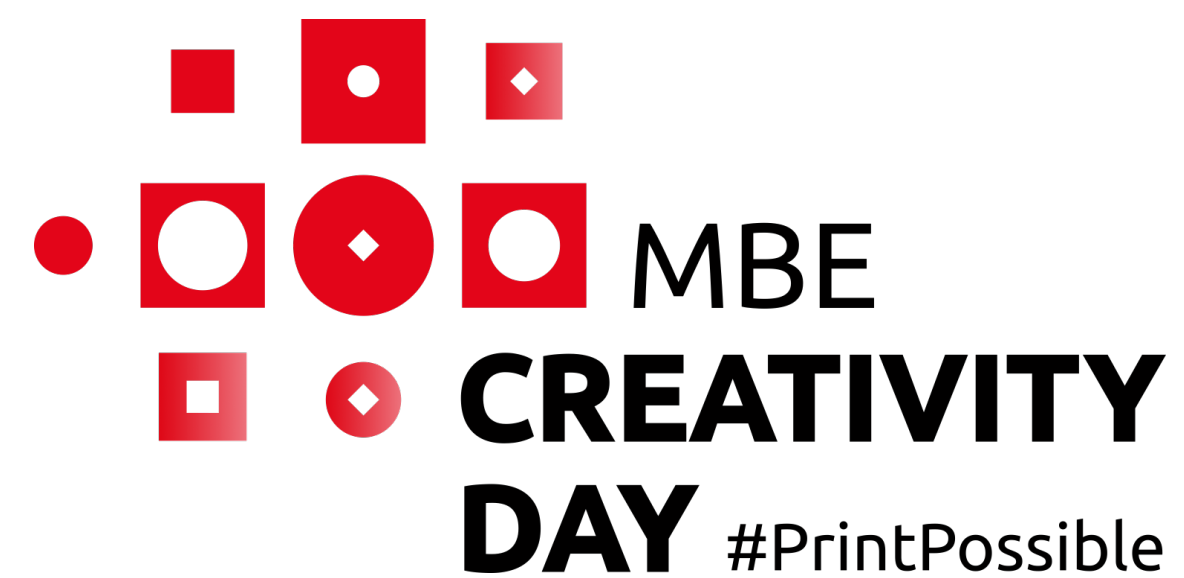




MAIL BOXES ETC.[®]
#PeoplePossible

MBE
CREATIVITY
DAY #PrintPossible



**Protagonisti di
una storia di successo.**



Nascita di un progetto

L'obiettivo: realizzare un pacchetto omaggio che si faccia notare, pensato per **supportare la forza vendita nella presentazione dei nostri prodotti e servizi** attraverso esempi concreti e di forte impatto visivo.

Il progetto nasce dalla collaborazione sinergica tra diverse MBE del gruppo, unendo competenze e prospettive per esplorare realtà lavorative eterogenee e ampliare il potenziale comunicativo del nostro brand.

Team coinvolti:

- MBE 017 Brescia
- MBE 611 Cologno al Serio
- MBE 041 Milano

S C O P R I
MOLTO DI PIÙ
DI QUELLO
CHE IMMAGINI
PER IL TUO
BUSINESS

Individuazione del fil rouge

Un'idea che guida e valorizza l'intera campagna

Abbiamo scelto un concept semplice ma d'impatto, ispirato a una frase che sentiamo spesso dai nostri clienti:

"Non immaginavo faceste così tante cose!"

Questo insight autentico diventa il cuore narrativo della campagna, perfetto per comunicare la ricchezza dei servizi grafici offerti dai centri MBE.

Allo stesso tempo, il fil rouge richiama l'esperienza concreta dell'apertura del kit omaggio: **un gesto che racchiude sorpresa, scoperta e valore.**

Contenuto del kit: *shopper, calendario da tavolo, blocco note A5, penna, laynard con cartellino QR code per consultazione catalogo on line gadget, USB, brochure con qualche esempio di gadget e prezzi.*

Tutti prodotti con attenzione all'eco sostenibilità.

Criteri di selezione e Obiettivi della campagna

- Shopper assegnati in numero limitato a ciascun commerciale
- Gestione autonoma sulla base della conoscenza del portafoglio clienti
- Focus su clienti poco o mai attivi nei servizi di grafica, stampa e gadget
- **Obiettivo: attivare nuove opportunità e valorizzare l'intera offerta MBE**

Modalità di consegna del Kit omaggio

La consegna è avvenuta in modo mirato e personale:

- Il commerciale ha fissato un appuntamento tramite contatto telefonico diretto
- L'omaggio è stato consegnato di persona, valorizzando il momento dell'incontro
- Durante la visita sono stati illustrati i materiali presenti nel kit, stimolando il dialogo su esigenze attuali e future del cliente



Shopper bag - Il contenitore



Brochure - Alcune proposte di prodotti con caratteristiche e offerte



Cartoncino - il QR code sul retro porta al catalogo gadget on line

Le nostre IDEE GREEN

Nell'attuale contesto, la sostenibilità ha assunto un ruolo cruciale nel settore della stampa e dei prodotti stampati. L'adozione di pratiche responsabili nell'uso delle risorse e la minimizzazione dell'impatto ambientale sono diventati criteri fondamentali nella selezione dei materiali e nei processi produttivi.

In questo opuscolo, intendiamo illustrare le soluzioni che abbiamo pensato per rispondere alle esigenze di prodotti sostenibili in varie forme.

Nel mondo del **Marketing & Print**, esistono diversi materiali che possono essere personalizzati nel rispetto dell'ambiente.

I materiali da stampa sostenibili sono quelli derivanti da fonti rinnovabili, come carta riciclata o proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile, inchiostri a base vegetale e altri materiali biodegradabili o compostabili. Queste scelte non solo riducono l'impiego di risorse non rinnovabili, ma anche le emissioni di gas serra e il consumo di acqua ed energia durante il processo produttivo.

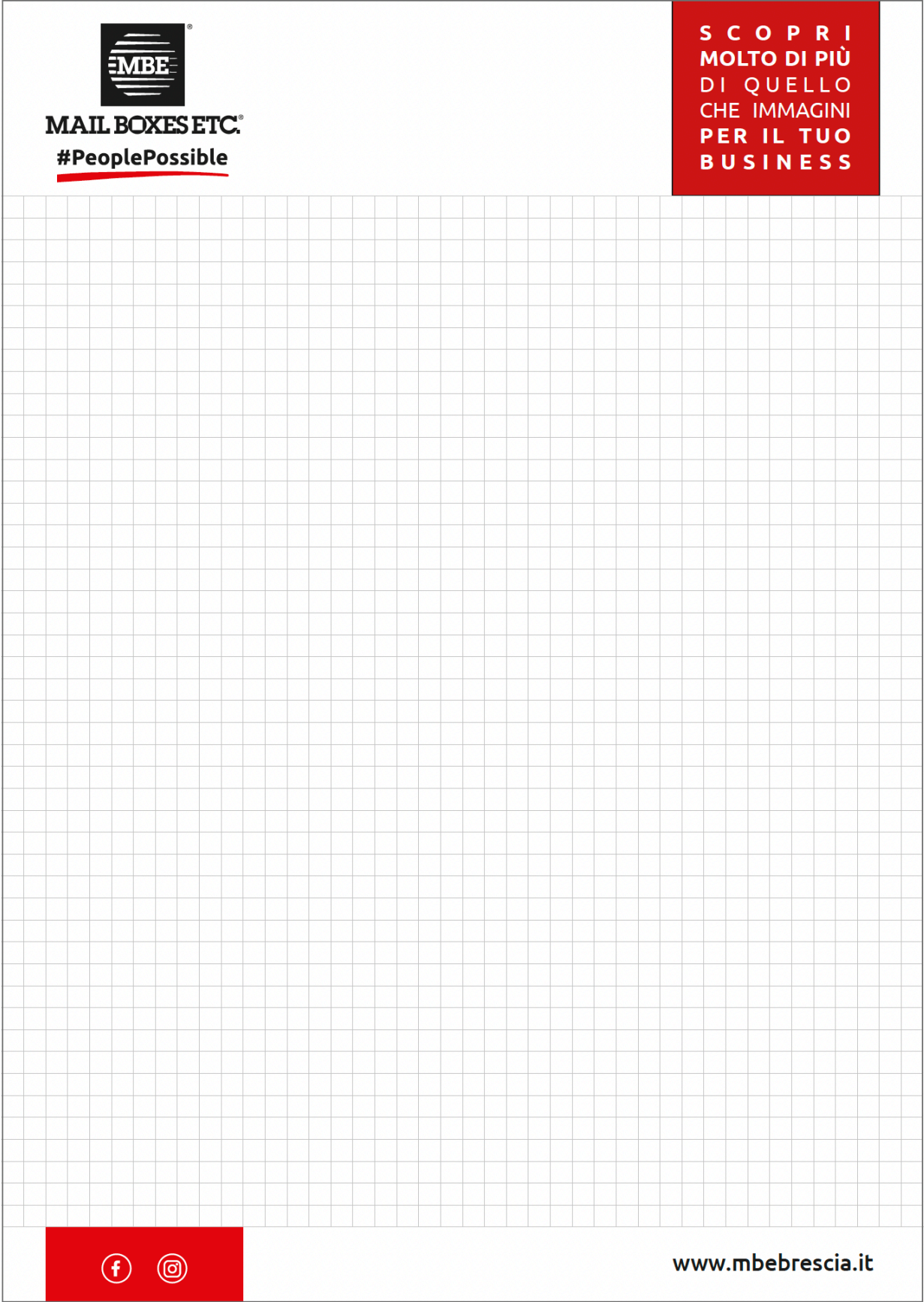
Investire in materiali da stampa sostenibili e adottare pratiche eco-friendly nella produzione di prodotti stampati non solo è possibile, ma rappresenta anche una risposta alla crescente richiesta di sostenibilità da parte dei nostri clienti.

Inoltre, contribuisce a preservare il nostro pianeta per le generazioni future.

#PrintPossible



Brochure - Alcune proposte di prodotti con caratteristiche e offerte



Blocco A5



Chiavetta USB



Calendario da tavolo



Laynard



Biro

Time line di progetto

La campagna è stata pianificata per svolgersi nei mesi precedenti al periodo natalizio, con l'obiettivo di proporre gadget personalizzati e materiali grafici che le aziende potessero utilizzare come gift aziendali di fine anno.

Il kit promozionale includeva articoli selezionati per rispondere a diverse esigenze stagionali: dai calendari, ideali per l'inizio del nuovo anno, a dispositivi USB perfetti come omaggio per dipendenti e clienti, fino a soluzioni più orientate alla visibilità aziendale in occasione di fiere e incontri commerciali di inizio anno.

Luglio 2024

Avvio dell'ideazione, progettazione grafica e sviluppo dei materiali promozionali. Definizione degli aspetti operativi ed economici.

Settembre 2024

Presentazione del progetto alla rete commerciale. Inizio della distribuzione dei pacchetti omaggio.

Dicembre 2024

Conclusione dell'iniziativa.

Gennaio 2025

Raccolta dati e analisi dei risultati attraverso report statistici.

Il dati raccolti, l'impatto dell'iniziativa e le opportunità generate.

Il progetto ha coinvolto 12 risorse commerciali, **non specializzate nei servizi di grafica e stampa**, che hanno saputo valorizzare i contenuti del kit e trasmettere il potenziale dell'offerta attraverso incontri diretti con i clienti.

12

Le risorse commerciali coinvolte

43%

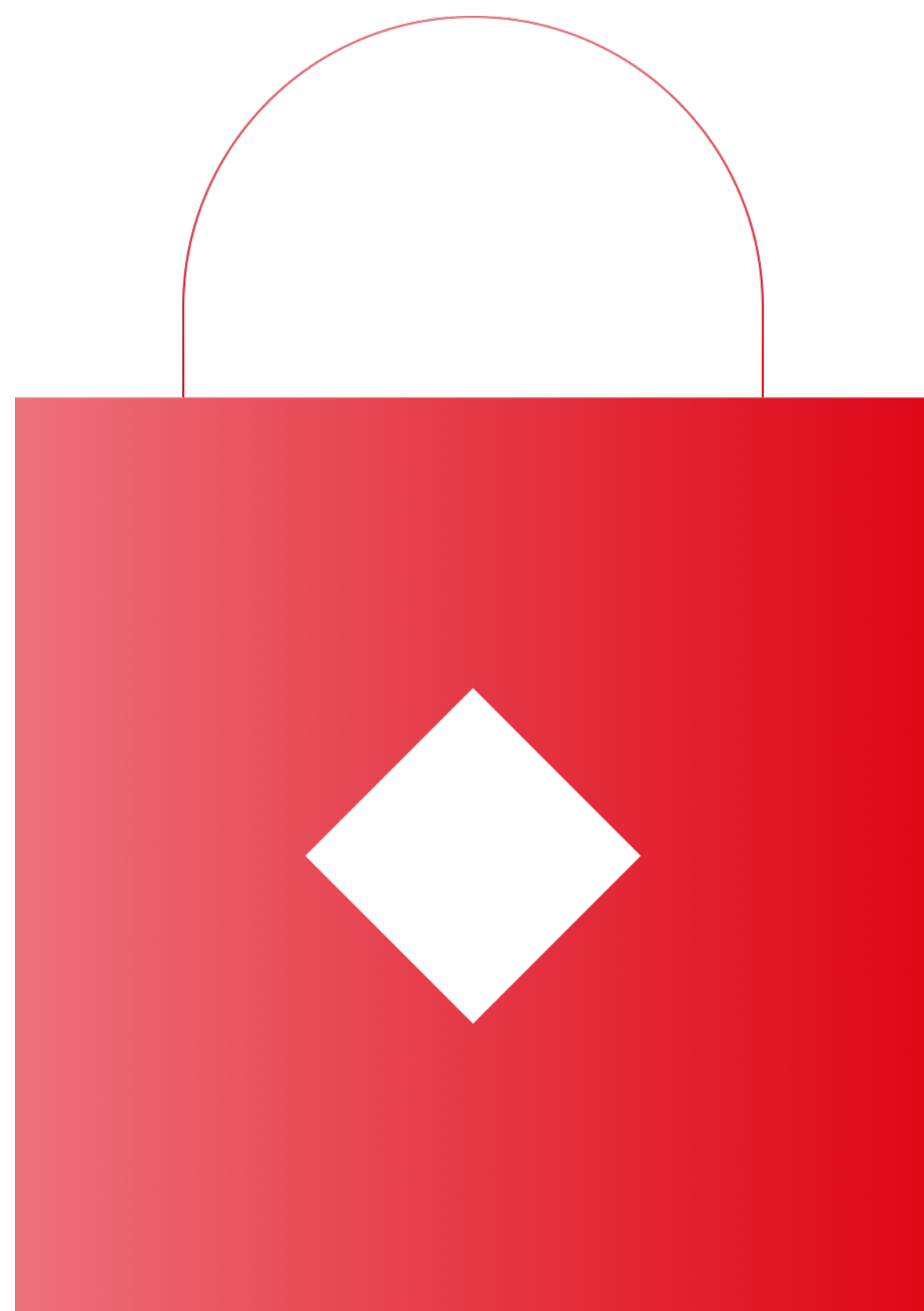
Clienti che hanno chiesto un preventivo

74%

Preventivi trasformati in ordini

€ 1.200

Valore medio dell'ordine (Calendari, gadget, abbigliamento)



L'iniziativa e la replicabilità

Visti gli ottimi riscontri, la campagna potrà essere riproposta nella stessa formula oppure ricalibrata, puntando su un gadget specifico scelto in base a un'esigenza rilevata o a un particolare periodo dell'anno.

Nuove iniziative in corso

Siamo in distribuzione con un nuovo progetto promozionale focalizzato su un prodotto strategico: il **nastro adesivo brandizzato**, presentato in una **confezione dal design curato e distintivo**.

In parallelo, sfruttando la stagionalità, abbiamo realizzato **t-shirt personalizzate** per driver e operatori. Entrambi i supporti comunicano in modo coerente il **fil rouge della campagna**, rafforzando **l'identità visiva** e la **riconoscibilità del brand**.



Fase di assemblaggio kit

Nastro adesivo brandizzato

Un'idea nata per **integrare la promozione dei servizi di grafica e spedizione** in un unico strumento di comunicazione.

La proposta include **due tipologie di nastro personalizzabile**, presentate all'interno di un packaging dedicato, accompagnato da un **cartoncino informativo** con:

- Specifiche tecniche
- Offerta commerciale su diverse pezzature

Un formato pratico ed efficace per generare interesse e facilitare la richiesta di preventivi.



Tipologia economica



Tipologia alta qualità



Box con maniglia



Biglietto che completa la confezione



Scheda tecnica con offerta di esempio



T-shirt uomo



T-shirt donna



Flyer da banco



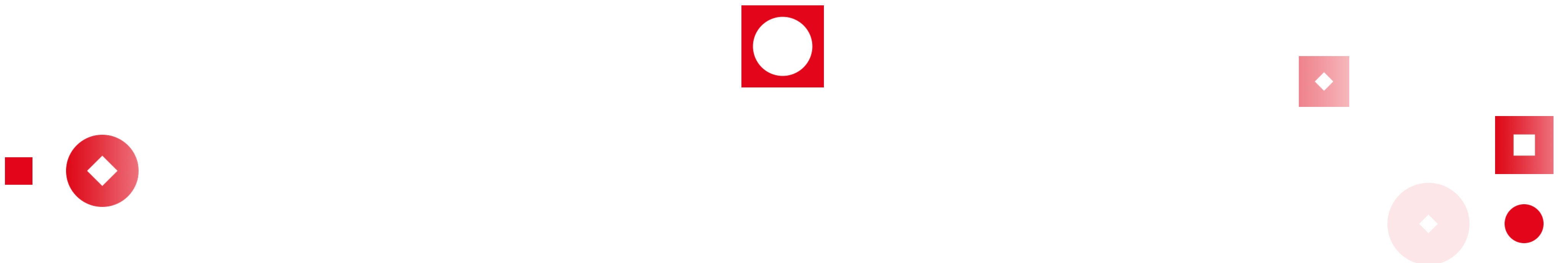
Condivisione delle risorse progettuali

Le idee, i concept creativi e i materiali grafici sviluppati per questi progetti sono **pienamente condivisibili** con chi desidera **trarre ispirazione o replicare l'iniziativa**.

Un'opportunità concreta per **riattivare clienti** e stimolare nuove occasioni di contatto commerciale attraverso esperienze già testate e ottimizzate.



Thanks!



Thanks!