

Inleiding

Aan de sponsoring van een team van HV Myra zijn regels verbonden. HV Myra wil dat de club herkenbaar naar buiten treedt en dat de belangen van zowel de sponsors als de club door de leden worden gerespecteerd.

In het algemeen gelden de regels en tarieven zoals vastgelegd in het document 'Sponsor beleid HV Myra Team kleding en uitrusting'. Bij onduidelijkheid hierover kan de sponsorcommissie worden geraadpleegd.

Om teams in de gelegenheid te stellen om zelf via sponsoring eigen middelen voor het team binnen te halen is dit beleidsdocument opgesteld dat uitleg geeft over de mogelijkheden daartoe.

De mogelijkheden voor een team om via sponsoring eigen middelen binnen te halen bestaan uit:

1. Teamtruien
2. Trainingskleding
3. Aanbrengen sponsors voor de club

1. Teamtruien

Teamtruien zijn kledingstukken die niet tot het Myra tenue behoren en die niet voor, tijdens of na de wedstrijd worden gedragen. Het betreft de periode van twee uur voor de wedstrijd tot één uur na de wedstrijd.

Teamtruien mogen sponsoruitingen bevatten waarvoor geen afdracht naar de club benodigd is. Het team kan de sponsorbijdrage van de teamtrui sponsor zelf innen en aanwenden.

De sponsoruitingen op teamtruien zijn gebonden aan beperkte afmetingen. Logo formaat is maximaal 15x15 cm.

Teamtruien mogen worden gebruikt in promotionele uitingen op de eigen sociale media kanalen van het team. Op de officiële Myra kanalen op sociale media worden alleen de officiële sponsors van de club getoond. Voor door de club gesponsorde teams geldt dat de exposure op sociale media voor de officiële sponsor(en) van het team minimaal even groot moet zijn als voor de teamtrui sponsors. Het gaat hierbij dan om de frequentie en de omvang van de uiting (tekst, foto, video).

Voor teamtrui sponsors is er geen goedkeuring van sponsorcommissie nodig. Teamtrui sponsors mogen echter geen branchegenoten zijn van bestaande hoofdsponsors met exclusiviteit in het contract. In seizoen 22-23 geldt dit voor; levering van acoustical spray and plasterwork, verhuur tijdelijke kantooruimte, makelaardij, supermarkt. Bij twijfel raadpleeg de sponsorcommissie.

2. Trainingskleding

Idem als voor teamtruien

3. Aanbrengen sponsors voor de club

Teams kunnen sponsors voor de club aanbrengen en meedelen in de sponsorafdracht aan de club. Het gaat hierbij om bordspansors, clubspansors en hoofdspansors.

Met sponsoren worden meerjarige (meestal driejarige) contracten afgesloten. In elk jaar binnen de contractduur doet de sponsor een afdracht naar de club. Het eerste jaar gaat 50% van deze afdracht (na aftrek van eventuele kosten) naar het team dat de sponsor heeft binnengehaald met een maximum van €1000

Het binnenhalen van een clubsponsor behelst een aantal zaken die door het team gerealiseerd moeten worden:

- Bekendmaken van de potentiële sponsor aan de sponsorcommissie
- Overleg met de sponsorcommissie over de beoogde sponsoring (tarieven, contract, tegenprestatie)
- Teken van het contract door club en sponsor voor een termijn van 3 jaar

De sponsorcommissie bepaalt de tarieven voor de sponsor; hierbij wordt gekeken naar het belang van zowel de club, het team en de sponsor. De opbrengsten zijn voor een team, niet voor een individueel lid. De opbrengsten zullen door de penningmeester op een team rekening worden gestort.