

Naruto Mythos TCG : la première extension du jeu en français a désormais sa date de sortie officielle.

L'univers Légendaire de Naruto accueille un nouveau jeu : **Naruto Mythos Trading Card Game** arrive en boutique le **13 mars 2026**, via un lancement coordonné en Europe, au Royaume-Uni, en Turquie et dans la région MENA.

Il ne s'agit pas d'un "autre" jeu de cartes à collectionner, mais d'un projet d'envergure internationale, conçu avec la plus grande attention, où le design, la qualité d'impression et le respect de la saga ont été placés au centre de nos préoccupations dès le premier jour. Chaque carte a fait l'objet de séries de tests et de prototypages pour trouver le parfait équilibre entre impact visuel et qualité optimale pour les joueurs.

Konoha Shidō : l'aventure commence au Village Caché de la Feuille

Le TCG fera ses débuts avec sa première extension officielle, **Konoha Shidō 木ノ葉始動**, un set qui plonge immédiatement les joueurs au cœur du Village Caché de la Feuille.

La collection principale compte **152 cartes**, réparties entre Communes, Peu Communes, Rares, Secrètes et une **carte Légendaire avec une foil or 22 carats**, pensée comme une véritable pièce de collection. À cela s'ajoutent :

- des **cartes Rares ART** avec des finitions holographiques micro-gravées
- des **cartes Secrètes Variantes** en tirages extrêmement limités
- des **cartes spéciales Mythos**, distribuées uniquement lors d'événements, de tournois ou via des produits promotionnels

Chaque carte est pensée comme un fragment d'histoire : elles sont à la fois des atouts de jeu indispensables, mais également des pièces de collections iconiques reflétant fidèlement l'arc narratif de Naruto.

Produits au lancement : du deck de jeu au classeur

Dès le **13/03/2026**, les produits suivants seront disponibles :

- **Starter Pack** – pour commencer à jouer immédiatement et apprendre les règles
- **Display Boosters** – incluant des cartes de jeu et de collection, avec des versions holographiques et rares
- **Classeur Collector** – pour protéger et mettre en valeur sa collection

Notre objectif est clair : accompagner à la fois les nouveaux joueurs et les fans de longue date de Naruto, en offrant dès le premier jour une expérience complète entre jeu organisé, collection et storytelling visuel.

Du teasing à Essen au lancement mondial

Naruto Mythos TCG a déjà passé un test important : sa **première mondiale à Spiel Essen 2025**, où des milliers de joueurs ont pu le découvrir en avant-première.

Les cartes présentées au salon étaient des versions démo conçues spécialement pour cette occasion, il est à noter que le produit final arrivera sur le marché avec des matériaux et des finitions définitifs, encore amélioré par rapport à ce qui a été montré à Essen.

Avant la sortie du 13 mars 2026, d'autres occasions vous seront proposées pour voir et tester le jeu en personne, notamment au **Festival International des Jeux (FIJ) de Cannes** et à la **Milan Games Week & Cartoomics**, où les joueurs pourront de nouveau s'asseoir à table, essayer le système de jeu et découvrir de nouvelles cartes en avant-première.

Les retours du public en Allemagne ont confirmé les attentes : il y a de la place pour un TCG qui combine profondeur de jeu, qualité premium et respect total de la saga originale.

Boutiques et Communauté : lancement du Programme de Jeu Organisé

En vue de la sortie du **13 mars 2026**, Cicaboom invite les boutiques spécialisées, bars à jeux et centres ludiques à rejoindre dès maintenant l'écosystème compétitif du jeu.

Les magasins peuvent d'ores-et-déjà s'enregistrer sur **TopDeck** à l'adresse suivante : topdeck.gg/op-application/naruto

pour intégrer le circuit officiel **Organized Play (OP)** et se porter candidats pour accueillir des événements de lancement, des tournois et des animations dédiées au jeu.

Le compte à rebours est lancé :

Le **13/03/2026**, le monde de Naruto devient un nouveau terrain de stratégies, de défis et de collections. Et pour de nombreux fans, ce sera un retour riche en émotions à Konoha... cette fois-ci, cartes en main !