL BOXES ETC.[®]
#PeoplePossible



WW Product Marketing

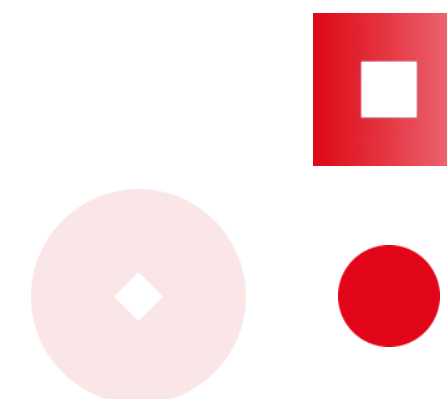
Attività 2024 e piani 2025

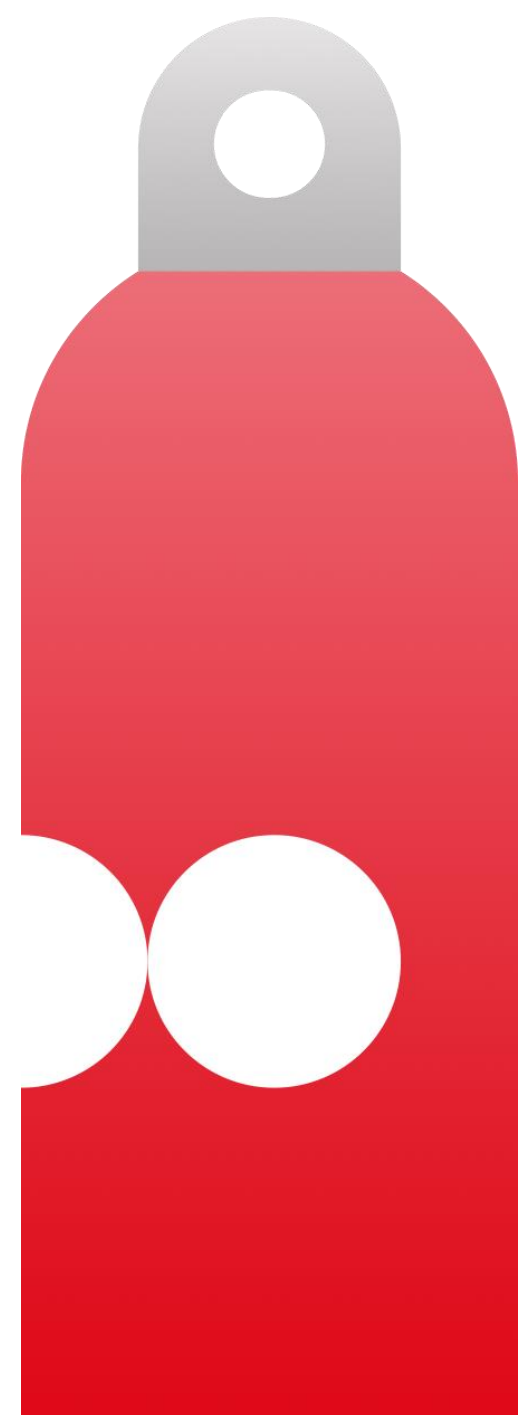


Fabio Carvelli

In MBE Worldwide da **Maggio** 2023
Product Manager per Marketing & Print
Worldwide Marketing Team

Contatti: fcarvelli@mbeglobal.com

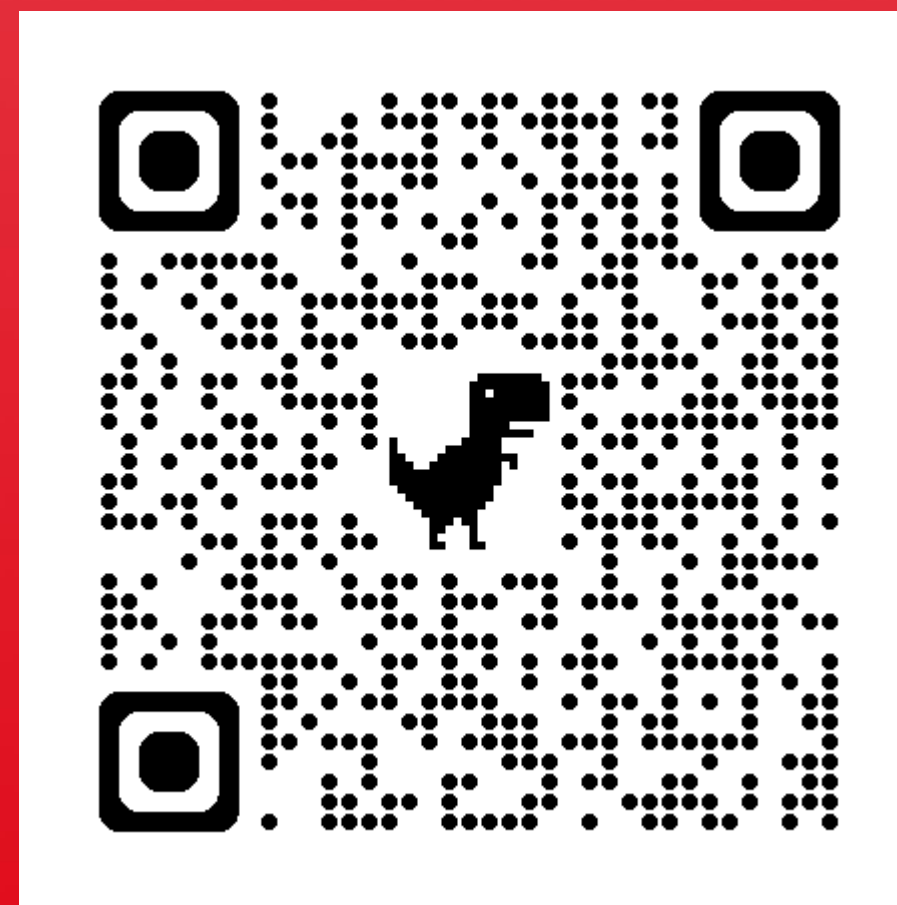




Agenda

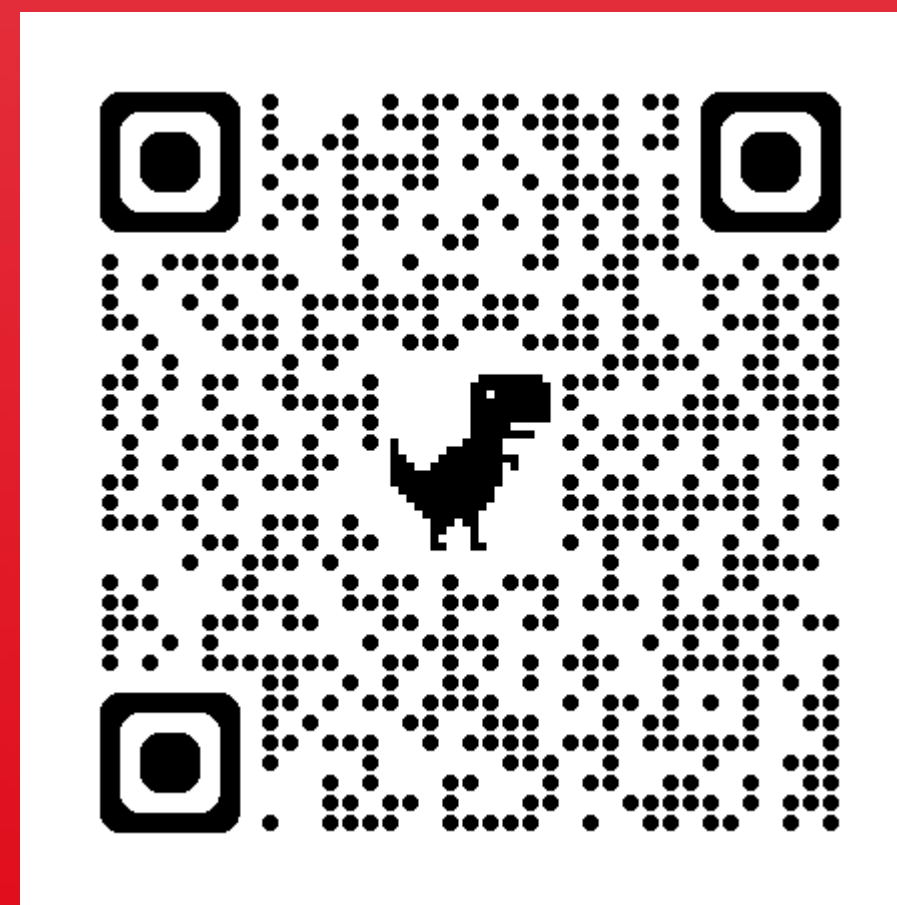
- MBE Hub2Print
- Attività di marketing di prodotto 2024
- Progetti 2025

Per prima cosa
accedete a questa pagina



ed inserite il codice

8782 2093





MBE Hub2Print

Stato implementazione 2024

Stato di implementazione in Italia

Attivazioni a fine 2023 :

- 349 centri attivati
- +18% rispetto ad inizio anno
- 58% del network che fa Marketing & Print ha attivato MBE Hub2Print
- 98% dei centri usano una versione della famiglia BASIC
- 4 centri usano versione ADVANCED per la gestione della produzione interna

Obiettivo 2024 :

- 408 centri attivati

Stato di implementazione in Europa

Attivazioni a fine 2023 :

- 565 centri attivati in Italia, Spagna e Germania
- +32% rispetto ad inizio anno
- 162 centri attivi in Spagna
- 54 centri attivi in Germania (da luglio 2023)
- Altre aziende del gruppo come PostNet attiveranno MBE Hub2Print nel 2024

Obiettivo 2024 :

- 677 centri attivati

Investimenti di prodotto

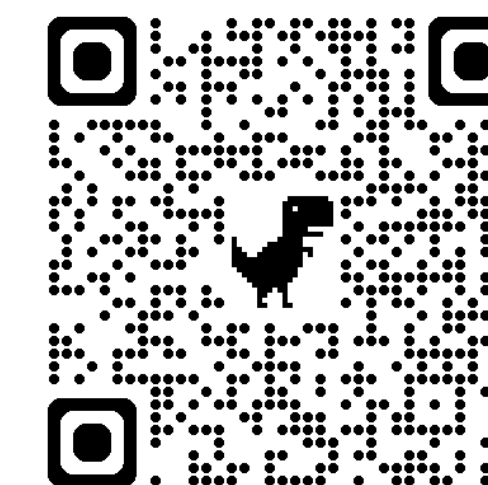
Crediamo che sia la soluzione giusta

Ogni anno investiamo +100K su MBE Hub2Print per offrire uno strumento di gestione dedicato alla grafica e stampa.

Principali attività:

- Mantenimento ed aggiornamento delle piattaforme
- Supporto tecnico dedicato
- Sviluppo roadmap di prodotto

Quale strumento utilizzi per gestire preventivi ed ordini di Grafica e Stampa?



8782 2093



MBE Hub2Print

Sviluppi in rilascio (prima metà anno)

Da MBE Hub2Print sarà possibile inviare ordini parziali ad MBEHub per consentire la fatturazione e la generazione di DDT per SAL (stato avanzamento lavori).

Esempio pratico:

Ho un ordine cliente comprendente 200 flyers e 2000 biglietti e ho bisogno di spedire e fatturare prima i 200 flyers e solo successivamente i 2000 biglietti da visita.

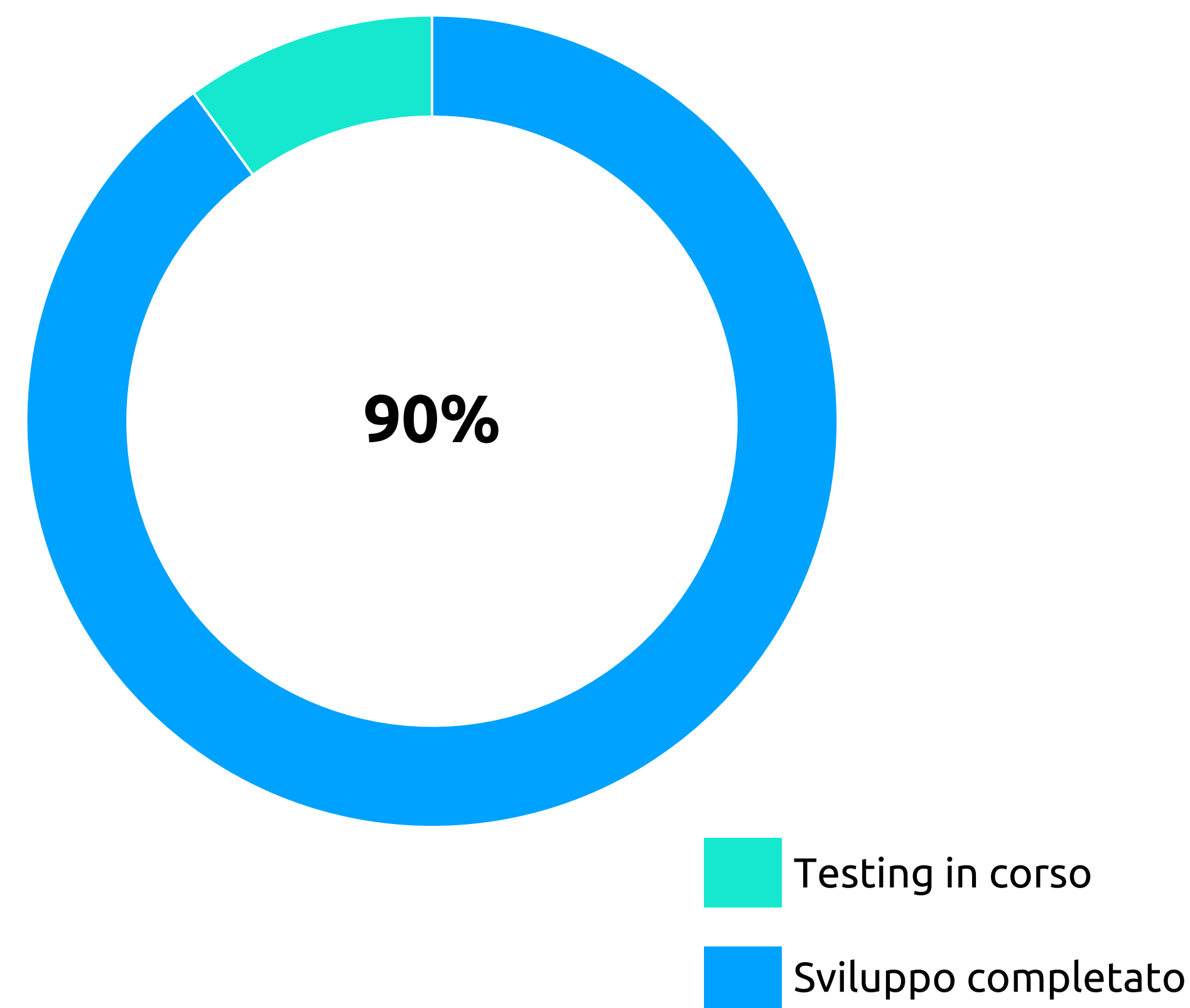
Con la versione attuale:

E' possibile inviare l'ordine ad MBEHub solo nella sua totalità, ossia 200 flyers e 2000 biglietti da visita.

A partire dalla prossima versione:

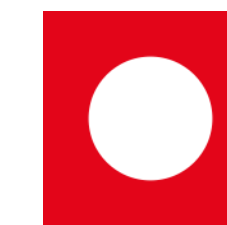
Sarà possibile selezionare una parte dell'ordine (ad esempio, 200 flyers) per l'invio a MBEHub per la fatturazione della prima parte dell'ordine e successivamente la parte mancante (2000 biglietti da visita).

Stato dello sviluppo



Gestione CRM

Integrazione con MBE SalesSpeak (fase 1)

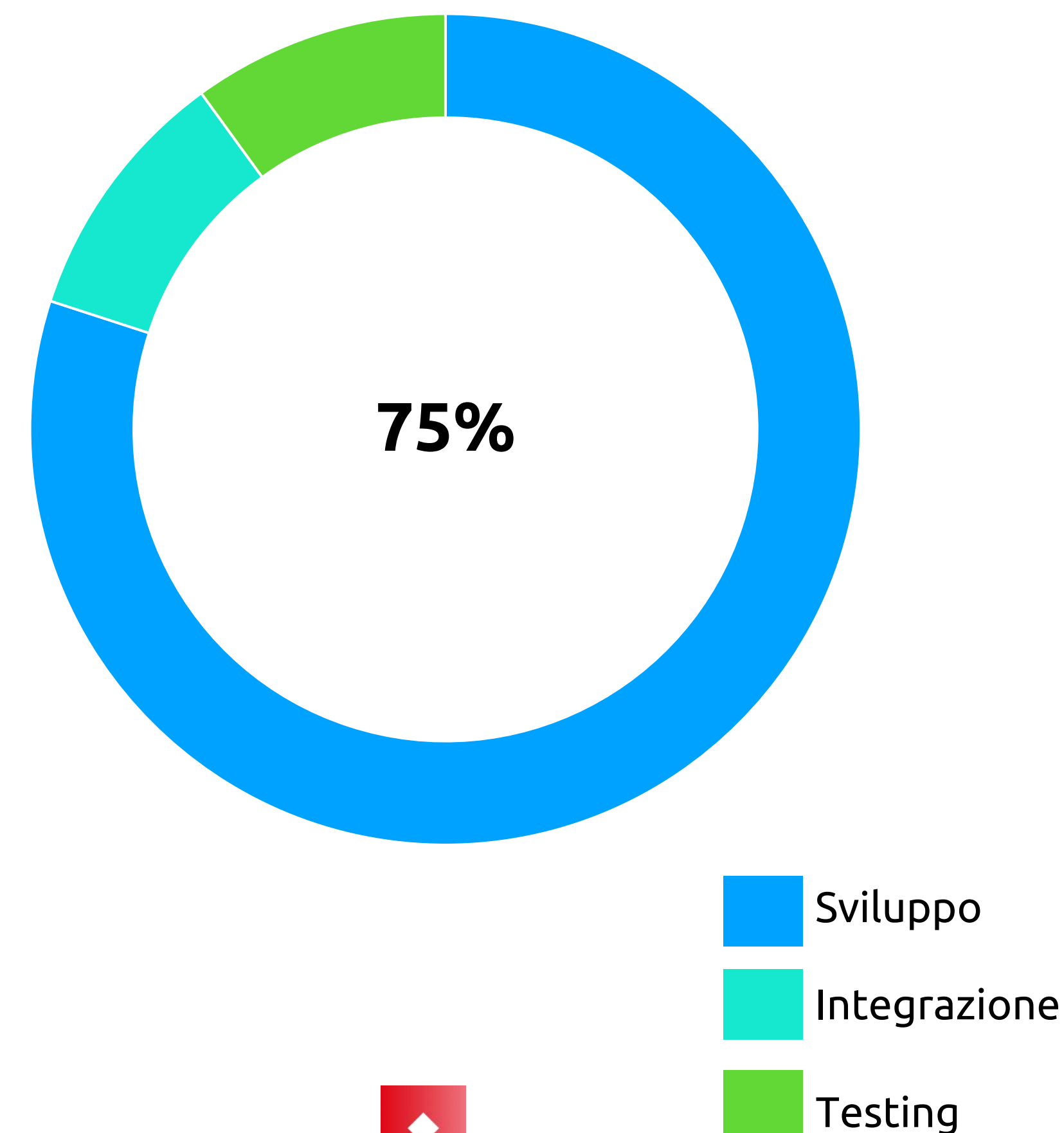


Gestione dei potenziali clienti e delle vendite per prodotti e servizi M&P, offrendo un'esperienza utente simile a quella della spedizioni e analisi delle vendite coerenti con MBE Hub2Print.

Funzionalità incluse:

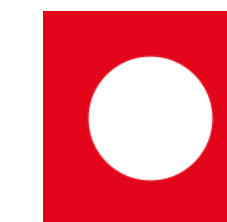
- Caratterizzazione dei clienti in base all'ordinato M&P per abilitare campagne di marketing personalizzate in base agli ordini M&P.
- L'allineamento tra preventivi MBE Hub2Print e MBE SalesSpeak ottimizza la gestione dei lead.
- L'allineamento degli ordini MBE Hub2Print e MBE SalesSpeak facilita l'analisi degli ordini.
- La reportistica sui lead fornisce informazioni chiave per valutare le strategie di acquisizione clienti.

Stato dello sviluppo



Modulo reclami

Nuova funzionalità in MBE Hub2Print



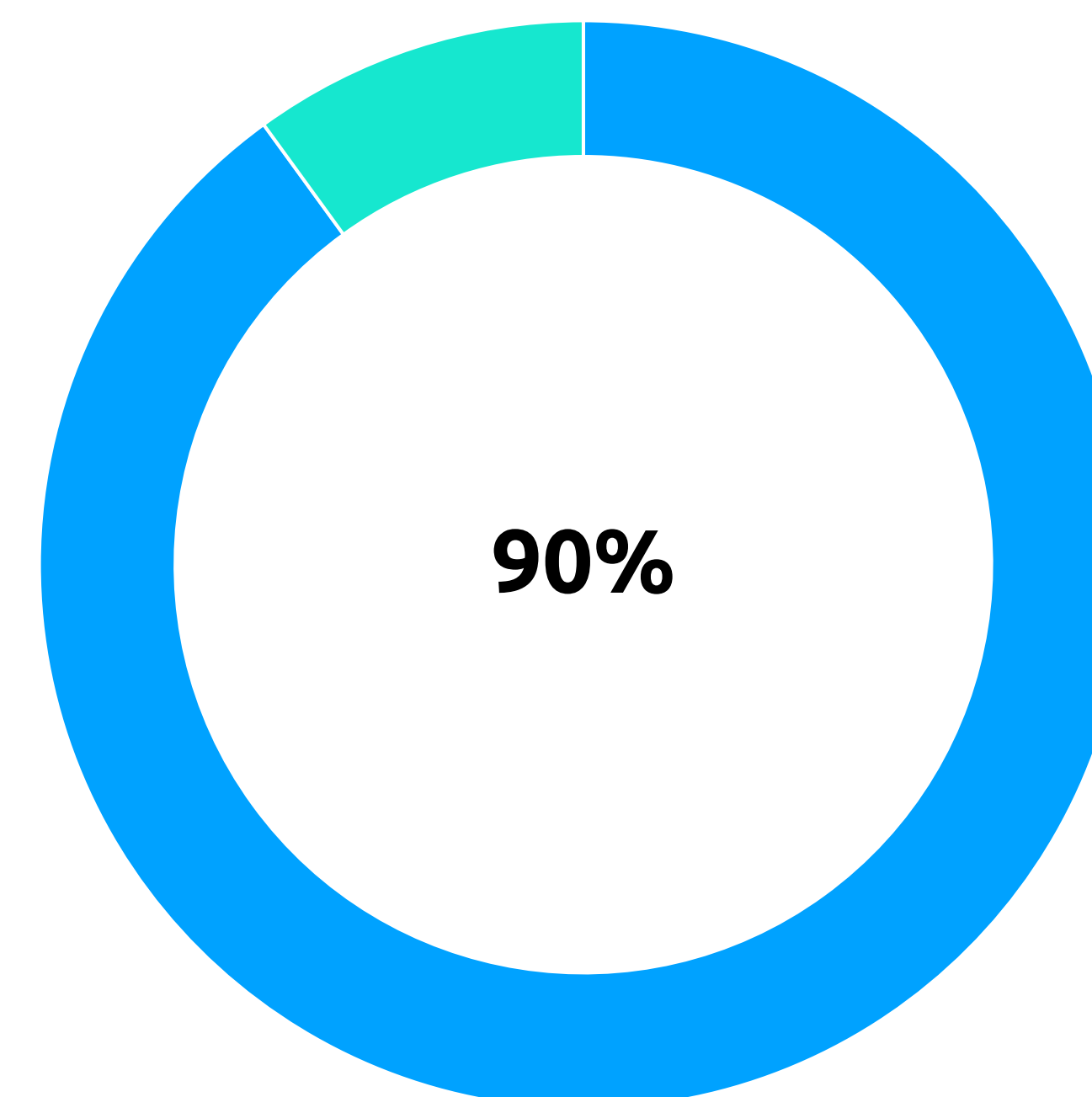
MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

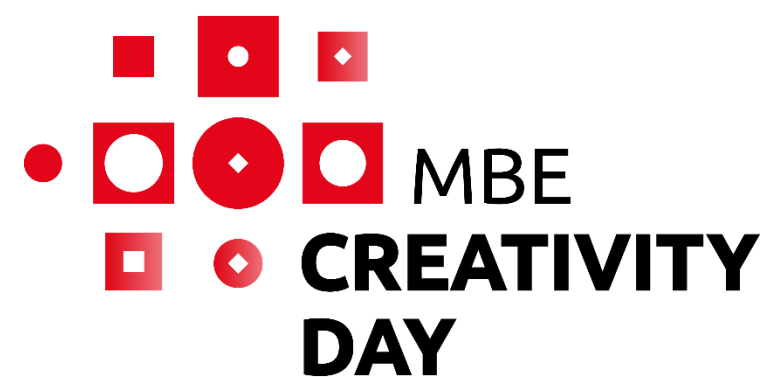
Nuova funzionalità disponibile nella sezione Ordini che comprende l'inserimento dettagliato di un reclamo e delle relative motivazioni, nonché l'attuazione di misure concrete per risolvere efficacemente il problema segnalato.

Funzionalità incluse:

- Interfaccia di gestione interna ad uso del centro - NON è un modulo di reclamo ricevuto dal cliente finale.
- Nuova funzionalità di inserimento reclamo all'interno della sezione ordini
- Possibilità di inviare un reclamo al fornitore direttamente da MBE Hub2Print
- Gestione processo di risoluzione del reclamo

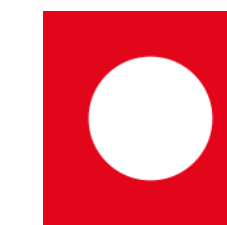
Stato dello sviluppo



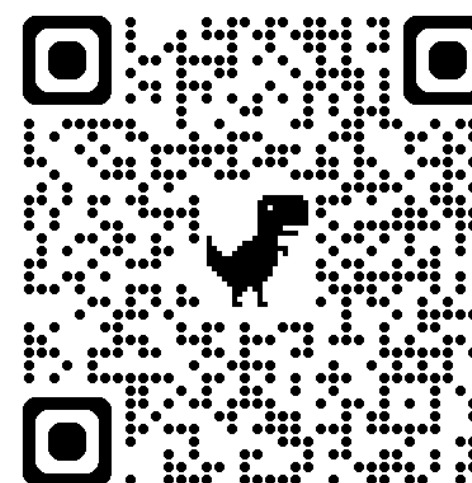


MBE Hub2Print

Utilizzo quotidiano



Cosa possiamo fare meglio per aiutarti nell'utilizzo quotidiano di MBE Hub2Print?

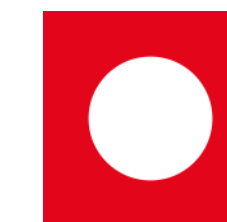


8782 2093

MBE Hub2Print

Programma per 2024 (seconda metà anno)

Programma per 2024 (seconda metà anno)



La nuova metodologia per lo sviluppo della roadmap di MBE Hub2Print prevede la raccolta e consolidazione delle richieste tramite ticketing e feedback dai supervisor delle country.

A partire dal 2024, viene istituito un comitato tecnico all'interno del network, finalizzato a favorire un approccio più collaborativo e inclusivo per sviluppare soluzioni realmente necessarie.

Questo processo mira a migliorare l'applicazione, rendendola più utile e efficiente per gli utenti finali.

01

Collezione nuove richieste

Raccolta delle richieste dal network tramite il sistema di ticketing

02

Suggerimenti forniti dai supervisor

Raccolta punti di miglioramento dai supervisor delle country

03

Consolidamento richieste

Unificazione delle richieste pervenute dal network, dai supervisor e spunti di miglioramento a livello worldwide

04

Roadmap condivisa

Creazione di una roadmap condivisa con le country mediante i supervisor ed un comitato tecnico rappresentante del network

05

Budget, priorità e sviluppo

Mappatura degli sviluppi sostenibili nel rispetto del budget, calendarizzazione e sviluppo

Selezione

Per il 2024 sono stati selezionati due centri in Italia e Spagna: il centro **IT0749** e il ES112, in base alla loro rilevanza nell'ambito delle attività di M&P, all'utilizzo della piattaforma e alle competenze tecniche dei loro membri.

Caratteristica

Partecipa al processo di revisione e valutazione delle funzionalità, con l'obiettivo di identificare le aree di possibile miglioramento e contribuire alla loro ottimizzazione.

Documentazione

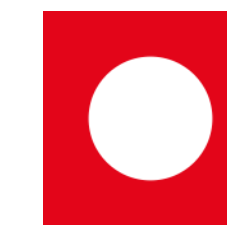
Contribuisce attivamente con suggerimenti e proposte volte a migliorare la qualità e l'efficacia della documentazione di prodotto.

Formazione

Offre consigli e indicazioni su come arricchire e potenziare il percorso formativo, con l'obiettivo di migliorarne l'efficacia e l'adeguatezza rispetto alle esigenze del pubblico di riferimento.

Missione 2024

Migliorare l'usabilità e le prestazioni delle applicazioni



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

Semplifica e accelera l'uso quotidiano

Ottimizza la piattaforma per garantire un'esperienza utente fluida e senza sforzo a chi la utilizza quotidianamente.

- Velocità di risposta nei tempi di esecuzione
- Accesso ai fornitori e miglioramenti del catalogo
- Riduzione dei passaggi per eseguire le operazioni



Aree di miglioramento

Finalizzazione delle aree di miglioramento con il supervisore nazionale e il comitato tecnico



Stima dei costi

Finalizzazione dei costi di progetto



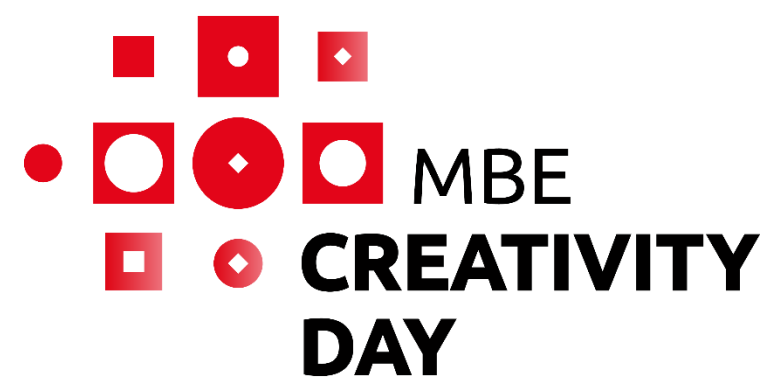
Selezione e definizione delle priorità

Selezione dei punti di miglioramento insieme al comitato tecnico



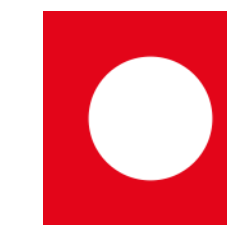
Sviluppo

Sviluppo software nel Q3 e Q4 delle funzionalità approvate.

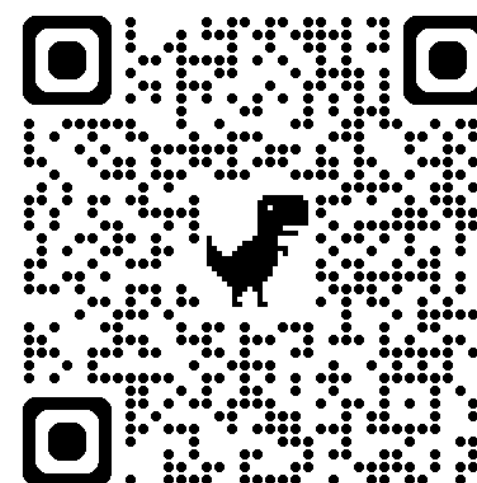


MBE Hub2Print

Verso il 2025



Ti piacerebbe far parte del comitato di
miglioramento prodotto per il 2025 ?



8782 2093



Attività di marketing di prodotto 2024

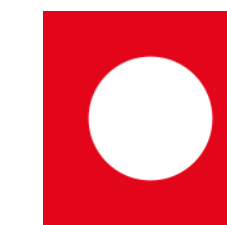
Iniziative global adottate anche in Italia



Promozione e comunicazione del catalogo

Catalogo di Marketing & Print

Unificazione dei cataloghi europei in 5 macro-categorie di prodotti



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

Servizi di creatività

Servizi di stampa

Servizi di branding e comunicazione

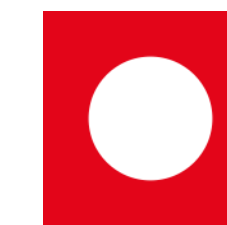
Servizi digitali

Soluzioni

Sostenibilità

Guida alla vendita

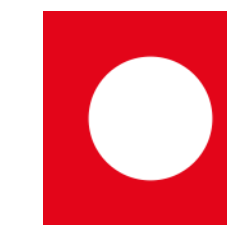
Unificazione dei cataloghi europei in 5 macro-categorie di prodotti



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

- **Presentazione delle macro-categorie**
- **Approfondimenti** verticali per ogni prodotto delle diverse categorie
- Identificazione per **tipo di cliente, bisogno, prodotto e beneficio** apportato
- **Domande di qualifica** opportunità e **suggerimenti** su come proporre i singoli prodotti
- Prodotti suggeriti per **tipologia di industria**
- **Sostenibilità**





MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible

Un **modulo di formazione** su **MBE iLearn** completerà la guida alla vendita, fornendo ai team di vendita le competenze e le conoscenze necessarie per promuovere e vendere efficacemente le offerte del catalogo.



Principali caratteristiche del messaggio che vogliamo veicolare:

- Canali **digitali**
- Focalizzazione sul **B2B**
- Approccio e taglio **commerciale**
- Linguaggio **pratico e concreto**
- Valorizzazione della **personalizzazione** e del **servizio MBE**

Campagna organica social in cui periodicamente daremo **SUONO** al Marketing & Print all'interno del calendario di comunicazione di MBE Italia.

Campagna prospect per clienti nuovi o esistenti in cui faremo conoscere il nostro **catalogo** e i nostri servizi.

Campagna organica sui social in cui periodicamente daremo **SUONO** al Marketing & Print all'interno del calendario marketing di MBE Italia.

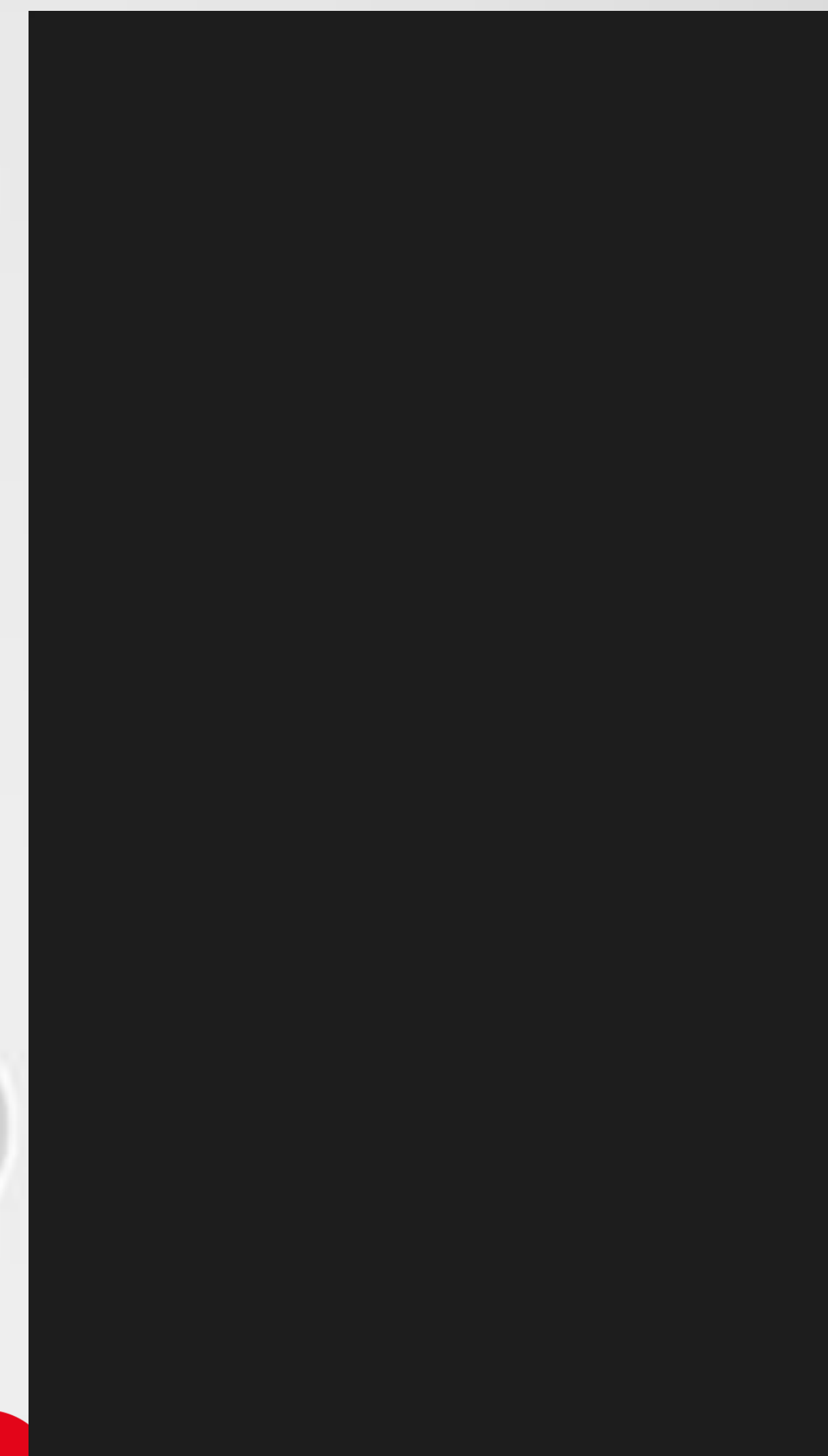
Social Post di esempio

*Dalla progettazione
all'applicazione, ecco come suona
il nostro servizio Marketing & Print!
Questa volta abbiamo
personalizzato un furgone con la
nostra brand identity.*

*Ti suona bene? Scopri come farlo
anche per il tuo brand!*

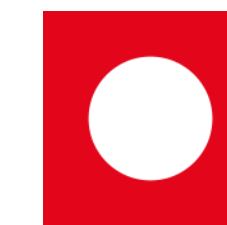
#MBE
#MailBoxesEtc

#PeoplePossible



Campagna marketing

Marketing & Print sui social media di MBE Italia



Campagna Prospect per clienti nuovi o esistenti in cui faremo conoscere il nostro **catalogo** e i nostri servizi.

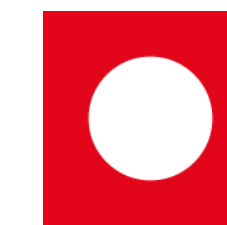
Con autenticità rappresentiamo chi siamo e ciò che facciamo, utilizzando linguaggio tecnico-commerciale nella promozione delle soluzioni.

Caratteristiche della campagna

- Promozione del catalogo e dei suoi servizi
- N.3 videoclip di promozione
- Template per campagne marketing
- Pacchetto immagini
- Promosso sui canali social e Google

Campagna marketing

Marketing & Print sui social media di MBE Italia



MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

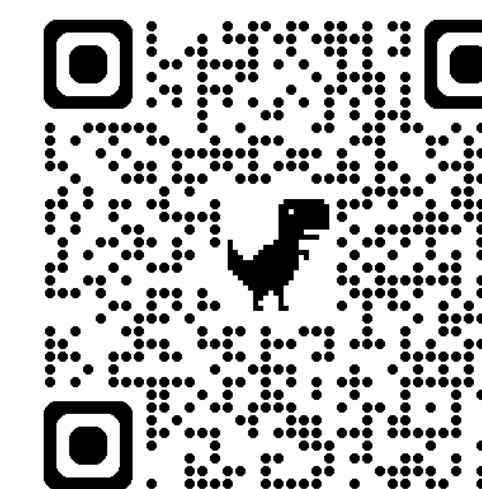
Queste nuovi contenuti si aggiungono ai prodotti e servizi già disponibili:

MBE Contact BOX

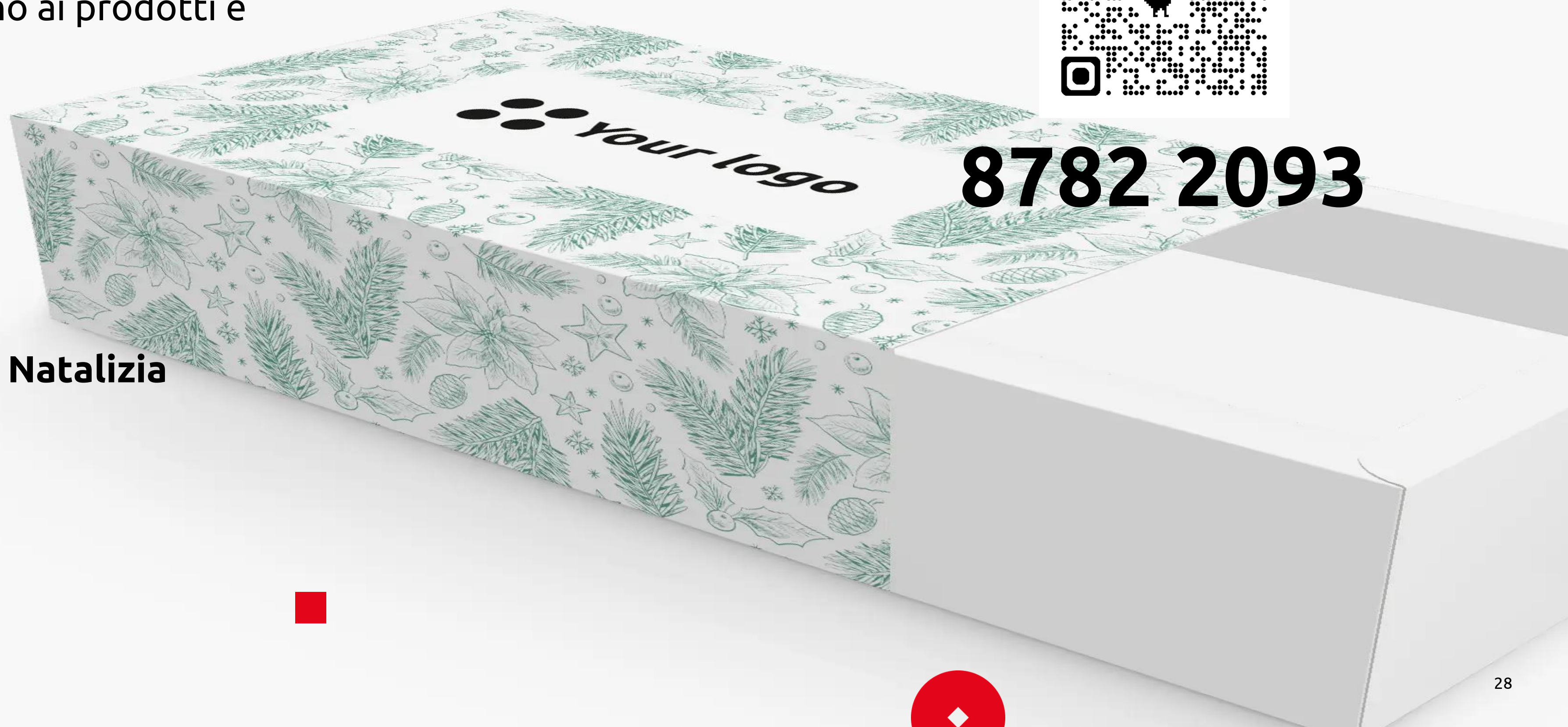
MBE Custom Packaging

MBE Custom Packaging – Versione Natalizia

Hai utilizzato negli ultimi 12 mesi i contenuti pubblicati per fare promozione nella tua zona?



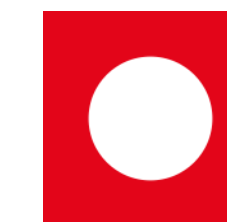
8782 2093





Progetti per il 2025

Progetti per il 2025



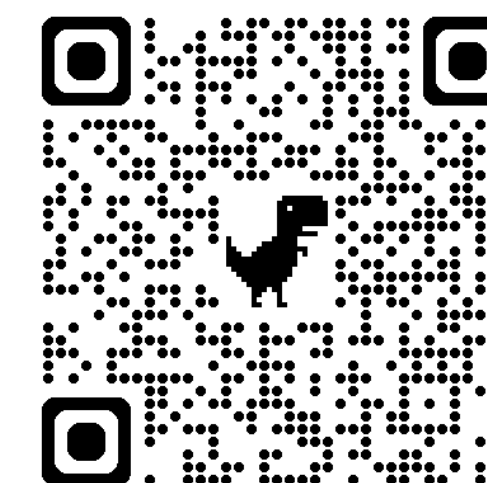
MAIL BOXES ETC.
#PeoplePossible

Raccontarci e raccontare all'esterno le nostre storie di successo

Come?

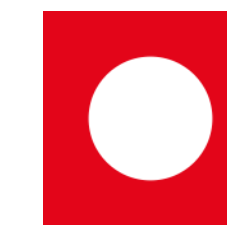
1. Creando delle storie di successo ad uso interno nel network Europeo per dare e ricevere spunto ed ispirazione.
2. Pubblicando delle vere e proprie storie di successo da comunicare all'esterno sui canali social.

Vorresti far parte del progetto
delle storie di successo?

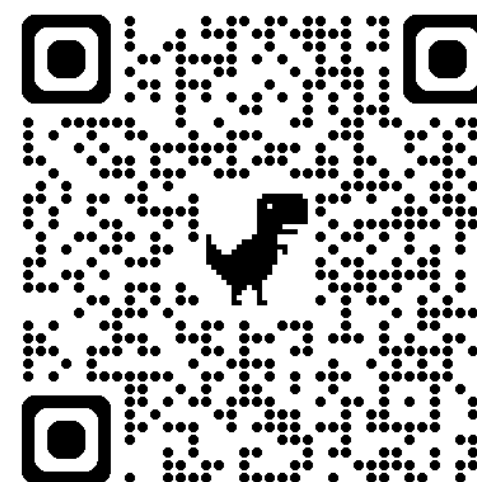


8782 2093

Progetti per il 2025



Che materiali di marketing vorresti avere in mano per comunicare e vendere meglio i tuoi prodotti e servizi?



8782 2093



Grazie!

