

O retrato do **mercado automotivo**

SVM Radar

SVM insights

TENDÊNCIAS, COMPORTAMENTO
E OPORTUNIDADES PARA
ACCELERAR RESULTADOS





O SVM Insights é o canal do Sistema Verdes Mares que gera insights para o mercado. Nosso objetivo é fornecer soluções multiplataformas e crossmídia, respondendo à crescente necessidade de uma comunicação estratégica com marcas e públicos.

Com um olhar atento às movimentações do cenário econômico e ao comportamento do consumidor, o SVM Insights atua como um parceiro estratégico para empresas que buscam crescer com consistência e relevância.

Neste e-book, desenvolvido pelo time de Inteligência de Mercado do Sistema Verdes Mares, você vai encontrar uma análise estratégica do setor automotivo no Ceará e no Nordeste: os movimentos do mercado, o comportamento do consumidor, os segmentos que mais crescem e as oportunidades que estão impulsionando toda a cadeia automotiva em 2026.

Um material pensado para orientar decisões, inspirar estratégias e abrir caminhos para novos negócios.

BONS INSIGHTS!

índice

Panorama 360º do Setor Automotivo	Pág. 5
O Ceará acelerou acima do esperado	Pág. 7
As motocicletas lideram o crescimento no Ceará	Pág. 8
O avanço dos seminovos	Pág. 9
Oportunidade além da venda	Pág. 10
Quem é o novo consumidor automotivo?	Pág. 11
O que realmente pesa na decisão de compra	Pág. 12
O mercado está aquecido	Pág. 15
O Sistema Verdes Mares	Pág. 16
DN Auto	Pág. 17
O mercado está em movimento	Pág. 19

Por dentro do
Setor
Automotivo

Panorama de **mercado**

CATEGORIA: VEÍCULO PRÓPRIO

PANORAMA 360° do setor automotivo



939 BILHÕES

Potencial de consumo
no **Brasil** em 2026

6,1% vs 2025



22 BILHÕES

Potencial de consumo
no **Ceará** em 2026

- **0,5%** vs 2025



10 BILHÕES

Potencial de consumo
em **Fortaleza** em 2026

- **2,6%** vs 2025

O **mercado automotivo** brasileiro manteve trajetória de **crescimento** em 2025, com **2,69 milhões de veículos emplacados** (+2,1%) e **2,64 milhões produzidos** (+3,5%).

Para 2026, a expectativa é de nova expansão, com alta de 2,7% nos emplacamentos e 3,7% na produção. Em um mercado mais competitivo, o consumidor está mais informado e criterioso, tornando a **presença da marca** ao longo da **jornada de compra** cada vez mais relevante.

**O setor
automotivo
voltou a
acelerar.**

E o Nordeste está no

centro

desse **movimento.**



**acelerou acima do
esperado em 2026.**

Segundo dados da Fenabrave e do Sincodiv-CE, o Ceará registrou 16.297 emplacamentos em junho de 2026, resultado superior em 2,25% em relação a maio, quando foram comercializadas 15.938 unidades. Esse desempenho mantém o mercado automotivo em um patamar elevado de vendas.

No acúmulo do ano,
o estado já soma:

**89.906 veículos
emplacados de janeiro
a junho de 2026. Com
crescimento de 17,09%
em comparação com o
mesmo período de
2025.**

(Resultado superior ao mesmo período de 2025,
quando o acumulado era de 76.782 unidades.)

Fonte: Fenabrave / Sincodiv-CE – Relatório Regional de Emplacamentos Ceará, junho/26.

As motocicletas lideram o crescimento no Ceará

As motos seguem como o principal motor do setor automotivo cearense.

O segmento registrou:

58.908 unidades
no acumulado de 2026 (crescimento de 17,34% vs 2025)

As motos respondem por 65,5% dos emplacamentos de veículos novos no Ceará em 2026.

Por que isso importa?

A motocicleta deixou de ser apenas um veículo de entrada. Ela se tornou:



FERRAMENTA
DE TRABALHO



SOLUÇÃO DE
MOBILIDADE



ALTERNATIVA
ECONÔMICA



ATIVO DE
INDEPENDÊNCIA
FINANCEIRA





O avanço dos seminovos

O mercado de seminovos se consolidou como uma das maiores forças do setor automotivo regional.

32% dos nordestinos pretendem adquirir um carro seminovo.

Mas esse comportamento é impulsionado por qual motivo?

- ✓ crédito facilitado
- ✓ ticket médio mais viável
- ✓ maior acesso
- ✓ desejo de mobilidade individual

E o impacto é enorme! Só no Ceará existem:

- 1.317 lojas de usados;
- 322 operações de veículos novos;
- 1.639 revendas no total;
- 921 apenas em Fortaleza.

O dado revela um mercado altamente competitivo, mas ainda em expansão.

Fonte: Sindipeças; Sicap; Andap; Anuário do Comércio de Autopeças (Sincopeças Brasil); Balcão Automotivo – 2024

Oportunidade além da venda

O crescimento do setor não termina na venda do veículo. Ele se estende para toda a cadeia de manutenção e reposição automotiva. O mercado de reparação já movimentou:

+R\$60bi

(só em 2025)

No Nordeste:

- o setor responde por 18% do faturamento nacional;
- movimenta R\$ 18 bilhões;
- reúne 4.880 empresas ativas;
- gera mais de 95 mil empregos diretos.

Fonte: Sindipeças; Sicap; Andap; Anuário do Comércio de Autopeças (Sincopeças Brasil);
Balcão Automotivo – 2024 E MOVE NEWS 2025



Quem é o novo consumidor automotivo?

Em Fortaleza, o perfil de quem está entrando agora no mercado automotivo revela uma nova dinâmica de consumo.



O PRIMEIRO
CARRO ESTÁ
CHEGANDO
MAIS CEDO

Os principais compradores do primeiro automóvel são:

- consumidores entre 25 e 44 anos, com destaque para 35 a 44 anos (24,8%) e 25 a 34 anos (18,7%);
- predominantemente Classe C (61,8%);
- público com leve predominância feminina (50,6%).

Além disso:

- 36% compraram o primeiro automóvel nos últimos 12 meses;
- 20% esperam comprar nos próximos 12 meses.

**O mercado não está apenas aquecido.
Está em transformação.**

Uma nova geração entra no funil:
mais informada, conectada e exigente.

- Pesquisa antes de decidir
- Consome conteúdo na jornada
- Valoriza mídia, confiança e percepção de valor

O que realmente pesa na

decisão de compra:



Não é só preço! A decisão é resultado da combinação entre valor e confiança.

52%
Avaliações

50%
Preço

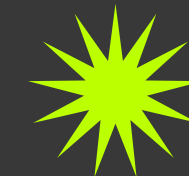
OUTROS FATORES RELEVANTES

36%
Manutenção

35%
Conforto



32%
Consumo



32%
Confiabilidade



Fonte: TGI R1 2026
Praça Fortaleza.

28%
Garantia

Como o **consumidor** pensa antes de comprar um carro

A decisão é menos impulsiva e mais baseada em informação, valor e validação social.

- **94%**: valorizam estar bem informado;
- **86%**: não abrem mão do conforto;
- **85%**: aceitam pagar mais por qualidade;
- **82%**: é importante que minha família pense que estou bem;
- **74%**: priorizam o próprio bem-estar.

Fonte: TGI R1 2026 Praça Fortaleza.





CRESCEMENTO

sem **inteligência**
gera desperdício

● mercado está aquecido.



Mas crescimento sozinho não garante resultado. Hoje, o maior diferencial competitivo está na capacidade de transformar dados em decisões. Empresas que entendem comportamento regional, timing de consumo, perfil do comprador e dinâmica do setor, conseguem:

**INVESTIR
MELHOR EM
MÍDIA**

**OTIMIZAR
EXPANSÃO**

**REDUZIR
DESPERDÍCIO**

**AUMENTAR
CONVERSÃO**

**GANHAR
PARTICIPAÇÃO
DE MERCADO**

Sistema Verdes Mares

**leva sua marca ao
consumidor onde
e quando a decisão
acontece.**

IBOPE MEDIA | INSTA ANALYTICS | JUNHO 26 | 06h-00h | MERCADO GRANDE FORTALEZA | PROJ. CEE.
FONTE: COMSCORE | MULTI-PLATFORM | DIÁRIO DO NORDESTE | REGION: BRAZIL | TOTAL DIGITAL
POPULATION | UNIQUE VISITOR - MAIO 2026
FONTE: IBOPE EASYMEDIA4 - MAR A MAI/26 - FILTRO: AS ABCDE 10e+ ANOS, 5H-00h, TD - MERCADO
GRANDE FORTALEZA
FONTE: G4 | G1 | MAIO 26



**5,9
milhões**

de espectadores
alcançados pela
TV Verdes Mares.



**+1,3
milhão**

de espectadores
alcançados pela
TV Diário.



**+4,3
milhões**

de usuários únicos
com g1.



**+17,7
milhões**

de usuários únicos
com DN.



**+1,0
milhão**

de ouvintes
alcançados pela
FM 93.



**+267
mil**

de ouvintes
alcançados pela
Verdinha.

DN AUTO



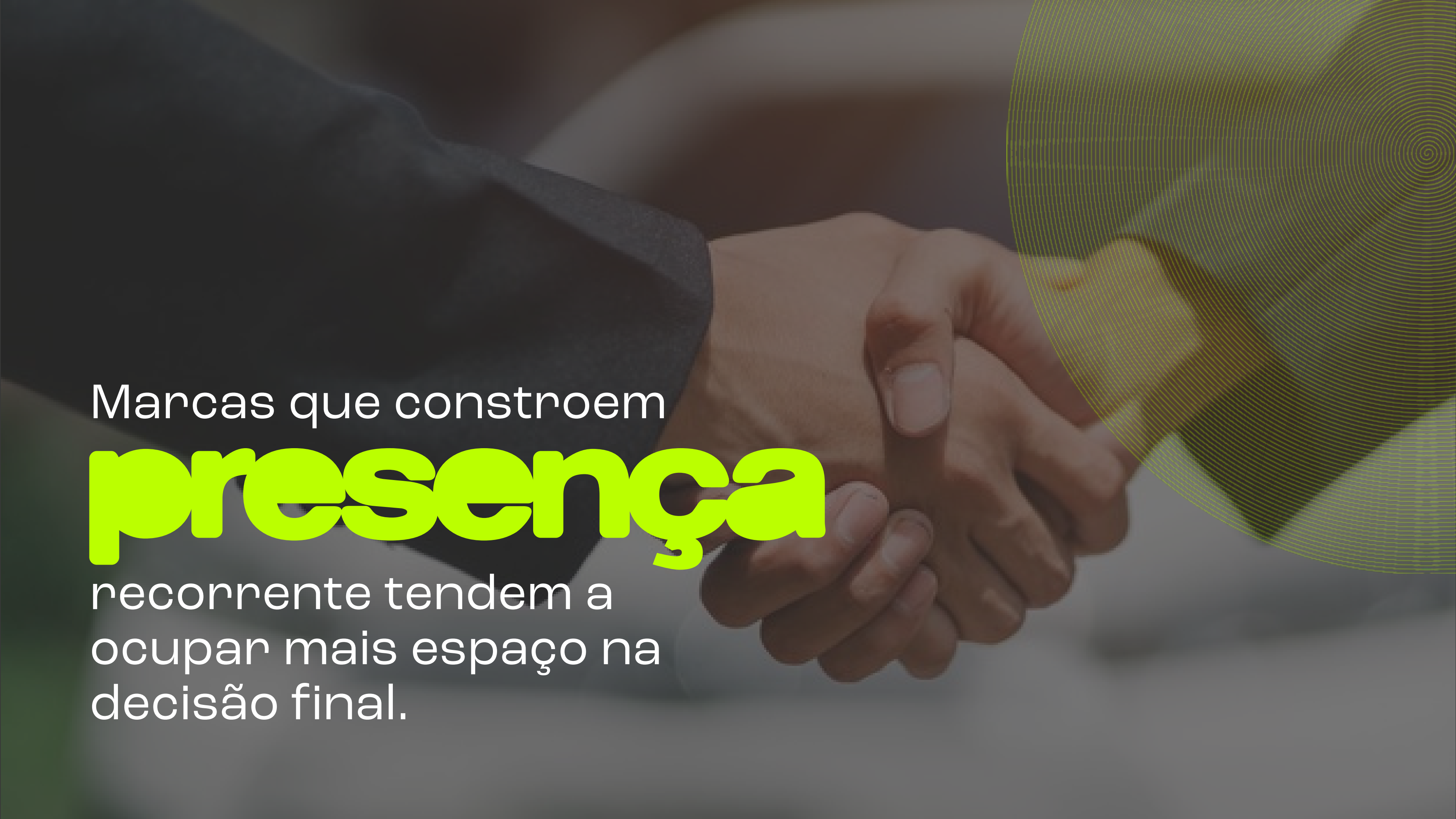
Um espaço dedicado ao

universo automotivo

O setor automotivo está em constante transformação. Novos modelos, tecnologias, tendências de consumo e oportunidades de negócio.

Pensando nisso, o Diário do Nordeste lançou o DN Auto, uma editoria dedicada exclusivamente ao universo automotivo. Um espaço que reúne conteúdos sobre lançamentos, mercado, mobilidade, inovação, manutenção, comportamento e tudo o que movimenta o segmento.

Para marcas que desejam estar presentes em um ambiente de credibilidade, essa é uma oportunidade fundamental para alcançar consumidores durante a jornada de informação e decisão.



Marcas que constroem

presença

recorrente tendem a
ocupar mais espaço na
decisão final.

O mercado está em movimento.
A vantagem está em quem lê os
sinais antes.

Os dados mostram um setor
automotivo:

- **aquecido;**
- **em transformação;**
- **com novos consumidores;**
- **com forte potencial regional.**



Mas também mostram algo ainda
mais importante: o crescimento do
mercado não será distribuído
igualmente.

As empresas que vão liderar os
próximos ciclos serão aquelas
capazes de:

- **interpretar comportamento;**
- **antecipar tendências;**
- **investir com inteligência;**
- **construir presença consistente.**

Conecte-se ao

svminights

**Explore os movimentos do mercado
automotivo com mais inteligência e acelere os
resultados do seu negócio.**

Se a sua marca precisa de estratégias mais eficientes e um parceiro especialista em mídia para crescer com mais direção, fale com a gente.

Entre em contato: (85) 98814-4407

 Instagram: @svminights  LinkedIn: @svminights  Site: www.svminights.com.br