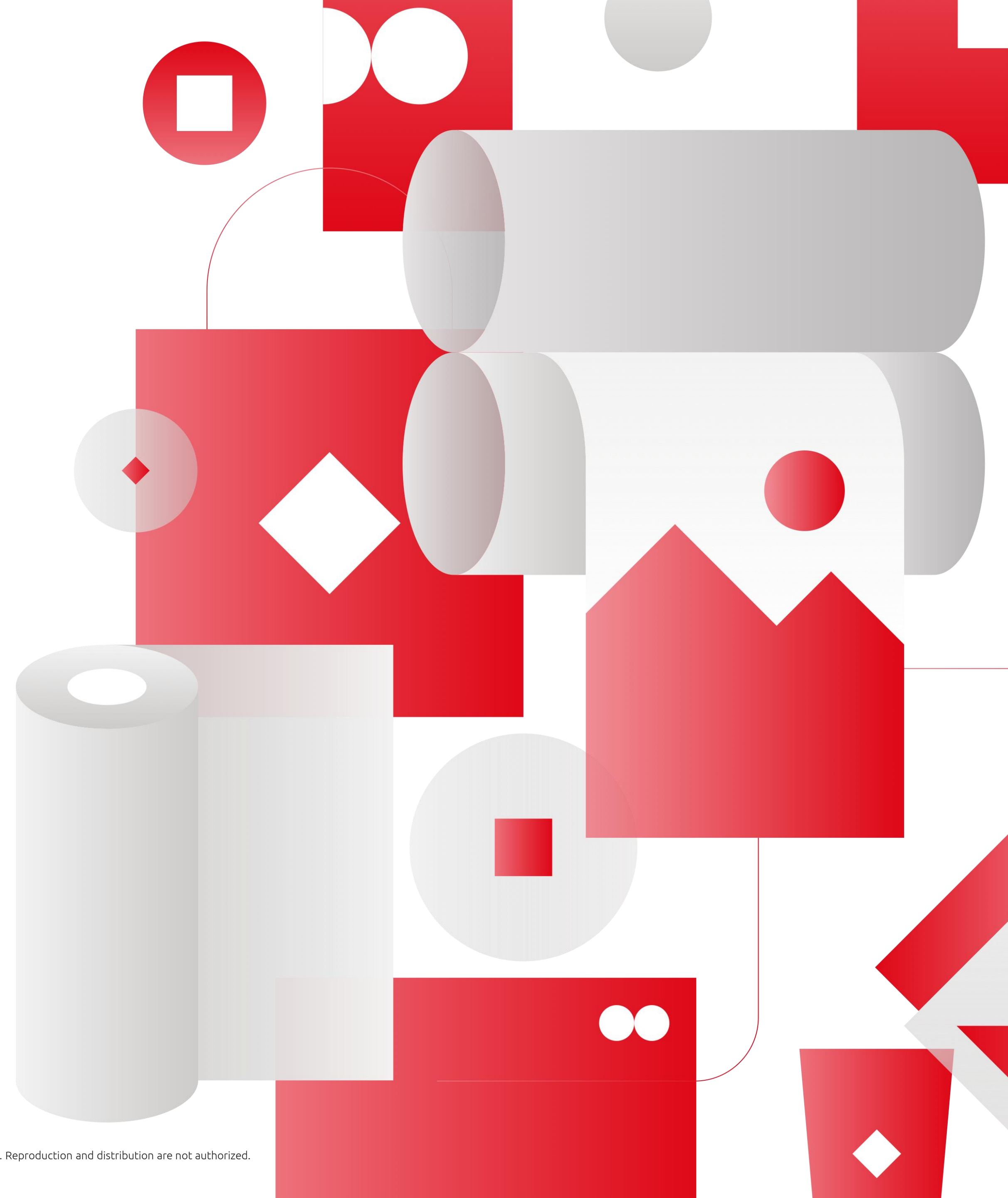
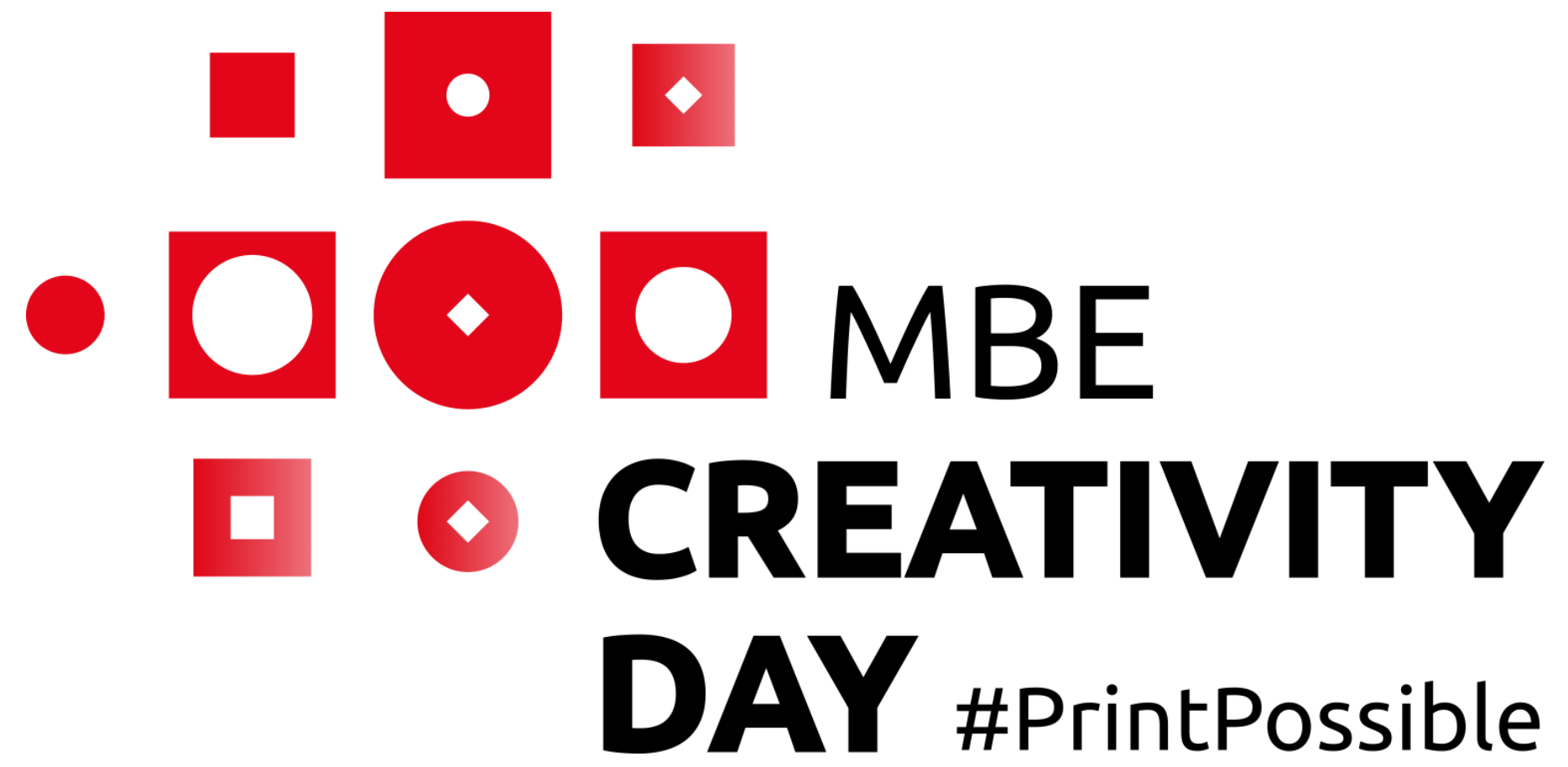
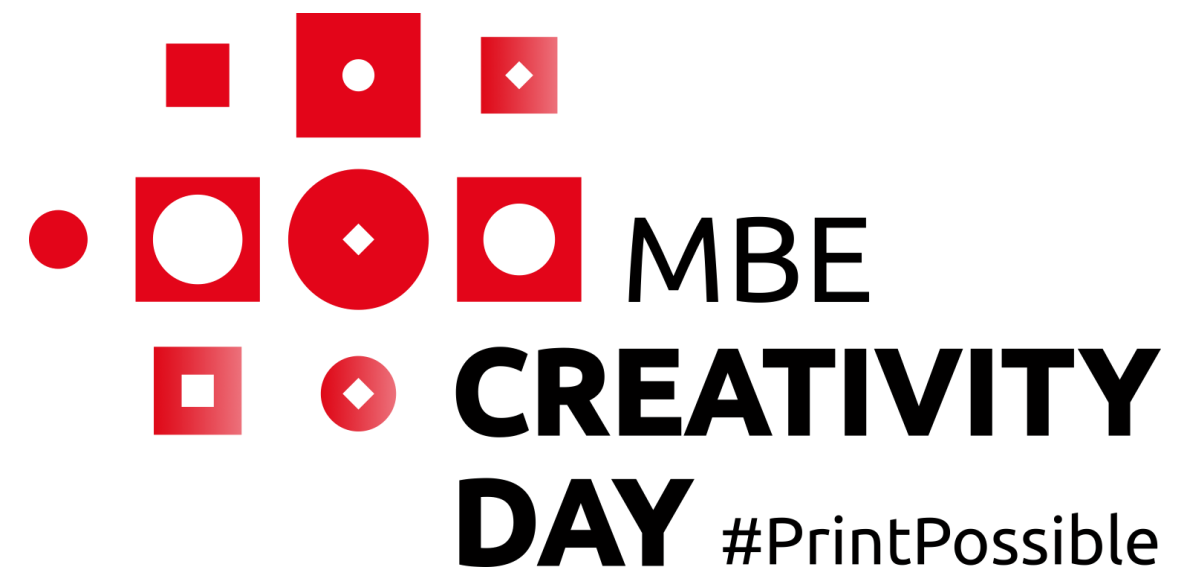






MBE Marketing & Print

Alfonso Annunziata
Business Unit Manager Marketing & Print



Ryan
Farris
Chief Operating Officer
8 / 75



Alfonso Annunziata
PMU Manager
2 / 8



Annette Dales
General Manager Multicopy
4 / 6



Valentina Panciroli
PMU Supervisor IT



Alessandro Salviato
PMU Supervisor ES
+1 Direct Manager



Andreas Kerer
PMU Supervisor DE
+1 Direct Manager



Johan Gansner
Franchise Support &
Purchase Manager
2 / 2



Henk Harkema
Finance & Legal Manager
+1 Matrix Manager



Myra Dik - Tuitel
Marketing Support Manager
+1 Matrix Manager



Never Margossian
Retail Network Development manager

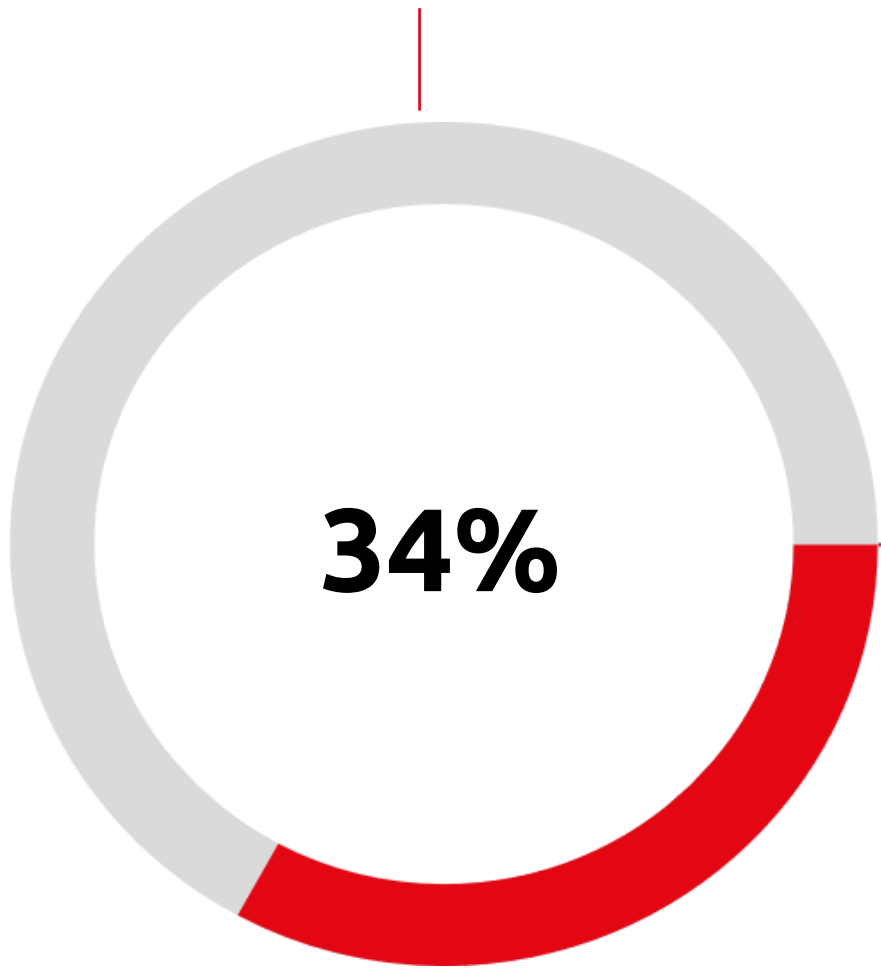


Dennis Teunissen
Product Manager



Menno Van Der Meij
Product Manager

€1,3 MLD System-wide Gross Revenue*
(US\$1,4 MLD)



Marketing
& Stampa

*Dati al 31 Dicembre 2022

Ryan Farris

President & COO AlphaGraphics/PostNet



Ryan Farris

President & COO AlphaGraphics/PostNet



«La Stampa è morta»

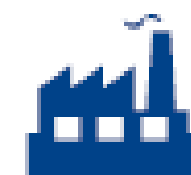
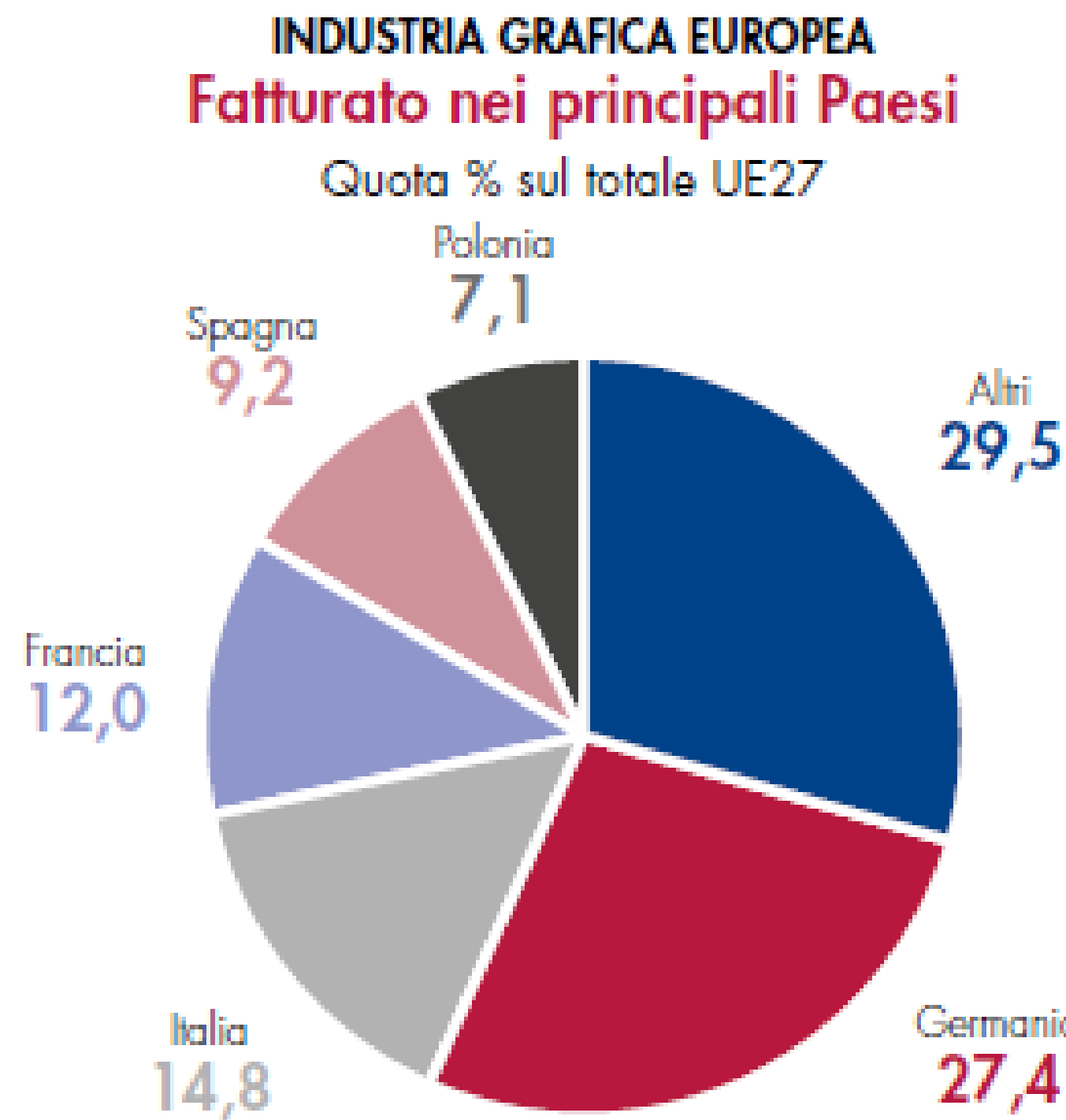
Un mondo senza stampa



Il settore grafico europeo 2022

In questo contesto l'Italia gioca un ruolo molto importante sia in termini strutturali che occupazionali:

- Seconda per numero di Imprese (dopo la Francia e prima della Spagna)
- Seconda per numero di addetti (dopo la Germania e prima della Spagna)



Imprese **98.000**

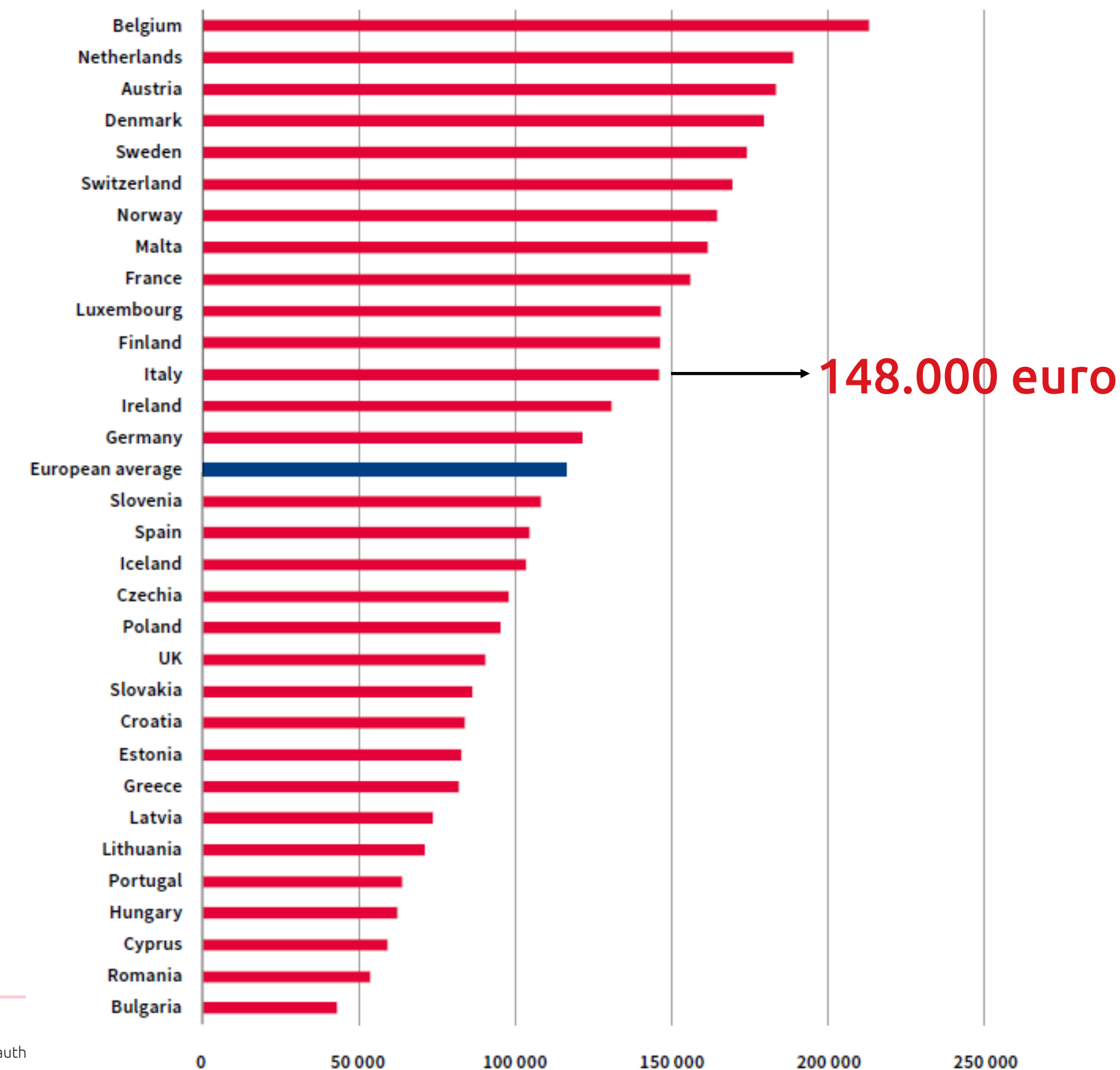


Addetti **555.000**



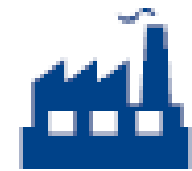
Fatturato (mln di Euro) **57.500**
+13,7% su 2021

Fatturato per dipendente



Fonte: ELABORAZIONI ASSOGRAFICI SU DATI EUROSTAT

Il settore grafico italiano 2022



Imprese

12.900

-3% su 2021



Addetti

72.000

-2,8% su 2021

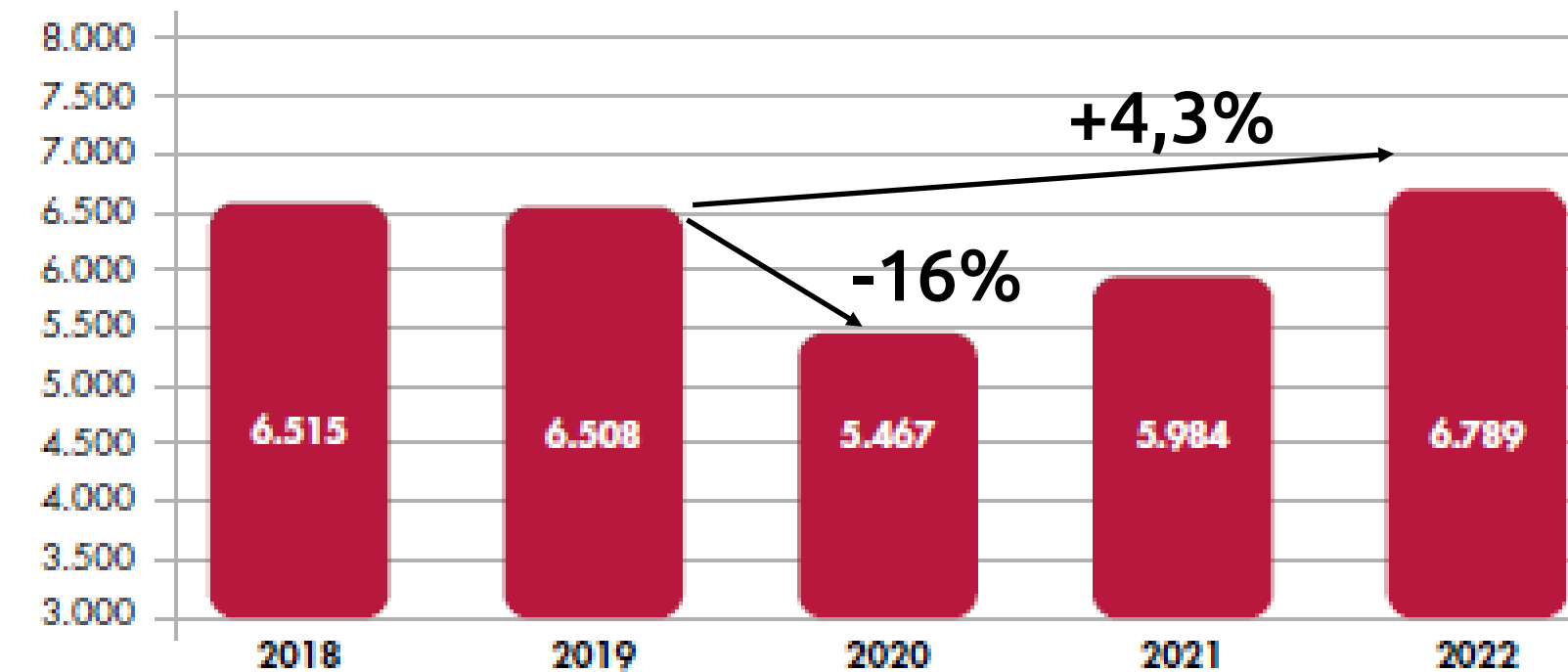


Fatturato
(mln di Euro)

6.790

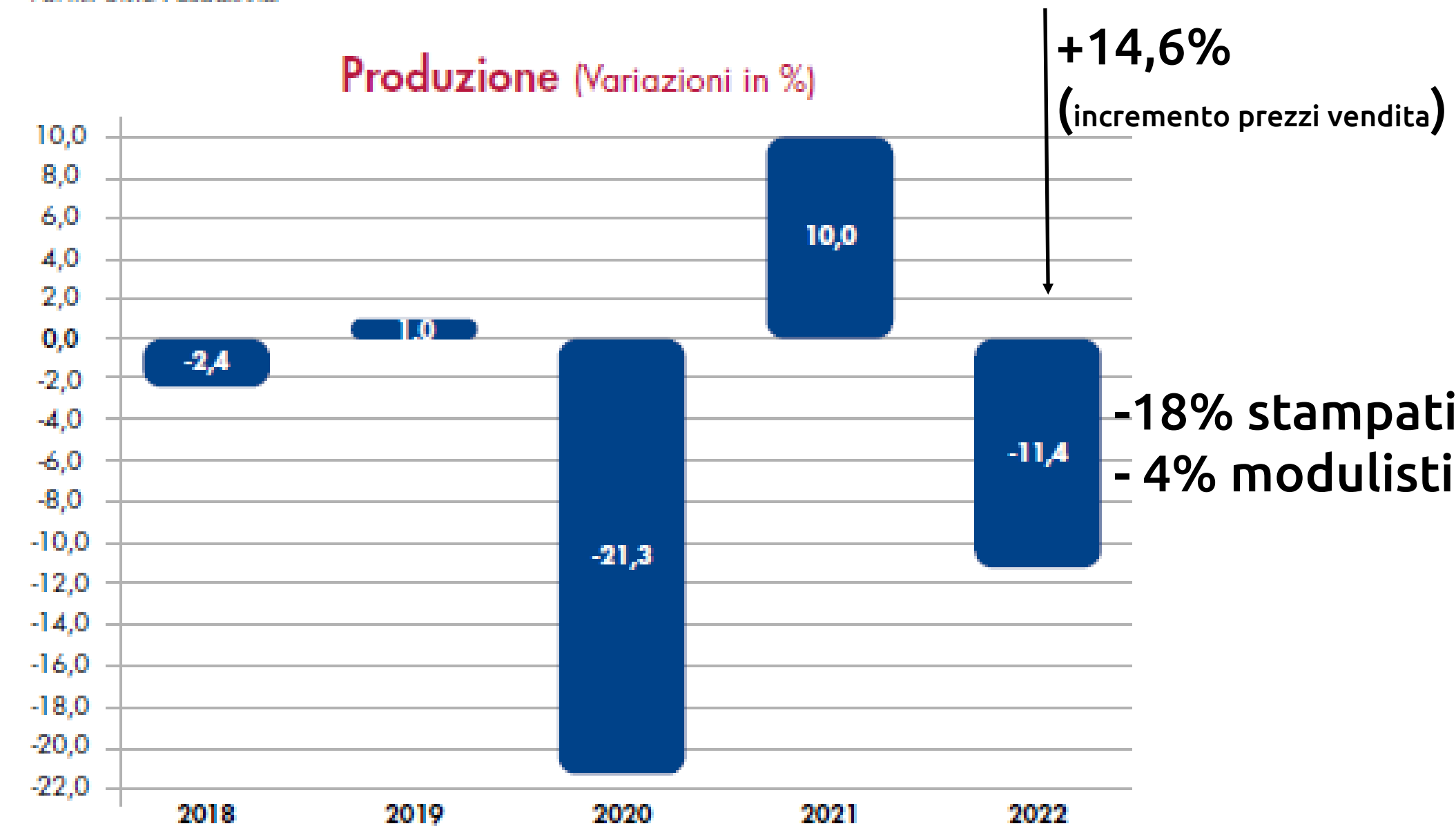
+13,5% su 2021

SETTORE GRAFICO
Fatturato (Milioni di Euro)



Fonte: STIME ASSOGRAFICI

Produzione (Variazioni in %)



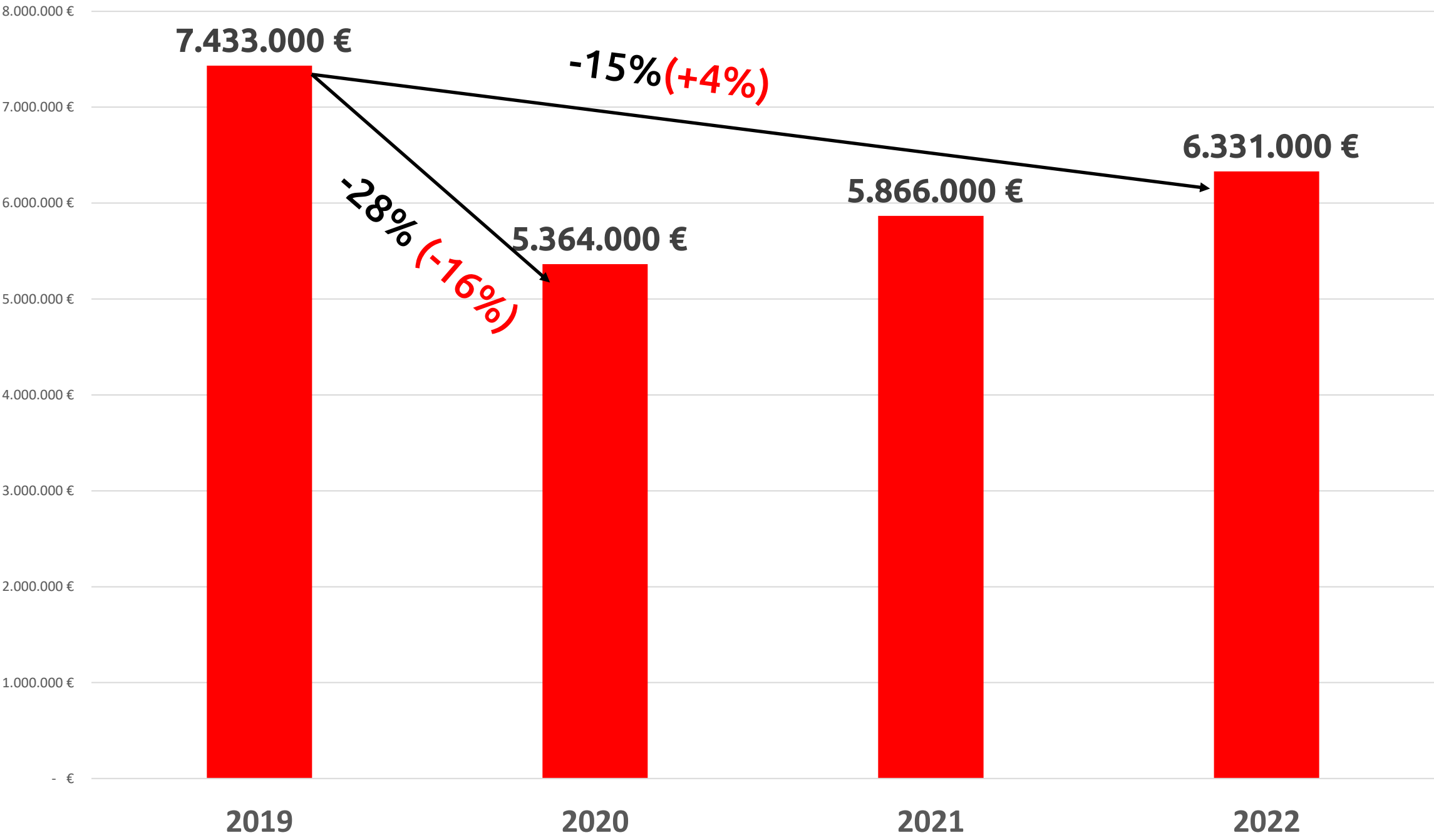
Fonte: ELABORAZIONI ASSOGRAFICI SU DATI ISTAT

+14,6%
(incremento prezzi vendita)

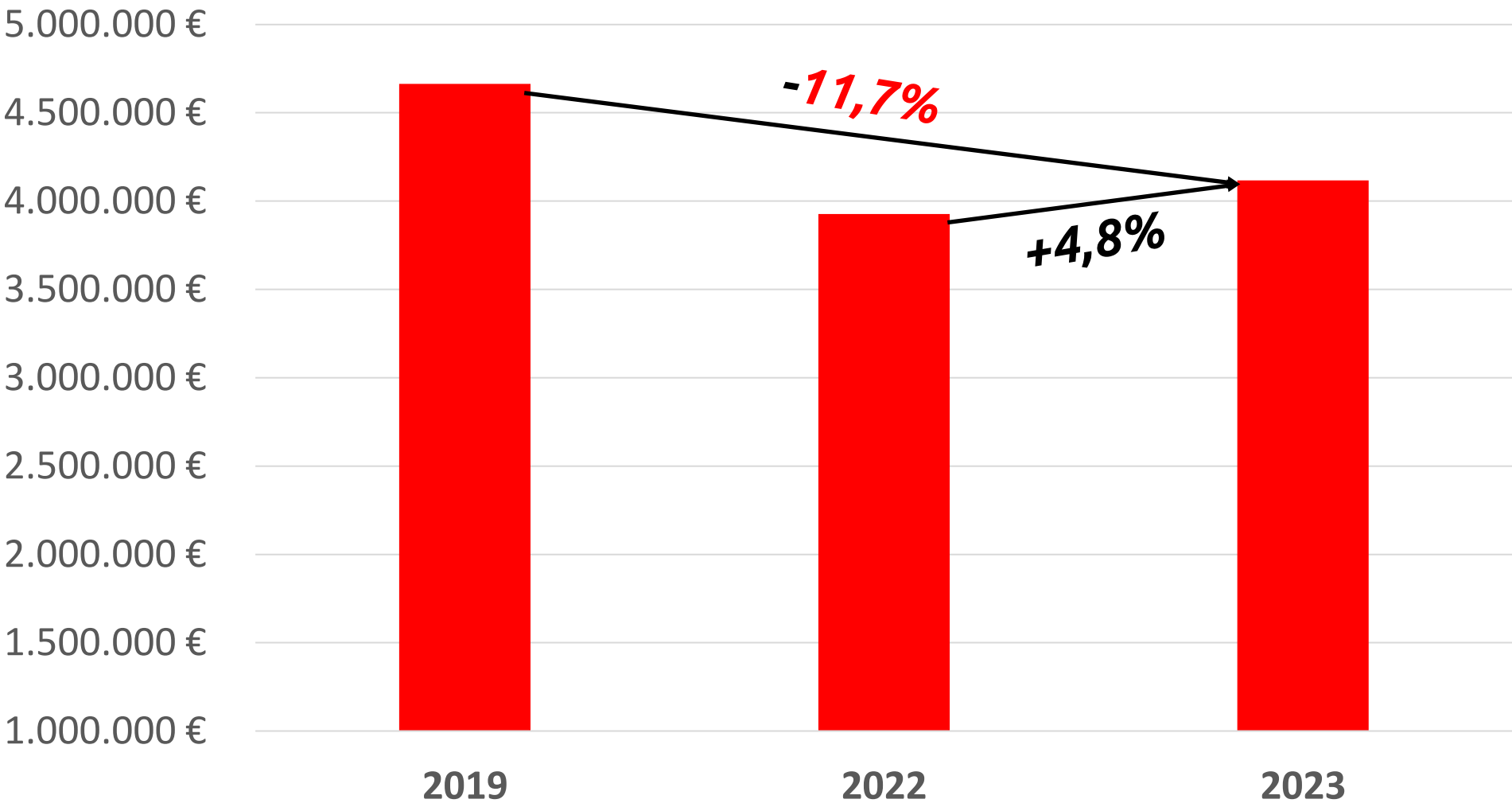
-18% stampati commerciali pubbl.
-4% modulistica



SWR Marketing & Print



SWR Marketing & Print
YTD Agosto



Le ragioni dell'innovazione

«Ogni giorno ci chiediamo:
Come possiamo rendere felici i nostri clienti?
Come possiamo farlo seguendo la strada dell'innovazione?»

Il motivo per cui dobbiamo chiedercelo è perché altrimenti
lo farà qualcun altro.»

(B. Gates)

Principali driver di cambiamento globale



Sostenibilità

*Da nicchia di mercato
a reale elemento competitivo*



Supply Chain

*Maggiore esigenza di Partners locali e distribuiti sull'ultimo miglio
per limitare i costi, garantire la sostenibilità e governare
i cambiamenti di mercato*



Demografia

*Millenials e Gen Z (nativi digitali)
occupano posizioni decisionali*



Digitalizzazione

*Impatto sull'interazione con il cliente
e l'automazione della produzione*



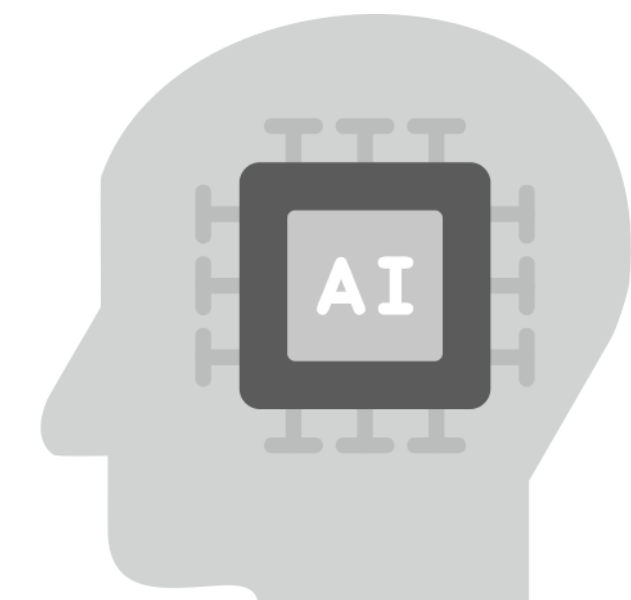
Abitudini di consumo

*L'impatto della digitalizzazione apre nuovi scenari
per specifici prodotti stampati
o con determinate caratteristiche conferendogli
maggiore rilevanza rispetto al digitale*



E-commerce

*La crescita dell'e-commerce implica maggiore attenzione
per i brand sui meccanismi esperienziali e di ingaggio con i clienti
(qualità del packaging e nuovi modi di comunicare)*

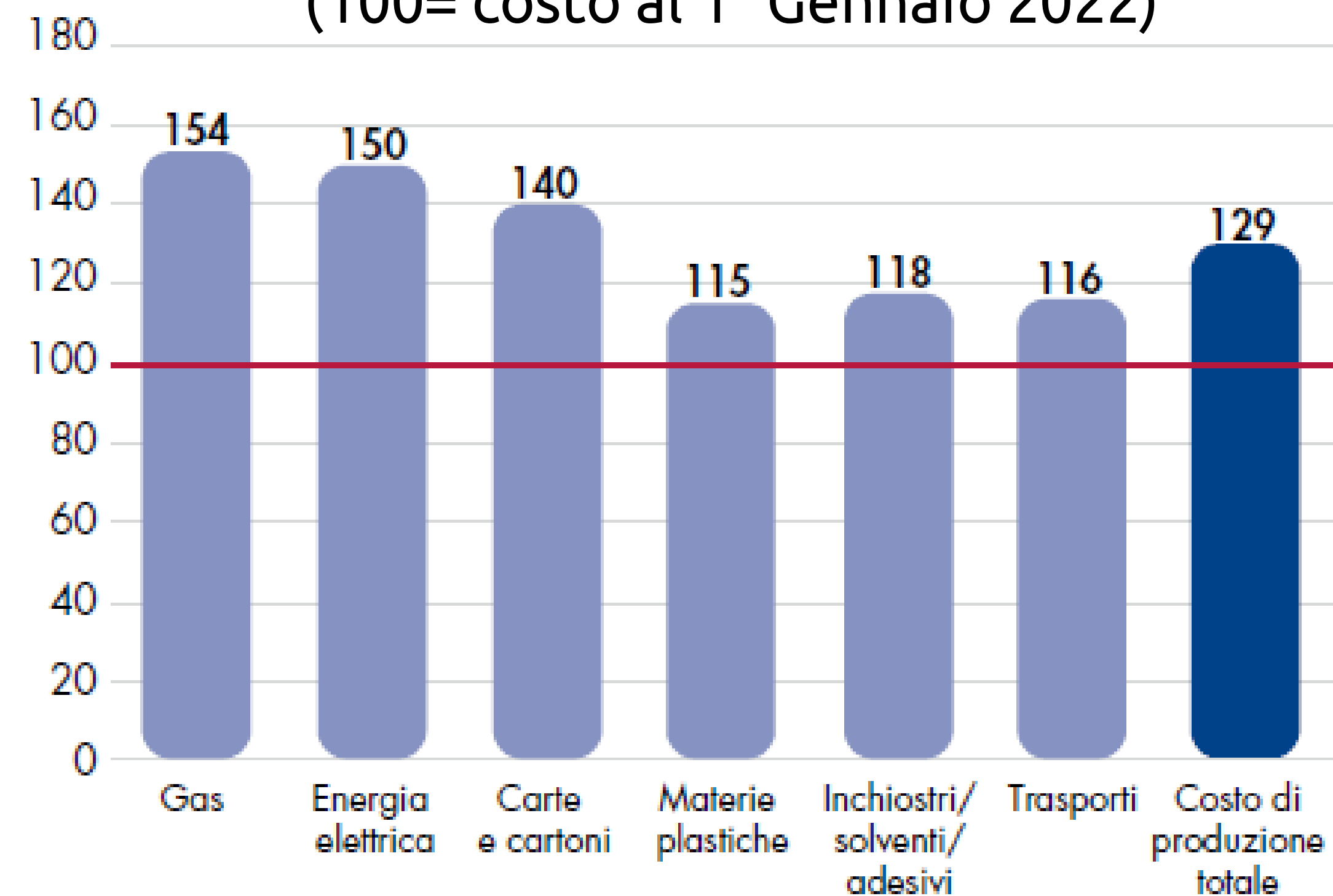


Intelligenza artificiale

Rappresenterà un elemento pervasivo e costante

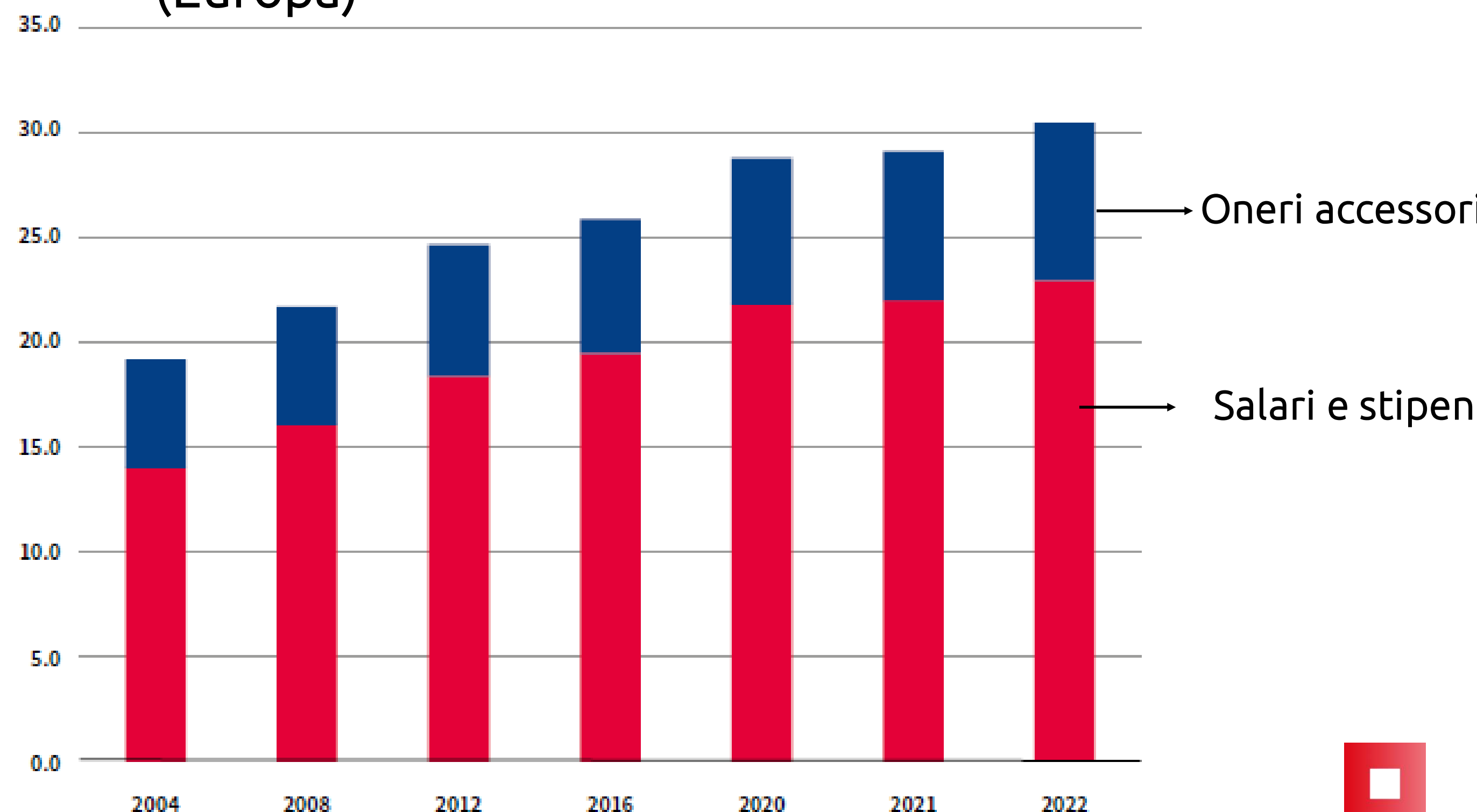
Stampare costa di più

Costo indicizzato dei fattori produttivi al 1° Gennaio
2023 - Settore Grafico Italia
(100= costo al 1° Gennaio 2022)



FONTE: ELABORAZIONI ASSOGRAFICI SU DATI EUROSTAT

Andamento costo medio orario del
lavoro Industria Manifatturiera
(Europa)



Source: Eurostat; European Commission, DG Economic and Financial Affairs

Quali leve

Se produrre prodotti stampati e comprarli costa di più, la stampa deve «valere» di più.

Valore della stampa

- diversificare l'offerta
- proporre materiali di pregio
- proporre finiture di pregio

Ottimizzazione processi

- digitalizzazione e automazione del workflow
- velocità
- flessibilità

Nuovi clienti

- Attività inbound
- Attività outbound
- lead generation

Customer base

- Cross selling
- retention

L'innovazione utile

«La vera innovazione è fare le cose già fatte in modo nuovo»

(Joseph Alois Schumpeter)

alphagraphics®



SPAIN



Thanks!