

**Naruto Mythos TCG: la prima espansione ha una data di uscita ufficiale**

Il mondo di Naruto sta per entrare in una nuova fase: Naruto Mythos Trading Card Game arriva sugli scaffali il 13 marzo 2026, con un lancio coordinato in Europa, Regno Unito, Turchia e area MENA.

Non si tratta di “un altro” gioco di carte, ma di un progetto internazionale costruito con estrema cura, dove design, qualità di stampa e fedeltà alla saga sono stati messi al centro fin dal primo giorno. Ogni carta è passata attraverso cicli di test e prototipi per trovare il giusto equilibrio tra resa visiva, resistenza e sensazione tattile in mano al giocatore.

---

## **Konoha Shidō: l’inizio nel Villaggio della Foglia**

Il TCG debutterà con la sua prima espansione ufficiale, Konoha Shidō 木ノ葉始動, un set che porta subito i giocatori nel cuore del Villaggio della Foglia.

La collezione principale conta 152 carte, suddivise tra Comuni, Non Comuni, Rare, Segrete e una carta Leggendaria con lamina in oro 22 carati, pensata come vero pezzo da collezione. A queste si aggiungono:

- Rare ART con finiture olografiche micro-incise
- Varianti Segrete con tirature estremamente limitate
- Carte speciali Mythos, distribuite solo tramite eventi, tornei e prodotti promozionali

Ogni carta è pensata come un frammento di storia: non solo uno strumento di gioco, ma un modo per tenere tra le mani un pezzo dell’universo narrativo di Naruto.

---

## **Prodotti al lancio: dal tavolo da gioco al raccoglitore**

Al day one del 13/03/2026 saranno disponibili:

- Starter Pack – per iniziare subito a giocare e imparare le regole
- Flowpack (booster) – con carte da gioco e da collezione, comprese versioni olografiche e rare
- Collection Binder – per proteggere e valorizzare la collezione

L’obiettivo è chiaro: accompagnare sia i nuovi giocatori sia i fan di lunga data di Naruto, offrendo un’esperienza completa fin dal primo giorno, tra gioco organizzato, collezionismo e storytelling visivo.

---

## **Dall'anteprima di Essen al lancio globale**

Naruto Mythos TCG è già passato da un primo banco di prova importante: la premiere mondiale a Spiel Essen 2025, dove migliaia di giocatori hanno potuto provarlo in anteprima. Le carte mostrate in fiera erano versioni demo, pensate solo per la presentazione, mentre il prodotto finale arriverà sul mercato con materiali e finiture definitive, ulteriormente migliorate rispetto a quelle viste a Essen.

Prima del lancio del 13 marzo 2026 sono già previste altre occasioni per vedere e provare il gioco dal vivo, come il Festival International des Jeux (FIJ) di Cannes e la Milan Games Week & Cartoomics, dove i giocatori potranno tornare a sedersi al tavolo, testare il sistema di gioco e scoprire nuove carte in anteprima.

Il riscontro del pubblico in Germania ha confermato le aspettative: c'è spazio per un TCG che unisca profondità di gioco, qualità premium e rispetto assoluto per la saga originale.

---

## **Store e community: parte il circuito Organized Play**

In vista del lancio del 13 marzo 2026, Cicaboom invita negozi specializzati, ludoteche e centri gioco a entrare fin da subito nell'ecosistema competitivo del titolo.

Gli store possono registrarsi su TopDeck all'indirizzo:  
[topdeck.gg/op-application/naruto](https://topdeck.gg/op-application/naruto)

per entrare nel circuito ufficiale Organized Play (OP) e candidarsi a ospitare eventi di lancio, tornei e attività dedicate al gioco.

---

Il conto alla rovescia è partito:

il 13/03/2026 il mondo di Naruto diventa un nuovo terreno di sfida, strategia e collezionismo. E per molti fan sarà un ritorno emozionante a Konoha... questa volta, carta alla mano.