



CICABOOM Srl
Via Giovanni Guglielmo Longo 121r, 16155 Genoa – Italy
P.I. (VAT) IT 02411280999N.
REA: GE 484147
email: info@narutotcgmythos.com

Naruto Mythos TCG : la première extension du jeu en français a désormais sa date de sortie officielle.

L'univers Légendaire de **Naruto** accueille un nouveau jeu : **Naruto Mythos Trading Card Game** arrive en boutique le **13 mars 2026**, via un lancement coordonné en **Europe**, au **Royaume-Uni**, en **Turquie**.

Il ne s'agit pas d'un "autre" jeu de cartes à collectionner, mais d'un **projet d'envergure internationale**, conçu avec la plus grande attention, où le design, la qualité d'impression et le respect de la saga ont été placés au centre de nos préoccupations dès le premier jour. Chaque carte a fait l'objet de séries de tests et de prototypages pour trouver le parfait équilibre entre impact visuel et qualité optimale pour les joueurs.

Konoha Shidō : l'aventure commence au Village Caché de la Feuille

Le TCG fera ses débuts avec sa **première extension officielle**, **Konoha Shidō 木ノ葉始動**, un set qui plonge immédiatement les joueurs au cœur du **Village Caché de la Feuille**. La collection principale contient différents niveaux de rareté, répartis entre **Communes**, **Peu Communes**, **Rares**, **Secrètes** et une **carte Légendaire** avec une **foil or 22 carats**, pensée comme une véritable **pièce de collection**. À cela s'ajoutent:

- **des cartes Rares ART** avec des finitions holographiques micro-gravées
- **des cartes Secrètes Variantes** en tirages extrêmement limités
- **des cartes spéciales Mythos**, distribuées uniquement lors d'événements, de tournois ou via des produits promotionnels

Chaque carte est pensée comme un fragment d'histoire : elles sont à la fois des atouts de jeu indispensables, mais également des pièces de collections iconiques reflétant fidèlement l'arc narratif de **Naruto**.

Produits au lancement : du deck de jeu au classeur

Dès le 13/03/2026, les produits suivants seront disponibles:

- **Starter Pack**: pour commencer à jouer et apprendre les règles
- **Display Box 24 packs**: incluant des cartes de jeu et de collection, avec des versions holographiques et rares
- **Classeur Collector**: pour protéger et mettre en valeur sa collection

Notre objectif est clair : accompagner à la fois les nouveaux joueurs et les fans de longue date de **Naruto**, en offrant dès le premier jour une expérience complète entre jeu organisé, collection et storytelling visuel.



CICABOOM Srl
Via Giovanni Guglielmo Longo 121r, 16155 Genoa – Italy
P.I. (VAT) IT 02411280999N.
REA: GE 484147
email: info@narutotcgmythos.com

De l'avant-première à Essen au lancement mondial

Naruto Mythos TCG a déjà franchi plusieurs étapes importantes dans son parcours vers le lancement.

Le projet a fait ses débuts mondiaux à **Spiel Essen 2025**, où des milliers de joueurs ont eu l'occasion d'essayer une **version préliminaire** du jeu. Les cartes présentées lors de l'événement étaient des **versions de démonstration** créées spécialement pour la présentation, tandis que le produit final sera caractérisé par des matériaux et des finitions perfectionnés et améliorés.

Après Essen, **Naruto Mythos TCG** a été présenté lors d'événements internationaux majeurs, notamment la **Milan Games Week & Cartoomics 2025**, la **London Toy Fair 2026** et la **Spielwarenmesse 2026 de Nuremberg**, permettant aux joueurs, aux détaillants et aux professionnels du secteur de découvrir le projet par eux-mêmes et de suivre son évolution au fil du temps.

La prochaine et dernière occasion de voir et d'essayer le jeu avant son lancement officiel sera au **Festival International des Jeux de Cannes (du 27 février au 1er mars 2026)**, où les participants pourront s'asseoir à la table, tester le système de jeu et découvrir en avant-première certaines cartes sélectionnées.

Les commentaires recueillis jusqu'à présent auprès des joueurs et des professionnels du secteur ont **confirmé les attentes**: il existe un vif intérêt pour un jeu de cartes à collectionner qui allie profondeur de jeu, qualité de production haut de gamme et respect total de la saga originale de Naruto.

Boutiques et Communauté : lancement du Programme de Jeu Organisé

En vue de la **sortie du 13 mars 2026**, **Cicaboom** invite les boutiques spécialisées, bars à jeux et centres ludiques à rejoindre dès maintenant l'**écosystème compétitif du jeu**.

Les magasins peuvent d'ores-et-déjà s'enregistrer sur **TopDeck** à l'adresse suivante: topdeck.gg/op-application/naruto pour intégrer le circuit officiel **Organized Play (OP)** et se porter candidats pour accueillir des événements de lancement, des tournois et des animations dédiées au jeu.



CICABOOM Srl
Via Giovanni Guglielmo Longo 121r, 16155 Genoa – Italy
P.I. (VAT) IT 02411280999N.
REA: GE 484147
email: info@narutotcgmythos.com

Il compte à rebours est lancé

Le **13/03/2026**, le monde de Naruto devient un nouveau terrain de stratégies, de défis et de collections. Et pour de nombreux fans, ce sera un retour riche en émotions à **Konoha**... cette fois-ci, **cartes en main!**



PS Company Srl

Official marketing and communication agency for Naruto Mythos TCG

Via Baldassarre Peruzzi 20 - 41012 Carpi (MO) - Italy

P.IVA 02819930351