

## REGOLAMENTO UFFICIALE

### “PROMUOVI LA TUA MUSICA CONTEST”

Edizione 2026/2027

#### Art. 1 – Finalità della manifestazione

Il “Promuovi la tua musica Contest” (di seguito, il “Contest”) è un’iniziativa finalizzata alla promozione e valorizzazione di artisti emergenti nel panorama musicale.

Il contest offre agli artisti selezionati per la finale, la possibilità di esibirsi dal vivo sul palco del Music Place di Radio Italia con messa in onda su Radio Italia TV.

#### Art. 2 – Categorie ammesse

Il Contest è aperto alle seguenti categorie:

- Brani inediti
- Brani già pubblicati
- Cover
- Categoria strumentale

Sono ammessi alla partecipazione artisti singoli, duo, band, musicisti e DJ.

#### Art. 3 – Modalità di partecipazione

Per partecipare al Contest è necessario inviare, a mezzo email all’indirizzo [info@promuovilatuumusica.it](mailto:info@promuovilatuumusica.it), la seguente documentazione:

- brano musicale in formato MP3/WAV ovvero link a piattaforme streaming (es. Spotify);
- fotografia dell’artista o del gruppo;
- biografia artistica;
- recapito telefonico.

Tutte le candidature saranno sottoposte a una fase di pre-selezione.

Solo i candidati selezionati saranno contattati dall’organizzazione per l’accesso alle fasi successive.

#### Art. 4 – Struttura e svolgimento del Contest

Il Contest si articola nelle seguenti fasi:

- Pre-selezione: valutazione del materiale pervenuto;
- Audizioni dal vivo;
- Semifinale: esibizione dal vivo di n. 25 artisti selezionati;

- Finale: esibizione dal vivo di n. 15 artisti finalisti presso il Music Place di Radio Italia Live, con trasmissione televisiva su Radio Italia TV.

La mancata presentazione alle convocazioni comporta l'esclusione automatica dal Contest.

#### Art. 5 – Commissione giudicatrice

Le esibizioni saranno valutate da una commissione composta da professionisti del settore musicale (a titolo esemplificativo: produttori, editori, giornalisti, autori).

I criteri di valutazione includono:

- qualità artistica;
- originalità;
- capacità interpretativa ed esecutiva.

Il giudizio della commissione è insindacabile e inappellabile.

#### Art. 6 – Requisiti di partecipazione

Possono partecipare al Contest artisti residenti nei Paesi dell'Unione Europea che abbiano compiuto il 15° anno di età.

Per i partecipanti minorenni è obbligatorio:

- autorizzazione scritta di un genitore o tutore legale;
- copia del documento di identità del firmatario;
- presenza di un accompagnatore durante le fasi dal vivo.

#### Art. 7 – Quote di iscrizione

Le quote di partecipazione sono così determinate:

- Artista singolo: €150
- Duo/Trio: €230
- Band: €320

Le quote versate non sono rimborsabili in caso di rinuncia o esclusione.

#### Art. 8 – Modalità di esibizione

Le esibizioni dovranno svolgersi esclusivamente dal vivo.

È consentito:

- l'utilizzo di basi musicali;
- l'utilizzo di strumenti propri.

L'organizzazione provvederà alla fornitura dell'impianto audio e luci.

La durata massima dell'esibizione è fissata in 4 minuti; oltre tale limite l'esecuzione potrà essere interrotta o sfumata.

#### Art. 9 – Premi

I premi del contest prevedono innanzitutto la selezione di 15 artisti finalisti, che avranno l'opportunità di esibirsi dal vivo sul prestigioso palco del Music Place di Radio Italia. La serata finale sarà inoltre trasmessa su Radio Italia TV, offrendo grande visibilità a tutti i partecipanti.

- la proclamazione di n. 1 vincitore assoluto, al quale sarà riconosciuto un premio consistente in attività di promozione radiofonica e stampa.

L'organizzazione si riserva la facoltà di assegnare premi speciali nel corso della finale.

#### Art. 10 – Obblighi di comportamento

I partecipanti sono tenuti a mantenere un comportamento corretto, rispettoso e conforme alle norme di civile convivenza.

È espressamente vietato:

- adottare comportamenti o abbigliamenti contrari al buon costume;
- utilizzare espressioni offensive o lesive dei diritti altrui.

L'organizzazione si riserva il diritto di escludere, in qualsiasi fase, i partecipanti che non rispettino il presente regolamento.

Ritardi o assenze comportano l'esclusione.

Durante la finale è vietato utilizzare abbigliamento con loghi di brand troppo evidenti, più in generale è vietata la pubblicità a qualsiasi azienda in qualsiasi forma

#### Art. 11 – Diritti di immagine e riprese

Con la partecipazione al Contest, i concorrenti autorizzano l'organizzazione a:

- effettuare riprese audio, video e fotografiche;
- registrare e diffondere le esibizioni su qualsiasi mezzo (televisivo, web, social, radiofonico);
- utilizzare il materiale realizzato per finalità promozionali, senza limiti di tempo e di spazio.

È fatto divieto ai partecipanti di effettuare o diffondere registrazioni durante la finale televisiva senza autorizzazione.

#### Art. 12 – Compensi e spese

La partecipazione al Contest non prevede alcun compenso.

Tutte le spese sostenute dai partecipanti (a titolo esemplificativo: viaggio, vitto, alloggio) restano integralmente a loro carico.

#### Art. 13 – Trattamento dei dati personali e liberatoria

La partecipazione al Contest comporta:

- l'accettazione del trattamento dei dati personali ai sensi della normativa vigente (D.Lgs. 196/2003 e s.m.i. e Regolamento UE 2016/679 – GDPR);
- la sottoscrizione della liberatoria per l'utilizzo dell'immagine e delle riprese audio/video.

Per i minorenni, la liberatoria dovrà essere sottoscritta da un genitore o tutore legale.

Nel caso di esecuzione di cover, è obbligatoria l'indicazione del titolo e dell'autore del brano.

#### Art. 14 – Facoltà dell'organizzazione

L'organizzazione si riserva il diritto, a proprio insindacabile giudizio, di:

- associare al Contest iniziative promozionali e pubblicitarie (es. sponsorizzazioni, merchandising, telepromozioni), senza che i partecipanti possano avanzare pretese;
- registrare, riprendere e diffondere tutte le fasi del Contest, direttamente o tramite terzi, su qualsiasi supporto e mezzo di comunicazione;
- apportare modifiche o integrazioni al presente regolamento per esigenze organizzative o cause di forza maggiore, garantendo comunque la natura e lo spirito della manifestazione.

#### Art. 15 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al Contest implica l'accettazione integrale e incondizionata del presente regolamento.

#### Art. 16 – Clausole finali e sottoscrizione

Il partecipante dichiara:

- di aver preso visione del presente regolamento;
- di accettarne integralmente il contenuto;
- di prestare il consenso al trattamento dei dati personali.

Data \_\_\_\_\_

Firma artista / Rappresentante band \_\_\_\_\_

Firma genitore/tutore (per minorenni) \_\_\_\_\_

Referente per l'iscrizione \_\_\_\_\_