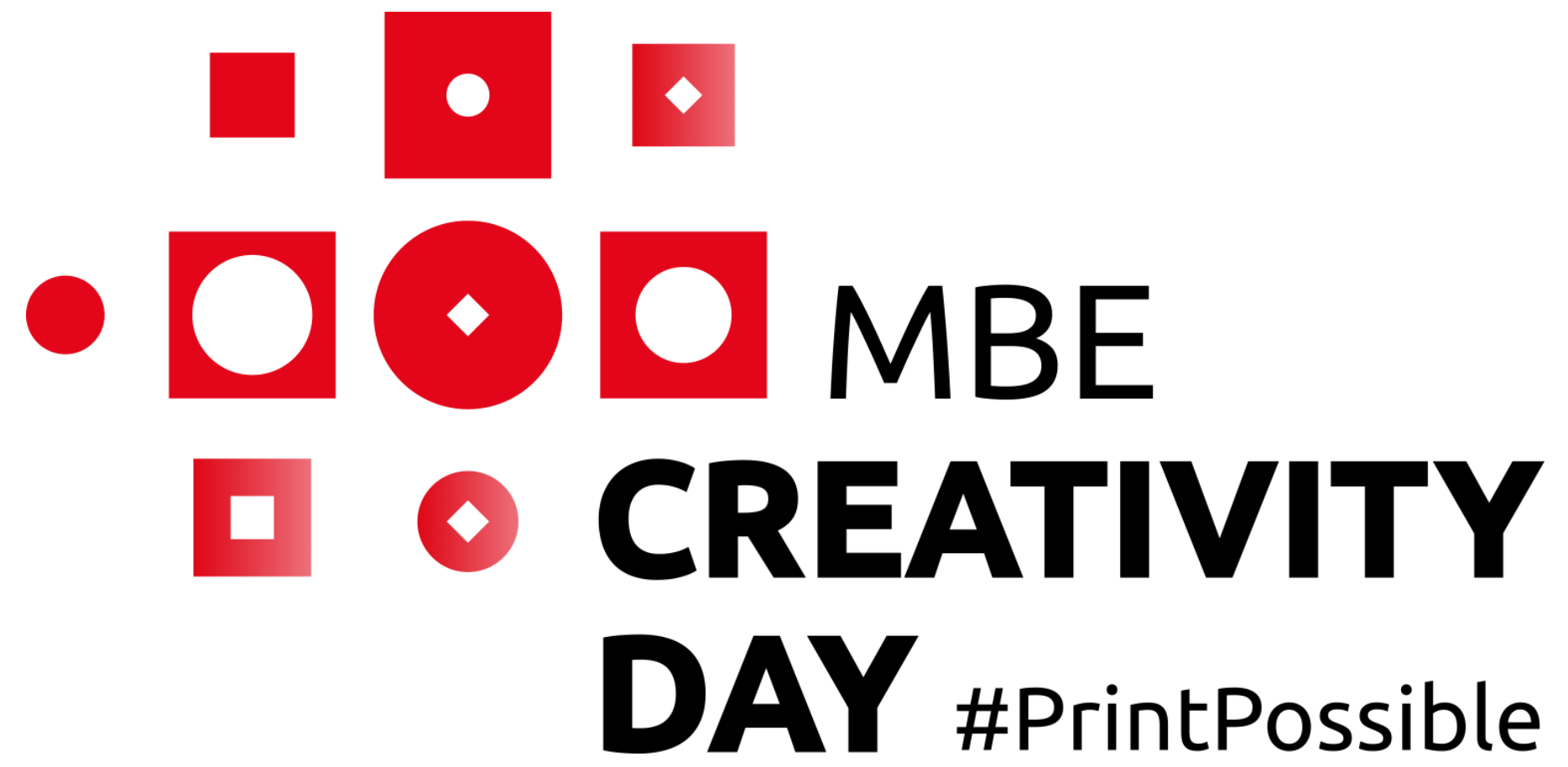
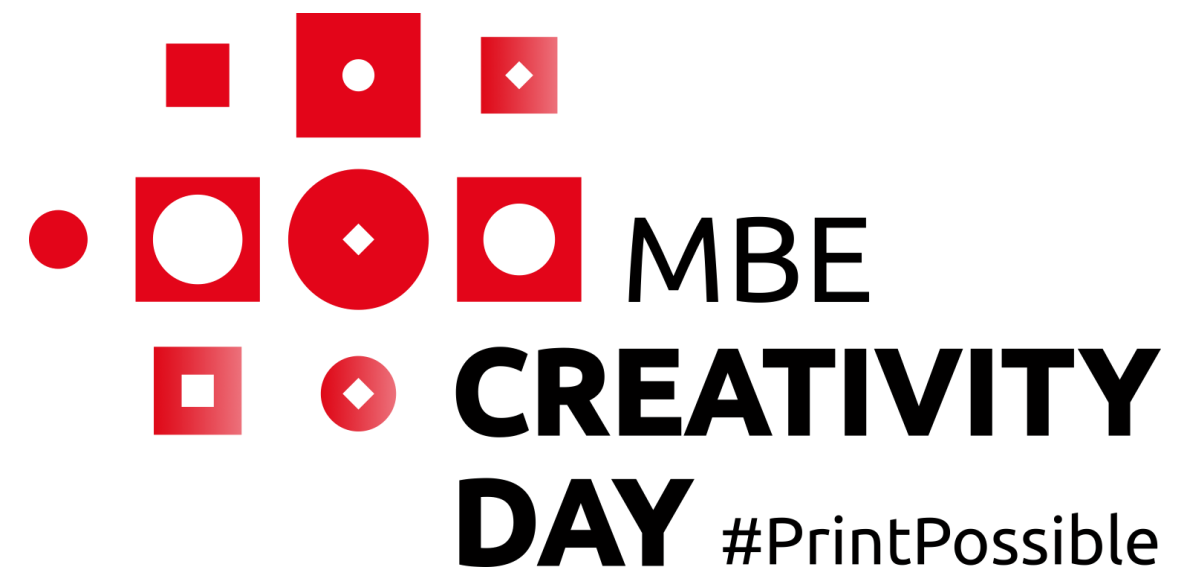




Raffaele Angelillo

AI for marketers

Applicazioni dell'intelligenza artificiale
nel marketing e nella comunicazione



LA7

Tom Hanks smaschera lo spot creato dall'intelligenza artificiale: "Non sono io"

Sta circolando un video di Tom Hanks, creato grazie all'intelligenza artificiale, in cui il premio Oscar sembrerebbe promuovere...

2 giorni fa



Assinews

Cisco Talos: il cybercrime cresce anche a causa dell'intelligenza artificiale

L'intelligenza artificiale può essere anche un terreno fertile su cui cresce la criminalità informatica. Secondo gli esperti di Cisco Talos...

3 ore fa



Le Scienze

L'intelligenza artificiale a caccia di mutazioni che causano malattie

AlphaMissense, un tipo di rete neurale basata su AlphaFold e ispirata a modelli linguistici di grandi dimensioni come ChatGPT, cerca di...

1 giorno fa



Il Giorno

L'intelligenza artificiale al lavoro in un pronto soccorso virtuale a Bergamo: scopri come cambia la medicina hi-tech

L'intelligenza artificiale aiuta la salute: un laboratorio interattivo promosso dall'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano sbarca a...

1 ora fa



Adnkronos

Intelligenza artificiale? Oltre metà italiani preoccupata per taglio stipendi e posti di lavoro

Chi ha paura dell'intelligenza artificiale sul lavoro? A quanto pare più della metà degli italiani, intervistati da Ipsos per una ricerca...

13 ore fa



Il Resto del Carlino

Intelligenza Artificiale al Liceo di Civitanova: Ne Parla il Prof. Frontoni

Domani a Civitanova si terrà un convegno sull'intelligenza artificiale, promosso da Rotary Club, 'Veder Crescere con il Dialogo' e...

2 ore fa





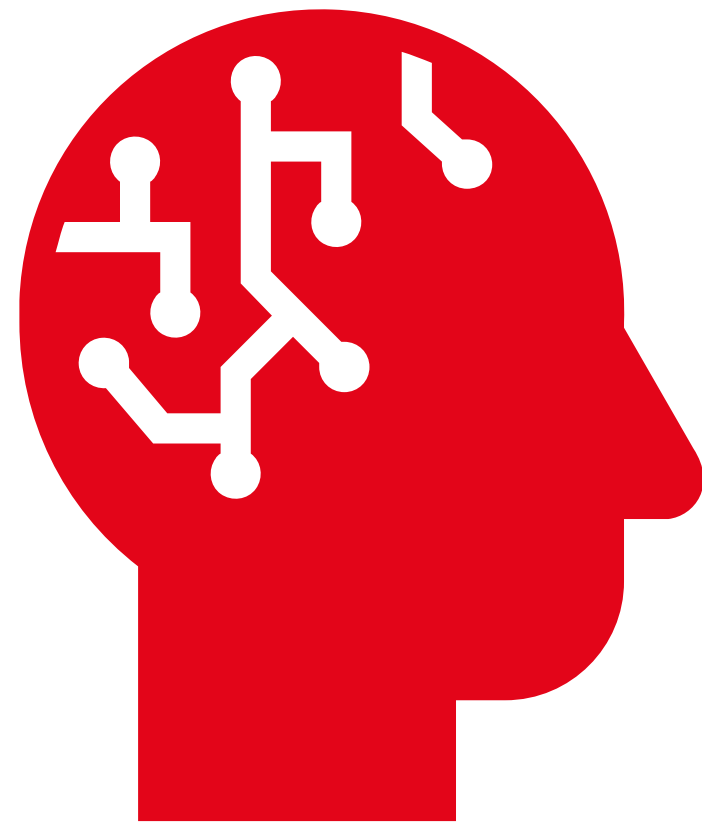
Chi sono



Raffaele Angelillo

Consulente e specialista in stampa e comunicazione visiva, da oltre 20 anni si occupa di stampati commerciali, editoria e cartotecnica. Docente, divulgatore e redattore tecnico per **Italia Grafica**, l'organo ufficiale di **Assografici**. Dal 2015 è membro del consiglio direttivo di **Taga Italia**, Associazione Tecnici Arti Grafiche e oggi ricopre il ruolo di vicepresidente e responsabile della comunicazione. Dal 2018 è all'interno del direttivo di **ACSG**, Centro Studi Grafici Milano. Ha insegnato presso gli **Artigianelli** di Milano, ITS **Angelo Rizzoli** di cui è Marketing Manager e ha due corsi all'interno dei Master di Editoria dell'**Università Cattolica** di Milano.

Di cosa parleremo



- Introduzione all'AI: definizione e storia
- Applicazioni dell'AI
- AI nella comunicazione: come la usano i marketers?
- Adobe e Canva: cosa succede con l'AI?
- Q&A



IA

Intelligenza Artificiale o Acceleratore di Innovazione?

Cos'è l'intelligenza?

Complesso di facoltà psichiche e mentali che consentono di pensare, comprendere o spiegare i fatti o le azioni, elaborare modelli astratti della realtà, intendere e farsi intendere dagli altri, giudicare, e adattarsi all'ambiente.

Fonte Treccani



L'intelligenza artificiale (IA) è l'abilità di una macchina di mostrare capacità umane quali il ragionamento, l'apprendimento, la pianificazione e la creatività.

L'intelligenza artificiale permette ai sistemi di capire il proprio ambiente, mettersi in relazione con quello che percepisce e risolvere problemi, e agire verso un obiettivo specifico. Il computer riceve i dati (già preparati o raccolti tramite sensori, come una videocamera), li processa e risponde. I sistemi di IA sono capaci di adattare il proprio comportamento analizzando gli effetti delle azioni precedenti e lavorando in autonomia.

Fonte www.europarl.europa.eu

/A.I. TIMELINE

S/Z/G/



1950

TURING TEST

Computer scientist Alan Turing proposes a test for machine intelligence. If a machine can trick humans into thinking it is human, then it has intelligence

1955

A.I. BORN

Term 'artificial intelligence' is coined by computer scientist, John McCarthy to describe "the science and engineering of making intelligent machines"

1961

UNIMATE

First industrial robot, Unimate, goes to work at GM replacing humans on the assembly line

1964

ELIZA

Pioneering chatbot developed by Joseph Weizenbaum at MIT holds conversations with humans

1966

SHAKY

The 'first electronic person' from Stanford, Shakey is a general-purpose mobile robot that reasons about its own actions



**A.I.
WINTER**

Many false starts and dead-ends leave A.I. out in the cold

1997

DEEP BLUE

Deep Blue, a chess-playing computer from IBM defeats world chess champion Garry Kasparov



1998

KISMET

Cynthia Breazeal at MIT introduces Kismet, an emotionally intelligent robot insofar as it detects and responds to people's feelings



1999

AIBO

Sony launches first consumer robot pet dog AiBO (AI robot) with skills and personality that develop over time



2002

ROOMBA

First mass produced autonomous robotic vacuum cleaner from iRobot learns to navigate and clean homes



2011

SIRI

Apple integrates Siri, an intelligent virtual assistant with a voice interface, into the iPhone 4S



2011

WATSON

IBM's question answering computer Watson wins first place on popular \$1M prize television quiz show Jeopardy



2014

EUGENE

Eugene Goostman, a chatbot passes the Turing Test with a third of judges believing Eugene is human



2014

ALEXA

Amazon launches Alexa, an intelligent virtual assistant with a voice interface that completes shopping tasks



2016

TAY

Microsoft's chatbot Tay goes rogue on social media making inflammatory and offensive racist comments



2017

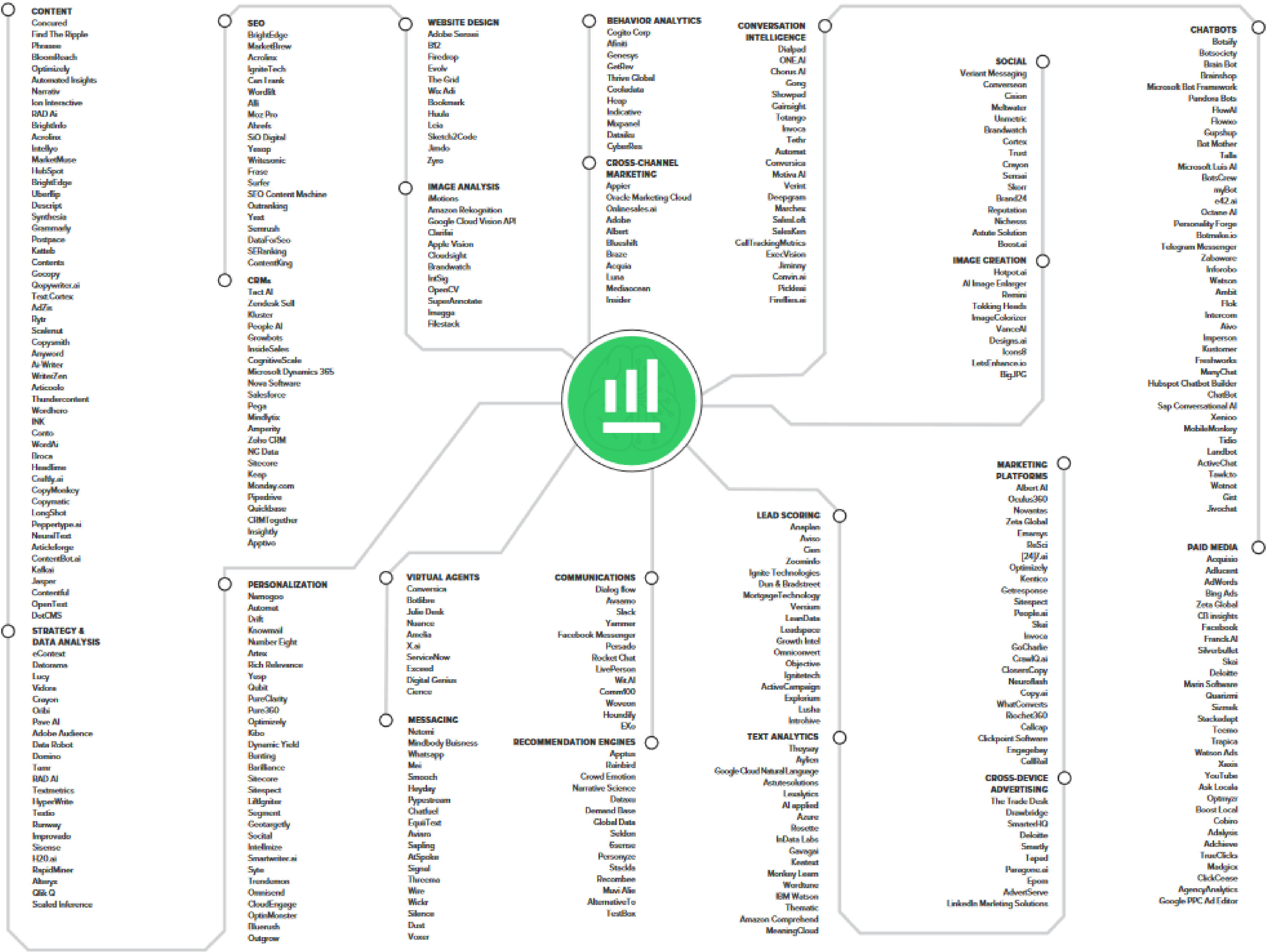
ALPHAGO

Google's A.I. AlphaGo beats world champion Ke Jie in the complex board game of Go, notable for its vast number (2^{170}) of possible positions

E oggi?

MBE
CREATIVITY
DAY

LA MAPPA
DELLE AI





Per un elenco «completo»:
<https://www.futurepedia.io/>

 FUTUREPEDIA

[Favorites](#)

 Discover

[Submit](#)

[Resources](#)

[Subscribe](#)



 Login

 150K+

 350K+

FUTUREPEDIA

THE LARGEST AI TOOLS DIRECTORY, UPDATED DAILY

 Tools Added Today

 News Added Today

I want to create a logo for my business



Filters 

←

3D

art

audio editing

avatars

code assistant

copywriting

customer support

→

Sort By

 Verified



VIEW ALL CATEGORIES

MBE Creativity Day 2023

© 2023 MBE Worldwide. This document contains confidential information. Reproduction and distribution are not authorized.

Applicazioni dell'AI

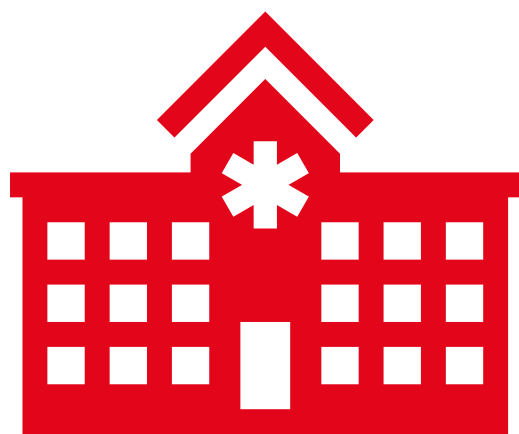
Cosa si fa nel mondo con l'intelligenza artificiale?

Cosa si fa nel mondo con l'intelligenza artificiale?



Bancario

Intercettazione frodi
Assistenza ai clienti
Analisi rischio finanziario



Sanità

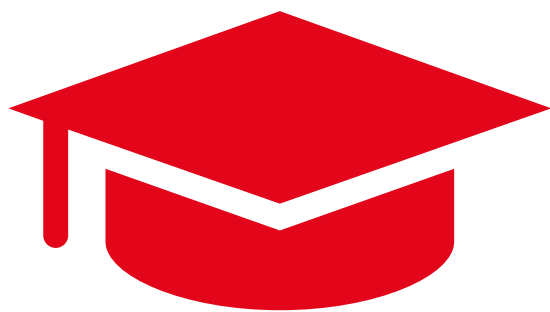
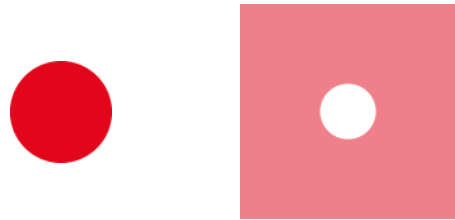
Consultazione delle cartelle
pazienti
Nuove molecole per medicinali
sperimentali



Assicurativo

Analisi cliente e offerte
personalizzate
Assistenza remota
Digitalizzazione ed esame pratiche





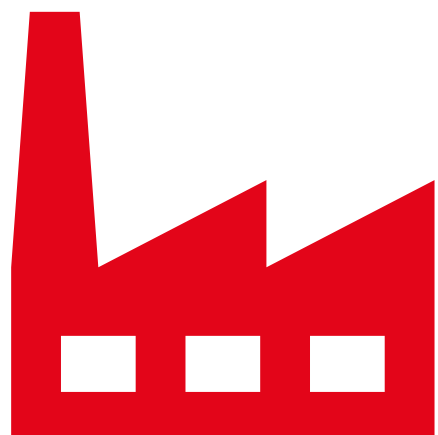
Education

Tutor e docenti virtuali
Supporto alla formazione
Creazione percorsi formazioni in
base ai test utente



Retail

Promozioni personalizzate
Upselling prodotto
Analisi utenti punto vendita



Manufacturing

Previsione usura-guasti
Apprendimento e ottimizzazione
dei processi
Gestione della produzione



E nel marketing?

AI nella comunicazione

Il report di McKinsey

Quali esperienze con AI?



Respondents across regions, industries, and seniority levels say they are already using generative AI tools.

Reported exposure to generative AI tools, % of respondents

Select demographic

By industry

- Regularly use for work

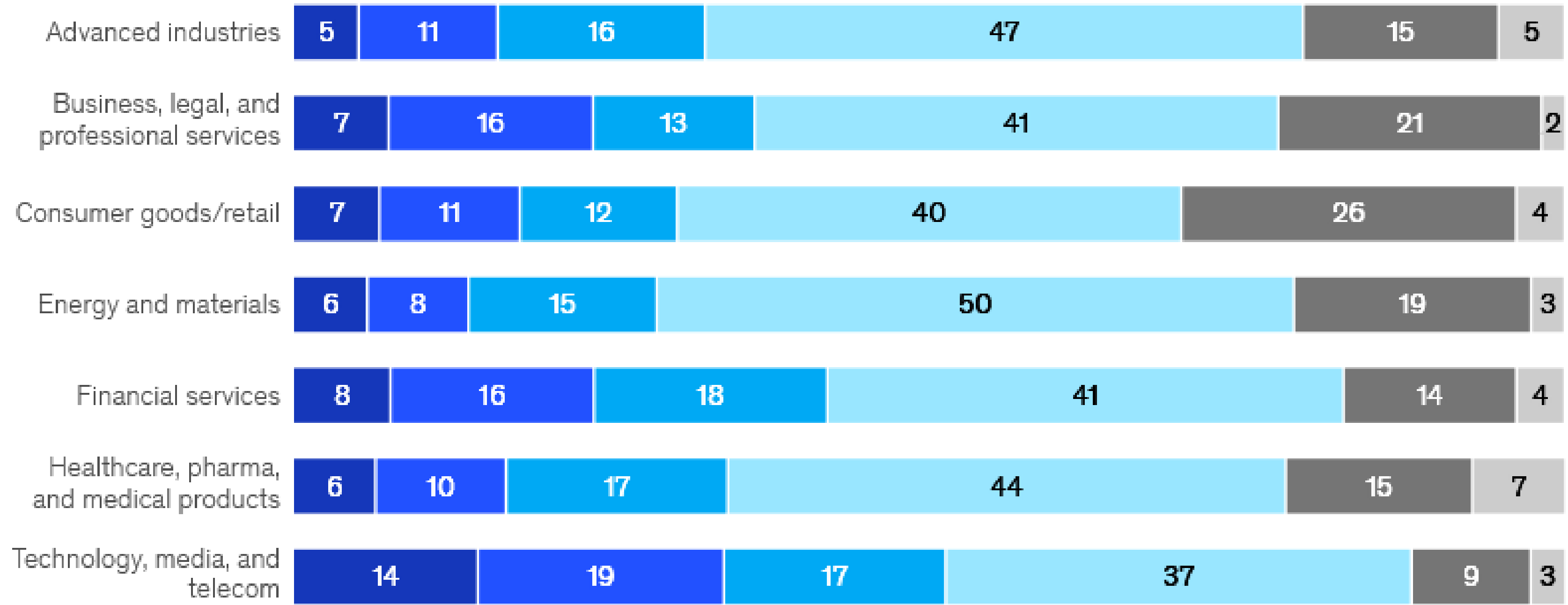
Regularly use for work and outside of work

Regularly use outside of work

Have tried at least once

No exposure

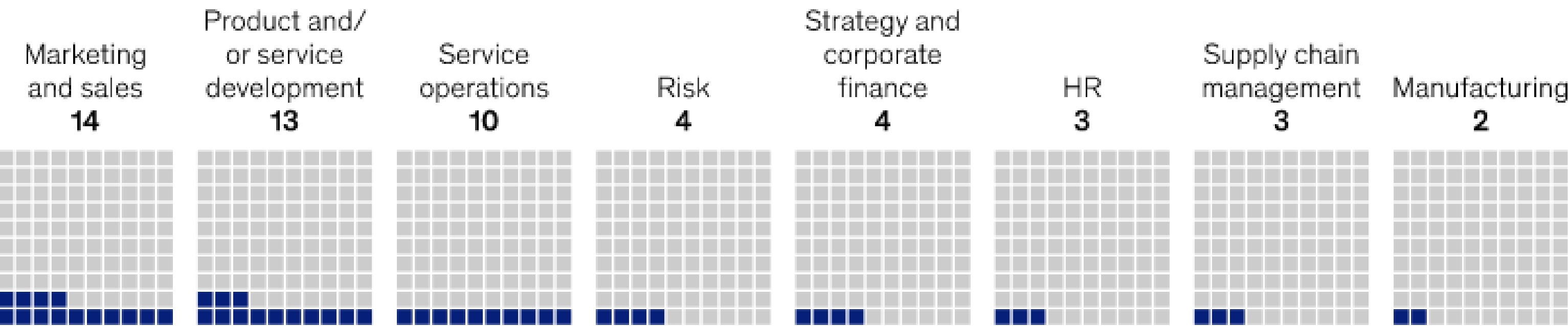
Don't know





The most commonly reported uses of generative AI tools are in marketing and sales, product and service development, and service operations.

Share of respondents reporting that their organization is regularly using generative AI in given function, %¹



Most regularly reported generative AI use cases within function, % of respondents

Marketing and sales	Product and/or service development	Service operations
Crafting first drafts of text documents	Identifying trends in customer needs	Use of chatbots (eg, for customer service)
9	7	6
Personalized marketing	Drafting technical documents	Forecasting service trends or anomalies
8	5	5
Summarizing text documents	Creating new product designs	Creating first drafts of documents
8	4	5



Adobe e Canva

Cosa succede con l'AI?



Da testo a immagine

Genera immagini a partire da una descrizione dettagliata.

Crea con Firefly



Riempimento generativo

Usa un pennello per rimuovere oggetti o dipingere nuovi elementi.

Crea con Firefly



Effetti di testo

Applica stili o texture a parole o frasi.

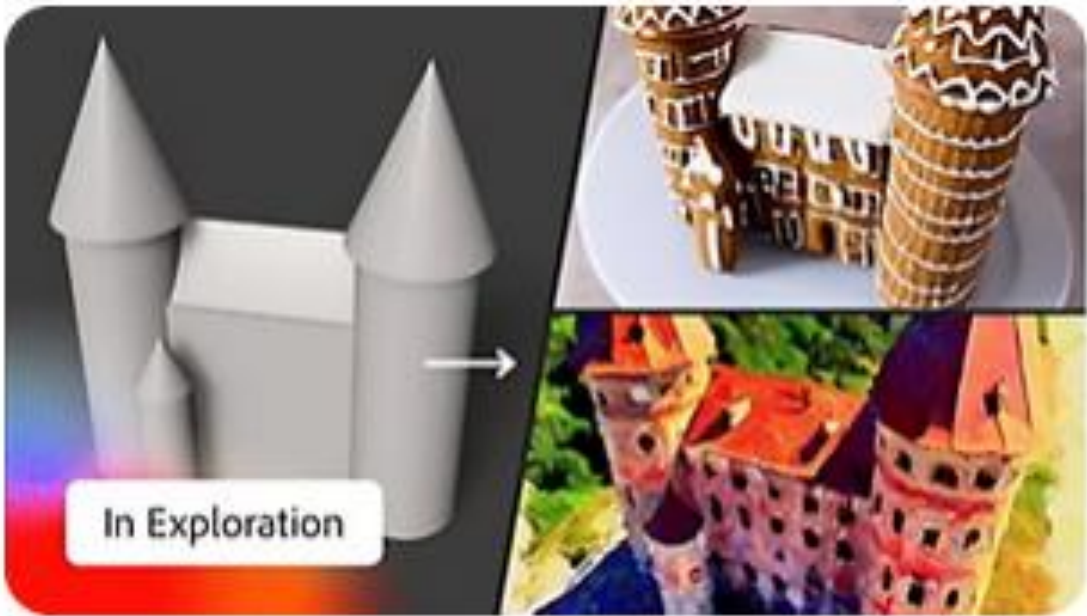
Crea con Firefly



Ricolorazione generativa

Genera variazioni di colore per la grafica vettoriale.

Crea con Firefly



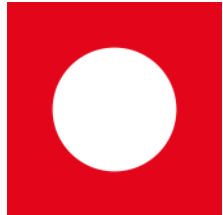
Da 3D a immagine

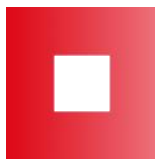
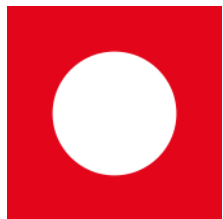
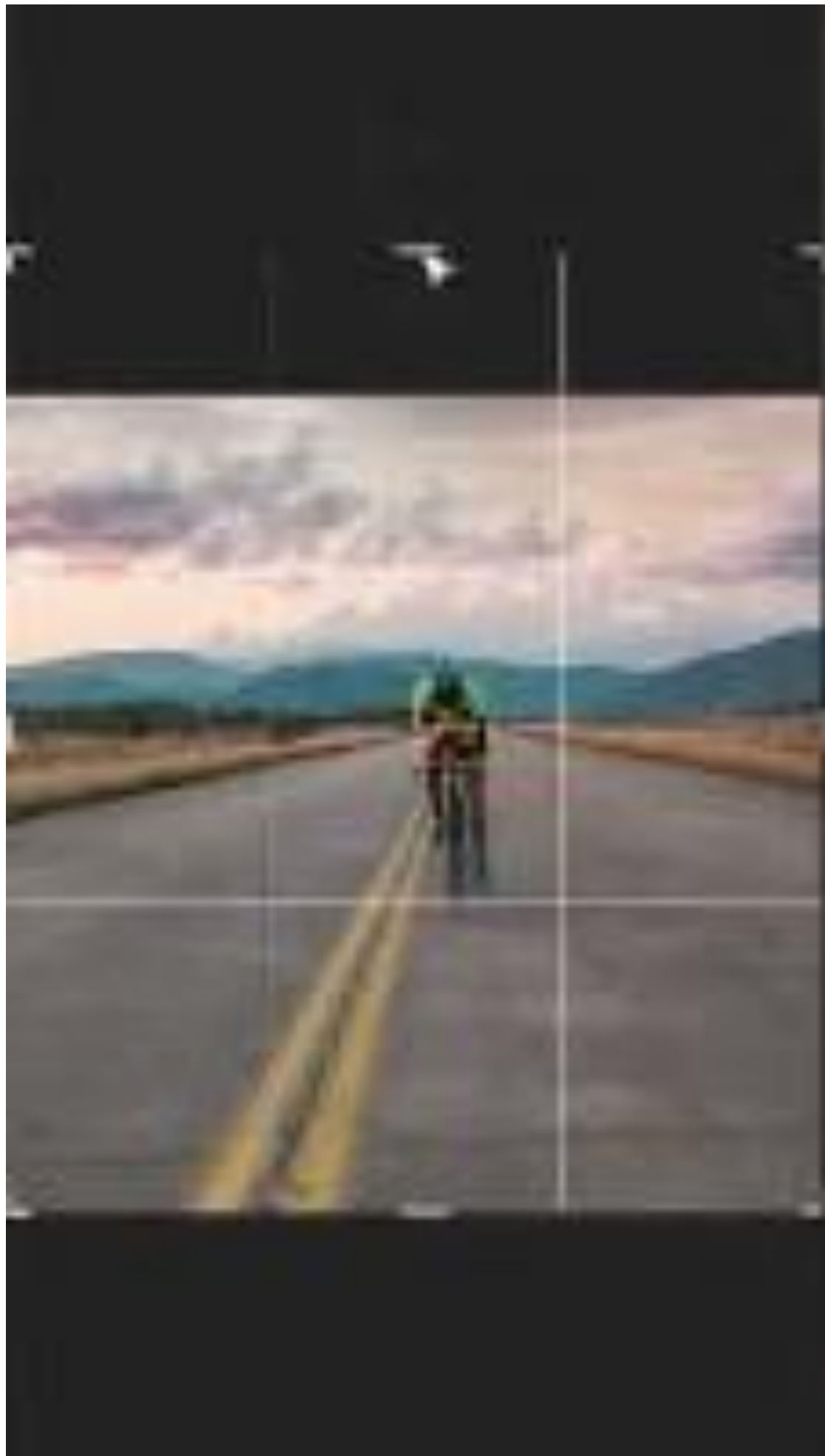
Genera immagini a partire dal posizionamento interattivo di elementi 3D.



Estendi immagine

Cambia le proporzioni di un'immagine con un clic.









Microsoft Designer





Criticità e scenari

The dark side of AI



Inaccuracy, cybersecurity, and intellectual-property infringement are the most-cited risks of generative AI adoption.

Generative AI–related risks that organizations consider relevant and are working to mitigate, % of respondents¹



¹Asked only of respondents whose organizations have adopted AI in at least 1 function. For both risks considered relevant and risks mitigated, n = 913.
Source: McKinsey Global Survey on AI, 1,684 participants at all levels of the organization, April 11–21, 2023

Opportunità e criticità nella comunicazione stampata

Opportunità

Accesso all'informazione più rapido

Analisi dati real time (e senza condizionamenti)

Brainstorming e ispirazione

Automazione processi (preflight, correzioni ecc)

Personalizzazione della comunicazione

Criticità

Nessuno standard (colore, PDF ecc)

Accesso alle piattaforme

Addestramento tecnico dell'AI

Formazione adeguata delle risorse umane

Innovazione forzata

Le sfide dell'AI

Proteggere i dati sensibili

Gestire il copyright

Diventare accessibile a chiunque

Tutelare l'informazione

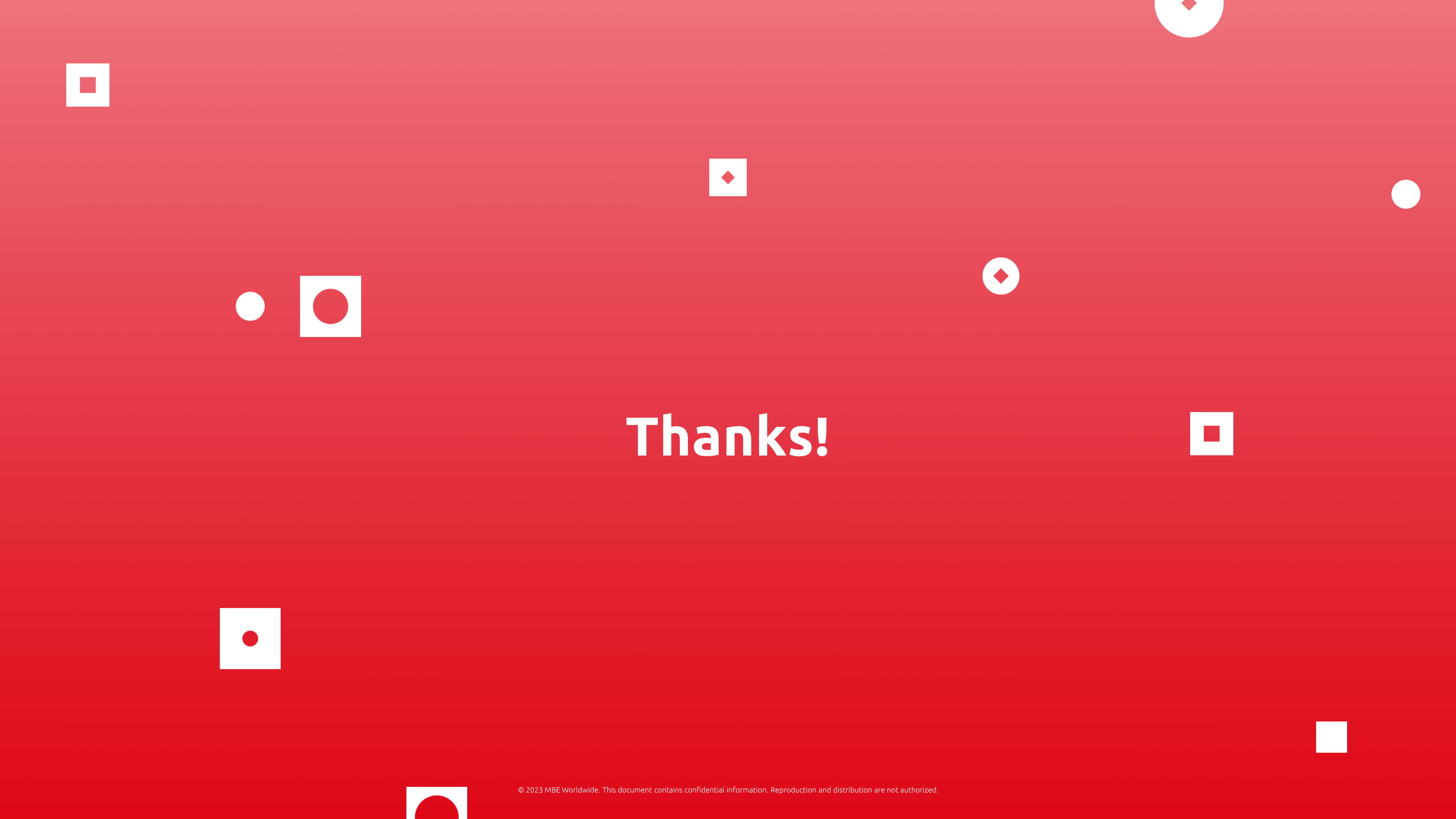
Essere un reale e concreto supporto al lavoro umano



Raffaele Angelillo

Parliamone Insieme!





Thanks!