



MVO Jaarverslag 2025



Voor een duurzaam en veilig werkend Nederland



Bij Heigo zien wij duurzaamheid niet als een afzonderlijk project, maar als een wezenlijk onderdeel van onze bedrijfsvoering. Als ontwikkelaar, producent en leverancier van bedrijfs- en veiligheidskleding dragen wij verantwoordelijkheid voor de impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij. Die verantwoordelijkheid begint bij ontwerp en materiaalkeuze, loopt door in productie en logistiek en eindigt niet na levering, maar strekt zich ook uit tot gebruik, retourname en verwerking aan het einde van de levensduur.

Het jaar 2025 stond voor Heigo in het teken van verdere verdieping en borging van ons duurzaamheidsbeleid. In onze eigen organisatie en in onze productieketen hebben wij verdere stappen gezet om een veilige en sociale werkomgeving te bevorderen, onze ecologische footprint te verkleinen en de ontwikkeling van circulaire bedrijfskleding te versnellen. Daarmee bouwen wij voort op een koers die al meerdere jaren zichtbaar is in onze organisatie: fair, duurzaam en circulair.

Met dit duurzaamheidsrapport willen wij onze klanten, partners en andere stakeholders laten zien welke voortgang wij in 2025 hebben gerealiseerd. Tegelijkertijd willen wij transparant zijn over de uitdagingen die nog voor ons liggen.

Duurzaamheid is voor Heigo geen eindpunt, maar een continu verbeterproces. Dat vraagt om samenwerking, innovatie, openheid en de bereidheid om telkens opnieuw kritisch te kijken naar de manier waarop wij ontwerpen, inkopen, produceren, leveren en terugnemen.

Tot 2030 werken wij vanuit drie strategische doelen. Wij willen veilige en sociale arbeidsomstandigheden in onze totale productieketen borgen. Wij willen onze footprint in 2030 met 50% hebben verkleind. En wij willen onze bedrijfskleding verder circulair ontwikkelen, met als richting een 95% circulair ontwikkeld assortiment en een closed-loop benadering voor onze Made To Match-kledinglijn. Deze ambities vormen de rode draad van dit rapport.

Vooruitgang maken wij niet alleen. Wij danken onze medewerkers, klanten, leveranciers en partners voor hun inzet, betrokkenheid en vertrouwen.



2. Samenvatting



In 2025 heeft Heigo verdere invulling gegeven aan haar duurzaamheidsstrategie. Deze strategie richt zich op drie onderling verbonden ambities: sociale duurzaamheid in de productieketen, verlaging van de ecologische footprint en versnelling van circulariteit in bedrijfskleding.

Binnen het thema **Fair** hebben wij in 2025 gewerkt aan veilige en sociale arbeidsomstandigheden in onze eigen organisatie en in onze productieketen. Daarbij stonden goed werkgeverschap, ontwikkeling van medewerkers, ketentransparantie en de opvolging van sociale verbeterpunten centraal. Ons beleid bouwt voort op de normen van de Fair Wear Foundation en op onze inzet voor sociaal ondernemerschap. Heigo wordt sinds 2005 jaarlijks gemonitord door de Fair Wear Foundation en gebruikt audits, due diligence en verbeterplannen om risico's te signaleren en verbeteringen door te voeren.

Binnen het thema **Duurzaam** hebben wij gestuurd op verdere verlaging van de milieu-impact van onze producten en processen. Dat deden wij onder meer via materiaalkeuzes, productoptimalisatie, logistieke verbetering en meer inzicht in productimpact met behulp van Life Cycle Analyse en productrapportages.

Daarmee bouwen wij verder aan de doelstelling om in 2030 een 50% kleinere footprint te realiseren. Heigo gebruikt hiervoor onder meer de bAwear Life Cycle Analyse-tool en Environmental Impact Result Sheets per product.

Binnen het thema **Circulair** hebben wij verdere voortgang geboekt in het ontwerpen, gebruiken, terugnemen en hoogwaardig verwerken van bedrijfskleding. Daarbij blijven levensduurverlenging, reparatie, hergebruik en recycling met ketenpartners belangrijke bouwstenen. Circulariteit is voor Heigo niet beperkt tot materiaalkeuze, maar betreft de volledige keten van ontwerp en productie tot gebruik, retourname en verwerking.

De belangrijkste opgave voor de komende jaren is het verder vergroten van aantoonbare voortgang. Daarom richten wij ons in 2026 en verder op scherpere KPI-sturing, betere datakwaliteit, meer ketentransparantie en verdere opschaling van circulaire oplossingen.

Heigo is specialist in de ontwikkeling, productie en levering van hoogwaardige bedrijfs- en veiligheidskleding, veiligheidsschoenen en persoonlijke beschermingsmiddelen. Vanuit die rol draagt Heigo verantwoordelijkheid voor de impact die deze producten hebben op mens, milieu en maatschappij. Die verantwoordelijkheid begint bij ontwerp en inkoop, loopt door in productie en logistiek, en stopt niet bij levering aan de klant. Ook in de gebruiksfase, retourname en verwerking aan het einde van de levensduur wil Heigo verantwoordelijkheid nemen. Deze brede ketenbenadering vormt de basis onder onze visie op duurzaamheid.

Heigo werd opgericht in 1989 en is gevestigd in Elst. Binnen onze organisatie staan samenwerken, klantgerichtheid, veiligheid en verantwoordelijkheid centraal. Deze kernwaarden bepalen niet alleen hoe wij werken met klanten en collega's, maar ook hoe wij invulling geven aan onze duurzaamheidsambities. Veiligheid gaat daarbij niet alleen over de bescherming die kleding moet bieden aan de drager, maar ook over veilige arbeidsomstandigheden in de eigen organisatie en in onze productieketen. Verantwoordelijkheid betekent voor ons dat wij kritisch kijken naar de keuzes die wij maken in ontwerp, materiaalgebruik, logistiek en verwerking.

Kenmerkend voor Heigo is dat wij als textielbedrijf een sterke regierol nemen in de keten. Voor onze Made To Match-lijn hebben wij directe invloed op ontwerp, materiaalkeuze en productie. Daardoor kunnen wij gericht sturen op kwaliteit, circulariteit en impactreductie. Tegelijkertijd realiseren wij ons dat duurzaamheid alleen haalbaar is in samenwerking met leveranciers, klanten en gespecialiseerde ketenpartners. Daarom investeren wij bewust in langdurige relaties en in een aanpak waarin transparantie en continue verbetering centraal staan.

Het duurzaamheidsrapport 2025 laat zien hoe Heigo deze rol in de praktijk verder invult. Het rapport is bedoeld voor klanten, stakeholders, partners en medewerkers die inzicht willen krijgen in de manier waarop Heigo werkt aan een veiligere, socialere en meer circulaire textielketen.



Heigo heeft haar duurzaamheidsbeleid ingericht vanuit de overtuiging dat veiligheid, sociale verantwoordelijkheid en milieuprestaties niet los van elkaar kunnen worden gezien. Een duurzame textielketen vraagt om samenhangende keuzes: in ontwerp, materiaalgebruik, arbeidsomstandigheden, transport, gebruik, onderhoud en verwerking na gebruik. Daarom kiest Heigo niet voor losse duurzaamheids-initiatieven, maar voor een integrale strategie waarin Fair, Duurzaam en Circulair elkaar versterken.

Tot 2030 hanteren wij drie strategische doelen:

4.1 - Sociale duurzaamheid

Wij willen veilige en sociale arbeidsomstandigheden borgen in onze eigen organisatie en in onze totale productieketen. Daarbij streven wij naar goed werkgeverschap, eerlijke behandeling, veilige werkplekken, ontwikkelmogelijkheden en blijvende aandacht voor mensenrechten en arbeidsnormen.

4.2 - Verlaging van de ecologische footprint

Wij werken toe naar een 50% kleinere footprint in 2030. Daarbij sturen wij op verlaging van CO₂-uitstoot, vermindering van energie- en waterverbruik en het terugdringen van het gebruik van primaire grondstoffen. Productontwikkeling, materiaalkeuze, logistiek en levensduurverlenging zijn hierin bepalend.

4.3 - Circulaire bedrijfskleding

Wij ontwikkelen onze bedrijfskleding steeds verder volgens circulaire principes. Daarbij werken wij toe naar een 95% circulair ontwikkeld assortiment in 2030 en een closed-loop ontwikkeling van onze Made To Match-lijn, waarbij afgedankte kleding opnieuw als grondstof dient voor nieuwe toepassingen.

Deze drie doelen vormen samen de basis voor onze beleidskeuzes, samenwerking met ketenpartners en rapportage richting klanten en stakeholders. Heigo koppelt deze strategie bovendien aan bredere maatschappelijke opgaven. In eerdere rapportages heeft Heigo haar ambities verbonden aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties, in het bijzonder aan waardig werk en economische groei (SDG 8), het verminderen van ongelijkheid (SDG 10) en verantwoorde consumptie en productie (SDG 12). Ook na 2025 blijven deze thema's herkenbaar in onze keuzes en prioriteiten.

**8 EERLIJK WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI**



**10 ONGELIJKHEID
VERMINDEREN**



**12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE**





Duurzaamheid is bij Heigo verankerd in de dagelijkse bedrijfsvoering. Wij sturen op verbetering via vaste processen, periodieke evaluaties en meetinstrumenten die inzicht geven in risico's, prestaties en voortgang.

Voor sociale duurzaamheid werken wij met een due diligence-aanpak. Dat betekent dat wij risico's in de keten identificeren, audits en controles gebruiken om verbeterpunten zichtbaar te maken en acties opvolgen in overleg met leveranciers en partners. Transparantie en structurele opvolging zijn hierin essentieel.

Voor milieuprestaties gebruiken wij product- en ketendata om de impact van producten beter te begrijpen en gericht te verbeteren. Door productimpact te analyseren op indicatoren zoals CO₂-uitstoot, energieverbruik, waterverbruik en landgebruik, kunnen wij gericht sturen op productontwikkeling, inkoop en logistiek.

Voor circulariteit hanteren wij de R-ladder als leidend principe. Wij zetten eerst in op het voorkomen van verspilling, vervolgens op levensduurverlenging en hergebruik, en daarna pas op hoogwaardige recycling. Hierdoor wordt circulariteit niet beperkt tot afvalverwerking, maar geïntegreerd in ontwerp, gebruik en retourname.

Onze wijze van besturen op duurzaamheid rust op vier sleutelwoorden: transparantie, samenwerking, commitment en innovatie. Die uitgangspunten bepalen hoe wij werken binnen onze organisatie en in de keten.



Voor Heigo begint duurzaamheid bij mensen. Dat geldt voor onze eigen medewerkers, voor medewerkers in onze productie en voor iedereen die deel uitmaakt van onze productieketen. Wij vinden dat bedrijfskleding pas echt verantwoord is wanneer zij niet alleen veilig gedragen kan worden, maar ook tot stand komt onder veilige, gezonde en eerlijke omstandigheden. Het bieden van een sociale arbeidsomgeving in de totale productieketen is dan ook een van de strategische doelen van Heigo.

6.1 - Goed werkgeverschap

Ook binnen onze eigen organisatie staat goed werkgeverschap centraal. Heigo wil een werkomgeving bieden waarin medewerkers veilig kunnen werken, zich kunnen ontwikkelen en duurzaam inzetbaar blijven. Dat betekent aandacht voor scholing, groei, werkplezier, belastbaarheid en interne doorstroom. Wij vinden het belangrijk dat medewerkers kunnen bijdragen vanuit hun talenten en dat er ruimte is om rollen en werkzaamheden aan te passen wanneer omstandigheden daarom vragen. Op die manier geven wij invulling aan sociale duurzaamheid op de werkvloer.

6.2 - Sociale omstandigheden in de keten

Ook in onze productieketen zetten wij in op sociale duurzaamheid. Wij willen bijdragen aan veilige en aangename arbeidsomstandigheden voor iedereen die betrokken is bij de productie van onze bedrijfskleding. Daarbij zijn monitoring, transparantie en het opvolgen van verbeterpunten belangrijke voorwaarden.

6.3 - Fair Wear Foundation

Heigo werkt sinds 2005 samen met de Fair Wear Foundation. Via de jaarlijkse Brand Performance Check en de opvolging van audits en verbeterplannen werkt Heigo structureel aan betere arbeidsomstandigheden in de keten. De Fair Wear Foundation toetst op de acht arbeidsnormen die zijn gebaseerd op de ILO-standaarden, waaronder veilige en gezonde arbeidsomstandigheden, geen discriminatie op de werkvloer, geen kinderarbeid, eerlijke lonen, vakbondsvrijheid en redelijke werktijden. Deze systematiek helpt ons om risico's te signaleren, verbeterpunten te formuleren en daar gericht opvolging aan te geven. In 2025 is Heigo in de Brand Performance Check wederom positief beoordeeld met het predicaat "Good".

6.4 - Inclusief werkgeverschap

Daarnaast ziet Heigo sociaal ondernemen als een structureel onderdeel van inclusief werkgeverschap. In eerdere rapportages werd zichtbaar dat Heigo actief werkgelegenheid biedt aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en dat Heigo hiervoor ook op de Prestatieladder Socialer Ondernemen, PSO-trede 3 is gecertificeerd. Deze lijn is in 2025 voortgezet. Inclusief werkgeverschap draagt niet alleen bij aan een socialere arbeidsmarkt, maar ook aan de maatschappelijke waarde die Heigo wil creëren.

6.5 - Resultaten 2025

In 2025 hebben wij binnen het thema Fair onder meer gewerkt aan:

· **trainingen en ontwikkelactiviteiten;**

- o Vakgerichte trainingen op onze productielocatie Varna Confectia
- o Trainingen en workshops via de Fair Wear Foundation
- o Interne loopbaanontwikkeling en functiedoorstroom
- o Duurzame inzetbaarheid en aangepast werk voor medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt
- o Bewustwording en training rond veilig digitaal werken; ISO27001
- o Inzet op PSO en Social Return On Investment (SROI)

· **verbeteracties op het gebied van arbeidsomstandigheden;**

- o Opvolgen van auditbevindingen en verbeterplannen
- o Instellen of versterken van een lokaal Fair Wear-team
- o Gerichte werkplekinstructies en lijninstructies in de productie
- o Versterken van loon- en beloningsbeleid; leefbaar loon
- o Maatregelen voor inclusie en non-discriminatie
- o Begeleiding en integratie van kwetsbare of nieuwe medewerkers

· **sociale auditopvolging in de keten;**

- o Bespreken van de FWF-auditbevindingen met de fabrikanten
- o Monitoren van opvolging op de acht arbeidsnormen
- o Beoordelen van voortgang op leefbaar loon
- o Objectief monitoren van andere leveranciers in de keten

· **initiatieven rond duurzame inzetbaarheid;**

- o Aangepast werk bij fysieke belastbaarheid
- o Interne mobiliteit en doorgroei
- o Inclusief werkgeverschap
- o Begeleiding naar duurzaam dienstverband

· **resultaten op inclusief werkgeverschap en social return;**

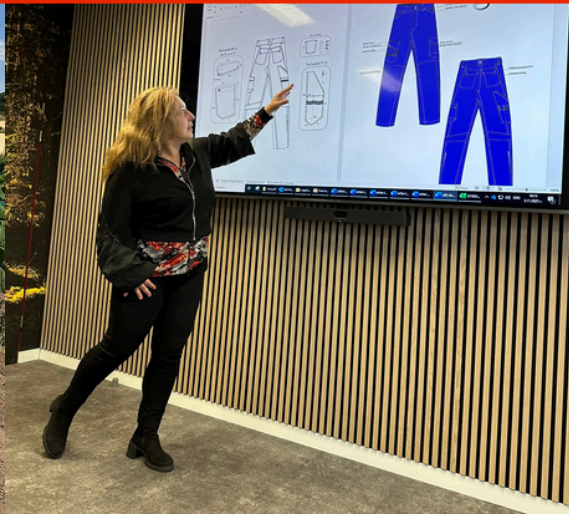
- o PSO-erkenning voor sociaal ondernemerschap Trede 3
- o Aandeel medewerkers uit de doelgroep banenafpraak / afstand tot de arbeidsmarkt: 13,06%
- o Heigo's concrete bijdrage aan Social Return bedraagt meer dan 25 projecten
- o Ketenstimulering van sociaal ondernemen, door bij SW-bedrijven en PSO-gecertificeerde organisaties in te kopen.

6.6 - Vooruitblik

In 2026 richten wij ons op verdere versterking van sociale ketenverantwoordelijkheid, aanscherping van onze due diligence-aanpak en blijvende investering in goed werkgeverschap binnen de eigen organisatie.



7. DUURZAAM – Verlaging van de ecologische footprint



Heigo wil de milieu-impact van bedrijfskleding en de bijbehorende keten stap voor stap verkleinen. Dat doen wij door gericht te sturen op CO₂-uitstoot, energieverbruik, waterverbruik en het gebruik van primaire grondstoffen. Onze ambitie is om in 2030 een 50% kleinere footprint te realiseren. Deze ambitie is gekoppeld aan concrete verbetermaatregelen zoals het vergroten van gerecyclede content, het verlengen van de levensduur van kleding, productie-optimalisatie en duurzamer transport.

7.1 - Materiaalkeuze en productontwikkeling

Om milieuwinst te realiseren, kijkt Heigo niet alleen naar haar eigen locaties en logistieke processen, maar vooral ook naar productontwerp, materiaalkeuze en samenwerking met leveranciers. Productverbetering begint voor ons bij een doordachte keuze voor kwalitatieve materialen, een langere levensduur en – waar technisch haalbaar – een groter aandeel gerecyclede of duurzamere vezels. Wij werken daarbij samen met Europese doekleveranciers en zoeken continu naar mogelijkheden om virgin materialen te vervangen door alternatieven met een lagere ecologische impact. Tegelijkertijd blijven veiligheid, functionaliteit en draagcomfort altijd leidend.

7.2 Inzicht in productimpact

Voor het meten van milieu-impact gebruikt Heigo LCA-data en productrapportages. Met behulp van de bAwear Life Cycle Analyse-tool en de EIRS-rapportages maken wij de impact van producten inzichtelijk op vier indicatoren: klimaatverandering, energieverbruik, waterverbruik en landgebruik.

Deze inzichten helpen ons om prioriteit te geven aan die producten en processtappen waar de grootste milieuwinst te behalen is. Daardoor kunnen ontwerpkeuzes, inkoopbeslissingen en logistieke aanpassingen beter worden onderbouwd.

7.3 - Energie, logistiek en verpakking

Ook buiten het product zoeken wij naar verduurzaming. In eerdere stukken en in onze huidige aanpak is aandacht voor bundeling van leveringen, het verminderen van transportbewegingen, het verder verduurzamen van het wagenpark en het gebruik van verpakkingsmaterialen met een hoog aandeel gerecycled materiaal. Waar mogelijk worden verpakkingsstromen hergebruikt of teruggeleid naar circulaire verwerkingsroutes. Zo proberen wij op meerdere schakels tegelijk impact te reduceren.

7.4 - Resultaten 2025

In 2025 hebben wij binnen het thema Duurzaam onder meer gewerkt aan:

· reductie van CO₂-uitstoot;

Heigo geeft concrete invulling aan de reductie van CO₂-uitstoot door gelijktijdig te sturen op productverbetering, levensduurverlenging, logistieke optimalisatie, energie-efficiëntie en circulaire retourestromen. Met behulp van bAwear en Environmental Impact Result Sheets wordt per productgroep inzichtelijk gemaakt waar de grootste klimaatimpact ontstaat en welke verbetermaatregelen de meeste reductie opleveren. Op basis daarvan worden gerichte verbetermaatregelen doorgevoerd, zoals het verhogen van gerecyclede content, het verlengen van de levensduur van kleding, het beperken van transportbewegingen, het toepassen van duurzamere verpakkingen en het hoogwaardig verwerken van afgedankte kleding. Door deze maatregelen jaarlijks te monitoren en te koppelen aan een nulmeting, werkt Heigo toe naar een structurele CO₂-reductie van 10% per jaar en een totale reductie van 50% in 2030. Heigo heeft een analyse gemaakt van onderstaande 5 concrete reductielijnen:

1. - Reductie in het product zelf

- o meer gerecyclede en duurzamere vezels toepassen waar haalbaar; >20%
- o virgin polyester en katoen stap voor stap vervangen door alternatieven met lagere impact;
- o per artikelgroep kijken welke materialen de grootste CO₂-impact veroorzaken;
- o mono-materialen of beter recyclebare materiaalcombinaties gebruiken waar mogelijk;
- o ontwerpkeuzes maken die minder materiaalverlies en langere levensduur opleveren.

2. - Levensduurverlenging van kleding

- o betere eerste uitgifte via passessies en maatregistratie;
- o reparatie structureel aanbieden;
- o retourredenen en slijtagepatronen analyseren;
- o productverbetering doorvoeren op zwakke punten;
- o herinzet van kleding mogelijk maken waar dat veilig en representatief kan.

3. - Reductie in logistiek en transport

- o leveringen bundelen;
- o minder deelleveringen en spoedzendingen;
- o retourlogistiek combineren met reguliere ritten;
- o elektrisch of schoner vervoer verder opschalen;
- o transportafstanden beperken door regionale of Europese sourcing;
- o verpakkingsvolume verlagen om “lucht” te vervoeren te voorkomen.

4. - Reductie in energieverbruik van eigen locaties en productie

- o verdere inzet van groene stroom; Warmtepomp en Batterij
- o uitbreiding en optimalisatie van zonne-energie;
- o LED, efficiëntere machines en slimme aansturing;
- o gasverbruik verlagen;
- o energiemonitoring per locatie;
- o productie-efficiëntie verbeteren om energie per kledingstuk te verlagen.

5. Reductie via retourname, hergebruik en recycling

- o hogere inlevergraad van afgedankte kleding realiseren;
- o retourestromen beter scheiden;
- o eerst hergebruik en reparatie beoordelen en prioriteren;
- o daarna hoogwaardige recycling toepassen;
- o vermeden CO₂ inzichtelijk maken ten opzichte van verbranding;
 - § tot nu: 260.000 kg kleding en 1.300.000 kg/CO₂ (bron: CLS-Text)
- o klanten hierover actief rapporteren.

7.5 - Vooruitblik

Voor 2026 en verder ligt de focus op verdere verdieping van data-inzicht, productgerichte impactreductie en een sterkere vertaling van meetgegevens naar concrete ontwerp- en ketenverbeteringen.

8.1 - Onze visie op circulariteit

Circulariteit is voor Heigo een integraal onderdeel van de manier waarop wij bedrijfskleding ontwikkelen, leveren en terugnemen. Voor ons betekent circulariteit dat kleding zó wordt ontworpen, geproduceerd, gebruikt, onderhouden, ingenomen en hoogwaardig herverwerkt dat materialen en grondstoffen zo lang mogelijk in de keten behouden blijven. Daarbij zet Heigo niet alleen in op duurzamere of gerecyclede materialen, maar ook op levensduurverlenging door onderhoud en reparatie, retourname van gedragen kleding en ontwerpkeuzes die demontage en hoogwaardige verwerking vergemakkelijken. Heigo koppelt circulariteit daarmee aan de hele keten: van grondstof en productie tot gebruik, inzameling en hergebruik.

Onze aanpak is gebaseerd op de R-ladder. Dat betekent dat wij eerst inzetten op het voorkomen van verspilling, daarna op levensduurverlenging en hergebruik, en pas daarna op hoogwaardige recycling. In de praktijk sturen wij daarom op hoge kwaliteit, goede pasvorm, nauwkeurige maatregistratie, reparatie, hergebruik en het beperken van retourstromen.

8.2 - Earth-Line: circulair ontwerp in de praktijk

Een belangrijk voorbeeld van onze circulaire aanpak is de Earth-Line, de eerste 100% circulaire bedrijfskledinglijn binnen ons eigen Made To Match-assortiment. Heigo is in 2021 gestart met de ontwikkeling van deze lijn. De Earth-Line-producten zijn ontworpen om volledig hergebruikt te kunnen worden en zijn daarmee een concreet voorbeeld van design for circularity. Onze doelstelling is om in 2030 onze bedrijfskledinglijn voor 95% circulair ontwikkeld te hebben.

Bij de ontwikkeling van Earth Line is nadrukkelijk gekeken naar de combinatie van circulariteit, veiligheid, draagcomfort en levensduur. In co-creatie is gewerkt aan verbetering van het draagcomfort. De combinatie van polyester en katoen zorgt voor een comfortabele stof met voldoende sterkte en levensduur. Daarnaast is gekozen voor gesealde in plaats van gestikte reflectiebanden, zodat het product niet alleen prettiger draagt, maar ook eenvoudiger kan worden verwerkt in het recycleproces.

Naast circulariteit vinden wij draagcomfort voor de gebruiker essentieel. In ons klanttevredenheidsonderzoek in 2025 hebben 150 respondenten Heigo beoordeeld met een 8,5 voor kwaliteit en draagcomfort. Daarmee zien wij bevestigd dat circulariteit en gebruikskwaliteit hand in hand kunnen gaan.



8.3 - Minder produceren door langer gebruiken

Voor Heigo begint circulariteit niet bij recycling, maar bij het reduceren van het aantal te produceren kledingstukken. Dat begint bij de keuze voor hoge kwaliteit doekmaterialen en garens, zodat producten langer meegaan en minder snel vervangen hoeven te worden. In overleg met doekleveranciers werken wij bovendien aan duurzamere materiaalkeuzes, zoals vervanging van virgin materiaal door biologisch katoen, Tencel of gerecyclede polyester, voor zover dit vanuit veiligheid en draagcomfort technisch haalbaar is.

Daarnaast verlengen wij de gebruiksduur van kleding door nauwkeurige maatregistratie, goede eerste uitgifte, reparatie en productverbetering op basis van gebruiks- en slijtagegegevens. Daarmee voorkomen wij onnodige vervanging, extra productie en materiaalverlies.

8.4 - Retourlogistiek en circulaire verwerkingsroutes

Wanneer kleding het einde van de gebruiksfase bereikt, organiseert Heigo gescheiden retourstromen en circulaire verwerkingsroutes. Voor de inzameling van gebruikte bedrijfskleding en veiligheidsschoenen worden samen met klanten inzamelmiddelen en locaties ingericht. Volle inzamelmiddelen worden opgehaald en de materialen worden vervolgens beoordeeld op hergebruik, reparatie of recycling. Alleen 100% recyclebare kleding, zoals Earth Line van Made To Match, kan worden verwerkt tot nieuw garen. Overige kledingstromen worden verwerkt via andere circulaire routes, zoals Cliff. Na verwerking ontvangt de klant van ons een vernietigingsverklaring en een recyclerapportage.

Door deze aanpak neemt Heigo ook na gebruik verantwoordelijkheid voor haar producten. Materialen worden niet als reststroom benaderd, maar als bron van nieuwe waarde. Dat maakt circulariteit concreet in de dagelijkse dienstverlening aan klanten. Bovendien wordt vastgelegd dat klanten na verwerking ook een besparingsrapportage ontvangen van water, CO₂ en kosten ten opzichte van verbranding.



8.5 - Samenwerking in de keten

Heigo ontwikkelt circulariteit niet alleen, maar samen met andere organisaties in de keten. In samenwerking met CLS-Text hebben wij een circulaire verwerkingslocatie in Bemmelen geopend. Hier wordt ingezamelde kleding van onze klanten ontvangen, geshredderd en afhankelijk van staat en samenstelling verwerkt tot nieuwe textiele grondstoffen of recyclebare materialen zoals Cliff-producten. Enkele voorbeelden van toepassingsmogelijkheden zijn buitenmeubilair, plantenbakken, vlonders, afrastering, oeverbeschoeiing, maar ook gevelbekleding en bouwmaterialen.

Deze samenwerking maakt deel uit van een bredere circulaire ketenontwikkeling. Binnen het samenwerkingsverband Cirtex werken Heigo, CLS-Text en andere organisaties samen aan een circulaire, inclusieve en innovatieve textielketen. Deze partijen maken samen de keten rond: van inzameling van textiel, sortering en wederverkoop van nog bruikbaar textiel tot verwerking van resttextiel tot herbruikbare grondstoffen.

Heigo heeft zich aangesloten aan een consortium van essentiële bedrijven in de keten van kledingproductie en willen we afgedankt en afgedragen polyester/katoen textiel afkomstig uit de werkkleding-branche inzamelen, mechanisch vervezelen, spinnen, weven, verven, finishen en confectioneren tot een werkbroek en deze opnieuw op de markt brengen. Hiermee willen we laten zien dat dit op lokaal niveau haalbaar en opschaalbaar is voor de textielindustrie. Voor het project 'Werkbroek op circulaire missie' maken we gezamenlijk een worker met een zo hoog mogelijk percentage gerecycled polyester/katoen content. Het gebruik van gerecyclede content heeft een lagere footprint doordat er minder water- en energieverbruik nodig is, het zorgt voor minder CO₂-uitstoot doordat de keten zich, op de Europese confectie na, in Nederland bevindt. Dit onderscheidt deze worker van de traditionele worker, gemaakt van nieuwe grondstoffen met een keten voornamelijk buiten onze landsgrenzen.

Hiermee laat Heigo zien dat circulariteit geen los productkenmerk is, maar een gezamenlijke ketenprestatie. Heigo vervult daarin de rol van ontwikkelaar, producent en ketenregisseur voor circulaire werkkleding.

8.6 - Transparantie en traceerbaarheid

Om circulariteit verder te borgen, investeert Heigo in transparantie en traceerbaarheid. In het verificatieplatform van tex.tracer is Heigo gestart met het opvoeren van productdata van de Earth-Line. Daarmee wordt de productieketen van toeleveranciers inzichtelijk gemaakt en wordt transparant waar producten en onderdelen vandaan komen. Ook worden leveranciers uitgenodigd hun data toe te voegen aan dit platform. Zo maakt Heigo circulariteit niet alleen uitvoerbaar, maar ook transparant.



tex.tracer

8.7 - Resultaten 2025

In 2025 hebben wij binnen het thema Circulair onder meer gewerkt aan:

In 2025 heeft Heigo circulariteit verder verankerd in productontwikkeling, dienstverlening en ketensamenwerking. De Earth-Line is doorontwikkeld als concreet voorbeeld van circulair ontwerp. Via retourlogistiek en gescheiden verwerkingsroutes zijn gebruikte kleding en materialen teruggebracht in de keten. Samen met ketenpartners is verder gebouwd aan een circulaire infrastructuur voor inzameling, sortering, hergebruik en hoogwaardige verwerking. Ook is voortgang geboekt in transparantie en traceerbaarheid via tex.tracer. Daarmee is circulariteit in 2025 niet alleen verder ontwikkeld als ambitie, maar ook steviger geborgd in uitvoering en samenwerking.

8.8 - Vooruitblik 2026

In 2026 richt Heigo zich op verdere opschaling van circulaire productontwikkeling en retourlogistiek. De prioriteiten liggen bij:

- verdere groei van Earth-Line en andere circulair ontwikkelde productgroepen;
- verhoging van de inlevergraad van gebruikte kleding;
- verdere verfijning van sorteer- en verwerkingsroutes;
- uitbreiding van traceerbaarheid in tex.tracer;
- verdieping van ketensamenwerking met partners in inzameling, hergebruik en recycling;
- verdere koppeling van circulariteitsresultaten aan meetbare KPI's en klantrapportages.





Het duurzaamheidsbeleid van Heigo heeft niet alleen betekenis voor onze eigen organisatie, maar ook voor onze klanten, dragers, opdrachtgevers en ketenpartners. Bedrijfskleding raakt aan veiligheid, comfort, representativiteit, sociale verantwoordelijkheid, milieuprestaties en verwerking. Juist door deze onderwerpen in samenhang te benaderen, kunnen wij meer waarde toevoegen.

Voor klanten betekent dit dat zij niet alleen producten afnemen, maar ook samenwerken met Heigo die meedenkt over levensduurverlenging, circulaire retourstromen, sociale ketenborging en productverbetering op basis van data en praktijkervaring.

Voor dragers betekent dit dat duurzaamheid samengaat met veiligheid, kwaliteit en draagcomfort. Een duurzaam product is voor Heigo alleen waardevol wanneer het ook in gebruik functioneert, beschermt en prettig draagt.

Voor publieke en zakelijke opdrachtgevers betekent dit dat Heigo ondersteuning kan bieden in het realiseren van bredere duurzaamheidsdoelen, bijvoorbeeld in aanbestedingen, contractmanagement en rapportage over sociale en ecologische prestaties.

Wij zien duurzaamheid nadrukkelijk als een gezamenlijk verbetertraject. Samenwerking met klanten blijft daarom essentieel om gebruik, retourname en verdere verduurzaming van de keten goed te organiseren.

**Normec
Certification Institute**



**Normec
Certification Institute**



**Normec
Certification Institute**



Heigo werkt samen met partners en certificerende instellingen die bijdragen aan de borging en ontwikkeling van ons duurzaamheidsbeleid. Deze samenwerkingen helpen ons om risico's te beheersen, prestaties zichtbaar te maken en structureel te verbeteren.

Op sociaal gebied is de Fair Wear Foundation een belangrijke partner. Op het gebied van inclusief werkgeverschap biedt de Prestatieladder Socialer Ondernemen een belangrijk kader. Daarnaast ondersteunen onze ISO-certificeringen de ISO 9001, ISO 14001 en ISO 27001 onze organisatie op het gebied van kwaliteit, milieu en informatieveiligheid.

Ook is Heigo opgenomen in het MVO-register TIM met een beoordeling van 4 sterren. TIM staat voor Transparantie, Impact en Management en beoordeelt het MVO-beleid en de prestaties van organisaties op criteria binnen deze drie onderdelen.

Voor circulariteit en verwerking werken wij samen met gespecialiseerde partners in inzameling, sortering, hergebruik en recycling. Deze samenwerkingen zijn noodzakelijk om circulaire ambities ook praktisch uitvoerbaar te maken. Geen enkele partij sluit de keten alleen; juist de samenwerking tussen ontwerp, productie, logistiek en verwerking maakt voortgang mogelijk.



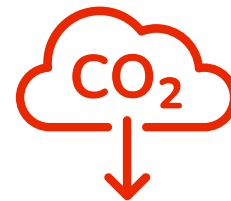
13,1%

Medewerkers met
afstand tot arbeidsmarkt



100%

Stroom opgewekt
met groene energie



10%

CO₂-reductie ten
opzichte van nulmeting



13,1%

Duurzame verwerking
van afgedankte kleding



178 uren

Medewerkers met
afstand tot arbeidsmarkt



12.456kg

Retourgenomen kleding en
materialen *



15%

Circulair ontwikkeld
assortiment



8,5

Klantwaardering
kwaliteit en
draagcomfort



De voortgang in 2025 vormt een belangrijke stap, maar geen eindpunt. De komende jaren blijven in het teken staan van verdere professionalisering, verdieping en versnelling.

Onze prioriteiten voor de komende periode zijn:

- verdere borging van sociale omstandigheden in de keten;
- scherpere KPI-sturing en betere datakwaliteit;
- grotere transparantie in materiaal- en productiestromen;
- meer gerichte reductie van milieu-impact per productgroep;
- verdere opschaling van circulaire ontwerp- en retourmodellen;
- versterking van samenwerking met klanten en ketenpartners.

De route naar 2030 vraagt om consistentie, samenwerking en een lange adem. Niet iedere verbetering is direct zichtbaar, maar iedere stap in ontwerp, productie, logistiek, gebruik en verwerking draagt bij aan een socialere, schonere en meer circulaire textielketen.

**“Voor Heigo is 2030
geen einddatum,
maar een duidelijke
richting.”**
